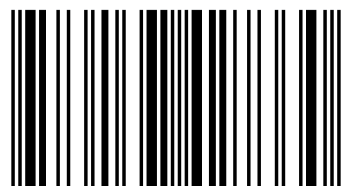


На новом цивилизационном витке, свидетелями которого мы сегодня все являемся, перемены в обществе достигают таких глубин и масштабов, что носят характер трансформации всей политико-экономической системы. При этом трансформационные процессы отличаются от обычной социальной динамики, во-первых, большей глубиной и, во-вторых, системностью; они меняют не частные, а самые общие главнейшие характеристики, определяющие природу общества. Идея социентального трансформационного пространства отражает и связывает воедино: целенаправленное реформирование базовых институтов; полустихийные сдвиги в социальной структуре; слабо управляемые изменения человеческого потенциала. Это означает, что перечисленные трансформационные изменения затрагивают и все стороны функционирования средств массовой информации, представляющих собой открытую социально-экономическую систему, одной из целей которой является отражение среды, другой – воздействие на трансформационные процессы, происходящие в политической, экономической, социальной сферах, области культуры, национальных и других отношений. Как реагирует на все эти вызовы современности международная журналистика? Речь об этом - в предлагаемом исследовании.

Грани международной журналистики



Профессиональный опыт работы в журналистике - сорок пять лет. Сейчас - доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета. Области исследований: современные международные отношения, международная журналистика, международный информационный обмен, экспорт медийной продукции и услуг.



978-613-7-42733-0

Залесский

Борис Залесский

Грани международной журналистики

Теория и практика

LAP
LAMBERT
Academic Publishing

Борис Залесский

Грани международной журналистики

Борис Залесский

**Грани международной
журналистики**

Теория и практика

LAP LAMBERT Academic Publishing RU

Imprint

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this work is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Cover image: www.ingimage.com

Publisher:

LAP LAMBERT Academic Publishing

is a trademark of

International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group

17 Meldrum Street, Beau Bassin 71504, Mauritius

Printed at: see last page

ISBN: 978-613-7-42733-0

Copyright © Борис Залесский

Copyright © 2018 International Book Market Service Ltd., member of
OmniScriptum Publishing Group

All rights reserved. Beau Bassin 2018

Оглавление

Масс-медиа и развитие единого информационного пространства	3
Журналистика глобального сообщества	15
Коммуникационный интеграционный процесс и международная журналистика	25
Наука о журналистике и междисциплинарные исследования как эффективный инструмент ее развития	39
Наука и журналистика: партнерство, устремленное в будущее.....	51
Медийная инноватика: взгляд в будущее	63
Концепция устойчивого развития в условиях глобализации масс-медиа.....	75
Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия	87
Инновационные аспекты подготовки журналистов-международников в высшей школе	99

Масс-медиа и развитие единого информационного пространства

Проблемное поле международного сегмента современной белорусской журналистики весьма разнообразно. Одним из важнейших направлений исследований в нем является развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст. Сегодня, когда повсеместно происходит переход от индустриальной к информационной ориентации развития экономики и общества, именно «глобальные информационные системы связывают мир в единое целое и делают все государства информационно взаимозависимыми, заставляя проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества»¹. Задача, которая стоит сегодня перед Республикой Беларусь в контексте вхождения в глобальное информационное общество, заключается в выявлении путей и расширении таких возможностей, которые позволили бы ей извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры, отличающейся стремительным наступлением информационно-коммуникационных технологий.

Еще «Всеобщая декларация прав человека» в Статье 19 провозгласила право человека «искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»². А сегодня «объектом глобального информационного пространства является глобализация в ее динамике, становление единого взаимоинформированного мира, в котором человечество получает и передает информацию независимо от национальных границ. <...> Глобальное информационное пространство является системой,

¹ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/l/sng/41.htm>

² Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. – 1948. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml

объединяющей историко-социальные пути развития человечества с различными правовыми системами»³.

В «Окинавской Хартии глобального информационного общества» – программном документе развития единого информационного пространства и построения глобального информационного общества – информационно-коммуникационные технологии названы «одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. <...> Информационно-коммуникационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития экономики. <...> Перед всеми нами открываются огромные возможности»⁴. И уже в процессе формирования нового информационного общества «постепенно модернизируются способы и методы распространения и обмена информацией, сжимается время, размываются национальные границы и барьеры, радикально меняется структура мирового информационного пространства, экономики, торговли, финансов, других сфер человеческой жизнедеятельности, отмечается интенсивная гомогенизация мировоззрения людей и человеческих ценностей, универсализация культуры и культурных моделей, усиливается динамизм и обостряется конкуренция»⁵.

Еще одним следствием наблюдаемого сегодня развития единого информационного пространства на планете является заметное ускорение процесса трансформации международных отношений, изучением и анализом которых в числе ряда других социально-гуманитарных дисциплин занимается и международная журналистика, учитывающая, что «построение информационного общества является одним из центральных направлений

³ Никонов, С.Б. Глобализация информационного пространства – объективная закономерность развития человеческого общества / С.Б. Никонов // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/news/dek/2008/01/2008-01_r_dek-s3.htm

⁴ Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: <http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html>

⁵ О Концепции формирования и развития единого информационного пространства казахстанского сегмента сети Интернет на 2008-2012 [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://medialaw.asia/book/export/html/1009>

развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов»⁶. Исходя из того, что активное формирование глобального информационного общества уже реально влияет на «определение места государств в международном разделении труда и геополитическую расстановку сил, их участие в мировом техническом и социальном прогрессе, а также демонстрирует своего рода “приобщенность” к человеческой цивилизации»⁷, сегодня надо комплексно оценивать необходимость непосредственной, разносторонней и ускоренной вовлеченности в глобальные информационные процессы. Для Беларуси это может означать создание условий для экономического роста, интенсивного включения белорусского государства в мировые интеграционные процессы, в формирующееся общее информационное пространство. В этой связи важным становится развитие национальной информационной инфраструктуры и форм участия в становлении глобального информационного общества.

Сегодня проблема здесь кроется в цифровом неравенстве – неравенстве доступа к информации в экономике, культуре, социальном развитии, между развитыми и развивающимися государствами в целом и между отдельно взятыми странами в рамках этих групп. Но еще в 2003 году в рамках первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу в Женеве было зафиксировано общее понимание того, что использование информационно-коммуникационных технологий «должно строиться с соблюдением общепризнанных прав человека, не подрывать свободу доступа к информации и не ограничивать деятельность средств массовой информации»⁸. В той же “Декларации принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии” содержался призыв к масс-медиа ответственно использовать и подавать информацию в соответствии с высшими

⁶ Декларация Бишкекско-Московской конференции по информационному обществу [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: http://www.un.org/russian/conferen/wsis/bish_moscdclaration.pdf

⁷ Инновационные направления современных международных отношений. Под общ.ред.проф. А.В.Крутских, А.В.Бирюкова. М.:Аспект Пресс, 2010. – 295 с.

⁸ Декларация принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.mcbs.ru/data/documents/Documents/declaratsia_principov.pdf

этическими и профессиональными стандартами. А в политическом итоговом документе второго этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, проходившего в 2005 году в Тунисе, говорится также о необходимости активного и эффективного сотрудничества на международном, региональном и национальном уровне в целях построения глобального информационного общества и развития единого информационного пространства, так как интернет, как основной элемент инфраструктуры информационного общества, уже «фактически вышел из рамок инструмента научных исследований и превратился в публичный ресурс глобального масштаба, требующий новых подходов»⁹. В том числе и со стороны средств массовой информации. Ведь «заслуженно или незаслуженно, но именно масс-медиа (журналистика, реклама и паблик рилейшенз) рассматриваются сейчас в качестве ведущего компонента информационного пространства»¹⁰.

Если быть более точным, то единое информационное пространство состоит из таких основных компонентов, как: информационные сетевые ресурсы; информационная инфраструктура; нормативные правовые акты, организационные и информационные документы, регулирующие деятельность и взаимоотношения между его участниками. В данном случае нас больше всего интересует информационная инфраструктура, в состав которой входят средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам и оказывающие свое определяющее влияние: и на систему формирования общественного сознания – мировоззрение, политические взгляды, моральные и этические ценности; и на систему воздействия на процесс принятия политических решений, во многом зависимую от качества и своевременности ее информационного обеспечения; и на систему информирования государственными органами населения об общественно-политических и социально-экономических аспектах жизни

⁹ Тунисское обязательство [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.pravo.by/leginform/pdf/0205/80-83.pdf>

¹⁰ Дзялошинский, И.М. Интеграционные процессы в современных российских медиасистемах, или что происходит в российском информационном пространстве / И.М. Дзялошинский // [Электронный ресурс] – 2002. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=181&c_id=1144

страны; и на систему участия общественных объединений в пропаганде своих взглядов в средствах массовой информации.

Если говорить о представленности национальных средств массовой информации в глобальном информационном пространстве как об одном из путей вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст, то здесь, судя по всему, речь может идти о двух векторах: приходе в национальное информационное пространство зарубежных медийных институтов и трансформации характера традиционных внутристрановых средств массовой информации с учетом включения их в Интернет и других современных требований глобализации. С точки зрения белорусской международной журналистики, наибольший исследовательский интерес здесь представляет, конечно, второе направление, осуществление которого предъявляет свои высокие требования к профессионализму и мастерству белорусских журналистов-международников, которым сегодня надо так строить свою деятельность, чтобы в их творчестве реализовывалась четкая стратегия, направленная на адаптацию белорусской аудитории к глобальному экономическому, политическому, социальному, духовному пространству, знакомству с укладом зарубежной жизни в тех или иных областях, при этом обеспечивая гуманистические и демократические ориентиры информационной политики.

Международная журналистика должна учитывать также двоякий характер стремительно развивающегося информационного пространства. Ведь, с одной стороны, оно должно расширять возможности, позволяющие извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры. Тем более, что в числе основных национальных интересов в информационной сфере белорусского государства присутствуют формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики. Но, с другой стороны, среди основных потенциально либо реально

существующих угроз национальной безопасности Беларуси отмечаются недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий, а также снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов и национального контента, а также «открытость и уязвимость белорусского информационного пространства от внешнего воздействия, препятствование распространению национального контента за рубежом»¹¹.

В такой ситуации задачи, стоящие перед белорусской журналистикой и ее международным сегментом, предельно конкретизированы в требованиях расширения каналов и повышения качества информирования зарубежной общественности о последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политике белорусского государства, основанной на принципах взаимоуважения, равенства, невмешательства в дела суверенных государств, а также развития по периметру внешних границ Беларуси пояса добрососедства во всех его измерениях, в том числе информационном, доведения до широких слоев мировой общественности объективной информации о Республике Беларусь и ее позиции по основным международным проблемам, о белорусских внешнеполитических инициативах.

Это тем более важно, если учесть, что средства массовой информации в современном обществе играют роль агента социализации, выполняют задачу создания единого информационного пространства, что особенно актуально в условиях переходного периода общественного развития, так как без их «активной деятельности невозможно изменить политическое сознание, ценностные ориентации и цели широких слоев населения и добиться массовой поддержки социально-экономических и политических преобразований»¹².

¹¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncep.html>

¹² Котлярова, С.В. Воздействие СМИ на формирование массового сознания / С.В. Котлярова // Материалы XXXVIII научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2008 год. Том второй. Общественные науки. Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – С. 151.

Возвращаясь к тезису о необходимости трансформации белорусских средств массовой информации с учетом включения их в Интернет и требований зарубежного рынка, отметим: чтобы этого добиться, следует повысить достоверность, оригинальность, эксклюзивность информации, которую надо готовить по близким и понятным темам – прежде всего существующего и перспективного международного сотрудничества не только на уровне государства, но и отдельных белорусских регионов, отраслей, ведомств, концернов, конкретных субъектов хозяйствования. И делать это надо, основываясь на понятных и привычных зарубежному потребителю международных стандартах. Философия такого конструктивного интегрирования в мировое информационное сообщество при этом должна: ориентироваться на будущее, а не на прошлое; рассматривать вызовы как возможности, а не только как угрозы; делать упор на то, что объединяет с другими странами, а не разъединяет. Тем более, что глубина подобной интеграции определяется не только уровнем политического или экономического межгосударственного взаимодействия, но и гуманитарной близостью стран или характером коммуникации рядовых граждан этих стран, интенсивностью родственных и личных связей, общими ценностями, культурной близостью. В свою очередь гуманитарная близость в современном мире обусловлена единством информационного пространства или общностью основных источников информации, сходством информационного контента. В итоге мы видим, что информационное пространство «оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций человека, его мировоззрение, историческое сознание, а также на национальные и страновые симпатии или антипатии и интеграционные ориентации»¹³. А одной из мощнейших составляющих информационного пространства, как это уже отмечалось выше, является совокупность средств массовой информации – медиасфера. Вот и получается, что структура национальной медиасферы в

¹³ Единая интернациональная медиасфера как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. М.: Евразийский монитор, 2010. – С. 2.

каждой стране является важным фактором вхождения в мировое информационное пространство, работающим либо на интеграционную составляющую этих процессов, либо против их осуществления. Многие в решении этой дилеммы зависят от состояния международного сегмента национальной журналистики любой страны, профессионализма и компетентности журналистов-международников, которыми с развитием процессов глобализации де-факто становятся постепенно практически все творческие работники масс-медиа, но из которых далеко не каждый понимает, какую ответственность привносит с собой глобализация средств массовой информации – эта «высшая степень интернационализации СМИ, подразумевающая не только выход национальных СМИ за пределы национальных границ, но и расширение их действия до глобального»¹⁴. В глобализации кроются большие возможности в плане расширения информационного обмена, налаживания новых коммуникационных каналов для распространения информации на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Но очевидно и другое: для практиков и теоретиков международной журналистики эта тема является еще мало изученной в силу объективных временных причин. Это же факт, что на международный уровень белорусские национальные, региональные и отраслевые масс-медиа только начинают выходить. И с самого начала этот путь в мировой информационный контекст должен стать прежде всего дорогой сотрудничества с партнерами из других стран и международных организаций, при котором необходимо предусматривать использование зарубежной информации для формирования отечественных информационных ресурсов и организацию экспорта собственных этих ресурсов. Успешное решение данных задач при их последовательном и системном воплощении создаст условия для адекватного ответа на глобальные информационные вызовы и для одновременного продвижения имиджа Республики Беларусь в мировом информационном пространстве.

¹⁴ Ровинская, Т. Интернационализация и глобализация средств массовой информации / Т. Ровинская // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С.80.

Определенные шаги в этом направлении делаются. В частности, развитие внешних связей в сфере информации и печати является одной из приоритетных задач деятельности Министерства информации Республики Беларусь, которое осуществляет международное сотрудничество в таких направлениях, как «создание договорной базы и практическая реализация соглашений, взаимодействие с международными организациями, международная выставочно-ярмарочная деятельность, работа с объединениями соотечественников за рубежом»¹⁵. На сегодняшний день заключены 10 двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве в сфере печати и информации между Правительством Республики Беларусь и правительствами Российской Федерации, Украины, Казахстана, Армении, Молдовы, Сирии, Египта, Кипра, Судана, Объединенных Арабских Эмиратов. Также подписано Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики.

Здесь уместно напомнить, что «в настоящее время Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 169 государствами мира, в 50 из которых открыто 62 дипломатических и консульских представительства, не считая 13 отделений посольств»¹⁶. Если исходить из того, что «Беларусь открыта к взаимодействию со всеми, кто так же искренне, как мы, этого желает»¹⁷ и ставит цель развивать с ними максимально возможное сотрудничество, в том числе и в информационной сфере, что полностью соответствует современным реалиям вхождения в единое глобальное информационное пространство, то приведенный выше уровень международного информационного сотрудничества нашей страны выглядит как более чем скромный. Как по географии, так и по формам взаимодействия.

¹⁵ Международное сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mininform.gov.by/rus/activity/int_co_operation/

¹⁶ Внешняя политика Беларуси [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.mfa.gov.by/>

¹⁷ Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ. Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

Возможно, это происходит и по той причине, что продукция средств массовой информации «на белорусском рынке в системе предприятий Министерства информации (госсектор) не квалифицируется как ориентированная на экспорт. Вывозятся газеты и журналы из негосударственного сектора или продукция вневедомственных изданий...За пределами Республики Беларусь бесплатно распространяются государственные издания только представительского характера, т.е. малая часть всех потенциально пригодных для экспорта государственных изданий»¹⁸. Получается, что названные выше правительственные соглашения в области печати об обмене информацией пока во многом заменяют экспорт медиаторов, что едва ли можно назвать эквивалентной заменой.

В Республике Беларусь развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. Периодические издания, в том числе и электронные, являясь основными технологическими составляющими системы массовых коммуникаций, призваны внести свой вклад в осуществление приоритетных направлений международного сотрудничества белорусского государства по вопросам построения информационного общества, активно включившись в обсуждение проблем формирования глобального информационного общества, содействовать развитию международного и межгосударственного обмена и принимать участие в международных проектах развития информационного общества. «Требуется проведение специальной информационной кампании по популяризации идей и целей информационного общества» -- такая задача поставлена перед белорусскими масс-медиа в «Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года»¹⁹. Задача, которая обязывает ко многому. И прежде всего к тому, чтобы отвечать в

¹⁸ Толстик, И.А. Медиафера в системе международной интеграции / И.А. Толстик. – Мн: Право и экономика, 2010. – С. 32.

¹⁹ Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.pravo.by/pdf/2010-197/2010-197%28010-023%29.pdf>

полной мере требованиям глобальной информационной открытости, ибо это является необходимым условием стабильного развития страны и ее последующей полноценной интеграции в мировую экономику.

Журналистика глобального сообщества

Газета “The International Herald Tribune”, базирующаяся в Париже, – один из лидеров мирового медиарынка. Она печатается сегодня в 35 отделениях по всему миру для продажи более чем в 160 странах. У нее – американские владельцы, но европейские традиции. Ее издатель Стивен Данбер-Джонсон так сформулировал один из основных «секретов успеха» своей газеты на современном мировом информационном рынке: «Свое внимание мы фокусируем на высоком качестве международной журналистики. Верю в то, что круг такой журналистики расширяется. Это глобальное сообщество, которое и мыслит глобально. Это большой класс читателей, желающих видеть международные перспективы, к чему идет планета, как развивается мир...Наша газета для так называемых глобальных людей, которые хотят понять, какие силы играют важную роль в мировой международной сфере, и этот круг расширяется»²⁰. Ежедневно “The International Herald Tribune” сообщает о событиях в мире, отдавая под эту тематику 22 страницы. Это говорит о том, что именно в международной журналистике здесь видят реальный инструмент достижения как творческого, так и коммерческого успеха.

Иначе обстоят дела с отношением к международной журналистике на постсоветском пространстве. В 2005 году на научно-практической конференции “Международная журналистика: испытание временем” в Московском государственном университете в центр внимания были вынесены следующие вопросы. Существует ли сейчас вообще международная журналистика или как жанр она себя изжила? Если существует, то что она из себя представляет? Какова специфика ее проявления в конкретной стране? Почему в Соединенных Штатах Америки и странах Европы международная журналистика востребована, а в российских и постсоветских средствах массовой информации ее считают “не рейтинговой”?»²¹. Направленность этих

²⁰ Наша газета для космополитов [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://www.zakon.kz/144583-the-international-herald-tribune-nasha.html>

²¹ Конференция Международная журналистика: испытание временем [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.advertology.ru/article21523.html>

вопросов в среде исследователей международной журналистики ясно указывает на существовавший шесть лет назад проблемный вектор в этой области масс-медиа: в многообразии средств массовой информации в странах Содружества Независимых Государств очень мало изданий уделяет должное внимание международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве, в частности. Серьезной тенденцией стало значительное уменьшение объема тематических разделов и рубрик международной жизни вплоть до их полного исчезновения. «Сейчас именно жанр международной журналистики переживает кризис, и это большая проблема. <...> Результатом сложившегося положения стала потеря интереса к средствам массовой информации, освещающим события за рубежом»²².

Опыт недавнего прошлого свидетельствует о том, что расцвет тогда еще советской международной журналистики пришелся на времена «холодной войны», когда от журналистов-международников требовались по-настоящему бойцовские и интеллектуальные качества, которые с блеском демонстрировали Борис Стрельников и Евгений Примаков, Всеволод Овчинников и Мэлор Стурау, Генрих Боровик и Александр Бовин. С падением Берлинской стены, ознаменовавшим окончание «холодной войны», интерес к международному сегменту отечественной журналистики в странах Содружества Независимых Государств стал заметно падать. Был в девяностые годы минувшего столетия даже период, когда международная журналистика, как сегмент современных медиа, практически перестала существовать, чему способствовали как объективные, так и субъективные причины. Интерес читателей, слушателей, зрителей полностью захватила перестройка внутренней политической и экономической жизни. В первую очередь люди ждали от журналистов ответы на те вопросы, которые касались их напрямую. К тому же для новых стран постсоветского пространства остро встала проблема подготовки квалифицированных кадров журналистов-международников, которых в

²² Тоганян, В. Журналистика в СНГ – кризис или расцвет / В. Тоганян // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1196894040>

бытность Советского Союза готовили практически только в Москве в самых престижных высших учебных заведениях. Напомним, что в Республике Беларусь первый набор студентов специализации “Международная журналистика” на факультете журналистики Белорусского государственного университета состоялся только в 1998 году.

С приходом эпохи глобализации мир стал стремительно меняться. И уже на наших глазах развернулась информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных коммуникационных сетей. Мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изменений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. В мировой политике со всей очевидностью проявились тенденции перехода от однополярного к многополярному мироустройству. В экономике все мы являемся свидетелями интернационализации мирового капитала и ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках, где происходит перераспределение финансовых потоков и производительных сил, обозначаются контуры новых центров экономического лидерства. А информационная сфера «превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, когда роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию значительно усиливается»²³.

Все это объективно вызвало необходимость оперативного и компетентного освещения новых мировых процессов, проблем, угроз и вызовов через призму интересов как самих стран, так и их ближайших соседей. И сегодня можно констатировать: в современных условиях растущих открытости экономик, свободы перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов, межличностного взаимодействия, когда размывается грань между внутренними и внешними политическими, экономическими и информационными процессами, возрождение международного сегмента белорусской

²³ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://mfa.gov.by/upload/cnd.pdf>

журналистики – острейшая общественная необходимость. Более того, в нынешнем многополярном мире, когда «планета сегодня только-только выползает из кризиса. Наметились лишь первые признаки оживления мировой экономики, когда в центре Европы утверждается, ломая привычные стереотипы, действительно независимое государство, способное эффективно продвигать и отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Государство, которое действует не по чужой указке, а занимает собственную позицию по вопросам международной повестки дня»²⁴, роль и значение международного сегмента белорусских масс-медиа будет только возрастать.

Это означает, что международная журналистика должна оправдать разнообразные ожидания своих читателей, слушателей и зрителей. С одной стороны, ее призвание -- объективно и непредвзято отражать происходящие в мире события, этот ежедневно нарастающий международный информационный поток. С другой – она должна привлекать внимание заинтересованной аудитории к международной тематике своим глубоким и компетентным анализом, быть своеобразным компасом в безбрежном океане международной информации. И в данной ситуации на первый план выходит уже не конкуренция между источниками международной информации, а творческое соперничество между источниками ее интерпретации. «Есть такое правило международной журналистики: факт безусловен, а комментарий свободен»²⁵.

Эти требования налагают дополнительную ответственность на журналиста-международника. Сегодня ему уже мало быть специалистом-страноведом, надо демонстрировать и универсальные качества человека разносторонних знаний, сочетающего в себе профессиональные подходы политолога, экономиста, социолога. Как политолог журналист-международник должен иметь четкое представление о современных международно-

²⁴ Наш исторический выбор – независимая сильная и процветающая Беларусь: Доклад Президента А.Г.Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании // СБ – Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

²⁵ Полетаев, Э. Международная журналистика: навигатор для авторов из Центральной Азии / Э. Полетаев // [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=360

политических процессах, о том, что внешняя и внутренняя политика Республика Беларусь, сохраняя свои отличительные черты, все более тесно переплетаются и все более непосредственно влияют друг на друга. Как экономист обязан учитывать уже возросшую роль крупного и еще возрастающее значение малого и среднего бизнеса в национальной и мировой политике, а также воздействие последней на социальные и политические процессы регионального, отраслевого, странового и глобального уровней. Как социолог должен понимать суть тенденций и стремительных процессов современной социодинамики в условиях глобализации мирового развития. При этом журналисту-международнику важно быть в курсе не только текущих событий международного характера, но и разбираться в тех направлениях исследовательской мысли и достижениях как самой международной журналистики, так и смежных областей знаний.

В нашей республике международная журналистика определяется прежде всего как направление научных исследований белорусской журналистики, которая, в свою очередь, является «областью филологической науки, исследующей закономерности и тенденции развития средств массовой информации (генезис, динамика, типология, функционирование подсистем СМИ – печати, радио, телевидения); традиции и новаторство, основные творческие методы и жанры, текстовые факторы, стилевой диапазон, национальное своеобразие творчества журналистов, единство текстов, иллюстрации и оформления; развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст»²⁶. Выделение Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь международного сегмента белорусской журналистики в отдельное направление научных исследований масс-медиа подчеркивает актуальность и важность этой научной специальности в современных условиях. В числе смежных с ней научных специальностей отметим такие, как “Социальная

²⁶ Паспорта, программы [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.vak.org.by/index.php?go=Box&in=view&id=189>

философия”, “Социальная структура, социальные институты и процессы”, “Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии”, “Политические проблемы международных отношений и глобального развития”. Опираясь на методологическую базу этих научных специальностей, исследователи белорусской международной журналистики обращаются сегодня к таким направлениям поиска, как: проблема субъекта, источников, факторов и направленности социальной динамики; общество как саморазвивающаяся система; феномен глобализации и проблемы социальной модернизации в современном мире; коммуникационные процессы, место и роль средств массовой информации в современном обществе; социализация личности, ее включенность в социальные процессы; средства массовой информации и коммуникации в политическом процессе в Республики Беларусь; формирование и реализация государственной политики Республики Беларусь в области средств массовой информации и коммуникации; новые информационные технологии и международные отношения; информационная деятельность субъектов международных отношений; глобальные инфраструктуры: сети коммуникаций и язык.

Отмечая в последние годы тенденции возрождения международной журналистики на постсоветском пространстве и активизации исследований в этом направлении, в том числе и в нашей стране, представляется важным посмотреть, какой современный смысл вкладывается сегодня в само это понятие. Не секрет, что во многих странах международная журналистика рассматривается как инструмент осуществления внешней политики государства. В частности, это было весьма характерно для советской международной журналистики времен “холодной войны”. С учетом современной международной обстановки, ее достаточно жестких условий, в которых приходится развиваться Республике Беларусь, думается, что актуальность и целесообразность такого подхода к международному сегменту журналистики еще рано подвергать сомнению.

Традиционно же под международной журналистикой понимают раздел журналистики, «изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций»²⁷. В контексте развития основных тенденций современного мира и позиционирования Республики Беларусь за рубежом в качестве демократического правового государства, ответственного и предсказуемого партнера, есть все основания рассматривать международный сегмент отечественной журналистики как область филологической науки о роли белорусских средств массовой информации в международном информационном пространстве, о формах и методах журналистской деятельности, связанной с отражением в средствах массовой информации состояния отношений между государствами и народами, осуществлением внешней политики, экономики и других областей международных отношений Республики Беларусь. В прикладном значении международный сегмент отечественной журналистики охватывает совокупность публикаций белорусской прессы, рассматривающих или касающихся международной тематики в целом и всех аспектов международной деятельности белорусского государства и всех его компонентов, в частности.

Дальнейшее развитие международной журналистики в нашей республике должно способствовать решению таких важнейших задач, как: обеспечение открытости белорусского государства на мировой арене; повышение информированности населения Беларуси в международных делах; отражение «идеологического наступления» недружественных средств массовой информации зарубежных государств; значительное расширение присутствия международной тематики в белорусских масс-медиа; создание особой интеллектуальной ауры вокруг самой профессии журналиста-международника

²⁷ Международная журналистика [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_журналистика

для привлечения в ее ряды наиболее талантливой молодежи, которая должна хорошо представлять, где находится сегодня передний край научных исследований в области международной журналистики.

На международной конференции “Международная журналистика и интернет: вызов традициям или новое измерение?”, проходившей в декабре 2010 года в Москве, проблемы настоящего и будущего международной журналистики рассматривались в контексте того, что все более активную конкуренцию профессиональным авторам составляют рядовые пользователи всемирной компьютерной сети. В этой связи актуально для исследователей международного сегмента журналистики звучит сегодня целый ряд вопросов. Как новые формы глобального общения влияют на международную журналистику? Как выстраивать конкурентную информационную стратегию в освоении международной тематики в интернете, а также в традиционных средствах массовой информации на местном, отраслевом и страновом уровнях? Каковы факторы влияния новых интернет-форм на массовое сознание в условиях существующей динамики развития международных событий на региональном и глобальном уровнях? Да и вообще, что является предметом международной журналистики в век глобализации?

Как видим, всего за несколько лет в переосмыслении проблем международной журналистики на постсоветском пространстве произошли немалые сдвиги. Важнейший из них, на наш взгляд, сформулировал на упомянутой выше конференции главный редактор российского журнала “Международная жизнь” А.Оганесян: «Люди начали понимать свою глобальную причастность к тому, что происходит в мире, и поняли, что глобальная повестка дня приходит и пробивает стены национальных и локальных границ. И это объективно усиливает интерес к международным новостям и комментариям, к аналитике»²⁸. В этой связи представляется важным обратить внимание на вопрос необходимости и целесообразности расширения

²⁸ Международная журналистика и интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу “Международная жизнь” [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf

профессиональной подготовки участников международного информационного обмена – журналистов-международников – не только для центральных и республиканских средств массовой информации, но и для масс-медиа, располагающихся рангом ниже, -- отраслевых, корпоративных, районных, городских. Особенности подготовки и размещения информации международного характера и для международного распространения сегодня таковы, что «практически вся журналистика в этом смысле становится международной»²⁹.

Интернет и блогосферу игнорировать уже нельзя. Как нельзя забывать о том, что ныне участниками международного информационного обмена становятся не только профессиональные авторы, но и те, кто никогда не слышал о Декларации ЮНЕСКО 1980 года об “Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне”³⁰. Кто слабо представляет себе, что создание текстов, адресованных к интернациональной аудитории, требует соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других особенностей адресантов, что несоблюдение таких правил может привести и уже приводит в современной практике международной журналистики к возникновению весьма острых конфликтных ситуаций. Достаточно вспомнить историю с публикацией карикатур на пророка Мухаммеда в одной из европейских газет, оскорбившей до глубины души чувства простых граждан в мусульманском мире. Волна негодования, прокатившаяся тогда в арабских странах, обернулась, помимо всего прочего, не только рассуждениями теоретиков в области масс-медиа, но и конкретными человеческими жертвами.

²⁹ Пряхин, М. Новый тривиум и международная журналистика / М. Пряхин // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2001. – №5. – С.92.

³⁰ Международные принципы профессиональной этики в журналистике [Электронный ресурс]. – 1983. – URL: http://www.yojo.ru/wp/?page_id=82

Это только подтверждает вывод о том, что роль профессионального интерпретатора международных событий, под которым надо понимать подготовленного в высшей школе журналиста-международника, сегодня резко возрастает и в силу высокого развития коммуникаций, и по причине того, что международная информация сейчас просачивается к интернациональной аудитории по самым различным каналам. И в этой ситуации именно профессиональный интерпретатор должен быть законодателем моды в современной международной журналистике, основные требования которой – быть беспристрастным и объективным, точным и достоверным, честным и добросовестным – закладываются в сознание будущих журналистов-международников еще в студенческие годы и являются главным критерием их профессионализма.

Коммуникационный интеграционный процесс и международная журналистика

В условиях растущей глобализации, под которой сегодня понимаются масштабные изменения, затрагивающие все сферы человеческой жизни – политики, экономики, культуры, международных отношений, стремительно прогрессирует и область коммуникаций, где под влиянием научно-технического прогресса происходит информационная революция. Ее следствием стало формирование новой коммуникационной системы, которая «радикально трансформирует пространство и время, фундаментальные измерения человеческой жизни»³¹ и в которой «информация приобретает суперглобальное распространение, что влияет на все сферы жизнедеятельности человека, так как безгранична всепространственная доступность всех видов информации – газетного текста, телевизионного изображения и радиоэфирного материала в неограниченном количестве»³². При этом мировой информационный поток становится самостоятельной функциональной системой, состоящей из информационных пространств всех государств, образующих глобальную сеть, действующую по одним технологическим принципам распространения информации. Под информационным пространством в данном случае мы понимаем специфический коммуникационный институт формирования общественного сознания, основным индикатором измерения эффективности которого является «наполнение инфосферы современными идеями, отражающими стратегически важные проблемы жизнедеятельности общества и государства»³³, а методологической основой его функционирования служат «демократические

³¹ Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс // [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/05.php

³² Слука, О. Методология теории информации / О. Слука // Журналістыка–2009: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысв. 65-годдзю факультэта журналістыкі БДУ, 3–4 сн. 2009 г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 11. – Мінск: БДУ, 2009. – С. 377.

³³ Слука, О. Идеологические парадигмы информационного пространства / О. Слука // Журналістыка–2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 370.

принципы жизни общества и закономерности построения государства устойчивого развития»³⁴.

К числу таких стратегически важных в плане обеспечения жизнедеятельности человеческой цивилизации сегодня относятся, прежде всего, решения глобальных проблем, которые «требуют совместных усилий защиты, принятия превентивных мер для поддержания стабильности на планете. <...> Успех в решении проблем зависит и от средств коммуникации, ибо коммуникации – нервная система любой организации»³⁵. Поэтому расширение и повышение эффективности коммуникации, привлечение внимания общественности к глобальным проблемам может и должно серьезно стимулировать решения и действия на самом высоком уровне, чтобы сделать мировое сообщество жизнеспособным перед лицом современных вызовов и угроз. Из этого наблюдения можно сделать вывод, что наблюдаемая в последние десятилетия информационная глобализация – процесс формирования и развития единого информационного пространства под воздействием коммуникационных технологий – объективно должна носить глубоко интеграционный характер уже в силу того, что «интеграционные мировые процессы требуют культурной, межнациональной и межконфессиональной консолидации, формирования наднационального общественного сознания. В центре этого процесса стоит общественная коммуникация»³⁶.

Но нельзя не заметить, что возникновение глобального информационного пространства, наряду с очевидными новыми возможностями, вызвало к жизни и немалое количество социально-политических последствий. Дело в том, что революционное по своей сути распространение информационных и коммуникационных технологий в современных условиях «предполагает

³⁴ Слука, О. Идеологические парадигмы информационного пространства / О. Слука // Журналістыка–2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 370.

³⁵ Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова // [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/70.htm>

³⁶ Слука, О. Белорусская система коммуникации в европейском информационном пространстве / О. Слука // Международная журналистика–2012: современное состояние и направления развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2012 г., Минск / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2012. – С. 142.

осознанные усилия и консолидацию духовно продвинутой и информационно подготовленной части общества для внедрения идеологии сотрудничества и согласования целей и задач всех основных движущих сил развития»³⁷. В чисто теоретическом аспекте это утверждение может и не вызывает сомнений, но реальная практика подтверждает его далеко не всегда. Более того, можно привести десятки примеров, красноречиво иллюстрирующих вывод: процесс становления глобального информационного общества сопровождается весьма противоречивыми и трудно прогнозируемыми трансформациями на геополитическом пространстве: «С одной стороны, развитие информационно-коммуникационных технологий активизирует всестороннюю интеграцию стран и народов в единое взаимоинформированное мультикультурное общество, а с другой стороны – создает предпосылки для углубления социального неравенства, экономического и цифрового “раскола” между развитыми и развивающимися странами, усиления культурной экспансии западных мировоззренческих стандартов»³⁸.

И, действительно, ожидалось, что «расцвет интернета должен был привести к монополизации информационного пространства и возродить честную доступную конкуренцию»³⁹. Но реальность оказалась иной. В частности, речь идет о появлении спровоцированного глобализацией эффекта медиаимпериализма, при котором: глобальные медиа больше способствуют усилению зависимости от них, чем предоставляют возможности для экономического роста национальных средств массовой информации; новостной дисбаланс усиливает мировую мощь крупных и процветающих стран-поставщиков медиаконтента и препятствует укреплению национальной

³⁷ Гончаров, В.Н. Информационное общество в России: социально-политический аспект / В.Н. Гончаров // Информационно-коммуникационное пространство и человек: материалы II международной научно-практической конференции 15–16 апреля 2012 года. – Пенза – Москва – Витебск. : Научно-издательский центр “Социосфера”, 2012. – С. 70.

³⁸ Бирагова, Б.М. Мобилизационный потенциал средств массовой информации как актора этнокультурного взаимодействия на геополитическом пространстве / Б.М. Бирагова // [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.dissers.ru/1politologiya/mobilizacii-potencial-sredstv-massovoy-informacii-kak-aktora-etnokulturnogo-vzaimodeystviya-na-geopoliticheskom-prostranstve.php>

³⁹ Маркина, Ю.В. Роль масс-медиа в достижении геополитических целей / Ю.В. Маркина // [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7127>

идентичности; «глобальные медиапотоки ведут к культурной гомогенизации и синхронизации культур, выделяя доминирующую форму культуры, которая не имеет связи с реальной жизнью большинства людей»⁴⁰.

Но, тем не менее, «интеграционные коммуникационные процессы – это объективный фактор в практике современных международных отношений, сила и влияние которых постепенно возрастает»⁴¹. Это означает, что глобализация объективно требует от средств массовой информации освоения новых форм существования в современных условиях, а также активизации их участия в самих процессах глобализации. И фактически мы уже стали свидетелями изменения парадигмы функционирования средств массовой коммуникации как социального института: «Основными элементами новой парадигмы являются увеличение числа социальных взаимодействий, изменение ролевых функций всех акторов (действующих субъектов), задействованных в функционировании прессы как социального института, изменении направленности коммуникативных потоков, рост числа масс-медиа, способных удовлетворить потребности сегментированных социальных групп»⁴². Поэтому сегодня уже «невозможно представить активный процесс развития медиа без интеграционных процессов. Умело выстроенная интеграция является залогом успешности»⁴³. Объясняется это тем, что в условиях происходящего сегодня построения информационного общества «информация, массовые контент- и сервис- услуги превращаются в товарный продукт, что предопределяет стратегическую и тактическую направленность функционирования не только

⁴⁰ Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова // [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: <http://evartist.narod.ru/text5/70.htm>

⁴¹ Слуга, О. Коммуникация в евразийской интеграции / О. Слуга // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2013. – С. 256.

⁴² Зиза, Т.В. Трансформация функций медиа в современном обществе / Т.В. Зиза // [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s001/s001-016.pdf>

⁴³ Винская, Л.А. Трансформация медиасферы в эпоху глобализации: плюсы и минусы / Л.А. Винская // Информационно-коммуникационное пространство и человек: материалы II международной научно-практической конференции 15–16 апреля 2012 года. – Пенза – Москва – Витебск. : Научно-издательский центр “Социосфера”, 2012. – С. 17.

масс-медиа, но и мирового общественного развития на новом цивилизационном витке»⁴⁴.

Действительно, на новом цивилизационном витке, свидетелями которого мы сегодня все являемся, перемены в обществе достигают таких глубин и масштабов, что носят характер трансформации всей политико-экономической системы. При этом «трансформационные процессы отличаются от обычной социальной динамики, во-первых, большей глубиной и, во-вторых, системностью; они меняют не частные, а самые общие главнейшие характеристики, определяющие природу общества. <...> Идея социентального трансформационного пространства отражает и связывает воедино <...>: целенаправленное реформирование базовых институтов; полустихийные сдвиги в социальной структуре; слабо управляемые изменения человеческого потенциала»⁴⁵. Это означает, что перечисленные трансформационные изменения затрагивают и все стороны функционирования средств массовой информации, представляющих собой открытую социально-экономическую систему, «одной из целей которой является отражение среды, другой – воздействие на трансформационные процессы, происходящие в политической, экономической, социальной сферах, области культуры, национальных и других отношений»⁴⁶.

В практике последнего десятилетия эти трансформации медийной сферы выразились в том, что монопольную среду традиционных масс-медиа сменила среда мультимедийная, а цифровые технологии простимулировали значительные изменения на медийном рынке. Стал нарастать процесс сегментации массовой аудитории, усилилась конкуренция медийного бизнеса, что привело к снижению профессиональных требований к стандартам в

⁴⁴ Урзова, С.А. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект / С.А. Урзова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2011. – № 1. – С. 288.

⁴⁵ Социальные трансформации в России в эпоху глобальных изменений: докл. акад. РАН, д-ра экон. наук Т.И. Заславской, д-ра филос. наук, декана социол. фак. ГУГН В.А. Ядова на открытии 3-го Социол. конгр. 21 окт. 2008 г. [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://www.isras.ru/publication_bank/1225398577.pdf/

⁴⁶ Демина, И.Н. Трансформация медиасистемы: общие подходы и технологический аспект / И.Н. Демина // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 2. – С. 160.

журналистике, ибо «конкуренция <...> имеет своими следствиями унификацию, цензуру и даже консерватизм»⁴⁷. Кроме того, процессы глобализации изменили «параболу распространения информационного продукта, размещающегося отныне как в региональном (локальном) и национальном поле, так и в глобальном информационном пространстве»⁴⁸. Характерными признаками нынешней медиасреды стали такие понятия, как «ускорение» и «обновление», «конвергенция» и «интеграция», «информатизация», «массовизация» и «универсализация».

На этом фоне в процессе трансформации современной медиасистемы стали развиваться разнообразные социокультурные феномены и социальные группы со своими информационными интересами, потребностями и способами их удовлетворения. В частности, в системе массовой информации, наряду с ее очевидной коммерциализацией, сегодня получают свое развитие и «внерыночные» секторы – пресса для детей, молодежи, издания, пропагандирующие традиции, культуру, семейные ценности. К этому перечню следует отнести и международную журналистику, так как современное общество уже вступило в новую фазу информационного развития, для которой характерно усиленное влияние международной информации на обстановку в мире, быстрота получения, объем и качество которой становятся определяющим фактором устойчивого и эффективного функционирования социально-экономических систем. Тем более, что в наши дни эта обстановка меняется стремительно и далеко не в лучшую сторону: «Девальвируется столетиями выстраиваемая шкала международных ценностей и система институтов. Кардинально пересматриваются подходы к решению международных споров и конфликтов. Мир лицом к лицу столкнулся с целым

⁴⁷ Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые // пер с фр. Г. Анисимовой, Ю. Марковой ; отв. ред. , предисл. Н. Шматко. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – С. 136.

⁴⁸ Уразова, С.А. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект / С.А. Уразова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 1. – С. 289.

рядом совершенно новых серьезных вызовов и угроз, причем имеющих трансграничный характер»⁴⁹.

При этом важно учитывать, что «мировое информационное пространство – это не только рынок технологий, но и рынок идей, где для аудитории создается картина мира»⁵⁰, где происходит ежедневное столкновение идеологий и культур. Как это порою выглядит на практике, подметил еще П. Бурдые: «Видение мира вне истории, раздробленное и дробящее, парадигматически реализуется в изображении мировых событий в телевизионных новостях: чередование внешне абсурдных историй, которые в итоге невозможно отличить друг от друга, непрерывное шествие бедствующих народов по причине событий, которые, появившись на экране без всяких объяснений, исчезнут, не получив решения. <...> Этот мир с его этническими войнами, расовой ненавистью, насилием и преступлениями представляет собой враждебную среду, непостижимую и полную угроз, от которой необходимо, прежде всего, укрыться и защититься»⁵¹.

В ситуации, когда современный мир становится все более взаимозависимым, противоречивым и неустойчивым, когда соперничество между государствами за энергоресурсы, продовольствие, рынки сбыта, воду только углубляется, когда все более сложный и многомерный характер приобретают международные отношения, на первый план выходит вопрос международной коммуникационной компетентности как условия развития нового социально-коммуникационного пространства информационного общества, так как «принятие адекватных геополитических подходов в процессах глобализации с помощью журналистского участия может способствовать формированию наиболее справедливого и гуманного мирового

⁴⁹ Александр Лукашенко представил в должности нового Министра иностранных дел Владимира Макея [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-predstavil-v-dolzhnosti-novogo-ministra-inostrannykh-del-vladimira-makeya-3297/

⁵⁰ Семенов, Е.Е. Тенденции развития коммуникативных процессов в современном мире / Е.Е. Семенов // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/s/semenov.pdf

⁵¹ Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые // пер с фр. Г. Анисимовой, Ю. Марковой ; отв. ред. , предисл. Н. Шматко. – М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002. – С. 159.

сообщества»⁵², ибо «средства массовой информации обладают огромной силой воздействия, и чтобы преодолеть возможности манипуляции общественным мнением, помочь гражданам свободно развиваться, необходимо научить их правильно понимать принципы массовой коммуникации и организации ее работы. Это позволит более осознанно воспринимать информацию о мире, будет способствовать свободному выбору людей во время различных политических кампаний и при общении их со средствами массовой информации»⁵³.

Иными словами, стремительно меняющийся окружающий мир нуждается в объяснении. И это является одной из основных задач международного сегмента национальной журналистики практически любой страны, творческий потенциал которого просто огромен: «Новости, заметки и очерки журналистов-международников остаются ядерным элементом макрокоммуникативных процессов в масс-медиа»⁵⁴. Но в разных странах журналисты-международники решают эту задачу по-разному. Где-то профессиональная неподготовленность журналистов-международников приводит к тому, что международное информационное пространство заполняется ими неполной, неконкретной, необъективной информацией, воздействие которой на массовую аудиторию «способно создать атмосферу напряженности и политической нестабильности в обществе, спровоцировать социальные, национальные, религиозные конфликты, массовые беспорядки, привести к разрушительным последствиям для политического развития страны»⁵⁵. Это тем более чревато негативными последствиями в условиях, когда в мировом информационном пространстве

⁵² Маркина, Ю.В. Роль масс-медиа в достижении геополитических целей / Ю.В. Маркина // [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/06/7127>

⁵³ Засурский, Я.Н. Медиа-системы XXI века и новая философия журналистского образования / Я.Н. Засурский // Информационное общество. – 2005. – № 1. – С. 22.

⁵⁴ Хорольский, В.В. “Медийность” и “событийность” как категории медиаведения / В.В. Хорольский // Информационное поле современной России: практики и эффекты : Материалы X Международной научно-практической конференции, 17–19 октября 2013 г. / под ред. Р.П. Баканова. Казань : Казан. ун-т, 2013. – С. 391.

⁵⁵ Рахно, Н.В. Средства массовой информации и коммуникации в контексте информационной безопасности современной России / Н.В. Рахно // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://cheloveknauka.com/sredstva-massovoy-informatsii-i-kommunikatsii-v-kontekste-informatsionnoy-bezopasnosti-sovremennoy-rossii>

актуализируются крайние политические взгляды, неонацистские нацистские течения, когда в полную силу задействованы инструменты информационной войны, а слова и понятия приобретают противоположные смыслы. Это «раньше политика шла впереди информации и участь журналистов была просто освещать политические события, в настоящее время информация идет впереди политики, и решения, принимаемые властью, основываются, в том числе и на информации, представленной журналистами-международниками»⁵⁶.

В этой связи нетрудно понять, какая дополнительная ответственность ложится на представителей международного сегмента национальной журналистики. Ведь даже «одно предложение, иногда одно слово, которое неверно или неточно истолковано, может нанести урон репутации страны, урон незаслуженный и зачастую совершенно нежелательный, особенно если такая ситуация происходит перед международными переговорами или во время их проведения. Информация, передаваемая журналистом-международником, может настроить общественность против дальнейшего сотрудничества с той или иной страной»⁵⁷. Предотвратить подобное развитие событий может только глубокое знание журналистом политических, экономических, социальных особенностей развития тех стран, о которых приходится писать, уверенное владение основами геополитики, которая «как наука и практика изучения всего многообразия глобальных явлений дает в руки журналистов метод разностороннего рассматривания анализа и оценки происходящих событий и процессов в глобальном пространстве, учитывая многообразие современных факторов, влияющих на состояние, ход и будущее положение мирового сообщества»⁵⁸. К сказанному можно добавить, что именно журналисты-международники формируют сегодня «эмпирическую базу нового направления

⁵⁶ Никонов, С.Б. Международная журналистика как элемент общественной дипломатии / С.Б. Никонов // 8-я Китайско-российская конференция “СМИ Китая и России в XXI веке: информационное общество и общественная коммуникация”. – Пекин, 2012. – С. 15.

⁵⁷ Никонов, С.Б. Политические решения как базовая составляющая международной журналистики / С.Б. Никонов // Гуманитарный вектор. – 2010. – № 3. – С. 140–141.

⁵⁸ Луна, М.Х. Геополитические учения и геополитический дискурс в журналистике / М.Х. Луна // [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://www.dissercat.com/content/geopoliticheskie-ucheniya-i-geopoliticheskii-diskurs-v-zhurnalistike-na-materiale-publikats-0>

геополитической науки – информационной геополитики»⁵⁹, а также способствуют актуализации «развития географии медиакоммуникаций в качестве новой академической дисциплины»⁶⁰. Словом, налицо – возрастающая в современных условиях роль международной политической коммуникации, в процессе которой журналисты в качестве акторов системы международных отношений могут сыграть важную роль в продвижении идей создания и консолидации многополярной системы мира, воплощающей демократические и гуманные принципы существования человеческой цивилизации, а также с их помощью «может быть выработано общее понимание основных общественно-политических проблем, и в перспективе возможен поиск решения этих проблем»⁶¹.

В этой связи встает закономерный вопрос: каким образом в эпоху цифровых коммуникаций, когда информационные потоки множатся в геометрической прогрессии, а обновление информации происходит едва ли не ежесекундно, когда деструктивное использование современных информационных технологий стало одним из серьезнейших вызовов, с которым необходимо справиться современной медиасистеме, должна развиваться международная журналистика? В какой-то мере ответ на этот вопрос прозвучал в приветствии главы белорусского государства участникам проходившего в июне 2014 года в Минске IX Белорусского международного медиафорума “Партнерство во имя будущего: реалии глобального мира”, где отмечалось, что в условиях глобального информационного пространства особенно востребованной становится ответственная и честная журналистика, которая

⁵⁹ Никулина, Н.Ю. Информационные процессы в мире и процесс глобализации / Н.Ю. Никулина, Т.А. Зиновьева // Информатизация общества: социально-экономические, социально-культурные и международные аспекты: материалы III международной научно-практической конференции 15-16 января 2013. – Прага: Vedecko vydavateľske centrum “Sociosfera–CZ”. – С. 26.

⁶⁰ Ним, Е.Г. Медиапространство: основные направления исследований / Е.Г. Ним // Бизнес. Общество. Власть. – 2013. – № 14. – [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.hse.ru/mag/27364712/2013--14/83292427.html>

⁶¹ Родионова, Е.В. Политические коммуникации в информационную эпоху: от обмена информацией к решению проблем / Е.В. Родионова // Информатизация общества: социально-экономические, социально-культурные и международные аспекты: материалы IV международной научно-практической конференции 15-16 января 2014. – Прага : Vedecko vydavateľske centrum “Sociosfera–CZ”. – С. 85.

должна «сближать государства и народы, противостоять призывам к раздору и вражде, способствовать налаживанию конструктивного диалога во имя созидания и мира»⁶². Такая журналистика «может и должна объединять в едином информационном пространстве противоречивые мнения и установки, которые, став достоянием общественности, именно на этом пространстве могут найти пути сближения или, во всяком случае, аргументы для доказательства собственной состоятельности»⁶³.

И определенные позитивные сдвиги в этом отношении уже наблюдаются. Так, выступая на сессии “Современные медиа: глобальные тенденции трансформации и перспективы” Петербургского международного экономического форума, проходившего в мае 2014 года, генеральный директор ИТАР-ТАСС С. Михайлов отмечал, что именно потребность в достоверной информации уже приводит к тому, что в последнее время роль традиционных СМИ, в том числе государственных, неуклонно повышается. Люди доверяют тем медийным источникам, которые не стремятся быть скандальными и сенсационными для того, чтобы выжить в конкурентной среде, а стараются соответствовать высоким стандартам точности и качества распространяемой международной информации. Поэтому «в информационной политике в ближайшем будущем доминирующим будет вопрос не скорости, а качества»⁶⁴.

В Республике Беларусь, оценивая в целом современную международную обстановку, исходят из того, что «сегодня, чтобы сохранить равновесие в мире, и великие державы, и средние, и малые государства должны искать пути сосуществования и сотрудничества, а стратегия конфликтов, шантажа и угроз

⁶² Приветствие участникам IX Белорусского международного медиафорума “Партнерство во имя будущего: реалии глобального мира” [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/privetstvie-uchastnikam-ix-belorusskogo-mezhdunarodnogo-mediaforuma-partnerstvo-vo-imja-buduschego-realii-8993/

⁶³ Дзялошинский, И.М. О новом подходе к проблемам коммуникации / И.М. Дзялошинский // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2013. – № 4. – [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://mic.org.ru/4-nomer-2012/147-o-novom-podkhode-k-problemam-kommunikatsii>

⁶⁴ Традиционные СМИ пользуются большим доверием, нежели социальные медиа – мнение экспертов [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Traditsionnye-SMI-polzujutsja-bolshim-doveriem-nezheli-socialnye-media---mnenie-ekspertov_i_670324.html

давно изжила себя»⁶⁵. В полной мере это требование по развитию конструктивного международного взаимодействия распространяется и на медийную сферу, где «в условиях радикальных преобразований медиаландшафта мира журналисты-международники обязаны участвовать в этом процессе с научно обоснованной социальной ответственностью мирного коммуникабельного решения всех возникающих проблем с позиций подлинного гуманизма и демократизма»⁶⁶. Поэтому международную коммуникационную систему в Беларуси рассматривают как важнейший общественный институт инновационного действия, способствующий выходу страны на постиндустриальный путь развития. Объясняется это и тем, что международная коммуникация в белорусском национальном информационном пространстве занимает все большее место. И в этом заключается «объективный процесс выхода независимого белорусского государства на международную арену для решения политических, экономических и международных проблем. Таким образом, в режиме реального времени через современную систему коммуникации Республика Беларусь органически входит в функциональную общественно-политическую систему мира»⁶⁷.

Разумеется, в условиях, когда происходит эволюция информационного пространства как новой самостоятельной формы глобальной конкуренции и распространяется практика целенаправленного информационного давления извне, двигаться по этому пути не просто любому государству. И Республика Беларусь в этом смысле не исключение. Поэтому свои национальные интересы в глобальном коммуникационном пространстве здесь видят как в информационном противоборстве с теми, кто препятствует распространению

⁶⁵ 1 сентября Александр Лукашенко посетил Белорусский государственный университет [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/1-sentjabrja-aleksandr-lukashenko-posetil-belorusskij-gosudarstvennyj-universitet-760/

⁶⁶ Землянова, Л.М. К вопросу о социальной миссии журналистов-международников в условиях глобализации электронных информационных коммуникаций / Л.М. Землянова // Медиаскоп. – 2013. – № 2. – [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://mediascope.ru/node/1364>

⁶⁷ Слука, О. Белорусская система коммуникации в европейском информационном пространстве / О. Слука // Международная журналистика–2012: современное состояние и направления развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2012 г., Минск / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2012. – С. 143.

белорусского национального и международного контента за рубежом, так и в равноправном участии белорусского государства в мировых информационных отношениях и преобразовании информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики. В условиях открытости информационного пространства страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта отстаивать эти национальные интересы необходимо, опираясь на инновационные подходы в международной коммуникации с использованием потенциала международной журналистики. При этом речь может идти о самых разных подходах. Возможно, это будут «новые информационные структуры, специально базирующиеся на интеграционных модулях информации и создающие такие общественные институты, которые формируют специфическое интеграционное общественное сознание»⁶⁸, или новые медиамодели, включающие не только центральные средства массовой информации, но и различные коммуникационные системы новых информационных технологий, которые ведут «к возникновению общего для разных коммуникационных каналов нового содержательного интегрированного продукта, продажа которого обойдется дешевле, чем традиционной издательской или радиотелевизионной продукции»⁶⁹.

Иными словами, в условиях, когда глобализованным миром уже начинают править молниеносное внедрение инноваций и мгновенная всеохватывающая коммуникация, постоянная модернизация становится обязательным условием развития современной медиасферы, в рамках которой особенно быстрыми темпами актуализируются самые разнообразные аспекты международного информационного обмена, базирующегося на идеях партнерства, взаимодействия и сотрудничества. Полноценное отражение этих процессов, протекающих сегодня в коммуникационном интеграционном

⁶⁸ Слука, О. Перспектива евразийской коммуникации / О. Слука // Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / под общ. ред. Т.Н. Дасаевой ; сост. Б.Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 262.

⁶⁹ Медведев, В. Под знаком глобального контента / В. Медведев, И. Толстик // Беларуская думка. – 2008. – № 5. – С. 39.

пространстве, и должно стать магистральным направлением развития современной международной журналистики.

Наука о журналистике и междисциплинарные исследования как эффективный инструмент ее развития

Еще в 1966 году швейцарский ученый Ж.Пиаже на XVIII Международном психологическом конгрессе в Москве, говоря о наиболее серьезных проблемах развития научных дисциплин в области человекознания, отмечал: «Приходится с беспокойством констатировать, насколько незначителен обмен между науками, возможно, в силу отсутствия четких иерархических связей между ними <...> Эти недостатки настолько значительны, что ЮНЕСКО в общем докладе о современных тенденциях в общественных или гуманитарных науках решила посвятить специальный раздел изучению междисциплинарных связей и еще один раздел положению этих дисциплин в составе наук»⁷⁰. И тогда же он обратил внимание на тот факт, что междисциплинарные связи могут образовываться не глобально, а по одному из измерений, в том числе по генезису знания, а тем более по объекту или методам исследования: «Связи между науками выражаются не однонаправленными, а двусторонними стрелками, иначе говоря, круговыми связями или по спирали, что соответствует духу диалектики»⁷¹.

В нынешних условиях глобализации информационного пространства, становления информационного общества, развития и активного внедрения наукоемких технологий, когда необходимым условием успешной и эффективной деятельности современного общества становится научное сопровождение этих процессов, новые прорывы в науке все более зависят от интеграции научных дисциплин и междисциплинарных исследований, которые в результате сотрудничества ученых разных научных направлений приводят к появлению новых междисциплинарных наук. Причем, «наибольший динамизм

⁷⁰ Пиаже, Ж. Психология, междисциплинарные связи и система наук. Вечерняя лекция / Ж. Пиаже // Материалы XVIII Межд. психол. конгр. – М., 1966. – С. 2.

⁷¹ Там же. С. 38–39.

и потенциал междисциплинарных исследований наблюдается у быстро прогрессирующих наук о жизни»⁷².

Опыт развития науки показывает, что обсуждение различных аспектов междисциплинарного взаимодействия как способа организации исследовательской деятельности, предусматривающего сотрудничество в изучении одного и того же объекта представителями различных дисциплин, уже давно привлекало к себе внимание своей актуальностью, но подъем в междисциплинарных исследованиях и даже выделение их в специальный тип исследовательской деятельности приходится только на вторую половину XX в., когда в развитых странах Европы, США, Японии, Канаде по инициативе самого исследовательского сообщества стали открываться мультидисциплинарные институты, исследовательские центры и началась разработка новых междисциплинарных наук, которых сегодня насчитывается изрядное количество. Вот только некоторые из них: «социальная антропология, антиковедение, биоинформатика, биотехнология, библиотековедение, валеология, генная инженерия, геобиология, гуманитарная география, биогеохимия, культурология, математическая биология, математическая физика, математическая лингвистика, музыкальная психология, нейрокибернетика, нейротехнология, нейроэкономика, религиоведение, страноведение, урбанистика, философия музыки и ряд других»⁷³. Всего же наука «охватывает сейчас около 15 тысяч дисциплин»⁷⁴.

Что касается междисциплинарных исследований, то они сегодня рассматриваются, прежде всего, как проблема исследовательской практики и перевода ее результатов в систему знания. При этом успешное их осуществление предполагает одновременное решение трех видов проблем: **«методологической** (формирование предмета исследований, в котором объект

⁷² Парахонский, А.П. Мультидисциплинарность научных исследований / А.П. Парахонский // [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://econf.rae.ru/pdf/2009/06/Parahonskii_4.pdf

⁷³ Междисциплинарные науки [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Междисциплинарные_науки

⁷⁴ Структура современного научного знания. Феномен междисциплинарной науки [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.bigmanage.com/?p=149>

был бы отражен таким образом, чтобы его можно было изучать средствами всех участвующих дисциплин, а полученные в ходе исследований результаты могли уточнять и совершенствовать исходное изображение); **организационной** (создание сети коммуникаций и взаимодействия исследователей с тем, чтобы они могли профессионально участвовать в получении и обсуждении, а также привлекать к нему своих коллег из соответствующих дисциплин); **информационной** (обеспечение передачи прикладных результатов междисциплинарного исследования в практику принятия решений и их технологического воплощения и одновременно передачу собственно научных результатов, полученных участниками, для экспертизы в системы дисциплинарного знания)»⁷⁵.

К одной из таких междисциплинарных наук относится и медиаведение – научная дисциплина, которая изучает взаимосвязь средств массовой информации с обществом, экономикой, политикой, правом, а также пути применения медиа в этих областях. Фокусировка нашего внимания на вопросах активного развития медиаведения в условиях глобализации как междисциплинарной науки и как эффективного инструмента организации научного поиска в теории массовых коммуникаций продиктована несколькими причинами. Прежде всего напомним, что во второй половине XX в. «мировые медиа соединились вместе в широкую универсальную систему, состоящую из спутников новостей, цветного телевидения, кабельного телевидения, кассет, видео пленки, видеоманитонов, видеофонов, видеостерефонии, лазерной техники, процесса электростатической репродукции, электронного высокоскоростного печатания, сочиняющих и обучающих машин, печатания по радио, базы данных, Интернета и других сетевых систем. Все эти новые медиа постоянно формируют новые связи как друг с другом, так и со старыми медиа: печатью, радио, кино, телефоном...»⁷⁶.

⁷⁵ Мирский, Э.М. Междисциплинарные исследования / Э.М. Мирский // [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/8640/МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ

⁷⁶ Масс-медиа [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/1048/Масс

Во-вторых, современная журналистика, в том числе и международная, изучением которых занимается медиаведение, по своему содержанию является многогранной, включает в себя все аспекты международной, межгосударственной, межкультурной жизни человеческого общества. Отсюда логично вытекает следствие: ее изучение должно быть комплексным и вестись на основе широкого спектра наук – философии, политологии, социологии, филологии, общей теории массовых коммуникаций и ряда других. При этом, конечно, необходим философский анализ журналистики, так как «это не только путь к созданию ее фундаментальной теории, но и возможность дальнейшего углубления собственно философского знания»⁷⁷, так как речь сегодня идет о необходимости продолжения изучения мировоззренческих основ журналистики, массовых идеологических процессов, раскрывающих содержательные аспекты коллективных представлений, ожиданий и настроений.

Отношение к журналистике и медиаведению как междисциплинарной науке стало формироваться еще в начале XX в., когда только зарождались различные социологические дисциплины – политическая социология, социология знания, социология массовой коммуникации. Так, в 1910 году на первой сессии Германского социологического общества М. Вебер сформулировал «программу исследования прессы с привлечением методов социологии, что дало возможность объяснить сложные социальные процессы как отражение массово-информационных потоков, то есть явлений, которые никогда не изучались собственно теорией журналистики»⁷⁸. В 1929 году К. Манхейм в работе «Идеология и утопия» заявил о невозможности понять функционирование идей вне универсально-исторического видения и предложил рассматривать основанную им социологию знания как систему анализа

⁷⁷ Казанский, А.А. Журналистика как предмет социально-философского анализа / А.А. Казанский. – М., 1982. – С. 2.

⁷⁸ Кучерова, Г.Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX – первой половины XX вв. / Г.Э. Кучерова // [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-kak-obekt-teoreticheskogo-analiza-v-evropeiskoi-nauchnoi-mysli-xix-pervoi-polo>

общественно-значимых явлений – политики, коммуникации, образования. Иными словами, он показал, что «именно философско-социологический подход к анализу взаимообусловленных феноменов и прежде всего системы массовых коммуникаций и идеологической структуры общества позволяет создать фундаментальную теорию журналистики»⁷⁹.

Эти и ряд других примеров из истории развития средств массовой информации показывают необходимость поиска точек соприкосновения науки о журналистике с многочисленными смежными науками, ибо стирание междисциплинарных границ освобождает исследователя от узкоспециального мышления, делает его «совершенно новым человеком. Его духовное бытие вступает на путь постоянного обновления. Сначала это коммуникативное движение: пробуждается новый стиль жизни личности в своем кругу, а в подражании и понимании – соответствующее новое становление»⁸⁰. Это тем более важно для медиаведения, так как исследователи еще и сегодня спорят о месте журналистики среди гуманитарных дисциплин. И, похоже, у них до сих пор нет единства в понимании ее методологии. Подобно философии, журналистика не имеет точного научного определения, хотя «основная цель этой дисциплины – отражать реальность, освещать и интерпретировать современные события с тем, чтобы как-то понять и классифицировать окружающий мир, раздробить реальность на отдельные фрагменты, темы и смыслы, чтобы облегчить аудитории процесс поиска и обработки информации. В этом смысле журналисты играют значительную роль в процессе эволюции общества, политики и экономики <...> Основой журналистики становится комбинация гуманитарных дисциплин, изучающих суть духовной культуры цивилизации через влияние текстов или сообщений в полисистемах СМИ»⁸¹.

⁷⁹ Кучерова, Г.Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX – первой половины XX вв. / Г.Э. Кучерова // [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-kak-obekt-teoreticheskogo-analiza-v-evropeiskoi-nauchnoi-mysli-xix-pervoi-polo>

⁸⁰ Гуссерль, Э. Кризис европейского человечества и философия / Э. Гуссерль // [Электронный ресурс]. – 1935. – URL: http://www.philosophy.ru/library/husserl/gus_cris.html

⁸¹ Коротков, А.В. Журналистика как наука: От предметной области – к преподаванию / А.В. Коротков, О.А. Шамина // Вестник МГИМО – Университета. – 2011. – № 1. – С.300, 305.

При этом надо понимать, что нынешние общецивилизационные процессы уже значительно изменили особенности, роль и характер функционирования средств массовой информации как внутри стран, так и на международном уровне. Объемы новой информации нарастают лавинообразно, что ставит перед всеми участниками международного информационного обмена новые серьезные проблемы, решения которых могут быть найдены только в русле междисциплинарных исследований. Специфика нынешней информационно-коммуникационной ситуации заключается в том, что «человечество в целом знает больше, но отдельный индивид – меньше: он утонул в информационном потоке, у него не хватает времени на то, чтобы анализировать и систематизировать, просто принять всю обрушивающуюся на него информацию»⁸². В итоге в людях формируется «клиповое сознание – некий калейдоскоп восприятий, в котором нет логики. Таким человеком очень легко манипулировать»⁸³. В этих условиях именно современные медиа, благодаря своей мультимедийной и транснациональной природе, становятся тем самым инструментом глобального политического манипулирования, способствующего распространению глобальных и региональных “информационных войн”, в результате которых общественное сознание подвергается высокотехнологичному дезориентационному воздействию.

Закономерным последствием этого процесса становится усиление уровня конфликтности современного международного и межцивилизационного развития, свидетельством чему являются многочисленные факты столкновений в самых разных странах и регионах планеты на межнациональной и межконфессиональной основе. Начинаются все эти реальные конфликты современной мировой политики, как уже отмечалось, с медийно-информационного противостояния, когда средства массовой информации

⁸² Кучерова, Г.Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX – первой половины XX вв. / Г.Э. Кучерова // [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-kak-obekt-teoreticheskogo-analiza-v-evropeiskoi-nauchnoi-mysli-xix-pervoi-polo>

⁸³ Степин, В.С. Изменения в структуре науки и современный статус фундаментальных исследований / В.С.Степин // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Stepin63.htm>

одного или нескольких государств начинают продвигать в глобальном информационном пространстве “язык вражды”, создавать по отношению к другим народам и странам “образ врага”, прибегать к практике использования “двойных стандартов” в освещении современных международных отношений. Не является исключением в этом ряду и европейский континент, для которого сегодня характерно осуществление мощного медийного прессинга в отношении суверенной Беларуси. И это несмотря на то, что европейские нации «обладают все же своеобразным всепроникающим и преодолевающим национальные различия духовным средством. Они все равно как сестры и дома в этом кругу сознания»⁸⁴.

В этом контексте для тех же белорусских медиа особое значение приобретает научное осмысление в медиаведении как междисциплинарной науки феномена современной международной журналистики, которая должна на межгосударственном и межцивилизационном уровнях обеспечивать медиакомпетенцию общества, координировать, структурировать и систематизировать потоки международной информации. Как это сегодня происходит на деле, мы видим, когда обращаемся к современной практике медиа многих стран. Налицо – растущая конфликтогенность мирового политического процесса. Современная журналистика, а в условиях глобализации она практически вся становится международной, «демонстрирует тотальное игнорирование элементарных правовых и этнических принципов профессиональной деятельности <...> В медийной интерпретации проблематики этнокультурного взаимодействия окрашивание фактов и событий тонами социальной агрессии, ксенофобии и национализма нередко носит преднамеренный и провокационный характер»⁸⁵. А ведь медиа обладают приоритетной ролью в удовлетворении интереса глобальной массовой аудитории к жизни других народов и культур, возрастающего под влиянием

⁸⁴ Гуссерль, Э. Кризис европейского человечества и философия / Э. Гуссерль // [Электронный ресурс]. – 1935. – URL: http://www.philosophy.ru/library/husserl/gus_cris.html

⁸⁵ Бирагова, Б.М. Современные СМИ как фактор этнокультурного взаимодействия / Б.М. Бирагова // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.referun.com/n/sovremennye-smi-kak-aktor-etnokulturnogo-vzaimodeystviya>

интеграционных процессов, и выполняют важнейшую функцию формирования политических, духовных и нравственных ценностей современного поликультурного общества. Они обладают огромным мобилизационным потенциалом, который в условиях глобального информационного пространства должен всегда носить толерантный, конструктивный характер, стимулируя гармонизацию межэтнических отношений и снижая деструктивный характер и риски этнополитической дестабилизации.

Исходя из того, что в силу своей специфики журналистика, в том числе и международная, и дальше будет опираться в своем мировоззренческом развитии на теории и методы других научных дисциплин, включая культурологию, риторику, философию, политологию, политическую теорию, для самого медиаведения становится «все более характерно внимание к связи между динамикой, как обобщением линии развития, и системой СМИ. И сегодня от него закономерно ждут выдвижения современных теорий, специально ориентированных на своеобразие объекта»⁸⁶. В данном случае – международной журналистики. И в этой связи представляется весьма актуальным и целесообразным сосредоточить внимание исследователей, имеющих отношение к современному медиаведению, на концепции межкультурного диалога как парадигмы общемирового социокультурного развития.

Сегодня уже ясно, что обеспечение качественного и объективного распространения международных информационных потоков зависит как от гражданской позиции медийного сообщества, осознания всеми участниками международных информационно-коммуникационных процессов, в том числе и журналистами-международниками, повышенной социальной ответственности, так и от совершенствования системы международно-правового регулирования в медийной сфере. Для разработки научного основания решения этой задачи очевидна необходимость опоры на существующие научные разработки ряда

⁸⁶ Паленков, С.Е. Информационная динамика в системе СМИ / С.Е. Паленков // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.dissercat.com/content/informatsionnaya-dinamika-v-sisteme-smi>

гуманитарных наук: теории журналистики, политологии, геополитики, этнологии, этнополитологии, этноконфликтологии. Иными словами, междисциплинарный характер озвученной выше задачи – налицо. Кроме того, в ее решении международный сегмент национальной журналистики практически любой страны должен базироваться на современных теориях международных отношений и политических систем, отражающих проблемы взаимодействия и взаимовлияния различных субъектов международной политической системы в контексте глобализации и перехода информационному сообществу, где «в последние два-три десятилетия в науке наметился своеобразный “диалогический поворот”, о котором заговорили не только философы и культурологи, но также социологи и политологи, и даже представители естественных наук»⁸⁷.

Отмечается несколько причин появления этого “диалогического поворота” в социальном и гуманитарном знании. Одна из них – «фрагментарность и бессвязность постмодернистского дискурса, делающая его зачастую непригодным для решения позитивных задач по интеграции сообществ»⁸⁸. Проще говоря, наблюдаемый сегодня рост количества социальных и политических игроков на международной арене, а также их прогрессирующая взаимная зависимость, ведут к увеличению потока медийных обменов на международном уровне и вовлечению в них все более широких слоев общества. Это, в свою очередь, делает объективной необходимостью внедрение диалоговых форм взаимодействия в повседневную практику. В этой связи актуальной задачей становится теоретическое осмысление процесса диалога на межгосударственном и межцивилизационном уровнях не только представителями социальных и политических наук, но и международной журналистики – одного из компонентов медиаведения. При этом основной теоретической проблемой международного сегмента журналистики является

⁸⁷ Поцелуев, С.П. Диалог и парадиалог как формы дискурсивного взаимодействия в политической практике коммуникативного общества / С.П. Поцелуев // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://dibase.ru/article/20092010_potseluevsp/1

⁸⁸ Там же.

понимание того факта, что глобальные тенденции социального развития все настойчивее ставят вопрос о необходимости не просто международного информационного обмена и общения, но именно диалога между разными субъектами международных отношений. Это связано с тем, что сама политическая практика международных отношений современного общества создает двойственную ситуацию: с одной стороны, в ней возникает комплексная реальность, взрывающая классический механизм диалога; с другой стороны, эта же самая реальность требует именно диалогических взаимодействий. Вот почему концепция диалога оказывается серьезной проблемой как для современной политической теории, теории международных отношений, так и для международной журналистики, использующей инструментарий этих теорий. Как видим, для решения данной задачи важно и необходимо использовать возможности опять-таки междисциплинарного подхода к изучению и адаптации различных форм диалогических взаимодействий в практике информационно-коммуникационного общества. Данный интерес отражает реалии общества, в котором коммуникативные процессы играют ключевую роль, а формы международного взаимодействия получают дополнительную сложность и двойственность. Поэтому «все более актуальным становится концептуализация принципиального отличия собственно диалога от “информационного обмена”, “беседы–разговора”, “полемики–дискуссии”, “рационального обсуждения”»⁸⁹.

Все эти рассуждения по поводу междисциплинарной сути медиаведения только подтверждают вывод о том, что журналистика уже давно стала общественно значимым феноменом, который представителями разных научных дисциплин рассматривается как важная составляющая всего развития социума. И сегодня наука о журналистике расширяет свое присутствие в контексте формирования общественной мысли. Оценивая перспективы ее развития, можно согласиться с тем, что «сегодня нам необходим новый уровень

⁸⁹ Поцелуев, С.П. Диалог и парадIALOG как формы дискурсивного взаимодействия в политической практике коммуникативного общества / С.П. Поцелуев // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://dibase.ru/article/20092010_potseluevsp/1

понимания специфики массово-коммуникационной деятельности. Для этого необходимо не только сформировать на стыке нескольких научных дисциплин задачи изучения и использования на практике знаний о динамике психологических состояний аудиторий СМИ, функционирования общественного мнения, рассмотрения процессов, связанных с восприятием и переработкой информации, ее принятием и неприятием, но и постоянно учитывать изменения, происходящие в деятельности самих журналистов, то, как они транслируют их образ мышления и поступки»⁹⁰.

В современных условиях, когда медиа являются уже эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики большинства государств планеты, журналистика тем более должна представлять собой хорошо разветвленную систему теоретических и прикладных дисциплин, развивающихся на стыках многих наук. Благодаря этому разветвлению и все более расширяющимся связям с другими науками о человеке и обществе журналистика могла бы достичь высокой эффективности своих научно-публицистических исследований. Пока же о ней как о науке приходится говорить в довольно сдержанных тонах, хотя концепций ее развития существует немало. Но пока их количество еще не переросло в качество самой журналистики, среди главных недостатков которой можно назвать поверхностность, «значительное отставание медиасистемы от анализа и прогноза процесса развития реальной действительности»⁹¹. Весь ход наших сегодняшних рассуждений показывает, что избавиться от этих недостатков можно с помощью актуализации новых междисциплинарных исследований в медиаведении, а также при условии оптимизации научного поиска на стыке целого ряда как уже существующих, так и еще находящихся в процессе своего самоопределения наук.

⁹⁰ Олешко, В.Ф. Теоретико-методологические предпосылки исследования современных массово-коммуникационных процессов / В.Ф.Олешко // Акценты. Воронеж. – 1999. – № 5–6. – С. 26.

⁹¹ Слука, О. Противоречия в национальной коммуникации / О.Слука // Журналістыка–2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В.Дубовік (адк.рэд) [і інш]. – Вып. 13. – Мінск: БДУ, 2011. – С. 299.

Наука и журналистика: партнерство, устремленное в будущее

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется активным внедрением наукоемких инновационных технологий, при котором наука и инновации рассматриваются как основной ресурс и мощная движущая сила национальной экономики. В мире, где «происходит непрерывное, бурное развитие науки и техники, проблема информированности общества о достижениях ученых крайне актуальна. Популяризация науки и приращение знаний сегодня, когда они стали неотъемлемой частью общественного богатства любой страны, является важнейшей общенациональной задачей»⁹². Понятно, что в условиях становления информационного общества именно средства массовой информации должны содействовать становлению инновационной экономики, которая «всецело зиждется на развитии науки. Ведь наука не стоит отдельным небоскребом на пустыре, наука вырастает из мощного основания – из научных школ, а эти школы пополняются талантливыми студентами, аспирантами, которые перед тем приходят в университеты, со школьного возраста заинтересовавшись той или иной наукой. Отсюда – и важность научно-просветительской журналистики – она позволяет талантливым ученикам и добросовестным учителям быть в курсе того, что происходит в науке сейчас, и что, может быть, через десяток лет попадет в школьные учебники»⁹³. Из этого логично вытекает вывод о том, что именно с помощью медиа в обществе должно формироваться адекватное представление о том, чем занимается современная наука. Тем более, что «у науки и журналистики одна цель. Только, может быть, средства и подходы разные. Задача ученых открывать новые технологии, добиваться признания сначала

⁹² Константинова, Е.Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления / Е.Г. Константинова // [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/290>

⁹³ Михайлов, Н. Где взять силы знанию? / Н. Михайлов // Журналист. – 2006. – №12. – С.28.

научного общества, а потом и общества в целом <...> У журналистов, мне кажется, та же цель – доносить до аудитории, до общества научные знания»⁹⁴.

Ясно и то, что внимание к науке и инновациям журналистам легче привлекать тогда, когда появляются масштабные, полезные и интересные массовому читателю, зрителю и слушателю проекты. Но этого может и не произойти «без грамотного “продвижения” науки и постепенного включения информации и о ее достижениях в “повестку дня” современных СМИ всех уровней»⁹⁵. Для эффективного поднятия и утверждения престижа отечественной науки представителями медийной сферы требуется формирование активной позиции и сотрудничество представителей информационной элиты, которая обладает определенной властью над общественным сознанием, реализует ее с помощью средств массовой коммуникации и способна оказывать влияние на изменение общественных установок в отношении науки и популяризации знаний, лоббирование принятия решений представителями государственной власти в интересах как научного сообщества, так и общества в целом.

В этой связи весьма показателен опыт Соединенных Штатов Америки и наиболее развитых европейских стран, где «в качестве государственной цели выдвигается мировое лидерство в коммерциализации результатов исследований, производстве разнообразной инновационной продукции <...> При постановке такой амбициозной задачи огромное внимание уделяется пропаганде. Выстраивается система пропаганды научных знаний, начиная с детского возраста и до вуза. <...> Необходимо проведение действенной государственной политики в области пропаганды науки»⁹⁶. Кроме того, значение журналистики в популяризации теоретического знания актуально и по

⁹⁴ Садовничий, В.А. Когда есть гармония между учеными и журналистами, общество развивается / В.А. Садовничий // Медиатренды. – 2010. – №5. – 16 апр.

⁹⁵ Баканов, Р.П. Актуальные проблемы современной науки и журналистики / Р.П. Баканов. – Казань: Казанск. гос. ун-т, 2010. – С.92.

⁹⁶ Популяризация науки глазами ученых и журналистов [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.ras.ru/digest/showdnews.aspx?id=fa443f51-a536-43c9-896a-e176630638ab& Language=ru>

причинам борьбы со лженаукой и формированием позитивного общественного мнения о самой науке⁹⁷.

В Республике Беларусь данная тема по ряду объективных причин имеет свою специфику. Основная задача отечественной государственной политики в области исследований и разработок заключается в «обеспечении инновационного развития национальной экономики; эффективной государственной поддержке научного сектора, включая его технологический потенциал и людские ресурсы; содействии интеграции науки, образования и производства; дальнейшем совершенствовании системы управления научно-технической и инновационной деятельностью; развитии институтов защиты интеллектуальной собственности; стимулировании наукоемкого экспорта и расширении международного научно-технического сотрудничества; содействии в техническом и технологическом перевооружении производственных мощностей, выпуске наукоемкой продукции»⁹⁸.

Будучи первым на постсоветском пространстве государством, провозгласившем инновационный путь в качестве магистрального направления развития, Беларусь, тем не менее, по многим направлениям научно-инновационной деятельности не стремится “изобретать велосипед”, понимая, что «в области научных исследований, опытно-конструкторских работ и на производстве надо идти на кооперацию с европейскими коллегами»⁹⁹. В стране, где производству нужны новые инновационно активные структуры, готовые решать специализированные наукоемкие высокотехнологичные задачи, эффективно способствовать решению конкретных задач развития отраслей, обеспечивать оптимальную интеграцию академической, вузовской и отраслевой науки, ставится задача «развивать прежде всего экономически наиболее эффективные производства, выпускающие экспортно

⁹⁷ Гудилин, Е. Научных проблем, актуальных для освещения в СМИ, всегда много / Е. Гудилин // Медиатренды. – 2010. – №5. – 16 апр.

⁹⁸ Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.scienceportal.org.by/science/policy/>

⁹⁹ Мясникович, М. Наука и инновации – основа долгосрочной конкурентоспособности страны / М. Мясникович // Экономика Беларуси. – 2010. – №1. – С.45.

ориентированную продукцию с высокой долей добавленной стоимости, активно развивать кооперацию с ведущими зарубежными фирмами, создавать с ними совместные предприятия, находить новые формы взаимовыгодного сотрудничества и интеграции <...> Белорусская наука должна тщательно отслеживать все новейшие разработки в промышленности, сельском хозяйстве, медицине, обеспечивать перенесение мировых достижений на национальную почву»¹⁰⁰. Одновременно реально доходными становятся проекты “новой экономики” – биотехнологии, космос, фармацевтика, информационно-коммуникационная сфера, которые надо в ближайшие годы вводить в реальную белорусскую экономику. Очевидно, что квалифицированная медийная помощь и поддержка со стороны отечественной журналистики, особенно ее международного сегмента, в этом отношении белорусским ученым будет очень кстати. Тем более, что и перед самой белорусской международной журналистикой не менее актуально и остро стоят вопросы инновационного развития. И прежде всего это касается отраслевых медиа.

Дело в том, что в Беларуси сегодня явный приоритет в развитии отдается отраслевой науке, где для предприятий и министерств главной задачей на нынешнем этапе является модернизация производства и доведение его до высокой мировой планки. Там же, где эта задача уже решена, на первый план выходит развитие инноваций. При этом журналистам, профессионально занимающимся научным просвещением, важно понимать, что в Беларуси четко разграничивают формы реализации политики развития инновационной сферы. Речь в данном случае идет о так называемых стратегиях “наращивания”, “заимствования” и “переноса”¹⁰¹.

При этом стратегия “наращивания” характеризуется использованием национального научно-технического потенциала с привлечением зарубежного

¹⁰⁰ О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006-2010 годов: Аналитический доклад / Под ред. И.В. Войтова, А.М. Русецкого. – Минск: ГУ БелиСА, 2011. – С.4.

¹⁰¹ Корнеев, И.С. Модернизация экономики как необходимое условие эффективного инновационного развития Беларуси / И.С. Корнеев // Экономика и управление. – 2011. – №3. – С.85.

опыта для постепенного внедрения прогрессивных технологий и расширения выпуска новых видов высокотехнологичной продукции. Стратегия “заимствования” ориентирует не на создание нового уникального, а на воспроизведение уже имеющегося в развитых странах продукта, услуги, технологии, метода организации или маркетинга с широким использованием собственного инновационного и производственного потенциала. Наконец, стратегия “переноса” нацелена на использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала путем закупки лицензии и соответствующего технологического оборудования. Разумное сочетание этих трех стратегий и составляет сегодня основу процесса обновления белорусской экономики, базирующегося на научном подходе. При этом каждая из них имеет свою специфику. Стратегия “наращивания” – более инновационна. Стратегии “заимствования” и “переноса” в большей степени описывают процесс модернизации, что, однако, ни в коей мере не снижает их эффективность и значимость при оптимальной организации процесса обновления.

В Беларуси отраслевая наука развивается двумя основными путями: во-первых, через создание собственных научных структур в недрах крупных предприятий; во-вторых, через превращение бывших отраслевых институтов и предприятий в фирмы со своей научно-производственной базой. Причем, наиболее значимые исследовательские разработки и конструкторские работы осуществляются в организациях, входящих в систему министерств промышленности, архитектуры и строительства, а также концернов “Белнефтехим” и “Белбиофарм”. «В остальных министерствах и ведомствах исследовательские разработки фактически имеют вспомогательное значение и существенно не влияют на освоение производства новых видов продукции <...> Основой дальнейшего развития отраслевой науки может стать формирование в Беларуси кластеров и холдингов»¹⁰². Для этого в стране

¹⁰² О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006-2010 годов: Аналитический доклад / Под ред. И.В. Войтова, А.М. Русецкого. – Минск: ГУ БелИСА, 2011. – С.17.

планируют ускорить создание новых конструкторско-технологических, проектных организаций и опытных производств отраслевой науки, инженерно-технических центров, филиалов университетских кафедр на предприятиях, отраслевых лабораторий в университетах и академических институтах, совместных научно-производственных центров, сети крупных инжиниринговых компаний, отраслевых и территориальных интегрированных структур с передачей им функций хозяйственного управления от государственных органов.

С учетом стратегических целей и задач, а также приоритетов развития белорусской национальной экономики, определенных в государственных программах социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную и среднесрочную перспективу, приоритетными направлениями сегодня являются исследования в области стимулирования привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику, развития международной венчурной деятельности, экономико-статистического прогнозирования внешней торговли, диверсификации товарного экспорта Республики Беларусь, эффективности ее вхождения в международный рынок ссудных капиталов, формирования ее экспортно-импортных отношений на мировом рынке, развития агротуризма в системе международных туристических услуг, регулирования мирового рынка финансовых услуг, международной интеллектуальной миграции. «Самого серьезного внимания требуют научные проблемы в связи со строительством в Беларуси АЭС. Кроме того, на государственном уровне принят целый ряд программ по развитию малых и средних городов, максимальному использованию местных топливно-энергетических ресурсов, развитию нетрадиционных возобновляемых источников энергии. Их исполнение также предусматривает глубокие научные исследовательские разработки»¹⁰³.

¹⁰³ О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006-2010 годов: Аналитический доклад / Под ред. И.В. Войтова, А.М. Русецкого. – Минск: ГУ БелИСА, 2011. – С.65.

Все эти моменты, безусловно, должны учитывать журналисты, публикации которых создают образ науки и инновационного развития общества, формируют представление о том, чем сегодня занимаются ученые, что полезного они дают обществу. Тем более, что основной целью развития системы информационного обеспечения выполнения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы является объективное освещение инновационных процессов в стране, пропаганда активного участия организаций в инновационном развитии, а в числе механизмов реализации этой цели названо «информационное обеспечение через средства массовой информации (подготовка телевизионных тематических передач, проведение круглых столов с обсуждением актуальных проблем развития научно-технической деятельности, использование “прорывных” технологий в экономике страны, разработка и обеспечение функционирования республиканской сетевой информационной системы об инновациях в Республике Беларусь), организация и проведение научно-технических выставок, конференций, симпозиумов и семинаров; издательская деятельность по вопросам развития научно-технического прогресса»¹⁰⁴.

Не секрет, что реальные знания, которыми сегодня располагает белорусская наука, далеко не всегда находят отражение в медиа. Здесь можно говорить о разных сторонах данной проблемы. С одной стороны, от науки ждут порой гораздо больше, чем она в данный момент может дать. С другой – многие данные науки, научные положения далеки от непосредственной практики, требуют значительной интеллектуальной работы, владения специальными технологиями и творческого подхода применительно к практике. Когда эти завышенные требования к науке, инновациям и их создателям не оправдываются, наступает фаза разочарования, которая, в свою очередь, может свести к нулю уже достигнутые научные результаты. Чтобы этого не происходило, и требуется постоянная и кропотливая работа в

¹⁰⁴ Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>

средствах массовой информации по научному просвещению общества, в котором различают несколько уровней задач научной профилактики.

Задача первого уровня – обеспечить людям возможность пользоваться научными знаниями и технологиями на практике, чтобы сформировать у них понимание того, чем может помочь конкретная область науки. Задача второго уровня – информировать по вопросам научно-теоретических знаний. Это тем более важно, так как «для большинства читателей и зрителей именно СМИ остаются главным источником теоретического знания на протяжении жизни. Из научно-популярных изданий и телепрограмм люди узнают об открытиях, новых технологических достижениях, ведь фундаментальное образование практически заканчивается после выпуска из школы / техникума / вуза»¹⁰⁵.

В идеале научное просвещение через систему средств массовой информации должно подготовить человека к принятию самостоятельных решений по конкретным вопросам на основе полученной научной информации. Ведь внедрение научных или теоретических знаний в повседневную жизнь предполагает изменение привычек, стереотипов поведения и мышления. Поэтому медиасфере принадлежит очень важная роль в научном просвещении населения, повышении его научной культуры. Отсюда вытекает актуальность эффективного сотрудничества представителей научных организаций с медиа, так как «сегодня залог успешной коммуникации журналистов и научного сообщества в понимании, в умении слушать и слышать, в обсуждениях и дискуссиях. Любая коммуникация как процесс строится на базовых принципах, при этом понимание напрямую связано со знаниями»¹⁰⁶.

Но пока в современных масс-медиа очень часто можно наблюдать весьма прохладное отношение к науке и инновациям со стороны журналистов. Оно и понятно, ведь освоить искусство научной популяризации сложно. Для этого должна быть развита система образования научных журналистов и создан

¹⁰⁵ Вартанова, Е. Завтрашнее общество – это общество, в котором люди будут учиться на протяжении всей жизни, и СМИ, реализуя принцип социальной ответственности в современных условиях необходимо думать об этом уже сегодня / Е. Вартанова // Медиатренды. – 2010. – №5. – 16 апр.

¹⁰⁶ Щепилова, Г. Специфика – в креативности / Г. Щепилова // Медиатренды. – 2010. – №5. – 16 апр.

соответственно высокий их статус в обществе. Все это возможно при достаточно активной общественной заинтересованности в развитии популяризации науки, когда в обществе будет превалировать понимание важности научно-популярной журналистики как канала получения научных знаний и способа привлечения в науку молодых людей, в формировании положительного общественного мнения относительно науки и ученых. Пока же «настороженное отношение к науке, по-видимому, становится нормой даже среди образованной части населения»¹⁰⁷, хотя интерес общества к науке не зависит от социальной системы и определяется тем, на каком этапе экономического развития находится общество.

Считается, что популяризация научного знания обращена к четырем основным группам аудитории: малоподготовленным людям; тем, кто интересуется определенной научной областью на любительском уровне; специалистам высокой квалификации: специалистам смежного профиля. При этом распространение научного знания опирается на четыре основных принципа: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Научная глубина предусматривает информацию о последних достижениях науки, рассмотрение ее основных понятий и законов, систематизацию данных, ведущую от явления к уяснению его сущности, к определению его взаимосвязи с другими явлениями и сообщение о методе исследования. При этом научное изложение предполагает сжатие информации за счет исключения описания поиска, личностных моментов. Популярное изложение предполагает описание методов исследования, проб и ошибок, ссылок на личностные моменты. Осмысление материала обязательно для популяризации, так как содержание текста составляют не только результаты исследований, но и сам процесс с их получения. Здесь не должно быть голый фактографичности и декларативности изложения. Доступность подразумевает соответствие изложения особенностям аудитории и достигается конкретностью

¹⁰⁷ Ваганов, А. Нужна ли наука для популяризации науки? / А. Ваганов // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/11016/>

и последовательностью. «О науке надо рассказывать, не упрощая и перегружая изложение трудным материалом, который может отпугнуть читателя. Следует избегать употреблений научных терминов без их расшифровки. В каждом конкретном случае надо учитывать уровень подготовки аудитории, ее возрастные и образовательные особенности. Нельзя просвещать помимо воли аудитории. Популяризация науки должна заинтересовать ее, побудить к дальнейшему изучению того или иного предмета»¹⁰⁸. Наконец, занимательность имеет два основных аспекта: содержательный и формальный. Важным и обязательным фактором, которым определяется содержание, актуальность и практическое значение рассматриваемой проблемы, является новизна сообщения. Чем менее подготовлена аудитория, тем большая степень доступности и занимательности необходима, а это, в свою очередь, требует соответствующих стилистических средств для выражения и объяснения научного содержания.

Все это говорит о том, что освещение научной тематики является непростой творческой задачей. Тем более в нынешних условиях, когда современная наука непрерывно развивается и усложняется. С одной стороны, происходит процесс ее дифференциации, а с другой – интеграции, когда формируются новые научные концепции, меняется язык наук, с каждым днем в нем растет количество понятий и терминов. Кроме того, «наука сейчас живет сомнениями и сопротивлениями <...> Предстоит еще довольно долгий путь до того, когда наука станет доступной всем»¹⁰⁹.

И в журналистской среде сейчас вызревает понимание того, что развитие системы популяризации научного знания уже требует создания продуманной системы подготовки научных обозревателей для периодических изданий, радио, телевидения, интернет-изданий, а также организации помощи специалистам различных областей знания. Многие аргументы говорят в пользу

¹⁰⁸ Баканов, Р.П. Актуальные проблемы современной науки и журналистики / Р.П. Баканов. – Казань: Казанск. гос. ун-т, 2010. – С.111.

¹⁰⁹ Грабовски, К.Х. Научная журналистика для журналистов / К.Х. Грабовски // [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://polit.ru/article/2012/03/30/grabovsky/>

того, что научная журналистика должна стать обязательным предметом при подготовке любого журналиста. И кое-какие шаги в этом направлении уже сделаны. В частности, в Московском государственном университете открыт курс “Актуальные проблемы науки и журналистики” с участием академиков, профессоров, ученых с мировым именем.

Кроме того, сама журналистика сегодня все более приобретает черты междисциплинарной науки, и в силу своей специфики и дальше будет опираться в своем мировоззренческом развитии на теорию и методы других научных дисциплин, включая культурологию, риторику, философию, политологию, политическую теорию. В современных условиях, когда медиа являются уже эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики большинства государств планеты, журналистика тем более должна представлять собой хорошо разветвленную систему теоретических и прикладных дисциплин, развивающихся на стыках многих наук. Благодаря этому разветвлению и все более расширяющимся связям с другими науками о человеке и обществе журналистика могла бы достичь высокой эффективности своих научно-публицистических исследований.

Сегодня, когда наука, инновации и современные технологии все более определяют нашу повседневную жизнь, именно журналисты должны способствовать повышению интереса людей к научным темам. И делать это в нынешних условиях надо на соответствующем профессиональном уровне, так как «в научной журналистике, которая не терпит спешки, ситуация во всех жанрах и форматах одинакова. Везде нужна вдумчивость, нужна проверка данных, а также лаконичность»¹¹⁰. Когда эта цель будет достигнута, тогда, возможно, и сбудутся замечательные слова Макса Вебера: «По настоящему хороший результат журналистской работы требует по меньшей мере столько же “духа”, что и какой-нибудь результат деятельности ученого <...> У каждого

¹¹⁰ Аствацатурян, М. Моя научная журналистика стоит на царских костях / М. Аствацатурян // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://trv-science.ru/2011/08/16/moya-nauchnaya-zhurnalistika-toit-na-carskix-kostyah/>

честного журналиста чувство ответственности в среднем ничуть не ниже, чем у ученого, но выше»¹¹¹.

¹¹¹. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер // [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: http://siblibio.com/biblio/archive/veber_politika/

Медийная инноватика: взгляд в будущее

Тенденции развития современной науки в конце XX – начале XXI века красноречиво свидетельствуют: в эпоху постиндустриального развития цивилизации происходит непростой процесс перехода от предметной ориентации научного поиска к проблемной, когда «проблемно-ориентированные исследования постепенно превращаются в основу научной деятельности»¹¹², а новые области знания возникают в связи с выдвижением определенной крупной теоретической или практической проблемы.

В свою очередь, проблемный характер ориентации современной науки вызывает к жизни широкое развертывание междисциплинарных комплексных исследований, когда между отдельными дисциплинами устанавливаются разнообразные – концептуальные, методологические, предметные, функциональные – связи. К числу таких актуальных и требующих профессионального внимания исследователей междисциплинарных направлений научного поиска относится постепенно набирающая силу, но еще мало изученная взаимосвязь процессов инноватизации и медиатизации современного информационного общества, которую для удобства дальнейших рассуждений мы обозначим термином “медийная инноватика”.

Процессы глобализации, затронувшие интересы большинства человечества, уже привели к активной трансформации мировой экономики и переходу к новому технологическому укладу, становление которого будет определять динамику развития всей планеты в ближайшие десятилетия. Ключевым элементом этого глобального процесса становится инновационное развитие всех сфер жизнедеятельности государств – от экономики и политики до идеологии и средств массовой информации. Характерна эта тенденция и для Республики Беларусь, где определен «магистральный путь развития национальной экономики – новые знания и технологии»¹¹³, но где еще

¹¹² Степин, В.С. Изменения в структуре науки и современный статус фундаментальных исследований / В.С. Степин // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Stepin63.htm>

¹¹³ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://law.sb.by/1002/>

«эффективная национальная инновационная система в целом не создана. Не развита инновационная структура»¹¹⁴.

С другой стороны, в числе основных национальных белорусских интересов значатся формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики, хотя в условиях открытости информационного пространства страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта недостаточными еще остаются качество и популярность белорусского национального контента. Поэтому, учитывая уязвимость белорусского информационного пространства от внешнего воздействия, нельзя сбрасывать со счетов существующую сегодня потенциальную угрозу снижения или даже потери конкурентоспособности отечественных информационно-медийных ресурсов. В этой связи необходимым условием выживания и развития белорусских медиа становится интенсификация инновационной активности всех участников медийной сферы с целью последовательного повышения качества, объема и конкурентоспособности национального медийного продукта, который призван занимать доминирующее положение внутри страны и находить пути своего эффективного продвижения во внешнее информационное пространство. Важной задачей при этом является расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности.

Иными словами, трансформация индустриальной экономики в интеллектуальную требует существенных инновационных перемен, в том числе и в медиасфере, так как «масс-медиа призваны способствовать просвещению общества и вооружать людей адекватным пониманием происходящего <...> СМИ в современном мире – это не обслуживающая науку журналистика, а

¹¹⁴ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncept.html>

реальная власть над сознанием массового потребителя»¹¹⁵. Поэтому медиа не могут оставаться в стороне от происходящих в обществе инновационных процессов. Более того, они должны быть активными их участниками, своеобразным “интеллектуальным ядром»” этих изменений. Ведь, с одной стороны, их профессиональная задача глубоко вникать в суть инновационных перемен и конструктивно на них влиять всеми доступными формами – публикациями, передачами, программами. С другой стороны, медиа и сами должны инновационно меняться, соответствуя требованиям времени, разрабатывая и осуществляя собственную политику инновационного развития.

Актуальность такого научного подхода к средствам массовой информации не вызывает сомнений, так как инновации или нововведения являются не только инструментом преобразования современного общества, но и объектом научного изучения, эмпирического исследования, проявлением творческой деятельности, а также «стратегическим ориентиром, предопределяющим стабильное, устойчивое развитие социальных систем»¹¹⁶, в том числе и самих медиа, для которых в условиях глобального информационного пространства особенно актуальной становится тема освоения и эффективного использования наработок новой области знания, которую выше мы обозначили как медийная инноватика. Тем более, что «сама возможность инновации во многом определяется состоянием и особенностями общества, прежде всего – его культурой, и в особенности – культурой политической, свойственными ей институтами, процессами и механизмами политической жизни»¹¹⁷, где свою важную и ответственную роль играют масс-медиа. Эта современная тенденция выводит на первый план проблему культурно-медийных ресурсов и барьеров, соответственно – способствующих или препятствующих инновационному развитию, проблему возникновения, распространения или отторжения инноваций в медиа, требующую серьезного

¹¹⁵ Комарова, Ж. Роль СМИ в инноватике / Ж. Комарова // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://iee.org.ua/files/alushta/78-komarova-rol_smi_v_innov.pdf

¹¹⁶ Кучко, Е.Е. Инновационная политика как стратегия социального развития / Е.Е. Кучко // Проблемы управления. – 2008. – № 1. – С. 195.

¹¹⁷ Политическая культура и инновационное развитие / Философские науки. – 2010. – № 1. – С. 7.

анализа и осмысления, чем, собственно, и призвана заниматься медийная инноватика.

Сам термин “инноватика” – «как обозначение отрасли теории изменения, предметом которой является инновационный процесс и производимые им изменения в какой-либо системе»¹¹⁸ – стал широко использоваться в научной коммуникации после существенного расширения сферы исследований, связанных с инновационными процессами. И сегодня им обозначают «область науки, изучающую формирование новшеств и их распространение, способы выработки инновационных решений»¹¹⁹, а также область знаний, посвященную проблемам организации инновационной деятельности, ее организации и управления инновационными процессами, «обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества как на коммерческой основе (коммерциализация результатов научно-технической и творческой деятельности), так и некоммерческой базе (инновации в социальной сфере)»¹²⁰.

Идейный фундамент инноватики составляют философия, экономика, социология, психология, информатика, логистика, педагогика и ряд других наук. В этом же ряду находится медиаведение, для обеспечения потребностей которого на базе инноватики необходимо создавать «научный и образовательный комплекс, способный оптимизировать использование и коммерциализацию результатов исследований и разработок, совершенствовать технологии и, как следствие, расширить и обновить ассортимент, улучшить качество выпускаемой медиапродукции»¹²¹.

В рамках анализа перспектив развития медийной инноватики опорным является понятие “инновация”, происходящее от латинского слова *innovato* и означающее обновление или улучшение, которое в общем плане трактуется как особая культурная ценность, в данное время и в данном месте воспринимаемая

¹¹⁸ Тупицын, А. Гуманитарная инноватика / А.Тупицын // [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: <http://soob.ru/n/2004/10/0/6>

¹¹⁹ Инноватика [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business15333>

¹²⁰ Инноватика [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Инноватика>

¹²¹ Центр “Инноватика-21” в МГУП имени И. Федорова [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://b2blogger.com/pressroom/release/79935.html>

людьми как новая. Еще «к инновациям относят нововведения, преобразования в экономике, технике, социальной и иных областях, способствующие созданию интеллектуальной собственности»¹²². В белорусском законодательстве инновации определяют, во-первых, как создаваемые или осваиваемые «новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок»¹²³, и, во-вторых, как «конечный результат деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности»¹²⁴. На европейском континенте под инновацией понимают «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях»¹²⁵.

В целом же современный спектр трактовок термина “инновация” отличается поливариативностью. В зависимости от объекта и предмета исследования инновации различают как процесс, как систему, как изменение, как результат, как экономический эффект. Все это разнообразие только подчеркивает междисциплинарный характер инноваций. Философия при их исследовании делает акцент на новые знания и разрешение противоречий. Психология рассматривает возникающие при этом конфликты, способы их разрешения и синергетические эффекты, которых достигают команды

¹²² Инновационные направления современных международных отношений / Под общ. ред. проф. А.В. Крутских, А.В. Бирюкова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С.27.

¹²³ Закон Республики Беларусь «Об основах государственной научно-технической политики» от 19 января 1993г. № 2105-ХП [Электронный ресурс]. – 1993. – URL: <http://www.levonevski.net/pravo/razdel2/num3/2d371.htm>

¹²⁴ Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004 Инновационная деятельность. Термины и определения. – Минск: Госстандарт Республики Беларусь, 2005. – С.10.

¹²⁵ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата / Пер. на рус. яз. – М.: ГУ Центр исследований и статистики науки, 2010. – 107 с. // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf>

инноваторов. Технические науки обращают внимание на технологическую сторону изменений принципиально новых технологий. Экономические науки фиксируют не только процесс внедрения, но и широкомасштабное рентабельное использование новшеств. Социология изучает социальные инновации, определяя их как изменяющиеся практики взаимодействия людей, лежащие в основе любых других изменений во всех сферах жизни – социальной, экономической, политической, духовной¹²⁶. Свое место в этом ряду занимают также медиаведение, фокусирующее свое внимание на распространении инноваций с помощью средств массовой информации, и медийная инноватика, исследующая инновационные процессы в самих медиа.

Еще К. Циолковский в 1927 году определил систему факторов, стоящих на пути реализации новшеств: инертность, косность, консерватизм, недоверие к неизвестным именам, себялюбие, узкий эгоизм, непонимание общественного и собственного блага, противодействие непривычному со стороны работников, нежелание переучиваться, корпоративные интересы, профессиональная зависть¹²⁷. Американский социолог Л. Харрис, исследуя факторы, влияющие на предрасположенность и открытость общества инновациям, подчеркивал, что внедрению нового способствует “радиус доверия” – «способность отождествлять себя с другими членами общества, сопереживать, радоваться успехам другого и огорчаться неудачам <...> В большинстве отсталых стран радиус доверия преимущественно ограничен семейным кругом. Все, что находится за пределами семьи, обычно вызывает чувство безразличия и даже враждебности <...> В отсталых странах к труду относятся как к повинности. Работают, чтобы жить. В динамических – живут, чтобы работать. Новаторство воспринимается как угроза установившейся стабильности, как ересь. Отношение к богатству определяется ложной концепцией, что богатство существует в неизменном количестве, и его только перераспределяют.

¹²⁶ Павлова, Е.Г. Инновационный потенциал организаций малого и среднего бизнеса / Е.Г. Павлова // Проблемы управления. – 2007. – № 1. – С.82.

¹²⁷ Циолковский, К. Двигатели прогресса / К. Циолковский // [Электронный ресурс]. – 1927. – URL: <http://ruslit.traumlibrary.net/book/ciolkovskiy-cosm/ciolkovskiy-cosm.html#work006003>

Следовательно, экономическое процветание другого воспринимается, как лишение тебя куска. Успех соседа – это угроза твоему благополучию»¹²⁸.

Все это говорит о том, что процесс инновационного развития весьма извилист, но он имеет две главные составляющие: реализацию инновационных проектов и развитие инновационного потенциала. А так как «конкретность подхода требует точности понятийного аппарата, определяющего сущность и механизмы инновационного развития»¹²⁹, то, рассматривая ориентир на инновации как средство дальнейшего прогрессивного развития медиасферы, обратим внимание на основные проблемы, возникающие в ходе инновационно-медийной деятельности и обусловленные необходимостью:

- 1) разработки инновационной политики;**
- 2) обеспечения инновационного климата;**
- 3) формирования инновационной культуры.**

Инновационная политика представляет собой совокупность принципов, решений и действий, направленных на эффективную реализацию инноваций, создание и использование систем мотивации и стимулирования инновационной деятельности и творческой активности. В идеале она должна повышать эффективность инновационной деятельности и представлять собой стратегию отношения к инновационным процессам и инновационной деятельности на всех уровнях, в том числе и на уровне конкретной организации или трудового коллектива, где должны учитываться их специфические особенности. Таким образом, эффективность инновационной политики в конкретных медиа будет зависеть от того, насколько быстро удастся сконцентрировать силы и средства на наиболее важных для перспективного развития направлениях, преодолеть инновационную несбалансированность и обеспечить креативный тип развития.

В структуре инновационной политики выделяют несколько направлений деятельности, в числе которых можно назвать блоки: по реализации механизма

¹²⁸ Кончаловский, А. Русская ментальность и мировой цивилизационный процесс / А. Кончаловский // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.inosmi.ru/social/20101015/163627415.html>

¹²⁹ Николаев, А. Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Наука и наукознание. – 2001. – № 2. – С. 61.

адаптации нововведений; по созданию инновационных социальных технологий; по планированию, прогнозированию и моделированию инноваций; по обеспечению коммуникативного взаимодействия в инновационных процессах¹³⁰. Но на первом месте стоит все же деятельность по обеспечению инновационного климата, которая подразумевает создание такой рабочей обстановки, когда творческие идеи воспринимаются открыто и не отвергаются сразу же по причине несогласованности с текущими планами или общепринятой практикой, когда поощряются нововведения в рамках уже осуществляемых проектов, когда у сотрудников хватает мотивов, чтобы выдвигать креативные решения, и уверенности в том, что климат организации гарантирует восприятие этих идей.

Важным регулятором инновационного климата является инновационное сознание – «часть экономического сознания, включающая интересы, цели, мотивы, ориентации, связанные с осуществлением нововведений»¹³¹, от уровня развития которого непосредственно зависит степень активности людей при внедрении нового. Затем на основе индивидуального инновационного сознания работников формируется коллективное инновационное сознание или инновационный климат предприятия как часть организационного климата, который представляет собой сложившиеся в трудовом коллективе традиции, нормы и стереотипы поведения в сфере обновления медийного производства, на которые в своем поведении ориентируются сотрудники. В итоге получается, «чем больше в коллективе людей со смыслообразующим мотивом самоактуализации, высокой склонностью к созидательному труду и готовностью к нововведениям, тем меньшее значение имеют конкуренция и механизмы экономического принуждения и тем больше значение

¹³⁰ Кучко, Е.Е. Инновационная политика как стратегия социального развития / Е.Е. Кучко // Проблемы управления. – 2008. – № 1. – С. 196.

¹³¹ Косалс, Л.Я. Социальный механизм инновационных процессов / Л.Я. Косалс. – Новосибирск: Наука, 1989. – С. 161.

благоприятного социально-психологического климата и высокой культуры организации производства»¹³².

Как видим, деятельность по обеспечению инновационного климата предполагает повышение инновационной креативности субъектов инновационной практики и инновационной восприимчивости системы в целом, но стать реальностью все это сможет только в процессе перестройки, переориентации сложившейся культуры управления, конструирования ее с ориентацией на формирование инновационной культуры, представляющей собой устойчивую систему норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни общества.

Инновационную культуру уже называют стратегическим ресурсом нового века, так как именно она обеспечивает восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни. Именно инновационная культура отражает целостную ориентацию человека, закреплённую в мотивах, знаниях, умениях и навыках, а также в образах и нормах поведения. И здесь важно понимать, что на любом предприятии или в организации корпоративная культура «может быть либо консервативной, либо инновационной, то есть либо благоприятствовать внедрению инноваций, либо отвергать их»¹³³. Понятно и другое: если большинство членов коллектива не принимают инноваций и будут препятствовать им, то аналогичным образом они будут относиться и к самим инноваторам. В итоге сопротивление изменениям может вообще привести к отказу от каких-либо преобразований и консервации существующего положения вещей, даже если внешняя среда будет диктовать необходимость проведения осмысленной инновационной политики. Поэтому о формировании соответствующего высокого уровня инновационной культуры надо начинать заботиться в коллективах масс-медиа еще до начала инновационных

¹³² Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М., 1993. – С. 208.

¹³³ Ларичева, Е.А. Развитие инновационной культуры на предприятии / Е.А. Ларичева // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2009. – № 2. – С. 128.

изменений. Тем более, что проводить эту работу можно поэтапно, воздействуя в нужном направлении на такие составляющие инновационной культуры работников, как их образование, уровень профессиональных знаний, творческий и интеллектуальный потенциал, квалификацию, трудовой опыт, способность к саморазвитию, внутреннее настроение работника, эргономические условия на рабочем месте, осознание стратегического направления деятельности медиа, инновационные ценности.

Говоря о приоритетных ценностях инновационного развития, целесообразно вспомнить пять индексов культурных измерений: 1) готовность людей принимать неравномерность распределения власти в обществе; 2) ценность индивидуальных достижений; 3) ценность напористости и жесткости в достижении целей, сосредоточенных на материальном успехе; 4) ценность четких и ясных правил деятельности, уклонение от неопределенности; 5) ценность ориентации на будущее¹³⁴. Оценивая их влияние на значение обобщенного индекса инновационного развития, социологи установили, что наибольшее воздействие оказывает ценность индивидуальных достижений: чем больше значение этой ценности, тем больше и значение индекса. Из этого наблюдения вытекает вывод: оказывая влияние на формирование инновационной культуры, медиа должны прежде всего способствовать ориентации граждан, в том числе и своих сотрудников, на ценности индивидуального плана – чувство личной ответственности за благополучие собственное и своей семьи; эмоциональную независимость от общества, укрепление идеала лидерства, поощрение ориентации на единоличное принятие решений, стимулирование потребности в новизне, творчестве, свободе и самостоятельности; развитие склонности к риску. И по мере развития экономики знаний эта группа людей «будет только увеличиваться, что позволит

¹³⁴ Давыдов, А.А. Размерности культуры и инновационное развитие / А.А. Давыдов // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.ssa-rss.ru/files/File/info/Cultural_Dimensions.pdf

СМИ, выбравшим ее в качестве целевой аудитории, полноценно развиваться в рамках инновационной медиаэкономики»¹³⁵.

Как мы уже отмечали, в Беларуси разработан и осуществляется ряд программ, направленных на стимулирование экономики знаний и внедрение механизмов инновационного развития в отдельных ее секторах, в том числе в информационно-медийной области. Но для отечественной медийной сферы характерны трудности в реализации инновационного потенциала средств массовой информации, которые связаны с отсутствием как осмысленной инновационной политики, так и подходов к обеспечению инновационного климата и формированию инновационной культуры. Для успешного внедрения инноваций в медиа нужен работоспособный механизм, который на уровне всей медийной отрасли еще не создан, а рыночный – еще не сформирован. В результате это приводит к отставанию отечественной медиасферы при решении задач по продвижению в глобальное информационное пространство и повышению конкурентоспособности национального медиапродукта.

Итог: инновационный потенциал у белорусских медиа есть, но он пока не раскрыт, не охватывается и не используется. Изменить эту тревожную тенденцию могло бы заинтересованное использование возможностей новой области науки – медийной инноватики, которая стала заявлять о себе только в XXI веке, но уже привлекает к себе внимание теоретиков и практиков современных средств массовой информации.

¹³⁵ Шмелева, Е.В. Роль СМИ в формировании культуры инноваций / Е.В. Шмелева // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_shmeliova.htm

Концепция устойчивого развития в условиях глобализации масс-медиа

В июне 2012 года в Бразилии состоялась Всемирная конференция Рио+20, на которой политические лидеры большинства государств планеты в очередной раз попытались согласовать свои взгляды на цели и возможности будущего развития мирового сообщества. Актуальность этой темы для каждого жителя Земли не вызывает сомнений, так как в процессе развития современного информационного общества все мы стали свидетелями столкновения на планетарном уровне двух глобальных тенденций: стратегии покорения природы ради искоренения бедности во имя богатства меньшинства и концепции устойчивого сосуществования и развития человека, общества и природы, которая в современной науке и философии приобретает особую актуальность, так как непосредственно связана «с поиском и обоснованием конструктивной стратегии дальнейшего развития техногенной цивилизации и с попытками преодоления тех социально-экологических аномалий, которые она инициировала и породила на предшествующих этапах своего формирования и развертывания»¹³⁶. При этом «противостояние новых и старых идей, нового и старого способов жизнеустройства цивилизации проявляются как на национальном, так и на глобальном уровнях»¹³⁷. И фактом является то, что в последние годы поиски мировым сообществом путей перехода к действительно устойчивому развитию серьезно замедлились.

Причин тому называют несколько. В их числе – глобальный экономический и финансовый кризис, политические разногласия представителей разных локальных цивилизаций. Свою долю неопределенности в перспективе реализации концепции устойчивого развития вносит и современное состояние глобальной медиасферы, которая, обладая огромным потенциалом задавать тон важнейшим общемировым политическим

¹³⁶ Философия и методология науки: учеб. пособие для аспирантов / А.И. Зеленков, Н.К. Кисель, В.Т. Новиков [и др.]; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: АСАР, 2007. – С. 202.

¹³⁷ Левашов, В.К. Социально-политическая устойчивость общества / В.К. Левашов // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.ispraras.ru/pics/File/tochka_zrenia/Levashov_Stability.pdf

тенденциям, пока еще не смогла в должной мере обеспечить эффективное взаимодействие региональных, национальных и локальных информационных потоков, формирующих единую глобальную сеть масс-медиа, по продвижению идей данной концепции в сознание каждого человека. Ведь именно «масс-медиа призваны способствовать просвещению общества и вооружать людей адекватным пониманием происходящего»¹³⁸. Но пока средства массовой информации, используя включенность людей в глобальное информационное общество, явно «манипулируют повесткой дня, отвлекают человека от одних проблем и, переключая на другие, представляют одни вопросы менее значительными и достойными обсуждения, чем другие – “действительно важные”»¹³⁹. Думается, что подобная технология манипулирования массовым сознанием со стороны глобальных медиа и является одной из основных причин того, что концепция устойчивого развития, несмотря на весь огромный заложенный в нее созидательный потенциал, до сих пор еще не стала доминирующей идеей развития человеческого сообщества в эпоху глобализации.

Сформулированный в 1987 году в резолюции 42-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН основной принцип устойчивого развития человечества гласит: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»¹⁴⁰. Четкую практическую направленность эта теоретическая концепция получила в 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, что подчеркивало ее первоочередную экологическую направленность и очевидный приоритет решения проблем охраны окружающей среды на планетарном уровне. В последующие годы под эгидой ООН прошел целый ряд конференций

¹³⁸ Комарова, Ж. Роль СМИ в инноватике / Ж. Комарова // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://iee.org.ua/files/alushta/78-komarova-rol_smi_v_innov.pdf

¹³⁹ Гуменский, А. Управление международной информацией / А. Гуменский // [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-second/004.htm>

¹⁴⁰ Принцип устойчивого развития [Электронный ресурс]. – 1987. – URL: <http://www.ecovartech.com/pobisk/page14.htm>

по проблемам мирового развития: Всемирная конференция по правам человека (Вена, 1993 год); Международная конференция по социальному развитию (Копенгаген, 1993 год); Международная конференция по народонаселению и развитию (Каир, 1994 год); Конференция ООН по равноправию женщин, развитию и миру (Пекин, 1995 год); Конференция ООН по поселениям человека – “Хабитат-II” (Стамбул, 1996 год); 19-я специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН – “Рио+5” (Нью-Йорк, 1997); Международная конференция по финансированию развития (Доха, 2000 год). В ходе работы 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН – “Ассамблеи тысячелетия” (Нью-Йорк, 2000 год) – была принята “Декларация тысячелетия ООН”, в которой также нашли свое отражение основные принципы обеспечения устойчивого развития человечества¹⁴¹. А оценка достижений, изменений и новых проблем, возникших за прошедшее десятилетие, прозвучала в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 году¹⁴².

Суть сделанных выводов сводилась к тому, что технократическая цивилизация вплотную подошла к той черте, когда практически перед каждой страной встала проблема создания эффективных социальных механизмов и технологий, способных радикально изменить скомпрометировавшие себя стратегии количественного роста. Речь идет о том, чтобы движение мировой цивилизации стало более динамичным, интенсивным и разнообразным. Устойчивое развитие человечества должно быть: сбалансированным, учитывающим не только ресурсные параметры, материально-технические и экономические факторы роста, но и социально-политические, ценностно-мировоззренческие составляющие социальной динамики; ориентированным на коэволюционное развитие отношений человечества с природным миром Земли и ее космическим окружением, на научные знания о закономерностях функционирования и эволюции биосферы, на комплексное решение глобальной

¹⁴¹ Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml

¹⁴² Оценка результатов Встречи на высшем уровне в Йоханнесбурге: что нового она принесла [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://www.un.org/russian/conferen/wssd/story.htm>

экологической проблемы; предполагающим создание условий для справедливого распределения мирового ресурсного потенциала между процветающим Севером и бедным Югом, для преодоления разрывов в уровнях дохода между различными слоями населения и повышения качества жизни, для удовлетворения основных потребностей населения развивающихся стран за счет внедрения новых постиндустриальных технологий, финансируемых благодаря рациональному потреблению и оптимизации развития богатых стран Запада¹⁴³.

Иными словами, говоря о сути “устойчивого развития”, следует понимать, что, во-первых, этой категорией выражают необходимость сохранения природы для будущих поколений. Во-вторых, понимание устойчивого развития невозможно без усвоения сути приоритетности совершенствования национального интеллектуального потенциала. Здесь уместно заметить, что идея ноосферизации в Беларуси отвечает насущной потребности современного мира в формировании и реализации высоких общественно-политических идеалов, отвечающих принципам этики, гуманизма и ноосферного использования. В-третьих, устойчивое развитие предполагает выбор инновационной парадигмы совершенствования всех отношений: экономических, политических, социальных, экологических. Суть ее заключается в изменении понимания новой сферы разума, культуры, духовности в природоохранной деятельности. Ведь мировое развитие имеет такие индустриальные темпы и динамику, что ставит под угрозу существование самой планеты Земля. Поэтому сегодня так важно внести научный аспект в изучение перехода биосферы в ноосферу, а также в развитие всей системы социально-экономических отношений. Вот почему сейчас особенно актуален динамичный рост роли инновационного интеллекта и человеческого разума.

Значимость проблемы устойчивого развития диктуется в современных условиях прежде всего обострением целого ряда глобальных проблем,

¹⁴³ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / П.Г. Никитенко [и др.] // Нац. акад.наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2009. – С.204–205.

свидетельствующих о том, что продолжать традиционное развитие и дальше человечеству уже невозможно. В материалах ООН отмечается: правы те, кто говорит о концепции устойчивого развития как о новой социально-экономической парадигме по отношению человека к природе. При этом следует учитывать, что в период стремительного процесса глобализации научно-технического прогресса все очевиднее проявляются своеобразный консерватизм, а порой и регресс гуманистическо-духовной культуры. Возможно, и поэтому концепция устойчивого развития сегодня обращает на себя внимание как единственно позитивный сценарий развития человечества.

Заметим, что сформулированное четверть века назад понятие устойчивого развития положено и в основу Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года¹⁴⁴, которая включает все экономические и внеэкономические факторы в их взаимосвязи и предполагает такие направления, как: синтез общемировых, цивилизованных приоритетов на основе ноосферной социальной парадигмы, где важнейшее место занимает формирование эффективной инновационной системы “природа-человек-общество”; высокая роль планетарных экологических компонент в сочетании с геополитическими, историческими, культурологическими, ментальными особенностями Республики Беларусь; предпочтение социально ориентированной рыночной экономики с оптимальным уровнем государственного управления; создание сильного негосударственного сектора экономики, опирающегося на смешанные формы собственности; повышение социальной и экономико-экологической эффективности государственного сектора экономики; развитие экономической демократии на уровне предприятия; учет региональных особенностей в Республике Беларусь; обеспечение постепенного перехода к постиндустриальному ноосферному обществу на основе реализации научных нововведений и новых высокоэффективных технологий; повышение

¹⁴⁴ Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: <http://www.minpriroda.by/ru/legislation/nsur2020>

благополучия народа до уровня, обеспечивающего достойное качество жизни, и формирование целостного социально и духовно развитого человека – творческого и деятельного, инициативного и предприимчивого; максимальное использование человеческого и информационно-образовательного ресурса Республики Беларусь, который включает высокий уровень национального образования, развития науки, профессиональный уровень кадров; создание эффективного государства устойчивого развития, максимально использующего социальный потенциал.

Как видим, главное в обеспечении устойчивого развития зависит от ценностных ориентаций людей и общества и их отношения к природе, обществу и человеку. В этом плане идея устойчивого развития должна изменить и картину общества, и образ человека. На смену антропогенезу – представлению о человеке как о венце эволюции, который привел в итоге к потребительскому вектору развития цивилизации, должен прийти биоантропоцентризм, в котором человек рассматривается не как властелин природы, а как существо, стремящееся к социальной гармонии с природой и обществом. Ведь именно биоантропоцентрическая картина человека положена в основу ноосферного, основанного на разуме, развития человеческой цивилизации.

С учетом специфики, системных характеристик, условий и возможностей в числе целей устойчивого развития Республики Беларусь на современном этапе определены: обеспечение экономического роста; повышение качества жизни; введение рациональных форм природопользования; нейтрализация последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС; формирование ноосферного мировоззрения и мышления, экологическое образование и воспитание; активизация деятельности общественности по сохранению пригодной для обитания среды; совершенствование международного сотрудничества по проблемам устойчивого развития. А важнейшие условия обеспечения устойчивого развития – становление ноосферной социально-экономической парадигмы и формирование на ее основе инновационной системы экономики и

общества. На деле это означает формирование сильного, эффективного правового государства, обеспечивающего гражданам условия и поддержку крупномасштабных мер по достижению долгосрочных ориентиров социально-экономического развития, постепенный переход к постиндустриальному обществу с экологически чистым производством, развитие демократии и гражданского общества, социального партнерства между государством и общественными организациями, системой формирования всесторонне гармонично развитого и духовно богатого человека, восприимчивого к научно-техническим нововведениям, развитие социально ориентированного рыночного хозяйства.

Достижение этих целей и решение названных задач, по мнению белорусских исследователей, позволит свести к минимуму фактор угроз для экологической безопасности, к которым внутри Беларуси относят высокую концентрацию на территории республики экологически опасных объектов, их размещение вблизи жилых зон и систем жизнеобеспечения; радиоактивное загрязнение среды обитания вследствие аварии на Чернобыльской АЭС; образование больших объемов отходов производства и потребления при низкой степени их вторичного использования и высокотехнологичной переработки, повышенные уровни выбросов и сбросов загрязняющих веществ; недостаточное развитие правовых и экономических механизмов обеспечения экологической безопасности, систем учета природных ресурсов, мониторинга чрезвычайных ситуаций и качества окружающей среды. Что касается внешних угроз экологической сфере, то здесь речь идет о глобальных переменах в окружающей природной среде, связанных с изменением климата, разрушением озонового слоя, сокращением биоразнообразия, трансграничным переносом загрязняющих веществ на территорию Беларуси воздушными и водными потоками, размещением вблизи границ страны крупных экологически опасных объектов, захоронением ядерных отходов на сопредельных территориях.

Нейтрализации всех этих угроз призваны способствовать: обеспечение экономического роста в пределах хозяйственной емкости биосферы и

улучшение экологической ситуации в Республике Беларусь на основе внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий, современных систем защиты экологически опасных объектов, разработки и внедрения безопасных технологий, возобновляемых источников энергии; продолжение комплексной реабилитации и возрождение пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС территорий Беларуси; неукоснительное соблюдение всех международных правил и норм в области радиационной, промышленной и экологической безопасности при строительстве и эксплуатации национальной АЭС; совершенствование государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций с целью обеспечения эффективной защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; развитие национальной системы мониторинга окружающей среды, формирование рынка экологических услуг, внедрение экологического аудита и страхования, эффективной нормативной правовой базы экологической безопасности, включая систему платежей за пользование природными ресурсами и адекватную компенсацию ущерба, причиненного природной среде; развитие международного сотрудничества в области охраны окружающей среды и правового разрешения экологических проблем транснационального характера, повышение достоверности оценок и прогнозов состояния природной среды, изменений климата, опасных погодных и климатических явлений, адаптация секторов экономики к изменениям окружающей среды, сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов¹⁴⁵.

Исходя из заинтересованности Республики Беларусь в формировании, развитии и эффективном использовании возможностей международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития, обусловленного опасностью нарастающего глобального экологического кризиса, можно обозначить такие приоритеты белорусской стороны в этой области, как: участие в деятельности международных организаций системы

¹⁴⁵ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncept.html>

ООН и других всемирных объединений, СНГ и других региональных объединений по природоохранной тематике; привлечение возможностей международных финансовых институтов, международного опыта, политической и технической поддержки международных экологических организаций; содействие созданию структур природоохранного сотрудничества Республики Беларусь с Евросоюзом и другими международными организациями европейского континента; разработка межгосударственных программ научного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды; развитие двустороннего научно-технического сотрудничества и обмена научно-технической информацией в области охраны окружающей среды; привлечение общественности, неправительственных организаций, **средств массовой информации**, национального и зарубежного бизнеса к осуществлению международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды.

В утвержденной 11 апреля 2011 года Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы обозначен комплексный подход к решению проблемы устойчивого развития страны¹⁴⁶. Подход, при котором инновационное развитие белорусской экономики должно сопровождаться не ухудшением, а улучшением состояния окружающей среды. И есть все основания полагать, что намеченная экологизация экономики Беларуси, основанная на глубокой инновационности, станет важным звеном устойчивого развития белорусского государства в текущей пятилетке.

Ключевым в этом смысле представляется **формирование экологической культуры населения через систему образования**, так как на бытовом уровне экологические приоритеты еще далеко не всегда являются главенствующими, что является очевидным свидетельством тенденции снижения экологической культуры и среди тех, кто принимает решения, и среди тех, кто их выполняет. Большой вопрос эта тенденция ставит перед современной белорусской прессой, острейшей профессиональной проблемой которой стало существенное

¹⁴⁶ Утверждена Программа социально-экономического развития РБ на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://upack.by/novosti/1257.html>

снижение в материалах газет аналитической составляющей. И не только в публикациях по экологической тематике. Этот дефицит серьезной аналитики значительно осложняет процесс информационного обеспечения и формирования экологической культуры у населения, а также снижает эффективность реализации тех же государственных программ, где говорится о необходимости реализации концепции устойчивого развития. Концепции, которая «не только с учетом задач социоэкономической динамики, но и с неизменным сохранением благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала планеты, по праву претендует сегодня на статус реальной, конструктивной альтернативы техногенным стратегиям развития»¹⁴⁷.

Проблема здесь видится «в неадекватности ответа наших профессионалов в СМИ на новые требования времени, на потребность общества не просто в журналистах, которые говорят и пишут о том, что видят и как понимают увиденное, а в журналистах-аналитиках, способных не просто выявить и осветить, а глубоко и грамотно проанализировать событие, эффективно преподнести, оценить результат»¹⁴⁸. Иными словами, трудности с разъяснением и реализацией идей концепции устойчивого развития в современном обществе связаны с тем, что пропагандировать их надо, опираясь на серьезное теоретическое знание проблемы, которого чаще всего и не хватает журналистам. А ведь «сегодня для большинства читателей и зрителей именно СМИ остаются главным источником теоретического знания на протяжении жизни»¹⁴⁹. Надо полагать, что значение журналистики и масс-медиа в продвижении идей концепции устойчивого развития уже в ближайшей перспективе будет только возрастать в силу объективной необратимости этого

¹⁴⁷ Философия и методология науки: учеб. пособие для аспирантов / А.И. Зеленков, Н.К. Кисель, В.Т. Новиков [и др.] ; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск: АСАР, 2007. – С.205.

¹⁴⁸ Дубовик, С. Важнейшая составляющая государственности / С. Дубовик // Журналістыка–2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд) [і інш]. – Вып. 13. – Мінск : БДУ, 2011. – С. 18.

¹⁴⁹ Вартанова, Е. Завтрашнее общество – это общество, в котором люди будут учиться на протяжении всей жизни, и СМИ, реализуя принцип социальной ответственности в современных условиях, необходимо думать об этом уже сегодня / Е. Вартанова // Медиатренды. – 2010. – № 5. – 16 апр.

процесса, если, конечно, глобальная медийной сфера не видит себя в роли могильщика человеческого сообщества.

Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия

Современная международная журналистика развивается в условиях глобального проекта информационного общества, суть которого составляют интенсивно развивающиеся информационно-коммуникационные технологии, преобразующие современный мир и инициирующие вхождение человеческого общества в новую эпоху развития. «Международная журналистика существует как особая часть нашего журналистского дела, и в то же время сам Интернет является частью этой международной журналистики, он дает возможность пользователям постоянно получать важную, полезную, разнообразную и часто уникальную международную информацию»¹⁵⁰.

Связь современного информационного общества и международной журналистики сегодня наглядно проявляется в таких моментах, как: глобализация информации; положительная обратная связь между открытостью информации и ее эффективностью; совершенствование технологий сбора, обработки, хранения и передачи международной информации; повышение значимости международной журналистики; рождение новых профессий, в том числе и в сфере интернет-журналистики. К числу наиболее существенных характеристик современных информационно-коммуникационных технологий относятся трансграничность, способность проникать сквозь традиционные межгосударственные барьеры, глобальность охвата различных сфер жизнедеятельности. Фактически они уже используются во всех областях деятельности человеческого общества даже при наличии возможных правовых ограничений. Кроме того, они обладают мобильностью, портативностью и универсальностью, что ведет к расширению диапазона их применения, а также имеют такие очевидные достоинства, как экономическая и технологическая доступность для потребителя и массовость использования, влияющие, в свою очередь, на формирование социальных и политических процессов.

¹⁵⁰ Засурский, Я.Н. Интернет как фактор международной журналистики / Я.Н. Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 1. – С. 9.

Особенности современного информационного общества уже определяют свойства современной международной журналистики и ставят перед ней новые задачи: участие в разработке и использовании интеллектуальных технологий представления фактов; роботизация новостных потоков и первичной аналитической обработки; развитие интерактивных способов коммуникации, навигация в информационном пространстве. Будучи формой коммуникативной практики, современная международная журналистика в этих условиях приобретает ряд новых качеств. В глобальном медиапространстве уже возник сектор интернет-журналистики, который привел к появлению целого ряда новых тенденций в современных средствах массовой информации, прежде всего связанных со структурными изменениями в системе масс-медиа, усилением его влияния на телевидение, радио и прессу, появлением новой стилистики публикаций, изменением параметров профессионализации журналистов. Новая информационная парадигма, формируемая сегодня, отличается и усилением коммуникативного аспекта журналистской деятельности, что приводит к расширению медийного пространства за счет использования нежурналистских носителей информации и технологий.

Еще десять лет назад для подавляющего большинства жителей планеты интернет был весьма экзотическим явлением. А сегодня уже почти треть землян или более двух миллиардов человек имеют доступ к мировой глобальной сети. Только у социальной сети Facebook – 600 миллионов пользователей. При этом статистика показывает, что богатые страны уже практически полностью “интернетизированы”, а развивающиеся – стараются их догнать. В частности, первое место в мире по числу интернет-пользователей занимает Китай – около 400 миллионов человек или 30 процентов населения страны, на четвертом месте – Бразилия с 40 процентами “интернетизированных” жителей, на пятом – Индия – около семи процентов населения¹⁵¹.

¹⁵¹ Сети свободы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.gazeta.ru/comments/2011/02/18_e_3530434.shtml

Эти цифры красноречиво показывают, что в век технологической революции, ведущей к информационному обществу, информация начинает играть важнейшую роль в общественных и межгосударственных отношениях. Скорость и количество передаваемой информации растут в геометрической прогрессии. Новые коммуникационные и информационные технологии, стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» глобализации, «являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. <...> Перед всеми нами открываются огромные возможности»¹⁵².

Процесс глобализации меняет как традиционную экономику, формы социальной активности, менталитет, привычки людей, так и масс-медиа. Сегодня в глобальном плане в мире происходит переход журналистики и ее международного сегмента в новое состояние, связанное с развитием новых технологий, которые раскрывают более широкие возможности как в деятельности журналистов, так и для дальнейшего прогресса в средствах массовой информации. Переход к массовому использованию информационных технологий связан с дальнейшей интернетизацией всех видов масс-медиа, появлением электронных газет, радиовещания, телевидения, которые самым существенным образом меняют ландшафт современных информационных обменов. Возникший в медиaprостранстве сектор интернет-журналистики – «это качественно новый культурный и цивилизованный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных обзоров актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница – любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова»¹⁵³.

¹⁵² Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/032.htm>

¹⁵³ Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/025.htm>

Рассматривая информационное общество в качестве среды для формирования современной международной журналистики, можно выделить такие свойства системы массовых коммуникаций, как: производство собственных событий; структуризация реальности в слове; приравнение достоверности сообщения к качеству его представления; спонтанное повышение уровня организованности и сложности; формирование гипертекстовой картины мира; порождение множественности виртуальных реальностей.

Как уже отмечалось выше, современная интернет-журналистика – это органическая часть международной журналистики, которая, в свою очередь, является органической частью системы массовых коммуникаций. Понимание этих зависимостей позволяет рассматривать взаимодействие интернета и традиционных масс-медиа как отдельных компонентов системы массовых коммуникаций, при котором и возникает феномен интернет-журналистики. Одновременно появляется возможность рассматривать интернет-журналистику как компонент системы средств массовой информации.

Итогом взаимодействия интернет-журналистики, телевидения, радио и печати становится усиление коммуникативного аспекта информационно-коммуникативной деятельности, при котором уже непросто отличить интернет-журналистику от международной журналистики. В этой связи надо отметить, что важным свойством системы массовых коммуникаций является фактор виртуальности. Интернет-журналистика позиционируется в виртуальном пространстве и определяется в большей степени именно коммуникативными, а не информационными параметрами. Одной же из главных функций информационно-коммуникативных средств и одной из главных причин формирования социального института средств массовой информации является удовлетворение потребности в актуализации, в чувстве событийствования, то есть совместного бытия с окружающим миром. Именно масс-медиа и обеспечивают причастность к действительности. В целом феномен интернет-

журналистики позволяет создавать новые объяснительные схемы и новые типологические матрицы.

Сегодня можно отметить две тенденции развития сетевой журналистики. Во-первых, очевидно движение от авторских новостных проектов и блогов к профессиональным медиа, а затем – снова к блогосфере и социальным сетям, состоящим в основном из непрофессионалов в журналистике. Во-вторых, налицо сближение традиционной и сетевой журналистики, в рамках которого происходит легитимизация Интернета в глазах профессионалов и освоение профессионального журналистского мастерства любителями. В современной типологии веб-изданий необходимо отличать интернет-ресурсы с журналистским контентом от всех остальных, а также веб-издания, отличающиеся от традиционных средств массовой информации. В силу того, что все, что размещено в глобальной сети, является информацией, предназначенной для чтения той или иной аудитории, границы между журналистским и нежурналистским контентом становятся все более размытыми. Так что сегодня можно говорить о понятии сетевого издания, под которым подразумевается любой сайт или группа сайтов, предназначенные для решения задач, свойственных печатным и электронным несетевым средствам массовой информации, и новых задач, реализация которых возможна только с помощью новых технологий.

Все сайты, а по функциям и свойствам они могут представлять из себя визитки, промосайты, электронные магазины, информационные, корпоративные представительства, порталы, системы управления предприятиями, социальные сети, могут быть веб-изданиями в том случае, если, помимо презентационных, маркетинговых, управленческих функций, они выполняют и информационно-коммуникативную функцию. В этой связи появившиеся относительно недавно социальные сети можно рассматривать как средства массовой информации нового типа, которые отличаются тем, что в них основным продуктом и, соответственно, основной задачей является создание коммуникативных структур – групп пользователей, объединенных

каким-то общим признаком. Социальная сеть фактически передает информационно-коммуникативную функцию пользователю, который уже сам устанавливает коммуникации, следит за их устойчивостью и управляет информационными потоками.

Целый ряд факторов указывает на то, что интернет-журналистика уже институирована как самостоятельный компонент системы средств массовой информации наряду с прессой, радио, телевидением. Во-первых, веб-издания можно классифицировать по их схожести с традиционными аналогами: интернет-газеты, интернет-журналы, веб-радио, веб-телевидение, специализированные информационные агентства, мегамедийные ресурсы. Во-вторых, их можно классифицировать на основании доминирующих технологий: информационные или вещательные, интерактивные, коммуникационные или социальные, фото-, аудио- и видеотехнологии, анимационные.

В русскоязычной медиасфере можно найти и такую классификацию веб-медиа: профессиональные интернет-СМИ, интернет-версии офлайновых СМИ, социальные СМИ. Ключевым отличием интернет-издания от несетевого является наличие в первом гипертекстуальности и интерактивности. Отличие же интернет-издания от обычного веб-сайта заключается в наличии журналистского контента. Еще интернет-журналистика отличается от печатной тем, что «она, как правило, отражает точку зрения не редакции в целом, а отдельного журналиста или группы журналистов. Но в интернет-журналистике важную роль играют и традиционные печатные издания, радио- и телепередачи, сохраняющие в Интернете свое содержание»¹⁵⁴.

Все эти тенденции в немалой степени характерны и для Республики Беларусь, где интернет в последние годы получил просто “взрывное” развитие и «принят населением быстрее, чем во многих европейских странах. Если в конце 90-х годов в статистических сборниках Европейской ассоциации пользователей интернета говорилось об отставании Беларуси от современного

¹⁵⁴ Засурский, Я.Н. Предисловие / Я.Н. Засурский // [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/023.htm>

процесса интернетовских технологий, то в настоящее время количество интернет-сайтов обгоняет даже самые смелые прогнозы. По данным Министерства информации, в 2010 году уже более трети населения Беларуси являлось интернет-пользователями»¹⁵⁵. Такие данные свидетельствуют о масштабах потребления мировой информации в Беларуси и об участии отечественного пользователя в глобальном информационном обмене. Еще большее значение этот факт приобретает «с точки зрения качества информированности населения о мировых процессах, если учесть, что в самой сети появляется множество различных ресурсов с видеоконтентом, в том числе и собственно интернет-телевидение. Сеть используется для трансляций конференций, семинаров, презентаций»¹⁵⁶.

На конференции “Деловой интернет”, проходившей в Беларуси в 2006 году, было заявлено, что на тот момент в интернете было представлено 239 белорусских печатных средств массовой информации. «Однако число реально работающих и регулярно обновляемых сайтов гораздо меньше»¹⁵⁷. Более динамично в Беларуси стал развиваться сектор собственно сетевой прессы, к основным признакам которой можно отнести оперативность, мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность.

С самого начала белорусские средства массовой информации столкнулись с рядом трудностей в процессе освоения киберпространства. Одна из них заключается в том, что «создание и поддержание сайта – дело достаточно дорогостоящее. Перечень расходов весьма велик: разработка веб-ресурса, дизайн, система управления контентом, оплата услуг провайдера, хостинг. Электронная версия может существовать только как придаток к традиционному СМИ и финансироваться за счет основной деятельности.

¹⁵⁵ Слуга, О. Идеологические процессы в Беларуси / О. Слуга. – Мн.: РИВШ, 2010. – С. 155.

¹⁵⁶ Толстик, И.А. Медиафера в системе международной интеграции / И.А. Толстик. – Мн.: Право и экономика, 2010. – С. 147.

¹⁵⁷ Градюшко, А. Мультимедийные СМИ как фактор трансформации медиарынка / А. Градюшко // Журналістыка–2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць. Матэрыялы 8-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 85-годдзю Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Вып. 8 / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2006. – С. 21.

Инвестиции в сайт выглядят как приобретение достаточно дорогой игрушки, отдача от которой в региональных условиях достаточно условна»¹⁵⁸.

Трансформация белорусской медиаиндустрии ни у кого не вызывает сомнений, но динамичность развития сетевых средств массовой информации, высокотехнологичный уровень информационного продукта требуют и значительного обновления стратегий масс-медиа. Тем не менее, большинство белорусских газет, представленных в интернете, все еще базируют свои онлайн-стратегии на традиционных методиках журналистики. А ведь в традиционные масс-медиа Беларуси уже активно «стучатся» новые способы подачи информации. При этом текстовая составляющая сообщений может и должна дополняться другими форматами – видеороликами, мультимедийными лентами новостей. Опыт западных традиционных масс-медиа показывает, что значимыми элементами конвергенции на их сайтах становятся: веб-телевидение, RSS-поток, блоги, фотогалереи, инфографика, подкастинг, радио, социальные сети, интерактивные голосования, рассылка новостей. Многие СМИ уже имеют в своем активе версии, адаптированные для мобильных телефонов (wap, pda, RSS-подписка)¹⁵⁹.

Более пристального внимания заслуживает зарубежный опыт взаимодействия традиционных масс-медиа с социальными медиа – различными медиасервисами, информационный продукт которых создается при максимальном участии интернет-пользователей. Платформами социальных медиа являются: интернет-форумы; коллективные и персональные блоги, микроблоги (ЖЖ, LiveInternet, Twitter); подкасты – аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, YouTube); вики во всех формах (Wikipedia, Google Docs); электронная почта (включая Google Groups); социальные сети («В Контакте»,

¹⁵⁸ Градюшко, А. Региональная пресса Беларуси в интернете / А. Градюшко // Рэгіянальная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы. Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – С. 27–28.

¹⁵⁹ Градюшко, А. Медиа-конвергенция в традиционных СМИ / А. Градюшко // Журналістыка–2007: надзеныя праблемы. Перспектывы. Матэрыялы 9-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі. Вып.9 / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) і інш. – Мінск, 2007. – С. 19.

Facebook, Last.fm, «Мой круг»); социальные агрегаторы (Friendfeed); онлайн-игры (Second Life, Lively, Word of Warcraft)¹⁶⁰.

Принцип распространения информация от пользователя к пользователю является важным преимуществом социальных медиа и делает их чрезвычайно мощным инструментом для тех, кому необходимо поскорее передать свое сообщение или оперативно собрать информацию. Из этого следует, что традиционные и социальные медиа должны работать в плотном единстве, чтобы получать эффект взаимной выгоды. С одной стороны, привлекать пользователей, увеличивать трафик, улучшать лояльность аудитории, а с другой – получать самый свежий и актуальный контент. Кроме того, социальные медиа могут помочь традиционным организовать эффективный канал обратной связи с читателями.

Дополнением к традиционной журналистике становятся и тематические блоги. Одним из наиболее стремительно развивающихся в последнее время сервисов микроблогов является Twitter, ориентированный на использование с помощью мобильных устройств, на постоянный доступ, на возможность публикации записи в любой момент и непрерывное отслеживание публикаций в тех микроблогах, на которые подписан пользователь. Конечно, такая конвергенция должна менять структуру редакций, формы подачи материала и организации редакционного процесса. И уже ставит в целом вопрос о готовности белорусского медийного сообщества к внедрению новых технологий. Но «для большинства белорусских журналистов Интернет пока не стал средой, обладающей не меньшими возможностями, чем радио или телевидение. Как правило, редакторы многих СМИ Беларуси относятся к представительству в интернете как к модной, но побочной деятельности. Печатные издания нередко создают онлайн-версии лишь для демонстрации своего присутствия в интернете. Редакторы часто недооценивают значение интернет-технологий, не проявляют к сайтам интереса. Кое-кто видит в

¹⁶⁰ Градюшко, А. Социальные медиа в системе интернет-коммуникаций / А. Градюшко // Журналістыка–2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. 8–9 сн. 2010г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 12. – Мінск: БДУ, 2010. – С. 10.

интернете лишь угрозу»¹⁶¹. Поэтому можно согласиться с выводом о том, что сегодня «развитие белорусских онлайн-медиа в значительной мере зависит от формирования “новой формации” журналистов-посредников, которые способны стать узлами соединения и информационных потоков, и различных сообществ, для которых онлайн-СМИ становятся средством всестороннего информирования, с одной стороны, и каналом участия в социальной жизни – с другой»¹⁶². И, в первую очередь, такими посредниками должны становиться журналисты-международники.

Если говорить о прогнозах, то в Беларуси «дальнейшее развитие онлайн-СМИ во многом будет зависеть от расширения доступа к высокоскоростному Интернету для широкой аудитории. Пока подключение осуществляется преимущественно через персональные компьютеры и ноутбуки, но ожидается, что уже в 2012 году количество мобильных устройств для выхода в сеть (в том числе по технологии 3G) превзойдет число подключенных к ней компьютеров. Соответственно, требуется производство контента для просмотра на экранах мобильных телефонов»¹⁶³.

Все эти факты и прогнозы свидетельствуют о том, что для успешного освоения сетевого пространства и завоевания новой аудитории белорусским медиа необходимы серьезные изменения в организации информационного производства. В том числе речь идет о необходимости пересмотра стратегии их развития на ближайшую перспективу и интеграции инструментов новых медиа в структуру традиционных, влияние которых еще рано сбрасывать со счетов.

Подводя итоги этих рассуждений, можно сформулировать следующие выводы. Использование современных информационных технологий вносит в

¹⁶¹ Градюшко, А. Основные тренды развития Интернет-СМИ на современном этапе / А. Градюшко // Журналістыка–2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 13.

¹⁶² Соколова, М. Белорусские медиа онлайн: аудитория, структура, регулирование / М. Соколова // [Электронный ресурс]. – URL: <http://nmbny.eu/news/xlibris/2648.html>

¹⁶³ Градюшко, А. Новые медиа и традиционная журналистика: стратегии взаимодействия / А. Градюшко // Журналістыка–2009: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11-й Міжнар. навука.-практ. канф., прысв. 65-годдзю факультэта журналістыкі БДУ, 3–4 сн. 2009 г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Вып. 11. – Мінск: БДУ, 2009. – С. 14–15.

деятельность средств массовой информации целый ряд новых элементов. Интернет уже стал источником разнообразной информации для журналистов, которая может быть использована как для мониторинга новостей, так и для написания аналитических материалов. В глобальной сети легко осуществить поиск необходимых сведений, начиная со справочной информации и заканчивая мнениями людей по всевозможным поводам, высказываемыми в различных формах сетевого общения. Кроме того, интернет уже стал эффективным средством коммуникации, во многих отношениях превосходящим такие традиционные их виды, как телефон или факс. Причем, очевидна тенденция конвергенции технических устройств, стационарных и мобильных, объединяющих в себе средства связи, отображения, агрегации и редактирования информации, средства записи фото-, видео- и аудиоконтента. Плюс к этому, интернет уже стал огромным медийным пространством, в рамках которого происходит бурное становление средств массовой информации нового типа. Гипертекстовые, мультимедийные, интерактивные возможности сетевых масс-медиа привлекают к ним как читателей, число которых стремительно растет, так и рекламодателей. В глобальной сети формируется новый класс журналистов-международников и развивается сетевая международная журналистика со своими особыми приемами и методами. Здесь происходит взаимопроникновение компетенций, присущих разным видам профессиональной журналистской деятельности, а также сближение разных отраслей информационно-коммуникативной деятельности: журналистики, технологий PR, рекламы, маркетинга. И речь идет уже о том, что журналист может на практике участвовать в решении задач, более свойственных PR, рекламе, маркетингу, чем непосредственно журналистике. Подобное сближение требует еще более четкого профессионального разграничения, но то, что оно существует и развивается, это уже факт.

Все эти тенденции превращают современные масс-медиа в систему, которая объединяет традиционные средства массовой информации, глобальные телекоммуникационные средства в сумму технологий работы с массовой

аудиторией, порождая виртуальные реальности информационных пространств. В этих условиях – формирования конвергентных редакций – значительно повышаются требования к процессу подготовки нынешних журналистов, которым уже приходится сталкиваться с перспективой своей творческой деятельности сразу в нескольких типах современных средств массовой информации: традиционных медиа; гипермедиа – изданиях, использующих одновременно различные средства доставки контента; трансмедиа – новых медиа, которые выводят не только журналистику, но и медиа в целом за рамки своих границ.

«Мы являемся свидетелями глобальной системной перестройки информационно-коммуникативной сферы общественной деятельности. Этот процесс противоречив, сложен и многослоен. Теоретическое осмысление его в целом, вероятно, пока проблематично хотя бы по той причине, что скорость изменений превышает сегодня скорость их теоретико-методологической рефлексии. Очевидно также, что эта скорость будет только возрастать. В этой ситуации исследователям остается фиксировать происходящие фрагментарные трансформации и пытаться их прогнозировать, а практикам – научиться быстро приспосабливаться к меняющимся условиям на основании научных фиксаций и прогностики»¹⁶⁴. Из этого можно сделать вывод, что в современных условиях появляется социальный заказ нынешней системе образования на подготовку универсальных журналистов-международников, которые при всей своей универсальности должны оставаться высокопрофессиональными специалистами. В решении данной проблемы и видится суть инновационного подхода к процессу обучения будущих журналистов для международного сегмента медиа в современной высшей школе.

¹⁶⁴ Калмыков, А.А. Профессиональная универсализация и специализация конвергентных СМИ / А.А. Калмыков // [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://jarki.ru/wppress/2011/01/28/1792/>

Инновационные аспекты подготовки журналистов-международников в высшей школе

Разработка инновационных подходов к образовательному процессу в сфере медиа сегодня приобретает особую значимость и актуальность в силу того, что «трансфармация і канвергенция СМІ, абумоўленыя глабалізацыяй, інтэграцыяй і ўкараненнем сучасных тэхналогій, адбіваюцца на прафесіі журналіста і развіцці журналісцкай адукацыі. Узнікла неабходнасць фарміравання інавацыйнай культуры моладзі ў працэсе яе навучання на факультэце журналістыкі»¹⁶⁵. Очень многое в решении этой проблемы будет зависеть от журналистской науки, которой еще предстоит сыграть свою «чрезвычайно важную роль в формировании современных представлений о целях и задачах национальных средств массовой информации, о специфике творческого процесса и эффективном использовании креативных ресурсов общества»¹⁶⁶. Тем более, что инновационная деятельность, под которой понимаются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью, является частью научно-исследовательской работы и непосредственно связана с деятельностью новатора, под которым в данном случае понимается преподаватель высшей школы.

В современных условиях глобально-технократической и информационно-инновационной эпохи именно преподаватель высшей школы является ключевой фигурой, от профессионализма которого зависит не только качество получаемого студентами образования, но и, в конечном итоге, общий уровень высшего образования в стране. Поэтому он должен обладать целым набором профессиональных качеств, наиболее востребованными из которых являются: 1) глубокая компетентность в своей области, которая представляет собой «обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими

¹⁶⁵ Дасаева, Т. Методыка інавацыйнага падыходу да адукацыі журналістаў-міжнароднікаў / Т. Дасаева // Журналістыка-2006: тэорыя, практыка, творчасць. Мн., 2006. – С. 138.

¹⁶⁶ Фрольцова, Н. Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики / Н. Фрольцова // Веснік БДУ. Серыя 4. – 2009. – № 1. – С. 80.

обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней»¹⁶⁷; 2) способность к диалогу, так как «диалогическая форма учебной работы – единственно возможная при трансформации социального опыта в опыт личный»¹⁶⁸; 3) ориентация на инновации – «систему новых знаний, полученных в результате преимущественно творческой деятельности»¹⁶⁹.

Целый ряд важных проблем преобразования высшей школы и расширения ее функций, совершенствования учебного процесса, расширения участия вузов в решении экономических, технических, социальных и культурных проблем общества, а также обеспечения роста престижности труда преподавателей обозначила принятая еще в 1998 году «Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь». Сегодня эти направления становятся особенно актуальными в силу намеченного на 2011-2015 годы курса инновационного развития белорусского государства.

Инновационное развитие экономики и общества возможно лишь в том случае, если на ментальном общественном уровне будет существовать адекватное современному этапу научно-технического и социально-культурного прогресса восприятие новых идей, технических и социальных систем, готовность к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности, характеризующихся как инновационная культура. Это понятие связывается сегодня прежде всего с развитием творческих способностей личности, формированием индивидуального мышления креативного типа. В современных условиях именно инновационная культура, понимаемая как устойчивая система норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни общества, характерная для данной социокультурной общности, приобретает особую значимость при подготовке специалистов в высшей школе, поскольку в информационную эпоху

¹⁶⁷ Краевский, В.В. Предметное и общепредметное в общеобразовательных стандартах / В.В. Краевский, А.В. Хуторской [Электронный ресурс]. – 2003. – URL: http://www.kraevskyv.narod.ru/papers/pred_standart.htm

¹⁶⁸ Краевский, В.В. Педагогические аспекты диалога культур / В.В. Краевский // [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: http://www.kraevskyv.narod.ru/papers/dialog_kultur.htm

¹⁶⁹ Инновационные направления современных международных отношений. Под общей ред. проф. А.В. Крутских, А.В. Бирюкова. М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 42.

основными критериями социодинамики становятся ноосферное мышление и формирование креативного общественного сознания. Именно инновационная культура формирует отношение современного общества к нововведениям как к особо значимой социальной ценности, создавая основу для здоровой состоятельности в различных сферах деятельности. А формирование и развитие креативного вектора общественного сознания в инновационной экономике базируется прежде всего на получении знаний в системе науки и образования, развитии возможностей самостоятельно мыслить еще на студенческой скамье.

Формирование инновационного пути развития не может не основываться на гражданском воспитании каждого человека, развитии его личности. В нынешних условиях этот процесс характеризуется влиянием на него целого ряда обстоятельств «постмодернистского» периода, которые должен учитывать в своей профессиональной деятельности преподаватель высшей школы и среди которых выделяются такие факторы, как «технологизация всех сторон жизни, выхолащивание человеческого начала, трансформация человека по линии: индивид-личность-актор, крайняя рационализация отношений к себе, к другим людям, к миру, возникновение рационализированного техногенного человека, у которого вместо морали – расчет, вместо долга – программы, вместо счастья – успех»¹⁷⁰.

В то же время постиндустриальная стадия цивилизованного развития вызывает необходимость не только высокого уровня образования, но и формирования преподавателями у своих студентов иного типа интеллекта, мышления, отношения к быстроменяющимся производственно-техническим, социальным и информационным реалиям. Такой подход определяют сегодня как технократический. Подход, который предлагает изменить смысл и характер высшего образования, сфокусировав его содержание и методы на формировании у обучаемых рациональных умений оперировать информацией,

¹⁷⁰ Краевский, В.В. «Человеческий фактор» в жизни и педагогике / В.В. Краевский // [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: <http://www.kraevskiyv.narod.ru/papers/chel-fak.htm>

владеть компьютерными технологиями, мыслить профессионально-прагматично. Основной ценностью такого подхода является ориентация на профессионализм и организацию обучения во взаимосвязи с требованиями рынка и социального заказа современного общества. В то же время подготовка студентов в стенах высшей школы подразумевает «получение» на выходе из университета специалиста с широкими общими и специальными знаниями, способного реагировать на изменения в науке, технике, социальные процессы в обществе, с проблемным аналитическим мышлением, глубокой социально-психологической компетентностью и высокой интеллектуальной культурой

В Республике Беларусь при осуществлении конкретных шагов по выполнению программных целей на 2011-2015 годы в области образования ставится задача изменить структуру подготовки специалистов, ориентируясь на запросы и нужды экономики. Такой подход к организации высшего образования продиктован жесткой необходимостью оптимизации этого процесса, так как «переход от индустриального общества и простых технологических операций к постиндустриальному типу экономики требует большого числа людей, которые могут работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях, заставляющих человека самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Несоответствие, чему учат, тому, что требуют социально-практические ситуации, может быть охарактеризовано как глобальный кризис сферы высшего образования: система образования готовит людей к “уходящей экономике”»¹⁷¹.

Процесс эффективного продвижения Республики Беларусь по инновационному пути развития предполагает создание «экономики знаний». Главное условие для этого – создание в стране высокоинтеллектуального и культурного пространства. Ведь своевременное и эффективное разрешение политических, экономических и социальных проблем возможно только высокообразованными специалистами. Вот почему на смену информационному

¹⁷¹ Фурсенко, А. Высшее образование: повестка 2008-2015 / А. Фурсенко, Д. Ливанов, А. Волков // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: http://expert/2007/32/vysshee_ obrazovanie_2008/

методу обучения в высшей школе повсеместно приходит метод теоретико-аналитический, когда «вместо суммы знаний, о чем мы говорили в середине XX в., молодой специалист, а в вузе – студент желают получить метод системного анализа своих действий в процессе профессиональной деятельности»¹⁷². Такое функциональное состояние молодого специалиста – конечная цель деятельности преподавателя высшей школы, результатом которой должно также стать «становление человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному выбору, индивидуальному интеллектуальному усилию и самостоятельному, компетентному и ответственному действию в политической, экономической, профессиональной и культурной жизни, уважающего себя и других, терпимого к представителям других культур и национальностей, независимого в суждениях и открытого для иного мнения и неожиданной мысли»¹⁷³.

Гуманитарная направленность образования в технократическую эпоху – вопрос особой важности. И в этом контексте большую и ответственную роль играет журналистика, которая занимает свою особую нишу в многомерном пространстве социально-гуманитарных наук и призвана способствовать гуманизации общественной мысли в технократический век. Журналистика, которая способствует «открытию и укреплению истинно человеческого в человеке и гуманистических основ в обществе, в том обществе, которое в своей технико-экономической основе уже становится постиндустриальным и информационным, но которое еще должно взрастить духовно, т.е. взрастить, осмыслить и освоить свои гуманистические принципы и императивы»¹⁷⁴. Не секрет, что пока журналистика на постсоветском пространстве далеко не всегда отвечает таким высоким критериям по целому ряду причин. Трансформировались ее эталоны и критерии. Изменилась картина мироздания. В итоге социальные, экономические и политические реалии сегодняшнего дня

¹⁷² Слуга, О. Идеологические процессы в Беларуси / О. Слуга. Мн.: РИВШ, 2010. – С. 81.

¹⁷³ Краевский, В.В. Иерархия целей образования / В.В. Краевский // [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.kraevskiyv.narod.ru/papers/ierarchiya.htm>

¹⁷⁴ Саенкова, Л. О соотношении журналистики с категориями культуры / Л. Саенкова // Журналистика-2006: теория, практика, творчество. – Мн., 2006. – С. 307.

говорят о необходимости, если не реформирования, то, по крайней мере, качественного обновления журналистского образования.

Воспитать будущего журналиста-международника – означает воспитать в нем способность к анализу, оценке и критическому восприятию информации. И сделать это сегодня можно только с использованием инновационных подходов к журналистскому образованию, которые способны наполнить его новым содержанием, формами и методами, отвечающими требованиям времени. Тем более, что глобальная модернизация медиа рождает новые направления развития журналистского образования. А средства массовой информации в современных условиях должны способствовать формированию у человека устойчивых ценностных ориентаций на широкой базе знаний и уверенности в своих возможностях. И здесь главной задачей медиа следует считать поиск новых вариантов, выявление глубинных, устойчивых связей и отношений внутри широкой информационно-коммуникационной деятельности.

Особенно это важно сейчас для международного сегмента белорусской журналистики – совсем еще молодого направления учебно-образовательной и научно-исследовательской области, касающейся средств массовой информации Республики Беларусь. Напомним, что подготовка профессиональных журналистов-международников началась в Институте журналистики БГУ чуть более десяти лет назад – в 1998 году. И имеет свою ярко выраженную специфику, которая обусловлена такими основными тенденциями развития современного мира, как навязывание идеологии глобализма, призванной подменить или исказить традиционные духовно-нравственные ценности народов, возрождение доктрины однополярного мира и возврата к праву сильного диктовать всем свою волю и вмешиваться во внутренние дела суверенных государств, когда на смену международному финансово-экономическому кризису приходят новые по своей сути конфликты, охватывающие огромные регионы. В этих условиях подготовка будущих журналистов-международников базируется на том тезисе, что нынешний этап развития нашего общества, а также события в ближнем и дальнем зарубежье

настойчиво требуют усиления идеологической работы в Беларуси, из которого вытекает основная задача белорусских журналистов-международников – помогать людям ориентироваться в сложной современной социально-политической обстановке, быть компасом в безбрежном информационном поле.

В этой связи за последние годы в плане совершенствования теоретической подготовки студентов специализации “Международная журналистика” на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ профессорско-преподавательским составом были разработаны такие новые учебные курсы, спецкурсы и дисциплины, как “Основы творческой деятельности журналиста-международника”, “Свобода и социальная ответственность журналиста-международника”, “Информационное общество и СМИ”, “Специфика международной журналистики начала XXI века”, а также специализированные курсы по профилю, предложенные белорусскими журналистами-международниками, – “Освещение деятельности международных организаций в белорусской прессе”, “Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь”, “Региональное экономическое сотрудничество как часть мировых экономических процессов глобализации”, “Отражение в белорусской прессе глобальных и региональных конфликтов мировой политики”.

Иными словами, в процессе университетского обучения в фокусе внимания будущих журналистов-международников находятся вопросы внешней политики и экономики Республики Беларусь и зарубежных государств, мировые политические, дипломатические, экономические, гуманитарные и социальные проблемы, деятельность глобальных и межрегиональных международных организаций. И не только эти направления. Обучение практическим навыкам студентов специализации “Международная журналистика” опирается на понятие “информационно-аналитический уровень международной тематики”, где выделяются четыре таких уровня: 1) **регионально-территориальный**, охватывающий международное взаимодействие белорусских регионов с зарубежными партнерами; 2)

ведомственно-отраслевой, отражающий международное сотрудничество белорусских министерств, ведомств, концернов и отдельных субъектов хозяйствования; 3) **национально-страновой**, освещающий реализацию многовекторной государственной внешней политики белорусского государства, его двусторонние торгово-экономические, научно-технические, производственно-кооперационные, культурно-социальные связи с другими странами; 4) **глобально-межгосударственный**, включающий анализ текущих мировых событий глобального и межрегионального масштаба.

В итоге такой многослойный подход позволяет на учебно-образовательном уровне органично сочетать теорию и практику современной международной журналистики, исследовать не только устоявшиеся модели ее развития, но и актуальные проблемы международной жизни, а также развивать при этом в студентах способность самостоятельно оценивать происходящие в мире события и находить при их анализе свою творческую интонацию в создаваемых журналистских произведениях.

**More
Books!** 



yes
I want morebooks!

Покупайте Ваши книги быстро и без посредников он-лайн - в одном из самых быстрорастущих книжных он-лайн магазинов!
Мы используем экологически безопасную технологию "Печать-на-Заказ".

Покупайте Ваши книги на
www.morebooks.de

Buy your books fast and straightforward online - at one of the world's fastest growing online book stores! Environmentally sound due to Print-on-Demand technologies.

Buy your books online at
www.morebooks.de

SIA OmniScriptum Publishing
Brivibas gatve 1 97
LV-103 9 Riga, Latvia
Telefax: +371 68620455

info@omniscryptum.com
www.omniscryptum.com

OMNIscriptum 