

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Б. Л. Залесский

БЕЛОРУССКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА:
ОСОБЕННОСТИ
ТЕНДЕНЦИИ
ПЕРСПЕКТИВЫ

*Рекомендовано
Учебно-методическим объединением
по гуманитарному образованию в качестве
учебно-методического пособия для студентов,
обучающихся по специальности
1-23 01 09 «Журналистика международная»*

МИНСК
БГУ
2014

УДК 070(476)(075.8)
ББК 76.01(4Бен)я73
3-12

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор *Т. Н. Дасаева*;
кандидат филологических наук *А. В. Потребин*

ISBN 978-985-566-004-1

© Залесский Б. Л., 2014
© БГУ, 2014

ВВЕДЕНИЕ

*В*опрос инновационно-научного осмысления роли медиа в эпоху глобализации, которая превращает информационную сферу в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, сегодня активно обсуждается многими учеными. Еще Ж. Бодрийяр, ссылаясь на М. Маклюэна, отмечал, что «мы вступили в эру мгновенной коммуникации, охватывающей всю планету. <...> Масс-медиа производят революцию, они и есть сама революция вне зависимости от их содержания»¹. Здесь уместно вспомнить и Н. Лумана: «Общественная коммуникация формирует различные медиаформы в соответствии с тем, какая проблема должна быть разрешена»². В этой связи логично обратить внимание на ряд важных обстоятельств, направляющих наши рассуждения в русло осмысления научных проблем современной журналистики, которая благодаря процессам глобализации практически вся уже стала по своему характеру международной со всеми вытекающими из этого последствиями.

Напомним, что рынок, совершенный средствами массовой коммуникации в последнее десятилетие, стал одним из факторов развития процесса глобализации, приведшим человечество к обществу нового типа — информационному, для которого характерно формирование глобальных коммуникационных сетей, включая мобильные связи, интернет, социальные сети. Фактом является и то, что сами медиа в этом процессе, особенно в последнее время, также претерпели и продолжают претерпевать серьезные изменения. Есть все основания полагать, что к числу таких актуальных для современных медиа проблем, разрешению которых они должны способствовать всеми своими формами, относится нарастание уязвимости всех членов международного сообщества в условиях переплетения разнообраз-

¹ *Бодрийяр Ж.* Реквием по Масс-медиа [Электронный ресурс]. — 1999. — URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/bodriujar_rekviem/ (дата обращения: 08.04.2012).

² *Луман Н.* Медиа коммуникации [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/luman_media/01.aspx (дата обращения: 06.04.2012).

ных глобальных вызовов и угроз, спектр и острота которых постоянно эволюционируют, видоизменяются и приобретают трансграничный характер. Отсюда следует вывод о необходимости трансформации современных медиа в систему, способную реагировать на происходящие глобальные изменения. Очевидно и то, что в таких условиях именно «журналистика, и особенно журналистика международная, продолжая играть ведущую роль в процессе массовой коммуникации, больше других вынуждена адаптироваться к стремительно меняющимся потребностям современного “человека информационного”»³.

О том, какой должна быть международная журналистика в принципе, чтобы соответствовать требованиям общества, еще в конце 80-х годов прошлого века говорил Генеральный секретарь ООН Перес де Куэльяр: «Журналисты, специализирующиеся в области международных исследований, безусловно, могут оказать воздействие на широту понимания этих проблем общественностью. Если они не уходят от своих обязанностей и не идут по легкому пути, молчаливо соглашаясь с существующим мнением, они могут представить на суд общественности свои обдуманые выводы, благодаря которым правительствам будет значительно легче увидеть дальше своих сиюминутных интересов, скованных узкими национальными рамками»⁴. Анализ состояния международной журналистики в постсоветских странах на протяжении последних двух десятилетий ясно показывает наличие целого ряда весьма существенных проблем, влияющих на полноценное и адекватное предьявляемым требованиям развитие этого важнейшего сегмента медиасферы. Назовем основные из них.

Во-первых, «наши традиционные средства массовой информации очень мало внимания уделяют международным проблемам. <...> Они теряют нить развития международных событий. Это важная проблема, которая требует серьезного внимания к развитию международной журналистики... <...> Международная журналистика — это не только информация о том, что происходит сегодня, это важная часть восприятия нашего мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира»⁵.

Во-вторых, те публикации на международную тематику, которые сегодня встречаются в медиа, в большинстве своем свидетельствуют о том, что

³ Международная конференция «Россия и Европа: актуальные проблемы современной международной журналистики» [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://lenta.ru/news2/2011/11/16/journalism/> (дата обращения: 05.04.2012).

⁴ Куэльяр Х. П. де. Послания и заявления, посвященные Международному году мира. 1987. ООН. Нью-Йорк, 1988. С. 28.

⁵ Засурский Я. Н. Интернет как фактор международной журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 1. — С. 9.

«главный бич международной журналистики в том, что она все еще, как и международная политика, пользуется старыми схемами в подходах к современной реальности. А реальность такова, что со старыми мерками невозможно продвигать сотрудничество и выходить на качественные уровни во взаимодействии государств. <...> Международная журналистика неотделима от международной политики, потому что международная журналистика своей контентной тканью входит в международную политику»⁶, для которой характерны такие новые параметры, как «появление новых лидеров экономического развития, обострение демографической ситуации, рост миграции населения, прежде всего развивающихся стран, создание мощных межгосударственных объединений»⁷. Сегодня налицо усложнение международной политики и рост ее значения как для стран в целом, так и для отдельного человека, жизненные интересы которого она непосредственно затрагивает. Но эти перемены еще не находят полноценного отражения в общественном сознании. И существенная доля ответственности за это лежит на медиа. Журналисты-международники «оказались не в состоянии раскрыть значение внешней политики, расширить ее понимание общественностью»⁸.

Кроме того, к числу наиболее актуальных проблем современной международной журналистики надо отнести способы передачи информации, правовые и этические нормы, регулирующие работу в этой области, вопросы кросскультурной коммуникации и национальных интересов, так как «в условиях турбулентности в международных отношениях, ускорения темпа перемен, в том числе в близком к Европе регионе Северной Африки и Ближнего Востока, ответственность за непредвзятое информирование общественности о происходящих событиях многократно возрастает. От уровня профессионализма журналистов, соблюдения ими этических принципов во многом зависит, будут ли СМИ фактором укрепления мира и поиска сбалансированных, взаимоприемлемых путей преодоления кризисных ситуаций или, наоборот, окажутся причастными к подстрекательству, к конфронтации и насилию»⁹.

⁶ *Студнева Е.* Международная журналистика в поисках утраченного доверия [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/read.php?item=8091> (дата обращения: 07.04.2012).

⁷ *Засурский Я. Н.* Международная журналистика в многополярном мире // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2008. – № 3. – С. 4.

⁸ *Лукашук И. И.* Современное право международных договоров [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1058_page_64.html. – 2004 (дата обращения: 07.04.2012).

⁹ Приветствие министра иностранных дел Российской Федерации С. В. Лаврова участникам и гостям международной конференции «Россия – Европа: актуальные вопросы международной журналистики» [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=8070> (дата обращения: 07.04.2012).

Иными словами, именно международная журналистика должна стать в условиях глобализации важнейшим средством осуществления политических интеграционных процессов, чтобы люди научились смотреть на происходящие в мире события новыми глазами, а не опирались на изжившие себя стереотипы «холодной войны». Именно медиа должны сегодня сказать свое слово в формировании многополярного мира. Ведь «единственное средство снятия напряженности между странами, преодоления стереотипов, выработавшихся уже на генетическом уровне, — это диалог культур. Чем меньшей информацией мы обладаем, тем больше вероятность появления негативных представлений о той или иной национальности. Поэтому именно диалог культур должен стать инструментом установления атмосферы взаимного доверия и уважения, и международная журналистика — это способ работы с этим инструментом»¹⁰.

Идеи, изложенные в итоговом документе международной конференции «Россия и Европа: актуальные проблемы современной международной журналистики», проходившей в ноябре 2011 года в Париже, вселяют надежды на полноценное использование потенциала международной журналистики в современных условиях. Тем более что они нашли свое продолжение и в документах первого международного медиафорума «Четвертая власть», состоявшегося в феврале 2012 года в Страсбурге, на котором европейское медиасообщество пришло к единому выводу: современная международная журналистика должна открыть новую страницу в своем развитии. При этом главными ее постулатами в условиях глобализации «должны стать межэтническая и межконфессиональная толерантность, сотрудничество в самых различных сегментах медиaprостранства — таких, как: общественно-политические процессы в мире; противостояние угрозам мирового терроризма; противодействие коррупции в современном обществе; содействие властным структурам в вопросах построения гражданского общества; глобализация и пути решения проблем, с ней связанных; межконфессиональные вопросы и толерантное отношение к сообществам, исповедующим разные мировые религии; проблемы сохранения малых этносов, их культуры и традиций; вопросы образования и науки; культурологические аспекты современного общества — вопросы истории, искусства, философии и психологии; диалог культур, культура как международный язык общения; экологическая безопасность в мире и пути ее обеспечения»¹¹.

¹⁰ Приветствие министра иностранных дел Российской Федерации С. В. Лаврова участникам и гостям международной конференции «Россия — Европа: актуальные вопросы международной журналистики» [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=8070> (дата обращения: 07.04.2012).

¹¹ О конгрессе [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://festivalsmi.com/2011/12/25/o-kongresse/> (дата обращения: 07.04.2012).

Состоявшиеся в феврале 2012–2014 годов в Институте журналистики Белорусского государственного университета три международных научно-практические конференции «Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития», «Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства» и «Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран» также наглядно показали, что научное осмысление реалий и перспектив этой непростой сферы журналистики сегодня как никогда актуально и в Беларуси, где международная информация играет все более значимую роль в жизни социума и где креативные решения теоретиков и практиков белорусской международной журналистики еще должны будут превратить ее в эффективный инструмент формирования национальной позиции по широкому кругу проблем международного сотрудничества и построения общества инновационного типа, опирающегося на передовой мировой опыт.

ЖУРНАЛИСТИКА ГЛОБАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА



дин из лидеров мирового медиарынка — газета «The International Herald Tribune», базирующаяся в Париже, печатается в 35 отделениях по всему миру для продажи более чем в 160 странах. У нее — американские владельцы, но европейские традиции. Ее издатель Стивен Данбер-Джонсон так сформулировал один из основных «секретов успеха» своей газеты на современном мировом информационном рынке: «Свое внимание мы фокусируем на высоком качестве международной журналистики. Верю в то, что круг такой журналистики расширяется. Это глобальное сообщество, которое и мыслит глобально. Это большой класс читателей, желающих видеть международные перспективы, к чему идет планета, как развивается мир. <...> Наша газета для так называемых глобальных людей, которые хотят понять, какие силы играют важную роль в мировой международной сфере, и этот круг расширяется»¹². Ежедневно «The International Herald Tribune» сообщает о событиях в мире, отдавая под эту тематику 22 страницы. Это говорит о том, что именно в международной журналистике здесь видят реальный инструмент достижения как творческого, так и коммерческого успеха.

Иначе обстоят дела с отношением к международной журналистике на постсоветском пространстве. В 2005 году на научно-практической конференции «Международная журналистика: испытание временем» в Московском государственном университете в центр внимания были вынесены следующие вопросы: Существует ли сейчас вообще международная журналистика или как жанр она себя изжила? Если существует, то что она из себя представляет? Какова специфика ее проявления в конкретной стране? Почему в Соединенных Штатах Америки и странах Европы международная журналистика востребована, а в российских и постсовет-

¹² Наша газета для космополитов [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://www.zakon.kz/144583-the-international-herald-tribune-nasha.html> (дата обращения: 02.12.2010).

ских средствах массовой информации ее считают «не рейтинговой»?¹³ Направленность этих вопросов в среде исследователей международной журналистики ясно указывает на существовавший еще менее десяти лет назад проблемный вектор в этой области массмедиа. Несмотря на многообразие средств массовой информации в странах Содружества Независимых Государств, очень мало изданий уделяют должное внимание международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности. Серьезной тенденцией стало значительное уменьшение объема тематических разделов и рубрик международной жизни вплоть до их полного исчезновения. «Сейчас именно жанр международной журналистики переживает кризис, и это большая проблема... <...> Результатом сложившегося положения стала потеря интереса к средствам массовой информации, освещающим события за рубежом»¹⁴.

Опыт недавнего прошлого свидетельствует о том, что расцвет тогда еще советской международной журналистики пришелся на времена «холодной войны», когда от журналистов-международников требовались по-настоящему бойцовские и интеллектуальные качества, которые с блеском демонстрировали Борис Стрельников и Евгений Примаков, Всеволод Овчинников и Мэлор Стуруа, Генрих Боровик и Александр Бовин. С падением Берлинской стены, ознаменовавшим окончание «холодной войны», интерес к международному сегменту отечественной журналистики в странах Содружества Независимых Государств стал заметно падать. В девяностые годы минувшего столетия был даже период, когда международная журналистика практически перестала существовать, чему способствовали не только объективные, но и субъективные причины. Интерес читателей, слушателей, зрителей полностью захватила перестройка внутренней политической и экономической жизни страны. В первую очередь люди ждали от журналистов ответов на те вопросы, которые касались их напрямую. К тому же для новых стран постсоветского пространства остро встала проблема обучения квалифицированных кадров журналистов-международников, которых в бытность Советского Союза готовили практически только в Москве в самых престижных высших учебных заведениях. Напомним, что в Республике Беларусь первый набор студентов по специальности «Международная журналистика» на факультете журналистики Белорусского государственного университета состоялся только в 1998 году.

С приходом эпохи глобализации мир стал стремительно меняться. И уже на наших глазах развернулась информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных коммуникационных сетей. Мир вступил в стадию кардинальных экономических, общественных, военно-политических и иных изме-

¹³ Конференция «Международная журналистика: испытание временем» [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.advertology.ru/article21523.html> (дата обращения: 25.11.2010).

¹⁴ *Тоганян В.* Журналистика в СНГ – кризис или расцвет [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.centrasia.ru./newsA.php?st=1196894040> (дата обращения: 10.12.2010).

нений, характеризующихся высокой интенсивностью и динамичностью. В мировой политике со всей очевидностью проявились тенденции перехода от однополярного к многополярному мироустройству. В экономике все мы являемся свидетелями интернационализации мирового капитала и ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках, где происходит перераспределение финансовых потоков и производительных сил, обозначаются контуры новых центров экономического лидерства. А информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств, когда роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию значительно усиливается¹⁵.

Все это объективно вызвало необходимость оперативного и компетентного освещения новых мировых процессов, проблем, угроз и вызовов через призму интересов как самих стран, так и их ближайших соседей. И сегодня можно констатировать: в современных условиях открытости экономик, свободы перемещения товаров, капиталов и трудовых ресурсов, межличностного взаимодействия, когда размывается грань между внутренними и внешними политическими, экономическими и информационными процессами, возрождение международного сегмента белорусской журналистики — острейшая общественная необходимость. Более того, в современном многополярном мире, когда наметились лишь первые признаки оживления мировой экономики, «в центре Европы утверждается, ломая привычные стереотипы, действительно независимое государство, способное эффективно продвигать и отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Государство, которое действует не по чужой указке, а занимает собственную позицию по вопросам международной повестки дня»¹⁶, роль и значение международного сегмента белорусских медиа будет только возрастать.

Это означает, что международная журналистика должна оправдать разнообразные ожидания своих читателей, слушателей и зрителей. С одной стороны, ее призвание — объективно и непредвзято отражать происходящие в мире события, этот ежедневно нарастающий международный информационный поток. С другой — она должна привлекать внимание аудитории к международной тематике своим глубоким и компетентным анализом, быть своеобразным компасом в безбрежном океане международной информации. И в данной ситуации на первый план выходит уже не конкуренция между источниками международной информации, а творческое соперничество между источниками ее интерпретации: «Есть такое правило международной журналистики: факт безусловен, а комментарий свободен»¹⁷.

¹⁵ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://mfa.gov.by/upload/cnd.pdf> (дата обращения: 18.12.2010).

¹⁶ Наш исторический выбор — независимая, сильная и процветающая Беларусь : докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. // СБ. Беларусь сегодня. — 2010. — 7 дек.

¹⁷ *Полетаев Э.* Международная журналистика: навигатор для авторов из Центральной Азии [Электронный ресурс]. — 2003. — URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=360 (дата обращения: 02.12.2010).

Эти требования налагают дополнительную ответственность на журналиста-международника. Сегодня ему уже мало быть специалистом-страноведом. Надо демонстрировать и универсальные качества человека, обладающего разносторонними знаниями, сочетающего в себе профессиональные подходы политолога, экономиста, социолога. Как политолог журналист-международник должен иметь четкое представление о современных международно-политических процессах, о том, что внешняя и внутренняя политика Республики Беларусь, сохраняя свои отличительные черты, все более тесно переплетаются и все более непосредственно влияют друг на друга. Как экономист он обязан учитывать уже возросшую роль крупного и еще возрастающее значение малого и среднего бизнеса в национальной и мировой политике, а также воздействие последней на социальные и политические процессы регионального, отраслевого, странового и глобального уровней. Как социолог он должен понимать суть тенденций и процессов современной социальной динамики в условиях глобализации мирового развития. При этом журналисту-международнику важно быть в курсе не только текущих событий международного характера, но и разбираться в достижениях и направлениях исследовательской мысли как самой международной журналистики, так и смежных областей знания.

В нашей республике международная журналистика классифицируется прежде всего как направление научных исследований белорусской журналистики, которая, в свою очередь, является «областью филологической науки, исследующей закономерности и тенденции развития средств массовой информации (генезис, динамика, типология, функционирование подсистем СМИ — печати, радио, телевидения); традиции и новаторство, основные творческие методы и жанры, текстовые факторы, стилевой диапазон, национальное своеобразие творчества журналистов, единство текстов, иллюстрации и оформления; развитие единого информационного пространства и пути вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст»¹⁸.

Выделение Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь международного сегмента белорусской журналистики в отдельное направление научных исследований медиа подчеркивает актуальность и важность этой научной специальности в современных условиях. В числе смежных с ней специальностей отметим следующие: «Социальная философия», «Социальная структура, социальные институты и процессы», «Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные и политические процессы и технологии», «Политические проблемы международных отношений и глобального развития». Опираясь на методологическую базу этих специальностей, исследователи белорусской международной журналистики обращаются сегодня к таким направлениям поиска, как проблема субъекта, источников, факторов и направленности социальной динамики; общество как саморазвивающаяся система; феномен

¹⁸ Паспорта, программы [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.vak.org.by/index.php?go=Vox&in=view&id=189> (дата обращения: 20.11.2010).

глобализации и проблемы социальной модернизации в современном мире; коммуникационные процессы, место и роль средств массовой информации в современном обществе; социализация личности, ее включенность в социальные процессы; средства массовой информации и коммуникации в политическом процессе Республики Беларусь; формирование и реализация государственной политики Беларуси в области средств массовой информации и коммуникации; новые информационные технологии и международные отношения; информационная деятельность субъектов международных отношений; глобальные инфраструктуры: сети коммуникаций и язык.

Отмечая в последние годы тенденции возрождения международной журналистики на постсоветском пространстве и активизации исследований в этом направлении, в том числе и в нашей стране, представляется важным сфокусировать внимание на том, какой современный смысл вкладывается в само это понятие. Не секрет, что во многих странах международная журналистика рассматривается как инструмент осуществления внешней политики государства. В частности, это было весьма характерно для советской международной журналистики времен «холодной войны». С учетом современной международной обстановки, ее достаточно жестких условий, в которых приходится развиваться Республике Беларусь, думается, что актуальность и целесообразность такого подхода к международному сегменту журналистики еще рано подвергать сомнению.

Традиционно же под международной журналистикой понимают раздел журналистики, «изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций»¹⁹. В контексте развития основных тенденций современного мира и позиционирования Республики Беларусь за рубежом в качестве демократического правового государства, ответственного и предсказуемого партнера есть все основания рассматривать международный сегмент отечественной журналистики как область филологической науки о роли белорусских средств массовой информации в международном информационном пространстве, о формах и методах журналистской деятельности, связанной с отражением в средствах массовой информации состояния отношений между государствами и народами, с осуществлением внешней политики, экономики и другими областями международных отношений Республики Беларусь. В прикладном значении международный сегмент отечественной журналистики охватывает совокупность публикаций белорусской прессы, рассматривающих или касающихся международной тематики в целом и всех аспектов международной деятельности белорусского государства и его компонентов в частности.

¹⁹ Международная журналистика [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_журналистика (дата обращения: 20.11.2010).

Дальнейшее развитие международной журналистики в нашей республике должно способствовать решению таких важнейших задач, как обеспечение открытости белорусского государства на мировой арене; повышение информированности населения Беларуси в международных делах; отражение “идеологического наступления” недружественных средств массовой информации зарубежных государств; значительное расширение присутствия международной тематики в белорусских медиа; создание особой интеллектуальной ауры вокруг самой профессии журналиста-международника для привлечения в ее ряды наиболее талантливой молодежи, которая должна хорошо представлять, где находится сегодня передний край научных исследований в области международной журналистики.

На международной конференции «Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение?», проходившей в декабре 2010 года в Москве, проблемы настоящего и будущего международной журналистики рассматривались уже в контексте того, что все более активную конкуренцию профессиональным авторам составляют рядовые пользователи всемирной компьютерной сети. В этой связи для исследователей международного сегмента журналистики актуально звучит сегодня целый ряд вопросов: Как новые формы глобального общения влияют на международную журналистику? Как выстраивать конкурентную информационную стратегию в освоении международной тематики в интернете, а также в традиционных средствах массовой информации на местном, отраслевом и страновом уровнях? Каковы факторы влияния новых интернет-форм на массовое сознание в условиях существующей динамики развития международных событий на региональном и глобальном уровнях? Да и вообще, что является предметом международной журналистики в век глобализации?

Как видим, за неполные десять лет в переосмыслении проблем международной журналистики на постсоветском пространстве произошли немалые сдвиги. Важнейший из них, на наш взгляд, сформулировал на упомянутой выше конференции главный редактор российского журнала «Международная жизнь» А. Оганесян: «Люди начали понимать свою глобальную причастность к тому, что происходит в мире, и поняли, что глобальная повестка дня приходит и пробивает стены национальных и локальных границ. И это объективно усиливает интерес к международным новостям и комментариям, к аналитике»²⁰. В этой связи представляется важным обратить внимание на вопрос о необходимости и целесообразности расширения профессиональной подготовки участников международного информационного обмена — журналистов-международников — не только для

²⁰ Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? // Электронное приложение к журналу «Международная жизнь» [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf (дата обращения: 20.12.2010).

центральных и республиканских средств массовой информации, но и для отраслевых, корпоративных, районных, городских массмедиа. Особенности подготовки и размещения информации международного характера и для международного распространения сегодня таковы, что практически вся журналистика в этом смысле становится международной²¹.

Интернет и блогосферу игнорировать уже нельзя. Как нельзя забывать и о том, что ныне участниками международного информационного обмена становятся не только профессиональные авторы, но и те, кто никогда не слышал о Декларации ЮНЕСКО 1980 года об основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне²²; те, кто слабо представляет себе, что создание текстов, адресованных интернациональной аудитории, требует соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических, лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других особенностей адресантов, что несоблюдение таких правил может привести и уже приводит в современной практике международной журналистики к возникновению весьма острых конфликтных ситуаций. Достаточно вспомнить историю с публикацией карикатур на пророка Мухаммеда в одной из европейских газет, оскорбившей чувства простых граждан в мусульманском мире. Волна негодования, прокатившаяся тогда в арабских странах, обернулась не только рассуждениями теоретиков в области медиа, но и конкретными человеческими жертвами.

Сказанное только подтверждает вывод о том, что роль профессионального интерпретатора международных событий, под которым надо понимать подготовленного в высшей школе журналиста-международника, сегодня резко возрастает и в силу высокого развития коммуникаций, и по причине того, что международная информация поступает к интернациональной аудитории по самым различным каналам. И в этой ситуации именно профессионал должен быть законодателем «моды» в современной международной журналистике, основные требования которой — быть беспристрастным и объективным, точным и достоверным, честным и добросовестным.

²¹ *Пряхин М.* Новый тривиум и международная журналистика // Вестн. РУДН. Сер.: Литературоведение, журналистика. — 2001. — № 5. — С. 92.

²² Международные принципы профессиональной этики в журналистике [Электронный ресурс]. — 1983. — URL: http://www.yojo.ru/wp/?page_id=82 (дата обращения: 20.12.2010).

МЕДИА И РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Проблемное поле международного сегмента современной белорусской журналистики весьма разнообразно. Одним из важнейших направлений исследований в нем является трансформация единого информационного пространства и поиск путей вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст. Сегодня, когда повсеместно происходит переход от индустриальной к информационной ориентации развития экономики и общества, именно «глобальные информационные системы связывают мир в единое целое и делают все государства информационно взаимозависимыми, заставляя проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества»²³. Задача, которая стоит сегодня перед Республикой Беларусь в контексте вхождения в глобальное информационное общество, заключается в выявлении путей и расширении таких возможностей, которые позволили бы ей извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры, отличающейся стремительным наступлением информационно-коммуникационных технологий.

Еще «Всеобщая декларация прав человека» в статье 19 провозгласила право человека «искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ»²⁴. А «объектом глобального информационного пространства является глобализация в ее динамике, становление единого взаимоинформированного мира, в котором человечество получает и передает

²³ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 1996. — URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/1/sng/41.htm> (дата обращения: 20.06.2011).

²⁴ Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. — 1948. — URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 20.06.2011).

информацию независимо от национальных границ. <...> Глобальное информационное пространство является системой, объединяющей историко-социальные пути развития человечества с различными правовыми системами»²⁵.

В Окинавской Хартии глобального информационного общества – программном документе развития единого информационного пространства и построения глобального информационного общества – информационно-коммуникационные технологии названы «одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. Их революционное воздействие касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. <...> Информационно-коммуникационные технологии быстро становятся жизненно важным стимулом развития экономики. <...> Перед всеми нами открываются огромные возможности»²⁶. И уже в процессе формирования нового информационного общества «постепенно модернизируются способы и методы распространения и обмена информацией, сжимается время, размываются национальные границы и барьеры, радикально меняется структура мирового информационного пространства, экономики, торговли, финансов, других сфер человеческой жизнедеятельности, отмечается интенсивная гомогенизация мировоззрения людей и человеческих ценностей, универсализация культуры и культурных моделей, усиливается динамизм и обостряется конкуренция»²⁷.

Еще одним следствием развития единого информационного пространства на планете является заметное ускорение процесса трансформации международных отношений, изучением и анализом которых в числе других социально-гуманитарных дисциплин занимается и международная журналистика, учитывающая, что «построение информационного общества является одним из центральных направлений развития человечества. В центре концепции информационного общества находится человек со всем многообразием его интересов»²⁸. Исходя из того, что активное формирование глобального информационного общества уже

²⁵ Никонов С. Б. Глобализация информационного пространства – объективная закономерность развития человеческого общества [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/news/dek/2008/01/2008-01_r_dek-s3.htm (дата обращения: 21.06.2011).

²⁶ Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: <http://www.iis.ru/library/okinawa/charter.ru.html> (дата обращения: 18.06.2011).

²⁷ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/1/sng/41.htm> (дата обращения: 18.06.2011).

²⁸ Декларация Бишкекско-Московской конференции по информационному обществу [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: http://www.un.org/russian/conferen/wsis/bish_moscdeclaration.pdf (дата обращения: 18.06.2011).

реально влияет на «определение места государств в международном разделении труда и геополитическую расстановку сил, их участие в мировом техническом и социальном прогрессе, а также демонстрирует своего рода “приобщенность” к человеческой цивилизации»²⁹, надо комплексно оценивать необходимость непосредственной, разносторонней и ускоренной вовлеченности государств в глобальные информационные процессы. Для Беларуси это может означать создание условий для экономического роста, интенсивного включения белорусского государства в мировые интеграционные процессы, в формирующееся общее информационное пространство. В этой связи важным становится развитие национальной информационной инфраструктуры и форм участия в становлении глобального информационного общества.

Проблема кроется в «цифровом неравенстве» — неравенстве доступа к информации в экономике, культуре, социальном развитии между развитыми и развивающимися государствами в целом и между отдельно взятыми странами в рамках этих групп. Но еще в 2003 году в рамках первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу в Женеве в «Декларации принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии» было зафиксировано общее понимание того, что использование информационно-коммуникационных технологий «должно строиться с соблюдением общепризнанных прав человека, не подрывать свободу доступа к информации и не ограничивать деятельность средств массовой информации»³⁰. Содержался также призыв к массмедиа ответственно использовать и подавать информацию, следуя высшим этическим и профессиональным стандартам. А в политическом итоговом документе второго этапа Всемирной встречи на высшем уровне по информационному обществу, проходившего в 2005 году в Тунисе, говорится о необходимости активного и эффективного сотрудничества на международном, региональном и национальном уровнях в целях построения глобального информационного общества и развития единого информационного пространства, так как интернет, являясь основным элементом инфраструктуры информационного общества, уже фактически вышел из рамок инструмента научных исследований и превратился в публичный ресурс глобального масштаба, требующий новых подходов³¹. В том числе и со стороны средств массовой информации. Ведь «заслуженно или незаслуженно, но именно массмедиа (журна-

²⁹ Инновационные направления современных международных отношений / под общ. ред. проф. А. В. Крутских, А. В. Бирюкова. — М. : Аспект Пресс, 2010. — С. 70.

³⁰ Декларация принципов построения информационного общества: глобальный вызов в новом тысячелетии [Электронный ресурс]. — 2003. — URL: http://www.mcbs.ru/data/documents/Documents/declaratsia_principov.pdf (дата обращения: 18.06.2011).

³¹ Тунисское обязательство [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.pravo.by/leginform/pdf/0205/80-83.pdf> (дата обращения: 18.06.2011).

листика, реклама и паблик рилейшенз) рассматриваются сейчас в качестве ведущего компонента информационного пространства»³².

Единое информационное пространство состоит из следующих основных компонентов: информационные сетевые ресурсы; информационная инфраструктура; нормативные правовые акты, организационные и информационные документы, регулирующие деятельность и взаимоотношения между его участниками. В данном случае нас больше всего интересует информационная инфраструктура, в состав которой входят средства информационного взаимодействия граждан и организаций, обеспечивающие им доступ к информационным ресурсам и оказывающие свое определяющее влияние: и на систему формирования общественного сознания — мировоззрение, политические взгляды, моральные и этические ценности; и на систему воздействия на процесс принятия политических решений, во многом зависящую от качества и своевременности ее информационного обеспечения; и на систему информирования государственными органами населения об общественно-политических и социально-экономических аспектах жизни страны; и на систему участия общественных объединений в пропаганде своих взглядов в средствах массовой информации.

Если говорить о представленности национальных средств массовой информации в глобальном информационном пространстве как об одном из путей вхождения национальной журналистики в мировой информационный контекст, то здесь речь может идти о двух векторах: возможном приходе в национальное информационное пространство зарубежных медийных институтов и очевидной трансформации характера традиционных внутристрановых средств массовой информации с учетом современных требований глобализации, в том числе включенности их в интернет. С точки зрения белорусской международной журналистики наибольший исследовательский интерес представляет второе направление, осуществление которого требует высокого профессионализма и мастерства от белорусских журналистов-международников. Стратегия их деятельности должна быть направлена на адаптацию белорусской аудитории в глобальном экономическом, политическом, социальном, духовном пространстве, знакомство с укладом зарубежной жизни в тех или иных областях, обеспечивая при этом гуманистические и демократические ориентиры информационной политики.

Международная журналистика должна учитывать также двоякий характер стремительно развивающегося информационного пространства. С одной стороны, оно должно расширить возможности, позволяющие извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры. Тем более что в числе основных национальных интересов в информационной сфере белорусского государ-

³² Дзялошинский И. М. Интеграционные процессы в современных российских медиа-системах, или Что происходит в российском информационном пространстве [Электронный ресурс]. — 2002. — URL: http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=181&c_id=1144 (дата обращения: 19.06.2011).

ства присутствуют формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно ориентированный сектор экономики. Но, с другой стороны, как основные потенциально либо реально существующие угрозы национальной безопасности Беларуси отмечаются недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий, снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов, а также открытость и уязвимость белорусского информационного пространства от внешнего воздействия, препятствование распространению национального контента за рубежом.

В такой ситуации задачи, стоящие перед белорусской журналистикой и ее международным сегментом, предельно конкретизированы в требованиях расширения каналов и повышения качества информирования зарубежной общественности о последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политике белорусского государства, основанной на принципах взаимоуважения, равенства, невмешательства в дела суверенных государств, а также развития по периметру внешних границ Беларуси «пояса добрососедства» во всех его измерениях, в том числе информационном, доведения до широких слоев мировой общественности объективной информации о Республике Беларусь и ее позиции по основным международным проблемам, о белорусских внешнеполитических инициативах.

Это тем более важно, если учесть, что средства массовой информации в современном обществе играют роль агента социализации, выполняют задачу создания единого информационного пространства, что особенно актуально в условиях переходного периода общественного развития, так как без их «активной деятельности невозможно изменить политическое сознание, ценностные ориентации и цели широких слоев населения и добиться массовой поддержки социально-экономических и политических преобразований»³³.

Возвращаясь к тезису о необходимости трансформации белорусских средств массовой информации с учетом включения их в интернет и соблюдения требований зарубежного рынка, отметим: чтобы этого добиться, следует повысить достоверность, оригинальность, эксклюзивность информации, которую надо готовить по близким и понятным читателю темам — прежде всего существующего и перспективного международного сотрудничества не только на уровне государства, но и отдельных белорусских регионов, отраслей, ведомств, концернов, конкретных субъектов хозяйствования. И делать это надо, основываясь на понятных и привычных зарубежному потребителю международных стандартах. Фило-

³³ *Котлярова С. В.* Воздействие СМИ на формирование массового сознания // Материалы XXXVIII научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2008 год. / СевКавГТУ. — Ставрополь, 2009. — Т. 2. Общественные науки. — С. 151.

софия конструктивного интегрирования в мировое информационное сообщество должна ориентироваться на будущее, а не на прошлое; рассматривать вызовы как возможности, а не только как угрозы; делать упор на то, что нас объединяет с другими странами, а не разъединяет. Тем более что глубина подобной интеграции определяется не только уровнем политического или экономического межгосударственного взаимодействия, но и гуманитарной близостью государств или характером коммуникации рядовых граждан этих стран, интенсивностью родственных и личных связей, общими ценностями, культурной близостью.

В свою очередь, гуманитарная близость в современном мире обусловлена единством информационного пространства или общностью основных источников информации, сходством информационного контента. В итоге получается, что информационное пространство «оказывает существенное влияние на формирование ценностных ориентаций человека, его мировоззрение, историческое сознание, а также на национальные и страновые симпатии или антипатии и интеграционные ориентации»³⁴. А одной из мощнейших составляющих информационного пространства, как это уже отмечалось, является совокупность средств массовой информации — медиасфера. Это наталкивает на вывод о том, что структура национальной медиасферы в каждой стране является важным фактором вхождения в мировое информационное пространство, работающим либо на интеграционную составляющую этих процессов, либо против их осуществления. И многое в решении данной дилеммы зависит от состояния международного сегмента национальной журналистики любой страны, профессионализма и компетентности журналистов-международников, которыми с развитием процессов глобализации де-факто постепенно становятся практически все творческие работники массмедиа, но далеко не каждый из них понимает, какую ответственность влечет за собой глобализация средств массовой информации — эта «высшая степень интернационализации СМИ, подразумевающая не только выход национальных СМИ за пределы национальных границ, но и расширение их действия до глобального»³⁵.

В глобализации кроются большие возможности в плане расширения информационного обмена, налаживания новых коммуникационных каналов для распространения информации на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Но очевидно и другое: для практиков и исследователей международной журналистики эта тема является еще мало изученной в силу объективных временных причин. Это признанный факт, что на международный уровень белорусские национальные, региональные и отраслевые массмедиа только начинают выходить. И с самого начала этот путь в мировой информационный контент должен стать прежде

³⁴ Единая интернациональная медиасфера как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. — М. : Евразмонитор, 2010. — С. 5.

³⁵ Ровинская Т. Интернационализация и глобализация средств массовой информации // МЭ и МО. — 2007. — № 6. — С. 80.

всего дорогой сотрудничества с партнерами из других стран и международных организаций, в ходе которого необходимо предусматривать использование зарубежной информации для формирования отечественных информационных ресурсов и одновременно организацию экспорта собственных ресурсов. Успешное решение этих задач при их последовательном и системном воплощении создаст условия для адекватного ответа на глобальные информационные вызовы и для одновременного продвижения имиджа Республики Беларусь в мировом информационном пространстве.

Определенные шаги в этом направлении делаются. В частности, развитие внешних связей в сфере информации и печати является одной из приоритетных задач деятельности Министерства информации Республики Беларусь, которое осуществляет международное сотрудничество в таких направлениях, как «создание договорной базы и практическая реализация соглашений, взаимодействие с международными организациями, международная выставочно-ярмарочная деятельность, работа с объединениями соотечественников за рубежом»³⁶. Уже заключены 10 двусторонних межправительственных соглашений о сотрудничестве в сфере печати и информации между правительством Республики Беларусь и правительствами Российской Федерации, Украины, Казахстана, Армении, Молдовы, Сирии, Египта, Кипра, Судана, Объединенных Арабских Эмиратов. Также подписано Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики.

Уместно напомнить, что в настоящее время Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 173 государствами мира, в 51 из которых открыты дипломатические и консульские представительства. Если исходить из того, что «Беларусь открыта к взаимодействию со всеми, кто так же искренне, как мы, этого желает»³⁷ и ставит цель развивать с зарубежными партнерами максимально возможное сотрудничество, в том числе и в информационной сфере, то достигнутый уровень международного информационного сотрудничества нашей страны выглядит весьма скромно. Как по географии, так и по формам взаимодействия. Возможно, это происходит и по той причине, что продукция средств массовой информации «на белорусском рынке в системе предприятий Министерства информации (госсектор) не квалифицируется как ориентированная на экспорт. Вывозятся газеты и журналы из негосударственного сектора или продукция вневедомственных изданий. <...> За пределами Республики Беларусь бесплатно распро-

³⁶ Международное сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mininform.gov.by/rus/activity/int_co_operation/ (дата обращения: 21.06.2011).

³⁷ Наш исторический выбор – независимая, сильная и процветающая Беларусь : докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. // СБ. Беларусь сегодня. – 2010. – 7 дек.

страняются государственные издания только представительского характера, т. е. малая часть всех потенциально пригодных для экспорта государственных изданий»³⁸. Получается, что названные выше правительственные соглашения в области печати об обмене информацией пока во многом заменяют экспорт медиаторов, что едва ли можно назвать полноценным эквивалентом.

В Республике Беларусь развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. Периодические издания, в том числе и электронные, являясь основными технологическими составляющими системы массовых коммуникаций, призваны внести свой вклад в осуществление приоритетных направлений международного сотрудничества белорусского государства по вопросам построения информационного общества, активно включившись в обсуждение проблем формирования глобального информационного общества, содействовать развитию международного и межгосударственного обмена и принимать участие в международных проектах развития информационного общества. «Требуется проведение специальной информационной кампании по популяризации идей и целей информационного общества» — такая задача поставлена перед белорусскими медиа в «Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года»³⁹. Задача, которая обязывает ко многому. И прежде всего к тому, чтобы отвечать в полной мере требованиям глобальной информационной открытости, ибо это является необходимым условием стабильного развития страны и ее последующей полноценной интеграции в мировую экономику.

³⁸ Толстик И. А. Медиафера в системе международной интеграции. — Минск : Право и экономика, 2010. — С. 32.

³⁹ Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.pravo.by/pdf/2010-197/2010-197%28010-023%29.pdf> (дата обращения: 17.06.2011).

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В Республике Беларусь главными принципами государственной политики являются «плановность, последовательность, постепенность, преемственность»⁴⁰, которые и лежат в основе проводимой сегодня белорусской внешней политики. При этом *плановность* заключается в проведении миролюбивой политики добрососедства, в строительстве Союзного государства Беларуси и России, в отказе от шагов, которые могут втянуть страну в международные конфликты; *последовательность* позволила сохранить традиционные связи со странами Содружества Независимых Государств, а также проявляется в отношениях с государствами «пояса добрососедства» и Организацией Североатлантического договора, с которой можно и нужно налаживать нормальные отношения, конструктивно решать имеющиеся проблемы; *постепенность* состоит в том, чтобы свести к минимуму негативные последствия расширения Европейского союза, восстановить полноценный политический диалог, обеспечить дальнейшее наращивание усилий по развитию всего комплекса отношений; *преемственность* базируется на том, что в наследство от Советского Союза Республике Беларусь досталась экономика, ориентированная на экспорт, и выражается в целенаправленном стремлении развивать интеграционные процессы на постсоветском пространстве.

На законодательном уровне в Беларуси определены еще *семь принципов*⁴¹ внешней политики белорусского государства: 1) соблюдение общепризнанных принципов и норм международного права; 2) соразмерность внешнеполитических целей политико-дипломатическому, экономическому, оборонному, научно-

⁴⁰ Главные принципы государственной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press10663.html> (дата обращения: 28.04.2013).

⁴¹ Основные направления внутренней и внешней политики Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law0361.htm> (дата обращения: 28.04.2013).

техническому, интеллектуальному потенциалу государства, обеспечение их реализации для укрепления международных позиций Республики Беларусь и ее международного авторитета; 3) повышение эффективности политических, правовых, внешнеэкономических и иных инструментов защиты государственного суверенитета Республики Беларусь и ее национальной экономики в условиях глобализации; 4) развитие на основе общепризнанных принципов и норм международного права всестороннего сотрудничества с иностранными государствами, международными организациями, взаимный учет и соблюдение интересов всех членов международного сообщества; 5) добровольность вхождения и участия в межгосударственных образованиях; 6) приверженность политике последовательной демилитаризации международных отношений; 7) отсутствие территориальных претензий к сопредельным государствам, непризнание территориальных притязаний к Республике Беларусь.

Стратегическими целями внешней политики Республики Беларусь являются: защита государственного суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь; защита прав, свобод и законных интересов граждан, общественных и государственных интересов.

Сегодня есть все основания полагать, что «в Беларуси сформированы необходимые условия для предотвращения либо нейтрализации различных угроз национальной безопасности. Система обеспечения национальной безопасности функционирует устойчиво и обеспечивает решение стоящих перед ней задач. <...> В то же время современная мировая ситуация осложняет проведение самостоятельной внешней политики Беларуси»⁴². Вот почему в числе основных потенциальных либо реально существующих угроз национальной безопасности страны из числа других выделяются: 1) посягательства на независимость, территориальную целостность, суверенитет и конституционный строй Республики Беларусь; 2) навязывание Республике Беларусь политического курса, не отвечающего ее национальным интересам, вмешательство извне во внутривнутриполитические процессы; 3) деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам; 4) снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов и национального контента.

В политической сфере в числе основных *внешних источников угроз* Беларуси отмечаются: 1) наличие существенных противоречий между основными субъектами мировой политики, проявляющихся на фоне снижения эффективности систем международной и региональной безопасности и способных осложнить обстановку вокруг Республики Беларусь; 2) столкновение геополитических интересов ведущих государств (групп государств) в процессе перехода от однополярного к многополярному мироустройству; 3) использование отдельными государствами или группами государств давления, экономических и ресурсных преимуществ для продвижения своих интересов; 4) вмешательство в междуна-

⁴² Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncep.html> (дата обращения: 28.04.2013).

родные процессы сил, не являющихся признанными субъектами международных отношений; 5) международный терроризм, незаконный оборот технологий и оборудования двойного назначения, оружия, боеприпасов, радиоактивных, химических, биологических и других опасных веществ и материалов; 6) ослабление интеграционных структур и международных организаций, участие в которых принимает Республика Беларусь; 7) деятельность специальных служб, иных организаций и отдельных представителей иностранных государств, направленная на причинение ущерба национальным интересам Республики Беларусь.

В этой связи *основные задачи* внешней политики Республики Беларусь сформулированы следующим образом: 1) содействие построению стабильного, справедливого, демократического миропорядка, базирующегося на общепризнанных принципах международного права; 2) равноправная интеграция Республики Беларусь в мировое политическое, экономическое, научное, культурное и информационное пространство; 3) создание благоприятных внешнеполитических и внешнеэкономических условий для повышения уровня благосостояния народа, развития политического, экономического, интеллектуального и духовного потенциала государства; 4) формирование добрососедских отношений с сопредельными государствами; 5) обеспечение защиты прав, свобод и законных интересов граждан Республики Беларусь за границей; 6) содействие реализации национальных, культурных и иных прав и законных интересов этнических белорусов, выходцев из Республики Беларусь и лиц, идентифицирующих себя как белорусы, проживающих за пределами ее территории; 7) содействие укреплению международной безопасности, нераспространению оружия массового поражения и контролю над вооружением; 8) расширение международного сотрудничества в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, охраны окружающей среды, в информационной и гуманитарной сферах; 9) привлечение внешних интеллектуальных и научных ресурсов в интересах образовательного, научного и культурного развития Республики Беларусь; 10) участие в международном сотрудничестве в области поощрения и защиты прав человека.

Решение поставленных задач белорусской внешней политики реализуется в следующих *основных сферах*:

1. Внешнеэкономическая деятельность.
2. Международное экономическое сотрудничество.
3. Международное сотрудничество в области космической деятельности.
4. Международное военное сотрудничество.
5. Международное сотрудничество в области реализации государственной пограничной политики.
6. Международная безопасность.
7. Гуманитарное сотрудничество и права человека.
8. Международное сотрудничество в области здравоохранения, образования, науки, информации и информатизации, культуры, спорта, туризма, охраны окружающей среды.

9. Международное сотрудничество в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

10. Сотрудничество в области кодификации и прогрессивного развития международного права.

11. Трансграничное сотрудничество.

Каждая из этих сфер реализации внешней политики структурируется следующим образом:

1. *Внешиэкономическая деятельность*: совершенствование государственной внешнеэкономической политики на основе многовекторности, сложившегося международного разделения труда и рынков товаров и услуг; создание благоприятных условий для участия белорусских товаров в международном торгово-экономическом обороте; защита интересов организаций и индивидуальных предпринимателей — резидентов Республики Беларусь на внешнем рынке; обеспечение условий роста экспорта; осуществление внешних государственных заимствований в пределах лимита внешнего государственного долга Республики Беларусь, установленного белорусским законодательством; развитие экспорта высоких технологий и содействие импорту высоких технологий в целях ускоренного развития национальной экономики; обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь.

2. *Международное экономическое сотрудничество*: участие в многостороннем сотрудничестве в рамках международных организаций, институтов и форумов в качестве фактора органичной интеграции в мировое сообщество в интересах развития национальной экономики; участие в таможенных союзах, зонах свободной торговли и иных формах экономической интеграции с иностранными государствами; привлечение иностранных инвестиций; развитие делового сотрудничества с государствами, участвующими в многосторонней системе регулирования торговли; рациональное использование географического положения, развитие эффективной системы обслуживания международных транспортных систем и коммуникаций.

3. *Международное сотрудничество в области космической деятельности*: участие в международных программах исследования и использования космического пространства; развитие научно-технического потенциала белорусских организаций, работающих в области космической деятельности.

4. *Международное военное сотрудничество*: проведение государственной политики, направленной на предотвращение войны и поддержание мира, нейтрализацию потенциальных военных угроз; исключение вовлечения Вооруженных Сил Республики Беларусь в вооруженные конфликты за пределами государства; расширение международного сотрудничества, партнерства и укрепление доверия в военной сфере; содействие мирному урегулированию международных вооруженных конфликтов и споров; сотрудничество с иностранными государствами по сокращению вооружения и вооруженных сил в Европе, конвер-

сии предприятий оборонной промышленности; военно-техническое сотрудничество с иностранными государствами.

5. *Международное сотрудничество в области реализации государственной пограничной политики*: обеспечение нерушимости Государственной границы Республики Беларусь, защиты государственного суверенитета и территориальной целостности Республики Беларусь; взаимовыгодное межгосударственное сотрудничество по пограничным вопросам; мирное разрешение пограничных вопросов.

6. *Международная безопасность*: развитие международного сотрудничества в целях сохранения и укрепления существующих систем международной и региональной безопасности; развитие международного сотрудничества в области борьбы с терроризмом и экстремизмом, организованной преступностью, наркобизнесом и иными видами преступной деятельности; противодействие незаконному распространению оружия массового поражения, его компонентов и средств доставки, а также товаров и технологий двойного назначения.

7. *Гуманитарное сотрудничество и права человека*: участие в международных договорах в гуманитарной области и в области прав человека; развитие международного гуманитарного сотрудничества и сотрудничества в области прав человека; реализация долгосрочной стратегии содействия духовному и культурному развитию белорусской диаспоры; создание благоприятных правовых и организационных условий для этнических белорусов, выходцев из Республики Беларусь и лиц, идентифицирующих себя как белорусы, а также членов их семей, принявших решение вернуться в Республику Беларусь на постоянное место жительства.

8. *Международное сотрудничество в области здравоохранения, образования, науки, информации и информатизации, культуры, спорта, туризма, охраны окружающей среды*: укрепление международного сотрудничества в области здравоохранения; привлечение внешних интеллектуальных и научных ресурсов в интересах научного, образовательного и культурного развития Республики Беларусь; расширение международного научно-технического сотрудничества; участие в международных договорах, развитие взаимовыгодных отношений с иностранными государствами, международными организациями, обмен информацией и технологиями, использование международных глобальных информационных сетей в интересах ускоренного экономического развития; содействие интеграции Республики Беларусь в мировое информационное пространство, поддержка взаимовыгодного международного сотрудничества в области информации и информатизации; содействие национальным федерациям (союзам, ассоциациям) по виду (видам) спорта в их международной деятельности и повышении международного авторитета Республики Беларусь через активное участие белорусских спортсменов (команд спортсменов) в международных спортивных мероприятиях; формирование имиджа Республики Беларусь как региона, привлекательного для развития туризма, и продвижение национального туристического продукта на внешний рынок; развитие международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды, разрешения экологических проблем транснационального характера; привлечение помощи международного сообщества в преодолении последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

9. *Международное сотрудничество в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций*: оперативное информирование о случаях возникновения или опасности возникновения чрезвычайных ситуаций; проведение согласованной политики по предупреждению трансграничных чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий; обмен научно-технической информацией и специалистами в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций; оказание гуманитарной помощи странам, пострадавшим вследствие чрезвычайных ситуаций.

10. *Сотрудничество в области кодификации и прогрессивного развития международного права*: участие в разработке международных договоров; развитие сотрудничества с международными организациями.

11. *Трансграничное сотрудничество*: взаимодействие с иностранными государствами на региональном и местном уровнях в целях оперативного решения приграничных проблем, привлечения иностранных инвестиций для совершенствования приграничной и транспортной инфраструктуры, создания коммерческих организаций с привлечением иностранных инвестиций; разработка и реализация региональных проектов технического содействия, финансируемых международными организациями и программами в области экономики, территориального планирования, предпринимательства, инфраструктуры, информации, охраны окружающей среды, образования, культуры, туризма и спорта; поощрение еврорегионов как формы приграничного сотрудничества в целях сглаживания различий в уровнях социально-экономического развития территорий, развития приграничной инфраструктуры, совместного решения проблем в сфере охраны природы, преодоления дисбаланса в вопросах занятости населения, культурных и языковых барьеров.

Если говорить о перспективах, то Республика Беларусь в своей социально-экономической политике исходит из преимущества целей и приоритетов, которые были сформулированы и реализовывались в предыдущие годы. Факты говорят о том, что национальная модель социально ориентированной экономики хорошо зарекомендовала себя на протяжении последних 15 лет и в основном будет сохранена в перспективе. Вместе с тем для динамичного развития требуется более активное совершенствование и модернизация действующих организационно-экономических механизмов, экономических институтов и экономической политики, которые позволят повысить эффективность, устойчивость и конкурентоспособность существующей модели развития Республики Беларусь. Главная цель — рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. В этой связи в стране предусматривается: формирование национальной инновационной системы; создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличения притока инвестиций в экономику; развитие государственно-частного партнерства в целях обеспечения устойчивости государственной финансовой системы; 4) расширение самостоятельности и ответственности региональных и местных органов управления в решении социально-экономических проблем⁴³.

⁴³ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 10.04.2013).

Если учесть, что дальнейшее развитие мировой экономики будет определяться ростом напряженности между мировыми центрами и накоплением диспропорций в мировой торговле и финансовой системе; что мировой финансовый кризис уже привел к усилению дифференциации между странами; что европейский рынок растет относительно медленными темпами и заметно выросла активность развивающихся рынков, где динамичными центрами роста стали не только Китай, но и Индия, Бразилия; что значительными темпами растет спрос на иностранные товары в странах Латинской Америки, в то время как в США и странах Европейского союза он снижается, — то становится понятно: на экономику Беларуси в ближайшие годы будут значительно влиять глобальные тенденции мирового экономического развития, которые потребуют повышения конкурентоспособности национальных товаропроизводителей, внедрения новых технологий.


В этой связи осуществление последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политики Республики Беларусь, основанной на принципах взаиморезультивности, равенства и партнерства, невмешательства в дела суверенных государств, будет сосредоточено на следующих *направлениях*: своевременное выявление, предупреждение и пресечение политико-дипломатическими методами попыток вмешательства во внутренние дела Республики Беларусь со стороны зарубежных государств и их спецслужб, международных организаций, а также иных сил, не являющихся признанными субъектами международных отношений; противодействие применению в международной практике экономических, политических и иных мер принудительного характера, направленных на ущемление суверенных прав государств, либо поощрению таких мер; решительное отстаивание национальных интересов в рамках международных организаций и союзов, в том числе регионального характера, содействие укреплению авторитета Республики Беларусь и позиций этих структур в системе международных отношений; сохранение глобальной роли Организации Объединенных Наций и Совета Безопасности ООН в обеспечении международной стабильности и безопасности; продолжение последовательного курса в сфере ядерного разоружения, участие в режимах нераспространения, в выполнении посреднических функций при урегулировании конфликтов, миротворческой деятельности под эгидой ООН; развитие международного сотрудничества в вопросах борьбы со всеми видами транснациональной организованной преступности, в первую очередь связанной с терроризмом, незаконной миграцией, торговлей людьми, наркобизнесом; активное участие Республики Беларусь в деятельности Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе, содействие устранению дисбалансов в ее функционировании, последовательное укрепление институциональных основ данной организации; формирование полноценного, без искусственных изъятий и ограничений, эффективного и взаимовыгодного Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического сообщества; активизация деятельности Республики Беларусь по расширению участия во взаимовыгодных инициативах и проектах в рамках ключевых субрегиональных организаций: Содружества Независимых Государств, Центрально-Европейской инициа-

тивы, Организации Черноморского экономического сотрудничества, Совета государств Балтийского моря; развитие по периметру внешних границ Республики Беларусь «пояса добрососедства» во всех его измерениях: военном, политическом, культурном, информационном, социальном и экономическом; эффективная реализация государственной пограничной политики, обеспечивающая комплексный подход к управлению границами, оптимальное сочетание барьерных функций с созданием благоприятных условий для активного развития экономических связей, повышения туристической и деловой привлекательности страны; сохранение и укрепление основ Союзного государства, реализация имеющегося конструктивного потенциала стратегического партнерства с Российской Федерацией; развитие полноформатных отношений с государствами Европейского союза, поддержание активного диалога с Евросоюзом по всему спектру вопросов, представляющих взаимный интерес, с перспективой заключения соглашения о партнерстве и сотрудничестве, а также отмены дискриминационных мер в отношении белорусского государства; последовательное наращивание вовлеченности Республики Беларусь в общеевропейские объединительные процессы, в первую очередь предполагающие активное участие в международных проектах, связанных с производством и транспортировкой энергоресурсов, эксплуатацией транспортных коридоров; последовательное углубление отношений стратегического партнерства с Китаем, Венесуэлой, развитие всестороннего сотрудничества с другими государствами Азии, Латинской Америки и Африки, прежде всего с Индией, Вьетнамом, Бразилией, приведение масштабов экономического взаимодействия с ними в соответствие с уровнем политических отношений; развитие диалога с США на принципах равноправия, взаимоуважения и партнерства, основывающегося на совпадающих интересах, в первую очередь, в контексте обеспечения международной безопасности; доведение до широких кругов мировой общественности объективной информации о Беларуси и ее позиции по основным международным проблемам, внешнеполитическим инициативам, достижениям отечественной культуры и науки; повышение эффективности защиты прав и законных интересов белорусских граждан и соотечественников за рубежом.

В Послании белорусскому народу и Национальному собранию в апреле 2013 года главой белорусского государства была обозначена главная, стержневая для Беларуси идея обновления, которая коснется и белорусской внешней политики: «Нам надо полностью переориентировать свои внешнеэкономические политические представительства в соответствии с нашими интересами. Надо идти туда, где нас ждут, где открываются новые рынки»⁴⁴. Это означает, что Беларусь и дальше будет стремиться развивать взаимовыгодные партнерские отношения со всеми странами и регионами, но будет адекватно реагировать на внешнее давление и политику санкций, с которыми ей еще придется сталкиваться.

⁴⁴ Обновление страны — путь к успеху и процветанию. Послание Президента А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию // СБ. Беларусь сегодня. — 2013. — 20 апр.

ЕВРОПЕЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

 объективная данность современной глобально-информационной эпохи и нынешних общественно-политических реалий заключается в том, что она предполагает сразу несколько уровней присутствия медиа в информационном пространстве: глобальном (общемировом), региональном (европейском, евразийском), национальном (белорусском), местном (областном, районном, городском). Каждый из этих уровней предъявляет свои специфические требования к осуществлению журналистами своих профессиональных функций.

Глобальный и региональный уровни по определению являются сферой профессиональных интересов международного сегмента национальной журналистики любой страны, который должен учитывать двоякий характер стремительно развивающегося информационного пространства. Ведь, с одной стороны, оно должно расширить возможности, позволяющие извлечь максимум выгод из развития мировой информационной инфраструктуры. А с другой — несет в себе угрозу снижения или даже потери конкурентоспособности отечественных информационных ресурсов и национального контента. Вот почему перед белорусской международной журналистикой стоят задачи органичного вхождения в мировой информационный контекст для извлечения максимальной выгоды — творческой и коммерческой — из развития мировой информационной инфраструктуры и конструктивного интегрирования в региональные информационные пространства, в данном случае — европейское и евразийское, с учетом их специфических особенностей.

Республика Беларусь расположена на стыке двух цивилизационных общностей — латинской германо-романской и византийской славяно-православной. Это объективно предполагает проведение белорусским государством многовекторного внешнеполитического курса, который подразумевает поддержание баланса между европейским и евразийским политическим и экономическим, а также информационным пространством. Для средств массовой информации страны этот тезис трансформируется в

требование разработки согласованной системы приоритетов по развитию международных информационных обменов и сотрудничества с зарубежными информационными рынками. И если на евразийском направлении сделано, в том числе и белорусской журналистикой, уже немало по созданию информационного пространства Содружества Независимых Государств, где взаимодействие средств массовой информации объективно имеет большой созидательный потенциал, служит идеям созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества, взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми, то европейское направление в этом смысле представляет собою еще «неподнятую целину», где речь надо вести о поиске и нахождении реперных точек взаимодействия белорусских медиа с партнерами в Европе по формированию европейского информационного пространства и об оптимальных формах участия в нем. В самом общем виде модель такого взаимодействия можно представить в виде следующей схемы: «Взаимодействие цивилизаций — общее поле духовных проблем — общее поле ценностей — цивилизационный консенсус»⁴⁵.

В силу того что в мире сегодня происходит формирование новых региональных форматов взаимодействия, которые должны стать важным компонентом решения не только локальных задач двустороннего сотрудничества стран, относящихся к разным локальным цивилизациям, но и совместного реагирования на общие угрозы, смягчения последствий кризисов, повышения устойчивости национальных экономик, именно средства массовой информации должны играть определяющую роль в продвижении диалоговой культуры в условиях расширяющегося междисциплинарного диалога как одного из средств создания совместного информационного пространства. Другое дело, насколько медиа Беларуси и Европы готовы к этой перспективной роли, которую за ними резервирует уже ближайшее будущее? Вопрос непростой.

Что касается Европы, то «создание единого европейского информационного пространства является одной из важнейших задач процесса европейской интеграции»⁴⁶, в котором можно выделить две основные тенденции. В рамках одной из них Европа рассматривается как культурное целое, а поэтому создаваемое единое европейское информационное пространство должно стать инструментом укрепления европейского единства, способствовать усилению чувства европейской идентичности. С другой стороны, есть в ряде европейских стран и националистически-изоляционистские настроения, что говорит об определенной неоднородности европейских рядов. Это не может не препятствовать процессу строительства единого европейского информационного пространства, которое должно интегрировать в себе все страны Европы, в том числе и те, которые не являются еще членами Европейского союза или Совета Европы. В Беларуси это актуально, так как тенденции развития медиа на европейском континенте показывают,

⁴⁵ *Василенко И. А.* Политическая глобалистика. — М. : Логос, 2000. — С. 336.

⁴⁶ *Фрольцов В. В.* К проблеме формирования европейского информационного пространства на рубеже XX—XXI вв. // Журналистика-2003 : материалы 5-й Междунар. науч.-практ. конф. Минск, 4—5 снєж. 2003 г. / Бел. дзярж. ун-т ; пад рэд. В. П. Вараб'ева [і інш.]. — Мінск, 2003. — С. 279.

что их роль в международных делах только возрастает и они становятся реальным цементирующим основанием идеи создания европейского информационного пространства и оказываются «не только важным техническим, технологическим или экономическим процессом, но и существенным социально-политическим явлением в странах Европы»⁴⁷.

Еще в апреле 1982 года Совет Европы назвал свободный поток и широкое распространение различного рода информации независимо от границ «важным фактором взаимопонимания в мире, объединения людей и взаимного обогащения культур»⁴⁸ и поставил перед средствами массовой информации цель — содействовать международному сотрудничеству и развивать инфраструктуру информационных потоков. В 1994 году на 4-й Европейской конференции министров по политике в области средств массовой информации особо было отмечено, что «СМИ могут способствовать созданию атмосферы взаимопонимания и толерантности между людьми, группами и странами, а также достижению целей демократического, социального и культурного сплочения»⁴⁹. А в июне 2005 года Европейская комиссия предложила стратегические рамки, задающие общие политические ориентиры формирования европейского информационного общества, одной из главных целей которых значилось «создание единого европейского информационного пространства, необходимого для успешного функционирования открытого и конкурентоспособного внутреннего рынка в сфере информационного общества и средств массовой информации»⁵⁰.

Для Республики Беларусь, которая небезосновательно позиционирует себя как географический центр Европы, идея создания общеевропейского информационного пространства весьма актуальна. Несмотря на попытки некоторых наших зарубежных оппонентов отодвинуть белорусское государство на «обочину» европейских информационных процессов, тем не менее будем полагать, что времена, когда информация и печать были практически центральной ареной идеологического противостояния, своеобразным «горячим оружием холодной вой-

⁴⁷ Поляков Ю. А. Европейский процесс и средства массовой информации [Электронный ресурс]. — 2002. — URL: <http://www.medialaw.ru/article10/5/1.htm> (дата обращения: 24.12.2011).

⁴⁸ Декларация о свободе выражения мнения и информации [Электронный ресурс]. — 1982. — URL: www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/decl-fr-expr.htm (дата обращения: 02.01.2012).

⁴⁹ Политическая декларация о средствах массовой информации в демократическом обществе // 4-я Европейская конференция министров по политике в области средств массовой информации, Прага (Чешская Республика), 7–8 дек. 1994 г. [Электронный ресурс]. — 1994. — URL: http://www.data.minsk.by/books/ce_massmedia/7.html (дата обращения: 04.01.2012).

⁵⁰ Инициатива-2010 [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.n-europe.eu/glossary/term/620> (дата обращения: 24.12.2011).

ны», безвозвратно ушли в прошлое. И в нашей стране сегодня ставится задача равноправного участия белорусских медиа в мировых информационных отношениях, а также преобразования информационной индустрии в экспортно ориентированный сектор экономики.

Разумеется, для успешного осуществления этих целей специалистам отечественной медиасферы, в том числе и журналистам-международникам, необходимо основательно продумать, как поставить на рельсы реальности международный информационный обмен, международное сотрудничество в сфере средств массовой информации, чтобы переключить своих европейских оппонентов с бессмысленной политизированной конфронтации на продуктивный поиск решений многосторонних и двусторонних европейских и других международных проблем, развитие сотрудничества, включая информационную сферу, ибо построение европейского информационного пространства невозможно без создания и развития способности национальных медиа всех уровней к взаимодействию, к расширению «платформ, которые могут разговаривать друг с другом»⁵¹. Реальные выгоды от участия в европейском информационном пространстве получают те белорусские медиа, которые сумеют в нынешних непростых условиях интегрироваться в него, внедрив новые медиатехнологии и инновационные подходы на всех этапах создания и реализации информационного продукта, способного конкурировать на зарубежных информационных рынках.

Думается, что обширным неиспользуемым потенциалом в этом отношении обладает международный сегмент белорусской журналистики, представители которого должны исходить из того, что в современных условиях роль медиа в продвижении диалоговой культуры, идеи межкультурного диалога значительно возрастает, ибо саму установку на создание правил согласования восточнославянской и западной культуры и ценностей надо настойчиво продвигать. «А для того, чтобы люди занялись согласованием своих ценностей, необходимо, чтобы сама мысль об этом проникла в их мозг. Именно здесь огромную роль должны сыграть СМИ как одно из средств развития и изменения культуры»⁵². По сути, мы приходим к пониманию того, что уже назрела необходимость превращения национальных медиа, и уж тем более их международного сегмента, в центры гуманитарного диалога культур, деятельность которых в конечном итоге может и должна перевести конфликт ценностей разных цивилизаций в разряд реально решаемых проблем на основе консенсуса. Для этого надо определить «общее поле» консенсуса

⁵¹ Дрожжинов В. Новый этап развития европейского информационного общества [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.pcweek.ru/themes/detail.php?ID=71280> (дата обращения: 24.12.2011).

⁵² Колесник В. С. Конфликт ценностей в межкультурном диалоге [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://dom-hors.ru/issue/fik/1-2011-1-2/kolesnik.pdf> (дата обращения: 04.01.2012).

белорусских и европейских средств массовой информации, в рамках которого они смогут вести заинтересованный диалог в поиске конструктивных решений, что может стать отправной точкой равноправного участия белорусских медиа в формировании европейского информационного пространства.

Уместно напомнить, что целью внешней политики белорусского государства на европейском направлении является развитие взаимовыгодных и добрососедских отношений со всеми странами континента, снижение напряженности и недоверия, стирание разделительных линий, поэтому логичным выглядит требование активно искать точки соприкосновения с европейскими партнерами. И многое в этом отношении уже сделано. «Современная Европа — это важнейший торговый партнер Беларуси, источник прихода крупных и предсказуемых инвестиций, современных технологий и высоких стандартов»⁵³. Дополнительным мотивом для выстраивания конструктивных отношений с европейскими партнерами служат взаимные объективные интересы в сферах «трансграничного сотрудничества, стратегического транзита, энергодиалога, регионального партнерства, борьбы с преступностью, экологического взаимодействия»⁵⁴.

Установив дипломатические отношения практически со всеми странами Европы, наша республика в 21-й из них, опираясь на действующие там белорусские дипломатические и консульские представительства, проводит особенно активную работу по развитию полномасштабного сотрудничества в политической, торгово-экономической, инвестиционной и гуманитарной сферах, что находит отражение как в белорусских, так и в медиа стран-партнеров, которые в не меньшей степени заинтересованы в объективном освещении двустороннего и многостороннего взаимодействия.

Разумеется, в отношениях Беларуси с каждой из европейских стран имеет место своя специфика. Так, для сотрудничества со странами-соседами — Латвией, Литвой, Польшей — характерна системная основа встреч на высоком уровне, интенсивные контакты в торгово-экономической, транспортной, природоохранной, пограничной, таможенной, культурной и образовательной сферах. Германия, Италия, Франция, Нидерланды, Великобритания — мощные партнеры в торгово-экономической и инвестиционной областях, а что касается Австрии, то она и вовсе второй после России крупнейший инвестор белорусской экономики. Тема развития и повышения эффективности товаропроводящей сети белорусских предприятий, помимо уже названных стран, сегодня особенно актуальна для Болгарии, Венгрии, Чехии, Эстонии.

⁵³ Беларусь и страны Европы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.mfa.gov.by/bilateral/europe/ (дата обращения: 04.01.2012).

⁵⁴ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.president.gov.by/press46194.html#doc (дата обращения: 06.01.2012).

В целом сотрудничество с европейскими партнерами важно для нас в плане диверсификации белорусской внешней торговли, внедрения европейского опыта по модернизации и повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также для гармонизации стандартов качества белорусской продукции с европейскими аналогами, без чего невозможен ее доступ на рынок Европы. Компетентный анализ этих вопросов должен постоянно находиться в фокусе внимания международного сегмента белорусской журналистики, как и тема привлечения европейских инвестиций в белорусскую экономику по таким приоритетным направлениям, как производство наукоемких и высокотехнологичных товаров, качественной сельскохозяйственной продукции, повышение энергоэффективности, использование альтернативных источников энергии, развитие транзитного потенциала. Кстати, среди наиболее значимых инвестиционных проектов, реализация которых уже подкреплена юридически, назовем организацию производства горячекатаного листового проката на РУП «Белорусский металлургический завод» в Жлобине совместно с итальянской компанией «Даниэли энд Ко Оффигинэ Мекканикэ С.п.А»; создание производства поездов на ОАО «Белкоммунмаш» для нужд Белорусской железной дороги совместно с польским холдингом «Рельсовый транспорт PESA Быдгощ», организацию австрийской компанией «Кроноспан» экспортно ориентированного высокотехнологичного производства в области деревообработки на базе неиспользуемых площадей РУП «Сморгонский агрегатный завод».

Актуальна в данном случае и тема участия Беларуси в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве с Россией и Казахстаном, так как это создает принципиально новые возможности для вывода экономического сотрудничества с европейскими странами на качественно новый уровень в силу снятия внутренних таможенных барьеров на экономическом пространстве с населением более 170 млн человек. В этой связи в нашей республике сейчас предпринимаются весьма энергичные усилия по созданию современных таможенных и логистических центров и превращению Беларуси в стратегическую площадку для продвижения европейской продукции в азиатском направлении. И здесь большое значение будет иметь активизация сотрудничества регионов Беларуси и стран Европы.

Заметим, что в силу нарастания тенденций развития межрегиональных связей в мировом хозяйстве «можно считать, что XXI век станет эпохой регионального сотрудничества. В рамках сотрудничества регионов многих стран осуществляются активные связи между хозяйствующими субъектами, создаются межрегиональные рынки, решаются задачи повышения эффективности национальных экономик»⁵⁵. Особое внимание уделяется при этом приграничному сотрудничеству как наиболее активной форме межрегиональных отношений. В том же Ев-

⁵⁵ *Вашанов В. А.* Развитие межрегионального экономического сотрудничества в СНГ [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=714> (дата обращения: 25.12.2011).

росоюзе уже созданы специальные международные советы и комиссии по этим вопросам, проводятся международные конференции, семинары и симпозиумы по обобщению опыта и выработке рекомендаций по межрегиональному сотрудничеству. «Многолетний опыт трансграничного сотрудничества позволил на практике реализовать тезис: Европа — это территория регионов»⁵⁶.

Для белорусских регионов и их медиа здесь открываются очень интересные перспективы международного сотрудничества уже хотя бы по той причине, что на территории Беларуси для развития экономических, торговых, культурных, образовательных, научно-технических и природоохранных региональных связей созданы пять еврорегионов, из которых четыре — «Буг», «Неман», «Озерный край» и «Беловежская пуца» — с участием стран Евросоюза. Эти регионы представляют собой территориальные единицы, состоящие из приграничных административных территорий государств-соседей. Работа в еврорегионах позволяет более оперативно решать приграничные проблемы на местном уровне, создавать гибкие хозяйственные структуры с привлечением внешних инвестиций для строительства либо расширения приграничной и транспортной инфраструктуры, налаживать приграничную торговлю, туризм, расширять сотрудничество в культурной, социальной и других областях. И в этой связи для немалой части белорусской региональной прессы — а в названные еврорегионы входят Брестская и Гродненская области, Браславский, Миорский, Верхнедвинский, Глубокский, Поставский районы Витебской области — существует реальная возможность на собственных примерах показать, как эта очень популярная в Европе форма межрегионального взаимодействия содействует в конечном итоге гармоничной интеграции Беларуси в структуры современной Европы. В этих условиях значительно усиливается роль не только общественных объединений, национальных и региональных союзов промышленников и предпринимателей, торгово-промышленных и хозяйственных палат, ассоциаций поддержки малого и среднего бизнеса, региональных ассоциаций социально-экономического взаимодействия, но и средств массовой информации. Ведь именно «журналистика открывает путь к взаимопониманию народов. В условиях заметной активизации этнополитических и этнокультурных процессов неизмеримо возросло влияние печати на все сферы жизни общества, в том числе на межнациональные отношения и этнические процессы»⁵⁷.

Особенности освещения международной тематики в региональных медиа Беларуси и стран Европы таковы, что должны позволять своим читателям лучше узнавать и самих себя, и своих соседей, знакомить с их культурой, религией,

⁵⁶ *Бойков П. В.* Еврорегионы как перспективная форма сотрудничества Беларуси со странами ЕС // Проблемы управления. — 2007. — № 1. — С. 194.

⁵⁷ *Овсепян Р. П.* Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 3. — С. 47.

обычаями, традициями, не говоря уже о совместных проектах. Такой характер средств массовой информации заложен во многих европейских документах и способствует сближению народов, лучшему их взаимопониманию. Правда, в чисто профессиональной стороне данного вопроса пока можно наблюдать зияющие пустоты, ибо очень трудно сегодня найти примеры достойной совместной работы журналистов-международников Беларуси и стран Европы над объединенными номерами газет, совместными подборками публикаций по конкретным вопросам регионального сотрудничества, которое по определению является прагматичным, рациональным, взаимовыгодным.

Внедрение новых информационных технологий существенно расширяет в этом смысле границы имеющихся возможностей международного информационно-медийного сотрудничества, к которым могут добавиться совместные интернет-ресурсы, представляющие собой свободные площадки коммуникации, где различные профессиональные группы и эксперты из разных стран могли бы общаться, создавая совместный информационный продукт. Эти и другие актуальные формы международного медийного сотрудничества могут стать реальностью при условии опережающего развития международного сегмента национальной журналистики и в Беларуси, и в европейских странах. Понятно, что европейское информационное пространство должны развивать прежде всего средства массовой информации. Не секрет, что делать это они могут по-разному. Могут созидать его, а могут и разрушать. Цель белорусских медиа на европейском направлении одна — создание взаимовыгодных условий для взаимодействия по всем направлениям международного информационного сотрудничества и обмена. Предпосылки для такого диалога есть. Теперь важно их реализовать.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ «ПОЯС ДОБРОСОСЕДСТВА» БЕЛАРУСИ: — ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА —

В предыдущей главе мы отмечали, что современная Европа для Республики Беларусь — важнейший торговый партнер, источник крупных и предсказуемых инвестиций, современных технологий и высоких стандартов, поэтому «всестороннее развитие отношений с европейскими партнерами является естественным направлением внешней политики Беларуси»⁵⁸. К середине 2012 года в 21-й европейской стране действовало 28 белорусских дипломатических и консульских представительств, приоритетом в деятельности которых является интенсификация партнерства со странами Евросоюза в сферах взаимного интереса: торговли и инвестиций, транспорта, транзита, трансграничного и регионального сотрудничества, упрощения визового режима, охраны окружающей среды.

В силу того что «в белорусской коммуникации все время расширяется международная, в частности европейская, информация, потому что белорусское население стремится удовлетворить свои интересы знакомством с интенсивным соседским развитием европейских стран»⁵⁹, для отечественных медиа этот тезис трансформируется в необходимость поиска базовых областей взаимодействия на европейском направлении, так как именно средства массовой информации должны играть определяющую роль в продвижении диалоговой культуры в ус-

⁵⁸ 20 февраля Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов ряда иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press137839.html#doc> (дата обращения: 18.08.2012).

⁵⁹ *Слука О.* Белорусская система коммуникации в европейском информационном пространстве // Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2012 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. — Минск, 2012. — С. 140–141.

ловиях расширяющегося межцивилизационного диалога как одного из средств создания совместного информационного пространства.

В контексте информационно-медийного обеспечения сотрудничества Беларуси с европейскими странами можно выделить ряд основных направлений, среди которых одним из приоритетных является формирование так называемого «пояса добрососедства» по всему периметру наших границ, в том числе с Литвой, Латвией и Польшей. Еще в конце минувшего века главой белорусского государства по этому поводу было заявлено: «Межэтническое и межконфессиональное согласие, отсутствие территориальных и других серьезных споров с соседями мы рассматриваем как хорошее условие (предпосылку) создания вокруг Беларуси “пояса добрососедства”»⁶⁰. И это действительно факт: за период своей независимости белорусский народ, один из немногих на постсоветском пространстве, избежал пограничных споров с соседями, межрелигиозных конфликтов, дискриминации граждан по языковому признаку. А в современных условиях развитие по периметру внешних границ Республики Беларусь «пояса добрососедства» во всех его измерениях: военном, политическом, культурном, информационном, социальном и экономическом — является важнейшим направлением последовательной и сбалансированной многовекторной внешней политики Республики Беларусь.

Концепция «пояса добрососедства» вокруг Беларуси была сформулирована еще в апреле 1999 года. Ее появление было обусловлено следующими факторами: необходимостью обеспечения суверенитета, территориальной целостности и безопасности страны; потребностью восстановления и развития экономической и научно-технической кооперации стран-соседей, интенсификации торговых отношений; важностью решения практической задачи по расширению рынков сбыта белорусской продукции и созданию совместных производств; масштабностью глобальных и гуманитарных проблем в регионе; необходимостью создания условий для культурного взаимообогащения народов; целесообразностью привлечения потенциала белорусской диаспоры к содействию эффективному проведению внешнеполитического и экономического курса Беларуси.

В целом «пояс добрососедства» — это многоступенчатая система, ее главными структурными компонентами являются «пояса» политической толерантности и правового взаимодействия, военной безопасности и партнерства, экономической стабильности, экологического равновесия и безопасности, каждый из этих поясов представляет собой тематическое направление и предмет публицистического анализа в творчестве представителей международного сегмента белорусской журналистики.

В частности, идея пояса политической толерантности и правового взаимодействия базируется на выводе о том, что страны — соседи Беларуси заинтере-

⁶⁰ Адзінства Еўропы можа быць даўгавечным, калі нашы адносiны будуць грунтавацца на прынцыпах справядлівасці. Выступленне Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнка на Міжнароднай канферэнцыі «Суіснаванне народаў і добрасуседскія адносiны — гарантыя міру і стабільнасці ў Еўропе» // Звязда. — 1997. — 6 сент.

сованы развивать добрососедские отношения на основе принципов взаимного уважения выбора стратегических курсов и невмешательства во внутренние дела друг друга, для чего необходимыми мерами являются развитие диалога на всех уровнях и взаимное информирование сторон. Формирование пояса экономической стабильности предусматривает в качестве конечной цели прямое взаимодействие Беларуси с Литвой, Латвией и Польшей на уровне конкретных проектов в различных отраслях. Пояс экологического равновесия и безопасности предполагает концентрацию партнерских усилий сторон на таких направлениях, как развитие долгосрочного сотрудничества стран-соседей в экологическом мониторинге, природоохранных мероприятиях и преодолении последствий стихийных бедствий, в разработке и реализации совместных проектов экологического восстановления лесов и рек, в систематическом мониторинге деятельности атомных электростанций и других экологически опасных технологических производств, а также взаимном информировании об их результатах.

Есть у концепции «пояса добрососедства» и пятый компонент — так называемый «информационный пояс добрососедства», который и вовсе намечает конкретные формы информационно-медийной работы по внедрению идей добрососедства в массовое сознание населения стран-соседей. В их числе можно назвать «обмен телевизионными программами; издание совместных журналов и газет»⁶¹, а также «создание информационных ресурсов на территории соседних европейских государств с участием белорусского капитала»⁶². Каждая из этих форм требует тщательной проработки в профессиональной среде белорусских журналистов-международников, так как реализация названных конкретных проектов напрямую касается белорусской международной журналистики. Но пока говорить о каких-то реальных творческих наработках в этом отношении еще рано. Нынешний этап создания «информационного пояса добрососедства» можно охарактеризовать как подготовительный, в ходе которого всем его участникам еще надо определиться с исходными точками взаимодействия, которые в условиях сложного политического диалога Беларуси и Европейского союза не вызвали бы сомнения у сторон в целесообразности их существования.

Реальный потенциал такого информационно-медийного сотрудничества существует на уровне регионов Беларуси, Литвы, Латвии и Польши, которые, несмотря на всевозможные политические бури, продолжают весьма эффективно сотрудничать. Так, с Литвой «заключено 54 договора о сотрудничестве в торгово-экономической и гуманитарной областях между регионами и городами двух стран, что обеспечивает ежегодно до 30 % прироста товарооборота»⁶³. Что ка-

⁶¹ Улахович В. Е. Формирование основ внешней политики Республики Беларусь (1991–2005 гг.). — Минск : Харвест, 2009. — С. 167.

⁶² Есин Р. О. Региональное измерение пояса европейского политического добрососедства для Республики Беларусь // Проблемы управления. — 2011. — № 4. — С. 140.

⁶³ О 1-м Белорусско-литовском форуме регионального сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/b9f89e62a157157c.html (дата обращения: 02.09.2012).

сается Латвии, то «договоры о сотрудничестве заключили уже более 30 пар городов из двух стран, 19 из них — с участием городов Витебской области»⁶⁴. А с Польшей «десятки заключенных в разное время договоров о партнерстве стали насыщаться конкретными договоренностями в экономической, культурной, образовательной, других сферах»⁶⁵.

Все эти факты лишний раз подчеркивают объективную необходимость превращения представителей белорусской региональной прессы в активных участников международного информационного обмена. И этот процесс эволюции белорусских СМИ к увеличению зарубежной информации становится важным фактором социально-экономического, политического и культурного сотрудничества и развития Беларуси, так как является результатом все более тесной интеграции нашей страны в международном сообществе.

Важно подчеркнуть, что в условиях глобализации международное сотрудничество приобретает новые качества, фактически превращается в единственно правильный инструмент, способный до минимума снизить издержки той же глобализации, становясь естественно необходимым процессом, основанием которого является не только географическая, но, в первую очередь, культурная и цивилизационная близость. В данном случае под международным сотрудничеством нами понимается «стратегия совместных действий, осуществляемая на взаимовыгодных условиях правительственными и неправительственными акторами, организациями, группами лиц или отдельными лицами в двух или более странах, направленная на снижение политико-психологической напряженности в межгосударственных отношениях и реализуемая путем выработки эффективных методов и путей прогрессивного общественного развития, как на локальном, так и на глобальном уровнях»⁶⁶. При этом важнейшим позитивным фактором в осуществлении международного сотрудничества следует назвать расширение информационного поля взаимодействия, увеличение количества международных контактов и обменов как на государственном, так и на региональном, местном уровнях, где свою определяющую роль и должны играть представители международного сегмента национальной журналистики стран-партнеров.

⁶⁴ Перспективы развития регионального сотрудничества Латвии и Беларуси сегодня обсудят в Новополоцке [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.tvr.by/rus/society.asp?id=65124> (дата обращения: 02.09.2012).

⁶⁵ Шарано А. Белорусско-польские отношения на современном этапе (до 2009 года) [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://ru.forsecurity.org/белорусско-польские-отношения-на-современном-этапе-до-2009-года> (дата обращения: 04.09.2012).

⁶⁶ Адамян О. Х. Международное сотрудничество в условиях глобальных перемен [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.dissercat.com/content/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-v-usloviyakh-globalnykh-peremen> (дата обращения: 14.09.2012).

Не секрет, что с европейской стороны в отношении Беларуси еще заметно проявление устаревших стереотипов и установок, а порою и откровенный возврат к логике «холодной войны». Как правило, в основе этих препятствий, мешающих эффективному осуществлению международного сотрудничества, лежит недостаток информации, обладание которой позволило бы адекватно оценивать и ситуацию в самой стране, и результаты, достигнутые в ходе международного взаимодействия. В силу того что важнейшим направлением глобализации стало формирование мирового информационного пространства, создание глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей креативное взаимодействие людей, возможность более широкого доступа к мировым запасам информации, информационным продуктам и услугам, для белорусских медиа открываются большие потенциальные возможности способствовать формированию «информационного пояса добрососедства», так как основными проводниками международных информационных обменов выступают средства массовой информации, «отражающие сложные, во многом противоречивые аспекты мирополитических процессов, дающие реальные представления об актуальных событиях общественной жизни стран и народов. Массмедиа имеют неоспоримые преимущества с точки зрения охвата аудитории, объема, содержания, скорости распространения информации»⁶⁷. В этой связи вопрос для журналистов-международников стран-партнеров заключается в том, как этими изначально заложенными преимуществами грамотно распорядиться при формировании региональной составляющей «информационного пояса добрососедства».

Дело в том, что международные региональные связи, под которыми мы понимаем связи, осуществляемые регионами государств на международной арене в сфере торговли, науки, техники, экономики, культуры, образования, здравоохранения, медийной сфере, являются частью многоуровневой, многовекторной системы международных отношений, в которой формируется региональный уровень. При этом среди ведущих функций системы международных региональных связей выделяют «функции сотрудничества, интеграции, стабилизации международных отношений, а также функцию создания условий для развития региона и государства»⁶⁸.

В целом «межрегиональные контакты все больше проникают в ткань двусторонних и многосторонних международных отношений, становятся частью систе-

⁶⁷ Козлов С. Г. Международные неправительственные организации журналистов в условиях глобализации информационного пространства: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.dissercat.com/content/mezhdunarodnye-nepravitelstvennye-organizatsii-zhurnalistov-v-usloviyakh-globalizatsii-info> (дата обращения: 14.09.2012).

⁶⁸ Плотникова О. В. Современная система международных региональных связей: политический аспект [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.dissercat.com/content/sovremennaya-sistema-mezhdunarodnykh-regionalnykh-svyazei-politologicheskii-aspekt> (дата обращения: 17.09.2012).

мы международных отношений. <...> Процесс активного вхождения регионов государств в международную жизнь становится объективной реальностью. <...> Международные связи регионов способствуют реализации как региональных, так и общегосударственных интересов, укреплению доверия и взаимопонимания с иностранными государствами, упрочению двусторонних отношений»⁶⁹.

Для Беларуси, идущей по пути формирования «информационного пояса добрососедства» с ближайшими европейскими странами, важен тот факт, что сегодня вся Европа занимается строительством общеевропейского регионального пространства или трансграничных регионов, под которыми понимаются регионы, созданные на основе сотрудничества приграничных районов сопредельных государств, совместных решений и конкретных программ. Европейский опыт показывает, что трансграничное сотрудничество предоставляет возможность искать решения схожих для разных регионов проблем, дает шанс приграничным территориям ликвидировать отставание в экономическом развитии. Именно при активизации такого взаимодействия приграничные регионы из периферийных могут превратиться и превращаются в трансграничный перекресток сотрудничества: у территории появляется серьезный потенциал для развития производственной кооперации с соседями через границу, осуществления более тесной экономической, культурной и социальной интеграции, активизации международной торговли товарами и услугами, совместного решения экологических проблем и освоения приграничной территории в туристическом отношении.

К числу наиболее перспективных направлений международного регионального сотрудничества сегодня относят: развитие международных экономических связей; научно-техническое взаимодействие; сотрудничество в области образования, подготовки кадров, культуры, иностранный туризм. В этом же ряду — активизация следующих направлений межрегионального взаимодействия: регулярные встречи глав регионов; деятельность на основе соглашений, заключаемых с иностранными партнерами; включение представителей регионов в состав общегосударственных делегаций на переговорах с зарубежными партнерами. Для белорусских регионов этот европейский опыт важен и по той причине, что для них проблемы международного сотрудничества выражаются в слабой вовлеченности административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность, высоком уровне концентрации внешней торговли на уровне крупных агломераций; недостаточном учете территориальных условий и факторов развития внешнеэкономических связей, неполной реализации конкурентных преимуществ отдельных территорий; невысоком уровне развития таких форм внешнеэкономических связей, как приграничные и межрегиональные связи, и отсутствии необходимой увязки между управлением внешнеэкономиче-

⁶⁹ *Степурина А. Н.* Влияние глобализации на развитие международных связей регионов федеративных государств [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://www.disserscat.com/content/vliyanie-globalizatsii-na-razvitie-mezhdunarodnykh-svyazei-regionov-federativnykh-gosudarstv> (дата обращения: 14.09.2012).

скими связями и социально-экономическим развитием регионов страны; декларативности закреплённых функций управления международными экономическими отношениями на уровне органов местного управления и самоуправления, использовании преимущественно административных методов, отсутствии действенных рычагов влияния на внешнеэкономические связи, специфических для органов местного управления и самоуправления; неполном использовании экспортного потенциала предприятий малого бизнеса в регионах; неразвитости товаропроводящих и логистических систем на региональном уровне, что ведёт к осуществлению экспортно-импортных операций торговыми посредниками, находящимися на территории других регионов, особенно в столице.

Медленно решаются на уровне регионов разных стран и другие проблемы международного сотрудничества: «Представители регионов не всегда хорошо ориентируются в законодательстве стран, с которыми осуществляют связи, их особенностях и экономических возможностях, традициях и обычаях; не всегда выполняются подписанные соглашения с зарубежными странами и регионами; в регионах отсутствуют специалисты в области международных отношений; при подписании документов не всегда проводится тщательная экспертиза проектов»⁷⁰.

Все эти проблемные моменты, по сути дела, и должны составлять тематический портфель аналитических публикаций журналистов-международников на региональном уровне формирования «информационного пояса добрососедства». При этом акцент надо делать на рассмотрении следующих вопросов: вовлечение административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность и сотрудничество с партнерами в Польше, Литве и Латвии, формирование там «филиалов с участием зарубежного инвестора, обеспечивающих научное, технологическое, ремонтное обслуживание крупных производств, ориентированных на экспорт и расположенных в больших городах, а также стимулирование создания небольших уникальных предприятий на базе использования специфических территориальных ресурсов и факторов; создание условий для специализации на экспорте туристских и рекреационных услуг и реализации конкурентных преимуществ регионов и городских поселений, обладающих высоким туристско-рекреационным потенциалом; развитие международного сотрудничества приграничных районов и городов преимущественно в таких областях, как охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов; занятость и оказание социальных услуг населению; совместное сельскохозяйственное производство; туризм, транспорт и инфраструктура; здравоохранение и социальное обеспечение»⁷¹.

⁷⁰ Плотникова О. В. Современная система международных региональных связей: политический аспект [Электронный ресурс]. – 2005. – URL: <http://www.dissercat.com/content/sovremennaya-sistema-mezhdunarodnykh-regionalnykh-svyazei-politologicheskii-aspekt> (дата обращения: 17.09.2012).

⁷¹ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / Никитенко П. Г. [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларус. навука, 2009. – С. 572.

Упоминание городов в контексте развития международного регионального сотрудничества вполне объяснимо, так как расширение их возможностей как участников международных отношений, независимо от численности населения и экономической активности, стало уже мировой тенденцией. А поддержка этих активных связей и развития многостороннего международного сотрудничества получила в повседневной практике название «дипломатия городов», которая «рассчитана на развитие культурных, образовательных, технических, торгово-экономических связей между городами мира. Одной из важных форм дипломатии городов служит установление долгосрочных побратимских связей между городами»⁷². Медийно-информационная поддержка этих побратимских связей должна быть важнейшим направлением деятельности региональной международной журналистики в каждой из стран, входящих в «информационный пояс добрососедства».

В настоящее время побратимские и партнерские отношения с городами в Польше, Литве и Латвии установили многие белорусские города. Так, побратимом Бреста в Польше является город Бяла Подляска. У Витебска — свои партнеры: польская Зелена Гура и латвийские Даугавпилс и Резекне. У Минска — польский Лодзь, у Могилева — литовская Клайпеда и польский Влоцлавек, у Молодечно — латвийская Елгава, литовский Паневежис, польские Сокулка и Петркув-Трыбунальский. Этот список можно продолжать достаточно долго. Только с Польшей у Беларуси — более сорока таких «связок» на региональном уровне. Думается, что вопрос здесь не столько в количестве, сколько в качестве международных связей городов и регионов, в их наполненности конкретными делами. Наблюдаемые сегодня в этом отношении тенденции вселяют определенный оптимизм.

Так, Гродно совместно с польским городом Сувалки реализует проект «Неизвестная Европа — развитие туристической инфраструктуры польско-белорусского приграничья в районе Августовского канала и Немана», а с Белостоком — проект «Развитие трансграничного туризма в регионе Беловежская пуца». Есть еще Договор о дружбе с литовским Друскининкаем, Договор о сотрудничестве с польским Слупском, Соглашение о сотрудничестве в трансграничной, экономической, культурной, научно-образовательной, экологической областях с литовским Лаздияем, а также побратимские связи с литовским Алитусом⁷³. В Орше еще в сентябре 2010 года прошел первый Международный праздник городов-побратимов «Содружество», участие в котором приняли представители польского Минска Мазовецкого и литовского Тяльшяя.

Но подлинно насыщенным в плане расширения возможностей по формированию «информационного пояса добрососедства» стал 2012 год. Так, в мае бе-

⁷² Прокопенко А. Е. Политические аспекты участия городов в международном сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://www.dissercat.com/content/politicheskie-aspekty-uchastiya-gorodov-v-mezhdunarodnom-sotrudnichestve> (дата обращения: 14.09.2012).

⁷³ Города-побратимы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://euro-dom.org/index.php?newsid=46> (дата обращения: 15.09.2012).

лорусский Лунинец подписал Договор о породнении с польским городом Пишава и Договор о партнерстве и сотрудничестве с латвийским Лимбажи. В марте этого же года в Новополоцке прошел Первый белорусско-латвийский форум городов-побратимов. Если до этой встречи были породнены 8 белорусских и 10 латвийских городов, то «в ходе форума подписано 12 соглашений о сотрудничестве между городами Беларуси и Латвии»⁷⁴, а еще 27 административных единиц Латвии выразили желание найти побратимов в Беларуси. В июне уже в Молодечно состоялся Первый белорусско-литовский форум регионального сотрудничества, «участие в котором приняли делегации 35 городов и районов Литвы, возглавляемые мэрами и вице-мэрами региональных самоуправлений»⁷⁵.

Все эти факты красноречиво свидетельствуют о том, что концепция формирования «пояса добрососедства» Беларуси на региональном уровне получает креативное развитие. И сегодня перед представителями международного сегмента белорусской журналистики и остальных стран-партнеров стоит актуальная задача обеспечить адекватное освещение в медиа процесса, который несет в себе мощный позитивный импульс всему комплексу отношений Беларуси с Латвией, Литвой и Польшей.

⁷⁴ О Белорусско-латвийском форуме городов-побратимов [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.vitebsk-region.gov.by/ru/economics_67/mi_forum (дата обращения: 15.09.2012).

⁷⁵ Залесский Б. Первый форум регионов // Союз предпринимателей. – 2012. – 23 июля. – С. 5.

БЕЛАРУСЬ – ЛИТВА: ОБРЕТЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО КОНСЕНСУСА И МАССМЕДИА

С вободный поток и широкое распространение различного рода информации независимо от границ является важным фактором взаимопонимания в мире, объединения людей и взаимного обогащения культур. Вот почему 30 лет назад, в 1982 году, Совет Европы обозначил перед европейскими средствами массовой информации цель — содействовать международному сотрудничеству и развивать инфраструктуру информационных потоков, чтобы способствовать созданию атмосферы взаимопонимания и толерантности между людьми, группами и странами. В 2005 году Европейская комиссия задала ориентиры создания единого европейского информационного пространства, необходимого для успешного функционирования открытого и конкурентоспособного внутреннего рынка в сфере информационного общества и средств массовой информации. В этой связи перед белорусскими медиа сегодня стоят задачи поиска и нахождения отправных точек взаимодействия с партнерами в Европе по формированию европейского информационного пространства и оптимальных форм участия в нем не только для решения задач двустороннего сотрудничества стран, относящихся к разным локальным цивилизациям, но и совместного реагирования на общие угрозы, смягчения последствий кризисов, повышения устойчивости национальных экономик. Очевидным в этой связи представляется тот факт, что приоритетными векторами поиска медийных партнеров по международному информационному обмену на европейском направлении для представителей белорусской международной журналистики являются государства-соседи, первым в числе которых следует назвать Литовскую Республику.

Литва относится к тем европейским странам, отношения белорусского государства с которыми отличаются высокой степенью интенсивности. Объясняется это рядом причин. Одна из них состоит в том, что «ключевой приоритет внешней политики Республики Беларусь — страны-соседи»⁷⁶. Дополнительными мотива-

⁷⁶ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press46194.html#doc> (дата обращения: 12.06.2012).

ми для выстраивания конструктивных отношений с официальным Вильнюсом служат объективные интересы в сферах трансграничного сотрудничества, стратегического транзита, энергодиалога, регионального партнерства, борьбы с преступностью, экологического и культурного взаимодействия. В Минске уверены, что «многовековые традиции добрососедства Беларуси и Литвы и в дальнейшем будут являться прочным фундаментом для укрепления плодотворных двусторонних связей в политической, экономической и культурной сферах ради процветания наших стран»⁷⁷. И взаимодействие этих двух соседних государств в 2011 году по многим позициям подтверждает данный вывод.

В 2011 году белорусско-литовский взаимный товарооборот превысил отметку в 1,15 млрд долларов. Объем оказанных услуг — 570 млн долларов. Красно-речива и статистика инвестиционного сотрудничества. Почти 115 млн долларов составили литовские инвестиции в белорусскую экономику. И почти столько же инвестиций поступило из Беларуси в экономику Литвы. В 2012 году в стадии реализации находились «15 совместных проектов с объемом инвестиций в 550 миллионов долларов»⁷⁸, что говорит об усилении производственно-кооперационных белорусско-литовских связей. Еще одно свидетельство тому — выросший наполовину за четыре месяца 2012 года двусторонний товарооборот и увеличившийся на 73 % белорусский экспорт в эту страну. Плюс ко всему в экономику Беларуси поступило 45 млн долларов инвестиций из Литвы.

Все это происходило на фоне известных санкций Европейского союза по отношению к Беларуси. Тем не менее сбываются пророческие слова литовского президента Дали Грибаускайте, сказанные ею во время визита в Беларусь в октябре 2010 года: «Литва заинтересована в улучшении и интенсификации отношений с Беларусью. <...> Литва заинтересована выстраивать отношения с Беларусью не только в многостороннем, но также в двустороннем и региональных форматах»⁷⁹. Спустя два года в послании Сейму Литвы она развила эту мысль следующим образом: «Большая ценность — добрососедство. Но это не данность. Добрососедство — это когда экономическое сотрудничество процветает, а между обществами стран происходит интенсивная коммуникация. Это должно стать нашей точкой отсчета при измерении

⁷⁷ Александр Лукашенко поздравил Президента Литовской Республики Далю Грибаускайте с Днем восстановления Литовского государства [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press111375.html#doc> (дата обращения: 12.06.2012).

⁷⁸ Радивон Н. Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между Беларусью и Литвой динамично развивается. — В. Дразин [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Torgovo-ekonomicheskoe-i-investitsionnoe-otrudnichestvo-mezhdu-Belarusju-i-Litvoj-dinamichno-razvivaetsja---Drazhin_i_599772.html (дата обращения: 12.06.2012).

⁷⁹ 20 октября Александр Лукашенко встретился с Президентом Литвы Далей Грибаускайте [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press89064.html#doc> (дата обращения: 12.06.2012).

качества соседских отношений»⁸⁰. Как видим, в соседней стране есть ясное понимание того, что выстроить нормальные двусторонние межгосударственные отношения в современных условиях можно только на основе продвижения идей диалоговой культуры, в чем свою важнейшую роль с обеих сторон должны играть средства массовой информации всех уровней и представители их международного сегмента, от профессиональной компетенции которых сегодня напрямую зависит качество «интенсивной коммуникации». Какие же особенности нынешнего белорусско-литовского диалога и партнерства необходимо учитывать в своем творчестве журналистам-международникам двух стран?

Особенность первая. В Беларуси позитивно оценивают тот факт, что Литва не ставит никаких политических условий для своих инвестиций в Беларусь и всегда ведет диалог с белорусской стороной только на экономической основе. Это способствовало успешной реализации ряда крупных совместных проектов за последние несколько лет. В 2010 году к их числу относились взаимодействие по транспортировке нефти для Беларуси через порт Клайпеды и открытие в Минске строительного гипермаркета «ОМА». А в стадии проработки находились проекты строительства вертикально интегрированного деревообрабатывающего комплекса в свободной экономической зоне «Могилев», создание совместных предприятий по заготовке деловой древесины для данного комплекса в белорусских городах Червень и Крупки, сети продуктовых магазинов в малых городах Минской области. В этом же ряду — факт приобретения белорусским предприятием «Амкодор» Побыржского завода сельхозмашиностроения в 20 километрах от Вильнюса, где «будет создано более 100 рабочих мест, планируется выпускать до 1000 единиц спецтехники в год с последующей реализацией на рынке Балтийского региона»⁸¹. Что же касается наиболее крупных совместных белорусско-литовских предприятий, то в их числе можно назвать: ЗАО «ТД БМЗ-Балтия», созданное в Литве РУП «Белорусский металлургический завод»; ЗАО «Белверди» — с контрольным пакетом акций у ЗАО «Пинскдрев»; предприятие «Балткалис» — с 40-процентным участием РУП ПО «Беларуськалий»; ЗАО «Моготекс — Балтик» — с 51-процентным пакетом акций у ОАО «Моготекс»; ООО «Белтайер» — с аналогичным участием ОАО «Белшина». Наконец, ЗАО «Трансхема», работающее с 2006 года на рынке Литвы и продвигающее продукцию белорусской нефтехимической отрасли и оказывающее комплексные услуги по экспедированию белорусских грузов в этой стране. Логическим продолжением названных примеров может и должна стать проработка новых совместных белорусско-литовских проектов в таких областях взаимодействия, как логистика, строительство, туризм, производство и переработка сельскохозяйственной про-

⁸⁰ Грибаускайте: независимая Беларусь — интерес Литвы [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://news.tut.by/politics/293525.html> (дата обращения: 16.06.2012).

⁸¹ Беларусь — Литва: сотрудничество крепнет [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://lithuania.mfa.gov.by/_modules/_files/files/5-1_972.pdf (дата обращения: 15.06.2012).

дукции, деревообработка. Тем более что, по мнению экс-руководителя белорусской дипломатической миссии в Литве В. Дражина, «литовские бизнесмены накопили большой опыт в строительстве, сфере развития инфраструктуры, гостиничном бизнесе, в организации общественного питания и розничной торговли, логистике. Все эти отрасли являются востребованными»⁸².

Особенность вторая. Учитывая тот факт, что отношения Беларуси и Литвы основываются на принципах добрососедства и прагматичного сотрудничества, в Минске особое внимание уделяют взаимодействию с Вильнюсом в таких областях, как энергетика, транзит, наука, культура, охрана государственной границы, экология, расширение связей между регионами. Для координации этой работы вопросы двустороннего сотрудничества рассматриваются на постоянной основе в рамках таких структур и форматов, как Белорусско-Литовская комиссия по торговому и экономическому сотрудничеству, созданная в 1993 году вскоре после установления дипломатических отношений между государствами, и ежегодные белорусско-литовские экономические форумы, организуемые с 1995 года. В 2012 году к этим формам организации двустороннего взаимодействия добавился Белорусско-литовский форум регионального сотрудничества, состоявшийся в июне в белорусском городе Молодечно и сделавший весомую заявку на регулярность проведения в будущем, так как свой определяющий вклад в позитивную динамику торгово-экономического сотрудничества Беларуси и Литвы на протяжении последних лет вносило и вносит именно межрегиональное сотрудничество. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что к середине 2012 года было «заключено 54 договора о сотрудничестве в торгово-экономической и гуманитарной областях между регионами и городами двух стран, что обеспечивает ежегодно до 30 % прироста товарооборота»⁸³.

В Беларуси взаимодействие с иностранными государствами на региональном и местном уровнях в целях оперативного решения приграничных проблем, привлечения иностранных инвестиций для совершенствования приграничной и транспортной инфраструктуры, создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями является одной из основных сфер реализации внешней политики. В этом же ряду на уровне закона страны обозначены следующие направления: «разработка и реализация региональных проектов технического содействия, финансируемых международными организациями и программами в области экономики, территориального планирования, предпринимательства, инфраструктуры, информации, охраны окружающей среды, образования, куль-

⁸² Беларусь – Литва: сотрудничество крепнет [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://lithuania.mfa.gov.by/_modules/_cfiles/files/5-1_972.pdf (дата обращения: 15.06.2012).

⁸³ О 1-м Белорусско-литовском форуме регионального сотрудничества [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/b9f89e62a157157c.html (дата обращения: 12.06.2012).

туры, туризма и спорта; поощрение еврорегионов как формы приграничного сотрудничества в целях сглаживания различий в уровнях социально-экономического развития территорий, развития приграничной инфраструктуры, совместного решения проблем в сфере охраны природы, преодоления дисбаланса в вопросах занятости населения, культурных и языковых барьеров»⁸⁴.

В региональном взаимодействии с литовскими партнерами сегодня особенно активно участвует Гродненская область: «Только в январе — феврале 2012 года объем внешней торговли региона с Литовской Республикой увеличился на 16,5 процента и составил 21,57 миллионов долларов при положительном сальдо для белорусской стороны. <...> Успешно работают на рынке Литвы ОАО «Лидское пиво», «Гродно-Азот», «Мостовдрев», СП ООО «Динамо программ», ИЧПУП «Аудимас»⁸⁵.

Уже упоминавшийся выше белорусско-литовский форум регионального сотрудничества, состоявшийся в Молодечно, продемонстрировал актуальные тенденции этого направления взаимодействия двух стран. Во-первых, отметим сам факт проведения мероприятия в Минской области, что говорит о стремлении данного белорусского региона стать еще более активным участником процесса развития сотрудничества с литовскими партнерами. Во-вторых, интересна тематическая структура форума, участники которого обсуждали комплекс проблем двустороннего характера по двум векторам: «инфраструктурные проекты» — использование фондов Европейского союза, туризм, инвестиции, жилищно-коммунальное хозяйство; «сотрудничество в области сельского хозяйства» — новые технологии, инвестиции, машиностроение⁸⁶.

Тематика данного форума показывает, что в рамках белорусско-литовского регионального взаимодействия особенно актуальной становится проблематика приграничного сотрудничества, под которым «понимаются согласованные меры административного, технического, правового и экономического характера по развитию сотрудничества приграничных территориальных сообществ сопредельных стран для решения общих проблем в сферах экономики, экологии и культуры в пределах полномочий региональных или местных властей, а также национальных структур, осуществляющих властные полномочия на местном уровне в соответствии с внутренним законодательством»⁸⁷. К числу позитивных признаков пригра-

⁸⁴ Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law0361.htm> (дата обращения: 12.06.2012).

⁸⁵ Новицкая Л. Форумы ради сотрудничества // Рэспубліка. — 2012. — 17 апр.

⁸⁶ Белорусско-литовский форум регионального сотрудничества пройдет в Молодечно 8–9 июня [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://regioninvest.by/index.php?category=12&page=280&type=news> (дата обращения: 16.06.2012).

⁸⁷ Дадалко С. В., Козловская З. Н. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь как форма развития внешнеэкономической деятельности // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2011 г. — Минск, 2011. — С. 47.

ничного региона относятся выгодное географическое и транзитное положение, развитая индустрия транспортных перевозок, наличие пограничной и таможенной инфраструктуры. Все это позволяет активизировать связи между хозяйствующими субъектами по обе стороны границы и решать конкретные задачи по беспрепятственному движению людей, капиталов, товаров и услуг.

Что касается приграничных белорусско-литовских связей, то они в последние годы развиваются в рамках двух из пяти существующих на белорусской территории еврорегионов: «Неман» и «Озерный край». В состав первого с литовской стороны входят Мариампольский и Алитусский районы, с белорусской — вся Гродненская область. В составе второго Литва представлена Игналинским, Висагинасским и Зарасайским районами, а Беларусь — Браславским, Миорским, Верхнедвинским, Глубокским, Поставским районами Витебской области. Основные направления взаимодействия в рамках «Немана»: экология, образование, культура, туризм, развитие приграничной инфраструктуры. В рамках «Озерного края» — охрана окружающей среды, туризм, культура, образование и спорт, территориальное планирование, бизнес и инфраструктура.

Оба еврорегиона в своей деятельности сталкиваются с определенными проблемами, компетентным анализом которых на конструктивной и системной основе могут и должны заниматься как белорусские, так и литовские медиа. В частности, для еврорегиона «Неман» характерно то, что взаимный интерес к сотрудничеству проявляется в экологической сфере, и свой отпечаток накладывают «политические, социально-экономические, институционально-правовые несоответствия между сопредельными странами»⁸⁸. А для еврорегиона «Озерный край» примечательна «ориентация на разные блоки, усиление разделительной функции границ, периферийность экономик приграничной территории, доминирующая роль национальных органов управления»⁸⁹.

Говоря о формах активизации белорусско-литовского регионального сотрудничества, нельзя не вспомнить о существенном потенциале Программы трансграничного сотрудничества Европейского союза «Латвия — Литва — Беларусь», реализация проектов которой запланирована до 2015 года. С литовской стороны в ней задействованы: Утенас, Вильнюс и район Алитуса как основная программная территория; Каунас и район Паневежиса — как территория прилегающая. С белорусской стороны основные участники — Гродненская и Витебская области, прилегающие территории — Минск, Минская и Могилевская области. Цель программы — «сближение уровня социально-экономического развития различных частей трансграничного района за счет сокращения региональных различий, обеспечение экономического и социального благосостояния и культурной иден-

⁸⁸ Дадалко С. В., Козловская З. Н. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь как форма развития внешнеэкономической деятельности // Управление в социальных и экономических системах : материалы XX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2011 г. — С. 48.

⁸⁹ Там же.

тичности его жителей»⁹⁰. Один из главных приоритетов — содействие устойчивому социально-экономическому развитию трансграничного района, в том числе поддержка бизнеса и предпринимательства, усиление роли стратегического развития и планирования на местном и региональном уровнях, повышение доступности региона через развитие транспортных и коммуникационных сетей, а также соответствующих услуг. Реальное осуществление этой программы могло бы найти постоянное отражение на страницах прессы, по крайней мере, тех белорусских регионов, которые в ней задействованы. Но пока этого не происходит. Поэтому многие положения названной программы так и остаются вне фокуса внимания жителей тех регионов, для которых она предназначена.

Особенность третья. В современных условиях основой взаимодействия Беларуси и Литвы остается транзитный потенциал обеих стран. И речь здесь идет о нескольких приоритетных направлениях развития, одно из которых заложено в Декларации о сотрудничестве в деле развития восточно-западного транспортного коридора — транспортной системы, подписанной 19 октября 2009 года министрами транспорта Беларуси, Литвы и Китая. В основе этого документа лежит идея совместных действий по развитию инициативы пяти государств — Литвы, Беларуси, России, Казахстана, Китая — в отношении транзитных перевозок по сухопутному транспортному коридору Восток — Запад. Реализация проекта позволит значительно сократить время перемещения грузов по сравнению с морским путем и увеличить объем транзитных грузов, перемещаемых через Беларусь и Литву.

Направления сотрудничества следующие: развитие перевозок поездом комбинированного транспорта «Викинг» с привлечением грузопотоков скандинавских стран и стран Черноморского бассейна; привлечение литовской стороны к белорусско-итальянскому проекту по организации перевозок грузов поездом «Марко Поло» по маршруту Портогуаро — Брест с использованием брестского перегрузочного района в качестве места перевалки грузов, следующих из Италии в страны Балтии через территорию Литвы; присоединение Беларуси к проекту транспортного коридора Восток — Запад II, в котором, помимо Литвы и Беларуси, принимают участие Дания, Швеция, Россия и Германия и осуществление которого позволит двум соседним странам стать важнейшей частью Северной транспортной оси; участие Беларуси в транспортно-логистическом партнерстве в рамках «Северного измерения» — важном инструменте, позволяющем стимулировать диалог между Евросоюзом, Беларусью, Россией и северными странами — Норвегией и Исландией.

Кроме того, «в привлечении дополнительных грузопотоков из Беларуси заинтересован Клайпедский порт, качество работы и услуги которого постоянно совершенствуются. Это открывает новые возможности для его партнеров, в том

⁹⁰ Доноры международной технической помощи Республики Беларусь : справочник / сост. В. Ф. Бабицкий. — Минск : Ковчег, 2009. — С. 67.

числе белорусских»⁹¹. Напомним, что Клайпедский морской порт — самый северный незамерзающий порт на восточном побережье Балтики. В 2010 году он был лидером по объему перевалки белорусских грузов — более 8 млн тонн — среди всех портов, с которыми работает наша республика, оставив позади латвийский Вентспилс и украинский Николаев. Через Клайпеду за рубеж отправляются белорусские минеральные удобрения, нефтепродукты и торф. В 2011 году был отмечен дальнейший рост отправок белорусских грузов через Клайпеду⁹². Все эти факты подтверждают мысль экс-руководителя литовской дипломатической миссии в Беларуси Э. Багдонаса о том, что «транспортные коридоры должны развиваться вне зависимости от создания любых экономических структур, так как выгодные торговые пути всегда были залогом процветания государств»⁹³.

Особенность четвертая. Следует отметить наблюдаемую сегодня высокую заинтересованность литовского бизнеса во вложении финансовых средств в экономику Беларуси. И речь в данном случае идет не только о масштабных проектах крупного бизнеса, но и локальных. В частности, заметно активизировался интерес литовских инвесторов к белорусским регионам, а именно к Островецкому району, строительству Белорусской атомной электростанции. «Они обращаются с предложениями открыть в районе мойки и СТО, производство топливных брикетов, мелкие торговые точки, пиццерии. <...> Компания “Технопласт”, созданная литовским инвестором, выпускает упаковочные изделия для кондитерских фабрик. Они занимают уже около 60 % белорусского рынка и где-то примерно 10–12 % своей продукции поставляют в Россию. <...> Еще одно предприятие будет заниматься деревообработкой»⁹⁴. Кроме того, литовские бизнесмены готовы финансировать белорусские проекты в области возобновляемой энергетики. С белорусскими специалистами обсуждается возможность выполнения совместного проекта по переработке соломы в топливные гранулы и брикеты. О растущем влиянии литовских инвесторов в Беларуси говорит и тот факт, что с середины 2009 года участником сразу двух рабочих групп Консультативного со-

⁹¹ Премьер-министр Беларуси встретился с делегацией деловых кругов Литвы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3902> (дата обращения: 12.06.2012).

⁹² Транзитный потенциал Беларуси и Литвы — основа взаимодействия [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/tranzitnij_potencial_bielarusi_i_litvi_%E2%80%94%94_osnova_.html (дата обращения: 12.06.2012).

⁹³ Беларусь — Литва: сотрудничество крепнет [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://lithuania.mfa.gov.by/_modules/_cfiles/files/5-1_972.pdf (дата обращения: 15.06.2012).

⁹⁴ *Ком А.* Строительство АЭС активизировало интерес литовских инвесторов к Островецкому району [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Stroitelstvo-AES-aktivizirovalo-interes-litovskix-investorov-k-Ostrovetskomu-rajonu_i_600107.html (дата обращения: 16.06.2012).

вета по иностранным инвестициям при Совете Министров Беларуси — по формированию благоприятного инвестиционного имиджа и по совершенствованию налоговой политики, таможенных процедур и системы бухгалтерского учета — является литовская группа компаний «Жаболис и партнеры», оказывающая банковские услуги в сфере инвестиций, управления и развития частного капитала и недвижимости.

Тенденции развития белорусско-литовского сотрудничества лишней раз подчеркивают необходимость активизации усилий сторон и в медийно-информационной сфере, которая по определению должна не только быть в авангарде происходящих событий двустороннего взаимодействия, но и готовить эти события в плане интеллектуального осмысления. Пока же представители международного сегмента и белорусской, и литовской журналистики больше следуют за событиями, чем опережают их, оставаясь в итоге в немалом долгу перед своими читателями, зрителями и слушателями. Впрочем, кое-какие шаги в направлении создания белорусско-литовского медийно-информационного пространства уже сделаны. К ним, в частности, можно отнести недавний пресс-тур в Беларусь представителей литовских медиа — Первого балтийского канала, еженедельника «Литовский курьер», Baltios TV, информационных агентств BNS и ELTA. Тема круглого стола, в котором они приняли участие, — «Беларусь и Литва: современное состояние и перспективы сотрудничества» — стала хорошей иллюстрацией к тем процессам, которые происходят сегодня во взаимоотношениях двух стран, принадлежащих к разным локальным цивилизациям, но, как мы уже убедились, постепенно обретающих общее поле духовных ценностей, чтобы в итоге прийти к цивилизационному консенсусу.

БЕЛАРУСЬ – ЛАТВИЯ: ПАРТНЕРСТВО В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ДИАЛОГА И МЕДИА

*В*ажнейшим приоритетом внешней политики Республики Беларусь на европейском направлении является интенсификация партнерства со странами Европейского союза, дополнительным мотивом для выстраивания конструктивных отношений с которыми служат взаимные объективные интересы в сферах трансграничного сотрудничества, стратегического транзита, энергодиалога, регионального партнерства, борьбы с преступностью, экологического и культурного взаимодействия. Одной из европейских стран, торгово-экономические отношения с которыми развиваются наиболее эффективно, является Латвия. В 2012 году белорусско-латвийский товарооборот вышел на рекордный уровень и превысил 3,4 млрд долларов, а объем белорусского экспорта приблизился к 3,3 млрд долларов. В Минске считают, что «развитие двусторонних связей с Латвией приобретает особое значение во внешнеполитической деятельности Беларуси»⁹⁵. При этом развитие белорусско-латвийских отношений основывается «на принципах партнерства и взаимоуважения, отвечает интересам обеих стран и является прочной основой углубления белорусско-европейского диалога»⁹⁶.

Многие факты говорят о том, что импульсом для углубления и расширения двусторонних белорусско-латвийских экономических связей послужило вступление Латвии в мае 2004 года в Европейский союз. Этому способствовала новая роль данной балтийской страны в рамках названного международного образования как

⁹⁵ 25 октября Глава государства принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press92749.html#doc> (дата обращения: 20.03.2013).

⁹⁶ Александр Лукашенко поздравил Андриса Берзиньша с избранием на пост Президента Латвийской Республики [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press120270.html#doc> (дата обращения: 20.03.2013).

связующего звена между восточными странами и Евросоюзом, в том числе за счет реализации программ приграничного партнерства. Еще в 2009 году внутренний валовой продукт Латвии серьезно уменьшился. В числе причин, вызвавших тогда подобное явление, значилось то, что «к началу кризиса 2008 г. в Латвии фактически произошла деиндустриализация: доля промышленности в структуре экономики сократилась практически вдвое»⁹⁷. В тяжелом положении оказалась и финансовая система страны, для стабилизации которой понадобилась помощь Европейской комиссии, Всемирного банка и Международного валютного фонда в размере 7,5 млрд евро. «Негативные процессы в латвийской экономике сопровождались снижением деловой активности, ростом инфляции и значительным увеличением безработицы в стране. Тем не менее это не снизило интерес латышей к белорусской продукции»⁹⁸.

Благодаря принятым мерам Латвия смогла достаточно быстро восстановить положение, сделав главными двигателями своего развития производство и экспорт. Подводя итоги 2012 года, латвийский премьер-министр В. Домбровскис уже отмечал: «Созданы 30 тысяч новых рабочих мест. Объемы экспорта и производства превысили докризисный уровень. <...> Будущий год для нашей страны будет годом стабильного роста и новых возможностей. Наш долг — уметь их использовать»⁹⁹. Чтобы добиться реализации поставленных целей, в этом балтийском государстве намерены поддерживать предпринимателей, бороться с теневой экономикой, способствовать инновациям, а также следовать тому принципу, что «Латвия должна быть мудрой в отношениях с соседями»¹⁰⁰, развивая региональное сотрудничество со странами Восточной Европы, в том числе с Республикой Беларусь.

Суть этого принципа не вызывает сомнений, так как использование потенциала регионализации в глобальном мире дает позитивный эффект для развития национальных экономик, особенно у таких малых стран с открытым типом экономики, какими являются Латвия и Беларусь, где экспорт оказывает существенное влияние на рост внутреннего валового продукта, а колебания во внешней торговле серьезно сказываются на экономическом развитии страны. По мнению

⁹⁷ Гаврилко Г. Н. Страны Прибалтики: трансформация модели развития в посткризисный период // Беларусь в современном мире : материалы IX Междунар. науч. конф., посвящ. 89-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 29 окт. 2010 г. / редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск, 2010. — С. 117.

⁹⁸ Беларусь — Латвия: торговля, инвестиции, транзит [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacij/belarus_%E2%80%94latviya_torgovlya_investicii_tranzit.html (дата обращения: 20.03.2013).

⁹⁹ «Латвия — не одинокий остров...» Новогоднее обращение премьер-министра [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.freecity.lv/blogi-i-mnenija/72/> (дата обращения: 18.03.2013).

¹⁰⁰ Европейский союз и внешняя политика [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://rus.reformupartija.lv/es-i-vneshnaja-politika/> (дата обращения: 18.03.2013).

белорусской стороны, «развитие экономического сотрудничества между нашими странами могло бы дать синергетический эффект, тем более что страны нашего региона по праву относят к странам с наименьшим риском наступления природных катаклизмов. В условиях текущего положения дел на глобальной карте природных катастроф этот фактор занимает одно из первых мест при выборе инвестором “площадки” для развития своего бизнеса»¹⁰¹. И последние годы весьма красноречиво свидетельствуют о том, что два соседних государства имеют «большой потенциал для дальнейшего развития конструктивного двустороннего сотрудничества, реализация которого через добрососедский и взвешенный диалог отвечает интересам Беларуси и Латвии»¹⁰².

Еще в феврале 2011 года на встрече с делегацией Риги, оценивая итоги 2010 года, которые оказались не самыми удачными из-за финансово-экономического кризиса, первый заместитель премьер-министра Республики Беларусь В. Семашко отмечал, что у стран-соседей есть потенциал для расширения торгово-экономического сотрудничества и увеличения товарооборота: «Миллиард долларов — это отнюдь не тот объем, который может быть, даже несмотря на небольшие размеры наших стран. <...> При системной, нормальной, целенаправленной работе он может быть удвоен или утроен»¹⁰³. А на встрече президента Латвийской Республики А. Берзиньша с сопредседателями и членами Белорусско-Латвийского совета делового сотрудничества, состоявшейся в декабре 2011 года, рассматривались уже пути дальнейшего «расширения регионального и приграничного сотрудничества, развития транспортно-логистической инфраструктуры, увеличения транзита и перевалки в портах Латвии калийных удобрений и других белорусских грузов»¹⁰⁴. И действительно, белорусско-латвийское экономическое взаимодействие сегодня продолжает активно развиваться по целому ряду направлений, из которых можно выделить прежде всего те, которые имеют одинаково важное значение для обеих стран:

¹⁰¹ Беларусь — Латвия: инвестиционный дуэт Балтийского региона. Доклад Министра экономики Снопкова Н. Г. на 6-м Международном белорусско-латвийском инвестиционном форуме «Балтийский регион 2012». 6 декабря 2012 г., Рига [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.latbel.lv/?id=290&lang=ru> (дата обращения: 20.03.2013).

¹⁰² Александр Лукашенко поздравил Президента Латвии Андриса Берзиньша с национальным праздником [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press132625.html> (дата обращения: 20.03.2012).

¹⁰³ Товарооборот между Беларусью и Латвией может быть увеличен в 2–3 раза. — В. Семашко [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3391> (дата обращения: 19.03.2013).

¹⁰⁴ О 7-м заседании Белорусско-Латвийской межправительственной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ef6a86a4f695181.html (дата обращения: 19.03.2013).

внешнеторговое, инвестиционное, транзитно-транспортное, межрегиональное и приграничное. Рассмотрим более подробно каждое из них.

Внешняя торговля. По итогам 2012 года Латвия стала пятой по товарообороту среди всех стран, с которыми Беларусь осуществляла внешнюю торговлю. Основу белорусского экспорта в эту балтийскую страну составила продукция нефтехимической отрасли, машиностроения, сельского и лесного хозяйства, пищевой промышленности, а в обратном направлении осуществлялись поставки лекарственных средств, рыбы, тканей и трикотажа, строительных материалов, продукции машиностроения. Факты свидетельствуют о том, что первую скрипку в продвижении белорусской экспортной продукции на латвийский рынок играют структуры товаропроводящей сети предприятий Беларуси в Латвии. В их числе – ООО «Ойл логистик», ООО «Белпищепром», СП ООО «МТЗ-Сервис», ООО «Белвест-трейд». В 2012 году Белорусская нефтяная компания открыла в Риге представительство собственной товаропроводящей сети – ООО «Трансбалтик Ойл» – для обеспечения экспедиционного сопровождения экспортного грузопотока нефтепродуктов в направлении портов Балтийского моря. А при участии ООО «Белвест-трейд», а также других дилеров белорусских предприятий обувной промышленности в Латвии было реализовано обуви из кожи на 2,17 млн долларов. И сейчас эта компания располагает восемью собственными магазинами розничной торговли, шесть из которых находятся в Риге.

Лучше узнавать об экспортных возможностях белорусских предприятий латвийским потребителям позволяет активная работа субъектов хозяйствования Беларуси на международных выставках и ярмарках, проводимых в Латвии. Только в 2012 году среди таких деловых форумов были: туристический «Балтур», строительный «Дом 1», сельскохозяйственные «Весна-2012» и «Сельскохозяйственная техника», автомобильный «Авто-2012», медицинский «Медбалтика-2012», продовольственный «Riga Food-2012». Но, пожалуй, самым значимым из них стала IX Национальная выставка Республики Беларусь в Латвийской Республике, проходившая в Риге в декабре 2012 года. На выставке были представлены образцы продукции более 260 белорусских предприятий и организаций – «автотракторная и сельскохозяйственная техника с навесным и прицепным оборудованием, коммунальная и пассажирская техника, продукция машиностроения, нефтехимии, легкой, пищевой и мебельной промышленности, строительные материалы, бытовые приборы, товары народного потребления»¹⁰⁵.

Кроме того, рядом с названными экспонатами на выставке демонстрировались возможности белорусских систем образования и здравоохранения, туристического сектора, а также последние научно-технические наработки ученых и инженеров из

¹⁰⁵ Об открытии IX Национальной выставки Республики Беларусь в Латвийской Республике [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f9639937c6fdd87f.html (дата обращения: 19.03.2013).

Беларуси. О многом говорит тот факт, что за несколько дней белорусскую выставочную экспозицию посетили 38 тыс. человек, что сделало ее одной из крупнейших за всю историю проведения Беларусью подобных мероприятий в Латвии. Всего же участниками этой выставки было проведено более 1200 переговоров, по итогам которых подписано 36 протоколов намерений о сотрудничестве и достигнуты договоренности о создании 13 совместных предприятий.

В рамках работы IX Национальной выставки были приняты также значимые для развития дальнейшего белорусско-латвийского сотрудничества двусторонние документы, среди которых отметим Протокол о сотрудничестве в области снижения тарифов международного роуминга между Республикой Беларусь и Латвийской Республикой, Меморандум о взаимодействии в области охраны интеллектуальной собственности между Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь и Патентным ведомством Латвийской Республики, Соглашение о сотрудничестве между Белорусской торгово-промышленной палатой и Торгово-промышленной палатой Латвии. Все эти договоренности, конечно, не могут не отразиться на состоянии внешней торговли между двумя странами в сторону дальнейшего увеличения ее объемов. Из других примеров продвижения белорусского экспорта на латвийский рынок можно назвать тот факт, что ОАО «Управляющая компания “Белкоммунмаш”» выиграла тендер на поставку 12 трамваев акционерному обществу «Трамвайное предприятие» Даугавпилса на 9 млн долларов.

Инвестиционное сотрудничество. Данные статистики говорят о том, что на начало 2013 года общее количество совместных и иностранных предприятий с белорусским и латвийским капиталом достигло почти 1,5 тыс.: в Беларуси действовало 373 предприятия с латвийским капиталом, в Латвии — 1123 с белорусским капиталом. Можно привести немало примеров участия латвийского капитала в осуществлении инвестиционных проектов на белорусской земле. Это, в частности, создание компанией «ЕкоOst» в СЭЗ «Гродноинвест» заводов по выпуску экологически чистого картона из соломы и отходов льноволокна. «Показательным примером успешного сотрудничества в строительстве является возведение крупного торгового центра в минском микрорайоне Сухарево, в сфере услуг — приход в Беларусь крупнейшей в странах Балтии сети ресторанов «Double Coffee» и строительство швейцарской компанией «DDW Holding» (латвийский капитал) в поселке Видзы Браславского района Витебской области лечебно-профилактического санатория на 600 мест»¹⁰⁶. Всего в 2012 году в бе-

¹⁰⁶ Беларусь — Латвия: торговля, инвестиции, транзит [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/belarus_%E2%80%94latviya_torgovlya_investicii_tranzit.html (дата обращения: 20.03.2013).

лорусскую экономику было привлечено 129,3 млн долларов латвийских инвестиций, из которых прямых — 68,2 млн долларов.

Перспективы расширения двустороннего сотрудничества в инвестиционной сфере стороны видят в углублении производственной кооперации. Об этом идет речь в принятом в 2004 году межправительственном Соглашении об экономическом и научно-техническом сотрудничестве, где говорится о направленности двустороннего взаимодействия на «поощрение налаживания новых и расширения существующих контактов между субъектами хозяйствования, включая малые и средние предприятия, с целью развития инвестиционной деятельности, создания совместных предприятий и других форм сотрудничества между ними»¹⁰⁷.

Следуя этому курсу, белорусская сторона продолжает развитие в Латвии сборочных производств тракторов «Беларус» из тракторокомплектов РУП «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов», расширяет линейку собираемой в Риге техники Минского автомобильного завода на базе ООО «Алкомтранс», обкатывает на латвийских дорогах автобус МАЗ, приближаясь к созданию в этой стране сборочного производства пассажирских транспортных средств. А латвийские инвесторы проявляют интерес в Беларуси к переработке торфа, производству продукции пищевой промышленности, фармацевтики, инвестиционным проектам в сфере энергетики, строительства гостиничных комплексов, создания объектов общественного питания. В 2012 году подписан бизнес-план реализации инвестиционного проекта по созданию в Беларуси совместного предприятия с участием витебского предприятия «Эвистор» и АО «Рижский завод автоэлектроаппаратов» по производству автокомпонентов. На состоявшемся в октябре 2012 года 8-м заседании межправительственной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству «латвийской стороной проявлен интерес к реализации совместных с Беларусью проектов в сфере лесной и деревообрабатывающей промышленности»¹⁰⁸. Все эти факты свидетельствуют о том, что потенциал взаимовыгодного инвестиционно-кооперационного сотрудничества будет активно осваиваться сторонами и дальше.

Транспорт и транзит. О масштабах белорусско-латвийского взаимодействия в этой области говорят такие цифры. В 2012 году общий объем грузов, перевезенных благодаря железнодорожному сообщению между двумя странами,

¹⁰⁷ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Латвийской Республики об экономическом и научно-техническом сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2004. — URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org457/basic/text0069.htm> (дата обращения: 18.03.2013).

¹⁰⁸ О 8-м заседании Белорусско-Латвийской межправительственной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/de9cff8f6bc55aa6.html (дата обращения: 18.03.2013).

включая транзитные перевозки через белорусскую территорию, составил около 34 млн тонн. А прямые поставки грузов из Беларуси в порты Латвии превысили 10 млн тонн. В целом удельный вес белорусских грузов в общем транзитном потоке Латвии в 2012 году достиг 24 %.

Планируя расширение взаимодействия в этой области, стороны еще в 2009 году организовали совместный пилотный проект контейнерного поезда «Зубр», регулярно следующего по маршруту Минск — Рига, цель которого — переориентировать контейнерные перевозки с автотранспорта на железную дорогу. В 2012 году этим контейнерным поездом в направлении Украина — Беларусь — Латвия — Эстония и обратно перевезено 10 617 контейнеров.

Кроме того, с января 2010 года действует регулярный авиарейс Национальной авиакомпании «Белавиа» по маршруту Минск — Рига — Минск. А с 1 января 2011 года между Латвией и Беларусью восстановлено регулярное железнодорожное пассажирское сообщение. И сейчас стороны заинтересованы в проведении электрификации участка железной дороги в направлении Рига — Полоцк — Витебск и далее до Смоленска, что позволит повысить скорость движения и снизить расходы на перевозку, а также будет способствовать росту транзита из России и Казахстана. Здесь надо отметить заинтересованность латвийской стороны в увеличении пропускной способности железнодорожного сообщения на белорусско-латвийском направлении и ее готовность «участвовать в совместном инвестировании в это направление»¹⁰⁹.

Межрегиональное и приграничное сотрудничество. Это направление белорусско-латвийского взаимодействия весьма наглядно иллюстрирует тот факт, что на начало 2013 года соглашения о сотрудничестве были подписаны уже 44 партнерскими парами городов и районов Латвии и Беларуси. Интересный опыт сотрудничества в этом отношении демонстрируют столицы: осенью минувшего года Минский горисполком и Рижская городская дума достигли договоренности о проведении совместных мероприятий в области инновационного предпринимательства и создания новых рабочих мест; в январе 2013 года в Риге подписан протокол о сотрудничестве и взаимодействии между департаментом городского развития Рижской думы и комитетом экономики Минского горисполкома по вопросам совершенствования систем местного муниципального управления, а в стадии подготовки находился проект Соглашения о взаимном сотрудничестве между Восточной исполнительной дирекцией Риги и Партизанским районом Минска. В силу того что с участием Риги в Латвии планируется создать технологический парк, в нем уже просматриваются перспективы сотрудничества с минскими инновационными компаниями и ООО «Минский городской технопарк».

¹⁰⁹ О встрече А. Герасименко с председателем правления Латвийской железной дороги [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/cd8579e431611917.html (дата обращения: 18.03.2013).

Еще одной интересной формой межрегионального белорусско-латвийского взаимодействия является еврорегион «Озерный край», созданный в конце 90-х годов прошлого века, в состав которого с латвийской стороны входят 15 самоуправлений, а с белорусской — Браславский, Верхнедвинский, Миорский, Поставский, Россонский, Глубокский районы и город Полоцк. Направления деятельности еврорегиона разнообразны: «пространственное планирование; образование, общественные организации, спорт; социальная сфера; культура; туризм и защита окружающей среды; развитие экономики, содействие предпринимательству; развитие инфраструктуры; решение проблем пересечения границ»¹¹⁰. Хорошие возможности для реализации намеченных направлений деятельности еврорегиона дает вступившее в силу 1 декабря 2011 года Белорусско-Латвийское соглашение об упрощенном порядке взаимных поездок жителей приграничных территорий. Об актуальности этого документа свидетельствует тот факт, что за год, прошедший с момента начала действия этого документа, жителям латвийских приграничных территорий было выдано почти 10 тыс. разрешений и белорусским гражданам — около 2 тыс. Эти цифры показывают, что жители приграничных территорий Беларуси и Латвии стали гораздо чаще налаживать деловые связи, принимать участие в культурных, образовательных и спортивных мероприятиях соседей.

С 1 марта 2013 года началась реализация нового крупного проекта — «Третий шаг развития стратегии Еврорегиона “Озерный край”», который предусматривает долгосрочное взаимодействие белорусских, латвийских и литовских партнеров на 2014—2020 годы. Учитывая эти перспективы расширения приграничного сотрудничества, участники еврорегиона «Озерный край» выступили с инициативой возобновить работу пограничного пункта упрощенного пропуска «Друя — Пиедруя» на границе с Латвией. В этой связи они обратились в Министерство иностранных дел Латвийской Республики «с просьбой открыть пункт выдачи разрешений на участие в малом приграничном движении в Браславе»¹¹¹, который расположен гораздо ближе к границе, чем Витебск, где размещается латвийское консульское учреждение.

Все эти факты очевидной активизации белорусско-латвийских отношений свидетельствуют о необходимости усиления роли как существующих совместных общественных организаций двух стран — Общества содействия латвийско-белорусским экономическим связям, Белорусско-Латвийского совета делового сотруд-

¹¹⁰ Еврорегион «Озерный край» [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://beuregion.by/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=96 (дата обращения: 18.03.2013).

¹¹¹ Еврорегион «Озерный край» инициирует возобновление работы пункта пропуска на границе Беларуси и Латвии [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Evregion-Ozernyj-kraj-initsiiuet-vozobnovlenie-raboty-punkta-propuskana-granitse-Belarusi-i-Latvii_i_618241.html (дата обращения: 18.03.2013).

ничества, так и новых, которые могут быть созданы по различным направлениям двустороннего взаимодействия. К числу последних можно отнести зарегистрированное в Латвии в сентябре 2010 года представительство белорусской «Республиканской конфедерации предпринимательства», которое стало первой подобной структурой негосударственных бизнес-ассоциаций Беларуси в странах Европейского союза и может сыграть значительную роль не только в развитии белорусско-латвийских деловых связей, но и во взаимодействии Европейского союза с Единым экономическим пространством Беларуси, Казахстана и России.

Очевидно, что назрела необходимость осуществления подобных проектов взаимодействия на региональном, отраслевом и центральном уровнях и в совместном белорусско-латвийском медийно-информационном пространстве; проектов, ориентированных на конструктивное и созидательное отражение всего тематического разнообразия двустороннего сотрудничества Беларуси и Латвии; проектов, инициаторами которых должны стать прежде всего представители международного сегмента национальной белорусской и латвийской журналистики. Ведь сама логика добрососедского взаимодействия в современных условиях диктует журналистам-международникам стран-соседей необходимость «формировать свою новую повестку дня, делать акценты на конструктивных аспектах наших взаимоотношений в экономической, культурной сферах. Нужно задействовать СМИ, ресурсы диппредставительств, прямые контакты заинтересованных организаций, экспертных сообществ, общественных структур, отдельных лиц»¹¹². И тогда это станет залогом укрепления фундамента совместных действий журналистов на различных направлениях, в основании которого должны находиться профессионализм, уважение к этическим нормам и принципам представителей другой страны.

¹¹² *Матусевич В.* СМИ важно делать акцент на конструктивных аспектах взаимодействия Беларуси с Западом [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Vladimir-Matusevich_i_513857.html (дата обращения: 18.03.2013).

БЕЛАРУСЬ – СЕРБИЯ: ПАРТНЕРСТВО НА ПРИНЦИПАХ ОТКРЫТОСТИ И ДОВЕРИЯ

Страны Балканского полуострова относятся к числу тех государств, отношения с которыми Республика Беларусь готова расширять во всех сферах взаимного интереса, несмотря на их нацеленность на тесную интеграцию с Европейским союзом. Более того, в Минске убеждены, что углубление двустороннего торгово-экономического сотрудничества с каждым из балканских государств «станет катализатором активизации межгосударственного взаимодействия во всех областях, в том числе в политической сфере»¹¹³. Хорошим примером в этом смысле является Сербия, дружественные отношения с которой основываются «на прочном фундаменте исторически обусловленных духовных и культурных связей двух народов»¹¹⁴. И поэтому «белорусско-сербское сотрудничество имеет существенный потенциал для дальнейшего плодотворного развития»¹¹⁵.

С момента установления дипломатических отношений между двумя странами 15 ноября 2014 года исполнится 20 лет. За это время белорусско-сербское взаимодействие пережило разные периоды. Договор о дружбе и сотрудничестве два славянских государства подписали еще в 1996 году, а в 1999 году – Договор о безвизовом режиме. Но только в 2009 году состоялся новый рабочий визит главы белорусского государства в Сербию, в ходе которого было заявлено, что

¹¹³ 27 июня Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press145432.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

¹¹⁴ Александр Лукашенко поздравил Президента Сербии с Днем государственности [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press137741.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

¹¹⁵ Александр Лукашенко поздравил Томислава Николича с победой на выборах Президента Республики Сербия [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press133289.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

«Беларусь может оказать помощь Сербии в решении некоторых проблем. В частности, в модернизации электроэнергетики и машиностроения»¹¹⁶. Тогда же было подписано Соглашение о свободной торговле, позволяющее его участникам беспрепятственно торговать определенными товарами при серьезных налоговых послаблениях.

И это быстро сказалось на двустороннем товарообороте. Уже в 2010 году объем взаимной торговли между Беларусью и Сербией увеличился более чем в два раза, составив порядка 110 млн долларов. Но эти цифры уже не могли устроить обе стороны: «Государства с таким потенциалом, как Сербия и Беларусь, должны иметь больший объем торговли»¹¹⁷. Именно на эту пору приходится начало интенсивного белорусско-сербского сотрудничества по организации совместных производств и сборки техники.

Так, в 2009 году в городе Крагуевац начало функционировать сборочное производство белорусских автобусов ООО «МАЗ–СР». Весной 2011 года в Сербии открылось сборочное производство белорусских тракторов СП «Беларус – Агропанонка» в городе Нови Сад, и к августу 2012 года там было произведено 486 тракторов¹¹⁸. Началась сборка партии лифтов, а под нужды сербского сельского хозяйства в Беларуси совместными усилиями был разработан кукурузный комбайн. Зашла речь и о возможности сборки в Сербии белорусского навесного сельскохозяйственного оборудования, грузовиков, специальных машин для коммунальных нужд. Тогда же белорусская сторона заявила о том, что «придает важное значение дальнейшему развитию целого ряда совместных кооперационных проектов в сфере промышленности, рассчитывает на приход в Беларусь передового сербского опыта и инноваций»¹¹⁹. А итогом 2011 года стало увеличение белорусско-сербского товарооборота до 145,4 млн долларов с долей белорусского экспорта в размере 85,6 млн долларов. Поэтому на 6-м заседании возобновившей свою работу после долгого перерыва Межправительственной Белорусско-Сербской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, проходившем в Белграде в январе 2012 года, стороны уже обсуждали динамику и перспективы разви-

¹¹⁶ Завершился рабочий визит Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко в Сербию [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://president.gov.by/press64065.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

¹¹⁷ Материалы подхода к прессе министра иностранных дел Сергея Мартынова в рамках визита в Республику Беларусь делегации Республики Сербия (г. Минск, 15 июня 2011 г.) [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ce91a89eab00126c.html (дата обращения: 09.07.2013).

¹¹⁸ О белорусско-сербских межмидовских консультациях [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/b99a5c94571e0b18.html (дата обращения: 09.07.2013).

¹¹⁹ 20 сентября Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press129375.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

тия двусторонних связей по самому широкому тематическому спектру — «в сферах промышленности, сельского хозяйства, торговли, транспорта, экономики, энергетики, туризма, межрегионального сотрудничества»¹²⁰.

Но, пожалуй, наиболее реальное движение вперед в белорусско-сербских отношениях обозначилось после избрания в мае 2012 года президентом Сербии лидера оппозиционной Сербской прогрессивной партии Томислава Николича, которому от прежнего руководства страны досталось немало серьезнейших проблем: «Сербия находится сейчас в крайне тяжелой экономической и финансовой ситуации. <...> Ей срочно необходимо более миллиарда долларов. Сербские власти ищут эти деньги везде»¹²¹. Новый сербский лидер весьма образно обозначил свои подходы к решению стоящих проблем: «Я бы хотел, чтобы Сербия была страной с двумя дверьми. Одна дверь — на Запад, другая — на Восток. На Западе есть технологии, на Востоке — энергетические запасы и сырье. Это нужно объединять... <...> Наступило время расти и развиваться»¹²². Приоритетными в программе нового президента стали такие позиции, как развитие экономики, борьба с бедностью и коррупцией, создание новых рабочих мест.

Мощное развитие этот многовекторный курс Т. Николича получил весной и летом 2013 года. Так, в мае президенты России и Сербии подписали Декларацию о стратегическом партнерстве своих стран, в которой обозначили развитие масштабного сотрудничества во всех сферах взаимодействия, «включая политику, торговлю, экономику, культуру, науку, технику и образование»¹²³. А в июне Евросовет решил начать переговоры о вступлении Сербии в Евросоюз в 2014 году без каких-либо дополнительных условий. В том же месяце президент Сербии уже с президентом Украины подписывает Совместное заявление, в котором подчеркивается «общность стратегического курса обеих стран на европейскую интеграцию»¹²⁴.

¹²⁰ О проведении 6-го заседания Межправительственной Белорусско-Сербской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c03beeaf708f2702.html (дата обращения: 09.07.2013).

¹²¹ *Кандель П.* Политика Сербии развивается в прагматичном направлении [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://rus.ruvr.ru/radio_broadcast/no_program/87896483/ (дата обращения: 08.07.2013).

¹²² *Николич Т.* Я не допущу, чтобы когда-нибудь воевали мои внуки [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.rg.ru/2013/02/21/serbia-poln.html> (дата обращения: 08.07.2013).

¹²³ Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Республикой Сербия [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/1461 (дата обращения: 09.07.2013).

¹²⁴ Виктор Янукович и Томислав Николич договорились о сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://taras-ua.net/item-19753-viktor-yanukovich-i-tomislav-nikolich-dogovorilisy-o-sotrudnichestve/> (дата обращения: 09.07.2013).

Но еще в марте 2013 года Т. Николич побывал в Минске, где с главой белорусского государства подписал Совместное заявление, в котором стороны договорились углублять двусторонние связи по целому ряду приоритетных направлений. В их числе: увеличение объемов и диверсификация структуры взаимного товарооборота; совместный поиск новых сфер экономического взаимодействия; расширение сотрудничества в машиностроении, агропромышленном комплексе, транспортной и энергетической сферах; пищевой и деревообрабатывающей отраслях промышленности; развитие производственной кооперации и межрегиональных связей; создание благоприятных условий для расширения контактов между деловыми кругами. Было также обозначено намерение Минска и Белграда активизировать научно-техническое сотрудничество и взаимодействие в сферах культуры, спорта, туризма и образования. Как видим, Беларусь и Сербия ясно обозначили стремление «развивать отношения на всех уровнях и во всех сферах и в ближайшее время выйти на реализацию крупных совместных проектов»¹²⁵. И, судя по всему, полны решимости в ближайшее время увеличить взаимный товарооборот до 500 млн долларов в год.

По мнению главы белорусской дипломатической миссии в этой балканской стране В. Чушева, «Сербия для Беларуси еще открывающийся регион, но вместе с тем является ключевым партнером на Балканах, поэтому нашей стране необходимо проявлять себя в совершенно разных направлениях»¹²⁶. Юридическая основа для развития такого всестороннего сотрудничества уже заложена: между двумя государствами подписано 22 международных документа, которые создают необходимые условия для полноценного экономического сотрудничества, потенциал которого еще далеко не освоен. Особенно серьезные резервы кроются в развитии производственной кооперации. Так, если рассмотреть товаропроводящую сеть белорусских предприятий в Сербии, то «она сегодня представлена лишь двумя сербскими дилерами, которые представляют 30 белорусских предприятий. Необходимо как можно больше предприятий наших стран вовлечь в производственную кооперацию. Это поспособствует и выходу на рынки третьих стран»¹²⁷.

Выступая в марте 2013 года перед белорусскими деловыми кругами, сербский лидер Т. Николич особо подчеркнул, что «Сербия представляет собой

¹²⁵ Александр Лукашенко встретился с Президентом Сербии Томиславом Николичем [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press142870.html#doc> (дата обращения: 09.07.2013).

¹²⁶ Чушев В. Сербия является ключевым партнером Беларуси на Балканах [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/interview/Vladimir-Chushev_i_514011.html (дата обращения: 09.07.2013).

¹²⁷ Мятликов М. Предприятиям Беларуси и Сербии нужно активнее налаживать производственную кооперацию [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Mixail-Mjatlukov_i_513852.html (дата обращения: 09.07.2013).

большую площадку для сотрудничества. За короткое время нам удалось переосмотреть стратегические цели и заложить основу для их осуществления. В стране началась реализация крупных проектов в области энергетики, сельского хозяйства, инфраструктуры и туризма. Эти проекты в настоящий момент являются толчком для развития нашей экономики»¹²⁸.

Факты показывают, что перспективы в этом отношении у сторон открываются весьма обширные. Так, Минский автомобильный завод в 2013 году поставил в Сербию более 100 единиц автотехники на сумму свыше 10 млн евро. Всего за последние 8 лет в эту страну предприятием было отгружено более 200 единиц грузовой техники, в том числе дорожно-строительной, а также автобусов. В Сербии проявляют интерес к 3–4-осным самосвалам, а также к автобусам длиной 8 и 12 метров. Если учесть, что «МАЗ» участвует в этой балканской стране еще и в ряде тендеров и рассчитывает в них победить, то планы наращивания поставок своей продукции на данный рынок выглядят для минских автозаводцев вполне реально.

Обсуждаются и новые поставки в Белград белорусских троллейбусов с возможной организацией их сборочного производства в Сербии. Предприятие «Белкоммунмаш» экспортирует свою технику сюда уже более десяти лет. Последняя партия из 82 троллейбусов была отправлена в 2010 году. Сейчас белорусское предприятие предлагает дальнейшее обновление троллейбусного парка Белграда с учетом того, что троллейбусы могут собираться на территории сербской столицы на государственном транспортном предприятии. Сразу в три раза планирует увеличить экспорт в Сербию своей продукции — сухого цельного молока — и ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», хотя первые отгрузки на сербский рынок состоялись только в 2012 году.

Сербская сторона выразила также готовность к привлечению белорусских компаний к осуществлению проектов в сфере железнодорожного транспорта. Дело в том, что в Сербии сейчас активно ведется строительство железных и автомобильных дорог. В ремонте нуждаются свыше 2,3 тыс. километров дорожного покрытия. К важнейшим инфраструктурным проектам здесь также относятся возведение мостов и строительство судоходного канала Дунай — Морава — Вардар и автомагистрали от Белграда до Черногории.

Уже упоминавшееся выше СП «Беларус — Агропанонка» совместно с «Бобруйскагромашем» намерено освоить в Сербии сборку тракторов малой мощности для эксплуатации в фермерских хозяйствах. Прорабатываются и другие проекты: по поставке и сборке белорусских лифтов, прицепов и полуприцепов «МАЗ», экспор-

¹²⁸ Президент Сербии предложил деловым кругам Беларуси сотрудничество в энергетике, сельском хозяйстве, инфраструктуре и туризме [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Prezident-Serbii-predlozhit-delovym-krugam-Belarusi-sotrudnichestvo-v-energetike-selskom-hozjajstve-infrastrukture-i-turizme_i_627076.html (дата обращения: 09.07.2013).

ту продукции стеклозавода «Неман», совместному производству обуви. Рассматривается сторонами и возможность создания в Беларуси завода по производству сока на основе сербского сырья. Обсуждается вопрос об организации производства шин на базе сербских пресс-форм. Перспективные направления сотрудничества в сельском хозяйстве — выращивание зерновых культур и строительство молочно-товарных ферм. Беларусь готова участвовать в создании двух белорусско-сербских машиностроительных холдингов. И рассматривает возможность участия сербских предпринимателей в ряде проектов. В частности, речь идет о совместном производстве в Беларуси мебели. Белорусская сторона заинтересована в том, чтобы сербские фирмы приняли участие в модернизации отечественных фармацевтических предприятий и создали на ее территории совместное предприятие.

Интересные перспективы открываются и в инвестиционном сотрудничестве Беларуси и Сербии. Так, сербская сторона уже направляет свои инвестиции в жилищное строительство нашей страны, в возведение торгового центра «Маяк Минска» в белорусской столице и намерена только активизировать в этом свои усилия. По мнению первого заместителя председателя сербского правительства А. Вучича, «Сербия уже работает в Беларуси в этом направлении, и мы за то, чтобы в стране было больше сербских строителей»¹²⁹. А в самой Сербии инвестиционную активность демонстрирует белорусский машиностроительный холдинг «Амкодор», планирующий развивать свою международную сеть, в которую вместе с другими странами войдет и Сербия, для создания международного холдинга по производству гидравлики. С этой целью «Амкодор» предполагает приватизировать сразу четыре сербских предприятия. Прорабатывает совместный проект по производству в Сербии двигателей и деталей к ним и белорусское негосударственное предприятие — ЗАО «Белавтогаз».

Еще одним эффективным направлением белорусско-сербского делового взаимодействия может стать совместное участие в реализации проекта по строительству газопровода «Южный поток». «Общий объем финансирования (и российская сторона берет это целиком на себя) — 1,7 миллиарда евро»¹³⁰. Участие Беларуси в этом проекте могло бы выразиться в форме совместного белорусско-сербского предприятия.

Даже из этого неполного перечня заявленных сторонами планов и предложений по взаимодействию следует логичный вывод: повестка предстоящего 7-го заседания Межправительственной Белорусско-Сербской комиссии по торго-

¹²⁹ Петр Прокопович встретился с первым заместителем премьер-министра Сербии [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5013> (дата обращения: 09.07.2013).

¹³⁰ Филимонова А. Сербия: полноценное стратегическое партнерство с Россией или сползание в пропасть? [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.fondsk.ru/news/2013/05/28/serbia-polnocennoe-strategicheskoe-partnerstvo-s-rossiej-ili-spolzanie-v-propast-20735.html> (дата обращения: 09.07.2013).

экономическому сотрудничеству обещает быть весьма насыщенной. Главный принцип, который уже сегодня предлагает к рассмотрению на перспективу белорусская сторона, заключается в том, чтобы переходить от торговых операций к кооперационным связям, начало которым положено серьезное.

Вообще в ближайшей перспективе отношения Беларуси и Сербии должны пройти три основных этапа развития. Первый — провести инвентаризацию всех проектов, договоров и соглашений двустороннего характера, чтобы иметь полную картину направлений дальнейшего сотрудничества. Второй — на уже упоминавшемся 7-м заседании Межправительственной Белорусско-Сербской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству подвести промежуточные итоги и принять «дорожную карту» двустороннего взаимодействия. Третий — в 2014 году провести новую встречу президентов двух государств, чтобы на самом высоком уровне закрепить начало стратегического белорусско-сербского партнерства.

Способствовать этим позитивным процессам во взаимодействии Беларуси и Сербии должна активизация усилий и по всем другим направлениям сотрудничества. А к таковым, без сомнения, можно отнести тот факт, что с сентября 2013 года организовано прямое авиасообщение между Минском и Белградом, что, разумеется, уже способствует не только туристическому обмену, но и развитию контактов между деловыми кругами, регионами и общественностью двух стран.

Что касается белорусско-сербского регионального сотрудничества, то в последнее время побратимами и партнерами стали Гомель и Нови Сад, Гродно и Кралево, Заславль и Топола, Могилев и Крагуевац, Несвиж и Земун. Готовятся подписать договоры о сотрудничестве Барановичи и Чачак, Борисов и Пожаровец, Брест и Суботица, Солигорск и Ягодина. В ходе визита руководителя белорусского внешнеполитического ведомства В. Макея в Сербию обсуждались вопросы «активизации межрегионального сотрудничества, дальнейшего развития связей между Гомельской областью и Автономным краем Воеводина, включения белорусских тракторов, собранных в г. Нови Сад, в региональные программы поддержки сельхозпроизводителей»¹³¹. Такой прагматичный подход к организации межрегионального белорусско-сербского взаимодействия может внести немало новых красок в общую картину набирающего обороты сотрудничества двух стран.

Хорошей иллюстрацией к этому выводу может служить взаимодействие белорусских и сербских высших учебных заведений. Достаточно сказать, что только в 2012 году договоры о сотрудничестве подписали Белградский и Белорусский государственные университеты, Университет в городе Нови Сад и Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Университет в городе Крагуевац и Могилевский государственный университет имени А. Кулешова. В Программу научно-технического сотрудничества между Беларусью и Сербией на 2011–2013 го-

¹³¹ О визите министра иностранных дел Беларуси В. Макея в Сербию [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e07009245aa70466.html (дата обращения: 09.07.2013).

ды были включены сразу 10 совместных проектов, касающихся таких областей, как нанотехнологии, металлообработка, медицина, растениеводство.

Все эти факты говорят о том, что значительные изменения должны произойти и в сфере взаимодействия средств массовой информации двух стран. Тем более что в марте 2013 года сторонами был подписан Меморандум о сотрудничестве в области информации между Министерством информации Беларуси и Министерством культуры и информации Сербии. А в октябре 2012 года на правительственном уровне двух стран перед представителями международного сегмента белорусской и сербской журналистики была поставлена четкая задача: «Надо сделать все, чтобы наши народы имели возможность больше узнавать друг о друге, используя средства массовой информации, радио, телевидение, интернет»¹³².

Не будет преувеличением сказать, что многие сегодня воспринимают Балканы как «регион сложный: многонациональный, многоконфессиональный, экономически разноуровневый, политически почти всегда в своей истории нестабильный»¹³³. Но тенденции последнего времени показывают, что и в этом регионе планеты появляются новые возможности для эффективного и созидательного развития. Свой вклад в этот процесс может и должно внести обретающее контуры стратегического взаимодействия Сербии с Беларусью, в основе которого — возрождение и поддержание исторических традиций, культивирование идей взаимности, православной духовности при опоре на взаимовыгодные интересы, усиление собственной экономики через укрепление регионального сотрудничества и создание новых экономических и политических центров взаимовыгодных интересов. По крайней мере, опыт последних лет убедительно показывает, что у белорусско-сербских отношений — хорошие перспективы, а у стран — отличная взаимодополняемость. Беларусь через Сербию может выходить на весь рынок Балканского региона и южных стран Европейского союза, а Сербия через Беларусь — на рынок всего Единого экономического пространства. Подготовительная работа сторонами в этом отношении уже проделана. И все готово для того, чтобы открыть новый этап взаимодействия на благо двух славянских народов.

¹³² Анатолий Тозик встретился с министром культуры и информации Республики Сербия [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4668> (дата обращения: 09.07.2013).

¹³³ Гуськова Е. Сербия и Балканы во внешней политике России [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.fondsk.ru/news/2012/04/11/serbia-i-balkany-vo-vneshnej-politike-rossii-13755.html> (дата обращения: 09.07.2013).

БЕЛАРУСЬ – ВЕНГРИЯ: ПАРТНЕРСТВО С АКЦЕНТОМ НА ЭКОНОМИКУ И ТОРГОВЛЮ

*В*енгрия относится к тем странам Центральной и Восточной Европы, которые два десятилетия назад – а дипломатические отношения Минск и Будапешт установили 12 февраля 1992 года – были достаточно близки Беларуси как с точки зрения имевшихся тогда экономических связей, так и межличностных контактов. Объяснялось это тем, что «в первые годы суверенитета Беларуси были большие ожидания на сотрудничество с Венгрией. Это подкреплялось конкретными проектами, а также схожестью экономик двух стран»¹³⁴. Но в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого века Венгрия осуществила смену общественно-политического устройства, «провозгласила лозунг “Назад в Европу!”»¹³⁵, вступила в 1999 году в Организацию Североатлантического договора, а в 2004 году – в Европейский союз.

В итоге «в 1990-х годах и в первой половине 2000-х годов взаимодействие между Республикой Беларусь и Венгерской Республикой оставалось сдержанным»¹³⁶. И пусть в плане развития политического диалога с белорусской стороной на высшем и высоком уровнях Венгрия и сегодня придерживается согласованной позиции Европейского союза, в Минске считают, что, «в отличие от ряда других стран – членов Евросоюза, Будапешт проводит взвешенную внешнеполитическую линию в отношении нашей страны»¹³⁷. Это позволяет надеяться на

¹³⁴ Михаил Мясникович встретился с Петером Сиярто [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/5145> (дата обращения: 30.08.2013).

¹³⁵ Россия и Центрально-Восточная Европа: взаимоотношения в XXI веке / под ред. Н. В. Куликовой, И. И. Орлика, Н. В. Фейт. – М. : ИЭ РАН, 2012. – С. 102.

¹³⁶ Тихомиров А. Беларусь – Венгрия: новая оттепель [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://naviny.by/rubrics/politic/2013/04/13/ic_articles_112_181451/ (дата обращения: 30.08.2013).

¹³⁷ Политический диалог с Венгрией [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://hungary.mfa.gov.by/be/bilateral_relations/political/ (дата обращения: 30.08.2013).

то, что отношения между двумя странами имеют значительный потенциал для дальнейшего укрепления и плодотворного развития на принципах дружбы и сотрудничества, а «полномасштабная реализация существующих возможностей углубления экономических и культурных связей между Беларусью и Венгрией будет целиком отвечать интересам наших народов»¹³⁸. Хотя полезно помнить и то, что «в случае с Венгрией нужно учитывать актуальные кризисные явления и языковые сложности, которые также замедляют укрепление отношений»¹³⁹.

Отправной точкой активизации белорусско-венгерских отношений можно считать 2010 год, в марте которого состоялся первый с момента установления дипломатических отношений официальный визит главы белорусского внешнеполитического ведомства в Будапешт, в ходе которого была достигнута договоренность «аб пашырэнні рэгулярных кантактаў паміж міністэрствамі замежных спраў і галіновымі міністэрствамі»¹⁴⁰ и развитии торгово-экономических отношений с использованием созданного незадолго до этого нового механизма осуществления двусторонних отношений — Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству.

В апреле того же 2010 года по итогам парламентских выборов к власти в этой центрально-восточной стране пришел Венгерский гражданский союз («Фидес»), получивший в парламенте квалифицированное большинство — более чем две трети депутатских мест, что до сих пор не удавалось сделать ни одной другой политической партии в современной истории Венгрии. Новое правительство возглавил премьер-министр В. Орбан, который достаточно скептически относится к Европейскому союзу, называя Европу «империей бюрократов» с Брюсселем в качестве ее столицы, где аргументы лидеров стран отменяются»¹⁴¹. Новый кабинет министров получил «в наследство» от предшественников большой государственный долг, низкий уровень занятости и такие же невысокие показатели конкурентоспособности. За три года «Фидес» провел целый ряд преобразований: ввел налог «на банковские и транснациональные компании для того, чтобы разделить тяготы экономического кризиса и укрепить средний класс,

¹³⁸ Александр Лукашенко поздравил Президента Венгрии Яноша Адера [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press146549.html> (дата обращения: 30.08.2013).

¹³⁹ Интервью заместителя министра иностранных дел Республики Беларусь Елены Купчиной газете «Мадьяр Немзет» (Венгрия), 15 мая 2013 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/press/smi/e44f83e5e3b24245.html> (дата обращения: 02.09.2013).

¹⁴⁰ Аб афіцыйным візіце міністра замежных спраў Беларусі С. Мартынава ў Венгрыю [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/a1d4e36d038d55c5.html (дата обращения: 30.08.2013).

¹⁴¹ В. Орбан: «Европа — империя бюрократов» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-ru.com/?mode=news&id=4864> (дата обращения: 29.08.2013).

а также принял новую конституцию, гражданский и трудовой кодексы. Государственный долг стал ниже, дефицит бюджета снизился до 3 % от объема ВВП»¹⁴².

О многом говорят и такие факты. В августе 2013 года Центр по управлению долгами правительства Венгрии перечислил платеж для возмещения остатка долга страны — 2,15 млрд евро — перед Международным валютным фондом. Подсчитано, что эта досрочная выплата задолженности сэкономит венгерскому бюджету 3,5 млрд форинтов только на процентах по долгу. А сам Международный валютный фонд, которому премьер-министр Венгрии даже адресовал обвинения во вмешательстве во внутреннюю политику его страны, «по всей видимости, прекратит свою работу в Венгрии»¹⁴³.

В том же месяце 2013 года министр национальной экономики Венгрии М. Варга официально предложил начать переговоры с владельцами металлургического завода «Dunaferg» в городе Дунауйварош о выкупе предприятия. Сделать это его побудило намерение владельцев предприятия уволить 1500 работников или почти каждого пятого из числа занятых. Министр также признал, что «приватизация металлургического комбината в 2004 году была ошибкой тогдашнего правительства Венгрии»¹⁴⁴. А ведь этот завод — крупнейшее металлургическое предприятие Венгрии, где только в 2011 году выпуск плоского проката превысил 1,5 млн тонн. И еще один факт: в конце апреля 2013 года «в Венгрии было зарегистрировано 552 000 человек, ищущих работу, что на 0,5 процента меньше, чем двенадцать месяцев назад»¹⁴⁵. Все это позволило В. Орбану в ежегодном обращении к венгерской нации в феврале 2013 года заявить, что «в 2012 году Венгрии удалось сократить государственный долг. <...> Венгрия справляется с кризисом более успешно, чем большинство европейских стран»¹⁴⁶.

Стратегию нового правительства Венгрии его представители выражают достаточно простой формулой: «Необходимо сохранять и воссоздавать веру в труд. Основа всего — не деньги как таковые, не бумаги, а — труд. Самое главное — создание новых рабочих мест. Для этого привлекаются инвестиции, действуют государственные программы поддержки экономики»¹⁴⁷. Второе направление —

¹⁴² Орбан повышает перспективы Венгрии [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-gu.com/?mode=news&id=4718> (дата обращения: 30.08.2013).

¹⁴³ Венгрия досрочно освободилась от долга перед МВФ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://finugor.ru/node/42035> (дата обращения: 29.08.2013).

¹⁴⁴ Правительство Венгрии намерено выкупить у украинцев и россиян крупнейший металлургический комбинат страны [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://finugor.ru/node/42105> (дата обращения: 29.08.2013).

¹⁴⁵ Уровень безработицы в Венгрии упал до 11 % [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-gu.com/?mode=news&id=4825> (дата обращения: 30.08.2013).

¹⁴⁶ Орбана не беспокоят страхи ЕС [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-gu.com/?mode=news&id=4702> (дата обращения: 30.08.2013).

¹⁴⁷ Посол Венгрии в России: «Туранская теория — это модно для нашей молодежи, но это пройдет» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://finugor.ru/en/node/41766> (дата обращения: 27.08.2013).

стимулировать национальный бизнес. В Венгрии давно работают международные компании, которые дают рабочие места примерно 30 % венгров, а 70 % приходится на венгерский малый и средний бизнес, которому государство должно помочь. Поэтому в 2013 году, как об этом заявил М. Варга, приоритетной задачей правительства является поддержка компаний малого и среднего бизнеса, которая будет «осуществляться за счет субсидий государства и Европейского союза, а также за счет их продвижения по дипломатическим каналам»¹⁴⁸.

Для этого несколько последних лет правительство вело подготовительную работу, направленную на реализацию стратегии «держаться Запада, открывая Восток». Результаты этой стратегии не заставили себя долго ждать. Появился венгерский национальный торговый дом, задачей которого является помощь малым и средним фирмам страны в выходе на международный рынок. Статистика здесь такова: «На малых и средних предприятиях Венгрии работает 75 % всех рабочих, но лишь 20 % из них делают свой вклад в экспорт»¹⁴⁹. И вот уже венгерские торговые дома открылись в Баку, Астане и Москве. Во второй половине 2013 года они появились в столицах Саудовской Аравии и Китайской Народной Республики, а чуть позже откроются в странах Магрибского союза в Северной Африке и в южноамериканских странах.

В январе 2013 года, договариваясь на встрече в Москве с президентом России В. Путиным о развитии венгерско-российских экономических связей, В. Орбан отмечал: «Венгрия успешно поставляет в Россию фармацевтическую продукцию и надеется расширить экспорт сельхозпродуктов, Россия заинтересована в поставках энергоресурсов и участии в развитии энергетики Венгрии»¹⁵⁰.

Вот на таком общем фоне развиваются сегодня и белорусско-венгерские отношения, в которых, по мнению белорусской стороны, сейчас «главное — искать возможности для совместных кооперационных проектов, производственной кооперации»¹⁵¹.

¹⁴⁸ Правительство Венгрии поддержит малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-ru.com/?mode=news&id=4866> (дата обращения: 29.08.2013).

¹⁴⁹ Правительство Венгрии подпишет более 50 соглашений о сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.hungary-ru.com/?mode=news&id=4833> (дата обращения: 29.08.2013).

¹⁵⁰ Путин и Орбан решили «подлечить» и «энергетизировать» венгерско-российские отношения [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://finugor.ru/node/30072> (дата обращения: 27.08.2013).

¹⁵¹ Материалы подхода к прессе заместителя министра иностранных дел Республики Беларусь Елены Купчиной в рамках 3-го заседания Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству (г. Минск, 26 октября 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/aa97c4ca677d93c7.html (дата обращения: 30.08.2013).

Уже в рамках 2-го заседания Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству, проходившего в Будапеште в ноябре 2010 года, речь шла, в частности, о перспективах создания в Венгрии сборочного производства белорусских автобусов, участии Минского автомобильного завода в тендерах по закупке автобусов для нужд общественного транспорта венгерских городов. А белорусскую сторону заинтересовал «опыт Венгрии по комплексной застройке и управлению туристическими территориями вблизи крупных водоемов»¹⁵². Спустя всего полгода стороны уже «выразили заинтересованность в расширении перечня совместных проектов с целью дальнейшего освоения внутренних рынков Беларуси и Венгрии и выхода с совместным продуктом к потребителям третьих стран»¹⁵³.

Конкретным примером успешного белорусско-венгерского сотрудничества стало создание в 2010 году на Брестском электроламповом заводе при участии компании «Дженерел Электрик Хангари» производства современных энерго-сберегающих люминесцентных ламп и расширение за счет привезенного из Венгрии оборудования выпуска ламп общего назначения. Полученный эффект от данного проекта не вызывает сомнений: «Значительная часть этой продукции идет сегодня на экспорт»¹⁵⁴.

Но, пожалуй, самого пристального внимания заслуживает опыт деятельности на венгерском рынке Минского тракторного завода, имеющего здесь свою товаропроводящую сеть в виде принадлежащей ему компании «Беларус-трактор», которая занимается не только продажей сельхозтехники, но и создала эффективную дилерскую сеть, сервисную базу. «Кроме того, несколько лет назад МТЗ инвестировал в создание выставочно-складского центра недалеко от Будапешта, что также помогает увеличивать продажи тракторов. Эта компания работает по всем правилам функционирования европейского рынка, с учетом всех требований, с отличной маркетинговой стратегией. Как результат — продажи белорусских тракторов (наиболее востребованы трактора средней мощности) ежегодно достигают тысячи штук на венгерском рынке — примерно треть годовой потребности местных фермерских хозяйств»¹⁵⁵. Вот почему «в последние годы тракторы являются одной из ведущих позиций белорусского экспорта в Венгрию, в 2012 году в этой

¹⁵² О заседании Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c5a183cd4adfee7e.html (дата обращения: 31.08.2013).

¹⁵³ О визите делегации МИД Беларуси в Венгрию и Словению [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/cbbfe55d76cb9ef5.html (дата обращения: 30.08.2013).

¹⁵⁴ Хайновский А. Направления, которые нас объединяют // Республика. — 2013. — 15 янв.

¹⁵⁵ Хайновский А. Есть реальный шанс, чтобы развернуть страны друг к другу и запустить совместные проекты // Белорус. нива. — 2013. — 31 июля.

стране продано 900 единиц техники на сумму 16,6 млн долл.»¹⁵⁶. Попутно заметим, что в январе — июне 2013 года продажи белорусских тракторов в Венгрии увеличились еще на 36,3 % и составили 690 машин.

Состоявшееся в октябре 2012 года в Минске 3-е заседание двусторонней комиссии обозначило целый ряд новых направлений взаимодействия, которые обсуждались в рабочих группах по развитию сотрудничества в области промышленности, стандартизации и малого предпринимательства, в области сельского хозяйства, по вопросам науки и техники. Тогда же была достигнута договоренность — выйти на подписание совместной Программы о сотрудничестве в области науки и технологий. А договорно-правовая база двусторонних отношений пополнилась еще несколькими документами. Во-первых — Соглашением о сотрудничестве в области туризма, в котором Министерство спорта и туризма Беларуси и Министерство национальной экономики Венгрии договорились обмениваться опытом, информацией об особенностях законодательства, образовательными и учебными программами в туристической области, координировать свою деятельность во Всемирной туристской организации. Во-вторых — Меморандумом о взаимопонимании между Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен Беларуси и Венгерским агентством содействия инвестициям и торговле, в котором стороны договорились сотрудничать по вопросам развития экспортно-импортного потенциала двух государств, а также обмениваться маркетинговой, тендерной и другой торгово-экономической информацией.

Всего же договорно-правовую базу белорусско-венгерских двусторонних отношений составляют 9 межгосударственных, межправительственных и 11 межведомственных документов, в числе которых следует назвать соглашения: об экономическом и научно-техническом сотрудничестве в области сельского хозяйства и пищевой промышленности; о международных автомобильных перевозках пассажиров и грузов; об экономическом сотрудничестве; о сотрудничестве в области образования, науки и культуры; о научном сотрудничестве, а также Конвенцию об избежании двойного налогообложения и предупреждении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы и капитал и Меморандум о сотрудничестве в сфере малого предпринимательства.

Тогда же, в октябре 2012 года, стороны отметили растущий интерес крупных венгерских компаний «Кнорр-Бремзе Фекрендсерек Кфт.», «Дженерал Электрик Хангари», «Кес Кфт.» и ряда других к налаживанию партнерских связей с Беларусью, включая производственную кооперацию и реализацию совместных проектов. А в стадию проработки перешел ряд проектов с возможностью привлечения венгерских кредитных ресурсов. В частности, речь шла о том, что перспективным в инвестиционной сфере может стать «взаимодействие с венгер-

¹⁵⁶ Об участии посла Беларуси в Венгрии А. Хайновского в региональном совещании ПО «МТЗ» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/i4aa71eb2cd34aa7.html (дата обращения: 02.09.2013).

ским отделением германского концерна «Кнорр-Бремзе» — компанией «Кнорр-Бремзе Фекрендсерек Кфт.», — проявляющим интерес к участию в процессе приватизации ряда белорусских предприятий и организаций, промышленной кооперации с холдингом «Автокомпоненты», ОАО «МАЗ» и РУП «МТЗ»¹⁵⁷.

Состоявшаяся в июле 2013 года встреча премьер-министра Беларуси М. Мясниковича с государственным секретарем по иностранным делам и международным экономическим отношениям кабинета премьер-министра Венгрии П. Сиярто показала, что сегодня Минск и Будапешт едины во мнении: двустороннее белорусско-венгерское сотрудничество надо расширять и углублять, чтобы, как минимум, выйти на рубеж докризисного 2008 года, когда торговый оборот между странами выразился величиной в 350 млн долларов. Напомним, что «в 2012 году белорусско-венгерский товарооборот составил 210 миллионов долларов (белорусский экспорт — 70 миллионов долларов)»¹⁵⁸. Поставки из Беларуси на венгерский рынок осуществлялись по 106 товарным позициям, что на 7 позиций меньше, чем в 2011 году. А в первой десятке этого списка значились: нефтепродукты, тракторы, нефтяные газы и газообразные углероды, калийные удобрения, ациклические углеводороды, акрилонитрил, стеклянные шары, прутки и трубки, клееная фанера, проволока из нелегированной стали, шины. Основу же венгерского импорта в Беларусь составили лекарственные средства, полимеры этилена и пропилена, электрические трансформаторы, машины и механизмы для обмолота сельскохозяйственных культур, инсектициды и гербициды, продукты для кормления животных, крупный рогатый скот, конторское оборудование, прицепы и полуприцепы, стеклянные баллоны, лампы накаливания, кукуруза.

Начало 2013 года прибавило оптимизма участникам этого двустороннего взаимодействия: в январе — феврале зафиксирован рост товарооборота на 17,4 %. Основные перспективные направления сотрудничества стороны видят в развитии промышленной кооперации в сфере светотехники, строительства. Актуальным направлением остается создание в Венгрии совместного предприятия по сборке автобусов МАЗ. Перспективным является взаимодействие в научно-технической сфере, которое не остановилось даже после смены социалистического режима в Венгрии. Кроме того, «сегодня с венграми прорабатываются проекты в сфере производства автозапчастей, в области сельского хозяйства и инноваций, в строительной отрасли»¹⁵⁹.

¹⁵⁷ О 3-м заседании Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/a529693510182e4a.html (дата обращения: 31.08.2013).

¹⁵⁸ Аб сустрэчы пасла Беларусі А. Хайноўскага з дзяржсакратаром МЗС Венгрыі [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f802f474fb5613e0.html (дата обращения: 02.09.2013).

¹⁵⁹ Интервью чрезвычайного и полномочного посла Республики Беларусь в Венгрии Александра Хайновского газете «Magyar Nemzet», 28 января 2013 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/press/smi/e2c338815f06b16b.html> (дата обращения: 02.09.2013).

Речь обо всех этих перспективных направлениях взаимодействия, безусловно, шла на 4-м заседании Межправительственной Белорусско-Венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству в Будапеште, состоявшемся осенью 2013 года. Неплохим прологом к заседанию стало открытие 19 сентября этого же года воздушной линии Минск — Будапешт — Белград. Данный авиарейс выполняется дважды в неделю: по понедельникам и четвергам. Это нововведение должно значительно активизировать белорусско-венгерские контакты, тенденция с развитием которых такова: «Все больше белорусов получает визы в Венгрию: если два года назад было выдано 8 тысяч виз, то в этом году ожидается, что будет оформлено 20 тысяч»¹⁶⁰. Поэтому есть все основания полагать, что дальнейшее развитие двустороннего белорусско-венгерского сотрудничества с акцентом на торгово-экономические, гуманитарные и культурные связи уже в скором времени получит новые плодотворные импульсы и в региональном, и в отраслевом плане.

¹⁶⁰ «Белавиа» открывает воздушную линию Минск — Будапешт — Белград [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.prof-press.by/belarus/news/society/13637.html> (дата обращения: 27.08.2013).

БЕЛАРУСЬ – ИТАЛИЯ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ПРИНЦИПАХ ОТКРЫТОСТИ, РАВЕНСТВА И ВЗАИМНОЙ ВЫГОДЫ

*И*талия принадлежит к числу тех государств – членов Европейского союза, отношения с которыми у Республики Беларусь выстраиваются наиболее прагматично и конструктивно. Во-первых, эта страна, наряду с Нидерландами, Германией, Латвией и Польшей, входит в первую пятерку основных торгово-экономических партнеров белорусского государства среди стран европейского региона. Во-вторых, она, наряду с Великобританией, Кипром, Австрией и Нидерландами, находится в первой пятерке ведущих европейских инвесторов в белорусскую экономику. В-третьих, Италия – в первой десятке европейских стран, где успешно «развивается и повышается эффективность товаропроводящей сети белорусских предприятий в Европе»¹⁶¹. Наконец, в Минске хорошо помнят, что именно Италия была среди первых, кто протянул руку помощи белорусам после аварии на Чернобыльской АЭС. Все эти факты дают основание полагать, что «взаимная заинтересованность в расширении всесторонних белорусско-итальянских связей и конструктивная совместная работа являются прочной основой дальнейшего развития взаимодействия между нашими дружественными странами»¹⁶².

Дипломатические отношения с Италией Беларусь установила 13 апреля 1992 года. Уже в 1995 году сторонами было подписано важное для дальнейшего взаимодействия Соглашение о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций. Тем не менее новый этап в белорусско-итальянском сотрудничестве

¹⁶¹ Беларусь и страны Европы [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://mfa.gov.by/bilateral/europe/> (дата обращения: 06.09.2013).

¹⁶² Александр Лукашенко поздравил Президента Италии Джорджо Наполитано и председателя Совета Министров этой страны Сильвио Берлускони [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press120129.html> (дата обращения: 06.09.2013).

открыла встреча в апреле 2009 года в Риме белорусского президента и председателя Совета Министров Италии Сильвио Берлускони, которая «вывела политический диалог на качественно новый уровень»¹⁶³. Тогда «с итальянской стороны был проявлен искренний интерес к возможностям инвестирования в Беларусь»¹⁶⁴. Напомним, что на тот момент в Беларуси было зарегистрировано 81 предприятие с итальянскими инвестициями. А в 2008 году общий объем инвестиций из Италии в экономику Беларуси составил 4,7 млн долларов, из которых прямых инвестиций — 3,3 млн долларов.

В ноябре 2009 года состоялся первый в истории двусторонних белорусско-итальянских дипломатических отношений официальный визит премьер-министра Италии в Беларусь, который имел «фундаментальное значение для дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества между народами»¹⁶⁵. В его рамках правительства двух стран приняли базовый документ — Соглашение об экономическом сотрудничестве, которым предусмотрели создание Межправительственной Белорусско-Итальянской комиссии по экономическому сотрудничеству. Тогда же стороны согласились поддерживать прямые межрегиональные контакты, а белорусская сторона предложила организовать в Бресте итальянский промышленный округ. В феврале 2010 года на экономическом форуме «Беларусь — Италия» стороны подписали Совместную декларацию о создании в Республике Беларусь итальянского промышленного округа с участием итальянских предприятий. В продолжение этой декларации в июне 2011 года в Триесте был принят Меморандум о взаимопонимании по вопросу развития итальянского промышленного округа на территории Брестской области, который «предусматривает создание максимально благоприятных условий для привлечения итальянских инвесторов и реализации ими проектов в Беларуси, определяет приоритетные направления для развития производства в рамках итальянского промышленного округа, содержит обзор текущего состояния и планируемой инженерной инфраструктуры свободной экономической зоны»¹⁶⁶. В том же документе наметено развитие итальянской промышленной зоны в Бресте в качестве транспорт-

¹⁶³ 25 октября Глава государства принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press92749.html#doc> (дата обращения: 09.09.2013).

¹⁶⁴ Александр Лукашенко совершил визит в Итальянскую Республику и Государство Ватикан [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://president.gov.by/press70602.html#doc> (дата обращения: 09.09.2013).

¹⁶⁵ Беларусь рассматривает Италию как значимого политического и экономического партнера в Европе [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://president.gov.by/press80300.html#doc> (дата обращения: 09.09.2013).

¹⁶⁶ Об участии министра иностранных дел Сергея Мартынова во встрече министров иностранных дел стран — членов Центрально-Европейской инициативы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e24c07069218d8cd.html (дата обращения: 09.09.2013).

но-логистического центра, обеспечивающего перевалку и транзит грузов между Европейским союзом, Таможенным союзом, а в перспективе — и Китаем.

Юридическая основа двусторонних белорусско-итальянских отношений пополнилась тогда рядом важных соглашений: о сотрудничестве в области культуры, которым определены рамочные условия и приоритетные сферы и направления культурного сотрудничества, предусмотрены возможности открытия сторонами культурных центров на территории другой стороны и создания Совместной Белорусско-Итальянской комиссии по сотрудничеству в области культуры; о сотрудничестве в области образования, которым предусмотрена возможность налаживания прямого сотрудничества между общеобразовательными, профессионально-техническими, средними специальными, высшими учебными заведениями Беларуси и Италии, а также обмена учащимися между общеобразовательными, профессионально-техническими и средними специальными учебными заведениями; о сотрудничестве в области науки и технологий, которое создает рамочные условия для развития долгосрочного взаимодействия научных, научно-производственных организаций и предприятий двух стран, включая возможности и условия обмена научно-технической информацией, а также предусматривает создание Совместной Белорусско-Итальянской комиссии по сотрудничеству в области науки и технологий.

В итоге договорно-правовая база двусторонних отношений Беларуси и Италии насчитывает 15 документов, в числе которых следует назвать также: соглашения о сотрудничестве и взаимном административном содействии в таможенных делах, о международных пассажирских и грузовых перевозках, о сотрудничестве в области ветеринарии, о сотрудничестве по вопросу обмена компьютеризированной информацией, о незаконных перевозках наркотических средств и психотропных веществ по «Балканскому пути», о сотрудничестве в борьбе против незаконного распространения наркотических и психотропных веществ и с организованной преступностью, о сохранении могил и возвращении на Родину останков граждан Беларуси и Италии, погибших в годы Второй мировой войны; Конвенцию об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал и предотвращении уклонения от уплаты налогов; Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; Договор об условиях оздоровления на основе безвозмездной помощи несовершеннолетних граждан Республики Беларусь в Итальянской Республике.

Активные действия сторон по укреплению всего комплекса двусторонних отношений за последние несколько лет привели к тому, что, несмотря на глобальный экономический и финансовый кризис, белорусско-итальянский товарооборот постоянно увеличивался: 2010 год — 963 млн долларов; 2011 год — 1,494 млрд долларов; 2012 год — 1,643 млрд долларов. В январе — мае 2013 года объем взаимной торговли Беларуси и Италии вырос еще на 21,3 % и составил 836,2 млн долларов.

Важная деталь: сальдо торгового баланса впервые за многие годы стало для белорусской стороны положительным и выразилось величиной в 61,7 млн долларов. Произошло это за счет активного роста доли белорусских поставок — сразу на 36,6 %. «Номенклатура белорусского экспорта в Италию в 2012 году насчитывала 178 товарных позиций»¹⁶⁷. Наиболее востребованными на итальянском рынке оказались: нефтепродукты; калийные удобрения; черные металлы и изделия из них — бесшовные трубы, проволока и полуфабрикаты из нелегированной стали, горячекатаные прутки и метизы; продукция химической промышленности — синтетические волокна, жгут синтетических нитей, синтетические комплексные нити. В перечне товарных позиций белорусского экспорта значатся также ткани и готовая одежда, кожи, лесоматериалы, мебель, сборные строительные конструкции. Основу же итальянского импорта традиционно составляют высокотехнологичные станки и оборудование, а также химические вещества и материалы, лекарства и медицинская техника, которые в Беларуси не производятся.

Сегодня стороны стоят перед необходимостью разработки основных направлений двустороннего экономического сотрудничества «с акцентом на скорейший “запуск” Белорусско-Итальянской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству, а также итальянского промышленного округа в Брестской области»¹⁶⁸. В этой связи представляется важной активизация взаимодействия сторон по всему спектру существующих партнерских связей, в том числе отраслевых, научно-технических, инвестиционных и межрегиональных.

Отраслевые связи. Цифры показывают, что наиболее эффективно развивается сегодня взаимодействие Беларуси и Италии в сфере транспорта. Не последнюю роль в этом играет созданная еще в 2003 году смешанная белорусско-итальянская комиссия по международным перевозкам пассажиров и грузов, в круг обязанностей которой входит «формирование позиций по теме регулярных пассажирских перевозок, установление контингентов разрешений на осуществление пассажирских и грузовых перевозок, подготовка образцов их формуляров... <...> ... А также принятие мер, которые содействуют и благоприятствуют развитию автомобильных перевозок между двумя странами»¹⁶⁹.

Достаточно сказать, что в 2012 году экспорт белорусских транспортных услуг в Италию составил почти треть всего экспорта услуг из Беларуси в эту евро-

¹⁶⁷ Торговля между Беларусью и Италией [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://italy.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/ (дата обращения: 08.09.2013).

¹⁶⁸ О визите заместителя министра иностранных дел Беларуси Е. Купчиной в Италию [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/a17cff5efe2fd044.html (дата обращения: 08.09.2013).

¹⁶⁹ О заседании Смешанной белорусско-итальянской комиссии по автомобильному транспорту [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ic5579a704ecb2e4.html (дата обращения: 08.09.2013).

пейскую страну, или 26,6 млн долларов. На 4-м заседании комиссии, проходившем в Риме в феврале 2013 года, стороны констатировали, что «с учетом рекордных объемов товарооборота, достигнутых Беларусью и Италией в 2012 году, транспортное обслуживание двусторонней торговли приобретает особое значение»¹⁷⁰. Тогда же было достигнуто соглашение о целесообразности увеличения на 900 штук до 7 400 двусторонних квот на перевозки в 2013 и 2014 годах. При этом основная часть дополнительных разрешений будет касаться автомобилей стандарта Евро-4 и Евро-5, парк которых в Беларуси существенно увеличился и составляет уже более половины всех автомобилей, задействованных в международных перевозках.

Научно-технические связи. В их основании находится Международный центр теоретической физики в Триесте, который «открыл свой международный научно-технический проект на базе Лаборатории физических исследований Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого»¹⁷¹. Характерно, что в реализацию этого проекта вовлечены также ученые из ряда институтов и университетов Украины. А в целом он является единственным проектом в регионе стран Центральной и Восточной Европы, статус которого открывает широкие возможности для непосредственного участия белорусских ученых в реализации дорогостоящих научных экспериментальных программ, для работы над совместными научными проектами, выполняемыми в Международном центре теоретической физики, для прохождения стажировок и обучения в ведущих научных лабораториях Италии.

Инвестиционные связи. Еще в мае 2004 года было подписано рамочное кредитное соглашение между белорусским ОАО «Белвнешэкономбанк» и итальянским «Медиобанка» на 20 млн евро. В апреле 2005 года эта линия была увеличена до 70 млн евро. 12 октября 2010 года подписано соглашение о продлении срока действия линии на 5 лет. А в марте 2013 года Итальянским агентством экспортного страхования принято решение о выделении гарантий по сделкам с Беларусью в размере 100 млн евро. Все это говорит о том, что белорусско-итальянское кредитно-инвестиционное сотрудничество не стоит на месте. С белорусской стороны наибольшее участие в привлечении долгосрочных кредитных ресурсов от резидентов Италии принимают ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белвнешэкономбанк»¹⁷². Что касает-

¹⁷⁰ О заседании Белорусско-итальянской комиссии по автомобильному транспорту [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ad7c24ba93dafe81.html (дата обращения: 08.09.2013).

¹⁷¹ Научно-техническое сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://italy.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/scientific/ (дата обращения: 08.09.2013).

¹⁷² О визите в Беларусь итальянской делегации [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c65991eee408c101.html (дата обращения: 09.09.2013).

ся ОАО «Белагропромбанк», то у него с мая 2007 года в Милане действует представительство. И за семь лет сотрудничества с итальянскими партнерами им реализовано как на долгосрочной, так и на краткосрочной основе свыше 230 проектов на сумму более 110 млн евро.

Кроме того, в 2012 году итальянские компании инвестировали в белорусскую экономику 48,7 млн долларов, что позволило Италии войти в группу стран-лидеров по количеству созданных в Беларуси совместных и иностранных предприятий: 185 действующих юридических лиц с итальянским капиталом, из которых 144 – совместные, 71 – иностранные предприятия. И в этой связи можно привести несколько интересных примеров.

Еще два года назад ОАО «Сейсмотехника» и компания Drillmec создали совместное белорусско-итальянское предприятие по производству буровых установок. В 2013 году СП впервые отправило изготовленные в Гомеле две стационарные буровые установки грузоподъемностью 345 тонн каждая для работы в Западную Сибирь. Сейчас продукция предприятия проходит сертификацию на соответствие стандартам Американского института нефти, которые используются во всем мире и покрывают все аспекты нефтяной и газовой отрасли, включая добычу, производство, транспортировку морем и трубопроводами, переработку, продажу, маркетинг. «Получение соответствующего сертификата позволит начать поставки продукции под маркой “Drillmec” на рынки ближнего и дальнего зарубежья»¹⁷³.

Также с привлечением итальянских инвестиций планируется построить тепловую газовую электростанцию в Брестской области, мощности которой позволят не только покрыть потребности региона в электроэнергии, но и продавать ее на экспорт: «Объем возможных инвестиций будет достигать 400–450 млн евро»¹⁷⁴. А еще один проект по строительству гидроэлектростанции с привлечением итальянских инвестиций планируется осуществить в районе Немана, что даст возможность эффективно использовать гидроресурсы этой белорусской реки, причем без ущерба для экологии. Планируемый объем инвестиций в этот проект составляет порядка 70–80 млн евро.

Межрегиональные связи. Даже из приведенных фактов нынешней практики белорусско-итальянского инвестиционного взаимодействия можно заметить, что

¹⁷³ Сидорчик В. Белорусско-итальянское СП по производству буровых установок выходит на внешние рынки [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belorusisko-italjanskoe-SP-po-proizvodstvu-burovyx-ustanovok-vykhodit-na-vneshnie-rynki_i_628459.html (дата обращения: 09.09.2013).

¹⁷⁴ Савко С. Тепловую газовую электростанцию планируется построить в Брестской области с привлечением итальянских инвестиций [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Teplovuju-gazovuju-elektrostantsiju-planiruetsja-postroit-v-Brestskoj-oblasti-s-privlecheniem-italjanskix-investitsij_i_640467.html (дата обращения: 09.09.2013).

перспективы этого сотрудничества во многом будут зависеть от умения регионов двух стран найти общий язык. Напомним, что первое соглашение о сотрудничестве регионов Беларуси и Италии было подписано 16 июля 2002 года между Гомельским облисполкомом и Администрацией области Пьемонт. На данный момент насчитывается 18 пар взаимодействующих регионов Беларуси и Италии. В частности, соглашениями о сотрудничестве сегодня связаны также Минская область и автономный регион Сардиния, города Несвиж и Росолини (провинция Сиракузы в автономной области Сицилия), Несвиж и Кава-де-Тиррени (провинция Солерно в регионе Кампания). С 2005 года развиваются партнерские контакты Минска с провинцией Пескара (регион Абруццо), с 2010 года — Витебской области с провинцией Брешиа (регион Ломбардия).

Еще в июле 1992 года Соглашение об установлении побратимства подписали белорусский Жлобин и итальянский город Скаленге (провинция Турин в регионе Пьемонт). И свидетельством тому является одна из улиц этого итальянского города, которая носит имя белорусского побратима. С 2002 года взаимодействуют города Славгород и Монтеварки (провинция Ареццо в регионе Тоскана); с 2003 года — Слуцк и Сан-Джовани Вальдарно (провинция Ареццо в регионе Тоскана); с 2004 года — Могилев и Асти (регион Пьемонт).

В декабре 2007 года Соглашение о сотрудничестве подписали Минск и Милан. С февраля 2011 года взаимодействуют города Калинковичи и Капаннори (провинция Лукка в регионе Тоскана). В апреле 2011 года договоренностей о сотрудничестве достигли Чечерск и Индуно-Олона (провинция Варезе в регионе Ломбардия), в мае 2012 года — Столбцы и Бра (провинция Кунео в регионе Пьемонт). Развивают партнерские связи с городом Йези, что в регионе Марке, белорусские Добруш и Ветка. Договор о развитии отношений в гуманитарной, культурной, социальной, экономической сферах скрепили своими подписями 18 мая 2012 года представители Речицы и Монтекьяруголо, что в провинции Парма региона Эмилия-Романья. И, наконец, 31 июля 2013 года Протокол об установлении побратимства приняли Мозырь и Бриндизи (регион Апулья). Как видим, потенциал в развитии белорусско-итальянского регионального сотрудничества существует весьма обширный.

О том, насколько серьезно относятся к «дипломатии регионов» итальянские партнеры, говорят такие факты. В марте 2012 года в Минске побывал президент автономного региона Сардиния Уго Каппеллаччи. Это был первый визит «руководителя итальянского региона в Беларусь за 20-летнюю историю дипломатических отношений между странами»¹⁷⁵. Уже одно это показывает, что Сардиния — один из наиболее активных регионов Италии, сотрудничающих

¹⁷⁵ О встрече заместителя министра иностранных дел Сергея Алейника с президентом автономного региона Сардиния Уго Каппеллаччи [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e0465f2e65b55779.html (дата обращения: 09.09.2013).

с Беларусью. Этому во многом способствует и то, что с 2007 года в административном центре Сардинии — Кальяри — действует Почетное консульство Республики Беларусь.

В этой связи заметим, что система почетных консульств Беларуси в Италии последние десять лет развивалась весьма активно. Первое из них появилось в 2001 году в Милане. Затем последовало открытие белорусских почетных консульств в Неаполе (2003), Виченце (2003), Турине (2004), Реджо-Эмилия (2011). В июне 2013 года офис почетного консула Беларуси открылся в историческом центре Флоренции. Появление его здесь — в регионе Тоскана — нацелено на развитие межрегионального белорусско-итальянского взаимодействия. Ведь Тоскана — наиболее развитый в экономическом отношении регион центральной части Италии. Здесь размещены крупные предприятия металлургической, химической, нефтехимической, судостроительной, авиа- и мотостроительной промышленности. Успешно развиваются ювелирное дело, обувная, кожгалантерейная и кожевенная, текстильная, стекольная отрасли. «Практический интерес для Беларуси представляет тосканский опыт в сфере мясного животноводства, особенно свиноводства и разведения элитных пород крупного рогатого скота. Уровень развития агро- и экотуризма в Тоскане стал признанным мировым эталоном»¹⁷⁶. Кроме того, плодотворно развиваются и партнерские связи белорусских и тосканских учреждений образования. Так, Флорентийский университет имеет соглашения о сотрудничестве с Белорусским государственным педагогическим университетом и Гомельским государственным медицинским университетом, а Флорентийский аграрный институт взаимодействует с Белорусским аграрно-техническим колледжем в Марьиной Горке. Есть в Тоскане, как отмечалось выше, и побратимы белорусских городов — Капаннори, Санджовани Вальдарно и Монтеварки.

Еще один весьма перспективный в плане межрегионального сотрудничества с белорусскими партнерами регион Италии — Кампания — экономический лидер юга Италии. Именно здесь сегодня формируется немалая часть белорусско-итальянского товарооборота. Из Беларуси сюда поставляются в основном металлопродукция и нефтепродукты, а из Кампании — изделия из бумаги и картона, автомобильные запчасти, напитки, фрукты и овощи. «В 2012 году экспорт из Беларуси в Кампанию составил 34,5 млн евро, увеличившись в 14 раз по сравнению с уровнем 2011 года, а импорт из Кампании в Беларусь составил 6,3 млн евро (рост в 2,5 раза по сравнению с уровнем 2011 года)»¹⁷⁷.

¹⁷⁶ Об открытии Почетного консульства Республики Беларусь во Флоренции (Италия) [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c4d4edd72d46c605.html (дата обращения: 09.09.2013).

¹⁷⁷ О визите посла Беларуси в Италии Е. Шестакова в регион Кампания [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/dfcc208df2e14a01.html (дата обращения: 10.09.2013).

Повышенное внимание белорусской стороны среди итальянских регионов вызывает также провинция Брешиа, расположенная в Ломбардии. Объясняется этот интерес тем, что «Брешиа является центром металлургической и металлообрабатывающей промышленности Италии, она активно вовлечена в белорусско-итальянское экономическое сотрудничество»¹⁷⁸.

Что касается взаимодействия с северными регионами Италии, то здесь надо сказать о финансовом холдинге «Финест С. п. А.», оказывающем содействие компаниям итальянского Севера в развитии экономического и инвестиционного сотрудничества со странами Содружества Независимых Государств. В марте 2013 года этот холдинг подтвердил свое «намерение при поддержке Министерства экономического развития Италии открыть свое представительство в Минске, которое будет выполнять функции представительства итальянской экономики в Беларуси»¹⁷⁹.

Активизация белорусско-итальянских отношений подкрепляется и такой тенденцией, о которой сказал глава итальянской дипломатической миссии в Беларуси А. Абети: «Есть, к сожалению, преграды политического характера, о которых все знают и которые на официальном уровне затормозили развитие связей. Но они ни в коем случае не заморозили отношения между людьми. К примеру, в 2012 году посольство Италии выдало более 40 тыс. виз, из которых 18 тыс. — детям, приезжающим к нам по оздоровительным программам»¹⁸⁰. Все это в конечном счете делает весьма обоснованными надежды на «дальнейшее последовательное расширение белорусско-итальянского сотрудничества на принципах открытости, равенства и взаимной выгоды ради процветания наших стран»¹⁸¹. И новые конкретные плоды такого партнерства, судя по всему, могут появиться уже в самое ближайшее время.

¹⁷⁸ О посещении послом Беларуси в Италии Е. Шестаковым провинции Брешиа [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/deb5a0be35416b0a.html (дата обращения: 10.09.2013).

¹⁷⁹ Об участии посла Беларуси в круглом столе в г. Порденоне (Италия) [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/deb5a0be35416b0a.html (дата обращения: 10.09.2013).

¹⁸⁰ Гришкевич А. Италия и Беларусь успешно развивают торгово-экономические отношения. — Арнальдо Абети [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Italija-i-Belarus-ushpeshno-razvivajut-torgovo-ekonomicheskie-otnoshenija---Arnaldo-Abeti_i_628477.html (дата обращения: 10.09.2013).

¹⁸¹ Александр Лукашенко поздравил Президента Италии Джорджо Наполитано с национальным праздником [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press144929.html#doc> (дата обращения: 10.09.2013).

БЕЛАРУСЬ – ТУРЦИЯ: ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Одной из особенностей современной глобально-информационной эпохи является усиление тенденции формирования новых региональных форматов взаимодействия, которые должны стать важным компонентом решения не только локальных задач двустороннего сотрудничества стран, относящихся к разным локальным цивилизациям, но и совместного реагирования на общие угрозы, смягчения последствий кризисов, повышения устойчивости национальных экономик. Достаточно убедительной аргументацией правомерности такого вывода могут служить складывающиеся сегодня отношения Беларуси и Турции – стран, представляющих разные локальные цивилизации, но путем межкультурного диалога настойчиво прокладывающих свою «дорожную карту» к стратегическому уровню двустороннего партнерства.

Турция является одним из наиболее перспективных направлений активизации и развития международного сотрудничества на европейском континенте для Беларуси, что обусловлено рядом обстоятельств. Прежде всего сегодня очевиден рост влияния и авторитета этой страны за пределами Европы – на Ближнем Востоке, в Северной Африке, в Каспийском регионе, в Центральной Азии, что нельзя не учитывать при расширении торгово-экономических связей нашей республики в названных регионах. Важно и то, что в последние годы турецкая внешняя политика стала более открытой. «На новом этапе Турция начала действовать самостоятельно, ее политика стала независимой. Интенсивно развиваются дружеские отношения с соседними странами, где отсутствуют какие-либо политические трения»¹⁸².

¹⁸² Элдем З. Развитие внешней политики Турции в XX – начале XXI в. // Беларусь – Турция: пути сотрудничества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. – Минск, 2010. – С. 60.

Не секрет, что во времена Советского Союза отношения между Беларусью и Турцией в политической сфере были сдержанными. «Развитию диалога препятствовали отсутствие у советских республик возможности проводить самостоятельную внешнюю политику и идеологическая ограниченность внешней политики СССР, руководство которого относилось к входящей в НАТО и слишком тесно связанной с США (с точки зрения Кремля) Турции настороженно»¹⁸³. И только обретение независимости Республикой Беларусь позволило активизировать белорусско-турецкие контакты. Уже 25 марта 1992 года между двумя странами были установлены дипломатические отношения, а в июле 1996 года в ходе официального визита главы белорусского государства в Турцию подписан Договор о дружбе и сотрудничестве, вступивший в силу в апреле 2000 года.

В этом документе стороны обязались выстраивать отношения на основе добрососедства, сотрудничества и взаимного доверия, уважать политическую независимость, суверенитет, территориальную целостность, не вмешиваться во внутренние дела друг друга и мирно разрешать возникающие споры, а также поддерживать «развитие контактов между политическими партиями, общественными организациями, профессиональными союзами, объединениями, ассоциациями, организациями в области образования, средств массовой информации и гражданами»¹⁸⁴. Здесь же зафиксирована обоюдная заинтересованность поддерживать развитие сотрудничества в области прессы, радио и телевизионного вещания, а также инициативы, которые служили бы делу широкого ознакомления граждан двух стран с культурой, искусством, литературой и средствами массовой информации. О необходимости содействия «развитию сотрудничества между своими информационными агентствами и учреждениями средств массовой информации»¹⁸⁵ говорится и в межправительственном белорусско-турецком Соглашении о сотрудничестве в областях образования, науки, культуры и спорта, вступившем в силу 4 июня 1996 года.

За минувшие годы Беларусь и Турция создали обширную договорно-правовую базу, включающую около 50 договоров межправительственного и межведомственного характера. Наличие этих документов сегодня позволяет эффективно развивать отношения в политической, военной, военно-промышленной, гуманитарной, научно-технической, культурной сферах. В их числе, помимо называвшихся выше, мож-

¹⁸³ Тихомиров А. В. Состояние политического диалога между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой в 1992–2009 гг. // Беларусь – Турция: пути сотрудничества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. – С. 43.

¹⁸⁴ Договор о дружбе и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Турецкой Республикой [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://busel.org/texts/catlet/id5ewneui.htm> (дата обращения: 05.02.2012).

¹⁸⁵ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Турецкой Республики о сотрудничестве в областях образования, науки, культуры и спорта [Электронный ресурс]. – 1995. – URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org457/basic/text0650.htm> (дата обращения: 05.02.2012).

но отметить наиболее важные соглашения: о торговом и экономическом сотрудничестве; о взаимном содействии и взаимной защите инвестиций; о воздушном сообщении; о международном автомобильном сообщении; о сотрудничестве в области туризма; об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы; о сотрудничестве в борьбе с международной организованной преступностью, международной нелегальной торговлей наркотиками и международным терроризмом; о сотрудничестве в области военного обучения, техники и науки; а также Протокол о сотрудничестве в области обмена информацией.

О весьма широком спектре нынешнего белорусско-турецкого партнерства говорит и тот факт, что все это взаимодействие координируется в рамках деятельности следующих двусторонних структур: Совместная межправительственная экономическая комиссия; Совет делового сотрудничества; комиссии — по туризму, научно-техническому сотрудничеству, международному автомобильному сообщению, сотрудничеству в области оборонной промышленности, консульским вопросам, по линии органов внутренних дел. Все это красноречиво подтверждает стремление Беларуси «выйти на уровень стратегического партнерства с Турцией»¹⁸⁶ и готовность нашей страны предложить турецким партнерам ряд перспективных направлений для совместной деятельности.

Необходимые предпосылки для этого есть. Так, за 2005—2009 годы товарооборот между двумя странами увеличился приблизительно в пять раз, за 2010 г. — на 36 %, за 2011 г. — еще на 20 %. По мнению спикера турецкого парламента Д. Чичека, «задача по увеличению товарооборота между нашими странами до 3 млрд долларов вполне выполнима. <...> Нам нужно больше узнавать друг о друге. И усилий политиков и дипломатов здесь недостаточно. Необходимо, чтобы более активно подключились и СМИ»¹⁸⁷. Сегодня речь идет о том, что приоритетом в развитии двустороннего экономического сотрудничества Беларуси и Турции должен стать уход от чистой торговли товарами с выработкой новой — кооперационной — формулы взаимодействия как важнейшего механизма выживания в нынешних непростых экономических условиях. Ведь «наши страны являются естественными союзниками, поскольку во внешнеторговом контексте мы не конкурируем, а дополняем и поддерживаем экспортно-производственный потенциал друг друга»¹⁸⁸.

Еще в 2010 году по поручению главы белорусского государства была начата проработка нескольких направлений взаимодействия с Турцией — в машиностроительном комплексе, легкой промышленности и транспортной сфере, чтобы

¹⁸⁶ Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Турции Реджепом Тайипом Эрдоганом и Президентом этой страны Абдуллой Гюлем [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press98979.html#doc> (дата обращения: 04.02.2012).

¹⁸⁷ Чичек Д. Белорусам и туркам необходимо лучше узнать друг друга // 7 дней. — 2011. — 17 нояб.

¹⁸⁸ Зайцев А. Ю. Белорусско-турецкие отношения на современном этапе // Беларусь — Турция: пути сотрудничества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. — С. 18.

вывести это сотрудничество на принципиально иной уровень. Дело в том, что Турцию в Беларуси уже рассматривают «не как пространство для чистых продаж техники и другой промышленной продукции, а как возможность реализации совместных проектов путем промышленной кооперации. Именно такой подход обеспечит успех нашего взаимодействия в этой сфере. Турецкий бизнес с его опытом работы на рынке Евросоюза, наличием необходимых видов производства, европейских и американских сертификатов при эффективном выстраивании промышленной кооперации с белорусскими предприятиями создает уникальную возможность сотрудничества и совместного проникновения на рынки третьих стран»¹⁸⁹.

То, что машиностроительный комплекс стоит в ряду приоритетов белорусско-турецкого делового партнерства на первом месте, объяснимо. Ведь Турция — это страна с развитой горнодобывающей промышленностью, мощным и современным сельским хозяйством, где потребность в модернизации и обновлении парка техники постоянно растет. И здесь свою важную партнерскую роль могут и должны сыграть белорусские производители и поставщики тракторов, грузовых автомобилей. Кстати, на 7-м заседании Белорусско-Турецкой совместной межправительственной экономической комиссии отмечалось, что «перспективным направлением наращивания торгово-экономического взаимодействия наших стран является сотрудничество в промышленной кооперации и совместном производстве»¹⁹⁰. И, в частности, 2 ноября 2011 года был подписан документ о создании совместной компании по производству белорусских тракторов в Турции с потенциалом выпуска там 5 тыс. машин к 2015 году. А продолжением темы белорусско-турецкого сотрудничества в сфере машиностроения «может стать организация сборочных производств грузовиков МАЗ на турецкой территории. Заинтересованность в такой программе действий высказали обе стороны»¹⁹¹.

Значительные перспективы белорусско-турецкого взаимодействия просматриваются в области легкой промышленности. И прежде всего это заметно в хлопчатобумажном производстве. Ведь на долю турецкого хлопка приходится около двух пятых мирового урожая. Сотрудничество с белорусскими партнерами в этой связи для турецких бизнесменов — один из вариантов выхода на новые рынки сбыта. Вот почему Турция проявила интерес к участию в модернизации и приватизации ряда бе-

¹⁸⁹ Колесник В. Отмена виз только усилит интерес белорусов к этой прекрасной стране // Рэспубліка. — 2011. — 2 дек.

¹⁹⁰ Материалы подхода к прессе министра иностранных дел Республики Беларусь Сергея Мартынова в рамках седьмого заседания Белорусско-Турецкой совместной межправительственной экономической комиссии (г. Минск, 3 ноября 2011 г.) [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.mfa.gov.by/press/news_mfa/daa59b68c31430c3.html (дата обращения: 04.02.2012).

¹⁹¹ Беларусь — Турция: масштабы взаимодействия расширяются [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/belarus_%E2%80%94_turciya__masshtabi_vzaimodeistviya_ras.html (дата обращения: 02.02.2012).

лорусских предприятий в этом сегменте экономики. В частности, была достигнута договоренность о крупном проекте по развитию белорусского камвольного производства. Тендер на 200 млн долларов выиграла турецкая компания «Де Текстиль» — на реализацию проекта по созданию производства камвольных тканей в объеме 4 млн погонных метров в год на базе ОАО «Камволь». Высок интерес турецких предпринимателей к изделиям из льна, которые производятся в Беларуси, к возможностям участия в белорусском льноводческом комплексе и переработке льна. Перспективным является и взаимодействие с Турцией в производстве изделий из кожи, в чем эта страна традиционно занимает лидирующие позиции.

Третье важнейшее направление намечающегося белорусско-турецкого стратегического партнерства — взаимодействие в транспортной сфере, где турецкая сторона могла бы получить хорошую выгоду от использования потенциала белорусско-литовско-украинского проекта ускоренных железнодорожных перевозок «Викинг» — контейнерного поезда, осуществляющего перемещение грузов от Балтики до Черного моря. Турция высказывает большую заинтересованность в этом проекте, с тем чтобы продлить его через Черное море на свою территорию и далее. И в этой связи «речь также может идти о создании совместной белорусско-турецкой транспортной компании»¹⁹².

Транспортно-логистическая сфера по определению предполагает активизацию межрегионального белорусско-турецкого сотрудничества, где с белорусской стороны активным партнером турецких предпринимателей все больше начинает выступать Гомельская область. Так, в июне 2011 года турецкие компании «Эрсай Иншаат» и «Маджар Групп» провели переговоры в Беларуси по вопросу строительства транспортно-логистического центра на базе аэропорта Гомеля. Серьезную заинтересованность турецкие партнеры высказывают и в плане создания инфраструктуры международных перевозок грузов водным транспортом, в том числе путем создания транспортного портового терминала на реке Днепр в Брагинском районе Гомельской области.

Реальным участником регионального сотрудничества с Турцией становится и Могилевская область, где в разработке находится вопрос создания на территории свободной экономической зоны «Могилев» предприятий по выпуску автомобильных запчастей и компонентов при поддержке турецкой профильной Ассоциации производителей автокомпонентов. «Производство автомобильных компонентов и развитие отрасли машиностроения в Беларуси — весьма привлекательные направления работы для турецких фирм, так как в Турции каждый год производится более миллиона автомобилей различных зарубежных марок, по-

¹⁹² Александр Лукашенко встретился с министром иностранных дел Сергеем Мартыновым [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press99682.html#doc> (дата обращения: 02.02.2012).

этому тема производства автомобиля собственной марки — на повестке дня правительства Турции»¹⁹³.

Об активизации белорусско-турецкого межрегионального взаимодействия говорит и тот факт, что «за последнее время Беларусь посетили делегации бизнесменов из таких городов, как Стамбул, Анкара, Анталья, Самсун, Бурса. Здесь они провели ряд важных встреч. Деловые люди из всех городов Турции интересуются Беларусью. <...> Бизнесмены из всех турецких провинций развивают торговые отношения с Беларусью»¹⁹⁴. Расширяется взаимодействие и на уровне администраций регионов двух стран. «В частности, контакты по линии побратимства налажены между Минском и Анкарой, Несвижем и Сильвери, Витебском и Юргюпом, Брестом и Анталей, Речицей и Белеком»¹⁹⁵. В перспективе эти контакты могут и должны перерасти в полноценные соглашения о побратимских связях с доминированием в них инвестиционной, научно-технической, кооперационной тематики, что стало бы актуальным дополнением к традиционным направлениям побратимства, среди которых, как правило, выделяют взаимопомощь и взаимоподдержку в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие народной дипломатии.

Акцент на инвестиционную составляющую белорусско-турецкого межрегионального сотрудничества актуален в силу задач, поставленных белорусским правительством: «С помощью прямых иностранных инвестиций в Беларуси необходимо запустить новую волну индустриального технологического развития. Тем самым будут созданы условия для притока долгосрочных качественных и эффективных, так называемых умных инвестиций и технологий»¹⁹⁶. Здесь уместно заметить, что Турция является активным инвестором белорусской экономики, в которую в 2010 году поступило 16 млн долларов турецких инвестиций, в том числе прямых — 14 млн долларов. В первом полугодии 2011 года эти цифры выросли сразу в 3,9 раза. Основные успешно реализованные турецкие инвестиционные проекты в нашей стране пока имеют место в сферах строительства и телекоммуникаций. В частности, завершена реконструкция гостиниц «Crown Plaza Minsk» и «Октябрьская» в Минске

¹⁹³ *Озкая Н.* У нас в Турции любят белорусов! // *Союз предпринимателей.* — 2011. — 28 дек.

¹⁹⁴ *Байар Г.* Турецкие бизнесмены заинтересованы в Беларуси // *Союз предпринимателей.* — 2009. — 18 авг.

¹⁹⁵ *Семак Е. А.* Развитие экономического сотрудничества Беларуси и Турции в условиях мирового финансового кризиса // *Беларусь — Турция: пути сотрудничества* : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. — С. 74.

¹⁹⁶ Концепция сбалансированного развития экономики будет реализовываться в 2012 году [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4126> (дата обращения: 05.02.2012).

(превращение ее в «Президент Отель»). Хорошим примером прямых инвестиций из Турции стало приобретение турецкой телекоммуникационной компанией «Life Telecom» в 2008 году акций GSM-оператора ЗАО «БеСТ» с вложением в него более 800 млн долларов в течение двух-трех лет. В целом же «с объемом инвестиций в 1 млрд долларов Турция входит в первую тройку стран — иностранных инвесторов в белорусскую экономику»¹⁹⁷.

Сегодня особенно актуален приход турецких инвестиций в такие важные для белорусской экономики сегменты, как энергетика, малый и средний бизнес. Что касается последнего, то турецкие предприниматели присутствовали в Беларуси еще в начале XX века. «Такой показатель, как рекламные объявления в революционных белорусских газетах, позволяет с уверенностью говорить о том, что сто лет назад, по крайней мере, в сфере услуг и торговли наличие турецкой кофейни, пекарни, бакалейной лавки или магазина было одним из штрихов тогдашнего предпринимательства»¹⁹⁸. В Турции на долю малого и среднего предпринимательства приходится 99 % всех работающих фирм, более 60 % экспорта и свыше 40 % импорта. «Именно такие предприятия проявляют наибольший интерес к Беларуси, особенно активно работая на белорусском рынке и изучая его возможности»¹⁹⁹. В этой связи представляется важным достигнутое решение сторон подписать Протокол о сотрудничестве между Организацией по развитию малых и средних промышленных предприятий Турции и Управлением предпринимательства Министерства экономики Беларуси.

О том, что Турция в последнее время становится гораздо ближе и понятнее белорусам, говорит и такой факт: ежегодно эту страну с туристическими целями посещает не менее 150 тыс. белорусских граждан, что играет большую роль в плане знакомства и сближения наших народов. В ближайшей перспективе этот процесс, судя по всему, будет только усиливаться в свете состоявшегося подписания сторонами Соглашения о взаимных безвизовых поездках граждан. Все это только подчеркивает необходимость гораздо более активного и глубокого освещения в медиа обеих стран темы развития белорусско-турецкого взаимодействия и вывода его на стратегический уровень. Уже очевидна потребность перевода медийных связей Беларуси и Турции на уровень, адекватный динамике развития всего комплекса двусторонних отношений. Ведь «глобализирующийся мир и возрастающая интенсив-

¹⁹⁷ *Озкая Н.* Наши народы будут продолжать развивать отношения, основанные на дружеских узах, для достижения стабильного будущего, построенного на взаимной выгоде [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.businessnews.by/index.php/component/content/article/143-diplomatic-courier/224-turtsiya> (дата обращения: 05.02.2012).

¹⁹⁸ *Киштымов А. Л.* Турецкие капиталы и турецкие предприниматели в экономике Минска начала XX века // Беларусь — Турция: пути сотрудничества : материалы Международ. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. — С. 95.

¹⁹⁹ *Озкая Н.* У нас в Турции любят белорусов! // Союз предпринимателей. — 2011. — 28 дек.

ность сотрудничества напоминают нам о том, что нужно ускорить процесс знакомства друг с другом. Это невозможно без осуществления диалога»²⁰⁰.

Чтобы выйти на уровень стратегического партнерства и реализовать его огромный потенциал, необходимо изменить, в первую очередь, традиционные представления людей об этих отношениях, обращая внимание на то общее, что действительно можно обнаружить при внимательном их изучении. Это актуально и по той причине, что «до сих пор в белорусском обществе преобладают устаревшие представления о жизни турецкого народа, а многие из турецких бизнесменов имеют слабое представление о том, что за страна Беларусь и где она находится. И это одна из причин того, что Турция по-прежнему не поднимается выше 20-го места среди торговых партнеров Беларуси»²⁰¹. Иными словами, массовое сознание и в Беларуси, и в Турции еще отстает от реальных темпов изменений в двусторонних отношениях. И вклад СМИ в решение данных проблем пока с обеих сторон минимален. Чтобы добиться массового понимания происходящих между странами процессов, их значения и влияния на судьбу каждого человека, надо их сначала, что называется, «разжевать», «разложить по полочкам», разъяснить. При этом представители международного сегмента журналистики должны демонстрировать высокий профессионализм, глубокие специальные знания, способность генерировать новые творческие идеи, умение вести диалог с представителями другой страны.

В этой связи следует отметить 2011 год как веху в активизации контактов белорусских и турецких медиа. В октябре делегация белорусских журналистов побывала в Турции, где провела ряд интересных и важных встреч в Стамбуле и Анкаре. А спустя полтора месяца при совместной поддержке Белорусского союза журналистов и общественного объединения «Диалог Евразия» состоялся ответный визит делегации турецких журналистов. Появились первые публикации с обеих сторон, которые подтверждают простую мысль: даже такие весьма краткосрочные пресс-туры помогают народам Беларуси и Турции через медиа лучше узнавать друг друга. Но начавшееся движение к стратегическому партнерству двух стран требует перехода от простых форм информационного обмена к системным шагам по реализации совместных проектов в медиасфере, которые должны предложить прежде всего представители международного сегмента белорусской и турецкой журналистики.

²⁰⁰ Акдаг М. Турция и Беларусь на пути вступления в Европейский союз // Беларусь – Турция: пути сотрудничества : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8 дек. 2009 г. – С. 27.

²⁰¹ Васильева Е. А. Либерализация турецкой экономики: уроки для Беларуси // Там же. – С. 83.

СНГ: СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

В декабре 2010 года президенты Беларуси, Казахстана и России заявили о начале с 1 января 2012 года полноценного функционирования Единого экономического пространства трех стран, что дало новый импульс развитию более тесной интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса, роста благосостояния народов трех бывших советских республик. Конечная цель этих интеграционных преобразований на постсоветском пространстве — движение «к созданию Евразийского экономического союза для обеспечения гармоничного, взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства»²⁰².

На пресс-конференции, состоявшейся тогда по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества, президент Казахстана Нурсултан Назарбаев посетовал, что «у нас в странах разъяснение очень неважное того, что мы делаем», и обратился с просьбой к журналистам все правильно разъяснить, так как «мы уверены, что потянутся другие государства... <...> Уже иностранцы, целые объединения идут, признают Таможенный союз и признают Единое экономическое пространство»²⁰³. Это упрек в адрес средств массовой информации трех стран, дальше других продвинувшихся сегодня в направлении интеграции на постсо-

²⁰² Декларация о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. 9 декабря 2010 года [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/802 (дата обращения: 28.06.2011).

²⁰³ Пресс-конференция по итогам заседаний Высшего органа Таможенного союза и Межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества. 9 декабря 2010 года [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://президент.рф/transcripts/9764> (дата обращения: 28.06.2011).

ветском пространстве, справедлив. Более того, он имеет под собой серьезные основания и должен быть внимательно рассмотрен как существенный недостаток в работе журналистов-международников. И не только по той причине, что в принятом несколько лет назад новом Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» подчеркивается необходимость международного сотрудничества массмедиа²⁰⁴, развитие которого является важнейшей задачей белорусской международной журналистики.

В свое время именно Республика Беларусь выступила инициатором разработки концептуальных подходов и основных направлений сотрудничества по формированию информационного пространства государств – участников Содружества Независимых Государств²⁰⁵. Еще в 1992 – 1996 годах в СНГ был принят ряд важных документов в области средств массовой информации, которые создали правовую основу для целенаправленной работы по информационному обеспечению деятельности Содружества. В частности, в 1996 году девять стран – Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия и Таджикистан – приняли «Концепцию формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств», которая, хотя и носила рекомендательный характер, но была основана на констатации имевшегося тогда информационного сближения государств СНГ и представляла собой систему согласованных взглядов на цели и приоритеты в сферах сотрудничества участников СНГ в развитии межгосударственных информационных обменов.

Под информационным пространством СНГ в данном документе и сегодня понимается совокупность национальных информационных пространств государств – участников СНГ, взаимодействующих на основе соответствующих межгосударственных договоров по согласованным сферам деятельности. А формирование информационного пространства СНГ есть «совокупность согласованных на межгосударственном уровне мероприятий и условий по развитию на взаимовыгодной основе межгосударственных информационных обменов в интересах сотрудничества государств – участников СНГ в согласованных сферах деятельности и в соответствии с международными принципами распространения информации в целях обеспечения и удовлетворения информационных потребностей граждан, предприятий, организаций и органов управления государств Содружества»²⁰⁶.

²⁰⁴ О средствах массовой информации : Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г., № 427-3 [Электронный ресурс]. – 2008. – URL: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10800427> (дата обращения: 28.06.2011).

²⁰⁵ Концептуальные подходы и основные направления сотрудничества по формированию информационного пространства государств – участников Содружества Независимых Государств / Коротченя И. М. [и др.]. – Минск : Ин-т информации и прогноза при Администрации Президента Респ. Беларусь, 1995. – С. 4.

²⁰⁶ Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 1996. – URL: <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/1/sng/41.htm> (дата обращения: 24.06.2011).

В силу того что глобальные информационные системы в последние десятилетия связали мир в единое целое и сделали все государства информационно взаимозависимыми, заставляя их при этом проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества, еще пятнадцать лет назад было очевидно, что решение проблем информационного обеспечения СНГ должно опережать по времени каждый очередной шаг в налаживании международного сотрудничества в той или иной сфере. Но то, что убедительно выглядело в теории, не смогло найти в полной мере адекватного отражения на практике. Фактически в плане обеспечения беспрепятственного и нецензурируемого распространения открытой информации о жизнедеятельности государств — участников СНГ и органов Содружества, что является одной из важнейших задач формирования и развития информационного пространства СНГ, можно назвать только один конкретный факт — создание в 1992 году Межгосударственной телерадиовещательной компании «Мир», которая и стала базовым элементом всей информационной работы СНГ. Что касается других аспектов медийного обеспечения и поддержки интеграционных процессов на постсоветском пространстве, то «так і не была створана адзіная інфармацыйная прастора СНД. Хаця ўсе ўмовы для гэтага ёсць. Шматмільённая аўдыторыя постсавецкіх рэспублік заслугоўвае задавальнення сваіх інфармацыйных запатрабаванняў не толькі праз МТРК “Мір”, але і іншымі, у тым ліку і друкаванымі, сродкамі масавай інфармацыі»²⁰⁷.

На проходившем в июне 2010 года в Минске V Белорусском международном медиафоруме «Партнерство во имя будущего» отмечалась необходимость активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве в целях эффективного противодействия новым вызовам и угрозам, обеспечения международной безопасности и справедливого миропорядка, повышения качества жизни народов бывшего Советского Союза. И важнейшими условиями решения этой задачи были названы «возрождение общего информационного пространства постсоветских государств, единой системы мировоззренческих ориентиров и ценностей... <...> ...Консолидация усилий для совместного решения проблем гуманитарной сферы, межнациональных и межконфессиональных отношений, образования, науки, массовой информации и культуры, экологии», а также то, что средства массовой информации должны играть в процессах интеграции активную созидательную роль»²⁰⁸.

За последние полтора десятка лет медийные ресурсы стали более самостоятельным и влиятельным элементом информационного пространства СНГ. И сего-

²⁰⁷ Дубовік С. Інфармацыйнае забеспячэнне дзейнасці СНД: час патрабуе ўдасканалення // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы. Перспектывы : матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск, 2007. — Вып. 9. — С. 25.

²⁰⁸ V Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.mininform.gov.by/rus/action/mediaforum/> (дата обращения: 16.06.2011).

дня информационное сопровождение интеграции в рамках Содружества уже перестает быть сопутствующим или вспомогательным элементом, а само становится приоритетным фактором. Ведь «от того, насколько точна и своевременна будет информация о путях экономических преобразований, зависит эффективность проводимой политики во всех областях»²⁰⁹. В СНГ взаимодействие средств массовой информации объективно имеет большой созидательный потенциал, так как конкуренция между массмедиа здесь осуществляется фактически только на публицистическом уровне и служит всестороннему формированию общего информационного пространства в силу того, что подавляющее большинство медийных ресурсов стран Содружества не является инструментом нагнетания напряженности, раздувания разногласий и конфликтов, распространения провокационных слухов, риторики национального эгоизма, а служит идеям созидания и нравственности, терпимости и сотрудничества, взаимопонимания и укрепления взаимоуважения между странами и людьми. Это дает им изначальную возможность развивать принципы интеграционного партнерства, которые лежат в основе единого информационного, а вместе с ним и других пространств — правового, экономического, политического. К числу таких принципов относятся добровольность и взаимопомощь, экономическая взаимная выгода, правовая гарантированность и ответственность за принятые обязательства. Так что «важнейшим объединяющим фактором постсоветских стран является создание общего пространства гуманитарных ценностей путем реализации совместных долгосрочных программ в области культуры, науки, образования и средств массовой информации, где основная задача массмедиа — организовывать полноценный диалог власти и людей, служить индикатором настроений общества, формировать общественно-политическое мнение, препятствовать проникновению деструктивных идей»²¹⁰.

Напомним, что создание СНГ в свое время предполагало сохранение сложившегося еще в Советском Союзе единого экономического, гуманитарного, информационного пространства без единого государства — за счет сохранения и укрепления существовавших тогда тесных и эффективных связей между союзными республиками, ставшими в одночасье суверенными государствами. Однако «за годы существования СНГ выявилось острое противоречие между потенциальными возможностями Содружества (прежде всего в экономике) и фактическим состоянием взаимного сотрудничества»²¹¹. Пробуксовку интеграционных процессов СНГ вызвали трансформация национальных экономик, углубившиеся различия между страна-

²⁰⁹ *Толстик И. А.* Медиафера в системе международной интеграции. — Минск : Право и экономика, 2010. — С. 8.

²¹⁰ Современные массмедиа — важнейший инструмент формирования общественного мнения. Выступление Главы Администрации Президента Республики Беларусь В. В. Макея на V Белорусском международном медиафоруме // *Беларус. думка.* — 2010. — № 6. — С. 5.

²¹¹ *Шурубович А.* Постсоветские региональные объединения: достижения, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://analyticsmz.ru/?p=1123> (дата обращения: 29.06.2011).

ми — участницами Содружества по ключевым экономическим позициям, а также последовавшая вслед за этим фрагментация политического пространства. Неудачи в экономической и политической интеграции еще раз убедительно продемонстрировали всем участникам СНГ правоту истины: каждому очередному шагу в налаживании международного интеграционного или кооперационного сотрудничества в той или иной сфере должно предшествовать решение проблем информационно-медийного обеспечения этого шага. Возможно, понимание этой истины и привело к тому, что в последние годы в странах СНГ сотрудничество в гуманитарной и информационной областях заметно активизировалось.

В Соглашении о гуманитарном сотрудничестве государств — участников СНГ, подписанном в 2005 году, стороны договорились в целях формирования общего информационного пространства Содружества принять меры по укреплению взаимодействия средств массовой информации для «формирования в мировом сообществе объективного и полного представления о социально-политической, экономической и культурной жизни стран Содружества; создания с учетом национального законодательства условий для деятельности средств массовой информации любой Стороны на территории каждой из сторон»²¹².

Одной из основных целей Совета по гуманитарному сотрудничеству государств — участников Содружества Независимых Государств, созданного в 2006 году, стала координация многостороннего взаимодействия в области информации и массовых коммуникаций. Главная задача — развитие механизмов сотрудничества, а в числе главных функций выделены «определение приоритетных направлений и форм сотрудничества в гуманитарной сфере, выработка предложений для взаимодействия и координации совместных действий по основным направлениям гуманитарного сотрудничества... <...> ...Разработка и обеспечение реализации совместных международных программ, проектов и мероприятий в области информации и массовых коммуникаций»²¹³. В «Концепции дальнейшего развития Содружества Независимых Государств», принятой в 2007 году, тема развития сотрудничества в гуманитарной сфере дополнена важным для средств массовой информации пунктом: «Обеспечение эффективной диалоговой площадки на всех уровнях... <...> ... И подготовки Содружества к новым этапам углубленного сотрудничества»²¹⁴, среди которых значатся: укрепление добрососедских отношений между государствами — участниками СНГ, основанных на уважении интересов

²¹² Соглашение о гуманитарном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=3994> (дата обращения: 25.06.2011).

²¹³ Соглашение о Совете по гуманитарному сотрудничеству государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blockc0/rtf-e8u3o6.htm (дата обращения: 29.06.2011).

²¹⁴ Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: http://www.armeniaforeignministry.com/perspectives/concept_cis.pdf (дата обращения: 25.06.2011).

друг друга; повышение конкурентоспособности государств-участников, обеспечение вхождения в мировое хозяйство в целях достижения прогресса и процветания; достижение максимальной эффективности в совместном решении проблем, порожаемых глобализацией, использование ее преимуществ. Попутно отметим, что в плане мероприятий по выполнению названной концепции присутствует отдельный пункт, призывающий и обязывающий журналистов СНГ разработать конкретные мероприятия, направленные на обеспечение свободного обмена печатными изданиями, телерадиопродукцией, взаимной доступности медиаресурсов, формирование межгосударственных информационных каналов.

Все эти факты говорят о том, что в СНГ сложилось ясное понимание того, что отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов между входящими в эту структуру государствами, ибо «без единого информационного пространства, создающего взаимовыгодную интеграционную основу для развития делового сотрудничества во всех областях политической, экономической и культурной жизни, интеграция государств становится весьма проблематичной»²¹⁵.

Еще на Форуме национальных СМИ стран СНГ и Балтии, проходившем в 2009 году в Москве, отмечалось, что взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве может и должно быть особенно эффективным, так как «партнерство СМИ неизбежно повлияет на общественные процессы в странах Содружества, и самым благотворным образом. Многие беды, как известно, происходят от невежества и элементарно плохой информированности людей о происходящем. Чем больше мы знаем друг о друге — тем легче нам находить общий язык»²¹⁶. Эти слова главного редактора молдавской газеты «Коммунист» Александра Исаева очень точно иллюстрируют мысль о том, что идея объединения усилий журналистов в целях обсуждения проблем толерантности, межкультурного сотрудничества и профессиональной этики, как никогда ранее, востребована и делает тему влияния средств массовой информации постсоветского пространства на контент интеграции стран СНГ особенно актуальной сегодня, так как, по выражению декана Высшей школы телевидения МГУ Виталия Третьякова, «без единого информационного пространства удержать все другое единство нереально»²¹⁷.

Реальным шагом по укреплению сотрудничества журналистов на постсоветском пространстве стало и создание в 2006 году Межгосударственного фонда гуманитар-

²¹⁵ Утешев Д. А., Морозов А. А. Информационное пространство ЦАР и информационная безопасность: современное состояние и тенденции [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: <http://www.analitika.org/article.php?story=20061114042019586> (дата обращения: 18.06.2011).

²¹⁶ Медиа СНГ устроили перезагрузку [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=618600> (дата обращения: 25.06.2011).

²¹⁷ Там же.

ного сотрудничества государств — участников СНГ, цель которого заключается в осуществлении проектов, направленных на «развитие единого информационного пространства стран Содружества, содействие объективному и профессиональному освещению в СМИ стран СНГ интеграционных процессов в гуманитарной сфере, усилению гуманитарной составляющей информационных потоков на пространстве СНГ, сохранению общих гуманистических ценностей, укреплению культуры и толерантности, взаимопониманию и сближению народов стран СНГ»²¹⁸. Под эгидой этого фонда в октябре 2010 года на V Форуме творческой и научной интеллигенции государств — участников СНГ в Москве прошла презентация Пресс-клуба СНГ — проекта, который предусматривает налаживание и активизацию постоянных контактов между журналистами СМИ стран СНГ, Балтии и Грузии, а также «будет активно взаимодействовать с ведущими высшими учебными заведениями стран СНГ, готовящих будущих журналистов, и способствовать их общению еще на вузовском уровне с коллегами из других стран Содружества»²¹⁹.

Именно при поддержке данного фонда Министерство информации Республики Беларусь организовало в июне 2011 года на базе Института журналистики Белорусского государственного университета VI Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего: патриотизм, духовность, единение», в рамках которого работала и Летняя школа журналистики, претендующая уже на самостоятельный формат, о чем сообщил министр информации Республики Беларусь, сопредседатель Совета по гуманитарному сотрудничеству государств — участников СНГ Олег Пролесковский: «Это возможность для молодых журналистов, студентов стран СНГ общаться, знакомиться, обмениваться опытом, несмотря на какие-то межгосударственные трения»²²⁰.

Как видим, сегодня на административном уровне сделано и делается немало для создания «коридора» информационно-интеграционных возможностей журналистам-международникам постсоветских стран для полноценного участия в формировании единого информационного пространства СНГ, «коридора», по которому надо идти с конкретными проектами сотрудничества конкретных средств массовой информации разных стран Содружества. Объективные предпосылки для появления подобных проектов, как уже отмечалось, есть. Нет или очень мало только самих проектов. По мнению социологов, это происходит по причине того, что «создание единой медиасреды, являющейся составной частью

²¹⁸ О фонде [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfsgs-sng.org/mfsgs/o_fonde/ (дата обращения: 29.06.2011).

²¹⁹ Пресс-клуб СНГ. Взаимодействие журналистов на постсоветском пространстве [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://ria.ru/pressclub/20101015/285190153-recording.html> (дата обращения: 25.06.2011).

²²⁰ Летняя школа журналистики может стать самостоятельным форумом [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.mfsgs-sng.org/activity/media/643.html> (дата обращения: 29.06.2011).

общего информационного пространства, оказывается на периферии внимания. Между тем именно СМИ, как мощный инструмент воздействия на общественное мнение, могут играть ключевую роль и в интеграционных, и в дезинтеграционных процессах на постсоветском пространстве»²²¹.

Существенной причиной названной негативной тенденции является то, что средства массовой информации стран СНГ не уделяют должного внимания международной тематике в целом и проблематике взаимоотношений на постсоветском пространстве в частности. И международный сегмент белорусской журналистики в этом смысле не исключение. «В ведущих общественно-политических газетах Беларуси международная тематика представлена, как правило, информационными сообщениями, в которых упор делается лишь на одном аспекте события, отдельном факте, явлении, представляющем общественный интерес, с максимальной пространственно-временной локализацией. При этом редко демонстрируется стремление вскрыть сущность важных фактов или событий, показать их содержание, помочь аудитории оценить значение явления, о котором идет речь»²²².

В этом разрыве между информационной и аналитической составляющими международной тематики, на наш взгляд, и кроется одна из наиболее существенных болевых точек как белорусской международной журналистики, так и международного сегмента национальной журналистики других государств Содружества, что в конечном итоге сказывается и на качестве освещения тематики интеграционных процессов на постсоветском пространстве, и на темпах формирования единого информационного пространства СНГ. Устранить этот дисбаланс — ближайшая творческая задача не только белорусских журналистов-международников, но и их коллег из других постсоветских стран.

²²¹ Единая интернациональная медиасреда как фактор гуманитарной интеграции на постсоветском пространстве. Концепция социологического исследования. — М. : Евразмонитор, 2010. — С. 5.

²²² Вальковский М. А. Международная проблематика в белорусских печатных СМИ: жанровая тематическая структура // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов / под общ. ред. проф. В. Г. Шадурского. — Минск, 2011. — Вып. 7, т. 2. — С. 195.

СНГ: ПРИОРИТЕТЫ ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ И МЕДИА

В 2013 году в Содружестве Независимых Государств председательствовала Республика Беларусь, которая «заинтересована в интенсификации многопланового взаимодействия со странами Содружества на двустороннем уровне и в рамках интеграционных объединений»²²³. Созданная 8 декабря 1991 года, эта региональная международная организация, «главной целью которой является сотрудничество в политической, экономической, экологической, гуманитарной, культурной и иных областях»²²⁴, сегодня объединяет в своих рядах 11 бывших советских республик и является единственной в своем роде платформой многостороннего взаимодействия ее участников практически во всех областях.

В СНГ нет наднациональных органов, что позволяет учитывать разную степень готовности входящих в организацию стран к интеграции, предоставляет возможность каждой из них участвовать в интеграционных процессах в той мере и в тех областях, которые в данный момент наиболее отвечают ее национальным интересам. К числу основных рабочих органов Содружества относятся: Совет глав государств, Совет глав правительств, Совет министров иностранных дел, Экономический совет. Их возглавляют в течение года представители одного государства. Есть также Исполнительный комитет СНГ, расположенный в Минске, который является единым постоянно действующим исполнительным и координирующим органом Содружества. К числу важных межгосударственных структур относятся еще Межпарламентская ассамблея СНГ, Экономический суд СНГ, Статистический комитет СНГ. Всего же в рамках Содружества действуют 82 межгосударственных органа, в том числе более 70 — отраслевого взаимодействия.

²²³ Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/ (дата обращения: 09.03.2013).

²²⁴ Содружество Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/multilateral/organization/list/ad47e06b59d31b52.html> (дата обращения: 09.03.2013).

За двадцать с лишним лет своего развития «Содружество прошло сложный путь становления, включающий отказ от завышенных ожиданий, преодоление центробежных тенденций, адаптацию его институтов и механизмов к потребностям многостороннего взаимодействия»²²⁵. И сегодня в его актив входят разработка и формирование солидной нормативно-правовой базы межгосударственного взаимодействия в новых условиях, создание разветвленной инфраструктуры отраслевого сотрудничества, координация действий на ключевых направлениях интеграции.

Этапным для СНГ стал 2007 год, когда была принята «Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств», в которой участники этой региональной организации сошлись во мнении, что «влияние процессов глобализации, повышение значения регионального сотрудничества и интеграции как фактора обеспечения стабильности и процветания государств в современном мире, а также появление новых рисков и вызовов диктуют государствам — участникам Содружества потребность во все более тесном взаимодействии»²²⁶. Годом позже главы государств — участников СНГ провозгласили «взаимное экономическое сотрудничество своим приоритетом, определив полноценное торгово-экономическое взаимодействие необходимым условием устойчивого развития»²²⁷.

Логичным продолжением движения по этому пути стало подписание в 2011 году, «в целях формирования условий для свободного движения товаров, понимая необходимость интеграции в мировую экономику и международную торговую систему, руководствуясь стремлением к постоянному повышению уровня жизни населения своих государств»²²⁸, Договора о зоне свободной торговли в СНГ, реализация которого позволит предпринять меры по дальнейшему сближению экономик на постсоветском пространстве, наращиванию взаимного товарооборота, углублению сотрудничества на пути формирования экономического пространства СНГ как целостного и значимого сегмента мирового рынка.

Одна из причин разработки этого многостороннего документа заключалась в том, что действовавшие с начала 90-х годов прошлого века в данной области документы уже устарели, так как принимались в условиях, когда у бывших советских республик еще существовали фактически единые таможенные тарифы, оставшиеся в наследство от Советского Союза. Спустя более 15 лет участники Содружества выработали разные подходы в применении специальных защитных

²²⁵ Аналитический доклад «Итоги деятельности СНГ за 20 лет и задачи на перспективу» [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=3147> (дата обращения: 09.03.2013).

²²⁶ Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2298> (дата обращения: 09.03.2013).

²²⁷ Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2533> (дата обращения: 09.03.2013).

²²⁸ Договор о зоне свободной торговли в СНГ [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://rtpp.com.ua/4business/13/1858.html> (дата обращения: 09.03.2013).

и антидемпинговых мер, поддержке экономики и имеют значительные различия в использовании режима свободной торговли. Вот почему уже сам процесс работы над Договором о Зоне свободной торговли позволил сторонам значительно сблизить позиции и показал, что «зона свободной торговли в СНГ без изъятий и ограничений вдохнет новую жизнь в интеграционные процессы на постсоветском пространстве и значительно повысит имидж Содружества»²²⁹.

Здесь уместно напомнить, что «сегодня договор вступил в силу для шести государств СНГ: России, Беларуси, Украины, Армении, Молдовы и Казахстана. В двух странах — Кыргызстане и Таджикистане — завершаются внутригосударственные процедуры, необходимые для его ратификации. Прорабатывается вопрос о присоединении к договору Узбекистана»²³⁰. И уже на первых этапах его реализации предусмотрено подписание ряда международных документов, которые выведут торгово-экономические отношения стран Содружества на более высокий уровень взаимодействия. «Это прежде всего Соглашение о свободной торговле услугами, Соглашение по транзиту трубопроводным транспортом, Протокол, определяющий обязательства сторон в отношении правил и процедур урегулирования государственных закупок. Проекты этих документов уже разработаны и рассматриваются в государствах»²³¹.

Укреплять и развивать зону свободной торговли как основу взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества в рамках СНГ предполагает и Республика Беларусь, концепция председательства которой в Содружестве предусматривает, что дополнительный импульс росту национальных экономик и потенциалу СНГ в целом призваны дать «углубление взаимовыгодного торгово-экономического и инновационного сотрудничества, межотраслевой и производственной кооперации, а также повышение доступности экологически “зеленых” технологий в государствах — участниках СНГ»²³².

Иными словами, в Минске инновационный компонент развития Содружества причисляют к базовым, ибо «инновации и высокие технологии — это перспектива, постиндустриальное развитие государств СНГ, которое является фактором долгосрочной конкурентоспособности всего региона»²³³. В Беларуси уверены, что

²²⁹ 10 декабря Александр Лукашенко принял участие в сессии Совета коллективной безопасности ОДКБ и заседании Совета глав государств — участников СНГ [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press102249.html#doc> (дата обращения: 08.03.2013).

²³⁰ *Лебедев С.* СНГ живет, динамично развивается, укрепляет свои позиции // Республика. — 2013. — 14 февр.

²³¹ *Лебедев С.* Центр интеграции СНГ — в Минске [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.e-cis.info/page.php?id=22968> (дата обращения: 10.03.2013).

²³² Концепция председательства Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств в 2013 году [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/upload/CIS/concept.pdf> (дата обращения: 08.03.2013).

²³³ Беларусь предлагает повысить эффективность сотрудничества стран СНГ [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3823> (дата обращения: 10.03.2013).

потенциал Содружества далеко не исчерпан. Более того, развивая его вместе, страны постсоветского пространства смогут достичь многого для блага своих народов. И по этой причине белорусская сторона выступила инициатором разработки и создания Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств — участников СНГ на период до 2020 года, цель которой — предложить широкоформатный механизм, позволяющий гармонизировать национальные инновационные системы, национальные законодательства, разрабатывать и реализовывать государственные целевые программы, инновационные проекты других форматов для условий повышения глобальной конкурентоспособности экономик стран СНГ в новых политических и экономических условиях. Проще говоря, государства СНГ должны в современных условиях умело встраиваться в новую посткризисную глобальную экономику, объединяя свой инновационный потенциал, для чего должны создавать совместные крупные научно-производственные корпорации, идти на реализацию системных проектов в будущем.

При утверждении Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств — участников СНГ на период до 2020 года на заседании Совета глав правительств в октябре 2011 года по предложению белорусской стороны в этот документ были включены 73 конкретных проекта, головными организациями в которых определены белорусские научные учреждения и 56 из них должны реализовываться совместно с другими странами. «Среди приоритетных направлений инновационного партнерства — информационно-коммуникационные технологии, клеточная медицина, транспортный комплекс»²³⁴. Предполагается, что выполнение этой программы будет способствовать появлению дополнительных возможностей не только для увеличения товарооборота, но и для создания новых совместных производств в рамках СНГ, трансформации экономик постсоветских республик в их социально ориентированный вид. Кроме того, данная программа предусматривает развитие межгосударственной кооперации в инновационной сфере, мобилизацию и развитие научно-технического потенциала СНГ, кадровое обеспечение инновационного сотрудничества государств Содружества, совместное использование и развитие инновационной инфраструктуры, а также межгосударственное регулирование инновационной деятельности.

Здесь важно отметить, что ускоренное социально-экономическое развитие государств СНГ путем формирования межгосударственного инновационного пространства составляет суть Стратегии экономического развития СНГ, рассчитанной на 2012–2015 годы, в которую также включены меры по формированию условий для создания общего экономического пространства стран СНГ, повышения эффективности использования материальных и природных ресурсов, охраны окружающей среды, развития сотрудничества в области технического регулирования, защиты прав потребителей.

²³⁴ М. Мясникович принял участие в заседании Совета глав правительств СНГ [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4088> (дата обращения: 10.03.2013).

Еще одной инициативой белорусского председательства в 2013 году, направленной на расширение возможностей Содружества, стало «комплексное использование потенциала межрегионального и приграничного сотрудничества государств — участников СНГ»²³⁵. В этом направлении Минск намерен следовать курсом, который в декабре 2012 года обозначили главы государств — участников СНГ: «Мы выражаем готовность и далее способствовать укреплению роли Содружества в формировании системы региональных и межрегиональных взаимоотношений, становлению жизнеспособного и эффективного механизма сотрудничества, отвечающего требованиям времени»²³⁶.

Напомним, что именно Беларусь в 2004 году инициировала принятие «Концепции межрегионального и приграничного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств», в которой подчеркивалась мысль о том, что «межрегиональное и приграничное сотрудничество призвано содействовать беспрепятственному движению людей, капиталов, товаров и услуг»²³⁷. Кроме того, развитие этого вида взаимодействия повышает эффективность использования производственной базы государств — участников СНГ, а на приграничных территориях — и социальной инфраструктуры.

Для международной журналистики постсоветского пространства данная концепция интересна тем, что в ней, пусть и в разных частях документа, прослеживается достаточно подробный план действий журналистов-международников стран Содружества, в котором говорится о необходимости учета особенностей режима межрегионального и приграничного информационного обмена с государствами — участниками СНГ. В числе основных принципов, на которых должно основываться межрегиональное и приграничное сотрудничество, названо взаимное обогащение культур, взаимопонимание, сотрудничество и обмен культурными ценностями, а одной из основных задач является создание обстановки доверия, взаимопонимания и добрососедства между населением, органами власти и деловыми кругами регионов и приграничных территорий стран СНГ.

Для решения этих вопросов в концепции рекомендуются следующие направления сотрудничества: взаимное обеспечение информацией по вопросам инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций; проведение научно-исследовательских работ по социально-экономическому развитию и информационному взаимодействию приграничных территорий; создание условий для приема и передачи радио- и телевизионных программ, освещающих проблемы приграничных

²³⁵ Председательство Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/cis/> (дата обращения: 10.03.2013).

²³⁶ Декларация глав государств — участников Содружества Независимых Государств о дальнейшем развитии всестороннего сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.rg.ru/2012/12/14/sng-dok.html> (дата обращения: 10.03.2013).

²³⁷ Концепция межрегионального и приграничного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2004. — URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org514/basic/text0060.htm> (дата обращения: 10.03.2013).

территорий; развитие взаимодействия региональных и приграничных информационных систем, публикация статей, содействие культурному обмену, создание интернет-сайтов или порталов по вопросам приграничного сотрудничества и даже печатного органа — «Приграничное сотрудничество».

Выполнение всех этих положений концепции оказалось делом непростым. «Практическая реализация документов в 2006 году проходила сложно. Не было принято в установленном порядке ни одного документа из Плана мероприятий по реализации Концепции. В то же время Республика Беларусь внесла инициативный вопрос о создании Совета по межрегиональному и приграничному сотрудничеству государств — участников СНГ на рассмотрение Совета глав государств»²³⁸. И 10 октября 2008 года Совет был создан.

Тогда же по инициативе белорусской стороны была принята и «Конвенция о приграничном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств», которая, во-первых, конкретизировала сам термин «приграничное сотрудничество» как «согласованные действия, направленные на укрепление и поощрение добрососедских отношений между приграничными территориями, заключение в соответствии с законодательством Сторон соглашений, необходимых для достижения этих целей»²³⁹, и, во-вторых, четко прописала конкретные виды взаимодействия, в числе которых значились: создание на приграничных территориях особых или специальных экономических зон, приграничная торговля, осуществление инвестиционных проектов, производственно-техническое сотрудничество, сельское хозяйство и продовольственное обеспечение, транспорт, информационные технологии и связь, градостроительство и коммунальное хозяйство, регулирование миграции населения, формирование рынка труда, здравоохранение, образование, научное и гуманитарное сотрудничество, культура и спорт, туризм, выставочная и ярмарочная деятельность и ряд других направлений.

Уже через два года участники данной конвенции констатировали, что приграничное сотрудничество в странах СНГ «активно развивается и способствует росту экономики приграничных территорий»²⁴⁰. Факты свидетельствовали о том, что особенно неплохо осуществлялись совместные проекты в области охраны окружающей среды и обеспечения санитарного, экологического и ветеринарного благополучия, защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, пра-

²³⁸ Информация о ходе реализации Концепции межрегионального и приграничного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://e-cis.info/page.php?id=22644> (дата обращения: 10.03.2013).

²³⁹ Конвенция о приграничном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2510> (дата обращения: 10.03.2013).

²⁴⁰ Информация о ходе реализации Конвенции о приграничном сотрудничестве государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2920> (дата обращения: 10.03.2013).

воохранительной деятельности и регулирования миграции населения. Кроме того, активизировались процессы развития взаимного экспорта продукции, создания дополняющих друг друга производств, рационального использования природных ресурсов и эффективной реализации транзитных возможностей, а также организации торгово-экономических и торгово-логистических зон.

Но обозначились факты, которые свидетельствовали и об обратном. В частности, о том, что «в ряде случаев торгово-экономическое взаимодействие сдерживается недостаточным знанием возможностей партнеров, отсутствием надежного механизма взаиморасчетов и урегулирования экономических споров, высокими транспортными тарифами, налогами. При решении этих проблем региональное сотрудничество явится мощным инструментом, способным развивать межгосударственный диалог по многим направлениям»²⁴¹.

В силу того что в настоящее время актуальной задачей становится разработка новых механизмов и форм сотрудничества, которые позволили бы устанавливать прямые торгово-экономические отношения между хозяйствующими субъектами государств, в отличие от существующих рамочных соглашений, Концепцией председательства Республики Беларусь в СНГ предусмотрено было разработать проект Плана по реализации Конвенции о приграничном сотрудничестве, в том числе предусматривающий «разработку и возможный запуск операционных региональных программ и проектов, нацеленных на построение взаимовыгодных добрососедских отношений на региональном уровне»²⁴². Насколько это актуально для самой белорусской стороны, свидетельствуют такие цифры: «В настоящее время действуют 35 региональных соглашений административных территорий Беларуси с регионами Российской Федерации, 17 — с Украиной, 3 — с Казахстаном, 3 — с Кыргызстаном, 4 — с Арменией, 1 — с Молдовой»²⁴³.

На состоявшемся в конце февраля 2013 года в Гродно 3-м заседании Совета по межрегиональному и приграничному сотрудничеству государств — участников СНГ был рассмотрен и в основном одобрен проект Концепции межрегионального и приграничного сотрудничества до 2020 года. Вскоре после этого Экономический совет СНГ обсудил ход реализации Конвенции о приграничном сотрудни-

²⁴¹ Информация о ходе реализации Концепции межрегионального и приграничного сотрудничества государств — участников Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=2652> (дата обращения: 10.03.2013).

²⁴² 26–27 февраля в г. Гродно (Республика Беларусь) прошло заседание Совета по межрегиональному и приграничному сотрудничеству государств — участников СНГ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.cis.minsk.by/news.php?id=1297> (дата обращения: 10.03.2013).

²⁴³ Стасюкевич Е. Концепцией председательства Беларуси в СНГ в 2013 году предусмотрено 70 международных мероприятий [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belarus.by/ru/press-center/press-release/kontseptsiiej-predsedatelstva-belarusi-v-sng-v-2013-godu-predusmotreno-70-mezhdunarodnyx-meroprijatij_i_0000005042.html (дата обращения: 10.03.2013).

честве. Состоявшиеся обсуждения показали, что успешное выполнение намеченного в этих документах курса напрямую зависит от реализации того направления деятельности, которое белорусский лидер на саммите глав государств СНГ в декабре 2012 года поставил на первое место — «развитие общего информационного пространства»²⁴⁴, способствующего углублению разностороннего взаимодействия в рамках СНГ.

В теории современной международной журналистики сегодня бытует мнение, что «периодическая печать остается одним из важнейших факторов формирования единого информационного пространства, которое позволяет членам общества, различным его группам общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы затем совместно и организовано участвовать в различных видах социальной деятельности»²⁴⁵. Этот вывод лишней раз подтверждает мысль о том, что новые перспективы развития СНГ лежат сегодня в плоскости укрепления связей в сфере массовой коммуникации и расширения межгосударственного информационного обмена. Тем более что речь в данном случае идет о формировании единого информационного пространства, охватывающего его европейскую и евразийскую части. И в этих условиях «для самих СМИ, журналистов крайне важно иметь глубокое и объективное видение процессов, происходящих на пространстве бывшего СССР, иначе трудно донести до аудитории их суть, убедить людей в правильности тех или иных решений»²⁴⁶.

Факты говорят о том, что ряд конкретных шагов в плане укрепления медийно-информационного сотрудничества на постсоветском пространстве за последнее время уже сделан. В их числе — создание Ассоциации национальных информационных агентств государств — участников СНГ и Межгосударственного информационного пула, призванных обеспечить ежедневный обмен информацией о жизни стран Содружества, а также активизация деятельности Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в расширении вещания, более полном отражении событий, происходящих в государствах СНГ.

Меры по повышению роли средств массовой информации в освещении деятельности Содружества предусмотрены и в Плане приоритетных направлений в сфере гуманитарного сотрудничества на 2013–2014 годы, успешное выполнение которого сегодня зависит уже не столько от чиновников, сколько от самих медиа и представителей международного сегмента национальной журналистики каждой из стран, входящих в Содружество Независимых Государств. Пока они, прямо скажем, в большом творческом долгу перед своими читателями, зрителями и слушателями.

²⁴⁴ Александр Лукашенко принял участие в саммите глав государств СНГ [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press141405.html#doc> (дата обращения: 11.03.2013).

²⁴⁵ Шкондин М. В. Публичность печатных СМИ // *Вопр. теории и практики журналистики*. — 2012. — № 1. — С. 32.

²⁴⁶ 11 декабря Александр Лукашенко встретился с членами Клуба главных редакторов СМИ стран СНГ, Балтии и Грузии [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press141508.html#doc> (дата обращения: 11.03.2013).

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ: СОТРУДНИЧЕСТВО РЕГИОНОВ И МАССМЕДИА

События последних нескольких лет весьма красноречиво свидетельствуют о значительной активизации интеграционных процессов на постсоветском пространстве, объяснить которые можно как мировым финансовым кризисом, заставившим практически все государства искать новые ресурсы для экономического роста, так и 20-летним опытом существования Содружества Независимых Государств, который привел к многоуровневой и разноскоростной интеграции и созданию на просторах бывшего Советского Союза целого ряда востребованных форматов, в числе которых следует назвать Союзное государство Беларуси и России, Евразийское экономическое сообщество, Организацию Договора о коллективной безопасности.

В условиях кризиса страны СНГ «сконцентрировали свое внимание, прежде всего, на развитии торговых и производственных связей. По сути, речь идет о превращении интеграции в понятный, привлекательный для граждан и бизнеса, устойчивый и долгосрочный проект, не зависящий от перепадов текущей политической и любой иной конъюнктуры. <...> Для нас очень важно, чтобы общественность наших стран, предприниматели воспринимали интеграционный проект не как верхушечные бюрократические игры, а как абсолютно живой организм, хорошую возможность для реализации инициатив и достижения успеха»²⁴⁷. Вот почему «сегодня, как никогда, велика роль массмедиа в содействии развитию интеграционных процессов на евразийском пространстве на принципах уважения и сотрудничества»²⁴⁸.

²⁴⁷ Путин В. Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://izvestia.ru/news/502761> (дата обращения: 02.08.2012).

²⁴⁸ Александр Лукашенко направил приветствие участникам VII Белорусского международного медиафорума [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press135464.html#doc> (дата обращения: 01.08.2012).

Динамика постсоветского развития в последнее время вывела на первый план такие новые интеграционные форматы, как Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Поэтому сегодня представляется особенно важным обратить внимание представителей международного сегмента журналистики стран СНГ, и в первую очередь России, Беларуси и Казахстана, на актуальность осмысления вопросов эффективной деятельности и перспектив развития названных структур. Разумеется, в каждой из стран СНГ журналисты-международники будут использовать творческие подходы для раскрытия данной многослойной темы, но при этом всегда полезно ознакомиться с опытом коллег, которые пытаются найти свою нишу в освещении названной проблематики. В данном случае речь пойдет о цикле публикаций в белорусской правительственной газете «Рэспубліка» под общей рубрикой «Таможенный союз: взаимодействие регионов», которые размещались на страницах издания с сентября 2011 по июль 2012 года.

Но прежде напомним, что начало экономической интеграции на постсоветском пространстве было положено подписанным еще 24 сентября 1993 года девятью странами СНГ Договором о создании экономического союза, в 4-й статье которого отмечалось: «Экономический союз создается путем поэтапного углубления интеграции, координации действий в осуществлении экономических реформ через: межгосударственную (многостороннюю) ассоциацию свободной торговли; таможенный союз; общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы; валютный (денежный) союз. Для каждой формы интеграции предусматривается комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые должны быть приняты и осуществлены в соответствии с отдельными соглашениями»²⁴⁹.

Правда, на деле все пошло не так гладко, как на бумаге, что привело в 1999 году к появлению нового документа — Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве, который на этот раз подписали только пять стран — Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан — и в котором содержалось определение Единого экономического пространства как пространства, состоящего «из территорий Сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует гармонизированная инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы»²⁵⁰.

²⁴⁹ Договор о создании экономического союза [Электронный ресурс]. — 1993. — URL: http://www.sng.allbusiness.ru/BPravo/DocumShow_DocumID_63829.html (дата обращения: 01.08.2012).

²⁵⁰ Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве [Электронный ресурс]. — 1999. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=31914> (дата обращения: 01.08.2012).

В октябре 2000 года «пятерка» «для эффективного продвижения процесса формирования Договаривающимися Сторонами Таможенного союза и Единого экономического пространства»²⁵¹ создала международную организацию «Евразийское экономическое сообщество», в недрах которой в 2007 году было принято решение о создании правовой базы Таможенного союза. И в Душанбе тогда же были подписаны документы, не только формирующие институциональную структуру, но и дающие возможность начать полноценное функционирование союза: Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза и План действий по формированию Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества на 2007–2009 гг. В упомянутом договоре Таможенный союз определяется как «форма торгово-экономической интеграции Сторон, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами, происходящими с единой таможенной территории, а также из третьих стран и выпущенными в свободное обращение на этой таможенной территории, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера. При этом Стороны применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами»²⁵².

Уже 1 июля 2011 года на внутренних границах России, Беларуси и Казахстана был снят контроль за передвижением товаров, что завершило формирование полноценной единой таможенной территории. А 18 ноября 2011 года президенты трех стран заявили о переходе к следующему этапу интеграционного строительства — Единому экономическому пространству, которое «основывается на принципах соблюдения общепризнанных норм международного права, включая уважение суверенитета и равенства государств, утверждения основополагающих прав и свобод человека, правового государства и рыночной экономики»²⁵³. Одним из основных направлений реализации потенциала Таможенного союза и Единого экономического пространства при этом было названо дальнейшее развитие межрегионального и приграничного сотрудничества, формирование эффективных структур межрегионального взаимодействия. Заметим, что сегодня и

²⁵¹ Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества [Электронный ресурс]. — 2000. — URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_15265.html (дата обращения: 31.07.2012).

²⁵² Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: http://www.bankzakonov.com/public_pravo_by_2010/blockj3/rtf-e8j0o6.htm (дата обращения: 01.08.2012).

²⁵³ Декларация о евразийской экономической интеграции [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/1091 (дата обращения: 31.07.2012).

в Европейском союзе считают, что «региональное сотрудничество способствует: укреплению региональной интеграции; стимулированию обмена опытом и его передачи; выработке и продвижению передовой практики; определению общей тематической стратегии и планов действий, совместному осуществлению конкретных проектов; созданию сетей из частных лиц и организаций; укреплению возможностей национальной и местной администрации; прогрессу в укреплении гражданского общества»²⁵⁴.

Именно этот аспект интеграционного строительства в рамках Таможенного союза и привлек внимание белорусской правительственной газеты «Рэспубліка», которая при поддержке Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь обратилась к руководителям целого ряда российских регионов с предложением поделиться на ее страницах своим видением перспектив развития трехстороннего российско-белорусско-казахстанского регионального сотрудничества. Этот интерес к мнению российской региональной элиты по поводу возможностей постсоветского интеграционного строительства для белорусских медиа не случаен. Ранее — в 2007–2011 годах — в белорусских газетах «Вечерний Минск», «Звезда», «Союз предпринимателей» уже публиковались материалы информационно-интеграционного проекта «Регионы России — в Республике Беларусь», в которых на многочисленных конкретных примерах, предоставленных российской стороной, было убедительно показано, что именно взаимодействие регионов Беларуси и России является одним из локомотивов интеграции двух стран в Союзном государстве и эффективным механизмом решения широкого спектра практических задач в торгово-экономической, научно-технической и производственно-кооперационной областях, образовании и культуре. В какой мере этот уже доказавший свою эффективность опыт Союзного государства может быть перенесен и использован в Таможенном союзе? Опубликованные в газете «Рэспубліка» материалы информационно-интеграционного проекта «Таможенный союз: взаимодействие регионов» демонстрируют, насколько многогранной является данная тема, осмысление и обсуждение которой может и должно быть продолжено в массмедиа как Беларуси, так и других стран СНГ.

Если же выделить основные моменты состоявшейся на страницах белорусской правительственной газеты дискуссии, то ее отправной точкой можно считать слова главы дипломатической миссии России в Беларуси А. Сурикова: «Уже наработанный опыт российско-белорусского сотрудничества — это база, от которой мы будем отталкиваться и в Едином экономическом пространстве, и

²⁵⁴ Восточные соседи. Региональное сотрудничество [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.rus-eu-culture.ru/files/images/EST_RUS_A4.pdf (дата обращения: 31.07.2012).

в Евразийском экономическом союзе»²⁵⁵. Какие же перспективы открывает перед регионами трех стран активно проводимая интеграция? «Во-первых, осуществление согласованной политики, ориентированной на увеличение товарооборота: обеспечение необходимых условий для товаропроизводителей регионов; установление и расширение деловых контактов. Во-вторых, формирование условий для реализации совместных проектов, направленных на развитие экономики субъектов интеграции, создание баз данных о реализуемых инвестиционных проектах и обмен соответствующей информацией; улучшение инвестиционного климата. В-третьих, диверсификация производства: разработка и реализация программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, обмен методологическими разработками по повышению эффективности управления и доходности государственной собственности, применению прогрессивных методов управления, совершенствованию нормативной правовой базы, обмен опытом по вопросам имущественных и земельных отношений»²⁵⁶.

При этом важно подчеркнуть, что каждый российский регион видит свои перспективы в налаживании трехстороннего регионального сотрудничества России, Беларуси и Казахстана. Так, в Смоленской области считают, что «необходимо развивать производственно-промышленную кооперацию между Россией, Беларусью и Казахстаном, что будет способствовать активизации торговых отношений. На данном этапе нам представляется целесообразным продолжить работу по формированию договорно-правовой базы сотрудничества на двусторонней основе. Вместе с тем мы планируем в ближайшее время проработать вопросы с белорусской стороной о трехстороннем сотрудничестве с Казахстаном. Смоленская область и в дальнейшем нацелена на укрепление отношений, а также установление контактов и организацию торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Беларуси и Казахстана»²⁵⁷.

В Курской области обращают внимание на то, что в сближении позиций трех стран заключены большие возможности для тех, кто работает в реальном секторе экономики. Единое экономическое пространство формируется для того, чтобы облегчить внутреннюю торговлю между нашими тремя странами, выровнять условия внешнеэкономической деятельности. Унификация тарифно-таможенного регулирования даст эффект в виде экономии издержек, расширения конкуренции и стимулирования различных отраслей хозяйственной деятельности. «Сегодня, на начальном этапе создания Единого экономического пространства, — отметил гу-

²⁵⁵ Суриков А. Сотрудничество регионов — реальный фактор интеграции и эффективный инструмент развития Единого экономического пространства // Рэспубліка. — 2012. — 17 июля.

²⁵⁶ Гусев А. Наше сотрудничество носит системный характер // Там же. — 22 марта.

²⁵⁷ Антуфьев С. Производственная кооперация — одно из приоритетных направлений сотрудничества // Там же. — 2011. — 1 сент.

бернатор А. Михайлов, — особое внимание целесообразно уделять трансграничному сотрудничеству приграничных регионов. Именно на основе использования инструментов приграничного сотрудничества можно нарабатывать опыт дальнейшего взаимодействия регионов России, Беларуси и Казахстана»²⁵⁸.

В Брянской области полагают, что прежде чем заключать российско-белорусско-казахстанские региональные договоры, необходимо найти общие направления по трехстороннему сотрудничеству. «Для этого, — по мнению губернатора Н. Денина, — на начальном этапе представляется оптимальным заключение двусторонних соглашений с казахстанскими регионами, для чего можно использовать опыт Брянской области в реализации двусторонних отношений с белорусскими регионами. В эту устоявшуюся интеграционную схему могли бы войти и регионы Казахстана на основе трехсторонних региональных соглашений. Таким образом, опыт торгово-экономического, научно-технического и культурного взаимодействия Брянской области и Республики Беларусь может стать основой для развития отношений с Казахстаном»²⁵⁹.

Несколько иначе смотрят на развитие трехсторонних региональных отношений в Курганской области, для которой Казахстан является крупнейшим внешнеторговым партнером, на долю которого приходится более 60 % общего внешнеторгового оборота области. Перспективы интеграции регионов России, Беларуси и Казахстана там видят в тщательной отработке процесса вхождения третьей стороны в трехсторонние соглашения о сотрудничестве. «Но пока вопросов здесь больше, чем ответов, — резонно заметил губернатор О. Богомолов. — В текстах существующих соглашений не указана возможность на паритетных условиях вхождения других сторон. Изменения в тексте соглашения подобного характера потребуют в соответствии с российским Федеральным законом от 4 января 1999 года “О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации” провести процедуру согласования в Министерстве иностранных дел России. В итоге это будет уже новое соглашение, то есть уместно говорить о создании трехсторонних отношений на базе уже действующих соглашений о сотрудничестве. На наш взгляд, трехстороннее соглашение есть смысл заключать, если регионы уже имеют между собой несколько двусторонних соглашений. Это приведет к гармонизации договорной базы и в дальнейшем облегчит следующие интеграционные шаги. Особенно это будет иметь прагматический смысл, если у регионов общая граница и они развивают локальное сотрудничество»²⁶⁰.

²⁵⁸ Михайлов А. Хорошие возможности для тех, кто работает в реальном секторе // Рэспубліка. — 2011. — 13 сент.

²⁵⁹ Денин Н. Беларусь — наш первый внешнеторговый партнер // Там же. — 20 сент.

²⁶⁰ Богомолов О. Мы делаем ставку на кооперацию // Там же. — 27 сент.

Впрочем, тезис о наличии общей границы для успешного трехстороннего регионального сотрудничества считают весьма спорным в Алтайском крае, так как совместные комплексные проекты должны представлять собой интеграцию трех составляющих элементов современной экономики: науки, производства, малого и среднего предпринимательства. При этом их эффективность станет выше тогда, когда более четко будет обозначена перспектива сотрудничества, достигаемая только в рамках трехсторонних соглашений, когда каждая сторона будет ясно представлять преимущества от взаимодействия и степень ответственности перед партнерами по взятым на себя обязательствам, когда появится большая гибкость в привлечении и в распределении ресурсов для выполнения договоренностей. «Опыт сотрудничества регионов России и Беларуси показывает, что для успешных отношений необходим постоянный диалог между бизнес-структурами и органами власти сторон, благодаря которому решаются не только оперативные и тактические задачи, но и намечаются стратегические цели. В этом случае расстояние между регионами не имеет принципиального значения, — считает губернатор края А. Карлин. — Важную роль в развитии международных отношений будет играть заключение трехсторонних российско-белорусско-казахстанских соглашений. Перспективы их реализации можно оценить весьма оптимистично. Консолидация усилий на выбранных направлениях партнерства позволит сделать существенный рывок в развитии машиностроения, сельского хозяйства, энергетики и химического производства, существенно повысить конкурентоспособность выпускаемой в этих отраслях продукции»²⁶¹.

Хорошие предпосылки в плане развития трехстороннего российско-белорусско-казахстанского регионального сотрудничества Астраханской области дают такие факторы, как взаимовыгодное сотрудничество с Беларусью в рамках Союзного государства, соседство с приграничными казахстанскими территориями и активное взаимодействие с Казахстаном в рамках Таможенного союза. По мнению губернатора А. Жилкина, помимо поддержки и совершенствования старых связей, необходимо искать новые направления сотрудничества, развивать взаимное инвестирование совместных региональных проектов трех стран, внедрять инновационные технологии. Следовательно, остается необходимым и актуальным развитие выставочно-ярмарочной деятельности, проведение национальных дней, научно-практических конференций, отраслевых тематических мероприятий с участием представителей трех стран. Кроме того, необходимо поддерживать предложения по созданию совместных предпринимательских и финансовых структур, торгово-промышленных домов, представительств, экспертно-аналитических групп. В этой связи в области считают целесообразным проводить в Астрахани трехсторонние бизнес-форумы с представителями деловых кругов Брестской (Беларусь), Атырауской (Казахстан) и Астраханской (Россия) областей с возможным участием в них других регионов государств Таможенного союза. «Уверены, что все это будет способствовать обеспече-

²⁶¹ Карлин А. Расстояние — дружбе не помеха // Рэспубліка. 2011. — 12 окт.

нию внутреннего рынка потребления, дальнейшему продвижению экспортного потенциала регионов, приоритетному развитию наиболее эффективных отраслей экономики и, кроме того, позволит объединить экономический, интеллектуальный и творческий потенциал регионов трех стран»²⁶².

По мнению губернатора Тамбовской области О. Бетина, считающего, что процесс взаимодействия трех государств на общем пространстве еще далек от совершенства, важную роль могла бы сыграть координация усилий, в том числе на уровне регионов, по предоставлению равного и беспрепятственного доступа продукции на национальные рынки, в том числе к системе государственных закупок и кредитных ресурсов. При этом «достижение новых рубежей может быть обеспечено как за счет расширения номенклатуры взаимно поставляемых товаров, увеличения в товарообороте доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции, так и благодаря развитию новых кооперационных связей и совместных производств. Особое внимание целесообразно уделить участию российских, белорусских и казахстанских хозяйствующих субъектов в целевых социально-экономических программах»²⁶³.

Губернатор Новгородской области С. Митин, основываясь на российско-белорусском опыте регионального взаимодействия, предлагает включить в план мероприятий к Программе межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан в раздел «Агропромышленный комплекс» такие направления взаимодействия, как обмен делегациями с одной из казахстанских областей для изучения передового опыта сторон в привлечении инвестиций, развитии и поддержке агропромышленного комплекса, участие сельхозпроизводителей в проводимых сторонами выставках-ярмарках, а также «рассмотреть вопросы о подписании соглашения о взаимных поставках сельскохозяйственной продукции, продуктов питания на основе прямых договоров, заключаемых хозяйствующими субъектами, находящимися в Новгородской области и Казахстане»²⁶⁴.

Губернатор Красноярского края Л. Кузнецов уверен, что свободное перемещение через таможенные границы не только товаров, но и капитала, рабочей силы даст регионам принципиально новые возможности. Ведь упрощение и ликвидация значительной части таможенных процедур гарантируют системное ускорение в развитии региональных экономик — создание новых производств и даже отраслей, расширение ассортимента товаров и услуг, существенный рост новых рабочих мест. А это, в свою очередь, — занятость, достойная зарплата,

²⁶² Жилкин А. Надо открыть в Астрахани Торговый дом Беларуси // Рэспубліка. 2011. — 19 окт.

²⁶³ Бетин О. У нас оценили высокое качество белорусской продукции // Там же. — 4 нояб.

²⁶⁴ Митин С. Наши отношения носят долгосрочный и стабильный характер // Там же. — 2 дек.

средства в бюджете на реализацию социальных программ, стабилизация и, возможно, даже снижение цен на продовольственные и промышленные товары за счет ликвидации таможенных платежей и сборов. «У нас уже есть успешный опыт межрегионального сотрудничества в рамках Союзного государства, — отметил он. — Благодаря совместным проектам и программам, развитию связей между регионами, отраслями и предприятиями нам удалось создать немало совместных производств в различных отраслях, обеспечить сотни тысяч людей рабочими местами. Поэтому мы уверены: Таможенный союз и Единое экономическое пространство станут мощным стимулом для развития региональных рынков и продвижения нашей экспортной продукции»²⁶⁵.

В Томской области считают: рост единого рынка на постсоветском пространстве открывает хороший потенциал для сотрудничества в таких сегментах, как электротехническое машиностроение, нанотехнологии и новые материалы, переработка природных ресурсов, медицинское приборостроение, системы безопасности. При этом «в условиях, когда возрастает роль нематериальных активов в виде новых знаний и технологий, географический фактор постепенно теряет свою значимость»²⁶⁶. А в Ярославской области уже видят конкретные результаты в деятельности Таможенного союза: «Произошло расширение кооперационных связей предприятий государств — членов ТС, выросли объемы внешней торговли, открылись дополнительные возможности для осуществления крупных совместных инвестиционных проектов»²⁶⁷.

Словом, благодаря публикациям в «Рэспубліке» — а мы обратились выше только к части из них — широкая белорусская общественность узнала, что региональную интеграцию участников Таможенного союза в России рассматривают как многовекторный процесс, который предполагает наличие не только политической, но и экономической, социальной, культурной и внешнеполитической составляющих. Важным элементом этого процесса является и медийная сфера, ведь «интеграция не зарождается одномоментно во всех сферах жизнедеятельности общества. Очевидность преимуществ интеграции в одной сфере приводит к “перетеканию” интегративного поведения в другие сферы общественной жизни»²⁶⁸.

²⁶⁵ Кузнецов Л. Область сотрудничества — инвестиции и инновации // Рэспубліка. — 2011. — 1 нояб.

²⁶⁶ Кресс В. Новые вызовы как потенциал для развития сотрудничества // Там же. — 26 окт.

²⁶⁷ Костин В. Есть платформа для сотрудничества в новых отраслях // Там же. — 2012. — 2 февр.

²⁶⁸ Балашевич О. СМИ Беларуси и России: интеграция двух государств в призме мнений // Журналістыка-2007: Надзеныя праблемы. Перспектывы : матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2007. — Вып. 9. — С. 62.

Вопрос только в том, насколько быстро будет происходить это «перетекание» в общественном сознании в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства. Думается, что ответ на него должны дать прежде всего средства массовой информации России, Беларуси и Казахстана, которые, выбирая для освещения в своих изданиях факты данного тематического поля, создавая ту или иную оценочную окраску информации, выделяя больше или меньше газетной площади или эфирного времени, формируют сегодня общественное мнение, которое в условиях ускоренного развития медийной сферы «стало влиять колоссальным образом на политические процессы в обществе, особенности функционирования информационно-психологической среды общества. Поэтому система формирования общественного мнения является одним из основных объектов информационно-психологического обеспечения»²⁶⁹.

Думается, что опыт белорусской правительственной газеты «Рэспубліка» по совместному с российской региональной элитой осмыслению актуальных вопросов интеграционного строительства на постсоветском пространстве и формированию общественного мнения в Беларуси по данной проблематике заслуживает дальнейшего творческого развития не только в белорусских, российских и казахстанских средствах массовой информации, но и в массмедиа других стран Содружества Независимых Государств.

²⁶⁹ *Панарин И. Н.* СМИ, пропаганда и информационные войны [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://uchebnik-besplatno.com/teoriya-politiki-uchebnik/smi-propaganda-informatsionnyie.html> (дата обращения: 31.07.2012).

ЕДИНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИНТЕГРАЦИЯ РЕГИОНОВ И МЕДИА

С 1 января 2012 года вступило в действие Единое экономическое пространство Беларуси, Казахстана и России — «геополитическая реальность, ядро стабильности и роста в Евразии»²⁷⁰, «наиболее амбициозный проект региональной интеграции из числа инициированных в 2000-е гг.»²⁷¹, а точнее всего — «пространство, состоящее из территорий Сторон, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм, существует единая инфраструктура и проводится согласованная налоговая, денежно-кредитная, валютно-финансовая, торговая и таможенная политика, обеспечивающие свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы»²⁷².

Договорно-правовую базу Единого экономического пространства составляют 17 соглашений: 1) о согласованной макроэкономической политике; 2) о единых принципах и правилах регулирования деятельности субъектов естественных монополий; 3) о единых принципах и правилах конкуренции; 4) о единых правилах предоставления промышленных субсидий; 5) о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства; 6) о государственных (муниципальных) закупках; 7) о торговле услугами и инвестициях в государствах — участниках ЕЭП; 8) о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной

²⁷⁰ Михаил Мясникович выступил на Международном форуме делового сообщества к 60-летию БелТПП [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4747> (дата обращения: 26.08.2013).

²⁷¹ *Афонцев С. А.* Единое экономическое пространство: предпосылки успеха интеграции [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/leontief/2012/Avontsev.pdf> (дата обращения: 23.08.2013).

²⁷² Единое экономическое пространство ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.evrazes.com/customunion/eepr> (дата обращения: 22.08.2013).

собственности; 9) о создании условий на финансовых рынках для свободного движения капитала; 10) о согласованных принципах валютной политики; 11) о порядке организации, управления, функционирования и развития общих рынков нефти и нефтепродуктов; 12) об обеспечении доступа к услугам естественных монополий в сфере электроэнергетики, включая основы ценообразования и тарифной политики; 13) о правилах доступа к услугам естественных монополий в сфере транспортировки газа по газотранспортным системам, включая основы ценообразования и тарифной политики; 14) о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики; 15) о сотрудничестве по противодействию нелегальной трудовой миграции из третьих государств; 16) о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей; 17) о единых принципах и правилах технического регулирования.

Создание Единого экономического пространства обозначило новую стратегию социально-экономического сотрудничества на постсоветском пространстве, в рамках которой происходит «радикальное изменение инструментов и механизмов национальной и региональной экономической интеграции»²⁷³, предполагающее: достижение экономического равноправия и развитие на этой основе свободной конкуренции; усиление инновационной активности; регулирование объединенных внутренних рынков, образующих общий рынок стран-участниц; высокий уровень интеграции с проведением очень схожей экономической политики во всех трех странах. При этом евразийская экономическая интеграция — «это не только взаимодействие, взаимное приспособление, сотрудничество, объединение национальных хозяйств, но и восстановление, восполнение единства — то есть это новая целостность. <...> Дальнейшее успешное решение задач развития евразийской интеграции, достижение поставленных главами государств целей требуют немалых усилий и творческого подхода от всех вовлеченных в этот процесс представителей законодательной и исполнительной власти, должностных лиц, специалистов, ученых»²⁷⁴.

Многие факты говорят о том, что развитие интеграционных процессов в Едином экономическом пространстве не только открывает большие перспективы перед его участниками, но и обозначает целый спектр вопросов, которые необходимо решать: от модернизации экономик, поиска новых способов кооперации в целях создания продуктов с высокой добавленной стоимостью до приведе-

²⁷³ Кошанов А. Создание Таможенного союза единого экономического пространства — важный фактор мобилизации и увеличения экономических потенциалов стран-участниц [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.e-cis.info/news.php?id=3502> (дата обращения: 22.08.2013).

²⁷⁴ Глазьев С. Настоящее и будущее евразийской интеграции [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.ruska-pravda.com/ideologiya/47-st-ideologiya/21153-evrasia.html> (дата обращения: 23.08.2013).

ния к единому знаменателю нормативно-правовых баз в части, затрагивающей экономические вопросы, а также привлечения новых эффективных членов и формирования позитивного имиджа объединения. Формирование этой интеграционной структуры означает и «усиление конкуренции стран-участниц за поставки более дешевой и качественной продукции, за иностранные инвестиции, за инвестиции и размещение бизнеса своих предпринимателей, за трудовые ресурсы, особенно за квалифицированных специалистов, за эффективное таможенное обслуживание грузов»²⁷⁵.

В «Декларации о евразийской экономической интеграции», принятой 18 ноября 2011 года, президенты Беларуси, Казахстана и России обозначили следующие основные направления наиболее полной реализации потенциала Единого экономического пространства: обеспечение эффективного функционирования общего рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов; формирование согласованной промышленной, транспортной, энергетической и аграрной политики, углубление производственной кооперации, включая возможное создание совместных транснациональных корпораций; дальнейшее сближение, гармонизация национальных законодательств, а также их унификация в сферах, определенных соглашениями, составляющими договорно-правовую базу Единого экономического пространства; разработка и осуществление согласованной экономической политики, переход к согласованию параметров основных макроэкономических показателей государств-членов, углубление сотрудничества в валютной сфере; углубление сотрудничества в целях обеспечения экономической безопасности во всех ее аспектах; сотрудничество в вопросах миграционной политики; обеспечение совместимости стандартов образования; всемерное развитие сотрудничества в сфере культуры, связей по линии парламентов и деловых сообществ, контактов между людьми; дальнейшее развитие межрегионального и приграничного сотрудничества, формирование эффективных структур межрегионального взаимодействия; совершенствование и развитие наднациональных институтов; развитие сотрудничества в сфере внешней политики по вопросам, представляющим взаимный интерес²⁷⁶.

Как видим, задачи в рамках развития Единого экономического пространства обозначены масштабные, как по широте тематического охвата, так и по его глубине. Но, чтобы «добиться признания интеграционных процессов в обществе, необходимо сделать так, чтобы общество было информированным об этих про-

²⁷⁵ Хейфец Б. А. Модернизационная ориентация сотрудничества России со странами ЕврАзЭС и новые задачи бизнеса // Евраз. экон. интеграция. — 2011. — № 3. — С. 23.

²⁷⁶ Декларация о евразийской экономической интеграции [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://kremlin.ru/ref_notes/1091 (дата обращения: 22.08.2013).

цессах»²⁷⁷. Если говорить об информированности общества о процессах интеграции в формате Единого экономического пространства, то, безусловно, следует отметить тот факт, что ни в одном из имеющихся и упомянутых выше 17 соглашений по формированию данной структуры на постсоветском пространстве речь о средствах массовой информации не идет, что может означать только одно: пока решение вопросов медийно-информационной поддержки политики модернизации и взаимного сотрудничества на трехстороннем уровне — белорусско-казахстанско-российском — находится на втором плане. Но это не должно означать пассивной позиции медийного сообщества трех стран, и особенно их международного сегмента, в осмыслении актуальных вопросов интеграционного строительства в ЕЭП и формировании соответствующего общественного мнения в Беларуси, Казахстане и России по данной проблематике.

Именно медиа в современных условиях могут быть важнейшим инструментом формирования общего информационного пространства для укрепления экономических связей между государствами — членами ЕЭП, подключения их делового сообщества к основным вопросам реформирования экономики, развития контактов между субъектами хозяйствования трех стран и наполнения этих отношений конкретными проектами, создания благоприятных условий для взаимодействия в инновационной сфере. По крайней мере, с белорусской стороны задача ставится так: «Участие Беларуси в интеграционных образованиях на постсоветском пространстве требует учета новых технологических и поведенческих моделей в работе СМИ, повышения конкурентоспособности журналистов государственных СМИ»²⁷⁸.

Интересный подход к решению данной творческой задачи демонстрирует белорусская правительственная газета «Рэспубліка». В 2011—2012 годах на ее страницах уже был опубликован цикл материалов информационно-интеграционного проекта под общим названием «Таможенный союз: взаимодействие регионов». В 2013 году ему на смену пришел цикл публикаций «Единое экономическое пространство: интеграция регионов», основу которого составили размышления представителей российской региональной элиты, продемонстрировавшие, сколь многогранной является данная тема, системное обсуждение которой может и должно быть продолжено как в белорусских, так и в российских и казахстанских медиа.

Участники дискуссии, проходившей в «Рэспубліке» с января по август 2013 года, сосредоточили свое внимание на ряде актуальных вопросов, которые сегодня

²⁷⁷ Суриков А. Межрегиональные связи дополняют межгосударственную интеграцию // Рэспубліка. — 2013. — 17 авг.

²⁷⁸ Пролесковский О. Участие Беларуси в интеграционных образованиях требует учета новых моделей в работе СМИ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Oleg-Proleskovskij_i_514129.html (дата обращения: 26.08.2013).

еще практически не проработаны на официальном уровне. Как построить взаимодействие регионов Беларуси, России и Казахстана, чтобы они дополнили действия государств в интеграционных процессах и продвижении идеи интеграции в широкие слои населения? Что можно сделать на региональном уровне для более мощного поступательного движения к восстановлению индустриального облика трех стран? Тем более что «два двусторонних взаимодействия не тождественны одному трехстороннему. Здесь еще предстоит пройти свой путь, чтобы подкрепить усилия государств, властей трех стран, их политическую волю и поставить трехстороннюю интеграцию на более прочный общественный фундамент»²⁷⁹.

Продолжая этот разговор, нельзя не согласиться с тем фактом, что на протяжении длительного периода времени Россия, Беларусь и Казахстан развивались в рамках общего народно-хозяйственного комплекса. Десятилетиями экономики бывших союзных республик в значительной мере дополняли друг друга, а имевшиеся в то время кооперационные связи образовывали целостные производственные циклы — от добычи сырья до выпуска уже готовой продукции, включая применение знаний фундаментальной науки и общей технологии производства. Поэтому «активизация интеграционных процессов в наши дни является продолжением целенаправленной политики государств, которая способствует воссозданию утраченного за двадцать лет мощного экономического потенциала в уже сложившихся рыночных условиях, что предполагает развитие еще сохранившегося научно-производственного потенциала, восстановление и развитие производства высокотехнологичной продукции с широким использованием наработанных кооперационных связей»²⁸⁰.

Начинать решение интеграционных задач в формате ЕЭП логично, как это предлагают в Алтайском крае, с принятия межгосударственной концепции региональной политики, цель которой — «обеспечение равного устойчивого развития регионов всех трех государств в политических и экономических условиях Евразийского союза. Основная задача концепции видится в осуществлении организационных, бюджетных и юридических мер, направленных на выравнивание социально-экономического потенциала регионов, так, если бы эти процессы происходили в границах одного государства»²⁸¹. Важно закрепить в данной концепции и меры по усилению межрегиональной производственной кооперации. А результатом реализации такого подхода могла бы стать специализация регио-

²⁷⁹ Суриков А. Межрегиональные связи дополняют межгосударственную интеграцию // Республика. — 2013. — 17 авг.

²⁸⁰ Козодеров А. Необходимо создавать инновационные производства // Там же. — 13 мая.

²⁸¹ Залесский Б., Вальковский М. Промышленная кооперация в формате «мега» // Там же. — 26 февр.

нов, углубление процессов разделения труда, смягчение производственной конкуренции между территориями со схожими секторами экономики.

Эту мысль представителей Алтая интересно развил на страницах белорусской газеты «Рэспубліка» губернатор Ярославской области С. Ястребов, по мнению которого реальная интеграция зависит прежде всего от объемов именно производственной кооперации, новым этапом сотрудничества в которой может стать проект по созданию международного или кооперационного машиностроительного кластера, основой которого могут быть белорусские и ярославские машиностроительные предприятия. Добиться же экономической интеграции без активизации взаимовыгодного сотрудничества на уровне регионов невозможно, так как прямое взаимодействие региональных структур повышает эффективность интеграционных процессов, а инвестиционные проекты становятся предельно конкретными. «В этой связи для совершенствования механизма межрегионального взаимодействия можно предложить разработать и внедрить интегрированную программу промышленной политики на общегосударственном уровне (своеобразный ориентир развития), где будут ключевые проекты для каждого из регионов, которые выступают в качестве проводников соответствующей экономической стратегии»²⁸². Тему опоры на кластеры в региональном сотрудничестве поддерживает губернатор Волгоградской области С. Боженков: «Основными механизмами и инструментами согласования экономической политики в ЕЭП должны стать система мер государственной поддержки, реализация совместных межгосударственных программ и проектов в области приоритетных направлений, создание в ведущих секторах экономики кластерных структур и холдингов с включением в них взаимосвязанных подразделений»²⁸³.

Глава Республики Марий Эл Л. Маркелов в плане дальнейшего взаимодействия на уровне регионов России, Беларуси и Казахстана считает возможной разработку и реализацию целевых программ по таким актуальным направлениям, как сфера образования, внедрение результатов научных исследований и инновационных разработок, развитие кооперационных связей между товаропроизводителями, в том числе предприятиями, выпускающими машиностроительную продукцию. Но прежде всего это должны быть программы, направленные на стимулирование создания совместных производств и предприятий, товаропроводящих сетей, финансовых механизмов, которые способствовали бы привлечению инвестиций, развитию кооперационных связей, прямых поставок товаров и предоставления услуг, активное участие в совместных поставках продукции для

²⁸² *Ястребов С.* Основная задача — осуществление инновационного прорыва // Рэспубліка. — 2013. — 24 янв.

²⁸³ *Боженков С.* Мы идем навстречу друг другу // Там же. — 11 апр.

государственных нужд. А в целом для выстраивания успешных трехсторонних отношений «необходима организация постоянного диалога между бизнес-структурами и органами исполнительной власти всех сторон, благодаря которому будут оперативно решаться возникающие проблемы. Это может быть достигнуто в рамках трехсторонних соглашений, подписываемых регионами государств, где каждая из сторон должна четко представлять преимущества от такого партнерства и выполнять свою часть принятых обязательств. Тогда такое сотрудничество станет взаимовыгодным и плодотворным и откроет новые направления взаимодействия»²⁸⁴.

О необходимости развивать основные направления промышленной кооперации в трехстороннем формате и обеспечении координации национальных промышленных политик с перспективой выхода на проведение согласованной общей промышленной политики трех стран говорит и губернатор Курской области А. Михайлов: «Важно формировать промышленные технологические платформы в рамках Единого экономического пространства, что потребует развития добывающей промышленности и создания эффективной логистической инфраструктуры. В этой связи необходимо модернизировать пути сообщения, так как транзитный потенциал Таможенного союза пока используется недостаточно эффективно»²⁸⁵. В Вологодской области считают, что в рамках Единого экономического пространства требуются программы в области валютного законодательства, нормы которого, действующие в настоящее время, отрицательным образом отражаются на объемах товарооборота между странами. Необходимы также «программы совместных исследований на долгосрочную перспективу, с финансовым обеспечением; региональные стратегии и программы развития научно-технического потенциала регионов России, Беларуси и Казахстана»²⁸⁶.

Предприятия Томской области также заинтересованы в развитии взаимодействия в рамках Единого экономического пространства, но, по мнению губернатора области С. Жвачкина, «зачастую не имеют полной и достоверной информации о возможностях партнерства с коллегами из Казахстана и Беларуси. Мы считаем крайне важной разработку программы развития открытых информационных систем для обмена данными о товарах и услугах, оперативного консультирования по вопросам оформления необходимой документации»²⁸⁷. Все это поможет регио-

²⁸⁴ Маркелов Л. Новые возможности сотрудничества // Республика. — 2013. — 7 февр.

²⁸⁵ Михайлов А. Перспективное направление — современные логистические центры // Там же. — 25 июня.

²⁸⁶ Травников А. Требуются программы в области валютного законодательства // Там же. — 15 янв.

²⁸⁷ Жвачкин С. Приоритет — высокотехнологичным отраслям // Там же. — 8 февр.

нальному бизнесу трех государств сократить издержки на продвижение товаров и услуг, повысит интенсивность деловых контактов и эффективность проведения выставок и ярмарок. А поскольку приоритетным для всех участников ЕЭП является развитие высокотехнологичного бизнеса, то необходимым импульсом здесь может стать программа развития сотрудничества между специальными и особыми экономическими зонами. Так, в Томской области уже прорабатывают возможности реализации проектов местных компаний на площадках специальных экономических зон Казахстана и готовы к аналогичным проектам в Беларуси.

Губернатор Белгородской области Е. Савченко считает, что перспективы дальнейшего развития межрегионального сотрудничества, качество экономического взаимодействия во многом связаны с необходимостью совершенствования действующей законодательной базы стран Единого экономического пространства. В этой связи прежде всего следует говорить о возможности принятия совместных нормативных документов, которые обеспечивали бы комфортные условия для формирования благоприятного инвестиционного климата, максимально упрощали административные процедуры для бизнес-структур. Это позволило бы увеличить объемы взаимных инвестиций и обеспечить устойчивый экономический рост. Наряду с этим необходима также разработка «совместных программ, направленных на повышение конкурентоспособности региональных экономик за счет перехода на инновационный путь развития, создание инновационной инфраструктуры, повышение инновационной активности бизнес-сообществ трех стран»²⁸⁸.

В Чувашской Республике в числе наиболее значимых для регионов стран Единого экономического пространства называют проблемы экологии, ресурсо- и энергосбережения, поэтому разработка технологий и специализированного оборудования, нацеленных на их решение, является задачей первостепенной важности, а работа в этом направлении уже в самое ближайшее время может дать дополнительные резервы экономикам трех стран для так называемого «зеленого роста». Поэтому, по мнению главы Чувашской Республики М. Игнатьева, «для усиления интеграции трех стран, оперативной разработки и согласованного принятия в рамках ЕЭП требуется программа под рабочим названием “Разработка и продвижение перспективных технологий и оборудования ресурсо- и энергосбережения в интересах обеспечения “зеленого роста” экономик ЕЭП на период до 2020 года”, в русле которой... <...> Конкретные проекты могли бы получить более полное и всестороннее развитие в самой ближайшей перспективе»²⁸⁹.

²⁸⁸ Савченко Е. Большие перспективы для региональных экономик // Республика. – 2013. – 1 марта.

²⁸⁹ Игнатьев М. Динамика сотрудничества – позитивная // Там же. – 21 марта.

Губернатор Пензенской области В. Бочкарев, продолжая тему создания совместных программ для регионов стран Единого экономического пространства, подчеркивает: «Очень важно, чтобы в рамках ЕЭП принимались отраслевые программы с целью обеспечения сотрудничества между различными отраслями экономики Беларуси, России и Казахстана. При этом они должны представлять собой интеграцию трех компонентов: науки, производства, малого и среднего и бизнеса»²⁹⁰. В Брянской области целесообразной видят разработку и внедрение трехсторонней программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в которой «будет предусмотрено реальное сотрудничество экспортно ориентированных и инновационных предприятий в формате В2В с выходом на создание совместных современных производств. При этом поддержку подобным предприятиям можно оказывать, предоставляя льготы в части регионально-го бюджета через советы по инвестиционной политике»²⁹¹.

В Московской области уже давно убедились в том, что межрегиональное сотрудничество является важным направлением интеграционного строительства в рамках Единого экономического пространства, а в плане дальнейшего развития сотрудничества считают, что большое значение имеет также взаимодействие между муниципальными образованиями регионов. И подтверждается этот вывод таким аргументом: «В настоящее время действуют договоры и соглашения о сотрудничестве более 60 районов и городов Подмосковья с областями, городами и районами Беларуси»²⁹². Аналогичного мнения придерживаются и в Мурманской области — использовать многолетний опыт российско-белорусских партнерских связей для расширения сотрудничества с регионами Казахстана, «в первую очередь, привлекая казахстанские предприятия к участию в выставочных мероприятиях в России и Беларуси, заключая соглашения о сотрудничестве между регионами трех стран и региональными торгово-промышленными палатами»²⁹³. В Саратовской области предлагают в рамках Единого экономического пространства создать единую интегрированную информационную систему внешней и взаимной торговли, включающую ряд подсистем: электронные паспорта товаров, производимых в союзных государствах, регистрацию и идентификацию хозяйствующих субъектов, подсистемы технического регулирования. «Крайне важно, — считает губернатор этого российского региона В. Радаев, — создать правовую

²⁹⁰ Бочкарев В. Нужны совместные предприятия в различных отраслях / Республика. — 2013. — 2 апр.

²⁹¹ Пономарев А. Наши отношения позитивны и динамичны // Там же. — 16 июля.

²⁹² Бондаренко Г. Необходимо реализовать наш потенциал // Там же. — 2013. — 30 июля.


²⁹³ Тюкавин А. Сохранить традиционные связи и наладить новые // Там же. — 11 июня.

базу функционирования единого рынка услуг, предусматривающую возможность беспрепятственного размещения депозитов и получения кредитов субъектами хозяйствования и физическими лицами сторон в банках и других финансовых учреждениях стран ЕЭП»²⁹⁴.

Выше мы привели только часть предложений, идей и инициатив представителей российского губернаторского корпуса, прозвучавших со страниц белорусской правительственной газеты «Рэспубліка» по поводу развития процессов регионального сотрудничества в рамках Единого экономического пространства. Но даже этот неполный перечень дает представление о том, сколь важно уже сегодня всем участникам постсоветской региональной интеграции становиться информационно открытыми, чтобы активизировать осмысление актуальных проблем евразийского интеграционного строительства в медиа. Речь в данном случае идет не столько о журналистах, сколько о чиновниках, хозяйственниках, бизнесменах, которые должны воспринимать организацию конструктивного диалога со средствами массовой информации в качестве столь же ответственной задачи, как и выполнение своих прямых управленческих, экономических или коммерческих обязанностей. И тогда, возможно, станет реальностью идея, прозвучавшая со страниц «Рэспублікі» в рамках данного цикла публикаций, — провести в 2014 году Первый форум межрегионального сотрудничества Беларуси, Казахстана и России. Если это произойдет, то можно будет считать информационно-интеграционный проект «Единое экономическое пространство: интеграция регионов» оправдавшим возлагавшиеся на него надежды.

²⁹⁴ Радаев В. Создать правовую базу единого рынка // Рэспубліка. — 2013. — 9 апр.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

дной из острейших проблем современной международной журналистики на постсоветском пространстве является отсутствие интереса, особенно у региональной прессы, к международной проблематике. Это привело к тому, что у большинства средств массовой информации сегодня потеряна нить развития международных событий, что в условиях глобализации информационных процессов чревато негативными последствиями как мировоззренческого, так и вполне прагматического характера. Ведь международная журналистика, по мнению президента факультета журналистики Московского государственного университета Я. Засурского, «это не только информация о том, что сегодня происходит, это часть нашего восприятия мира как целостности. Сегодня мы утрачиваем это восприятие и отстаем от развития нашего мира»²⁹⁵.

В итоге снижение компетенции журналистов при освещении вопросов международной повестки дня ложится в основу конкретных проблем, проявляющихся сегодня в контексте развития двусторонних и многосторонних отношений на всех уровнях международного сотрудничества, в том числе и региональном. На проходившей в октябре 2010 года в Институте журналистики Белорусского государственного университета научно-практической конференции «Медиафера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций», где руководителями и экспертами ведущих аналитических и социологических центров комплексно оценивалась реализация Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области СМИ на 2007–2010 годы и выработывались рекомендации по совершенствованию совместной деятельности в информационной сфере на период с 2011 по 2013 год, об актуальности данной про-

²⁹⁵ Международная журналистика и Интернет: вызов традициям или новое измерение? Электронное приложение к журналу «Международная жизнь» [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.interaffairs.ru/i/internet_12.pdf (дата обращения: 20.12.2010).

блемы и необходимости ее научного осмысления напомнил заместитель государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России С. Шухно: «К сожалению, сегодня мы наблюдаем не только созидательные, но и разрушительные тенденции, негативные проявления на информационном поле Союзного государства. Независимые СМИ обеих стран часто подходят к освещению событий в рамках Союзного государства субъективно и даже негативно»²⁹⁶.

На серьезные выводы в этом плане наталкивают и результаты совместного белорусско-российского социологического исследования «Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения», которое в 2010 году было проведено Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийским центром изучения общественного мнения. Главной задачей опроса являлось определение количества и качества информированности граждан Республики Беларусь и Российской Федерации друг о друге, позволяющее сделать вывод о балансе и адекватности взаимных информационных потоков. Один из таких выводов заключается в том, что белорусы более осведомлены о России, чем россияне о Беларуси. И в этом свое определяющее влияние оказывает тот факт, что «практически монопольным источником информации для россиян о Беларуси и Союзном государстве является центральное российское телевидение. У белорусов источники информации о России и союзном строительстве диверсифицированы: кроме центральных каналов, указывается центральная и местная пресса, интернет»²⁹⁷. Упоминание в этом ряду важнейших информационных источников местной или региональной прессы свидетельствует о ее значительной роли, которую она уже играет в формировании единого информационного пространства Союзного государства, но ее интеграционный потенциал еще далеко не освоен, на что и хотелось бы обратить особое внимание в контексте стоящих проблем белорусско-российского интеграционного строительства.

Логика событий последних нескольких лет весьма красноречиво показывает, что сегодня Союзное государство Беларуси и России в своем развитии подошло к такому рубежу, когда белорусско-российскую интеграцию необходимо наполнять новыми идеями и инициативами, которые могли бы вывести ее на качественно новый уровень. И сделать это можно путем реализации совместных проектов и программ в промышленной, энергетической, строительной, социальной, образовательной, правоохранительной, информационной областях. В частности, в статье 18 Договора о создании Союзного государства отмечается, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование не только общего научного, технологического, но и общего инфор-

²⁹⁶ Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство, и прежде всего – от российских СМИ [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://news.open.by/country/38832> (дата обращения: 05.01.2011).

²⁹⁷ Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего информационного пространства [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=270&uid=111229> (дата обращения: 10.01.2011).

мационного пространства, которое является важнейшей составляющей союзного строительства, что особенно важно сейчас, когда успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора, как социальная активность средств массовой информации²⁹⁸. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни Союзного государства свидетельствуют такие факторы, как их стремительный рост, распространенность и доступность массовой информации.

В ходе формирования единого информационного пространства участниками Союзного государства было принято несколько важных совместных документов. Во-первых, 19 февраля 1998 года заключено межправительственное Соглашение о сотрудничестве в области печати, которое гарантировало свободный и равноправный доступ граждан Беларуси и России к печатной продукции, а также создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий в сфере распространения печатной продукции²⁹⁹. Во-вторых, 29 июня 2007 года Совет Министров Союзного государства утвердил План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007–2010 годы, в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных информационных проектов, а также реализации конкретных практических мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества³⁰⁰.

В названных документах речь идет о двух направлениях процесса формирования единого информационного пространства Союзного государства. Первый — сближение и координация работы национальных информационных пространств. Второй — развитие собственных средств массовой информации, задача которых состоит в том, чтобы способствовать скорейшему строительству Союзного государства и снятию препятствий к этому в правовой, производственной, социальной и информационной сферах. Уже пройденный путь по каждому из этих направлений показывает, что участниками Союзного государства не только достигнуты определенные успехи, но и обозначены существенные проблемы развития, которые становятся предметом научного исследования. Что касается средств массовой информации Союзного государства, то исследователи отмечают такую тенденцию: за время своего существования «интеграционные периодические издания так и не смогли заявить о себе как об авторитетных самостоятельных качественных изданиях, не смогли выйти за рамки логотипов государственных газет Беларуси и России. <...> У журналистов, работающих в этих изда-

²⁹⁸ Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс]. — 1999. — URL: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=10447> (дата обращения: 29.12.2010).

²⁹⁹ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати [Электронный ресурс]. — 1998. — URL: <http://infopravo.by.ru/fed1998/ch08/akt24854.shtm> (дата обращения: 29.12.2010).

³⁰⁰ Формирование единого информационного пространства Союзного государства. Союзные СМИ // 10 лет. Союзное государство. — Минск, 2009. — С. 308.

ниях, преобладает ориентация на официальные источники информации при недостаточном внимании к общественному мнению»³⁰¹.

Анализируя процессы сближения и координации работы национальных информационных пространств Беларуси и России, надо отметить, что в этом направлении ведется системная работа по активному вовлечению представителей независимого журналистского сообщества двух стран в процесс освещения интеграции внутри Союзного государства. Доказательством тому могут служить многочисленные пресс-мероприятия, регулярное проведение пресс-конференций и круглых столов, активное развитие журналистского обмена, стимулирование журналистской активности с использованием информационных форумов, видеомостов, фотовыставок.

Но в поиске новых идей и инициатив, которыми сегодня надо наполнять бело-русско-российскую интеграцию, необходимо идти дальше. И отправной точкой этого поиска должно стать понимание того, что в современных условиях средства массовой информации являются важнейшей частью массовой коммуникации и играют разнообразные социально-политические роли, которые в современных условиях приобретают особую общественную значимость. Ведь они призваны объединять и консолидировать общество, выполнять исключительно созидательную функцию, способствуя ускорению процессов интеграции Беларуси и России в рамках союзного строительства. И эта созидательная роль массмедиа двух стран нашла свое инновационно-интеграционное отражение в Плане мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства на 2011–2013 годы.

Представляется принципиально важным, что в данном Плане мероприятий — этом стратегическом документе по информационному строительству Союзного государства — содержится ряд новых подходов, которые позволяют сделать шаги по созданию единого информационного пространства более ощутимыми. В частности, речь идет об активизации сотрудничества с региональными средствами массовой информации, в том числе «с помощью издания дополнительных выпусков печатных изданий Союза и размещения их в региональных средствах массовой информации, так как они зачастую являются единственными источниками информации для граждан в российских регионах»³⁰². Попутно заметим, что и в Беларуси «сегодня каждая местная газета — самое читаемое издание в своем регионе»³⁰³.

³⁰¹ Дубовик С. Печатные издания Российской Федерации и Союзного государства в Беларуси // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 снеж. 2010 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Вып. 12. — Мінск, 2010. — С. 19.

³⁰² Давыдько Г. Единое информационное пространство Союзного государства нуждается в модернизации [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.ania-news.info/news?date=2010-11-16> (дата обращения: 29.12.2010).

³⁰³ Пролесковский О. Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html (дата обращения: 29.12.2010).

Такая фокусировка внимания на региональной проблематике в рамках Союзного государства и его единого информационного пространства является закономерной с учетом того, что в современных условиях «торгово-экономическое сотрудничество Беларуси с российскими регионами является фундаментом прочных политических отношений»³⁰⁴. Ведь развивая прямые контакты регионов, участники Союзного государства получают весомый экономический эффект, укрепляют фундамент партнерских отношений, создают условия для обеспечения прогресса своих государств и улучшения благосостояния своих народов.

Региональное сотрудничество Беларуси и России базируется на производственной кооперации, взаимной торговле, оказании услуг, а также на информационном обмене. О многом говорит тот факт, что Республика Беларусь осуществляет договорные отношения с 80 из 83 регионов Российской Федерации. А всего на региональном уровне уже заключено и действует более 260 соглашений и протоколов о торгово-экономическом сотрудничестве, а также программ по развитию взаимодействия. В условиях осуществления таких интенсивных и многообразных белорусско-российских региональных связей представляется целесообразным использование всего имеющегося у сторон инструментария по повышению эффективности как самого регионального сотрудничества, так и по осуществлению этого интеграционного процесса в рамках единого информационного пространства Союзного государства в региональной прессе двух стран. Одним из таких потенциально перспективных инструментов активизации сотрудничества регионов Беларуси и России является движение породненных городов, районов, областей наших стран, которое, как показывает опыт, еще предстоит наполнить новым инновационно-интеграционным содержанием.

В России уже свыше 100 городов установили побратимские связи с более чем 200 городами стран мира³⁰⁵. В нашей республике в состав Белорусской общественной организации «Породненные города» входят 35 белорусских городов, которые, «исходя из государственных интересов, а также из потребностей городских структур, местных административных образований, развивают международное сотрудничество с 233 городами в 32 странах. В том числе с Россией — 46»³⁰⁶. Основными целями побратимства традиционно являются взаимопомощь и взаимоподдержка в решении муниципальных проблем, обмен опытом самоуправления, совершенствование системы коммунального хозяйства, развитие «народной» дипломатии. Сотрудничество городов, как правило,

³⁰⁴ Александр Лукашенко встретился с губернатором Вологодской области Вячеславом Позгалевым [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://president.gov.by/press61875.html#doc> (дата обращения: 29.12.2010).

³⁰⁵ Всемирная федерация породненных городов [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_федерация_породненных_городов (дата обращения: 27.12.2010).

³⁰⁶ Иванова Н. Международные связи городов Белоруссии [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://www.twin-cities.ru/texts/71-Belorusia.pdf> (дата обращения: 27.12.2010).

выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства. Очевидно, что интеграционные тенденции строительства Союзного государства должны накладывать сегодня на функционирование побратимских связей свой современный инновационный отпечаток, выводя на первый план их информационную составляющую и предъявляя новые требования к деятельности региональных средств массовой информации в рамках формирующегося единого информационного пространства.

Главной особенностью отношений побратимства и породнения является то, что они не имеют срока окончания действия. Иными словами, если побратимские связи сегодня находятся в стадии «затухания», то ничего не мешает к ним вернуться именно с подачи региональной прессы и возродить традиции, заложенные еще в бытность Советского Союза. Имеющийся опыт движения породненных городов Беларуси показывает, что самым распространенным недостатком побратимства является то, что оно часто замыкается исключительно на контактах администраций регионов и при смене руководителей быстро сходит на «нет». Чтобы этого не происходило, надо делать максимально гласными все проблемы и нерешенные вопросы побратимского движения, «при этом не только выявить проблему, но и показать пути ее решения»³⁰⁷. Очевидно, что роль местной прессы в этом деле просто незаменима. Пока же в большинстве своем партнеры-побратимы в Беларуси и России обладают серьезным неиспользованным потенциалом информационного обмена в части освещения совместных проектов, инициатив, возможностей, разнообразных форм взаимодействия в рамках единого информационного пространства Союзного государства.

О том, что с российской стороны на региональном уровне формируется серьезное стремление не только эффективно развивать существующие побратимские связи с белорусскими партнерами, но и активно создавать новые, говорят факты. Безусловно, формы, методы и участники здесь могут быть самые разные. Так, в Дагестане говорят о необходимости установления новых побратимских связей, например, между российским Дербентом и белорусским Молодечно. Активно поддерживает расширение и углубление торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества с регионами Беларуси администрация Курской области, где за последние два года были подписаны документы об установлении побратимских связей Курского с Гомельским и Поставским районами, между Железногорским и Гомельским, Фатежским и Житковичским районами.

³⁰⁷ *Пролесковский О.* Информационное пространство Беларуси: реалии и перспективы [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.belta.by/ru/conference/i_152.html (дата обращения: 29.12.2010).

Важнейшим фактором формирования подлинно добрососедского партнерства, основанного на принципах доверия, экономического сотрудничества, взаимной выгоды и долгосрочной перспективы, стало развитие побратимских связей между малыми и средними городами Новгородской области и Беларуси. Еще в сентябре 2006 года было подписано соглашение о сотрудничестве между Великим Новгородом и Полоцком. Спустя год взаимовыгодное партнерство вошло в стадию реализации решения о включении Полоцка в туристический маршрут из Великого Новгорода — через Невель, а также о вхождении Полоцка в Ганзейский союз нового времени. Это еще один красноречивый пример того, что «установление побратимских связей способствует сближению народов и создает основу для формирования прочных партнерских отношений»³⁰⁸.

Примеров подобного плана, каждый из которых свидетельствует о немалых резервах побратимского сотрудничества между белорусскими и российскими территориальными единицами, можно приводить немало. Перспектива здесь видится только одна: должно «увеличиться число муниципальных образований с налаженными торгово-экономическими отношениями, должны формироваться крепкие связи между городами-побратимами, районами-побратимами, областями-побратимами. В то же время нужно, чтобы взаимодействие выходило на качественно новый уровень»³⁰⁹.

Но пока обретающее «второе дыхание» побратимское движение городов, районов, областей Беларуси и России еще не нашло своего адекватного отражения на страницах региональной прессы (об этом свидетельствуют, в частности, итоги мониторинга белорусских районных и городских газет, ежегодно осуществляемого студентами Института журналистики БГУ — будущими журналистами-международниками — в рамках изучения учебной дисциплины «Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь»), что не может не сказываться на темпах формирования полноценного единого информационного пространства Союзного государства. В 2010 году был отмечен едва ли не единственный достойный пример в данной области: это — объединенный номер местных газет городов-побратимов — белорусского Верхнедвинска (Витебская область) и российского Себежа (Псковская область) — «Дзвінская праўда» и «Призыв». Для почти полутора сотен белорусских региональных газет этого примера, разумеется, будет недостаточно, чтобы говорить об их инновационно-интеграционных подходах к формированию единого информационного пространства Союзного государства на региональном уровне.

³⁰⁸ Митин С. Мы связаны узами братства и сотрудничества // Беларусь — Россия: сотрудничество регионов : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. — Минск, 2010. — С. 190.

³⁰⁹ Турчак А. Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли // Там же. — С. 218.

В этой связи заслуживает пристального внимания предложение губернатора Мурманской области: в целях повышения эффективности белорусско-российского взаимодействия разработать Программу межрегионального и приграничного сотрудничества до 2015 года, в рамках которой «могут быть реализованы подпрограммы в сфере информационной политики»³¹⁰. Ключевым элементом таких подпрограмм могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках побратимского взаимодействия сотрудничество местных средств массовой информации Беларуси и России, которое, в свою очередь, могло бы выражаться в виде системно организованных регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях.

Конкретные формы такого информационного взаимодействия могли бы подсказать и журналисты-практики. Ведь «в сфере научных исследований ближе к решению научных вопросов практики всегда стояли специалисты с журналистскими дипломами или стажем работы в СМИ»³¹¹. Еще лучше, если своими мыслями на этот счет поделятся журналисты-международники. Ведь по своему профессиональному статусу они должны «ведаць асноўныя міжнародныя падзеі бягучага дня, ведаць, што адбылося ўчора і што чакаецца заўтра, хутка арыентавацца ў інфармацыйных сайтах»³¹².

Фактом является то, что решение острейших проблем современной международной журналистики сегодня находится в руках как исследователей международного сегмента массмедиа, анализирующих основные тенденции его развития, так и самих журналистов, работающих в редакциях и владеющих самой актуальной и конкретной информацией на этот счет. И только синтез их творческих усилий может привести в данном случае к комплексному использованию инновационно-интеграционных возможностей расширения информационного сотрудничества регионов России и Беларуси в процессе строительства Союзного государства и усилению созидательно-консолидирующей роли региональной прессы двух стран в формировании единого белорусско-российского информационного пространства.

³¹⁰ *Дмитриенко Д.* Мы предлагаем разработать отдельную программу кооперации // Беларусь – Россия: сотрудничество регионов : информ.-интеграц. проект. – С. 183.

³¹¹ *Фрольцова Н.* Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики // Весн. БДУ. Сер. 4: Філап. Журн. Пед. – 2009. – № 1. – С. 81.

³¹² *Дасаева Т.* Асаблівасці працы журналіста-міжнародніка ў Агенцтве тэлевізійных навін Першага канала // Журналістыка-2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 10. – С. 198.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: МЕДИЙНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Сохранение и укрепление основ Союзного государства, реализация имеющегося конструктивного потенциала стратегического партнерства с Российской Федерацией — одна из важнейших задач внешней политики Республики Беларусь. Всестороннее сотрудничество с Россией является одной из опор нашего суверенитета и экономического развития, потенциал которого еще далеко не исчерпан. Этот вывод красноречиво подтверждают цифры. В 2011 году Россия и Беларусь достигли наиболее высокого уровня взаимного товарооборота за весь период двустороннего сотрудничества — почти 39 млрд долларов. В 2012 году этот показатель превысил 40 млрд долларов.

В совместном заявлении президентов России и Беларуси, принятом по итогам переговоров, состоявшихся в ходе визита В. В. Путина в Минск в конце мая — начале июня 2012 года, в ряду важнейших направлений взаимодействия, по которым две страны в ближайшем будущем станут наращивать последовательные усилия по переводу национальных экономик на инновационный путь развития, поощрению взаимных инвестиций, содействию созданию высокоэффективных и высокотехнологичных производств, расширению производственной кооперации, было названо развитие межрегионального сотрудничества³¹³.

Сегодня это взаимодействие в торгово-экономическом, научно-техническом, производственно-кооперационном, культурно-образовательном направлениях со всеми шестью белорусскими областями и столицей республики осуществляют 80 из 83 субъектов Российской Федерации. При этом региональное сотрудничество основывается на мощной договорно-правовой базе двусторонних взаи-

³¹³ Совместное заявление Президента Российской Федерации и Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/1226 (дата обращения: 07.09.2012).

моотношений — «около 250 договоров, не говоря о межгосударственных соглашениях»³¹⁴. И похоже на то, что стороны не собираются останавливаться на достигнутом. По мнению председателя правительства России Д. Медведева, «белорусско-российские отношения вышли на совершенно иной уровень стратегического партнерства»³¹⁵. А белорусский премьер-министр М. Мясникович считает, что «у Беларуси и России есть потенциал для развития сотрудничества в рамках Союзного государства. <...> Есть резервы, прежде всего, для увеличения товарооборота, который ежегодно может прирастать на 20—30 %»³¹⁶.

Чтобы эти ориентиры стали реальностью, стратегическая перспектива развития сотрудничества регионов двух стран должна базироваться не только на новых знаниях, инновациях, технологиях, внедряемых в серийное производство, но и на активном формировании медийно-регионального сегмента белорусско-российского единого информационного пространства, так как в условиях осуществления таких интенсивных и многообразных белорусско-российских региональных связей представляется целесообразным использование всего имеющегося у сторон инструментария по повышению эффективности как самого регионального сотрудничества, так и по освещению этого интеграционного процесса в рамках единого информационного пространства Союзного государства в региональной прессе двух стран.

Сегодня средства массовой информации — это «серьезнейшая сила, которая во многом определяет взгляды, мнения и представления людей. Влияет на принятие политических решений. Недаром говорят: если какого-то события не было на телевидении, в средствах массовой информации, значит, его не было вообще»³¹⁷. Иными словами, современные медиа, «будучи непосредственно вовлеченными в процессы социального управления, уже стали эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики государств»³¹⁸. Влиятельность фактора средств массовой информации

³¹⁴ Суриков А. Интеграция с Беларусью является для России важным долгосрочным вектором [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://forum.soyuz.by/main-news/detail.php?TID=16545> (дата обращения: 08.09.2012).

³¹⁵ Александр Лукашенко встретился с Председателем Правительства России Дмитрием Медведевым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.gov.by/press138902.html> (дата обращения: 08.09.2012).

³¹⁶ Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович встретился с Сергеем Нарышкиным [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4463> (дата обращения: 07.09.2012).

³¹⁷ Беларусь в современном мире. Выступление Президента Беларуси А. Г. Лукашенко на встрече со студентами БГУ [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://www.president.gov.by/press55946.html> (дата обращения: 10.09.2012).

³¹⁸ Бирагова Б. М. Современные СМИ как актор этнокультурного взаимодействия [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.spbu.ru/files/upload/disser/jur/2011/biragova.pdf> (дата обращения: 10.09.2012).

в современной реальности уже столь значительна, что эта область становится важнейшим стратегическим фактором, который необходимо учитывать и в развитии региональных медиа Беларуси и России, ориентируя их во многом на новую тематику — международного сотрудничества, — освещение которой в бытность Советского Союза по определению было закреплено за центральными изданиями. Фактически сегодня перед участниками интеграционных процессов в Союзном государстве стоит актуальнейшая задача создания теоретического и практического основания для развития международной региональной журналистики как в Беларуси, так и в России.

Задача непростая, потому что требует от региональных журналистов, которых в данном случае мы вправе назвать международниками, принципиально новых подходов к своей профессии, так как ни в Беларуси, ни в России нет специализированных международных газет на региональном уровне. В наших традициях — присутствие международной проблематики внутри существующих изданий. При этом важно понимать, что основная функция материалов на международную тематику — быть надежным источником информации. И это требование диктует участникам международного информационного обмена строгие профессиональные стандарты, изложенные еще в Декларации ЮНЕСКО 1980 года «Об Основных принципах вклада средств массовой информации в укрепление мира, международного взаимопонимания, развития прав человека и противостояния апартеиду, расизму и призывам к войне»³¹⁹, о которых мы уже говорили ранее. Речь в данном случае идет о том, что создание текстов, посвященных международной тематике и адресованных интернациональной аудитории (а таковыми сегодня являются и материалы тех же региональных газет, размещенные на сайтах своих же изданий), требует от журналистов соблюдения правил и навыков, базирующихся на знании социальных, этических, лингвистических, семиотических, религиозных, культурологических, цивилизационных и других особенностей адресантов.

И второй важный момент для журналистов, пишущих о международном сотрудничестве регионов, — это глубокая компетентность в своей области, которая представляет собой «обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней»³²⁰. Вопрос также непростой, так как поиск творческих решений, выстраивание специфических для международной региональной проблематики информационных стратегий еще только набирают силу. В том числе и в рамках Союзного государства Беларуси и России, где еще явно не хватает творческих подходов региональных журналистов-международников, способных адекватно отражать всю полноту международной тематики на уровне своего региона и эффективно спо-

³¹⁹ Международные принципы профессиональной этики в журналистике [Электронный ресурс]. — 1980. — URL: http://yojo.ru/?page_id=82 (дата обращения: 10.09.2012).

³²⁰ Краевский В. В., Хуторской А. В. Предметное и общепредметное в общеобразовательных стандартах [Электронный ресурс]. — 2003. — URL: http://www.kraevskyyv.narod.ru/papers/pred_standart.htm (дата обращения: 10.09.2012).

собствовать решению стоящих здесь проблем. Но такие средства могут быть найдены в процессе систематического освещения крупных международных медийных проектов, к числу которых относится и формирование регионального сегмента единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России. Как этот процесс протекает на практике, можно проследить на примере взаимоотношений Республики Беларусь со Смоленской областью.

В Беларуси хорошо знают, что появление в IX веке Смоленска на берегу Днепра на торговом пути «из варяг в греки» на долгие годы предопределило его значение как одного из важнейших центров древнерусского государства наряду с Киевом и Новгородом. А сегодня Смоленская область — это динамично развивающийся субъект России, удобное географическое положение которого создает хорошие условия для последовательного расширения внешнеэкономических и международных обменов, осуществляемых уже более чем с 90 странами. По мнению Государственного секретаря Союзного государства Г. Рапоты, роль Смоленской области в интеграционном процессе двух братских народов просто огромна: «Значимость региона велика потому, что именно в нем “обкатывались” все механизмы взаимодействия двух государств. Когда создавался Таможенный союз, все технологии, связанные с отменой таможенных пошлин, изменениями инфраструктуры, администрирования, прорабатывались именно на Смоленщине, и смоляне лучше других понимают значимость интеграции»³²¹.

Ключевую роль в развитии международных связей Смоленщины играет Беларусь, общая протяженность границы с которой превышает 400 км. В 2011 году товарооборот между ними «превысил 1,2 млрд долларов, тогда как в 2009 году эта цифра не поднималась выше 611 млн»³²². Это свидетельствует о том, что внешнеэкономическая политика области ориентируется прежде всего на развитие взаимоотношений с административно-территориальными образованиями иностранных государств. В частности, «заключены соглашения о сотрудничестве со всеми областями Беларуси и Минском, которые охватывают сферы торговли и услуг, промышленности, сельского хозяйства, межрегиональной хозяйственной кооперации между предприятиями, охраны природы и окружающей среды, образования, науки и культуры, туризма и спорта. <...> На уровне городов и районов Смоленской области и Беларуси сегодня действует девять соглашений между: Верхнедвинским районом и Десногорском; Ершичским, Климовичским и Хотимским районами; Вязьмой и Оршей; Дубровенским и Краснинским районами; Горецким и Монастырщинским районами; Мстиславльским, Дрибинским и Хиславичским районами; Ельнинским и Шумилинским районами, Кричевским районным центром туризма, краеведения и

³²¹ Смоленщина представила свой социально-экономический потенциал дипломатическому корпусу [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://admin-smolensk.ru/~apparat/index.php?option=com_content&view=article&id=520:2012-04-03-09-55-27&catid=25:2011-03-10-13-55-01&Itemid=157 (дата обращения: 11.09.2012).

³²² *Никольский А.* Друзья, побратимы, деловые партнеры // Нар. газ. — 2012. — 2 февр.

экскурсий детей и молодежи и детской юношеской спортивной школой в Рославле»³²³. Возможно, и по той причине, что приграничные связи на муниципальном уровне являются более гибкими, что районы быстрее реагируют на изменяющиеся экономические условия, что в подобных взаимоотношениях на первый план выходят не политические соображения, а отношения между людьми, позволяющие быстро решать проблемы экономического сотрудничества и взаиморасчетов, белорусская доля в общем объеме внешней торговли Смоленской области превышает 50 %, а среди стран СНГ и того выше — 85 %.

Второй важнейший элемент внешнеэкономической политики Смоленщины — создание условий для организации на территории области совместных производств. В частности, сегодня здесь работает более 80 совместных предприятий с участием белорусского капитала, что также весьма убедительно подтверждает вывод о том, что производственная кооперация является приоритетным направлением сотрудничества белорусских и смоленских участников регионального взаимодействия в рамках Союзного государства Беларуси и России. Весьма показателен в этом плане целый ряд примеров. Один из них — сборочное производство белорусских холодильников «Атлант-СМ» на смоленском предприятии ОАО «Айсберг». В 2009 году здесь было собрано 88 тыс. холодильников, а за 2010 год — свыше 156 тыс.; в 2011 году — около 200 тыс. холодильников. Эффективно работает и такой экономический проект, как производство тракторов на предприятии ОАО «Смолспецтех», созданном при участии Администрации Смоленской области. РУП ПО «Минский тракторный завод» поставляет на предприятие тракторные комплекты, из которых в Смоленске собирают трактор «Беларус». В 2009 году объем производства составил 69 тракторов, за 2010 год из сборочного цеха вышло 1349 тракторов марки «МТЗ-82 СМ», а в 2011 году — уже 3000 единиц продукции. Сафоновский электромашиностроительный завод, входящий в состав холдинга «Русэлпром», успешно сотрудничает с Белорусским автомобильным заводом. На нескольких моделях белорусских самосвалов устанавливают электродвигатели, произведенные в Сафонове. Здесь же совместно с белорусской стороной организован еще один интересный проект — «производство инновационного трактора с электромеханической коробкой передач. На Минском тракторном заводе уже собирают и проводят производственные испытания тракторов модели «Беларус-3023». В совместных планах машиностроительных предприятий Беларуси и России — выпуск данной модели трактора в Смоленской области»³²⁴.

³²³ *Антуфьев С.* Взаимоотношения с белорусскими регионами имеют для нас особую значимость // Регионы России — в Республике Беларусь : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Залесский, А. Киселев, Е. Коровкин. — Минск, 2009. — С. 123.

³²⁴ *Антуфьев С.* Производственная кооперация — одно из приоритетных направлений сотрудничества // Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России : информ.-интегр. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. — Минск, 2012. — С. 174–175.

Эти примеры производственной кооперации с белорусскими партнерами наглядно показывают, как международное региональное сотрудничество может и уже способствует выполнению поставленных в области задач по более быстрому восстановлению экономики «в результате значительного роста инвестиционной активности, реализации на территории области ряда крупных инвестиционных проектов, повышения активности малого и среднего бизнеса»³²⁵. И в дальнейшем перспективы развития Смоленской области будут определяться интенсивностью освоения новых технологий и выпуска новой продукции, а задача обеспечения модернизации основных фондов и технологического развития будет решаться путем внедрения значительных инноваций при реализации инвестиционных проектов.

Заметим, инновационное развитие всех отраслей экономики названо в числе базовых понятий и фундаментальных основ роста благосостояния и улучшения условий жизни населения страны и в «Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы»³²⁶. Это означает, что на ближайшие годы придется активное формирование белорусской национальной инновационной системы, в рамках которой магистральным путем развития белорусской экономики должны стать новые знания и технологии, а в качестве ключевой задачи пятилетия определено создание производств, выпускающих экспортно ориентированную продукцию. При этом инновационный путь развития подразумевает расширение международного сотрудничества, в том числе и в рамках Союзного государства Беларуси и России.

Для медийной сферы этот момент важен тем, что информационно-коммуникационные технологии по определению относятся к числу инновационных. Поэтому «медиа не могут оставаться в стороне от происходящих в обществе инновационных процессов. Более того, они должны быть активными участниками инновационных изменений, их своеобразным “интеллектуальным двигателем”. Ведь, с одной стороны, массмедиа должны глубоко вникать в суть инновационных перемен и конструктивно на них влиять всеми доступными формами — публикациями, передачами, программами. С другой стороны, СМИ должны и сами инновационно развиваться, соответствуя требованиям времени, разрабатывая и осуществляя свою собственную инновационную политику развития»³²⁷. И здесь нам полезно

³²⁵ Прогноз социально-экономического развития Смоленской области на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://econ.admin-smolensk.ru/img/920_Zap_2012-2014%28f%29.pdf (дата обращения: 09.09.2012).

³²⁶ Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.economy.gov.by/ru/masroesopomtu/programma_soc_econom_razvitiia (дата обращения: 08.09.2012).

³²⁷ *Залесский Б. Л.* Инновационная проблематика и СМИ // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 снеж. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Вып. 13. — Мінск, 2011. — С. 156–157.

взглянуть на то, каким образом этим требованиям времени отвечает региональная пресса Смоленской области и Республики Беларусь, освещая актуальные вопросы взаимодействия регионов в рамках Союзного государства.

До последнего времени во взаимоотношениях области и республики не существовало двусторонних документов, которые самым непосредственным образом стимулировали бы творческий поиск как смоленских, так и белорусских редакционных коллективов по освещению в медиа актуальных вопросов регионального взаимодействия. В частности, в «Соглашении между Администрацией Смоленской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве», подписанном в Минске 8 октября 1998 года, содержится только весьма расплывчатый пункт о том, что «Стороны будут оказывать содействие друг другу в осуществлении внешнеэкономических связей, создавать условия для всесторонних контактов субъектов хозяйствования Сторон, включая их участие в ярмарках, выставках, в обмене информацией и других формах сотрудничества»³²⁸. Подобным неопределенным образом прописано взаимодействие сторон в медийной сфере и в ряде других двусторонних соглашений Смоленской области — с Гомельской (1994), Брестской (1999), Гродненской (1999), Могилевской (2000) областями, — что явилось закономерным отражением того, мягко говоря, не очень серьезного отношения к международной журналистике, которое было характерно еще в недавнем прошлом для властных структур регионального уровня в рамках Союзного государства.

И только в течение последних пяти-семи лет под влиянием объективных процессов развития глобализации и регионализации информационного пространства и стремительно возрастающей в этой связи роли СМИ с обеих сторон стало появляться реальное понимание того, что для повышения в целом эффективности белорусско-российского взаимодействия надо и на уровне регионов разрабатывать и осуществлять конкретные программы межрегионального и приграничного медийно-информационного партнерства, ключевым элементом которых могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках побратимского взаимодействия сотрудничество местных средств массовой информации Беларуси и России, которое, в свою очередь, могло бы выражаться в виде системно организованных регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях.

³²⁸ Соглашение между Администрацией Смоленской области Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 1998. — URL: [http:// admin-smolensk.ru/~apparat/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=161](http://admin-smolensk.ru/~apparat/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=161) (дата обращения: 10.09.2012).

Только в «Соглашении между Администрацией Смоленской области (Российская Федерация) и Витебским областным исполнительным комитетом (Республика Беларусь) о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве», подписанном 29 февраля 2008 года, появился пункт, который напрямую рекомендует сторонам содействовать установлению связей между средствами массовой информации, организации взаимного информационного обмена. Стороны сотрудничают в освещении официальных визитов и деловых поездок делегаций, обмениваются опытом работы, организуют и проводят совместные семинары, встречи, конференции журналистов по развитию средств массовой информации³²⁹. Аналогичным образом обозначено взаимодействие медиа и в подписанном 10 февраля 2012 года Соглашении о сотрудничестве Смоленской и Минской областей, что свидетельствует о появлении позитивных тенденций в формировании медийно-регионального сегмента Союзного государства Беларуси и России. Понятно, что в упомянутых случаях теперь только от усилий журналистов региональных изданий зависит то, каким содержанием наполняют они эти договоренности по международному информационному обмену.

Обнадеживают в этом смысле намеченные на уровне руководства регионов перспективы взаимодействия представителей международного сегмента белорусской и российской журналистики Смоленской и Витебской областей. В 2012 году им было поручено активно и постоянно освещать в своих изданиях экономические, деловые, культурные, спортивные связи, контакты общественных организаций, раз в квартал — обмениваться информацией, тематическими страницами областных и региональных газет, размещать в региональных средствах массовой информации материалы по взаимному сотрудничеству и реализации инвестиционных проектов. Регулярными должны стать в медиа Витебщины и Смоленщины выступления руководителей исполнительных комитетов, администраций, субъектов хозяйствования по вопросам взаимного сотрудничества. В этой связи пристального внимания не только теоретиков международной журналистики, но и практиков заслуживает опыт планирования и осуществления ежегодного выпуска совместных номеров и постоянный обмен информационными подборками областных газет — витебской «Народное слова» и «Смоленская газета», городских изданий «Витьбичи» и «Смоленские новости» — к таким знаменательным событиям, как День Победы, День единения народов Беларуси и России, а также в рамках «Славянского базара». Свой план информационного обеспечения сотрудничества двух областей и подготовки совместных информационных радиовыпусков уже разрабатывают и осуществляют РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Витебск» и ТРК «Смоленск».

³²⁹ Соглашение между Администрацией Смоленской области (Российская Федерация) и Витебским областным исполнительным комитетом (Республика Беларусь) о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: http://admin-smolensk.ru/~apparat/index.php?option=com_content&view=article&id=398&Itemid=161 (дата обращения: 10.09.2012).

Событий, которые им приходится освещать и о которых надо рассказывать, с каждым годом становится все больше. Причем практически по всем направлениям взаимодействия: экономика, сельское хозяйство, развитие потребительского рынка и предпринимательства, культура, туризм, социальное развитие, молодежная политика, спорт. Только в 2012 году в Смоленской области прошли: ярмарка российских и белорусских товаров; Международные научные чтения, посвященные памяти Ю. А. Гагарина; Международный фестиваль-конкурс «Славянский хоровод»; Смоленский открытый конкурс фортепианных ансамблей; Третий Международный театральный фестиваль «Смоленский ковчег»; Международный молодежный туристический фестиваль «Потемкинские забавы»; открытые межрегиональные соревнования с непременным участием белорусских спортсменов по скалолазанию, легкой атлетике, баскетболу, настольному теннису, шахматам, бодибилдингу, художественной гимнастике, каратэ, спортивному ориентированию и даже по игре в дартс. Важным источником международной информации для региональных журналистов-международников являются и работающие в Смоленске дипломатические представительства — Отделение Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации, открывшееся в июле 2010 года, а также Консульское агентство Польши, работающее с апреля 2012 года. Упоминание Польши в данном контексте не является случайностью, так как в июне 2011 года в этом российском регионе прошла конференция «Смоленск — Минск — Белосток: перспективы межрегионального сотрудничества», что делает его важным центром международной коммуникации в плане многостороннего сотрудничества с зарубежными партнерами.

Все эти многочисленные факты международной деятельности Смоленской области на уровне регионов разных стран свидетельствуют еще и о том, что такое непривычное на слух и несколько лет назад отторгаемое в профессиональной медийной среде понятие, как «международная региональная журналистика», постепенно обретает свои реальные контуры на постсоветском пространстве именно на примере взаимодействия Смоленской области с белорусскими регионами, наполняя реальным содержанием формируемое сегодня единое информационное пространство Союзного государства, а также накапливая опыт медийно-регионального сотрудничества, который в скором времени будет востребован и в уже существующем Едином экономическом пространстве России, Беларуси и Казахстана, и в еще создаваемом Евразийском экономическом союзе.

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МАССМЕДИА

*П*ланомерное строительство Союзного государства Беларуси и России является одним из приоритетов белорусской внешней политики. Подписав 8 декабря 1999 года Договор о создании Союзного государства, закрепивший «принцип суверенного равенства двух стран и основополагающие цели обеспечения их мирного и демократического развития, укрепления дружбы, повышения благосостояния и уровня жизни граждан»³³⁰, его участники за минувшие 15 лет смогли выйти на самый высокий в рамках Содружества Независимых Государств уровень интеграции не только в обеспечении коллективной безопасности, в сфере внешней политики, в развитии гуманитарных связей, в обеспечении равенства прав граждан, но и в экономике.

Две братские страны обладают значительным потенциалом для расширения сотрудничества в формате Союзного государства, к исключительному ведению которого относятся «создание единого экономического пространства... <...> ...Равные условия и гарантии для деятельности хозяйствующих субъектов»³³¹, а также решение задачи формирования общего научного, технологического и информационного пространств. Аргументы в пользу существования и развития Союзного государства Беларуси и России весомы и основательны: количество рабочих мест в обеих странах в результате этого взаимодействия увеличилось, предприниматели получили новые возможности на расширенном рынке товаров и услуг,

³³⁰ Совместное заявление министров иностранных дел Республики Беларусь и Российской Федерации по случаю 20-й годовщины установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Российской Федерацией [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/b570df7abc9a43d6.html (дата обращения: 12.10.2012).

³³¹ Договор о создании Союзного государства [Электронный ресурс]. – 1999. – URL: <http://www.soyuz.by/ru/?guid=10447> (дата обращения: 12.10.2012).

военные почувствовали укрепление безопасности западных рубежей, а ученые выиграли «от восстановления и создания новых технологических связей предприятий»³³² двух стран.

Но в условиях инновационного развития и модернизации экономик обеих стран этого уже мало, поэтому ставится задача определить подходы, которые помогут поднять уровень сотрудничества в этом союзном проекте, найти прорывные направления, которые позволят обеспечить хорошую динамику в развитии Союзного государства. И сейчас мы наблюдаем весьма интенсивное обсуждение в двустороннем формате процесса расширения форм взаимодействия и перечня механизмов, позволяющих развивать сотрудничество в Союзном государстве. В частности, речь идет о том, что от товарного сотрудничества Беларусь и Россия должны переходить к инновационным и инвестиционным проектам. Согласованная единая промышленная политика «будет способствовать созданию совместных компаний, способных производить конкурентоспособную инновационную продукцию»³³³.

Если говорить о конкретных формах белорусско-российского делового взаимодействия, то 15-летний опыт практической деятельности Союзного государства позволил выделить наиболее эффективные из них. Во-первых, это союзные программы, которые позволяют вкладывать средства в развитие новых технологий, но механизм их формирования зачастую выглядит достаточно громоздким в современных условиях. Во-вторых, это различного рода мероприятия — форумы, семинары, конференции, позволяющие привлечь экспертное сообщество к решению целого ряда актуальных вопросов развития Союзного государства. В-третьих, это проекты — более простая в своем воплощении форма сотрудничества, обозначенная во всех правовых документах, но пока не получившая должного развития. По мнению Государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России Г. Рапоты, «проекты могут быть реализованы как за счет частных, так и государственных средств, а также в рамках государственно-частного партнерства. <...> Необходимо активизировать сотрудничество двух государств в таких сферах, как высокие технологии, микроэлектроника, освоение космоса, нефтехимия, тяжелое и сельхозмашиностроение, сельское хозяйство»³³⁴.

³³² *Локосов В. В.* Союзное государство Беларуси и России в общественном мнении двух стран // Союзное государство в контексте мировых интеграционных процессов. Научные материалы Межакадемического совета по проблемам развития Союзного государства / под ред. С. М. Дедкова, В. К. Егорова. — Минск, 2011. — Вып. 2. — С. 148.

³³³ Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович встретился с Сергеем Нарышкиным [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://pda.government.gov.by/ru/content/4463> (дата обращения: 12.10.2012).

³³⁴ 15 марта Александр Лукашенко встретился с Государственным секретарем Союзного государства Григорием Рапотой [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belarus.mid.ru/doc/news_15032012.htm (дата обращения: 12.10.2012).

В хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства как в сфере производства, так и сфере оказания услуг в качестве одной из главных предпосылок их динамичного развития в условиях активной конкуренции обязательным элементом признается инновационная составляющая. Поэтому важно подчеркнуть, что инновации рассматриваются в России и Беларуси «в качестве обязательного элемента стратегии развития не только отдельных компаний, но и целых отраслей. <...> Характерным для экономик России и Беларуси является активное использование института инноваций в сфере хозяйствования не только в отраслях с крупным наукоемким производством, но и в среднем, а также в малом предпринимательстве»³³⁵. Здесь уместно напомнить, что формирование конкурентной среды в белорусской экономике является актуальной и стратегически важной задачей, первостепенная роль в решении которой «принадлежит малому и среднему бизнесу. Трансграничное сотрудничество по определению является той средой, где создаются наиболее благоприятные условия для развития такого бизнеса с использованием внешнеэкономических связей, опыта других народов в совершенствовании производства, использовании достижений научно-технического прогресса. <...> Экономические связи с соседями можно и нужно развивать без излишних посредников»³³⁶.

Все это говорит о том, что в нынешней фазе развития интеграционных процессов в формате Союзного государства Беларуси и России пришла пора обратить особое внимание на вопросы, касающиеся взаимодействия предпринимателей двух стран. По мнению главы дипломатической миссии России в Беларуси А. Сурикова, «средние и малые компании — это тот резерв, который может добавить динамики в наших торгово-экономических отношениях. Правда, работать этим предприятиям на “другой” территории в силу, прежде всего, ограниченности ресурсов довольно сложно. Пока работа в основном сосредоточена в сфере услуг, информационных технологий и применения новых разработок. Это — верное направление, но спектр предложений может быть шире и в большей степени ориентироваться на потребности реального сектора. Поэтому наша задача всемерно помогать развитию связей на этом уровне»³³⁷.

Думается, что данное направление развития белорусско-российских интеграционных связей в Союзном государстве должно привлечь к себе внимание прежде всего представителей международного сегмента журналистики обеих

³³⁵ Михайлов Н. И. Состояние и перспективы гармонизации предпринимательского (хозяйственного) законодательства России и Беларуси в рамках Союзного государства // Союзное государство в контексте мировых интеграционных процессов... С. 182.

³³⁶ Литвинюк А. И. Трансграничное экономическое сотрудничество и еврорегионы — между прошлым и будущим // Там же. — С. 224.

³³⁷ Суриков А. Средние и малые предприятия — это тот резерв, который может добавить динамики в наших торгово-экономических отношениях // Союз предпринимателей. — 2009. — № 2. — 14 апр.

стран, перед которыми в целом стоит задача проведения информационно-медийной политики, направленной на сохранение и укрепление позитивного образа Союзного государства в общественном мнении населения Беларуси и России, так как «для более успешного и эффективного продвижения двух стран по пути укрепления всестороннего сотрудничества важное значение приобретает идеологическое и информационное обеспечение этого процесса»³³⁸, но пока «о процессе развития Союзного государства, о деятельности его институтов в настоящее время можно судить лишь по публикациям отдельных исследователей в СМИ»³³⁹.

Иными словами, в рамках Союзного государства, несмотря на предпринимаемые меры, у журналистов-международников обеих сторон все еще не хватает творческого подхода, что не позволяет адекватно отражать интеграционные изменения в двустороннем формате и эффективно способствовать решению стоящих проблем, особенно в плане прагматичного взаимодействия белорусских и российских предпринимателей. Но определенные попытки заполнить этот информационный вакуум уже делаются. И в этом смысле заслуживает пристального внимания опыт белорусской газеты «Союз предпринимателей» — органа Республиканской конфедерации предпринимательства, — появившейся на свет только в марте 2009 года и с той поры исследующей тему делового взаимодействия представителей малого и среднего бизнеса двух стран. Осуществляемый этим изданием с помощью российской региональной элиты и при поддержке Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь публицистический анализ нынешнего положения дел, и особенно перспектив данного направления сотрудничества, лишней раз демонстрирует его многообещающий и еще не раскрытый до конца потенциал практически во всех взаимодействующих российских и белорусских регионах.

Возьмем Свердловскую область, где работает около 150 тыс. субъектов малого предпринимательства. Сфера их деятельности самая широкая: от оказания клиринговых услуг до производства и поставки узлов, комплектующих, оборудования, технологической оснастки. В области не сомневаются, что среди предпринимателей найдутся заинтересованные в разработке и реализации совместных с белорусскими коллегами проектов. В каких отраслях? «Давайте встретимся и определим. В области активно работает Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства, Свердловский областной центр производственной кооперации малого и среднего бизнеса, Союз предпринимателей малого и

³³⁸ Бударина Н. А. Правовые аспекты формирования единого научно-технологического пространства — компаративный анализ интеграционных процессов Союзного государства и ЕС // Союзное государство в контексте мировых интеграционных процессов... С. 197.

³³⁹ Там же.

среднего бизнеса. Проводятся конференции, форумы, симпозиумы. Мы всегда приветствуем участие в них предпринимателей из Беларуси»³⁴⁰.

Эффективно развивающимся сектором экономики малый и средний бизнес является и в Белгородской области, где создает конкурентоспособную продукцию, новые рабочие места, пополняет доходы консолидированного бюджета региона и одновременно считается наиболее притягательной сферой для притока инвестиций, трансферта технологий. В Беларуси известна продукция белгородских малых и средних предприятий. В их числе: ООО «Завод «Краски КВИЛ» — производитель более 40 видов высококачественных лакокрасочных материалов строительного, промышленного и бытового назначения с применением уникальных современных технологий; АО «ВладМиВа» — разработчик высококачественных стоматологических материалов, успешно заменяющих импортные аналоги. В области поставлена задача перехода экономики на инновационный путь развития, решения экологических, природоохранных проблем, возникающих в результате интенсивного развития отраслей животноводства и птицеводства. По словам губернатора области Е. Савченко, там «готовы рассмотреть и поддержать прогрессивные идеи бизнесменов Беларуси в данном направлении. Мы работаем также над проблемами создания альтернативной энергетики, и опыт белорусских коллег в работе над таким проектом был бы нам полезен. Приглашаем к сотрудничеству также в сфере внедрения прогрессивных технологий в сельском хозяйстве»³⁴¹.

В Карелии торгово-экономическое сотрудничество с Беларусью вообще рассматривают как один из факторов стабильности социально-экономической ситуации в регионе, так как поставки продукции белорусской легкой промышленности, сельского хозяйства и пищевой промышленности во многом позволяют удерживать приемлемый уровень цен на потребительском рынке. В столице Карелии — Петрозаводске привычным явлением городской жизни стали магазины белорусской обуви, трикотажа, белья. «Люди охотно идут в эти магазины за качественным и недорогим товаром. На городских рынках бойко торгуют белорусским картофелем и овощами — это тоже важно для сохранения уровня жизни нашего населения»³⁴². Поэтому логичен призыв руководства Карелии к белорусским деловым кругам еще более активизировать свое присутствие в этом российском регионе, предлагать новые товары, технику и технологии, инвестировать средства в новые взаимовыгодные проекты: «Карелия для этого открыта, мы стремимся сделать сотрудничество привлекательным и прозрачным»³⁴³.

³⁴⁰ *Россель Э.* На региональном уровне мы создали достаточную базу для полноценного развития деловых контактов // *Союз предпринимателей.* — 2009. — № 7. — 1 июля.

³⁴¹ *Савченко Е.* Совместные программы должны носить революционный характер // Там же.

³⁴² *Катанандов С.* Кризис — не повод опускать руки // Там же. — № 14. — 4 нояб.

³⁴³ Там же.

Прагматично подходят к организации делового сотрудничества с Беларусью в Курской области. Так, АО «Корневский завод низковольтной аппаратуры» выступил соучредителем совместного предприятия «НВА Контакт» в Минске. Белорусские партнеры выразили намерение также поставлять продукцию, изготовленную из собственного натурального сырья, без консервантов, по ценам производителей, без посредников. В ходе переговоров куряне предложили организовать на Центральном и Северном рынках, в торговом центре «Метро» в Курске торговые площадки по продаже белорусских товаров. Губернатор области А. Михайлов считает, что «вопрос создания совместных предприятий и производств в условиях кризиса приобретает особую актуальность. Это дает возможность оптимизировать затраты на производство, более оперативно удовлетворять запросы и пожелания потребителя»³⁴⁴.

В Калининградской области важнейшим направлением сотрудничества с белорусскими предпринимателями считают углубление промышленной кооперации в сельскохозяйственном и дорожно-строительном машиностроении, автомобильной и целлюлозно-бумажной промышленности. В частности, речь идет о создании совместных сборочных предприятий производственно-технического профиля. Рассматривается возможность сборки в этом российском регионе мгилевских лифтов. Запланирована организация единого специализированного центра по сервисному, гарантийному и послегарантийному обслуживанию белорусской сельхозтехники на базе калининградского «Балтагросервиса», являющегося дилером Минского тракторного завода. «Общая заинтересованность существует в создании торгово-логистических центров для встречного продвижения калининградской и белорусской промышленной продукции — производственно-технического назначения и потребительских товаров, бумажно-беловой, мебельной, текстиля и трикотажа, обуви, продуктов питания»³⁴⁵.

А в Кировской области уверены, что сотрудничество с белорусскими предпринимателями может дать «вторую» жизнь народным художественным промыслам. Ведь и в Вятском крае, и на белорусской земле есть «золотые» мастера, которые создают настоящие произведения искусства. Это же факт: в начале XX века Вятка, где зародилось и развивалось более 70 видов народных промыслов и ремесел, занимала в России первое место по числу кустарей. И сегодня многие из промыслов и ремесел сохранились и приобрели мировую известность не только в Союзном государстве: дымковская игрушка, вятские кружева, традиционные шкатулки с резьбой и инкрустацией, изделия из капокорня, матрешки, сувениры из лозы, бересты, соломки, соснового корня, льняные скатерти и одежда с вышивкой, ткачество и керамика, художественная ковка, изделия из кожи и меха. По мнению губернатора Кировской области

³⁴⁴ Михайлов А. Интеграции России и Беларуси никто не в силах помешать // Союз предпринимателей. — 2009. — № 9. — 5 авг.

³⁴⁵ Боос Г. Дружба проверяется испытаниями // Там же. — № 6. — 9 июня.

ти Н. Белых, «обмен опытом в сфере народных промыслов может стать импульсом в развитии целого сектора экономики и социальной сферы, поскольку это — и возможность овладения новыми навыками, и новые рабочие места, и стабильный доход, что особенно актуально в условиях кризиса, который коснулся всех стран мира»³⁴⁶.

Губернатор Псковской области А. Турчак обращает внимание еще на один резерв взаимодействия предпринимателей двух стран: «В рамках реализации и развития малого и среднего бизнеса правильно было бы осуществлять совместные инвесторские проекты. Более того, и Беларусь, и Россия, являясь субъектами международной проектной деятельности, не в полном объеме в ней участвуют. Поэтому необходимо объединить наши совместные усилия в этом плане и с соседними странами Прибалтики»³⁴⁷. А губернатор Брянской области Н. Денин считает, что «надо смелее действовать индивидуальным предпринимателям приграничных территорий. Малый бизнес более расторопен, быстрее реагирует на изменения экономической ситуации. Координируя свою работу с бизнес-партнером по другую сторону границы, можно многого достичь, развить производство и торговлю»³⁴⁸.

В Ханты-Мансийском автономном округе — Югре в плане наращивания делового взаимодействия с белорусскими предпринимателями видят необходимость в актуализации ранее достигнутых договоренностей и акценте на прорывные проекты, направленные на формирование нового технологического уклада, отличающиеся принципиальной новизной и взаимосвязанностью, проекты, необходимые для широкомасштабного распространения прогрессивных научно-технических достижений в приоритетных сферах. А приоритетным «является развитие и расширение торгово-экономического и научно-технического сотрудничества с регионами Беларуси, содействие установлению прямых производственных и торговых связей между организациями автономного округа и республикой, расширение товаропроводящей сети, проведение совместных выставок, ярмарок и презентаций, создание совместных предприятий, открытие в городах Югры представительств белорусских предприятий-производителей. При этом важная роль отводится установлению взаимовыгодного сотрудничества по таким приоритетным направлениям, как топливно-энергетический, лесопромышленный, минерально-сырьевой и строительный комплексы, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, туризм, инвестиции и инновации»³⁴⁹.

Заслуживает внимания и позиция ряда представителей российских регионов, которая базируется на утверждении, что сотрудничество с белорусскими парт-

³⁴⁶ *Белых Н.* Вятка и Минск становятся ближе // Союз предпринимателей. — 2009. — № 4. — 19 мая.

³⁴⁷ *Турчак А.* Следует акцентировать внимание на реализации совместных проектов в сельскохозяйственной отрасли // Там же. — № 6. — 9 июня.

³⁴⁸ *Денин Н.* Больше конкретных дел // Там же. — № 7. — 1 июля.

³⁴⁹ *Петров И.* Необходимо актуализировать ранее достигнутые договоренности // Там же. — 2012. — № 6. — 5 июня.

нерами «может активно развиваться по линии неправительственных общественных организаций регионов двух государств. Например, торгово-промышленных палат, организаций и союзов товаропроизводителей. <...> Активнее следует применять такой механизм развития международного сотрудничества, как установление побратимских связей, особенно с теми регионами, где компактно проживают представители титульных национальностей, представленных в Российской Федерации»³⁵⁰. В этом плане может быть востребован опыт Оренбургской области, где проживает около 10 тыс. человек белорусской национальности: «В частности, более двух тысяч человек — жители самого Оренбурга, около 1400 проживает в Орске и более 600 — в Новотроицке. В Оренбуржье действует Областное белорусское культурно-просветительское общество. И еще: 28 июня 2008 года состоялось открытие белорусского подворья в культурном комплексе “Национальная деревня”»³⁵¹.

В Республике Башкортостан тема сотрудничества с бизнесменами из Беларуси актуальна уже по той причине, что здесь работают 12 совместных предприятий с участием белорусского капитала. Одним из успешных примеров является белорусско-башкирское предприятие ООО СП «Беларус-Инмаш», созданное в октябре 2009 года в Стерлитамаке. С января 2010 года здесь реализовано 60 единиц техники на базе тракторов «Беларус-320» и его модификаций. Более того, в Уфе считают, что «опыт регионального взаимодействия России с Беларусью может быть востребован в сотрудничестве с Казахстаном в следующих областях: поддержка экспортно ориентированных предприятий; предоставление государственных гарантий по экспортным операциям; введение упрощенных процедур согласования и прохождения нормативных правовых актов. <...> Сегодня ни для кого не секрет, что в условиях глобализации конкурентоспособность страны во многом зависит от налаженного межрегионального сотрудничества»³⁵².

Тема взаимодействия предпринимателей стран, входящих в Таможенный союз, внимательно изучается сейчас и в других российских регионах: «Создание Таможенного союза расширяет возможности межрегионального сотрудничества Забайкальского края с регионами стран Европы. <...> Таможенный союз сыграет определенную роль и в повышении инвестиционной привлекательности регионов России, Беларуси, Казахстана как для Китая — одной из лидирующих стран-инвесторов, так и для других государств Азиатско-Тихоокеанского региона»³⁵³.

³⁵⁰ *Якупов И.* Сотрудничество может развиваться по линии неправительственных общественных организаций // Союз предпринимателей. — 2011. — № 8. — 16 авг.

³⁵¹ *Шориков В.* Тенденция увеличения импорта из Беларуси сохранилась // Там же. — № 12. — 28 дек.

³⁵² *Мирсаянов Р.* Мы должны быть гибкими, чтобы отвечать на вызовы времени // Там же. — 2012. — № 4. — 25 апр.

³⁵³ *Белозеров В.* Необходимо рассмотреть вопрос заключения соглашения о сотрудничестве // Там же. — 2011. — № 12. — 28 дек.

Как видим, публикации в белорусской газете «Союз предпринимателей» — а мы использовали только часть из них, опубликованных в издании за последние несколько лет под общей рубрикой «Регионы России — в Республике Беларусь», — анализируют весьма обширный спектр тем сотрудничества предпринимателей двух стран и на конкретных фактах показывают, сколь обширен еще диапазон имеющихся резервов интеграционных связей Беларуси и России в повышении эффективности функционирования институтов Союзного государства и придании большей динамики процессам союзного строительства. В силу того что сегодня «каждый день, каждую неделю, каждый месяц мы должны демонстрировать определенную динамику в наших отношениях»³⁵⁴, думается, что этот опыт долговременного ведения газетной рубрики может быть весьма полезен не только другим белорусским изданиям, но и их коллегам в России в плане медийной поддержки создания в Союзном государстве общего экономического пространства и обретения общей идентичности и социокультурной близости, без которых полноценная интеграция даже братских народов выглядит весьма проблематичной.

³⁵⁴ Александр Лукашенко встретился с Государственным секретарем Союзного государства Григорием Рапотой [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press139155.html#doc> (дата обращения: 14.10.2012).

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО БЕЛАРУСИ И РОССИИ: — НОВЫЕ СТУПЕНИ ИНТЕГРАЦИИ И МЕДИА —

*М*ногочисленные факты свидетельствуют о том, что 2013 год стал для Беларуси и России периодом активного политического диалога и конструктивного взаимодействия в рамках Союзного государства и Единого экономического пространства. Объясняется это во многом тем, что «Республика Беларусь заинтересована в максимальной реализации потенциала стратегического партнерства в отношениях с Российской Федерацией. Обширная двусторонняя повестка дня обусловлена географическими, геополитическими, историческими и иными факторами, взаимной дополняемостью экономик двух государств, тесными кооперационными связями между предприятиями»³⁵⁵.

Что касается белорусско-российского внешнеполитического диалога, то он имеет сегодня ряд конкретных направлений тесного взаимодействия двух стран. Во-первых, это сотрудничество в Организации Объединенных Наций и прежде всего в той области, которая касается проблематики прав человека, где согласованные шаги белорусской и российской дипломатии уже позволили «добиваться реализации Глобального плана действий по борьбе с торговлей людьми»³⁵⁶. Напомним, что этот план был инициирован Республикой Беларусь и принят международным сообществом при активной поддержке Российской Федерации.

Вторым важным внешнеполитическим вектором совместных действий Беларуси и России стала проблематика реформирования Организации по безопасно-

³⁵⁵ Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/ (дата обращения: 14.02.2013).

³⁵⁶ Материалы встречи министра иностранных дел Республики Беларусь Владимира Макея и министра иностранных дел Российской Федерации Сергея Лаврова с представителями СМИ по итогам совместного заседания коллегий внешнеполитических ведомств Беларуси и России (г. Минск, 30 октября 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://mfa.gov.by/press/news_mfa/be018fe0501a09bd.html (дата обращения: 15.02.2013).

сти и сотрудничеству в Европе, где предложения России, Беларуси и других членов Организации Договора о коллективной безопасности уже давно лежат на столе переговоров и где, как показывает практика, надо еще более активно привлекать внимание международной общественности к озвученным инициативам.

Третье направление белорусско-российского внешнеполитического диалога — международная информационная безопасность, для обеспечения которой сторонами предпринимаются согласованные и скоординированные шаги по продвижению справедливых подходов к этой важной теме.

И, наконец, в-четвертых, в данном контексте надо говорить о совместном противодействии белорусской и российской сторон фальсификации истории, всем тем попыткам, которые являются покушением на решения Нюрнбергского трибунала и на основополагающие принципы международных отношений, закрепленные в Уставе Организации Объединенных Наций.

Если делать акцент на ключевых направлениях внешнеэкономического взаимодействия Беларуси и России, то здесь можно выделить пять основных позиций: наращивание объемов белорусского экспорта; эффективное использование потенциала прямых связей между регионами двух стран; углубление кооперации; расширение белорусской товаропроводящей сети; привлечение инвестиций. Для контроля, координации действий и определения задач на перспективу стороны в 2012 году создали Группу высокого уровня, которой «поручено обсуждать наиболее сложные вопросы двусторонних отношений, возникающие в процессе сотрудничества в рамках Союзного государства»³⁵⁷.

Создана в 2012 году и Рабочая группа по контролю за реализацией крупных белорусско-российских проектов, которая призвана контролировать ход подготовки и выполнения проектов в рамках программ Союзного государства Беларуси и России. К числу таких проектов относится, в частности, разработка космических и наземных средств обеспечения потребителей двух стран информацией дистанционного зондирования Земли, где заказчиками выступают Федеральное космическое агентство России и Национальная академия наук Беларуси.

Напомним, что в июле 2012 года на околоземную орбиту был запущен белорусский космический аппарат вместе с российским спутником «Канопус-В», это засвидетельствовало факт появления в Беларуси самостоятельной системы дистанционного зондирования нашей планеты, на базе которой планируется создание белорусско-российской орбитальной группировки, развертывание которой позволит расширить диапазон предоставления потребителям двух стран услуг космического профиля, а также обеспечить коммерциализацию получаемой космической информации. В октябре 2012 года на встрече с заместителем руководителя «Роскосмоса» А. Шиловым глава белорусского правительства отмечал, что «Беларусь планирует создавать собственное производство космических спутников. <...> Планируется не только работать в дальнейшем на космических аппаратах, но и производить соот-

³⁵⁷ Михаил Мясникович встретился с Игорем Шуваловым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://government.gov.by/ru/content/4633> (дата обращения: 14.02.2013).

ветствующую продукцию»³⁵⁸. Иными словами, белорусская сторона рассматривает космос и все, что связано с ним, не только как актуальный фактор научно-технического прогресса, но и как выгодный коммерческий проект, так как информация, получаемая от белорусско-российской группировки спутников дистанционного зондирования Земли, уже востребована в третьих странах.

Заказчиком еще трех программ Союзного государства является белорусское Министерство промышленности. К ним относятся: «Союзный телевизор» — программа, нацеленная на создание тепловизионной техники специального и двойного назначения на базе фотоприемных устройств инфракрасного диапазона третьего поколения; «Основа» — предполагающая разработку и освоение серий интегральных микросистем и полупроводниковых приборов для аппаратуры специального назначения и двойного применения; «Микросистемотехника» — предназначенная для разработки и создания нового поколения микросистемотехники и унифицированных интегрированных систем двойного назначения на ее основе³⁵⁹.

Возвращаясь к теме реализации ключевых направлений внешнеэкономического белорусско-российского сотрудничества, отметим, что в 2012 году взаимный товарооборот Беларуси и России вырос почти на 15 % и превысил 40 млрд долларов, что составляет российскую долю в белорусском внешнеторговом обороте — более 47 %. В Беларуси работает 2117 российских или совместных с российским капиталом предприятий, т. е. более трети от всех зарегистрированных в нашей стране субъектов хозяйствования с иностранным капиталом. И сегодня «важно закрепить эту позитивную динамику, более активно использовать те возможности, которые появились в связи с созданием Таможенного союза и Единого экономического пространства»³⁶⁰. Для этого на первый план должны выйти вопросы проведения единой промышленной политики и масштабного научно-технического сотрудничества.

В области промышленного комплекса речь идет о реализации ряда совместных проектов, крупнейшим из которых должно стать создание совместного холдинга «Росбелавто» на базе активов Минского и Камского автомобильных заводов. Стороны обсуждают принципиальные вопросы как по развитию автомобильной промышленности, так и других отраслей, в частности легкой промышленности. А если учесть, что в России формируется новое перспективное на-

³⁵⁸ Михаил Мясникович встретился с заместителем руководителя «Роскосмоса» Анатолием Шиловым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4628> (дата обращения: 14.02.2013).

³⁵⁹ Создана рабочая группа по контролю за реализацией крупных белорусско-российских проектов [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4742> (дата обращения: 14.02.2013).

³⁶⁰ Михаил Мясникович принял участие в заседании Совета Министров Союзного государства [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4741> (дата обращения: 15.02.2013).

правление — разработка стратегических композиционных материалов, то и в этой сфере две страны — участницы Союзного государства могут успешно сотрудничать, например, в производстве искусственных нитей. «Мы подошли и к другим интеграционным проектам по линии компаний “Ростехнологии”, “Роскосмос”»³⁶¹. И уже постепенно формируется список приоритетных для Беларуси и России проектов, которые со временем станут транснациональными корпорациями. «Идет процесс обмена информацией. Эти проекты находятся в областях машиностроения, высоких технологий, освоения природных ресурсов»³⁶². В целом Беларусь и Россия идут к созданию пяти «совместных компаний, которые достаточно серьезно могут позиционировать себя как на рынке Единого экономического пространства, так и дальнего зарубежья. Объединение усилий позволит получить большой синергетический эффект»³⁶³. И тогда можно будет вести речь о согласованной промышленной политике, ориентированной на долгосрочную перспективу, которая должна создать соответствующие макроусловия для интеграции и других компаний, в том числе и в сфере высоких технологий.

Как известно, для Беларуси инновационное развитие является главным приоритетом, поэтому здесь на государственном уровне целенаправленно реализуется стратегия создания новых производств, отраслей высоких технологических укладов. Поэтому еще осенью 2012 года белорусское правительство заявило о своем намерении создать «комфортные условия для формирования отделения “Сколково” в Беларуси. <...> Этот проект станет одним из приоритетных»³⁶⁴. Активизация контактов белорусских научных организаций и учреждений с фондом «Сколково» уже привела к подписанию соглашения этого фонда с Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь о сотрудничестве в научно-технической и инновационной сферах, в котором определены направления работы, представляющие взаимный интерес, а также согласованы совместные проекты, касающиеся квантовых информационных, космических и медицинских технологий, биоинформатики.

В современных условиях очевиден тот факт, что без нарастания инвестиционно-го взаимодействия развитие инновационного сотрудничества будет поставлено под

³⁶¹ Владимир Семашко встретился с министром промышленности и торговли Российской Федерации Денисом Мантуровым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4518> (дата обращения: 15.02.2013).

³⁶² Михаил Мясникович встретился с Григорием Рапотой [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4840> (дата обращения: 15.02.2013).

³⁶³ Михаил Мясникович встретился с заместителем Премьер-министра России Аркадием Дворковичем [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4855> (дата обращения: 15.02.2013).

³⁶⁴ Правительство создаст комфортные условия для формирования отделения «Сколково» в Беларуси. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4596> (дата обращения: 15.02.2013).

вопрос. Особенно в нашей стране, ибо «безрисковым источником развития Беларуси в среднесрочной перспективе являются иностранные и внутренние частные инвестиции»³⁶⁵. Как видим, иностранные инвестиции в этом небольшом перечне поставлены белорусским правительством все-таки на первое место. А Россия, как свидетельствует статистика, занимает первое место среди других стран по направлению прямых инвестиций в экономику Беларуси. За три квартала 2012 года эти поступления от нее составили 3,7 млрд долларов.

Важнейшим элементом белорусско-российского инвестиционного взаимодействия в целом является успешное сотрудничество с крупнейшими российскими компаниями. Например, белорусская сторона только приветствует тот факт, что «Газпром» более решительно с огромными инвестициями идет в Беларусь»³⁶⁶. Речь идет о том, что «Газпром» планирует в перспективе увеличить объем транзита российского газа через белорусскую территорию на 30 % и в дальнейшем готов инвестировать в создание здесь новых мощностей для достижения названной цели. Для этого совместно с правительством Беларуси разрабатываются трех- и десяти-летняя инвестиционные программы, основное внимание в которых будет уделено реконструкции газораспределительных станций: до 2015 года предполагается реконструировать 35 таких станций. Кроме того, российская компания планирует построить газопровод от Мозырского подземного хранилища газа в направлении компрессорной станции «Несвиж», а также вложить средства в реализацию ряда совместных социальных проектов. Имеется в виду строительство в Минске большого современного многофункционального офисно-делового комплекса, включающего в себя и объекты физкультурно-оздоровительного плана, и гостиницу, а также возведение многоквартирного дома для многодетных семей и финансирование реконструкции дорожной развязки на проспекте Независимости белорусской столицы и автовокзала. В этом же ряду — участие «Газпрома» в восстановлении юго-восточной казармы Брестской крепости.

Белорусская сторона нацелена на серьезное и долгосрочное сотрудничество и с таким крупным финансовым игроком, как Сбербанк России, который «за три года в полном объеме профинансировал в Беларуси проектов на 11,6 млрд долларов»³⁶⁷. Стратегию дальнейшей работы на белорусской земле сейчас определяет и российский «Альфа-банк», который «видит большой потенциал для роста бизнеса в Бела-

³⁶⁵ Михаил Мясникович провел заседание Совета Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4859> (дата обращения: 16.02.2013).

³⁶⁶ Александр Лукашенко встретился с председателем правления ОАО «Газпром» Алексеем Миллером [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.president.gov.by/press141148.html> (дата обращения: 16.02.2013).

³⁶⁷ Беларусь нацелена на серьезное и долгосрочное сотрудничество с российским «Сбербанком». — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4608> (дата обращения: 16.02.2013).

руси»³⁶⁸ и думает о приобретении в нашей республике еще одного банка. Веским основанием для таких планов является четырехлетний опыт работы «Альфа-банка» на белорусском рынке. За этот период активы банка выросли в 11 раз, кредитный портфель – в 15 раз, средства населения на счетах – в 6,5 раза.

Все эти факты белорусско-российского взаимодействия весьма убедительно подтверждают вывод о том, что «союзнические отношения двух стран сегодня вышли на качественно новый уровень, открывающий широкие перспективы для всестороннего взаимовыгодного сотрудничества»³⁶⁹. И такому динамичному развитию двустороннего взаимодействия в значительной степени способствуют связи на уровне регионов Беларуси и России. В частности, «ведущие позиции во взаимном товарообороте занимают регионы Центрального, Приволжского и Северо-Западного федеральных округов. Серьезное развитие получила практика создания на территории России в дополнение к торгово-логистическим центрам и торговым домам белорусских товаропроизводителей сборочных производств белорусских машиностроительных предприятий»³⁷⁰. В подтверждение этих слов главы российской дипломатической миссии в Беларуси А. Сурикова можно только добавить, что «сегодня в России функционирует 81 сборочное производство белорусской продукции и более 200 субъектов товаропроводящей сети»³⁷¹. Наблюдаемые сейчас тенденции развития белорусско-российского регионального сотрудничества позволяют уверенно прогнозировать дальнейший количественный и качественный рост кооперации предприятий двух стран.

Так, даже в очень удаленной от Беларуси Амурской области России с помощью белорусской стороны «будут созданы и начнут активно работать три главных машиностроительных комплекса»³⁷². Речь идет о комбайновой технике «Гомсельмаша», машинах Минского тракторного завода и технике Белорусского автомо-

³⁶⁸ М. В. Мясникович встретился с председателем совета директоров банковской группы «Альфа-банк» [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4572> (дата обращения: 16.02.2013).

³⁶⁹ Александр Лукашенко направил приветствие участникам VII встречи городов-побратимов Беларуси и России [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.president.gov.by/press140998.html#doc/> (дата обращения: 16.02.2013).

³⁷⁰ Суриков А. Интеграция с Беларусью является для России важным долгосрочным вектором [Электронный ресурс]. – URL: <http://forum.soyuz.by/main-news/detail.php?TID=16545> (дата обращения: 16.02.2013).

³⁷¹ Гришкевич А. Беларусь и Россия в 2012 году существенно продвинулись по всем направлениям экономического взаимодействия. – Савиных [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Belarus-i-Rossija-v-2012-godu-suschestvenno-prodvinulis-po-vsem-napravlenijam-ekonomicheskogo-vzaimodejstviya---Savinyx_i_620762.html (дата обращения: 16.02.2013).

³⁷² Михаил Мясникович встретился с губернатором Амурской области [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4851> (дата обращения: 17.02.2013).

бильного завода. А еще ряд проектов в машиностроении, сельском хозяйстве, архитектуре и строительстве будет включен в дорожные карты взаимодействия этого российского региона с Беларусью на ближайшие пять лет. Заметим, что подобные широкие возможности интенсификации белорусско-российского регионального взаимодействия в 2012 году были намечены белорусской стороной с Республикой Башкортостан, Красноярским краем, Санкт-Петербургом, Астраханской, Калининградской, Кемеровской, Курской, Ленинградской, Новосибирской, Ростовской областями в рамках визитов руководителей названных российских регионов в Беларусь.

Еще более многообещающим в этом плане может стать 2014 год, на протяжении которого белорусская и российская стороны планируют значительно усилить совместную работу в информационной сфере. Здесь уместно напомнить, что Беларусь сделала «развитие информационного пространства, укрепление межкультурного и межэтнического взаимодействия»³⁷³, направленные на расширение диалога культур на постсоветском пространстве, одним из приоритетов своего председательства в Содружестве Независимых Государств в 2013 году. А с российской стороны прозвучало заявление первого заместителя председателя Совета Федерации Федерального собрания России А. Торшина о том, что «во всех федеральных округах России нужно открыть информационные центры, которые бы рассказывали о Беларуси. <...> К сожалению, у субъектов федерации нет достаточной информации о том, что происходит в Беларуси, как работает белорусская промышленность, как она устроена»³⁷⁴.

Состояние и перспективы торгово-экономического сотрудничества между административно-территориальными единицами Беларуси и субъектами России в середине февраля 2013 года обсудили и парламентарии двух стран, принявшие решение провести в ближайшей перспективе Первый форум регионов Беларуси и России в Могилевской области, который «может быть посвящен обеспечению продовольственной безопасности»³⁷⁵. Думается, что на фоне таких позитивных тенденций развития белорусско-российского регионального взаимодействия свои инновационные подходы как в освещении вопросов интеграционного строитель-

³⁷³ Концепция председательства Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств в 2013 году [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/upload/Concept.pdf>. — 17.02.2013 (дата обращения: 17.02.2013).

³⁷⁴ Торшин А. Во всех федеральных округах России нужно открыть информцентры о Беларуси [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belarus.by/ru/press-center/speeches-and-interviews/aleksandr-torshin-vo-vsex-federalnyx-okrugax-rossii-nuzhno-otkryt-informtsentry-o-belarusi_i_4905.html (дата обращения: 17.02.2013).

³⁷⁵ Савко С. Первый форум регионов Беларуси и России может быть посвящен обеспечению продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Pervyj-forum-regionov-Belarusi-i-Rossii-mozhet-byt-posvyaschen-obepecheniju-prodovolstvennoj-bezopasnosti_i_624305.html (дата обращения: 17.02.2013).

ства Беларуси и России, так и в организации двусторонних партнерских медийных связей должны демонстрировать сегодня, особенно на региональном и отраслевом уровнях, и средства массовой информации двух стран.

Дело в том, что сейчас достаточно активно развиваются союзные печатные издания — газеты «Союз. Беларусь — Россия», «Союзное вече», журнал «Союзное государство». Кроме того, «ход союзного строительства освещается на страницах журналов “Экономика Беларуси”, “Российская Федерация сегодня”, “Беларусь”, “Неман”, “Наш современник”, “Беларуская думка”, приложений “Общий дом” (еженедельник “7 дней”), “Лад” (“Литературная газета”), “Аграрный союз” (газета “Белорусская нива”), газет “Переходный возраст”, “Мир детей и подростков”, “Друзья-сябры”»³⁷⁶. Но в этом перечне лидеров медийной сферы Союзного государства Беларуси и России нет пока представителей ни региональной, ни отраслевой прессы двух стран, что свидетельствует о больших неиспользуемых резервах медийного обеспечения белорусско-российского сотрудничества. Иными словами, перед участниками интеграционных процессов в Союзном государстве стоит актуальнейшая задача создания теоретического и практического основания для развития международной региональной журналистики как в Беларуси, так и в России.

Решать эту задачу можно, используя уже имеющийся опыт взаимодействия регионов двух стран. Выше мы говорили о запланированном на перспективу Первом форуме регионов Беларуси и России. Думается, что это мероприятие может стать знаковым и для регионального сегмента информационного пространства Союзного государства, если в рамках одной из тематических секций форума состоится встреча главных редакторов белорусских и российских региональных изданий, в ходе которой руководители редакционных коллективов смогли бы «сверить часы», наметив конкретную программу совместных действий по формированию единого медийно-информационного пространства не только Союзного государства, но и Таможенного союза, Единого экономического пространства, а в перспективе — и Евразийского экономического союза.

³⁷⁶ Союзное государство. Развитие и перспективы. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : БЕЛТА, 2012. — С. 77–78.

БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ – МЕДИЙНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

С уверенная Беларусь на протяжении всей своей истории демонстрирует внешнеполитическую стратегию, базирующуюся на трех основополагающих принципах: политическом суверенитете, экономической открытости, равных партнерских отношениях со всеми странами. А главным правилом белорусской внешней политики является ее «многовекторность и заинтересованность во взаимовыгодных контактах»³⁷⁷. Декларируя единые подходы к развитию отношений со всеми зарубежными партнерами, Республика Беларусь концентрирует свою внешнюю политику на нескольких наиболее важных и перспективных направлениях, среди которых очевидным приоритетом являются «государства-соседи: Россия, Украина, члены Европейского союза, участники Содружества Независимых Государств»³⁷⁸.

Присутствие в этом перечне Украины — объективная закономерность. Еще на Втором Всебелорусском народном собрании в 2001 году отмечалось, что «развитие отношений с Украиной является одной из основных задач внешней политики белорусского государства. Белорусская сторона нацелена на динамичное развитие всего комплекса двусторонних отношений с Киевом. Уже немало сделано для достижения поставленной цели, в то же время потенциал белорусско-украинских связей пока использован далеко не в полной мере»³⁷⁹. И более десяти лет спустя позиция официального Минска по отношению к соседней стране остается неизменной: «Стратегическим интересам Беларуси отвечает долгосрочное сотрудничество с Украиной.

³⁷⁷ Беларусь в современном мире. Выступление Президента Беларуси А. Г. Лукашенко на встрече со студентами БГУ [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://president.gov.by/press55946.html> (дата обращения: 18.03.2012).

³⁷⁸ Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/ (дата обращения: 25.03.2012).

³⁷⁹ Основные принципы внешней политики [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press23865.html> (дата обращения: 25.03.2012).

Схожее геополитическое положение, структура экономики делают это государство нашим естественным союзником по целому ряду чувствительных вопросов. Вот почему необходимо максимально быстро выстроить систему глубокого и разностороннего взаимодействия с южным соседом»³⁸⁰.

Опыт последнего десятилетия в отношениях Беларуси и Украины, находящихся на перекрестках влияния различных геополитических центров силы, показывает, как не просто бывает двум государствам, которых объединяет не только общая многовековая история, но и традиционно сложившиеся дружественные отношения, основанные на принципах добрососедства, совместными усилиями поднимать двустороннее взаимодействие на более высокий уровень и стирать шероховатости прошлого, чтобы эффективно развивать партнерство сторон во имя благополучия своих народов. Сегодня «схожие геополитические условия, в которых находятся наши страны, общие вызовы и угрозы, стоящие перед нами, создают объективные предпосылки для более тесного и доверительного взаимодействия»³⁸¹.

Характерная деталь: даже самые серьезные изменения в политическом руководстве Украины на протяжении последних лет не смогли повлиять на общую тональность отношений двух славянских народов. В ноябре 2009 года президенты двух стран Александр Лукашенко и Виктор Ющенко констатировали, что «отношения Беларуси и Украины все больше приобретают характер стратегического партнерства. Государства сняли все проблемные вопросы в отношениях и завершили формирование договорно-правовой базы, которая насчитывает 70 документов по взаимодействию на различных уровнях»³⁸². А спустя всего четыре месяца — в феврале 2010 года — в ходе встречи белорусского лидера с новым украинским президентом Виктором Януковичем прозвучала во многом схожая позиция сторон: «Беларусь и Украина вступают в новый этап стратегического партнерства»³⁸³. Еще через два месяца «главы государств приняли совместное заявление о необходимости выхода в двусторонних отношениях на стратегический уровень партнерства»³⁸⁴.

Подъем на такую высокую ступень отношений означает расширенное и углубленное взаимодействие между двумя государствами практически по всем направ-

³⁸⁰ Послание Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press10256.html> (дата обращения: 13.03.2012).

³⁸¹ 20 сентября Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press129375.html#doc> (дата обращения: 27.02.2012).

³⁸² Отношения Беларуси и Украины все больше приобретают характер стратегического партнерства [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://www.president.gov.by/press79083.html> (дата обращения: 28.03.2012).

³⁸³ Беларусь и Украина вступают в новый этап стратегического партнерства [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press84367.html#doc> (дата обращения: 28.03.2012).

³⁸⁴ Политические отношения [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://ukraine.mfa.gov.by/rus/relations/> (дата обращения: 11.03.2012).

лениям существующего партнерства: политико-дипломатическому, торгово-экономическому, научно-техническому, производственно-кооперационному, инвестиционно-финансовому, гуманитарно-культурному, спортивно-туристическому, а также информационно-коммуникационному. И здесь важно учитывать, что, «как и любой новый этап развития, стратегическое партнерство имеет свою логику и обусловленность, порождает определенные возможности и вызовы. Одна из особенностей данного этапа состоит в том, что он протекает в условиях глобальной информационной революции, динамично изменяющей условия ведения бизнеса, образ жизни человека и облик мира в целом. Этот фактор поставил на повестку дня осмысление роли информации и медиа в процессах стратегического партнерства»³⁸⁵. Вот почему развитие современного белорусско-украинского взаимодействия следует рассматривать в том числе и с точки зрения выхода на уровень стратегического партнерства средств массовой информации двух стран, так как каждому очередному шагу в налаживании международного интеграционного или кооперационного сотрудничества в той или иной сфере должно предшествовать решение проблем информационно-медийного обеспечения этого шага.

Необходимая договорно-правовая база для обеспечения первоначального этапа развития двустороннего белорусско-украинского сотрудничества в области информации была создана еще в 1999 году, когда вступило в силу соглашение, в котором содержались договоренности «поддерживать, поощрять и совершенствовать взаимовыгодное сотрудничество между средствами массовой информации своих стран... <...> ...Поощрять обмен между журналистами с целью изучения проблем, представляющих профессиональный интерес... <...> ...Оказывать содействие друг другу в организации трансляции теле- и радиопрограмм, передаче материалов, подготовленных журналистами обеих стран»³⁸⁶. Тогда этот документ стал важным стимулом развития партнерских связей между Беларусью и Украиной в информационной сфере.

В качестве иллюстрации можно вспомнить совместный годовой план тогда еще белорусского Государственного комитета по печати и украинского Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания на 2001 год, который включал в себя «проведение Дней украинской прессы в Беларуси и белорусской периодики в Украине»³⁸⁷. А для установления прямых кон-

³⁸⁵ Вальковский М. А. Роль медиа в процессах стратегического партнерства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.businessnews.by/index.php/science/stati/406-ma-valkovskij-rol-media-v-protsessakh-strategicheskogo-partnerstva-respubliki-belarus-2012> (дата обращения: 28.03.2012).

³⁸⁶ Соглашение Правительства Республики Беларусь от 8 октября 1998 г. Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Кабинетом Министров Украины о сотрудничестве в области информации [Электронный ресурс]. – 1998. – URL: <http://busel.org/texts/cat9uw/id5cwqer.htm> (дата обращения: 28.03.2012).

³⁸⁷ Беларусь и Украина намерены расширить сотрудничество в информационной сфере [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://afn.by/news/i/5859> (дата обращения: 28.01.2012).

тактов в сфере информации предполагалось наладить взаимный обмен журналистами. Но спустя какое-то время этот энтузиазм медийного двустороннего сотрудничества в силу различных объективных и субъективных причин заметно снизился. И сегодня о тесном стратегическом информационном взаимодействии с украинской стороной говорить еще рано. Но уже ясно другое: в условиях возрождающегося межгосударственного стратегического партнерства Беларуси и Украины свои инновационные подходы к освещению тематики нынешнего белорусско-украинского взаимодействия должны демонстрировать, учитывая все своеобразие и особенности развития двусторонних отношений на протяжении последних двух десятилетий, и представители международного сегмента национальной — белорусской и украинской — журналистики.

Напомним, что еще в основополагающем документе белорусско-украинского двустороннего политического и экономического взаимодействия — Договоре о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве, подписанном в Минске 17 июля 1995 года, — говорилось о необходимости, опираясь на исторически сложившиеся тесные связи между двумя странами, развивать и укреплять эти отношения, что «отвечает коренным интересам народов обоих государств и служит делу мира, безопасности и прогресса»³⁸⁸. Объективности ради отметим, что история дипломатических отношений Беларуси и Украины прошла и такие этапы, когда объемы взаимной торговли между ними «составляли около 670 тыс. долларов»³⁸⁹.

Переломным во взаимодействии двух стран можно назвать апрель 2010 года, когда на встрече белорусского и украинского президентов было заявлено о том, что «серьезных подвижек по многим вопросам народы двух стран ожидали на протяжении последних лет»³⁹⁰, что Беларуси и Украине предстоит разработать «дорожную карту» в экономических отношениях. Тогда же сторонам удалось достичь принципиальных договоренностей по таким актуальным темам, как развитие тесного взаимодействия в сферах энергетики, транзита, транспорта, промышленной кооперации, регионального сотрудничества и приграничной торговли, а также по активизации гуманитарно-культурных связей. А при разработке «дорожной карты» экономического сотрудничества правительствами двух стран была поставлена задача обратить особое внимание на следующие моменты: промышленная и научно-техническая кооперация; развитие транспортной инфраструктуры; усиление роли взаиморасчетов в национальных валютах; расширение возможностей поставки электроэнергии в страны Балтии; создание Сове-

³⁸⁸ Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Республикой Беларусь и Украиной [Электронный ресурс]. — 1995. — URL: <http://www.levonevski.net/pravo/razdel4/pum2/4d2257.html> (дата обращения: 25.03.2012).

³⁸⁹ Беларусь и Украина намерены активнее использовать потенциал совместных предприятий [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3021> (дата обращения: 05.03.2012).

³⁹⁰ 29 апреля Александр Лукашенко встретился с Президентом Украины Виктором Януковичем [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press88011.html> (дата обращения: 13.03.2012).

та делового сотрудничества, который объединил бы руководителей предприятий и представителей бизнеса двух стран. Тогда же на уровне лидеров двух стран были озвучены и реальные задачи роста объемов взаимной торговли на ближайшую перспективу — до 5 млрд в год. И уже по итогам 2010 года Украина по объему двустороннего товарооборота — без малого 4,5 млрд долларов — заняла второе место среди всех стран — торговых партнеров Беларуси.

Основу белорусского экспорта в Украину составили холодильники и морозильники, тракторы и седельные тягачи, полимеры этилена и шины, сахар и сливочное масло, пластмассовая тара и металлопродукция, минеральные удобрения и нефтепродукты, комбайны и чулочно-носочные изделия, кокс и битум, органические растворители и разбавители, синтетические волокна, грузовые автомобили, рыбопродукты. А в украинском импорте преобладали металлопродукция и электроэнергия, вагоны, жмыхи, подсолнечное масло, кукуруза, лекарства, табак, шоколад, кондитерские изделия и пиво, оборудование для термической обработки материалов, карбонаты, аккумуляторы, плиты ДСП, бумага, картон.

На начало 2011 года белорусско-украинское двустороннее взаимовыгодное сотрудничество включало в себя уже 67 совместных проектов, наиболее актуальные из которых осуществлялись в топливно-энергетическом, машиностроительном и агропромышленном комплексе. В Плане реализации совместных мероприятий по двустороннему торгово-экономическому сотрудничеству на 2011 год стороны обозначили намерение устранить пробелы в использовании потенциала создаваемых и уже действующих совместных предприятий. Дело в том, что взаимодополняемые экономики двух стран (а это — украинское тяжелое энерго- и машиностроение и белорусские микроэлектроника, приборостроение, сельхозмашиностроение, тракторо- и автомобилестроение) позволяют Беларуси и Украине создавать еще больше совместных предприятий на территории как одной, так и другой стороны. При этом с белорусской стороны может быть использован потенциал Таможенного союза, а с украинской — потенциал сотрудничества в рамках Всемирной торговой организации.

О многом говорит и тот факт, что в Украине действует более 100 структур товаропроводящей сети, продвигающих на рынок этой страны белорусскую продукцию. И налицо тенденция к увеличению их численности. В частности, созданы торговые дома РУП «МТЗ», ОАО «МАЗ», РУП «Белшина», ОАО «Керамин», а также дочерние и совместные предприятия РУП «БелАЗ», ЗАО «Милавица», СП «Санта-Бремор», ОАО «Моготекс», ОАО «Гомельстекло», СООО «Конте Спа». В 2009 году белорусско-украинские совместные предприятия появились в разных регионах соседней страны: Киеве — ТОО «Белресурсы Украина», Волынской области — СП «Воллун», Житомире — ОО «Белпродобеспечение», Житомирской области — ООО «Белорусско-Украинская компания». А в 2010 году к ним добавились ООО «Белорусская аграрная компания», ООО «БНК-Украина» и дочернее предприятие РУП «ПО «Белоруснефть».

Говоря о развитии производственной кооперации, отметим, что «в настоящее время действует 9 белорусско-украинских совместных сборочных производств, из них 6 создано в Украине. В Беларуси работают сборочные производ-

ства автобусов “Богдан”, пассажирских вагонов, доильного оборудования. Начаты поставки в Украину белорусской сельскохозяйственной техники на условиях долгосрочного лизинга»³⁹¹. А в Украине функционируют сборочные производства белорусских тракторов, лифтов, техники ОАО «Лидиагропромаш».

Такая углубленная промышленная кооперация закономерно привела в 2011 году к постановке вопросов двустороннего взаимодействия в новой плоскости: к переходу от количества совместных проектов к их качественному росту — к совместному планированию развития наиболее перспективных секторов с выходом на рынки третьих стран. По мнению сторон, настало время переходить от простого торгово-экономического сотрудничества к партнерству в более широком смысле: от товарно-торгового взаимодействия к продвинутым фазам кооперации, к организации совместных производств в Беларуси и Украине в таких сферах, как сельхозмашиностроение и освоение космоса. На 20-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества, состоявшемся в декабре 2011 года, речь шла уже о дальнейшем расширении торгово-экономических связей в сферах машиностроения, энергетики, транспорта, сельского хозяйства, о создании совместных производств в фармацевтической отрасли, а также о перспективах углубления приграничного и межрегионального сотрудничества. Говорилось и о презентации трамвая «Белкоммунмаша», «производство которого будет налажено в Украине на базе совместного предприятия»³⁹².

В 2012 году стороны сделали шаги по объединению усилий для создания транснациональных корпораций. В частности, украинская сторона предложила создать совместный инновационный центр, чтобы активизировать сотрудничество в таких направлениях, как разведка и добыча полезных ископаемых и сельхозмашиностроение. Что касается последнего, то здесь «Украина готова предусмотреть государственную поддержку для его реализации»³⁹³. Такое объединение конструкторского потенциала и производственных мощностей Беларуси и Украины «создает уникальную синергию, которая позволяет двум странам присутствовать на рынке с качественным, конкурентоспособным по цене продуктом. Это касается автобусов, троллейбусов, трамваев, создания логистических комплексов»³⁹⁴. Кроме того, бело-

³⁹¹ 19 мая Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Украины Николаем Азаровым [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press119206.html#doc> (дата обращения: 25.03.2012).

³⁹² О 20-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/eb3970d7d35b322b.html (дата обращения: 26.02.2012).

³⁹³ Беларусь и Украина должны объединить усилия для создания транснациональных корпораций [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3822> (дата обращения: 05.03.2012).

³⁹⁴ Транснациональные корпорации должны стать новой формой сотрудничества Беларуси и Украины. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4103> (дата обращения: 05.03.2012).

русская сторона считает перспективным взаимодействие с украинскими коллегами «по проектам, предусматривающим создание новых металлургических производств и предприятий»³⁹⁵, а также предложила рассмотреть возможности партнерства в сфере производства строительных материалов и усиления взаимодействия в межрегиональном и приграничном сотрудничестве двух стран. Факты говорят о том, что белорусские регионы осуществляют товарообмен со всеми украинскими областями, а также с Автономной Республикой Крым и городами Киев и Севастополь, а в первую пятерку лучших региональных партнеров входят Киев, Киевская, Днепропетровская, Донецкая и Львовская области.

При осуществлении таких масштабных планов и проектов белорусско-украинского взаимодействия новым инновационным содержанием должно наполняться и взаимодействие средств массовой информации двух стран, формы и способы которого по определению, как уже отмечалось выше, должны осваивать журналисты-международники двух стран. И в этой связи можно только приветствовать инициативу Украинского журналистского фонда, организовавшего при поддержке белорусского посольства в Украине осенью 2011 года ознакомительный медиатур в Беларусь группы журналистов столичных агентств и газет «Укринформ», «Киевский вестник», «Факты и комментарии», «Сегодня», а также съемочных групп ряда телеканалов и региональных изданий Украины.

Еще одной интересной формой международного медийного сотрудничества, которая требует активизации и модернизации в нынешних условиях стратегического партнерства, является выпуск совместных номеров белорусских и украинских региональных газет. Опыт подобного рода у журналистов двух стран уже есть. Еще в 1996 году редакция «Гомельской правды» выступила инициатором проекта «Живая вода» — совместного выпуска областных газет приграничных областей Украины, Беларуси и России, который продемонстрировал значительный потенциал межрегионального информационного сотрудничества. В частности, в 2002 году этот совместный выпуск вышел и на страницах «Витебского рабочего», где тогда отмечалось: «Это уже четвертый в нынешнем году совместный выпуск газеты “Живая вода”, в подготовке которого приняли участие журналисты “Брянского рабочего”, “Витебского рабочего”, “Гомельской правды”, “Деснянской правды”, “Житомирщины”, “Рабочего пути”. <...> До конца нынешнего года планируется выпустить еще как минимум один номер совместной газеты»³⁹⁶.

В расширении практики выпуска совместных номеров белорусских и украинских региональных газет целесообразно опираться не только на имеющийся медий-

³⁹⁵ Беларусь заинтересована в создании новых металлургических предприятий. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4105> (дата обращения: 05.03.2012).

³⁹⁶ Совместный выпуск областных газет Беларуси, России и Украины вышел на страницах газеты «Витебский рабочий» [Электронный ресурс]. — 2002. — URL: <http://afn.by/news/i/21521> (дата обращения: 31.03.2012).

ный опыт, но и на возможности и потенциал движения породненных городов — форму партнерства, где основополагающим является сотрудничество в области культурного, экономического и информационного обмена. Для справки заметим, что участниками движения городов — побратимов Беларуси и Украины являются: Бобруйск и Днепродзержинск, Брест и Луцк, Вилейка и Переяслав-Хмельницкий, Могилев и Керчь, Мозырь и Коростень, Речица и Прилуки, Слуцк и Бровары, Минск и Киев, Барановичи и Полтава, Пинск и Ковель. Всего у белорусских городов в Украине — 29 побратимов³⁹⁷. В декабре 2011 года партнерами стали также Хмельницкая и Минская области, подписавшие Программу торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2012—2013 годы, в которой предусматривается «развитие и укрепление дружеских отношений между народами Украины и Беларуси, сотрудничество в гуманитарных, экономических сферах, в частности, поддержка и содействие предприятиям и организациям Хмельницкой области на территории дружественной страны»³⁹⁸.

Еще один мало используемый сегодня ресурс укрепления белорусско-украинского информационно-медийного сотрудничества — потенциал почти 300-тысячной белорусской диаспоры в Украине, которая с 2003 года объединена во Всеукраинский союз белорусов. В его состав входит 15 региональных организаций: от Союза белорусов Крыма и Закарпатского областного культурного общества белорусов «Сябры» до Белгород-Днестровского городского общества «Беларусь» и Регионального общественного объединения Днепропетровской области «Белорусы Приднестровья». Есть аналогичные структуры белорусской диаспоры также в Виннице, Донецке, Запорожье, Кировограде, Киеве, Львове, Ровно, Севастополе, Чернигове, Черновцах. Кроме того, на постоянной основе выпускается газета белорусской общины Львовской области «Весткі з Беларусі». Выходит газета «Белая Русь» Союза белорусов Крыма и журнал «Крым — Беларусь»³⁹⁹. У Всеукраинского союза белорусов есть свой сайт в интернете, но на нем пока можно увидеть баннер только одной белорусской газеты — «Голас Радзімы».

Надо полагать, что уже в ближайшей перспективе политика информационного взаимодействия Беларуси и Украины с учетом имеющихся неиспользованных ресурсов должна будет меняться к лучшему с обеих сторон, ибо только при инициативно-конструктивном подходе медийное обеспечение стремительно развивающегося стратегического партнерства двух братских стран будет отвечать требованиям сегодняшнего инновационного времени.

³⁹⁷ Порождение городов [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://friendshipsociety.by/> (дата обращения: 28.03.2012).

³⁹⁸ Хмельницкая ОГА подписала с руководством Минской области Беларуси программу о сотрудничестве // Факты и комментарии. — 2011. — 13 дек.

³⁹⁹ Соотечественники в Украине [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.ukraine.mfa.gov.by/rus/compatriot/> (дата обращения: 13.03.2012).

БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: НОВЫЕ КООПЕРАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ПОЗИТИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД ДЛЯ МЕДИА

*Ж*а VIII Форуме творческой и научной интеллигенции Содружества Независимых Государств, Балтии и Грузии, проходившем в Минске в сентябре 2013 года, неоднократно подчеркивалась мысль о том, что на постсоветском пространстве в современных условиях не может быть изолированного информационного сопровождения: «Средствам массовой информации на пространстве Содружества необходимо искать больше позитивных информационных поводов. <...> Необходимо искать и создавать информационные поводы, которые могут перебить негативные информационные потоки»⁴⁰⁰.

Примером в этом отношении может служить развитие белорусско-украинских отношений, которые за годы суверенитета двух стран «приобрели поистине стратегический характер»⁴⁰¹, «достигнутый уровень взаимодействия позволит уже в ближайшей перспективе перейти к практическому осуществлению принципиально новых направлений сотрудничества»⁴⁰². Достаточно сказать, что договорно-правовая база этого двустороннего взаимодействия к началу 2014 года насчитывала более 175 соглашений, большинство из которых регулируют экономическую сферу партнерских связей, а еще около 15 документов находится в разработке.

⁴⁰⁰ Швыдкой М. СМИ необходимо искать больше позитивных информационных поводов [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Mixail-Shvydkoj_i_514268.html (дата обращения: 02.10.2013).

⁴⁰¹ Александр Лукашенко поздравил Президента Украины Виктора Януковича с национальным праздником [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press132642.html#doc> (дата обращения: 05.10.2013).

⁴⁰² Александр Лукашенко поздравил Президента Украины Виктора Януковича с Днем Независимости [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press146581.html#doc> (дата обращения: 04.10.2013).

Заслуживают внимания планы официального Киева подписать соглашение об ассоциации с Европейским союзом. Но в Минске в этой связи полагают, что «Беларусь ни в коем случае не должна потерять торговлю с Украиной, а, может быть, даже найти определенные плюсы»⁴⁰³. На позитивный лад в этом отношении настраивают итоги 2012 года, когда белорусско-украинский товарооборот вырос еще на 27 % и составил рекордную величину — 7,9 млрд долларов с положительным сальдо для белорусской стороны в размере 3,3 млрд долларов. Беларусь экспортировала в Украину более 500 товарных позиций, импортировала порядка 700. Происходило это благодаря тому, что «успешно реализуются масштабные двусторонние проекты в сфере топливно-энергетического комплекса, производственной кооперации»⁴⁰⁴.

Если говорить о стратегических направлениях двустороннего белорусско-украинского сотрудничества на среднесрочную перспективу, то, по мнению руководителя белорусской дипломатической миссии в Киеве В. Величко, следует иметь в виду четыре вектора: взаимодействие в энергетической сфере; совместную работу в области производственной и научно-технической кооперации; эффективное использование транзитного потенциала государств; углубление военно-технического сотрудничества⁴⁰⁵.

Разговор о стратегических направлениях двустороннего сотрудничества шел и на встрече президентов двух стран в июне 2013 года в ходе официального визита главы белорусского государства в Украину. Тогда было решено, что «приоритет будет отдаваться экономическому блоку вопросов, содействию реализации совместных проектов, созданию высокотехнологичных производств, взаимодействию в энергетической сфере, совместной работе в области производственной и научно-технической кооперации, эффективному использованию транзитного потенциала государств за счет развития водной составляющей»⁴⁰⁶.

Что касается энергетики, то Беларусь покупает украинскую электроэнергию на протяжении последних нескольких лет. «Есть технические средства, мощно-

⁴⁰³ Александр Лукашенко принял с докладом премьер-министра Михаила Мясникова [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press147312.html#doc> (дата обращения: 04.10.2013).

⁴⁰⁴ Состоялся телефонный разговор Александра Лукашенко с Президентом Украины Виктором Януковичем [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press143639.html#doc> (дата обращения: 04.10.2013).

⁴⁰⁵ Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Украине Валентина Величко, январь 2013 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/press/smi/c305eb6856ca91d6.html> (дата обращения: 04.10.2013).

⁴⁰⁶ Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Украине Валентина Величко журналу «Народный депутат» (Украина), август 2013 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/press/smi/c87de313c0d5ffe2.html> (дата обращения: 05.10.2013).

сти линий электропередачи, и при определенных экономических условиях это выгодно для республики»⁴⁰⁷. В 2012 году Беларусь увеличила объемы закупок украинской электроэнергии в 1,7 раза и готова купить в Украине порядка 4 млрд кВт/ч, что составит 11–12 % объема электроэнергии, потребляемой всеми сферами белорусского народного хозяйства. В ходе упоминавшегося визита белорусского лидера в Украину была достигнута договоренность «значительно активизировать взаимодействие в энергетической сфере, в том числе по подготовке кадров для ядерной энергетики»⁴⁰⁸.

Наиболее перспективной формой развития белорусско-украинского сотрудничества является производственная кооперация, которая предоставляет огромные возможности для совместного создания новых продуктов в силу того, что у Беларуси и Украины есть «общая многолетняя историческая ретроспектива научно-технологического сотрудничества; наличие взаимодополняющих кооперационных связей; территориальное соседство и культурная близость; понимание перспектив развития, основанное на инновационных решениях»⁴⁰⁹. В данном случае важно, что «ориентация взаимных связей на конкретные проекты международной кооперации — более реалистичный подход к развитию интеграционных процессов, чем попытки сразу решать сложные политические вопросы, которые затрагивают государственный суверенитет»⁴¹⁰.

На 21-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества, проходившем в декабре 2012 года в Гомеле, отмечалось, что в развитии производственных отношений двух стран «недостаточно используются возможности соглашения о производственной кооперации. Необходимо более активно вести работу по созданию совместных предприятий, что позволит беспрепятственно продвигать произведенную продукцию на рынки Таможенного союза и Европейского союза»⁴¹¹. Тем более что «Беларусь и Украина подписали программу производственной и научно-технической кооперации с выходом на рынки третьих стран

⁴⁰⁷ Встреча делегаций Беларуси и Украины под руководством Владимира Семашко и Сергея Арбузова прошла в Гомеле [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5188> (дата обращения: 05.10.2013).

⁴⁰⁸ Александр Лукашенко посетил с официальным визитом Украину [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press145274.html#doc> (дата обращения: 05.10.2013).

⁴⁰⁹ *Федулова Л. И.* Сотрудничество Республики Беларусь и Украины в сфере обеспечения инновационного развития экономики и нового качества экономического роста // Евраз. экон. интеграция. — 2011. — № 2. — С. 63.

⁴¹⁰ Там же. — С. 68.

⁴¹¹ Владимир Семашко встретился с Валерием Хорошковским [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4734> (дата обращения: 05.10.2013).

на 2012–2013 годы»⁴¹². Украина заинтересована в создании на своей территории совместных предприятий по производству белорусской сельскохозяйственной техники. В первую очередь это касается тракторов и комбайнов. О многом говорит и такой факт: в ближайшие 10 лет украинская сторона намерена обновить парк своей сельскохозяйственной техники, вложив в это 40–50 млрд долларов.

Сегодня речь идет пока о семи действующих белорусско-украинских совместных сборочных производствах. Часть из них созданы в Украине — по сборке тракторов МТЗ, техники «Гомсельмаш», лифтового оборудования. Три — действуют в Беларуси. В частности, в декабре 2011 года было создано совместное предприятие по выпуску пассажирских вагонов с участием Крюковского и Гомельского вагоностроительных заводов. В том же месяце запорожское ПАО «Мотор Сич» приобрело 60 % акций ОАО «Оршанский авиаремонтный завод». И за четыре года планирует инвестировать в белорусское предприятие 12 млн долларов. «В будущем на базе предприятия будет создан мультимодальный транспортно-логистический центр, расположенный на пересечении 2-го и 9-го международных транспортных коридоров»⁴¹³. А с участием украинской группы компаний «ПлазмаТек» на базе ООО «Светлогорский завод сварочных электродов» создано совместное предприятие, которое планирует на 80 % обеспечить потребность Беларуси в сварочных электродах. Для этого приобретен пакет акций ОАО «Рогачевгазстрой». В целом рамками кооперации и создания совместных производств по выпуску продукции машиностроения уже охвачено более 80 крупных белорусских и украинских предприятий. Если же учесть предстоящее расширение круга смежных организаций и поставщиков за счет углубления локализации сборки на территории Украины белорусской техники, то приведенная цифра участников белорусско-украинской производственной кооперации не является окончательной.

Разговор о новых горизонтах развития взаимодействия «в области производственной кооперации и создания совместных производств в сельскохозяйственном машиностроении, в сфере агропромышленного комплекса, транспорта, в химической отрасли, в топливно-энергетической сфере»⁴¹⁴ продолжился на 22-м заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества, состоявшемся в мае

⁴¹² *Маркович Е.* Беларусь расширяет поставки продовольственной продукции в Украину (В. Величко). [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-rasshirjaet-postavki-prodovolstvennoj-produktsii-v-Ukrainu---Velichko_i_628638.html (дата обращения: 05.10.2013).

⁴¹³ *Величко В.* Сотрудничество Украины и Республики Беларусь: современный этап [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://mfa.gov.by/press/smi/cd058779807fdc54.html> (дата обращения: 05.10.2013).

⁴¹⁴ О заседании Межправительственной Белорусско-Украинской смешанной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ec607a62c769783d.html (дата обращения: 06.10.2013).

2013 года в Киеве. Стороны подписали важный документ, дополняющий и расширяющий возможности производственной кооперации между конкретными субъектами хозяйствования двух стран, — Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Кабинетом Министров Украины о межрегиональном и приграничном сотрудничестве.

Специфика деятельности белорусских производителей в Украине заключается в том, что им «приходится иметь дело прежде всего с частными предприятиями, 96 % продукции в соседней стране производят именно они. Сотрудничество с каждым из них требует индивидуального подхода»⁴¹⁵. Тем не менее в 2012 году были достигнуты хорошие результаты именно в приграничной торговле между двумя странами, на долю которой уже приходится более четверти всего белорусско-украинского товарооборота.

Еще в июле 1997 года был создан Совет руководителей приграничных областей Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины, в состав которого с белорусской стороны вошли Витебская, Гомельская и Могилевская области, с украинской — Автономная Республика Крым, город Севастополь, а также Донецкая, Запорожская, Луганская, Полтавская, Сумская, Харьковская и Черниговская области. Совет занимается тем, что определяет приоритетные области многостороннего сотрудничества; создает необходимые условия для сохранения сложившихся и развития новых экономических связей между предприятиями и организациями всех форм собственности, включая транснациональные структуры; содействует предприятиям и организациям в осуществлении прямых взаимных поставок продукции и оказании услуг по межотраслевой кооперации; обеспечивает благоприятные условия для взаимных инвестиций в народное хозяйство; поддерживает и развивает научно-технические связи, содействует взаимной подготовке и переподготовке рабочих, специалистов и научно-педагогических кадров, организует обмен студентами и преподавателями, их стажировку на ведущих предприятиях и в учебных заведениях; способствует внешнеэкономической деятельности и сотрудничеству с международными организациями в интересах регионов и государств, а также «обеспечивает развитие средств связи и информатики, теле- и радиовещания для взаимного удовлетворения нужд народного хозяйства и населения»⁴¹⁶.

Благодаря деятельности этого совета соглашения о партнерских отношениях заключили уже более 40 белорусских и украинских городов и регионов. Только в 2011 году договоры о сотрудничестве подписали районы: Добрушский (Гомельская

⁴¹⁵ Стасюкевич Е. Беларусь в 2012 году стала четвертым партнером для Украины по объему товарооборота [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-v-2012-godu-stala-chetvertym-partnerom-dlja-Ukrainy-po-objemu-tovarooborota_i_628256.html (дата обращения: 06.10.2013).

⁴¹⁶ Устав Совета руководителей приграничных областей Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины [Электронный ресурс]. — 1997. — URL: <http://www.mid.ru/bdomp/sbor.nsf/fe3845c0f6d9b35443256c8a004e8835/6470a2899bcd9a243256c8a0047bc84!OpenDocument> (дата обращения: 30.09.2013).

область) и Борзнянский (Черниговская область); Речицкий (Гомельская область) и Цюрюпинский (Херсонская область); Хойникский (Гомельская область) и Овручский (Житомирская область); Новобелицкий (Гомель) и Дарницкий (Киев). В 2012 году эту практику взаимодействия продолжили Могилевская и Херсонская области.

Особенно активно белорусско-украинское межрегиональное сотрудничество развивается сегодня между приграничными областями: Гомельской и Житомирской, Брестской и Волынской. Впрочем, и другие белорусские регионы стараются не отставать. Если говорить о Гродненской области, то «в Украине хорошо знают лидское ОАО “Лакокраска”, ОАО “Стеклозавод “Неман”, СООО “Конте Спа”, РУП “Сморгонский агрегатный завод”⁴¹⁷. Что касается Минской области, то в сентябре 2012 года на встрече белорусского премьер-министра М. Мясниковича с украинским министром экономического развития П. Порошенко обсуждалось предложение «совместно построить завод по производству двигателей»⁴¹⁸ в Столбцах.

Говоря о Могилевской области, уместно вспомнить о заседании в июле 2013 года в Могилеве Ассоциации торгово-промышленных палат Приднпровья, одним из итогов которого стало подписанное «соглашение о сотрудничестве между Одесским областным советом и Могилевским областным советом депутатов»⁴¹⁹. В числе приоритетных направлений на ближайшее время определены сотрудничество по совместной программе «Чистое производство и энергоэффективность», а также создание и продвижение водного туристического маршрута по Днепру, который свяжет прилегающие регионы Беларуси, России и Украины.

Договор о побратимских отношениях подписали и столицы двух государств, поставившие перед собой задачу «задать новую, более интенсивную динамику сотрудничеству, развитию отношений между Киевом и Минском как в гуманитарной, так и экономической сферах»⁴²⁰. Сегодня более 40 киевских предприятий сотрудничают с партнерами в белорусской столице. И это — неплохой задел к новым проектам, которые можно будет совместно реализовывать уже в ближайшей перспективе. «Один из последних успешно реализуемых проектов,

⁴¹⁷ *Стасюкевич Е.* Беларусь в 2012 году стала четвертым партнером для Украины по объему товарооборота [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-v-2012-godu-stala-chetvertym-partnerom-dlja-Ukrainy-po-objemu-tovarooborota_i_628256.html (дата обращения: 06.10.2013).

⁴¹⁸ Беларусь предложила Украине совместно построить завод по производству двигателей [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4613> (дата обращения: 06.10.2013).

⁴¹⁹ Визит одесской делегации в Могилевскую область [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://orcci.odessa.ua/world-wide-cooperation/vizit_odesskoj_delegaczii_v_mogilevskuyu_oblast (дата обращения: 29.09.2013).

⁴²⁰ *Громчакова В.* Минск и Киев установят побратимские отношения [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Minsk-i-Kiev-ustanovjat-pobratimskie-otnoshenija_i_646310.html (дата обращения: 06.10.2013).

финансирование которого осуществляется через представительство белорусской лизинговой компании, — строительство в Киевской области блочно-модульной котельной на возобновляемых источниках энергии с решением комплекса технологических вопросов по заготовке топлива. Этот опыт интересен и другим областям, которыми готовятся аналогичные проекты»⁴²¹.

Широкие возможности развития торговли и производственных белорусско-украинских связей продемонстрировала состоявшаяся в декабре 2012 года в Гомеле встреча глав приграничных регионов Беларуси и Украины, участники которой согласились с тем, что «активнее нужно вести работу по созданию совместных предприятий в рамках соглашения о производственной кооперации»⁴²². Предпосылки для успешного решения этой задачи есть. Только Гомельская область в 2011 году увеличила объем взаимной торговли с Черниговской областью в 2 раза, а с Волынской — сразу в 4,5 раза.

Из других фактов, касающихся белорусско-украинского межрегионального взаимодействия, можно назвать состоявшиеся в августе 2013 года в Херсонской области переговоры о создании в этом регионе мощного производственного кластера сельхозмашиностроения, реализация которого могла бы вывести взаимодействие двух стран в сфере производственной кооперации на качественно новый уровень. Речь идет о полноценном совместном выпуске линейки белорусских тракторов, комбайнов, других машин с локализацией украинской стороны на уровне не менее 30 %.

Следует вспомнить и первое заседание Совместной белорусско-украинской демаркационной комиссии, которое состоялось в сентябре 2013 года в Минске. Напомним, что одним из итогов визита главы белорусского государства в Украину в июне 2013 года стало подписание Протокола об обмене ратификационными грамотами договора между странами о госгранице от 12 мая 1997 года, что дало старт проведению демаркации белорусско-украинской границы. Стороны согласились, что «скорейшее завершение этого процесса поспособствует развитию межрегионального приграничного взаимодействия»⁴²³. Задача демаркационной комиссии — «не только провести государственную границу и расставить пограничные знаки, но также создать максимально комфортные условия, чтобы этот процесс не сказался

⁴²¹ Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Украине Валентина Величко журналу «Народный депутат» (Украина), август 2013 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/press/smi/c87de313c0d5ffe2.html> (дата обращения: 05.10.2013).

⁴²² Аленченко Е. В Гомеле состоялась встреча глав приграничных регионов Беларуси и Украины [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.mozyr.by/news/print.php?id=133&razdel=news> (дата обращения: 29.09.2013).

⁴²³ Александр Лукашенко посетил с официальным визитом Украину [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press145274.html#doc> (дата обращения: 05.10.2013).

негативно на проживающем местном населении»⁴²⁴. Судя по оценкам специалистов, на демаркацию белорусско-украинской государственной границы протяженностью 1084 км уйдет от 7 до 10 лет, так как придется иметь дело «со сложными географическими условиями, часть территорий заболочена, слабо развита дорожная сеть — все это потребует значительных усилий со стороны геодезистов и подрядчиков, которые будут устанавливать пограничные знаки»⁴²⁵.

Все эти факты, касающиеся перспектив развития межрегионального сотрудничества Беларуси и Украины, подчеркивают, сколь насыщенным и многоаспектным может быть это взаимодействие, в котором важное место отводится и медийно-информационной сфере двух стран. Тем более что «уровень развития информационного пространства приграничных территорий решающим образом влияет на экономику, социальную сферу и политику. Рост числа пользователей интернета, а также увеличение емкости информационного рынка позволяет утверждать, что формирование единого информационного пространства еврорегионов и регионов сотрудничества является перспективой близкого будущего»⁴²⁶.

В 2013 году стороны подписали «Дорожную карту» сотрудничества на 2013—2015 годы, которая включает в себя проекты по развитию уже действующих производств тракторов, а также созданию новых предприятий по выпуску зерно- и кормоуборочной техники, навесного и прицепного оборудования для агропромышленного сектора Украины. Нетрудно представить, насколько актуальным для представителей международного сегмента белорусской и украинской журналистики становится принцип: «Главное — не упускать из виду важные новостные поводы и акцентировать на них внимание прессы, заинтересовывать ее в освещении мероприятий, проводимых на уровне Содружества»⁴²⁷.

⁴²⁴ *Петрович В.* Процесс демаркации белорусско-украинской границы не скажется на условиях проживания местного населения [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Protsess-demarkatsii-belorusko-ukrainskoj-granitsy-neskazhetsja-na-uslovijax-prozhivaniija-mestnogo-naselenija_i_647035.html (дата обращения: 06.10.2013).

⁴²⁵ *Петрович В.* Первый пограничный знак между Беларусью и Украиной планируется установить в районе стыка трех границ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Pervyj-pogranichnyj-znak-mezhdu-Belarusju-i-Ukrainoj-planiruetsja-ustanovit-v-rajone-styka-trex-granits_i_647028.html (дата обращения: 06.10.2013).

⁴²⁶ *Кочетов М. Н., Сапрыка В. А.* Социогуманитарное сотрудничество приграничных регионов на постсоветском пространстве [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.science-education.ru/105-7013> (дата обращения: 06.10.2013).

⁴²⁷ *Пролесковский О.* Интересные идеи и инициативы озвучены в ходе VIII Форума творческой и научной интеллигенции [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/person/interview/Oleg-Proleskovskij_i_514277.html (дата обращения: 06.10.2013).

БЕЛАРУСЬ – КАЗАХСТАН: ИДЕОЛОГИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

*М*ировое сообщество, вступившее в период глобальных изменений, сегодня объективно сталкивается с проблемой уменьшения возможностей национальных государств по обеспечению их устойчивого социально-экономического развития и безопасности. И только мощные региональные объединения могут нейтрализовать негативные последствия глобализации. На евразийском пространстве уже вырисовывается эффективная модель такого интеграционного объединения народов Беларуси, Казахстана и России: «Развивая Таможенный союз и Единое экономическое пространство, мы движемся к созданию Евразийского экономического союза в целях обеспечения гармоничного, взаимодополняемого сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства»⁴²⁸.

Как видим, данная модель евразийского взаимодействия обращена в интеграционное будущее всей планеты, предусматривает выгоду для каждого участника интеграционных процессов и предполагает использование суммарного потенциала в общих интересах. Очевидно, что добиться успеха в осуществлении заявленных целей можно только при условии объединения усилий, когда определяющей становится идея обеспечения добрососедских отношений и идеология межцивилизационного диалога. В условиях современного хрупкого равновесия геополитических сил процессы глобализации превратили практически все государства планеты в страны-соседи, для которых особенно актуальной является тема поиска и нахождения консенсуса, так как «консенсус – это не просто уступки и компромиссы, это в первую очередь совместная деятельность по созда-

⁴²⁸ 9 декабря в Москве состоялось заседание Межгоссовета ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press102182.html#doc> (дата обращения: 12.12.2011).

нию общих ценностей и единого социокультурного пространства, в котором смогут свободно развиваться и взаимодействовать разные цивилизации»⁴²⁹.

Понятно, что в деле создания общих идейных ценностей и единого социокультурного пространства в интеграционных объединениях роль средств массовой информации просто невозможно переоценить, так как отсутствие хорошо отлаженной системы информационного взаимодействия является существенным препятствием на пути к установлению не только гуманитарных, но и деловых контактов. Для Беларуси постановка этого вопроса — создание единого социокультурного и информационного пространства в недрах зарождающегося Евразийского экономического союза — особенно актуальна по линии Минск — Астана, так как является менее разработанной исследователями международной журналистики, чем проблематика создания единого информационного пространства Союзного государства Беларуси и России. Но от этого тема белорусско-казахстанского информационного взаимодействия не является менее важной. Более того, в перспективе именно наработанная система сотрудничества Беларуси и Казахстана в медийной сфере может стать своеобразной матрицей для создания общей идеологии многостороннего евразийского информационного партнерства. Вот почему сегодня целесообразно заострить внимание на существующем уровне и перспективах развития белорусско-казахстанского сотрудничества в сфере медиа.

Еще в 2000 году правительства Республики Беларусь и Республики Казахстан подписали Соглашение о сотрудничестве в области печати и информации, в котором договорились «поддерживать и поощрять взаимовыгодное сотрудничество между редакциями средств массовой информации и информационными службами (агентствами) своих государств, конкретные условия и формы которого будут определяться самими его участниками»⁴³⁰. Цель этого документа очевидна: стремление к формированию единого или общего информационного пространства и укреплению дружественных отношений между двумя братскими — белорусским и казахстанским — народами. Спустя два года правительства Беларуси и Казахстана вместе с правительствами Кыргызстана, России и Таджикистана в Соглашении о сотрудничестве в распространении массовой информации конкретизировали формы взаимодействия медиа своих стран: «Способствовать созданию благоприятных условий для широкого и свободного взаимного распространения массовой информации в целях дальнейшего углубления знаний о

⁴²⁹ Колесник В. С. Конфликт ценностей в межцивилизационном диалоге [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://dom-hors.ru/issue/fik/1-2011-1-2/kolesnik.pdf> (дата обращения: 28.12.2011).

⁴³⁰ Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати и информации [Электронный ресурс]. — 2000. — URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsn/dok_oerajb.htm (дата обращения: 27.12.2011).

жизни народов своих государств»⁴³¹. Как видим, десять с лишним лет назад и в Беларуси, и в Казахстане на международный сегмент национальной журналистики обеих стран возлагались немалые надежды в плане адекватного и всестороннего освещения отношений. И сама жизнь подсказывала и подсказывает обилие тем для их публицистического осмысления.

Достаточно сказать, что с 2005 по 2010 год объем товарооборота между Беларусью и Казахстаном «вырос более чем в четыре раза — с 215 до 870 млн долларов»⁴³². Основные направления развития белорусско-казахстанских двусторонних отношений определил подписанный 17 января 1996 года в Минске Договор о дружбе и сотрудничестве. Прочной основой такого сотрудничества служит взаимодополняемость экономик двух стран, так как у Беларуси и Казахстана практически нет конкурирующих между собой производств. А договорно-правовая база взаимодействия двух стран на сегодняшний день содержит уже более 60 международных договоров и документов. Это свидетельствует о том, что сотрудничество Беларуси и Казахстана характеризуется активным диалогом на всех уровнях как по линии двусторонних контактов, так и в рамках международных организаций, объединений и форумов, включая Организацию Объединенных Наций, Организацию по безопасности и сотрудничеству в Европе, Шанхайскую организацию сотрудничества, Содружество Независимых Государств, Евразийское экономическое сообщество, Организацию Договора о коллективной безопасности, Таможенный союз, Единое экономическое пространство и формируемый Евразийский экономический союз.

Прорыв в отношениях Беларуси и Казахстана наметился в последние несколько лет, когда в 2009 году были достигнуты договоренности о сотрудничестве в области производственной и научно-технической кооперации, здравоохранения, гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, высшего и послевузовского образования, туризма, архивного дела, а также в области сельхозмашиностроения, совместного производства лекарственных средств, детского питания, молочной продукции⁴³³. Тогда же сторонами была принята Программа экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009—2016 годы — «Дорожная карта»,

⁴³¹ Соглашение о сотрудничестве в распространении массовой информации [Электронный ресурс]. — 2002. — URL: <http://pravo.kulichki.com/zak/megd/meg00645.htm> (дата обращения: 27.12.2011).

⁴³² 8-е заседание Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.kazakhstan.belembassy.org/rus/news/~page_m12=1~news_m12=461094 (дата обращения: 27.12.2011).

⁴³³ Торгово-экономическое сотрудничество между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.kazembassy.by/kaz_bel_otn/torg_econom.html (дата обращения: 27.12.2011).

которая объединила в себе целый ряд важнейших перспективных направлений: обеспечение стабильного развития экономического сотрудничества, направленного на подъем экономики обоих государств; дальнейшее развитие торгово-экономических отношений на равноправных и взаимовыгодных условиях; устранение барьеров во взаимной торговле; взаимодействие в осуществлении институциональных преобразований, обеспечении равных возможностей и гарантий для всех хозяйствующих субъектов, создании условий для добросовестной конкуренции; создание стимулов для роста производства, вложения инвестиций в его развитие, внедрения новейших достижений науки и передовых технологий; повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции; создание системы государственной поддержки приоритетных направлений развития межгосударственного и межрегионального сотрудничества; формирование целевых межгосударственных проектов и программ экономического сотрудничества; сохранение и развитие трудового и интеллектуального потенциала⁴³⁴. Важная деталь: среди основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества названо и проведение мероприятий по информационному обмену, куда мы вправе отнести весь комплекс вопросов, связанных со взаимодействием средств массовой информации двух стран.

В принятом в 2011 году по итогам переговоров президентов Беларуси и Казахстана совместном заявлении содержатся поручения правительствам двух стран «сосредоточить усилия на приоритетных направлениях экономического, научно-технического и гуманитарного взаимодействия»⁴³⁵, в числе которых следующие: развитие энергетического диалога; увеличение взаимного оборота товаров и услуг; создание благоприятных условий для расширения продуктивных контактов между деловыми кругами; углубление производственной кооперации; создание на территории двух государств конкурентоспособных, обладающих экспортным потенциалом совместных производств; оказание необходимых мер поддержки в реализации совместных проектов, в том числе путем их включения в госпрограммы Беларуси и Казахстана; расширение сотрудничества в агропромышленном комплексе; развитие военно-технического сотрудничества; внедрение новых инструментов и направлений экономического партнерства; углубление научно-технического сотрудничества; активизация взаимодействия по линии торгово-промышленных палат двух стран; развитие межрегиональных связей; расширение взаимодействия в области здравоохранения.

⁴³⁴ О подписании Договора между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь о долгосрочном экономическом сотрудничестве на 2009–2016 годы [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://ru.government.kz/docs/u090000821_20090610.htm (дата обращения: 27.12.2011).

⁴³⁵ 24 мая прошли переговоры президентов Беларуси и Казахстана в Астане [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press114645.html#doc> (дата обращения: 27.12.2011).

Журналистам-международникам, освещающим интеграционные процессы на постсоветском пространстве, необходимо также учитывать, что для успешной реализации намеченных совместных планов сотрудничества белорусская и казахстанская стороны создали разнообразные механизмы двустороннего взаимодействия, в числе которых отметим Межправительственную Белорусско-Казахстанскую комиссию по торгово-экономическому сотрудничеству, Белорусско-Казахстанскую комиссию по научно-техническому сотрудничеству, Белорусско-казахстанский деловой форум.

Все эти меры по активизации двустороннего взаимодействия дали мощный результат. В 2010 году объем взаимной торговли между Беларусью и Казахстаном вырос более чем в два раза. Причем этот рост характерен как для белорусского экспорта, который увеличился практически наполовину, так и для казахстанского импорта — рост в 5,4 раза. О многом говорит тот факт, что в 2010 году номенклатура белорусского экспорта в Казахстан возросла сразу на 77 наименований и составила 404 товарные позиции. Характерно, что отмеченные тенденции и позитивная динамика взаимной торговли продолжились и в следующие годы. Произошло это за счет увеличения поставок из Беларуси тракторов и седельных тягачей, молока и сливок, замороженной говядины и солода, грузовых автомобилей, столярных строительных изделий и мебели, проводов и кабелей. А в числе новых позиций белорусского экспорта следует назвать овощи, стеклотару, газетную бумагу, плавучие средства для отдыха.

Актуальной темой публицистических исследований в прессе Беларуси и Казахстана может и должна стать проблематика развития производственной кооперации между нашими странами. Ведь за последние годы на казахстанской земле организовано 12 сборочных производств белорусской техники, 4 из которых появились в 2011 году. И сейчас у наших партнеров по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству уже собираются белорусские карьерная и шахтная техника, тракторы, зернокомбайны, двигатели, пресс-подборщики, лифты, несколько видов прицепной сельскохозяйственной техники, а также начата реализация проекта по сборке карданных валов. «Ставится задача довести выпуск энергонасыщенных тракторов в Казахстане до 1,5 тыс. единиц, а также о реализации новых совместных проектов»⁴³⁶. В стадии изучения и обсуждения находятся вопросы организации у казахстанских партнеров белорусского сборочного производства станочного оборудования, зерносушильных комплексов по доработке и хранению зерна. В планах — обеспечение сельхозпроизводителей Казахстана техникой и оборудованием белорусского производства с помощью создаваемого совместного предприятия «КазБелЛизинг», а также перспективный проект по открытию белорусско-казахстанского индустриально-тех-

⁴³⁶ В Казахстане в 2010–2011 годах создано 12 сборочных производств белорусской техники [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.government.by/ru/content/4072/print (дата обращения: 27.12.2011).

нического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники, который объединит производителей двух стран. С другой стороны, идет речь о поставках в Беларусь казахстанской нефти и нефтепродуктов, электроэнергии, о создании на белорусской земле казахстанских логистических центров.

Актуализируется в текущей пятилетке также инновационно-инвестиционное направление сотрудничества Беларуси и Казахстана, которое по определению должно быть в фокусе внимания отраслевой прессы двух стран. В частности, внедрению совместных передовых разработок в производство будет способствовать формирование Научно-образовательного консорциума между высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами двух стран, соглашение о создании которого было подписано в ходе визита белорусского президента в Астану в мае 2011 года. Участниками этого консорциума выступили 17 вузов и НИИ Беларуси и 13 университетов Казахстана. Головной организацией по координации деятельности консорциума с казахстанской стороны определен Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева. А всего «между вузами Казахстана и Беларуси заключено 52 прямых договора»⁴³⁷.

Важной составляющей двусторонних белорусско-казахстанских отношений является межрегиональное сотрудничество. Это объясняется тем, что «Беларусь привлекательна практически для всех областей Казахстана, так как спектр производимой здесь продукции весьма широк»⁴³⁸. В частности, для казахстанских регионов интересны как сельхозтехника и сельхозпродукция, начиная от семенного фонда и заканчивая сельхозмашинами, так и крупнотоннажная техника. Например, в Костанайской области налажен выпуск белорусских комбайнов, прицепных устройств и другой сельскохозяйственной техники. Успешно развивается площадка совместных проектов в Северо-Казахстанском регионе. С мая 2009 года начата сборка белорусских тракторов в Семее, куда в 2011 году поставлено более 2 тыс. машинотракторных комплектов.

Активно развивающаяся в Казахстане горнодобывающая отрасль диктует спрос на белорусскую карьерную технику. И в этой связи в Карагандинской области реализуется крупный проект по сборке БелАЗов. В Павлодаре находится площадка по сборке могилевских лифтов. А с 2012 года выпуск той же белорусской продукции начался и в Усть-Каменогорске. В стадии обсуждения находится вопрос организации в Казахстане совместных предприятий по переработке плодово-овощной продукции, в связи с чем осенью 2011 года было подписано соглашение между Гомельской и Алма-Атинской областями. Все эти факты говорят о том, что «как только бизнесмены и предприниматели начнут ездить друг к другу

⁴³⁷ 25 мая завершился официальный визит Президента Беларуси в Казахстан [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press115738.html#doc> (дата обращения: 20.12.2011).

⁴³⁸ Смирнов А. Будущее — за совместными формами взаимодействия // Союз предпринимателей. — 2009. — 4 сент.

на предприятия подписывать контракты, конкретные договора, то дело начнет набирать обороты. Для этого три года назад мы поставили задачу по активизации межрегионального и отраслевого сотрудничества»⁴³⁹.

Свою важную роль медийного обеспечения данных направлений сотрудничества должны сыграть областные, районные и городские газеты двух стран. Тем более что в Программе экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Республикой Беларусь на 2009–2016 годы в числе основных направлений долгосрочного экономического сотрудничества содержится напоминание-требование к средствам массовой информации двух стран проводить мероприятия по информационному обмену и установлению деловых контактов. Надо полагать, что время наполнения этих гуманитарно-информационных направлений сотрудничества конкретным содержанием уже пришло, учитывая стремительные интеграционные преобразования на постсоветском и евразийском пространстве. Очевидно, что успешная реализация поставленных перед журналистами-международниками двух стран творческих задач зависит только от их профессионального мастерства.

В этой связи целесообразно обратить внимание представителей международного сегмента белорусской журналистики на один из реальных ресурсов усиления информационного обеспечения белорусско-казахстанского сотрудничества. Известно, что в Казахстане проживает немало белорусов. Если быть точным, то белорусская диаспора на казахстанской земле объединена в 12 структур, действующих в Алматы, Астане, Караганде, Костане, Павлодаре, Петропавловске, Усть-Каменогорске, Актау, Актобе, в Акмолинской и Восточно-Казахстанской области. Более того, сотрудничество с соотечественниками в Казахстане сегодня официально осуществляют: Столинский райисполком и ОО «Культурный центр «Беларусь» в Павлодаре; Дубровенский райисполком и Культурный центр «Беларусь» в Атбасаре; Ветковский райисполком и ОО «Национальный культурный центр «Беларусь» в Алматы; Гомельский райисполком и ОО «Северо-Казахстанский областной белорусский центр «Радзіма» в Петропавловске; Бельничский и Кировский райисполкомы и Восточно-Казахстанский белорусский центр в Усть-Каменогорске⁴⁴⁰. Но много ли мы можем узнать об этом сотрудничестве из местных газет названных белорусских регионов? Не будет преувеличением сказать, что потенциал медийного обеспечения здесь напоминает еще нетронутую «информационную целину». Весьма актуален данный вопрос и для наших казахстанских коллег — журналистов, освещающих международные связи регионов Казахстана.

⁴³⁹ *Смирнов А. В.* Беларусь — Казахстан: состояние и перспективы сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://forum.soyuz.by/main-news/detail.php?TID=12457> (дата обращения: 27.12.2011).

⁴⁴⁰ Сотрудничество регионов [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.belarus21.by/ru/main_menu/compatriots/sotr (дата обращения: 23.12.2011).

Все эти факты и наблюдения наталкивают на вывод о том, что вопрос информационного обеспечения интеграционных процессов на постсоветском пространстве в ближайшие годы будет еще более актуализироваться, так как «СМИ, массовые коммуникации играют все более значимую роль в общественных, социально-экономических и культурных процессах. Они являются не только каналом информации, но и эффективным инструментом проектирования и формирования политических реалий»⁴⁴¹. Весьма красноречивой иллюстрацией к этому рассуждению являются известные статьи В. Путина, А. Лукашенко, Н. Назарбаева, опубликованные в газете «Известия». Эти статьи не только придали мощный импульс дискуссии о формах продвинутой интеграции в СНГ и вывели на качественно новый уровень сам процесс осмысления имеющихся проблем, но и фактически заложили основы идеологии евразийского информационного партнерства, задав необходимую публицистическую тональность обсуждения путей компромисса и нахождения консенсуса в рамках создаваемого Евразийского экономического союза. Ответственную роль в продвижении и развитии этой идеологии должна будет сыграть и международная журналистика, призванная «с помощью анализа, выявления скрытых причин и мотивов, прояснения сложных взаимосвязей содействовать пониманию и взаимопониманию, снизить пафос высоких фраз, помочь осознать сложное переплетение различных интересов и многообразие аспектов проблемы. <...> Эта журналистика должна сегодня во все большей мере ставить перед собой задачи соединять локальную и национальную общественность, чтобы присоединить их в свою очередь к глобальной общественности»⁴⁴².

Именно медиа, в данном случае Беларуси и Казахстана, принадлежит особая роль в формировании новых общих евразийских ценностей и общей евразийской идентичности, без которых глубинные интеграционные преобразования на постсоветском пространстве просто обречены на провал. Поэтому журналистам-международникам двух стран еще предстоит найти свои совместные профессиональные подходы к решению этой ответственной задачи, продиктованной логикой идеологии евразийского партнерства в эпоху инновационно-интеграционных преобразований на постсоветском пространстве.

⁴⁴¹ *Пролесковский О. В.* Участникам 13-й Международной научно-практической конференции «Журналистика-2011: стан, праблемы і перспектывы» // Журналистыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 снеж. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2011. – Вып. 13. – С. 3.

⁴⁴² *Мюнх Р.* Роль журналистики в коммуникационном обществе [Электронный ресурс]. – 1991. – URL: <http://www.academy-go.ru/Site/JournalPR/Publications/RMunch.shtml> (дата обращения: 21.12.2011).

БЕЛАРУСЬ – КАЗАХСТАН: 20 ЛЕТ СОЮЗНИЧЕСТВА И ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В сентябре 2012 года исполнилось 20 лет с момента установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. За это время обе страны прошли «непростой путь становления и развития государственности, упрочения суверенитета и независимости, обеспечения достойной жизни своих граждан. <...> Сегодня Беларусь и Казахстан – стратегические партнеры и союзники. Активное двустороннее сотрудничество носит системный характер, успешно расширяется взаимодействие по всем направлениям»⁴⁴³. Особенно зримо эти процессы стали протекать в последние годы, когда на постсоветском пространстве началось движение к глубокой интеграции и коммуникации в рамках Таможенного союза и Евразийского экономического пространства.

Еще в 2009 году Беларусь и Казахстан приняли Программу экономического сотрудничества на 2009–2016 годы – «Дорожную карту», ставшую основополагающим документом в области практического развития двусторонних отношений. И в последующие годы странам-партнерам удалось увеличить объемы товарооборота. В 2011 году объем взаимной белорусско-казахстанской торговли достиг почти 800 млн долларов. А президенты двух стран поставили задачу «в перспективе довести товарооборот до \$3 млрд, а затем постепенно и до \$5 млрд. Выполнение этой задачи вполне реально в условиях сотрудничества двух государств в рамках Единого экономического пространства»⁴⁴⁴.

⁴⁴³ Александр Лукашенко поздравил Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева с 20-летием дипотношений [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press139713.html#doc> (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁴⁴ Беларусь заинтересована в развитии сотрудничества с Казахстаном. – М. Мясникович [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4242> (дата обращения: 31.07.2013).

Строгое следование «Дорожной карте» позволило двум странам «придать качественно новую динамику двустороннему торгово-экономическому сотрудничеству»⁴⁴⁵. Беларусь уже рассматривает Казахстан «в качестве опорной площадки для укрепления экономического присутствия в регионе Центральной Азии и готова стать для Казахстана “западными воротами” на пути в Европу»⁴⁴⁶. Подобная перспектива вполне осуществима, если учитывать современные тенденции развития названных государств. Что касается Казахстана, то за несколько последних лет здесь «запущено более 440 новых производств на сумму 12 млрд долларов. В целом планируется реализовать более 700 индустриально-инновационных проектов стоимостью 77 млрд долларов»⁴⁴⁷.

Именно с этой целью — обеспечить устойчивый и сбалансированный рост экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности — в 2010 году в Казахстане была принята Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию, ключевыми задачами в которой обозначены такие направления, как «развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и рост конкурентоспособности; создание благоприятной среды для индустриализации; формирование центров экономического роста на основе рациональной территориальной организации экономического потенциала; обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в процессе развития приоритетных секторов экономики»⁴⁴⁸. Реализация намеченных индустриально-инновационных планов должна уже к 2014 году дать прирост внутреннего валового продукта в размере 15 %, увеличить долю несырьевого экспорта до 40 % в общем объеме экспортируемых товаров и обеспечить рост производительности труда в обрабатывающей промышленности не менее чем в полтора раза.

На ближайшее десятилетие в Казахстане приоритетными в деятельности государства названы «пять ключевых направлений: подготовка к посткризисному развитию; обеспечение устойчивого роста экономики за счет ускорения диверсификации через индустриализацию и развитие инфраструктуры; инвестиции в будущее —

⁴⁴⁵ Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140154.html#doc> (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁴⁶ Александр Лукашенко встретился с Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press130425.html> (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁴⁷ Выступление Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева на пленарной сессии IX Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-nursultana-nazarbaeva-na-plenarnoi-sessii-ix-foruma-me_1348065813 (дата обращения: 26.07.2013).

⁴⁴⁸ Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.akorda.kz/ru/category/gos_programmi_razvitiya (дата обращения: 26.07.2013).

повышение конкурентоспособности человеческого капитала для достижения устойчивого экономического роста, процветания и социального благополучия казахстанцев; обеспечение населения качественными социальными и жилищно-коммунальными услугами; укрепление межнационального согласия, безопасности, стабильности международных отношений»⁴⁴⁹. Выполнение этих положений к 2020 году должно вывести Казахстан в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира с благоприятным деловым климатом, позволяющим привлекать значительные иностранные инвестиции в несырьевые секторы экономики страны.

В этой связи Астана предполагает внешнеполитическое продвижение своих национальных интересов на сугубо прагматических принципах. Для этого, как отмечал президент Казахстана Н. Назарбаев, «мы должны развивать новые производства с упором на расширение несырьевого экспорта. <...> Мы будем укреплять Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Наша ближайшая цель — создать Евразийский экономический союз»⁴⁵⁰. Формирование данной интеграционной структуры в Астане рассматривают как «важный фактор региональной стабильности, повышения конкурентоспособности наших экономик, обеспечения их технологического прорыва»⁴⁵¹. Исходя из этих задач, приоритетами модернизации современной казахстанской внешней политики являются активное развитие экономической и торговой дипломатии, а также интенсификация международного сотрудничества в культурно-гуманитарной, научно-образовательной и других смежных сферах.

Свое эффективное воплощение эти положения и принципы находят во взаимодействии Казахстана с Беларусью, стратегический характер которого подчеркнули президенты двух стран в совместном заявлении в мае 2012 года, где было обращено внимание на то, что дальнейшее углубление стратегического партнерства «является приоритетным направлением внешней политики обоих государств»⁴⁵². Тогда же стороны договорились с целью углубления сотрудничества активизировать работу по всестороннему использованию потенциала двух

⁴⁴⁹ Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.akorda.kz/ru/category/gos_programmi_gazvitiya (дата обращения: 26.07.2013).

⁴⁵⁰ Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 14 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-14-dekabrya-2012-g_1357813742 (дата обращения: 26.07.2013).

⁴⁵¹ Выступление Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева на встрече с главами зарубежных дипломатических миссий, аккредитованных в Казахстане [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.akorda.kz/ru/page/vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-vstreche-s-glavami-zarubezhnykh-diplomaticheski> (дата обращения: 26.07.2013).

⁴⁵² Александр Лукашенко встретился с Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press130425.html> (дата обращения: 31.07.2013).

государств и поручили правительствам в ближайшей перспективе сосредоточить усилия на ряде приоритетных направлений, в числе которых следует назвать инвестиционное, научно-техническое и межрегиональное сотрудничество. В развитие этих положений были подписаны: Соглашение между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Беларуси и Министерством сельского хозяйства Казахстана о сотрудничестве в области сельского хозяйства и продовольствия; Меморандум о сотрудничестве между ОАО «АГАТ — системы управления» — управляющей компанией холдинга «Геоинформационные системы управления» — и АО «Национальная компания «Казахстан инжиниринг»; Меморандум о взаимопонимании и стратегическом сотрудничестве между Белорусским государственным концерном по нефти и химии и ОАО «КазМунайГаз».

Учитывая тот факт, что белорусско-казахстанский товарооборот в основном состоит из продукции промышленности, сельского хозяйства, обрабатывающих отраслей, Минск и Астана сегодня сходятся во мнении, что «нам надо создавать практически во всех отраслях экономики совместные предприятия и поставлять продукцию, в том числе на рынки третьих стран»⁴⁵³. Поэтому приоритетными направлениями белорусско-казахстанского инвестиционного сотрудничества в современных условиях являются «нефтехимия, промышленность, фармацевтика, информационно-коммуникационные технологии, банковское дело»⁴⁵⁴. Кроме того, серьезный потенциал роста инвестиций заложен в сельском хозяйстве, машиностроении, жилищно-коммунальном комплексе.

О многом говорят и такие факты. В 2013 году на территории Казахстана в стадии активной реализации находились уже 13 совместных проектов по сборке белорусской тракторной, комбайновой, автомобильной, специальной сельскохозяйственной техники. Из них 7 проектов включены в казахстанские государственные программы, в том числе 5 — в «Карту индустриализации Казахстана». Касаются эти проекты карьерной и шахтной техники Белорусского автомобильного завода, энергонасыщенных машин Минского тракторного завода, зерноуборочных комбайнов ПО «Гомсельмаш», дизельных двигателей Минского моторного завода. Еще два совместных проекта — по сборке многофункциональных почвообрабатывающих агрегатов РУМП «Кузлитмаш» и пресс-подборщиков «Бобруйскагро-маша» — включены соответственно в Программу по развитию машиностроения Казахстана и в казахстанскую «Дорожную карту бизнеса-2020».

⁴⁵³ Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Казахстана Сериком Ахметовым [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press143900.html#doc> (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁵⁴ М. Мясникович и К. Масимов обсудили вопросы торгово-экономического сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4087> (дата обращения: 31.07.2013).

Особый акцент на развитии перспективных направлений взаимодействия стороны сделали в ходе 9-го заседания Межправительственной Белорусско-Казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, которое проходило в ноябре 2012 года в Астане. В числе наиболее актуальных из них были обозначены следующие: «...интенсификация инвестиционного сотрудничества; создание совместного белорусско-казахстанского Индустриально-технологического парка сельскохозяйственной и коммунальной техники в г. Кокшетау; создание совместных производств по сборке тракторов, комбайнов, автомобилей, лифтового оборудования; реализация совместных проектов в области сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности; реализация научных и нефтехимических проектов; открытие новых сервисных центров»⁴⁵⁵. Именно эти направления взаимодействия — межрегиональное и научно-техническое — являются сегодня наиболее перспективными в плане развития двустороннего белорусско-казахстанского партнерства. И этот вывод можно проиллюстрировать на ряде конкретных регионов.

Карагандинская область. Действительно, большой интерес к развитию сотрудничества с белорусскими партнерами демонстрирует сегодня Карагандинская область, что подтверждает и статистика. В 2012 году товарооборот этого казахстанского региона с Беларусью вырос сразу почти на 75 % и составил 122,9 млн долларов. При этом «активный интерес к сотрудничеству с Карагандинской областью проявляет Брестская область»⁴⁵⁶. Во время визита в Беларусь акима Карагандинской области Б. Абишева в апреле 2013 года в центре внимания были вопросы торгово-экономического сотрудничества, развития производственной кооперации, взаимодействия в сфере сельского хозяйства.

Если говорить о конкретных проектах, то в Караганде сейчас реализуется проект по сборке техники Белорусского автомобильного завода на совместном предприятии «КазБелАЗ»: «Это будет современный завод, которому белорусской стороной будет передана соответствующая техническая документация, все необходимые нормативные документы, чтобы самосвал грузоподъемностью 45 тонн выпускать здесь с глубокой локализацией, не ограничиваясь промышленной сборкой и капитальным ремонтом»⁴⁵⁷. Первый автомобиль такой грузоподъемностью здесь собрали еще в 2012 году. А в 2013 году совместное предприятие начало реализацию этих машин.

⁴⁵⁵ О 9-м заседании Белорусско-Казахстанской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e00430e7bcd76cb1.html (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁵⁶ Михаил Русый встретился с акимом Карагандинской области Казахстана [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4960> (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁵⁷ Михаил Мясникович посетил совместное предприятие «КазБелАЗ» в Караганде [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4685> (дата обращения: 31.07.2013).

В Караганде предполагается также создание крупного предприятия по производству тракторной техники. Дело в том, что из 9 тыс. тракторов, работающих в этой казахстанской области, больше половины — 5 тыс. — составляет техника Минского тракторного завода, поэтому и здесь пришла пора на качественно новом уровне решать вопросы сервиса, продаж и обеспечения запасными частями этих тракторов. А еще в этом казахстанском городе международный научно-производственный холдинг «Фитохимия» реализует ряд совместных проектов с белорусскими научными организациями. В этой связи белорусскому Министерству здравоохранения и Национальной академии наук Беларуси поручено разработать программу сотрудничества.

Костанайская область. В 2012 году товарооборот Беларуси с этим регионом Казахстана составил всего 46 млн долларов — показатель, который совершенно не отражает всего потенциала сотрудничества сторон. Тем более что эта область заинтересована в закупке белорусской сельскохозяйственной техники и создании сборочных производств на своей территории. Здесь эксплуатируется более 8 тыс. тракторов, треть из которых составляют машины Минского тракторного завода различных классов: от базовых МТЗ-80/82 до энергонасыщенных высокопроизводительных МТЗ 1221/1222. «У нас огромные территории, три климатические зоны, поэтому нужна хорошая производительная техника и ее сервис, — считает аким Костанайской области Н. Садуакасов. — Все это мы видим в Беларуси»⁴⁵⁸.

Заинтересовало костанайских партнеров и белорусское роботизированное оборудование для молочно-товарных ферм. Со своей стороны Беларусь предложила Костанайской области поставки сельхозтехники по лизингу, технологии по возделыванию почвы с использованием широкозахватных комбинированных агрегатов для посева зерновых культур. Весьма перспективными могут стать проекты по созданию на территории Беларуси хранилищ казахстанского зерна для дальнейших его поставок в Европу. Интересны белорусским специалистам и подходы казахстанских коллег к селекционированию и получению твердых сортов пшеницы. А конкретным партнером костанайцев в Беларуси станет Гомельская область, «инициатива о заключении с Гомельщиной договора о сотрудничестве уже поступила от руководства Костанайской области»⁴⁵⁹.

⁴⁵⁸ Михаил Русый встретился с акимом Костанайской области [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4876> (дата обращения: 31.07.2013).

⁴⁵⁹ Сидорчик В. Гомельская и Костанайская области заключат соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Gomelskaja-i-Kostanajskaja-oblasti-zakljuchat-soglashenie-o-sotrudnichestve_i_628956.html (дата обращения: 31.07.2013).

Акмолинская область. Основываясь на понимании того, что будущее в белорусско-казахстанском деловом взаимодействии будет «за совместными компаниями, которые должны уже представлять собой транснациональные корпорации»⁴⁶⁰, в апреле 2013 года по инициативе Беларуси стороны подписали Соглашение о создании совместного предприятия для реализации инвестиционного проекта «Белорусско-Казахстанский Индустриально-технологический парк сельскохозяйственной, коммунальной техники и оборудования» в городе Кокшетау Акмолинской области. Понятно, что участие в данном проекте позволит Беларуси «укрепить свои позиции на казахстанском рынке, а Казахстану – привлечь дополнительные инвестиции, создать новые рабочие места»⁴⁶¹. Предполагается, что в этом парке будут участвовать пять белорусских предприятий, в том числе минские тракторный и автомобильный заводы, «Лидсельмаш», «Бобруйск-агромаш». А суть специфики индустриально-технологического парка заключается в том, что здесь будут совместно не собираться, а производиться современные сельскохозяйственная техника и транспортные средства.

Кроме того, к этой работе уже подключились Белорусский государственный аграрный технический университет и Казахский агротехнический университет имени О. Сейфуллина. На базе этих высших учебных заведений планируется создать центр, студенты которого смогут обучаться и стажироваться на производственных площадях Индустриально-технологического парка. Словом, создание этого парка достаточно красноречиво показывает, что этап прямых продаж белорусских товаров и техники в Казахстан уже заканчивается и пришло время создавать совместные предприятия: «Эта работа предполагает передачу белорусских технологий, переход на новый этап сотрудничества в области производственной кооперации от сборочных производств к созданию совместных предприятий с перспективой выхода на рынки третьих стран»⁴⁶². Плюс ко всему данный проект должен продемонстрировать, что существующие в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве условия хозяйствования позволяют не только эффективно торговать, но и развивать производственную и научно-технологическую кооперацию.

⁴⁶⁰ Михаил Мясникович встретился с Премьер-министром Казахстана Сериком Ахметовым [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4982> (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶¹ Михаил Мясникович встретился с послом Казахстана [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4928> (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶² Беларусь и Казахстан создают индустриально-технологический парк [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-i-Kazakhstan-sozdajut-industrialno-technologicheskij-park_i_641046.html (дата обращения: 01.08.2013).

Могилевская область. Около 700 млн долларов должны составить инвестиции в строительство на базе ОАО «Могилевхимволокно» сразу двух заводов — по производству терефталевой кислоты на основе казахстанского параксилола и по выпуску из терефталевой кислоты ПЭТ-материалов, весьма востребованных на мировом рынке. Стоимость первого завода — около 450 млн долларов, второго — около 250 млн долларов. Оба проекта находятся еще в стадии проработки вопросов финансирования, в том числе с использованием казахстанских инвестиций. Но сама идея создания в Могилеве данных предприятий очень заманчива. Выгоды сторон здесь очевидны: «У Казахстана есть параксилол, заинтересованность продвигать его на экспорт. <...> Беларусь имеет выгодное географическое расположение рядом с потенциальными рынками сбыта»⁴⁶³. Так что данный проект может стать еще одним весомым аргументом в пользу того, что «сотрудничество Беларуси и Казахстана подошло к тому, что сторонам выгодно работать на принципах взаимного обмена технологиями и углубления интеграции производства. Без этого сложно сегодня продвигать совместную продукцию на внешних рынках»⁴⁶⁴.

В числе других проектов, активными участниками которых могут стать представители белорусских и казахстанских регионов, следует отметить намерение белорусского ОАО «Сейсмтехника» и казахстанской компании «Анкор» создать в Восточно-Казахстанской области совместное производство нефтепромысловой техники. Меморандум о сотрудничестве по созданию совместного предприятия по производству кондитерских и хлебобулочных изделий в ноябре 2012 года подписали РУПП «Гомельхлебпром» и ТОО «Управляющая компания «Шаннрак». Большие перспективы регионального сотрудничества двух стран — и в области производства молочных продуктов, где «достигнутые договоренности открывают новый этап двустороннего сотрудничества»⁴⁶⁵.

Все эти примеры демонстрируют тенденцию перехода Беларуси и Казахстана к широкому межрегиональному сотрудничеству. И это — абсолютно закономерное явление, ибо «такое взаимодействие дает возможность сторо-

⁴⁶³ Михаил Русый принял участие в пресс-конференции по вопросам сотрудничества Беларуси и Казахстана [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4931> (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶⁴ Беларусь и Казахстан инвестируют около \$700 млн в нефтехимическое производство в Могилеве [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-i-Kazakhstan-investirujut-okolo-700-mln-v-nefteximicheskoe-proizvodstvo-v-Mogileve_i_628920.html (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶⁵ Михаил Мясникович с официальным визитом посещает Казахстан [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4684> (дата обращения: 01.08.2013).

нам оперативнее решать многие вопросы. Если межправительственные делегации ведут переговоры по крупным проектам, то более мелкие проекты можно обсудить именно на межрегиональном уровне»⁴⁶⁶. Правда, пока, как считает глава казахстанской дипломатической миссии в Беларуси Е. Булегенов, «то сотрудничество, которое сейчас есть, — это лишь небольшой процент того, что можно было сделать»⁴⁶⁷. Но масштабные позитивные изменения в белорусско-казахстанском межрегиональном взаимодействии неизбежны. Ведь «объединившись в рамках ЕЭП, мы сняли барьеры для предприятий. Теперь нужно выстраивать эффективные межрегиональные промышленные кластеры»⁴⁶⁸. При этом нельзя забывать о том, что в условиях глобального информационного общества магистральным направлением евразийского партнерства должна стать интеграция регионов во всех трех элементах «треугольника знаний» — образовании, исследованиях и инновациях — при самом активном и заинтересованном участии в данных процессах медийно-коммуникационной сферы Беларуси и Казахстана, так как «коммуникация евразийской интеграции формирует новое глобальное общественное сознание, объединенное гуманистическими взаимовыгодными интересами между дружественными народами и государствами»⁴⁶⁹.


⁴⁶⁶ Григорович Т. Беларусь и Казахстан намерены активизировать межрегиональное сотрудничество [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-i-Kazakhstan-namereny-aktivizirovat-mezhregionalnoe-sotrudnichestvo_i_628944.html (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶⁷ Булегенов Е. У экономического сотрудничества Казахстана и Беларуси большой потенциал [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belarus.by/ru/press-center/speeches-and-interviews/ergali-bulegenov-u-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-kazakhstana-i-belarusi-bolshoj-potentsial_i_0000005439.html (дата обращения: 01.08.2013).

⁴⁶⁸ Выступление Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева на пленарной сессии IX Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-nursultana-nazarbaeva-na-plenarnoi-sessii-ix-foruma-me_1348065813 (дата обращения: 26.07.2013).

⁴⁶⁹ Слука О. Коммуникация в евразийской интеграции // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. — Минск, 2013. — С. 257.

БЕЛАРУСЬ – АЗЕРБАЙДЖАН: ЭВОЛЮЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МЕДИА

дной из четырех основных инициатив председательства Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств в 2013 году значилось «повышение эффективности взаимодействия государств Содружества по реализации совместных экономических, инвестиционных и инновационных проектов, в первую очередь, в сфере межотраслевой и производственной кооперации, сотрудничества в области космоса, транспорта, энергетики, сельского хозяйства, телекоммуникаций, нано- и биотехнологий»⁴⁷⁰. Эта инициатива стала подтверждением того, что Беларусь на протяжении всего периода существования СНГ была и остается активной сторонницей укрепления и развития политических, экономических, научных связей между бывшими советскими республиками, а обеспеченный за последние годы стабильный рост товарооборота практически со всеми странами СНГ свидетельствует о последовательной реализации Беларусью своих интересов на постсоветском пространстве.

Показателен в этом плане пример взаимоотношений Республики Беларусь с Азербайджанской Республикой, активный и открытый диалог с которой «придал сотрудничеству двух стран особую динамику»⁴⁷¹ и дает все основания полагать, что «и в дальнейшем белорусско-азербайджанское сотрудничество, сохраняя динамизм и неизменно укрепляясь, будет активным и плодотворным»⁴⁷². Здесь важно заме-

⁴⁷⁰ Председательство Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.mfa.gov.by/cis/> (дата обращения: 03.03.2013).

⁴⁷¹ 20 сентября Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press129375.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

⁴⁷² Александр Лукашенко поздравил Президента Азербайджана Ильхама Алиева с национальным праздником [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://president.gov.by/press117996.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

тить, что, хотя официальный Баку имеет особое мнение относительно своего участия в Содружестве, это не мешает ему воспринимать «межгосударственное сотрудничество в рамках СНГ в формате заинтересованных государств»⁴⁷³, что и позволяет успешно развивать взаимодействие с ним белорусской стороне.

В целом азербайджанская внешняя политика базируется на пяти основных принципах: «1. Защищать независимость, суверенитет, территориальную целостность, безопасность страны и согласовывать это с системой международной безопасности. 2. Тесно сотрудничать, союзничать с государствами, интересы которых совпадают с национальными, в том числе с государственными интересами Азербайджана. Используя эти интересы, укреплять позиции страны в международной системе. 3. Прилагать усилия в устранении любых конфликтов или напряженности, происходящих в регионе. 4. Проводить внешнеэкономическую политику в соответствии с интересами народа, представлять экономику страны в системе международной экономики. 5. Построение культурных, гуманитарных, научных отношений с другими странами и активное участие в соответствующих организациях»⁴⁷⁴.

В «Концепции национальной безопасности Азербайджанской Республики»⁴⁷⁵ в числе основных внешнеполитических приоритетов названы региональное сотрудничество и двусторонние отношения. Это говорит о том, что «внешние связи Азербайджана не ограничиваются его отношениями с соседями. Его геополитическое положение таково, что в развитии взаимодействия с ним заинтересованы и удаленные от региона государства. Сам Азербайджан также исходит из пользы для него такого сотрудничества»⁴⁷⁶. Картину эффективного курса азербайджанской внешней политики, основные направления и приоритеты которой были определены пришедшим к власти летом 1993 года общенациональным лидером азербайджанского народа Гейдаром Алиевым, дополняют и такие факты. В мае 2011 года эта страна вступила в Движение неприсоединения, объединяющее государства, провозгласившие основой своей внешней политики неучастие в военно-политических блоках и группировках. А в октябре того же года эта бывшая советская республика была избрана одним из непостоянных членов Совета

⁴⁷³ Аналитический доклад «Итоги деятельности СНГ за 20 лет и задачи на перспективу» [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=3147> (дата обращения: 03.03.2013).

⁴⁷⁴ Внешняя Политика Азербайджана [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.azerbaijans.com/content_1004_ru.html (дата обращения: 01.03.2013).

⁴⁷⁵ National Security Concept of the Republic of Azerbaijan. Approved by Instruction No.2198 of the President of the Republic of Azerbaijan on 23 May 2007 // United Nations [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: http://www.un.int/azerbaijan/pdf/National_security.pdf (дата обращения: 01.03.2013).

⁴⁷⁶ *Ибрагимов И.* Внешняя политика Азербайджана // *Обозреватель – Observer.* – 2012. – № 10. – С. 90.

Безопасности ООН, что свидетельствует о многовекторной и сбалансированной внешней политике официального Баку.

Г. Алиевым были определены «два базисных элемента внешнеполитической деятельности Азербайджана: прагматизм и реализм»⁴⁷⁷. Оценивая в мае 1998 года состояние азербайджанско-белорусских отношений, он отмечал: «Мы уважаем суверенитет и государственную независимость Беларуси и с уважением относимся к тем мерам, которые принимает Белорусское государство для укрепления своей независимости, обеспечения неприкосновенности своих границ и территориальной целостности. Мы благодарны за то, что Беларусь с такими же чувствами относится к делам Азербайджана»⁴⁷⁸.

О своем намерении сотрудничать по самому широкому спектру двусторонних отношений стороны заявили в октябре 2006 года, когда состоялся первый визит в Беларусь азербайджанского лидера Ильхама Алиева. Объем взаимной торговли между странами в 2005 году составил почти 30 млн долларов. Основу белорусского экспорта в эту динамично развивающуюся страну, демонстрировавшую улучшение практически всех макроэкономических параметров в социально-экономическом отношении, составляли тракторы, грузовые автомобили, дорожная техника, продукция деревообработки. А из Азербайджана импортировались хлопковое волокно, табачное сырье и продукты питания, которые не производились в Беларуси.

Тогда же стороны договорились «выйти на реализацию крупных совместных проектов в промышленности и энергетике»⁴⁷⁹. В частности, речь шла о взаимодействии в нефтегазовой отрасли. Основой такого сотрудничества являлось наличие в Азербайджане крупных месторождений нефти и газа, а в Беларуси — современного, мощного нефтехимического комплекса. Что касается развития производственной кооперации, то здесь «точкой отсчета» стало создание в Азербайджане сборочного производства белорусских тракторов и оснащение агропромышленного сектора этой страны качественной и надежной белорусской сельскохозяйственной техникой.

Подписанные в 2006 году Договор между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой о социально-экономическом сотрудничестве до 2015 года и

⁴⁷⁷ *Алиев Н. О. оглы*. Основные приоритеты внешней политики Азербайджана [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.dissercat.com/content/osnovnye-priority-vneshnei-politiki-azerbaidzhana?_openstat=cmVmZXJ1bi5jb207bm9kZTthZDE7 (дата обращения: 01.03.2013).

⁴⁷⁸ *Мамед-заде Н.* Взаимоотношения Азербайджанской Республики со славянскими странами СНГ и Восточной Европы : монография. — Баку : Ганун, 2006. — С. 102.

⁴⁷⁹ Беларусь готова сотрудничать с Азербайджаном по любым вопросам [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: <http://president.gov.by/press32005.html#doc> (дата обращения: 04.03.2013).

Программа долгосрочного социально-экономического сотрудничества до 2015 года нацелили стороны на активное двустороннее взаимодействие в экономической, торговой, гуманитарной и социальной сферах, чтобы выйти в обозримой перспективе на качественно новый уровень партнерских связей. Эту же цель преследовали принятые тогда же двусторонние соглашения о международных комбинированных грузовых перевозках, о взаимодействии в областях физической культуры и спорта, образования, малого предпринимательства, сельского хозяйства, между министерствами по чрезвычайным ситуациям, а также между Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь и ЗАО «Азербайджанское телевидение и радиовещание». Подписание последнего документа наглядно продемонстрировало понимание сторонами того, что «неуклонно возрастает роль СМИ в жизни общества, и это объективный процесс. Связанное с этим активное сотрудничество между информационными агентствами дружественных стран имеет важное значение, как с точки зрения объективного освещения реальности, так и с точки зрения обмена опытом и информацией»⁴⁸⁰. Думается, что такой подход сегодня и должен преобладать в деятельности представителей международного сегмента национальной белорусской и азербайджанской журналистики, отвечающих за компетентное освещение процессов набирающего силу масштабного взаимодействия двух стран, которое последние пять-шесть лет развивается особенно интенсивно.

В 2007 году Беларусь и Азербайджан подписали Договор о дружбе и сотрудничестве, в котором подтвердили свои намерения обеспечить благоприятные условия для развития взаимовыгодного двустороннего сотрудничества и принять меры по совершенствованию механизма экономических отношений, продолжить работу по созданию благоприятных экономических, финансовых и правовых условий для предпринимательской деятельности юридических и физических лиц двух стран, развивать сотрудничество в области транзитных и транспортных коммуникаций, расширять взаимодействие между парламентами, государственными и общественными организациями, органами местного управления и самоуправления. Тогда же азербайджанский лидер И. Алиев заявил о том, что «Азербайджан принял политическое решение о поддержке совместных проектов в топливно-энергетической сфере. Сейчас дело за специалистами, которые должны просчитать финансовую сторону вопроса и определить механизм взаимодействия»⁴⁸¹.

⁴⁸⁰ Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев 25 февраля принял участие в XVI заседании Совета руководителей государственных информационных агентств СНГ [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.cis.minsk.by/news.php?id=1279> (дата обращения: 04.03.2013).

⁴⁸¹ Беларусь и Азербайджан имеют хорошие перспективы для эффективного и взаимовыгодного сотрудничества [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://president.gov.by/press44216.html#doc> (дата обращения: 04.03.2013).

Определение в 2006–2007 годах контуров активного сотрудничества в области энергетики, нефтегазовых операций, машиностроения, оборонной промышленности позволило в 2008 году достичь объема взаимной торговли Беларуси и Азербайджана в 111 млн долларов с долей белорусского экспорта в размере 91,1 млн долларов. В 2007 году были продемонстрированы первые образцы белорусской техники, собранной на Гянджинском автозаводе, — тракторов и грузовых автомобилей. А в 2009 году Беларусь и Азербайджан пришли к выводу, что за последние три года «отношения между странами приобрели подлинно стратегический характер»⁴⁸², и выразили намерение выходить с совместными проектами на рынки третьих стран. С белорусской стороны было предложено создать в Азербайджане совместные производства автокранов, лифтового оборудования, навесной сельскохозяйственной техники. Это позволило азербайджанской стороне высказать обоснованный прогноз, что реальной целью в двусторонней торговле становится величина в 500 млн долларов, а в будущем — выход на 1 млрд долларов.

Вскоре после этого в Азербайджане по белорусской технологии был восстановлен оптико-механический завод, освоена сборка автокранов на базе шасси Минского автомобильного завода. В 2010 году заключен контракт на поставку по кооперации комплектующих РУП «Могилевлифтмаш» для сборки на азербайджанской земле лифтового оборудования. А в рамках визита белорусского лидера в Азербайджан летом 2010 года стороны уже заявили об особом внимании развитию сотрудничества в сфере наукоемкого производства и высоких технологий. С белорусской стороны было озвучено предложение «построить 2–3 завода по производству строительных материалов в Азербайджане, исходя из большой сырьевой базы этой страны»⁴⁸³. Кроме того, белорусские специалисты предложили свою оригинальную концепцию развития приморской части Баку, запроектировали комплексную застройку набережной зоны протяженностью 25 километров, предусмотрев здесь спортивные объекты — штаб-квартиру Олимпийского комитета, Дворец водного спорта, велотрек, гребной канал, яхт-клуб, а также музеи моря и нефти, канатную дорогу. Значительная часть территории в проекте отведена «под парк отдыха, где будут представлены культуры различных народов. Планируется также создать на находящихся рядом островах туристические комплексы и отели»⁴⁸⁴. Эта концепция вызвала самое заинтере-

⁴⁸² Стратегическая задача Беларуси и Азербайджана — выйти на новые масштабные совместные проекты [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://president.gov.by/press79443.html#doc> (дата обращения: 03.03.2012).

⁴⁸³ 3 июня Александр Лукашенко и Ильхам Алиев провели переговоры в Баку [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press95518.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

⁴⁸⁴ Завершился официальный визит Президента Республики Беларусь в Азербайджан [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press90225.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

сованное отношение к ней со стороны руководства Азербайджана, которое оценило подготовленные для реализации на несколько лет вперед совместные проекты в 1 млрд долларов. В целом же в 2010 году в Азербайджане были собраны 2 тыс. белорусских тракторов, 1 тыс. грузовиков, налажено сборочное производство белорусских лифтов. «Идет подготовка к выпуску коммунального автотранспорта. Прорабатывается также вопрос организации сборки комбайнов»⁴⁸⁵. А товарооборот составил 146 млн долларов, где почти половину белорусского экспорта обеспечили именно сборочные производства.

В июле 2011 года ОАО «МАЗ», ПО «Гянджинский автомобильный завод» и германская компания «Халлер» подписали меморандум об организации в Азербайджане производства коммунальной техники на 2011–2012 годы. В рамках этого проекта была запущена новая линия по производству коммунальной техники. А «в будущем на основе этого производства может успешно развиваться транснациональная корпорация»⁴⁸⁶. О создании сборочного производства в Гяндже договорился и Минский завод колесных тягачей. А строители оформили протокол о намерениях по возведению жилого поселка на 45 семей в Исмаиллинском районе Азербайджана⁴⁸⁷, чтобы белорусская сторона получила от азербайджанского Фонда по переселению граждан, потерпевших от природных катаклизмов, заказ на создание поселения. Это — те самые 45 домов с медпунктом и школой.

В 2011 году начались и «первые поставки в Беларусь азербайджанской нефти, что привело к значительному увеличению взаимного товарооборота»⁴⁸⁸. Кроме того, стороны договорились о создании производства грузовых вагонов в Гяндже, пассажирских — в Баку с участием в проекте по организации капитально-восстановительного ремонта вагонов Гомельского ремонтного завода. Дело в том, что на тот момент из 370 пассажирских вагонов железной дороги Азербайджана 300 нуждались в капитальном ремонте.

В 2011 году подписано и соглашение о создании совместного белорусско-азербайджанского производства светодиодной техники в Баку, где запланировано выпускать не только светодиодные светильники, но и индикаторную технику, дисплеи, солнечные батареи. На первом этапе — уличные, офисные, коммунальные

⁴⁸⁵ 19 апреля Александр Лукашенко встретился с Послом Азербайджана в Республике Беларусь Али Нагиевым [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press/116808.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

⁴⁸⁶ Правительственная делегация Беларуси совершила официальный визит в Азербайджан [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3926> (дата обращения: 04.03.2013).

⁴⁸⁷ О визите Премьер-министра Республики Беларусь Михаила Мясникова в Азербайджанскую Республику [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f0168b93f086ca51.html (дата обращения: 04.03.2013).

⁴⁸⁸ Правительственная делегация Беларуси 7–8 июля совершит официальный визит в Азербайджан [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3920> (дата обращения: 04.03.2013).

светодиодные светильники. А в будущем на базе Академии авиации Азербайджана планируется создать технопарк. И данное совместное производство может стать одним из его блоков. Подсчитано, что необходимый для реализации первого этапа проекта объем инвестиций составит примерно 10 млн долларов.

Если говорить о сегодняшнем уровне взаимоотношений двух стран, то его характеризуют такие цифры. Во взаимной торговле Беларуси и Азербайджана в 2012 году участвовало уже свыше 250 предприятий. Взаимные поставки осуществлялись более чем по 300 позициям, из которых на долю белорусского экспорта приходилось около 250. Из Беларуси в Азербайджан свою продукцию поставляли более 200 предприятий, из которых свыше 40 представлены на азербайджанском рынке 32 субъектами товаропроводящих сетей. А в целом поставки через ТПС обеспечивают в Азербайджане около 80 % белорусского экспорта.

На 7-м заседании Межправительственной Белорусско-Азербайджанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, проходившему в Минске в августе 2012 года, стороны договорились о расширении производственной кооперации, активизации сотрудничества в сфере IT-технологий, космических исследований, нано- и биотехнологий, а также о новых горизонтах взаимодействия: «Крайне важно развивать инвестиционное сотрудничество между странами. Беларусь заинтересована в привлечении азербайджанских инвестиций и, в свою очередь, готова инвестировать в экономику Азербайджана»⁴⁸⁹. И уже осенью 2012 года «речь шла о проекте по строительству в Минском районе крупного азербайджанского торгово-логистического центра»⁴⁹⁰.

Уверенность в необходимости более широкого участия азербайджанского бизнеса в реализации инвестиционных проектов в Беларуси выразил в ходе своего визита в Минск летом 2012 года и президент Азербайджана И. Алиев, отметив, что «это направление сотрудничества находится на начальной стадии. Первые результаты показывают правильность этого подхода. Думаю, что не только частные компании, но и государственные должны активнее участвовать в инвестиционных проектах в Беларуси, которые мы определим и которые будут служить нашим общим интересам»⁴⁹¹.

Словом, перспективы взаимодействия двух бывших советских республик выглядят весьма многообещающе. И предпосылки здесь — не только экономиче-

⁴⁸⁹ Заседание Межправительственной Белорусско-Азербайджанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству прошло в Минске [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4557> (дата обращения: 04.03.2013).

⁴⁹⁰ Михаил Мясникович встретился с председателем ОАО «Азеройлсервис» Джавидом Гурбановым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4654> (дата обращения: 04.03.2013).

⁴⁹¹ Александр Лукашенко встретился с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press138349.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

ские. Фактом является то, что Беларусь и Азербайджан не имеют разногласий в рамках политического диалога. Более того, в Минске хорошо помнят, как в непростой для Беларуси момент летом 2010 года в Баку оперативно откликнулись на просьбу белорусской стороны о предоставлении кредита, что было связано, как это будет потом сказано с высокой трибуны, с «вопросом независимости».

К числу перспективных относится и дальнейшее развитие взаимовыгодного сотрудничества в энергетике, где азербайджанская сторона поддерживает белорусских партнеров в обеспечении энергетической безопасности. В свою очередь, белорусские компании также готовы к совместной деятельности и оказанию сервисных услуг в области нефтедобычи. В 2012 году с их стороны прозвучало предложение обеспечить поставки в Азербайджан качественного геофизического и бурового оборудования.

Еще один перспективный резерв — производственная кооперация и расширение прямых поставок, где Беларусь рассчитывает на подключение уже действующих в Азербайджане совместных производств — тракторов, грузовых и коммерческих автомобилей, оптических приборов, светодиодных светильников — к механизмам государственных и отраслевых программ. А новыми направлениями сотрудничества обещают стать и уже становятся совместные производства на азербайджанской земле колесных тягачей и автобусов Минского автозавода, а также строительство молочно-товарного комплекса. Интересные возможности для расширения двустороннего белорусско-азербайджанского взаимодействия могут и должны открыть подписанные в 2012 году документы — Межправительственное соглашение о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности и Соглашение о сотрудничестве Брестского горисполкома и Исполнительной власти города Нахчыван.

Все эти примеры подтверждают достаточно реалистичный прогноз, который сделали в 2012 году руководители Азербайджана и Беларуси относительно перспектив двустороннего взаимодействия: «Появление новых проектов и инициатив говорит о том, что мы можем удвоить, а то и утроить объемы сотрудничества»⁴⁹².

⁴⁹² Александр Лукашенко встретился с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press138349.html#doc> (дата обращения: 03.03.2013).

БЕЛАРУСЬ – ТУРКМЕНИСТАН: ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Республика Беларусь традиционно рассматривает Содружество Независимых Государств в качестве важнейшего интеграционного объединения на постсоветском пространстве, которое способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в регионе. Будучи председательствующей в СНГ в 2013 году, она использовала свое положение «для дальнейшего укрепления взаимовыгодного сотрудничества государств – участников СНГ, повышения уровня жизни и благосостояния их граждан, а также сохранения и приумножения позитивного опыта интеграционного взаимодействия, накопленного в Содружестве Независимых Государств»⁴⁹³. Особенно интересен в этой связи позитивный опыт сотрудничества Беларуси с Туркменистаном – страной, занимающей особое положение среди бывших советских республик, но внешнеполитический курс которой, по мнению официального Минска, «является эффективным инструментом и гарантией поддержания мира и стабильности в регионе»⁴⁹⁴.

Известно, что туркменскую внешнюю политику в XXI веке определяют такие факторы, как «нейтральный статус Туркменистана, огромные запасы природного газа в стране и стремление максимально увеличить его экспорт»⁴⁹⁵. Нейтральный статус Туркменистана был зафиксирован еще в декабре 1995 года в

⁴⁹³ Обращение к государствам – участникам Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press130838.html#doc> (дата обращения: 22.02.2013).

⁴⁹⁴ Александр Лукашенко поздравил Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://president.gov.by/press102262.html#doc> (дата обращения: 22.02.2013).

⁴⁹⁵ Каменев С. Внешняя политика Туркменистана. Битва вокруг газовой трубы [Электронный ресурс]. – 2002. – URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1033368840> (дата обращения: 21.02.2013).

специальной резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, которую тогда поддержали 185 стран. Одну из основных задач своей внешней политики официальный Ашхабад определил как развитие конструктивного взаимовыгодного сотрудничества со всеми зарубежными партнерами на основе равноправия и взаимоуважения. При этом, «учитывая значительный ресурсный потенциал государства, Туркменистан использует его для осуществления крупномасштабных проектов, реализация которых предполагает создание совместных предприятий, привлечение инвестиций со стороны иностранных государственных и частных компаний, банков, международных финансовых институтов»⁴⁹⁶.

Точкой отсчета в осуществлении современной внешнеполитической стратегии Туркменистана принято считать программное выступление президента этой страны Г. Бердымухамедова на Генеральной Ассамблее ООН в сентябре 2007 года, в котором отмечалось: «Туркменистан сегодня открыт миру, открыт для широкого международного сотрудничества по всем направлениям»⁴⁹⁷. Это говорит о том, что в Ашхабаде хорошо понимают: процесс экономических и социальных преобразований внутри страны невозможно представить себе без надежных экономических партнерских связей с лучшими мировыми производителями товаров и технологий, поэтому «Туркменистан с готовностью откликается на многие предложения, тщательно выбирая все лучшее, что есть сегодня в мировом производственном и технологическом опыте. <...> Мы не заключаем невыгодных для страны экономических соглашений взамен на некие политические дивиденды»⁴⁹⁸. И здесь важно подчеркнуть, что, гармонично сочетая успешное решение задач внутреннего развития и активное участие в международных делах, официальный Ашхабад «рассматривает сотрудничество со странами СНГ важным направлением своей внешней политики»⁴⁹⁹, где свою немалую роль играет динамичное наращивание партнерских связей с Республикой Беларусь.

Напомним, что еще в 2008 году взаимная белорусско-туркменская торговля составляла всего около 50 млн долларов. И только в 2009 году наметилась тенденция к активизации двусторонних связей, когда в Ашхабад с официальным визитом после 7-летнего перерыва прибыл глава белорусского государства. Тогда же стороны приняли решения, которые придали взаимодействию Беларуси и

⁴⁹⁶ Концепция внешней политики Туркменистана как нейтрального государства [Электронный ресурс]. – 1995. – URL: http://niyazov.sitcity.ru/lttext_0608085523.phtml?p_ident=lttext_0608085523.p_2108100642 (дата обращения: 22.02.2013).

⁴⁹⁷ Дурдыев С. Внешняя политика Туркменистана на современном этапе // Нейтральный Туркменистан. – 2009. – 21 мая.

⁴⁹⁸ Агаханов Х. А. В центре внимания – внешняя политика Туркменистана [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://www.turkmenistan.ru/?page_id=4&lang_id=ru&elem_id=15725&type=event&sort=date_desc (дата обращения: 21.02.2013).

⁴⁹⁹ Декабрь-2012: следуя курсом внешнеполитических инициатив лидера нации [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.parahat.info/news/2013-01-10-dekabr-2012-sleduya-kursom-vneshnepoliticeskikh-iniciativ-lidera-nacii-politika-otkrytyh-dverej> (дата обращения: 20.02.2013).

Туркменистана «долгосрочный и стратегический характер»⁵⁰⁰. Эти решения касались взаимных поставок белорусской машиностроительной продукции и изделий туркменских предприятий легкой промышленности, а также принципиально новой формы экономических связей — комплексного участия Беларуси в проектах производственной и социальной инфраструктуры Туркменистана. Именно тогда было подписано Рамочное соглашение по строительству белорусскими специалистами на туркменской земле горно-обогатительного комплекса по добыче калийных удобрений проектной мощностью 7 млн тонн руды ежегодно, в том числе калийных удобрений — 1,4 млн тонн.

Дело в том, что национальной программой «Стратегия экономического, политического и культурного развития Туркменистана на период до 2020 года» запланирован рост объемов продукции сельского хозяйства почти в 18 раз по отношению к 2000 году. «К этому времени в стране будет реализован ряд мероприятий, направленных на увеличение урожайности культур и объемов выпуска сельхозпродукции. Создание производства калийных удобрений в решении такой задачи — один из государственных приоритетов»⁵⁰¹. Запасы Гарлыкского месторождения природных калийных солей, расположенного в Лебапском велаяте Туркменистана, превышают 3 млрд тонн, что составляет более 40 % всех разведанных запасов калийных солей в туркменской земле. По сути дела, разработка этого месторождения и создание здесь завода по добыче и обогащению солей калия является отправной точкой развития туркменской горнодобывающей отрасли и гарантом обеспечения запланированного роста сельскохозяйственного производства в этой стране.

Международный тендер на проектирование, поставку оборудования, обучение персонала и запуск самого завода был объявлен государственным концерном «Туркменхимия» еще в конце 2007 года. Его участниками в числе других стали китайская компания «Tamplan», российский Западно-Уральский машиностроительный концерн. Но в итоге туркменская сторона отдала предпочтение белорусскому ОАО «Белгорхимпром» — научно-исследовательскому и проектно-конструкторскому институту горной и химической промышленности Беларуси, который осуществляет сопровождение производственной деятельности ПО «Беларуськалий». И уже спустя полтора года, 19 июня 2009 года, состоялась закладка капсулы в основание горно-обогатительного комбината на Гарлыкском калийном месторождении, первый этап концепции развития которого предусматривает «разработку сырья шахтным методом и строительство завода по производству калийных удобрений

⁵⁰⁰ Беларусь и Туркменистан активизируют двустороннее сотрудничество [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://president.gov.by/press73283.html#doc> (дата обращения: 22.02.2013).

⁵⁰¹ Беларусь — Туркменистан: калийный фундамент будущего взаимодействия [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/belarus_%E2%80%94_turkmenistan_kaliinii_fundament_budusc.html (дата обращения: 21.02.2013).

мощностью до 1,5 млн тонн в год. После освоения еще двух месторождений — до 4,5 млн тонн в год»⁵⁰². Кроме того, помимо возведения комплекса производственных объектов и создания новых рабочих мест, проект предусматривает поставку современной техники и обучение туркменских специалистов.

Появление такого крупного объекта, как горно-обогатительный комбинат, в перспективных планах белорусско-туркменского сотрудничества стало естественным продолжением проводимого нынешним руководством Туркменистана курса, который предусматривает индустриальное развитие этой бывшей советской республики: «Для решения этой важной задачи мы намерены возводить промышленные гиганты, оснащенные новейшим оборудованием и технологиями»⁵⁰³. Следствием этого курса является и то, что население Туркменистана сегодня бесплатно обеспечивается природным газом, электроэнергией, основными видами топлива, а также столовой солью.

Тогда же, в 2009 году, белорусская сторона предложила туркменским партнерам проекты по комплексной модернизации транспортной системы городов Туркмении, созданию маршрутов экологически чистого транспорта, в том числе на территории национальной туристической зоны «Аваза», а также по строительству ряда других объектов на туркменской земле. Все эти договоренности были закреплены соответствующими документами, в числе которых следует назвать соглашения о международном автомобильном пассажирском и грузовом сообщении, о сотрудничестве в экономической сфере, в таможенных делах, по вопросам соблюдения налогового законодательства, в области спорта и туризма, науки и технологий, культуры, образования, здравоохранения и медицинской науки, а также печати и информации.

В последнем из названных документов, особенно важном для журналистов-международников двух стран, стороны согласились оказывать друг другу «содействие в осуществлении регулярного обмена новостями, затрагивающими политическую, экономическую и культурную сферы деятельности своих государств, через агентства новостей, печатные, аудиовизуальные и другие средства массовой информации»⁵⁰⁴. Предполагается также, что сотрудничество в медийной сфере будет направлено: на открытие корреспондентских пунктов в обеих стра-

⁵⁰² Беларусь станет участником масштабного инвестиционного проекта в Туркменистане [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://president.gov.by/press73356.html#doc> (дата обращения: 19.02.2013).

⁵⁰³ Президент Туркменистана дал интервью представителям турецкой прессы [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.turkmenistan.ru/ru/articles/37076.html> (дата обращения: 22.02.2013).

⁵⁰⁴ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области печати и информации [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic10/text213.htm> (дата обращения: 18.02.2013).

нах на паритетных началах; обмен информационными материалами, бюллетенями по вопросам массовой информации; обмен специалистами в области средств массовой информации, распространения печати; обмен опытом в сфере подготовки и стажировки специалистов; участие в международных выставках книги и прессы, семинарах, конференциях.

Такое пристальное внимание сторон к вопросам медийного обеспечения долгосрочного белорусско-туркменского партнерства объясняется тем, что «эффективность интеграционных процессов напрямую зависит от политической воли руководства государств и конструктивной позиции их граждан. Поэтому так важна в этом роль средств массовой информации, которые честно и объективно отражают реальные процессы и формируют общественное мнение»⁵⁰⁵. Это тем более актуально для взаимодействия Беларуси и Туркменистана, которое на протяжении последних лет нарастает впечатляющими темпами.

В начале 2010 года первый официальный визит в Беларусь совершил туркменский лидер Г. Бердымухамедов, в ходе которого главы двух государств пришли к выводу, что Беларусь и Туркменистан выходят на качественно новый уровень отношений стратегического партнерства, подтверждая это активизацией экономического и торгового взаимодействия как по существующим, так и по новым направлениям сотрудничества. В частности, речь шла об углублении производственной кооперации, создании новых производств, основанных на передовых технологиях и разработках, реализации крупных инфраструктурных проектов, развитии продуктивного взаимодействия в энергетической сфере. Кроме того, стороны продемонстрировали схожие позиции в оценке таких принципов международных отношений и деятельности международных организаций, как «равноправный диалог между развитыми и развивающимися странами, неизблемость суверенитета государств и неприятие вмешательства во внутренние дела, право народов на собственный выбор модели политического развития, отказ от войны как средства разрешения конфликта»⁵⁰⁶.

Создание Межправительственной Белорусско-Туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству и подписание нового пакета соглашений — о торгово-экономическом сотрудничестве в области поставок белорусской сельскохозяйственной, автомобильной техники и городского транспорта, о военном и военно-техническом сотрудничестве, о взаимном признании документов об образовании, ученых степенях и званиях, о создании торговых домов в Туркменистане и Беларуси, о сотрудничестве между белорусскими и туркменскими вуза-

⁵⁰⁵ Александр Лукашенко направил приветствие участникам VII Форума европейских и азиатских медиа [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press141469.html#doc> (дата обращения: 18.02.2013).

⁵⁰⁶ Александр Лукашенко встретился с Президентом Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедовым [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press82516.html> (дата обращения: 19.02.2013).

ми, о разведке и освоению Карабильского месторождения калийных солей в Лебапском велаяте — в немалой степени способствовали тому, что в 2010 году объем двусторонней белорусско-туркменской торговли составил уже 90,7 млн долларов. А в его основе лежали поставки белорусских товаров с высокой степенью добавленной стоимости — тракторов, дорожной техники, машин для обработки почвы, грузовых автомобилей, шин, продукции деревообрабатывающей промышленности, лекарственных препаратов, продуктов питания.

В это же время белорусская сторона взялась за изучение возможностей реализации в Туркменистане еще нескольких крупных проектов, среди которых — проектирование и строительство «под ключ» завода по производству керамической плитки, керамогранита и сантехфаянса; модернизация завода по производству утеплителя на основе базальтового волокна; строительство объектов социально-культурного назначения — физкультурно-оздоровительного комплекса и трех 14-этажных жилых домов в Ашхабаде⁵⁰⁷. Кроме того, белорусские строители приступили к выполнению пилотного проекта по реконструкции и тепловой модернизации жилого фонда постройки 60–70-х годов минувшего столетия. «Белавтодор» решил принять участие в тендере на строительство моста через Амударью. А туркменская сторона в январе 2012 года заявила о намерении купить в Беларуси 2 тыс. тракторов и около 3 тыс. единиц техники Минского автомобильного завода, а также открыть в разных регионах Туркменистана 4 станции техобслуживания машин МАЗа. В итоге в 2012 году в Туркменистан из Беларуси было «поставлено 4,2 тыс. тракторов и 3,8 тыс. единиц грузовых автомобилей»⁵⁰⁸. С белорусской стороны была обозначена готовность продолжить поставки в эту центрально-азиатскую страну башенных кранов и лифтов отечественного производства.

Для подготовки специалистов, которые будут работать на новых предприятиях, стороны договорились открыть белорусско-туркменский колледж. А премьер-министр Беларуси М. Мясникович обозначил новые горизонты взаимодействия двух стран: «Сотрудничество должно быть инновационным, перспективным и масштабным, и не ограничиваться интересами национальных экономик. Именно поэтому большие перспективы у двух стран открываются в области инновационного сотрудничества. <...> Надо создавать такие мощности, такие

⁵⁰⁷ Белорусская делегация во главе с А. Калининым принимает участие в третьем заседании Межправительственной Белорусско-Туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3468> (дата обращения: 22.02.2013).

⁵⁰⁸ Единая переговорная делегация ТС активно работает над завершением унификации торговых режимов с другими странами [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Edinaja-peregovornaja-delegatsija-TS-aktivno-rabotaet-nad-zaversheniem-unifikatsii-torgovyx-rezhimov-s-drugimi-stranami_i_620828.html (дата обращения: 19.02.2013).

производства, которые будут производить экспорт в третьи страны. Экономики государств взаимно дополняют друг друга, и в этом плане представляется возможной реализация самых амбициозных проектов»⁵⁰⁹. И сегодня можно констатировать, что именно этот курс — инновационного взаимодействия — сейчас обретает все более конкретное воплощение в отношениях Беларуси и Туркменистана, о чем свидетельствуют факты.

В частности, в Туркменистане уже действует 15 предприятий с участием белорусского капитала, зарегистрировано 13 инвестиционных проектов с участием Беларуси на общую сумму в 1,3 млрд долларов. В 2011 году белорусско-туркменский внешнеторговый оборот превысил 200 млн долларов, а в 2012 году увеличился еще наполовину.

Новые краски в развитие кооперационных связей двух стран внес визит в Минск туркменского лидера в апреле 2012 года, в ходе которого Г. Бердымухамедов пригласил белорусскую сторону участвовать в модернизации Туркменистана. Дело в том, что в начале 2012 года была принята программа социально-экономического развития Туркменистана на 2012–2016 годы, в которой большое внимание уделяется развитию сельского хозяйства, городской инфраструктуры, дорог. В этой связи туркменская сторона готова расширить номенклатуру закупаемой белорусской машиностроительной продукции, заинтересована в приобретении в Беларуси сельскохозяйственной, дорожной, строительной, коммунальной техники, станков, строительных материалов, продовольствия, медикаментов.

В активной стадии проработки находится белорусское предложение открыть в Туркменистане учебное заведение по подготовке кадров среднего звена, которое могло бы удовлетворить нужды в специалистах создающегося в Лебапском велаяте горнорудного производства. Заметим, что масштабы сотрудничества двух стран в образовательной сфере и без того весьма красноречивы: в белорусских вузах обучаются более 7 тыс. туркменских студентов, из которых около 200 — по специальностям для работы на Гарлыкском горно-обогатительном комбинате. Все это дало повод туркменскому президенту назвать Беларусь «ключевым партнером по обучению наших студентов»⁵¹⁰.

Стремительное расширение направлений белорусско-туркменского взаимодействия подтвердил и новый пакет двусторонних документов, подписанный в Минске в апреле 2012 года. В их числе — межправительственные соглашения о сотрудничестве в области геодезии, картографии, дистанционного зондирования

⁵⁰⁹ К строительству Гарлыкского горно-обогатительного комбината в Туркменистане привлекут больше белорусов [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4214> (дата обращения: 22.02.2013).

⁵¹⁰ Александр Лукашенко встретился с Президентом Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедовым [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press131087.html> (дата обращения: 19.02.2013).

Земли; договоры о научно-техническом сотрудничестве между академиями наук двух стран, между Центром геофизического мониторинга НАН Беларуси и Институтом сейсмологии АН Туркменистана, между Белорусским государственным университетом информатики и радиоэлектроники и Туркменским государственным институтом транспорта и связи. В этом же ряду — межведомственные соглашения о сотрудничестве в областях промышленного, жилищного и социального строительства, сельского хозяйства, Меморандум о взаимопонимании между министерствами юстиции двух стран. Кроме того, стороны актуализировали тему создания и функционирования Делового совета по сотрудничеству между Торгово-промышленными палатами двух стран, который должен способствовать привлечению деловых кругов, малого и среднего бизнеса к более активному участию в реализации совместных проектов.

Высокие темпы реализации намеченных планов белорусско-туркменского сотрудничества — а за последние годы товарооборот между двумя странами вырос в 5 раз — позволили официально Минску заявить: «Наши отношения с Туркменистаном — это пример для других. Мы по всем направлениям в последние годы развернули сотрудничество»⁵¹¹. Дальнейшие перспективы в развитии этого внешнеполитического вектора на постсоветском пространстве белорусская сторона видит в развитии прямых связей между предприятиями, активном использовании потенциала региональных контактов, новых формах экономической кооперации, включая реализацию совместных промышленных и инфраструктурных проектов. Думается, что свое слово в продвижении идей белорусско-туркменского долгосрочного и стратегического взаимодействия в массовое сознание жителей своих стран должны сказать и представители международного сегмента национальной журналистики Беларуси и Туркменистана, которые еще находятся в поиске новых творческих подходов.

⁵¹¹ Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140152.html#doc> (дата обращения: 19.02.2013).

БЕЛАРУСЬ – АРМЕНИЯ: ТОРГОВЛЯ, КООПЕРАЦИЯ И МЕДИА

В качестве одного из основных принципов своего председательства в Содружестве Независимых Государств в 2013 году Республика Беларусь определила «углубление взаимовыгодного торгово-экономического и инновационного сотрудничества, межотраслевой и производственной кооперации»⁵¹². Одной из стран постсоветского пространства, потенциал взаимодействия с которой у белорусской стороны задействован еще далеко не полностью, является Армения. Дипломатические отношения две бывшие советские республики установили 11 июля 1993 года, а Договор о дружбе и сотрудничестве Беларусь и Армения подписали в 2001 году.

Активизация двусторонних белорусско-армянских отношений датируется 2009 годом, когда в Ереване побывал глава белорусского государства. В рамках этого рабочего визита особое внимание было уделено «укреплению межрегиональных связей, сотрудничеству в энергетической сфере, участию Беларуси в реализации ряда государственных программ по развитию экономики Армении, налаживанию промышленной кооперации, развитию туризма и культурных связей между двумя народами»⁵¹³.

Сегодня Республика Армения является активным участником международных отношений. Она «установила дипломатические отношения с 157 странами, является членом 87 международных организаций, за рубежом действует 61 дипломатическое представительство»⁵¹⁴, а в самой стране размещаются 58 дипломатических

⁵¹² Концепция председательства Республики Беларусь в Содружестве Независимых Государств в 2013 году [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.mfa.gov.by/upload/CIS/concept.pdf> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵¹³ Александр Лукашенко направился с рабочим визитом в Республику Армения [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: <http://president.gov.by/press65087.html#doc> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵¹⁴ *Налбандян Э. А.* Армения отмечает День дипломата // Республика Армения. – 2013. – 2 марта.

представительств различных стран и международных организаций. Всего же Арменией с другими странами мира подписано 1744 договора и соглашения. При этом в Ереване делают акцент на то, что «в центре нашего постоянного внимания продолжает оставаться... <...> расширение вовлеченности Армении в процессы и системы международного политического и экономического сотрудничества»⁵¹⁵.

Важная роль среди армянских внешнеполитических приоритетов отводится Содружеству Независимых Государств, ведь «Армения всегда была за развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве. <...> Армения одной из первых ратифицировала принятый в рамках СНГ Договор о свободной торговле»⁵¹⁶. Новые краски в эту интеграционную картину в августе 2012 года внесли президенты Армении и России, когда договорились о создании смешанной комиссии, «которая должна будет посмотреть, как можно было бы использовать последние договоренности в области сотрудничества между Россией и Казахстаном, Белоруссией в рамках Таможенного союза, Единого экономического пространства применительно к Армении со всей спецификой»⁵¹⁷. На основе консультаций, переговоров, проведенных между правительством Армении и Евразийской экономической комиссией, уже подписан меморандум, который позволит определить с учетом имеющейся специфики модель сотрудничества армянской стороны с Таможенным союзом, которая обеспечит его практическое наполнение и взаимовыгодность. В Ереване хорошо понимают, что «эффективная и находящаяся на пути подъема экономика — вот формула успеха»⁵¹⁸. Поэтому и в двустороннем плане «Беларусь и Армения должны полностью задействовать экономическую составляющую отношений»⁵¹⁹.

Статистика говорит о том, что увеличение объемов торговли между двумя странами сложилось в основном за последние годы, а до этого двусторонний товарообо-

⁵¹⁵ Выступление Президента РА, Председателя РПА Сержа Саргсяна на XIV внеочередном съезде РПА [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.am/ru/statements-and-messages/item/2012/12/15/Address-by-Serzh-Sargsyan-at-the-14th-Republican-Convention-speech/> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵¹⁶ Интервью министра иностранных дел Армении Эдварда Налбандяна информационному агентству ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.am/ru/interviews/item/2013/04/26/russ_int/ (дата обращения: 05.05.2013).

⁵¹⁷ Совместная пресс-конференция Президента Сержа Саргсяна и Президента Российской Федерации Владимира Путина [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.am/ru/interviews-and-press-conferences/item/2012/08/08/President-Serzh-Sargsyan-RF-Vladimir-Putin-Press/> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵¹⁸ Выступление Президента РА Сержа Саргсяна на церемонии инаугурации [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.president.am/ru/statements-and-messages/item/2013/04/09/Statement-by-Serzh-Sargsyan-at-the-Ceremony-of-Inauguration/> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵¹⁹ 18 мая Александр Лукашенко встретился с Премьер-министром Армении Тиграном Саркисяном [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press119137.html#doc> (дата обращения: 05.05.2013).

рот находился на минимальном уровне. Достаточно сказать, что с 2001 по 2012 год объем взаимных белорусско-армянских поставок увеличился в 16(!) раз — с 2,9 до 46 млн долларов. При этом экспорт из Беларуси в Армению вырос в 32(!) раза. В 2012 году внешнеторговый оборот увеличился еще на 40,3 %, а положительное сальдо торгового баланса для белорусской стороны составило 31,2 млн долларов. В 2012 году в Армению поставлялись белорусские товары 248 наименований, в том числе по 71 новой товарной позиции. Основные позиции экспорта из Беларуси — шины, грузовые автомобили, тракторы, нефтепродукты, бумага и картон, сливочное масло, лекарственные средства, чулочно-носочные изделия, кожа, клееная фанера, синтетические ткани. А из Армении импортировались товары 47 наименований, в числе которых отметим крепкие спиртные напитки, кремнистые земли, стеклотару. Но и эти цифры не устраивают пока ни Минск, ни Ереван: «К сожалению, товарооборот не соответствует тому потенциалу, который имеют наши страны»⁵²⁰. Поэтому в последние годы стороны активно разрабатывали стратегию наращивания двусторонних торгово-экономических связей.

Активно участвуя в международном экономическом сотрудничестве, армянская сторона декларирует широкий круг уже начатых программ, влияние которых очень скоро будет существенным, — «от облегчения бремени налогового администрирования до создания свободных экономических зон, от стимулирования инновационных проектов до развития современных инфраструктур»⁵²¹. В эту обозначенную официальным Ереваном стратегию развития экономики Армении органично вписываются решения 9-го заседания Межправительственной Белорусско-Армянской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, состоявшегося в ноябре 2012 года в Минске, на котором рассматривались перспективные направления наращивания взаимного товарооборота, пути увеличения объемов поставок белорусской техники, активизации сотрудничества в области сельского хозяйства и ювелирной сфере.

Базироваться все эти действия сторон должны на «интенсификации межрегионального сотрудничества как важной составляющей двусторонних отношений, в том числе путем организации... визитов делегаций Могилевской и Гродненской областей в Арагатцотнский и Ширакский марзы Республики Армения»⁵²². А в конечном итоге должны засвидетельствовать тот факт, что развитие экономических

⁵²⁰ Материалы встречи первого заместителя министра иностранных дел Беларуси Александра Михневича с представителями СМИ по итогам консультаций между внешнеполитическими ведомствами Беларуси и Армении (г. Минск, 6 ноября 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/bebfe0c810d8f36a.html (дата обращения: 05.05.2013).

⁵²¹ Речь Президента РА Сержа Саргсяна на съезде Союза промышленников и предпринимателей Армении [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.president.am/ru/statements-and-messages/item/2011/11/09/news-116/> (дата обращения: 04.05.2013).

⁵²² О проведении заседания Белорусско-Армянской межправительственной комиссии [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/d02a3dc9d2d5e52a.html (дата обращения: 05.05.2013).

контактов и расширение межрегиональных партнерских связей является «одним из приоритетных направлений армяно-белорусского сотрудничества»⁵²³. Подтверждением этому могут служить состоявшиеся в 2010 году визиты: губернатора Ширакского марза в Гродненскую область, в рамках которого Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве подписали Лидский район и Ширакский марз; губернатора Арагатцотнского марза в Могилевскую область, итогом которого стало аналогичное соглашение между названными регионами; делегации Витебской области в Тавушский марз, в результате которого появился еще один двусторонний документ о межрегиональном взаимодействии. Тогда же были достигнуты договоренности о налаживании контактов сотрудничества, формировании их правовой основы и подготовке двусторонних встреч руководства Гомельской области с партнерами из Армавирского и Котайкского марзов. Уже в апреле 2011 года делегация Арагатского марза приезжала в Брестскую область, где принимала участие в выставке-ярмарке «Брест. Содружество-2011». А спустя несколько месяцев между этими регионами Армении и Беларуси также был подписан Договор о совместной деятельности.

Интересен такой факт. Активными усилиями белорусской и армянской сторон уже сформирована весьма обширная договорно-правовая база, насчитывающая более 60 международных договоров, из которых треть приходится именно на развитие межрегионального сотрудничества, способствующего интенсификации совместной деловой активности, восстановлению утраченных производственных связей, обеспечивающего продвижение двусторонних экономических проектов и создание совместной конкурентоспособной продукции, востребованной не только на внутренних рынках, но и в третьих странах.

Цифры также говорят о том, что пока лучше других белорусско-армянское взаимодействие в региональном масштабе развивают Минская область и Сюникский марз, что обусловлено поставками в Армению карьерной техники производства Белорусского автомобильного завода. Напомним, что еще в 2008 году в рамках развития сотрудничества названных регионов побратимские соглашения о сотрудничестве подписали сразу пять их территорий: Борисовский район и город Капан, Несвижский район и город Горис, Солигорский район и город Агарак, Слуцкий район и город Сисиан, Мядельский район и город Мегри. В мае 2011 года перечень белорусских и армянских региональных партнеров пополнили Осиповичский район и город Севан, в июне 2012 года – Витебская область и Лорийский марз, города Орша и Спитак, Витебск и Ванадзор, а в октябре 2012 года – Лепельский район и Ташир, Браславский район и Степанаван.

Если говорить о конкретных направлениях развития регионального взаимодействия, то здесь у сторон открываются весьма заманчивые перспективы. В част-

⁵²³ Межрегиональное и приграничное сотрудничество в государствах – участниках СНГ (информационно-аналитическая записка). – М., 2011. – С. 21.

ности, «Беларусь и Армения имеют большой потенциал в развитии сотрудничества в промышленности, по проектам Минского тракторного завода, в том числе по производству тракторов, а также по проектам производства другой сельхозтехники и автобусов»⁵²⁴. В данном случае речь идет о создании сборочного производства белорусской сельскохозяйственной техники, которое позволит предложить армянским фермерам востребованную технику по приемлемым ценам, а также обеспечить ее качественное сервисное обслуживание.

Еще один многообещающий проект — открывшийся 30 сентября 2010 года в Ереване Армяно-Белорусский торговый дом «Ар-Бе» — двухэтажное здание общей площадью около 6 тыс. квадратных метров, где представлены белорусские товары более 12 тыс. наименований — от продуктов питания и товаров народного потребления до сельскохозяйственной техники, где «ведется работа по расширению товарного ассортимента, действуют фирменные секции около 30 белорусских производителей. <...> На площадке, примыкающей к торговому дому, создана постоянно действующая выставка-продажа белорусской сельскохозяйственной техники. Между белорусскими субъектами хозяйствования и торговым домом заключено 99 долгосрочных договоров, в том числе 37 — на условиях эксклюзивного представителя в Армении. Проводится работа по созданию на базе ТД «Ар-Бе» постоянно действующей выставки изделий из клееного бруса и леса-кругляка (деревянные дома, беседки, бани)»⁵²⁵.

Всего за время работы «Ар-Бе» на 1 февраля 2013 года из Беларуси было поставлено продукции почти на 18 млн долларов, в том числе в 2012 году — на 7,3 млн долларов, что составило около одной пятой части общего объема экспорта Беларуси в Армению. Для справки заметим, что кроме названного торгового дома в Армении функционируют еще два предприятия с участием белорусского капитала — ЗАО «Торговый дом «БелАР» и ООО «БелАЗ Кавказ Транс Сервис», а еще более 80 белорусских субъектов хозяйствования имеют там собственную товаропроводящую сеть.

В Беларуси же в июле 2012 года состоялся запуск в эксплуатацию первой в стране линии по розливу армянского коньяка. Доля армянской стороны в уставном фонде этого совместного предприятия, учредителями которого стали Ереванский коньячно-винно-водочный комбинат и Государственное предприятие «Беларусь-торг», составила 69 %, белорусской — 31 %. Под размещение нового производства реконструировали здание в Минске, завезли 16 металлических эмалированных резервуаров для хранения коньяка. «Производственные мощности рассчитаны на выпуск 200 тыс. дал в год. На предприятии установлено современное оборудование,

⁵²⁴ Премьер-министр Беларуси М. Мясникович встретился с премьер-министром Армении [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3818> (дата обращения: 05.05.2013).

⁵²⁵ О визите Сергея Мартынова в Армению [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/f45c5613913f6c3c.html (дата обращения: 05.05.2013).

система хранения, отвечающая всем стандартам, осуществляется жесткий лабораторный контроль. Сырье для производства поступает из Армении. Планируется, что с новой линии будет уходить в торговую сеть трех- и пятизвездочный коньяк. <...> На сегодня это лучший коньяк в Беларуси»⁵²⁶.

Кроме того, в стадии проработки находится проект строительства концерном «Мульти Групп» в Минске армянского торгового дома с возможным объемом инвестиций в 2013–2015 годах около 100 млн долларов. Если же говорить в целом о белорусско-армянском инвестиционном сотрудничестве, то можно назвать такие цифры: в 2012 году в белорусскую экономику было привлечено без малого 10 млн долларов инвестиций из Армении, в том числе прямых на чистой основе — 6,7 млн долларов, что в 2,6 раза выше уровня 2011 года.

В числе других конкретных перспективных проектов, которые в последнее время обсуждаются сторонами в практической плоскости, можно отметить: участие белорусской стороны в реализации инфраструктурных проектов по строительству транспортного коридора Север — Юг, Мегринской ГЭС, в частности поставки дорожной и строительной техники, большегрузных автомобилей; поставки белорусской карьерной техники для армянских горнорудных предприятий; продолжение работы в области производственной кооперации путем организации на армянской земле совместного производства трансформаторов, налаживания сотрудничества между белорусскими лифтостроительными предприятиями и Ереванским ОАО «Электроаппарат», взаимовыгодного сотрудничества в ювелирной сфере, участия белорусских машиностроительных предприятий в строительстве в Армении нового энергоблока атомной электростанции, расширения лизинговых поставок белорусской сельскохозяйственной техники с помощью ОАО «Промагролизинг».

Перспективной является и инновационная составляющая двустороннего белорусско-армянского сотрудничества. В последние годы развивались и укреплялись связи в научной и научно-технической сфере, нацеленные на взаимовыгодное использование научного потенциала двух стран. Можно сказать, что в этой области сегодня созданы все необходимые предпосылки для активного взаимодействия, чему способствует существующая договорно-правовая база в виде таких основных документов, как Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Армения о научно-техническом сотрудничестве от 31 октября 2000 года и Договор о научном сотрудничестве между Национальной академией наук Беларуси и Национальной академией наук Армении от 6 апреля 1998 года.

В научной и научно-технической сферах двусторонние связи Беларуси и Армении развиваются путем установления прямых контактов научных учреждений и компаний. Именно так взаимодействуют сегодня белорусские ГУ «Администрация Парка высоких технологий» и Республиканский центр трансфера техноло-

⁵²⁶ Александр Лукашенко посетил СООО «Армянский стандарт» [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press138601.html#doc> (дата обращения: 05.05.2013).

гий с Армянским агентством развития, Фондом «Инкубатор предприятий», Центром информационных технологий, Союзом предприятий информационных технологий, ЗАО «Виасфер Технопарк», Ассоциацией трансфера технологий. В мае 2010 года Беларусь и Армения подписали договор, определяющий основные направления сотрудничества научно-исследовательских институтов двух стран в таких областях, как материаловедение, атомная энергетика, информационные технологии, космические исследования. Соглашения о сотрудничестве в сфере новых и высоких технологий связывают сегодня белорусское Государственное предприятие «Администрация Парка высоких технологий», армянские ЗАО «Виасфер Технопарк» и Технопарк Гюмри. Характерно активное взаимодействие и для партнерских связей Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по земледелию с сельскохозяйственными предприятиями Армении. В активной стадии реализации находятся предложения белорусских ученых по созданию армяно-белорусского консорциума по химии лекарств.

Еще около 20 различных двусторонних соглашений и договоров регламентируют сотрудничество Беларуси и Армении в научно-образовательной сфере. Эти документы касаются таких направлений взаимодействия, как обмен студентами, аспирантами, докторантами и стажерами на эквивалентной основе, организация переподготовки и повышения квалификации научно-педагогических и управленческих кадров, проведение совместных научно-исследовательских работ. Здесь уместно отметить, что «в 2011/12 учебном году в учреждениях высшего образования Республики Беларусь обучались 29 граждан Республики Армения»⁵²⁷.

Как видим, взаимодействие Беларуси и Армении практически по всем основным векторам двусторонних отношений постепенно «набирает обороты» и закономерно ставит в практическую плоскость вопрос адекватного отражения всех процессов кооперационного взаимодействия в медиа двух стран, так как «влияние СМИ на общественно-политические и социально-экономические процессы и конкретный вектор данного влияния имеют огромное, в ряде случаев — ключевое значение. <...> Исторические, экономические, культурные, политико-правовые сюжеты, иллюстрирующие насущную способность евразийского интеграционного проекта, способного обеспечить не просто выживание наших стран, а их совместное развитие, лежат, что называется, на поверхности»⁵²⁸.

Необходимый импульс активизации творческих усилий в медийной сфере двух стран придало подписанное в 2000 году Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области печати и информации, в котором стороны договорились «оказывать содействие в осуществлении регулярного обмена новостями, затраги-

⁵²⁷ Двусторонние культурные отношения [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://armenia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/cultural/ (дата обращения: 05.05.2013).

⁵²⁸ В Армении обсудили общее евразийское медиабудущее // Стратегии развития. — 2012. — № 4. — С. 19.

вающими политическую, экономическую и культурную сферы деятельности своих государств, через агентства новостей, печатные, аудиовизуальные и другие средства массовой информации»⁵²⁹.

Динамика и тенденции развития двустороннего сотрудничества Беларуси и Армении за минувшие почти полтора десятилетия с момента появления этого важного для представителей международного сегмента белорусской и армянской журналистики документа показывают, что сегодня уже мало просто обмениваться информационными материалами по вопросам массовой информации, мало просто публиковать и демонстрировать материалы и программы, освещающие национальные дни каждой страны с помощью своих информационных учреждений, мало просто обмениваться опытом подготовки и стажировки специалистов в медийной сфере. Пришла пора создавать новые совместные форматы медийно-информационного белорусско-армянского сотрудничества, с помощью которых можно было бы эффективно формировать интеграционную идеологию с обеих сторон, создавать положительный психологический настрой участников этого двустороннего международного взаимодействия. Это тем более важно для постсоветского пространства, где «народы, составлявшие ранее единую историческую общность, почти ничего не знают о жизни друг друга. Содружество Независимых Государств не имеет перспектив своего существования без скрепляющих его СМИ»⁵³⁰.

В уже упоминавшейся выше Концепции председательства Республики Беларусь в СНГ отмечается, что расширению диалога культур на постсоветском пространстве должно способствовать развитие информационного пространства, укрепление межкультурного и межэтнического диалога. Без них дальнейшее движение вперед по пути углубления взаимного торгово-экономического и инновационного сотрудничества, межотраслевой и производственной кооперации будет подобно поездке по проселочной дороге, где забыли положить асфальт. Поэтому «для национальных информационных пространств коммуникационная евразийская система является ускорителем организационного, технического и профессионального обновления и выхода журналистской деятельности на новые параметры общения с международной аудиторией»⁵³¹. Этот вывод в полной мере касается и перспектив взаимодействия журналистов Беларуси и Армении.

⁵²⁹ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Армения о сотрудничестве в области печати и информации [Электронный ресурс]. – 2000. – URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor56/text56178.htm> (дата обращения: 05.05.2013).

⁵³⁰ Рачков М., Суходолов А. О конвергентной функции журналистики в приграничном и межрегиональном сотрудничестве // Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2013 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – С. 227.

⁵³¹ Слука, О. Коммуникация в евразийской интеграции // Там же. – С. 257.

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕДИЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ

*У*спешная интеграция Республики Беларусь в глобальное экономическое пространство становится в условиях расширения международных отношений важным фактором обеспечения устойчивого развития белорусского государства. Одним из актуальных векторов движения к заданной цели является «последовательное углубление отношений стратегического партнерства с Китаем»⁵³², приведение масштабов экономического взаимодействия с ним в соответствие с уровнем политических отношений. Действительно, Китай, будучи ключевым стратегическим партнером Беларуси в азиатском регионе, занимает сегодня особое место в системе белорусских внешнеполитических приоритетов, так как белорусско-китайские отношения уже достаточно давно приобрели «отчетливые черты стратегического партнерства, подтверждая серьезную нацеленность сторон на долгосрочное обеспечение взаимных интересов по всему спектру вопросов двусторонней и международной политики»⁵³³. Объясняется это тем, что «динамичное развитие белорусско-китайских отношений обусловлено общностью принципов внутренней и внешней политики, совпадением взглядов на важнейшие проблемы международных отношений»⁵³⁴.

На уровень стратегического партнерства Республика Беларусь и Китайская Народная Республика вышли в 2005 году, когда приняли совместную декларацию.

⁵³² Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/koncept.html> (дата обращения: 09.11.2011).

⁵³³ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.president.gov.by/press46194.html#doc (дата обращения: 08.11.2011).

⁵³⁴ Беларусь и страны Азии и Африки [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: www.mfa.gov.by/bilateral/asia_africa/ (дата обращения: 08.11.2011).

В этом документе отмечалось, что связи и сотрудничество в торгово-экономической, научно-технической, военной, образовательной, туристической областях и в сферах культуры, социального обеспечения и информации стали более тесными и плодотворными, что отражает огромный потенциал и широкие перспективы сотрудничества между двумя странами. В декларации также содержалось положение о том, что «стороны поддерживают субъектов хозяйствования обеих стран в их стремлении активно развивать сотрудничество на основе равноправия и взаимной выгоды, поощряют активизацию прямых торговых связей между субъектами хозяйствования»⁵³⁵. Иными словами, с начала стратегического партнерства стороны самое пристальное внимание стали уделять межрегиональному взаимодействию как одному из важнейших факторов развития двусторонних отношений во всех сферах деятельности, оно может и должно сыграть немаловажную роль в увеличении объемов торгово-экономического сотрудничества.

В Республике Беларусь региональная политика «нацелена на максимально эффективное использование возможностей регионов с учетом специфики климатических, экономических, человеческих ресурсов»⁵³⁶. Но в числе основных проблем регионального развития в нашей стране отмечают слабую вовлеченность административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность, невысокий уровень развития «таких форм внешнеэкономических связей, как межрегиональные»⁵³⁷. Поэтому новое качество социально-экономического развития белорусских регионов должно быть связано прежде всего с повышением их конкурентоспособности как в национальном, так и в международном аспекте, что в значительной степени вызвано необходимостью интеграции регионов в мировую экономику, развития их приграничных и межрегиональных связей. Вот почему основной упор должен делаться на вовлечение административных районов, малых и средних городов во внешнеэкономическую деятельность, которая включает в себя и такое направление, как дальнейшее развитие межрегионального сотрудничества.

Для успешной координации взаимодействия белорусских и китайских регионов важнейшим базовым документом стало подписанное в 2005 году Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными

⁵³⁵ Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: www.fmprc.gov.cn/rus/wjdt/gb/t225267.htm (дата обращения: 08.11.2011).

⁵³⁶ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 10.11.2011).

⁵³⁷ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации... С. 571.

правительствами Китайской Народной Республики, в котором содержится договоренность активно содействовать развитию двустороннего межрегионального сотрудничества и «заключать соответствующие соглашения, не являющиеся международными договорами»⁵³⁸.

Заметим, что первые шаги по организации системного регионального сотрудничества Беларуси и Китая были сделаны еще в 2002 году, когда был разработан План мероприятий по активизации белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества по линии Белорусской торгово-промышленной палаты и Китайского комитета по содействию международной торговле на 2003—2004 годы, который предусматривал закрепление конкретных китайских провинций за каждым из шести областных отделений БелТПП и установление прямых контактов региональных органов власти двух государств. Годом позже были подписаны соглашения о сотрудничестве областных отделений БелТПП и подкомитетов ККСМТ: Минского и провинции Гуандун, Брестского и провинции Юньнань, Гомельского и провинции Леонин, Гродненского и провинции Ганьсу, Могилевского и провинции Цзяньсу, Витебского и провинции Шаньдун.

Новые стратегические импульсы взаимодействию регионов Беларуси и Китая придало состоявшееся в ноябре 2005 года 7-е заседание Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, на котором было отмечено, что налаживание масштабного регионального сотрудничества является существенным резервом активизации двусторонних торгово-экономических связей. В пользу такого вывода свидетельствовал опыт российско-китайского и казахстанско-китайского межрегионального сотрудничества, ставшего важнейшим фактором значительного увеличения взаимного товарооборота названных стран. В отношении регионов Беларуси и Китая на тот момент каких-либо значимых успехов еще не наблюдалось. Таким образом, стороны пришли к идее разработки долгосрочной программы участия белорусской стороны в освоении китайских западных регионов и восстановлении промышленной базы северо-восточных провинций, что нашло свое отражение в принятом Меморандуме 7-го заседания комиссии: «В области регионального сотрудничества — обеспечение расширения прямых контактов между регионами Республики Беларусь и Китайской Народной Республики, как на уровне местных властей, так и деловых кругов»⁵³⁹. Это предусматривало поставку в китайские регионы белорусской сельскохозяйственной и дорожной техники, предоставление инженер-

⁵³⁸ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными правительствами Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: http://www.belaruschina.by/ru/belarus_china/legal.html (дата обращения: 09.11.2011).

⁵³⁹ 7-е заседание Белорусско-Китайской комиссии [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: http://www.belaruschina.by/ru/committee/meeting/seventh_meeting.html (дата обращения: 08.11.2011).

ных услуг, участие в модернизации станочного парка, создание совместных производств, развитие сервисной базы для белорусской техники.

Поставленные в середине первого десятилетия нового века масштабные задачи по развитию белорусско-китайского регионального сотрудничества резко оживили контакты сторон на уровне провинций и областей, городов и районов. Состоялись десятки визитов сторон друг к другу, по результатам которых был подписан целый ряд двусторонних документов — соглашений об установлении дружественных отношений, сотрудничестве, протоколы о намерениях взаимодействовать в сфере экономики, торговли, науки и техники, культуры, спорта, здравоохранения. В частности, побратимские отношения уже установили Брестская область и провинция Хубэй, Гродненская область и провинция Ганьсу, города Барановичи и Чиби, Брест и Сяогань, Гомель и Хуайань, Минск и Чанчунь, Могилев и Лоян, а также Заводской район Минска и район Цзиньчжоу в городе Далянь, Московский район Минска и район Лаошань в городе Циндао. Плюс к этому соглашения о сотрудничестве в торговой, экономической, научно-технической, гуманитарно-культурной и других сферах подписали Витебская область и провинция Хэйлуцзян, Минская область и город Чунцин, Минск и Пекин, Витебск и Харбин. А в Могилевской области после визита официальной делегации в провинции Хэнань и Цзянсу для организации работы по исполнению достигнутых в ходе визита договоренностей утвердили План мероприятий по активизации межрегиональных связей с данными провинциями в различных сферах деятельности.

Особенно активно региональное сотрудничество развивалось в научно-технической области. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь стал взаимодействовать с комитетами по науке и технологиям китайских городов Пекин, Тяньцзинь, Харбин, Шанхай, провинций Шаньдун, Хубэй, Хэнань, а также Нинся-Хуэйского автономного района. Существенно картину научно-технического и межвузовского взаимодействия регионов Беларуси и Китая дополнили договоры о сотрудничестве Белорусского государственного университета и Университета науки и техники Чанчуна; Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины и Сюйчжоуского педагогического университета; Белорусского государственного университета транспорта с Национальной трибологической лабораторией университета Циньхуа, Нанкинским университетом науки и техники, Центральным южным университетом и Шанхайским университетом транспорта. Новые краски в палитру общей картины белорусско-китайского межрегионального сотрудничества внесли подписанные в 2007 году Соглашение о сотрудничестве между Административным комитетом зоны экономического развития города Хуайань и ГУ «Администрация СЭЗ «Гомель-Ратон» и Протокол о намерении сотрудничества между Гомельским отделением БелТПП и Хуайаньским отделением Китайской коммерческой палаты⁵⁴⁰. Все эти факты весьма красноречиво свидетельствуют о

⁵⁴⁰ Белорусско-китайское региональное сотрудничество и побратимские связи [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.china.belembassy.org/rus/relations/regional/ (дата обращения: 08.11.2011).

том, что «знакомства и обмен информацией во время взаимных визитов делегаций по линии городов-побратимов создают прочный фундамент общения, взаимопонимания между людьми наших стран, расширяют рамки и области сотрудничества»⁵⁴¹.

Насколько стремительно расширяются в последние годы рамки белорусско-китайского взаимодействия, можно судить и по следующим фактам. В марте 2010 года между двумя странами был заключен ряд важных соглашений, которые позволили приступить к проработке крупных проектов в кредитно-инвестиционной сфере. Общая сумма кредитной линии, предоставляемой Беларуси Китаем, — 15 млрд долларов. Это означает, что в ближайшие годы двустороннее белорусско-китайское сотрудничество поднимется на принципиально новую высоту, в том числе и на межрегиональном уровне.

В октябре 2010 года в Пекине открылось сборочное производство и сервисный центр совместного предприятия ООО «АВИК» — БелАЗ «Карьерные машины», учредителями которого выступили ОАО «БелАЗ» и корпорация «КАТИК Сэплай», входящая в состав Китайской корпорации авиационной промышленности. А в Беларуси успешно реализован проект по выпуску совместно с Китаем СВЧ-печей предприятием «Мидеа-Горизонт», учредителями которого стали ОАО «Горизонт» и китайская корпорация «Мидеа Групп», на долю которой приходится треть продаж микроволновых печей в мире.

Заключены кредитные соглашения по финансированию китайской стороной таких проектов в белорусских регионах, как электрификация участков железной дороги в Гомельской и Могилевской областях, строительство заводов по производству сульфатной белевой целлюлозы на базе ОАО «Светлогорский ЦБК», кальцинированной соды, индустриального домостроения, новых электростанций на Березовской и Лукомльской ГРЭС, гостиничного комплекса «Пекин» в Минске. А всего «сейчас на различных стадиях подготовки находится около 100 проектов»⁵⁴². Все эти грандиозные планы убедительно показывают, что «взаимодействие с нашим дружественным Китаем для нас не просто стратегическое — это судьбоносное партнерство с мощнейшей мировой державой. Мы качественно продвинулись вперед в инвестиционном сотрудничестве. Выходим на реализацию уникальных для нашей экономики проектов. И будем наращивать эту работу»⁵⁴³.

Очевидно, что духу таких стремительных изменений в наращивании белорусско-китайского взаимодействия должна соответствовать и стратегия межрегио-

⁵⁴¹ *Гуйчэн Л.* Курс — на партнерство малых и средних предприятий // Союз предпринимателей. — 2009. — 4 нояб.

⁵⁴² 11 октября Александр Лукашенко встретился с Председателем Китайской Народной Республики Ху Цзиньтао [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: [http:// president.gov.by/press80125.html](http://president.gov.by/press80125.html) (дата обращения: 09.11.2011).

⁵⁴³ Наш исторический выбор — независимая, сильная и процветающая Беларусь : докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. // СБ. Беларусь сегодня. — 2010. — 7 дек.

нального сотрудничества Беларуси и Китая. Но все ли делается для максимально эффективного использования возможностей регионов двух стран? Вопрос непростой. По мнению посла Беларуси в Китае, а ныне заместителя премьер-министра Анатолия Тозика, региональное сотрудничество «эффективно и взаимовыгодно во всех сферах. Однако его потенциал до сих пор не используется. Хотя вся нормативно-правовая база для такого сотрудничества создана... <...> ...Но дальше подписанных бумаг и протокольных визитов, к сожалению, дело не идет. И во многом из-за отсутствия интереса с нашей стороны. Подтверждение этому — за четыре с половиной года моей работы в Китае здесь не был ни один наш губернатор»⁵⁴⁴. Думается, что проблема — не только в количестве визитов, но и в состоянии медийного обеспечения белорусско-китайского регионального сотрудничества, которое сегодня располагает существенным неиспользованным потенциалом.

В ходе упоминавшегося выше 7-го заседания Белорусско-Китайской комиссии по торгового-экономическому сотрудничеству всестороннее информационное обеспечение двусторонних торгово-экономических отношений было названо существенным резервом повышения их эффективности. В связи с этим белорусская сторона посчитала целесообразным учреждение в интернете веб-сайта комиссии, а также размещение информации комиссии на сайтах Министерства коммерции Китая, Посольства Беларуси в Пекине и соответственно Министерства торговли Беларуси и Посольства Китая в Минске.

Более полный и системный подход к вопросу медийного обеспечения белорусско-китайского взаимодействия намечен во вступившем в силу 5 декабря 2005 года Соглашении о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики, в котором стороны договорились «проводить регулярный обмен информацией, в том числе касающейся вопросов политической, экономической и культурной жизни обеих стран, через информационные агентства, печатные издания, средства телевидения и другие средства массовой информации»⁵⁴⁵. В этом документе содержится также договоренность всемерно содействовать обмену информационными, в том числе новостными, материалами, бюллетенями и печатной продукцией.

В данном контексте особенно важным является развитие информационных обменов между региональными медиа взаимодействующих территориальных единиц Беларуси и Китая, так как (по крайней мере в нашей республике) каждая местная газета — самое читаемое издание в своем регионе. А в условиях информационного

⁵⁴⁴ Тозик А. Отношения развиваются системно и динамично // Республика. — 2010. — 9 окт.

⁵⁴⁵ Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.pravo.levonevsky.org/bazaby/mdogov/megd0047.html> (дата обращения: 09.11.2011).

общества не только государства и межправительственные организации должны вовлекаться в процессы принятия решений по тем или иным важнейшим проблемам регионального сотрудничества, но и средства массовой информации регионов Беларуси и Китая, которые должны быть гибким инструментом осмысления происходящих и ожидаемых событий. Ведь газеты не только сообщают новости каждый день, но и интерпретируют их. И чтение новостей в интерпретации прессы «позволяет увидеть мир в развитии, увидеть тенденции развития мира. Этот ежедневный мониторинг новостей включает нас в современное информационное пространство и заставляет нас задуматься над тем, куда идет мир»⁵⁴⁶.

Развитие масштабного белорусско-китайского регионального сотрудничества ведет к тому, что в него вовлекается все большее количество людей обеих стран, начинающих работать в режиме межнационального и даже межкультурного диалога, который, в свою очередь, предъявляет новые, особые требования к его участникам. И в этой связи одной из ключевых задач региональных медиа Беларуси и Китая становится воспитание культуры такого диалога в своих читателях, зрителях и слушателях. Ведь только совместная и скоординированная деятельность по созданию единого белорусско-китайского социокультурного и информационного пространства позволит успешно развивать взаимодействие на всех уровнях представителей таких разных локальных цивилизаций, какими являются китайская и восточнославянская. Инициаторами разработки конкретных творческих технологий в этом направлении могут и должны быть белорусские медиа, представители международного сегмента белорусской журналистики. Тем более что «осуществление “многовекторной политики” в разных частях света соответствует белорусским традициям открытости плодотворному взаимодействию с другими общностями и современным объективным условиям в глобализирующемся мире»⁵⁴⁷.

Региональная журналистика по определению является не только своеобразным зеркалом, отражающим жизнь своих регионов, но и сильнодействующим катализатором, оказывающим преобразующее влияние на динамику их развития. Вот почему сегодня этому сегменту белорусских и китайских медиа особенно важно найти свое место в отношениях Беларуси и Китая, чтобы всемерно содействовать дальнейшему сближению народов двух стран и лучшему их взаимопониманию. «На смену сухим назиданиям на страницы региональной прессы должны прийти живой диалог, плюрализм мнений, дискуссии, различные подхо-

⁵⁴⁶ Засурский Я. Н. Новая динамика развития газеты // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 3. — С. 6.

⁵⁴⁷ Бертош А. Н. О перспективах белорусской национальной идентичности в эпоху глобализации // Цивилизационная идентичность в эпоху глобализации : междунар. молодеж. науч. конф. (10 марта 2011 г., Минск) / Нац. б-ка Беларуси. — Минск, 2011. — С. 75.

ды к межрегиональному сотрудничеству»⁵⁴⁸. Это объективное требование времени: местные СМИ должны становиться средством международного и межрегионального взаимопонимания не только в Беларуси, но и в странах-партнерах. Пока же в постановке вопросов взаимодействия регионов Беларуси и Китая они находятся еще в самом начале пути. И чтобы соответствовать современному уровню поставленных задач по развитию стратегического партнерства между нашими странами, они должны: во-первых, значительно усилить со своей стороны внимание к освещению конкретных вопросов регионального сотрудничества; во-вторых, объединить усилия по информационному сопровождению ставшего реальностью масштабного взаимодействия конкретных территорий двух стран.

В нынешних условиях целесообразно в развитие существующего Соглашения о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного Совета Китайской Народной Республики разработать Программу межрегионального взаимодействия в сфере информационной политики и средств массовой информации, стержневым элементом которой могло бы стать сотрудничество региональных средств массовой информации, юридически оформленное и закрепленное в рамках как уже существующего, так и еще намечающегося белорусско-китайского движения породнения и побратимского взаимодействия областей, городов и районов. Такое партнерство СМИ могло бы выражаться в виде регулярных публикаций совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях. В силу того что «в дальнейшем важным фактором активизации двусторонних торгово-экономических отношений должна стать работа совместных предприятий, как на территории Беларуси, так и на территории Китая, а также расширение сотрудничества на уровне регионов»⁵⁴⁹, такая программа могла бы стать необходимым координирующим звеном в налаживании тесного творческого сотрудничества между региональными белорусскими и китайскими медиа, потенциал которого только начинает осваиваться журналистами местных изданий двух стран и содержит в себе огромные возможности.

⁵⁴⁸ *Овсеян Р. П.* Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 3. — С. 39.

⁵⁴⁹ 19 сентября Александр Лукашенко встретился с Председателем Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей У Банго [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: www.president.gov.by/press129303.html#doc (дата обращения: 08.11.2011).

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: НОВЫЙ УРОВЕНЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА И МЕДИА

Первое десятилетие XXI века претендует на то, чтобы занять в современной истории Китайской Народной Республики совершенно уникальное место. Ведь именно в эту пору «международный курс Пекина стал мыслиться как комплекс мер, ориентированных на реализацию задачи обретения страной статуса великой державы, которая участвует в формировании международной системы, а не просто реагирует на происходящие в ней процессы»⁵⁵⁰. Именно в эту пору в приоритеты Китая стали входить такие задачи, как формирование сети двусторонних партнерств не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Центральной Азии, но и в более отдаленных частях планеты. Конечно, этому процессу во многом способствовала глобализация, которая «предоставила Китаю возможность еще лучше использовать свои внутренние и внешние ресурсы. С одной стороны, можно привлекать больше капиталов, технологий и передовых методов управления, с другой – можно осуществлять “выход за границу”, участвовать в транснациональных инвестициях, использовать зарубежные ресурсы»⁵⁵¹.

Именно в эту пору сформулирован план развития китайской экономики на 11-ю пятилетку, в котором акцент впервые был сделан на продвижении новых отраслей, связанных с высокими технологиями. А в октябре 2010 года появился план развития Китая на 12-ю пятилетку – 2011–2015 годы, в котором «приоритет отдавался развитию семи стратегических отраслей, которые в идеале должны полностью поменять структуру экономики Китая. Это технологии “чистой” энергетики, новое поколение телекоммуникационного оборудования, био-

⁵⁵⁰ *Мамонов М.* Инерция и новации во внешней политике Китая [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-four/005.htm> (дата обращения: 27.10.2012).

⁵⁵¹ *Подолько Е.* Глобализация в китайской внешней политике [Электронный ресурс]. – 2006. – URL: http://www.rau.su/observer/N8_2006/8_09.HTM (дата обращения: 27.10.2012).

технологии, высокотехнологичное оборудование, новые материалы, гибридные и электрические автомобили»⁵⁵².

В осуществлении же своей внешней политики «Китай активно продвигает вперед межгосударственные связи с развитыми странами, строит добрососедские отношения с сопредельными государствами и активно сотрудничает с развивающимися странами»⁵⁵³, что, собственно, является выражением известной формулы «четырёх главных опор» внешней политики КНР, в которой «отношения с великими державами являются ключом, с окружающими странами — приоритетом, с развивающимися странами — основой, а многосторонние институты — трибуной»⁵⁵⁴.

В комплексе все это оказало существенное влияние на то, что в мире в первом десятилетии XXI столетия стала формироваться новая деловая среда «с новыми нормами конкуренции в сфере бизнеса, другими условиями занятости и иными моделями потребления — среда, которая изменит линии политических, экономических и социальных фронтов и бросит новый вызов нациям, компаниям и каждому из нас. <...> Мы являемся свидетелями непрерывного и стремительного становления будущей мировой державы, обладающей огромнейшими ресурсами, амбициозными запросами, сильными рыночными позициями и всеми финансовыми и технологическими средствами хорошо развитой диаспоры, которой присуща экономическая смекалка»⁵⁵⁵.

Именно на середину первого десятилетия XXI века приходится и «закладка фундамента» стратегического партнерства Китайской Народной Республики с Республикой Беларусь, когда 5 декабря 2005 года стороны приняли совместную декларацию, в которой выразили решимость «расширять масштабное сотрудничество в областях, представляющих взаимный интерес... <...> ...Предпринимать эффективные меры в целях разработки новых моделей сотрудничества»⁵⁵⁶. Тогда же после визита Президента Беларуси в Китай «в 2005 году резко активизировалась торговля между двумя странами, после визита 2008 года — кредитно-инвестиционное сотрудничество. Сегодня стороны переходят к новому этапу сотрудничества — научно-технологическому, что является очень перспективной

⁵⁵² *Завадский М.* Первоначальное накопление технологий [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://expert.ru/expert/2012/12/pervonachalnoe-nakoplenie-tehnologij/> (дата обращения: 27.10.2012).

⁵⁵³ *Цзайци Л.* Внешняя политика КНР и перспективы китайско-российских отношений // МЭ и МО. — 2004. — № 9. — С. 86.

⁵⁵⁴ *Мамонов М.* Инерция и новации во внешней политике Китая [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-four/005.htm> (дата обращения: 27.10.2012).

⁵⁵⁵ *Шенкар О.* Китай XXI века [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://lib.meta.ua/book/25713/> (дата обращения: 27.10.2012).

⁵⁵⁶ Совместная декларация Республики Беларусь и Китайской Народной Республики от 5 декабря 2005 года [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: http://www.belaruschina.by/ru/belarus_china/declaration.html (дата обращения: 26.10.2012).

формой взаимодействия»⁵⁵⁷. Иными словами, «двустороннее сотрудничество стран приобретает характер движения, набирающего масштабы во всех отраслях, в том числе в энергетике, дорожном хозяйстве, высокоинтеллектуальных проектах»⁵⁵⁸. Достаточно сказать, что по итогам 2011 года объем двусторонней белорусско-китайской торговли преодолел рубеж в 3 млрд долларов. А в дальнейшем основные усилия двух стран «необходимо сконцентрировать на высокотехнологичных, наукоемких проектах, которые будут способствовать модернизации экономики и созданию высокотехнологичных производств»⁵⁵⁹.

Разумеется, все эти процессы должны находить адекватное отражение в белорусских и китайских массмедиа, так как стремительное развитие масштабного белорусско-китайского сотрудничества ведет к тому, что в него вовлекается все большее количество людей с обеих сторон, которые начинают работать в режиме межнационального, межгосударственного и даже межцивилизационного диалога, культуру которого еще предстоит воспитать. Но пока набранные темпы развития стратегического партнерства Беларуси и Китая явно опережают скорости публицистического осмысления этих процессов, по меньшей мере, отечественными журналистами-международниками, что может превратиться в достаточно серьезную проблему белорусских медиа, плетущихся порою, как показывает практика, в хвосте событий.

Как нам кажется, «первый звонок» по этому поводу «прозвенел» еще в феврале 2012 года, когда на заседании белорусской части Белорусско-Китайской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству при анализе причин волнений, возникших в белорусском обществе из-за появившихся сведений о якобы запланированном сносе жилых поселков в районе Китайско-Белорусского индустриального парка, на правительственном уровне пришлось опровергать слухи и обоснованно признавать факт очевидного непрофессионализма белорусских журналистов-международников: «Возможно, здесь есть вина белорусской стороны в том, что не все сразу четко объяснили людям»⁵⁶⁰. Думается, что в данном конкретном случае представителям международного сегмента белорусской журналистики явно не хватило компетентности,

⁵⁵⁷ 10 октября Александр Лукашенко посетил Всемирную выставку «ЭКСПО-2010» в Шанхае [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.president.gov.by/press30106.html#doc> (дата обращения: 26.10.2012).

⁵⁵⁸ Беларусь рассчитывает на расширение совместных проектов с Китаем. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.belaruschina.by/ru/news/2011/December/09December-839.html> (дата обращения: 24.10.2012).

⁵⁵⁹ Александр Лукашенко встретился с заместителем Председателя Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей КНР Лу Юнсяном [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.gov.by/press132936.html> (дата обращения: 23.10.2012).

⁵⁶⁰ Беларусь реализует с Китаем инвестпроекты общей стоимостью \$ 5,5 млрд. — А. Тозик [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4273/print> (дата обращения: 25.10.2012).

чтобы разобраться в новой для них ситуации, продиктованной, как мы уже отмечали выше, стремительным развитием белорусско-китайского стратегического взаимодействия. А ведь уже в ближайшем будущем подобные ситуации могут возникать гораздо чаще, так как масштабы сотрудничества Беларуси и Китая нарастают просто лавинообразно.

Красноречивой иллюстрацией в этой связи является 2012 год, который оказался весьма насыщенным и плодотворным в плане реализации перспективных задач развития белорусско-китайского взаимодействия. «Белорусский экспорт в Китай увеличился за 5 месяцев нынешнего года почти на 11 %. Хорошо, что наши компании не только торгуют между собой, но и развивают инвестиционное и инновационное сотрудничество»⁵⁶¹. На начало 2012 года Беларусь реализовывала с Китаем инвестиционные проекты, по которым уже были подписаны контракты и кредитные соглашения на общую сумму 5,5 млрд долларов. «В целом же Китай потенциально готов реализовывать с Беларусью инвестиционных проектов на сумму около \$16 млрд. <...> Беларусь воспользуется этими кредитными линиями только для реализации очень выгодных проектов»⁵⁶².

К числу таких проектов можно отнести комплексное строительство «под ключ» парогазового энергоблока на Минской ТЭЦ-5, контракт на осуществление которого был заключен еще в сентябре 2008 года с Китайской национальной корпорацией по зарубежному экономическому сотрудничеству, а финансирование проекта осуществлялось за счет средств кредита Государственного банка развития Китая. Сумма займа составила 260 млн евро. Два года ушло на реконструкцию станции, а в декабре 2011 года состоялся первый пуск нового энергоблока. Еще через полтора месяца станция вышла на проектную мощность. Реализация этого проекта позволит экономить не менее 141 тыс. тонн условного топлива в год на производстве электроэнергии в энергосистеме, что обеспечит снижение более чем на 20 млн долларов ежегодного оттока валютных средств на приобретение природного газа. По достоинству оценив в данном случае эффективность сотрудничества с китайскими партнерами, белорусская сторона даже выразила готовность «строить четвертый энергоблок в Минске, в районе Красного бора, где в настоящее время большие тепловые нагрузки. <...> По перспективным инвестиционным проектам Минэнерго в период 2012–2015 годов планируется на конкурсной основе привлечь китайских инвестиций в объеме около \$1 млрд»⁵⁶³.

⁵⁶¹ Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович встретился с заместителем председателя Центрального военного совета КНР Сюй Цайхоу [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4491> (дата обращения: 23.10.2012).

⁵⁶² Беларусь реализует с Китаем инвестпроекты общей стоимостью \$ 5,5 млрд. – А. Тозик [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4273/print> (дата обращения: 25.10.2012).

⁵⁶³ Александр Лукашенко совершил рабочую поездку в Минскую область [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.embassybel.ru/news/877185672a37.html> (дата обращения: 24.10.2012).

Инвестиционное сотрудничество с Китаем позволило белорусской стороне оживить развитие цементной промышленности страны. Еще в 2007 году перед белорусским правительством была поставлена задача увеличить ежегодное производство цемента на отечественных предприятиях до 10 млн тонн. Для ее решения приступили к реализации инвестиционных проектов с участием Китая. Эти проекты предусматривали создание новых технологических линий по производству цемента «сухим» способом мощностью 1,8 млн тонн каждая и углеподготовительных отделений с переводом действующих линий клинкера с природного газа на уголь. Такая линия весной 2012 года была сдана на предприятии «Красносельскстройматериалы». К июлю сооружение подобной линии завершили и на Белорусском цементном заводе в Костюковичах. Благодаря реализации этого проекта с привлечением китайских инвестиций 255 человек получили хорошо оплачиваемую работу. Осуществление всех этих проектов позволит довести выпуск цемента в Беларуси в 2015 году до 10 млн тонн. При этом его потребление на внутреннем рынке предполагается в объеме около 4 млн тонн. А белорусский лидер уже «предложил Китаю создать производство железобетонных изделий на базе пустующих площадей рядом с Белорусским цементным заводом»⁵⁶⁴. Логика этого предложения понятна. Дело в том, что китайская корпорация «Ситик», помогающая модернизировать белорусские цементные предприятия, осуществляет в некоторых европейских странах проекты, железобетонные изделия для которых привозятся из самого Китая. Выпуск этих же изделий в Беларуси и последующая их поставка в Европу могут быть весьма выгодны как китайской компании, так и белорусским партнерам в силу того, что продукция нового производства будет поставляться в основном на экспорт. А это — новые рабочие места и валютная выручка.

Если продолжать строительную тему, то необходимо вспомнить и другие проекты прямого инвестирования, которые идут по плану: застройка жилого комплекса «Лебяжий» в Минске и возведение гостиничного комплекса «Пекин». Кроме того, белорусская сторона предложила «китайскому капиталу прийти в Минск для реализации проекта “Минск—Сити”»⁵⁶⁵ и увидела принципиальную заинтересованность и готовность партнеров по диалогу оказать содействие в поиске китайских компаний для участия в данном проекте.

Еще одним крупным проектом реализации кредитных соглашений с Государственным банком развития Китая является техническое переоснащение филиала «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» ОАО «Управляющая ком-

⁵⁶⁴ 10 августа Александр Лукашенко посетил Белорусский цементный завод в Костюковичском районе [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.gov.by/press139289.html> (дата обращения: 24.10.2012).

⁵⁶⁵ А. Тозик обсудил с замминистра коммерции КНР реализацию крупных инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4333> (дата обращения: 23.10.2012).

пания холдинга «Белорусские обои», где планируется строительство комплекса по производству трехслойного мелованного и немелованного видов картона. В инфраструктуре этого комплекса предусматриваются: «завод по производству беленой химико-термомеханической массы для использования ее в композиции картона, теплоэлектростанция, лесная биржа, завод картоноделательных машин, очистные сооружения и цех водоподготовки»⁵⁶⁶. Здесь будет выпускаться 200 тыс. тонн упаковочного картона в год для полиграфической, фармацевтической, косметической и пищевой отраслей.

В числе других знаковых объектов белорусско-китайского сотрудничества следует назвать создание нового фармацевтического производства для выпуска лекарственных препаратов с использованием современных биотехнологий, а также строительство завода по производству легковых автомобилей, которое ведется на производственной площадке ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» совместно с китайской корпорацией GEELY. «С 2012 по 2015 годы планируется построить уже новый завод производственной мощностью до 60 тыс. легковых автомобилей, а в 2015–2016 годах довести мощности завода до 120 тыс. авто»⁵⁶⁷.

Но, пожалуй, наиболее масштабным в белорусско-китайском инвестиционно-инновационном сотрудничестве должен стать проект, о котором мы уже говорили, — проект Китайско-Белорусского индустриального парка, который будет размещен на площади более чем 80 квадратных километров в Смолевичском районе Минской области. Так, по мнению главы белорусского государства, сегодня важно «не упустить возможности, которые открываются в связи с созданием Китайско-Белорусского индустриального парка, освоением беспрецедентной китайской кредитной линии»⁵⁶⁸. Деятельность парка будет направлена на развитие таких отраслей, как машиностроение, тонкая химия, биомедицина, бытовая техника, электроника. Предполагается, что основными рынками сбыта производимой инновационной продукции станут страны Содружества Независимых Государств и Европы. Ожидается, что здесь будут размещены не только китайские, но и европейские производители: «В Правительстве Беларуси уже обсуждают предложения ведущих мировых компаний, которые готовы участвовать в этом проекте»⁵⁶⁹.

⁵⁶⁶ Кредитование проекта Добрушской бумажной фабрики составит \$296,3 млн и 328,6 млн китайских юаней [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4506> (дата обращения: 29.10.2012).

⁵⁶⁷ В Борисове Премьер-министр Республики Беларусь Михаил Мясникович посетил место будущей сборки легковых автомобилей [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4338> (дата обращения: 23.10.2012).

⁵⁶⁸ Александр Лукашенко представил в должности нового министра иностранных дел Владимира Макея [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.president.gov.by/press132524.html> (дата обращения: 23.10.2012).

⁵⁶⁹ Беларусь и Китай имеют резервы для расширения торгово-экономического сотрудничества. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://government.gov.by/ru/content/4400> (дата обращения: 23.10.2012).

Организационные вопросы по созданию индустриального парка решены: подготовлена необходимая нормативная документация; создана администрация парка; зарегистрирована совместная белорусско-китайская компания по развитию парка. Важной предпосылкой осуществления данного проекта является тот факт, что «заинтересованность в финансировании проекта проявляют два крупнейших банка Китая — Госбанк развития Китая и Эксимбанк Китая. С последним уже заключено соглашение о сотрудничестве при реализации данного проекта»⁵⁷⁰. Кроме того, Китайско-Белорусский индустриальный парк станет крупнейшим проектом, реализуемым Китайской корпорацией инжиниринга и ее головной компанией — Китайской национальной машиностроительной корпорацией — в нашей стране. О серьезности намерений этих структур китайского бизнеса в Беларуси говорит тот факт, что они планируют в нашей республике реализовать и ряд других проектов, среди которых выделяются: строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы на базе ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат» мощностью 400 тыс. тонн в год; строительство в Светлогорске гостиницы с привлечением прямых иностранных инвестиций; создание белорусско-китайской проектной организации.

Важной тенденцией в усилении инвестиционно-инновационного сотрудничества Беларуси и Китая становится активное участие в этом процессе представителей регионов двух стран. В частности, несколько лет назад был создан Белорусско-Китайский технопарк в зоне высокотехнологичного производства китайского города Чанчунь — административного центра провинции Гиринь, где 15 предприятий, входящих в его состав, имеют давние и устойчивые связи с белорусскими научными и инновационными организациями, а среди совместных проектов выделяется создание предприятий по производству медицинской и лазерной техники, а также по выпуску высокоточных электродвигателей. На первом этапе в Чанчуне под технопарк выделили около 30 гектаров земли для строительства офисных и производственных помещений. В дальнейшем возможно выделение еще 30 гектаров.

На территории другой китайской провинции — Хэйлунцзянь, в ее административном центре — Харбине, успешно работают созданные в 2010 году совместные предприятия по производству комбайнов (с участием ПО «Гомсельмаш») и тракторов (с участием ПО «Минский тракторный завод»): «В 2011 году продано более 400 кукурузо- и кормоуборочных комбайнов, 50 тракторов. Растет степень локализации производства, которая доведена до 50 % в комбайнах и до 15 % — в тракторах. <...> Рентабельная работа предприятий позволяет вкладывать средства в дальнейшее их развитие, расширять производственные мощности и активнее продвигать производимую продукцию на китайском рынке»⁵⁷¹.

⁵⁷⁰ А. А. Тозик встретился с делегацией китайской компании SAMCE [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4561> (дата обращения: 23.10.2012).

⁵⁷¹ А. Тозик встретился с президентом компании «Харбин Дунцзинь Групп» Чжан Дациюнем [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4399> (дата обращения: 23.10.2012).

И речь уже идет как о расширении данных производств, так и о выходе на новые совместные проекты. В частности, прорабатывается возможность выпуска в Китае белорусских зерноуборочных комбайнов и другой техники, поэтому Беларусь «заинтересована в развитии партнерства с Харбином и через него в выходе на другие рынки региона»⁵⁷².

Не менее перспективной выглядит активизация в белорусско-китайском научно-техническом и производственно-кооперационном сотрудничестве провинции Гуандун, где находится корпорация «Мидеа Групп», в 2008 году создавшая в Беларуси совместное предприятие по выпуску сложнобытовой техники. Когда китайская сторона убедилась в надежности и перспективности сотрудничества с ОАО «Горизонт» в рамках этого СП, она в 2009 году увеличила свою долю в нем с 30 до 51 %. И выражает намерение по созданию новых производств на территории Беларуси, в том числе и в рамках Китайско-Белорусского индустриального парка.

Интересна провинция Гуандун для белорусских производителей и тем, что является крупнейшим потребителем интегральных схем, производимых ОАО «Интеграл». В этой же провинции располагаются штаб-квартиры лидеров не только китайского, но и мирового рынка телекоммуникаций — корпораций «Хуавэй» и ЗТЕ. В Беларуси их больше знают по поставкам телекоммуникационного оборудования. В мае 2012 года корпорация «ЗТЕ» подписала с белорусской стороной меморандум о создании производственного предприятия в Китайско-Белорусском индустриальном парке для продвижения своих технологий и электронных меток. Словом, обмена в научно-технической сфере с данной провинцией развиваются весьма активно. В их рамках отрабатываются совместные проекты в области микропроцессорной техники, программирования и новых материалов. Открываются перспективы сотрудничества в фармацевтической области, в разработке систем управления и программного обеспечения. В частности, конкретным итогом 10-го заседания Межправительственной Белорусско-Китайской комиссии по сотрудничеству в области науки и технологий в мае 2012 года стало заключение соглашения между Белорусским национальным техническим университетом и Линьянским техническим институтом провинции Гуандун об обмене результатами научно-технической деятельности и опытом индустриализации. Тогда же ОАО «Агат — системы управления» и Цзинаньский университет подписали Протокол о намерениях проводить совместные исследования в области разработки интеллектуальной системы управления в чрезвычайных ситуациях. Был также поставлен вопрос о необходимости создания Совета управления научно-техническим сотрудничеством Беларуси и провинции Гуандун. Сейчас, в связи с активизацией работ по строительству Китайско-Белорусского индустриального парка, для провинции особый интерес представляет более плотное взаимодействие с Минской обла-

⁵⁷² Первый заместитель Премьер-министра Беларуси Владимир Семашко встретился с делегацией из КНР [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4480> (дата обращения: 23.10.2012).

стью. При этом, как заметил губернатор провинции Гуандун Чжу Сяодань, «речь идет не только об увеличении товарооборота, но и о взаимных инвестициях. Кроме того, есть потенциал для развития сотрудничества в области науки и техники, образования, культуры и туризма»⁵⁷³.

Как видим, стратегическое партнерство Беларуси и Китая обретает все более зримые практические черты, что ставит перед представителями белорусской и китайской международной журналистики вполне определенные задачи. При осуществлении масштабных планов и проектов, безусловно, новым инновационным содержанием должны наполняться и сами средства массовой информации двух стран, и их взаимодействие по формированию совместного белорусско-китайского медийного пространства как пространства информационно-интеграционных связей, формы и способы которого должны осваивать в первую очередь журналисты-международники. Вырабатывая новые творческие стратегии по освещению тематики белорусско-китайского взаимодействия, они должны прежде всего опираться на всю полноту имеющейся информации для получения всесторонней и достоверной картины происходящего. Только тогда это будет способствовать появлению продуктивных публицистических идей, чего пока, как отмечалось выше, явно не хватает в данном конкретном случае международному сегменту белорусской журналистики.

⁵⁷³ Михаил Мясникович встретился с китайской делегацией во главе с губернатором провинции Гуандун Чжу Сяоданем [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/ru/content/4597> (дата обращения: 29.10.2012).

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОТНОШЕНИЙ И МЕДИА

Состоявшийся осенью 2012 года XVIII съезд Коммунистической партии Китая, обеспечивший переход руководства этой самой многонаселенной страны планеты к новому поколению китайских руководителей, убедительно продемонстрировал, что в решении стоящих политических, экономических, оборонных и дипломатических задач в Пекине будут опираться на глобальное партнерство нового типа, суть которого состоит в том, «чтобы любая страна прилагала усилия не только к собственному развитию, но и развитию других стран»⁵⁷⁴. Тем более что «в области социально-экономического развития главной задачей остается продолжение экономических реформ, ускорение перехода к новой экономической модели развития, укрепление сектора реальной экономики, построение общества средней зажиточности к 2020 году»⁵⁷⁵. Иными словами, в современном Китае исходят из реально существующих условий и возможностей для позитивного межгосударственного взаимодействия, которое включает в себя три звена: «Во-первых, защита собственных государственных интересов при уважении чужих интересов, при этом и то и другое необходимо. Во-вторых, сосуществование конкуренции и сотрудничества, противоречий и уступок, при этом сотрудничество должно быть искренним, уступки — разумными, а конкуренция должна оставаться в рамках принятых правил. И, в-третьих, обоюдный или совместный выигрыш, при котором односторонней выгоды не может быть»⁵⁷⁶. Думается, что именно таким обра-

⁵⁷⁴ *Шевырев И.* Внешняя политика Китая: контуры китайского миропорядка [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://warfiles.ru/show-21017-vneshnyaya-politika-kitaya-kontury-kitayskogo-miroporyadka.html> (дата обращения: 15.07.2013).

⁵⁷⁵ *Титаренко М. Л.* XVIII съезд Коммунистической партии Китая: особенности, проблемы, основные решения, опыт [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.gup.ru/events/news/lections/titarenko-lecture-1.php> (дата обращения: 16.07.2013).

⁵⁷⁶ *Суй Ю.* Поднебесная на марше // Беларусь. думка. — 2011. — № 9. — С. 24.

зом развиваются сегодня отношения Китайской Народной Республики с Республикой Беларусь, при осуществлении которых стороны исходят из понимания того, что «общие интересы надо ценить, развивать и защищать, чтобы они не только закрепились, но и расширились, как общее достояние»⁵⁷⁷.

Еще в 2010 году, находясь с визитом в Минске, нынешний председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин отмечал, что «за 18 лет дипломатических отношений между Беларусью и Китаем динамика двустороннего сотрудничества достигла таких результатов, что может считаться образцом для других государств. <...> Мы видим в Беларуси надежного партнера и верного друга, развитие контактов с которым всегда будет оставаться твердой и неуклонной политикой китайского руководства»⁵⁷⁸. И тогда же с китайской стороны была выражена ясная позиция развивать потенциал взаимной торговли и продвигать сотрудничество по наиболее крупномасштабным проектам, тем самым повышая уровень двустороннего сотрудничества, который в июле 2013 года тот же Си Цзиньпин на встрече с белорусским лидером назвал уже «беспрецедентно высоким».

И действительно, в Беларуси реализуется более 20 крупных инвестиционных проектов с Китаем почти на 6,5 млрд долларов. В 2012 году были завершены такие совместные проекты, начинавшиеся три-пять лет назад, как модернизация минских второй и пятой теплоэлектростанций, строительство двух цементных заводов в Гродненской и Могилевской областях. Еще несколько проектов, в числе которых — строительство двух блоков по 400 МВт на Березовской и Лукомльской ГРЭС, Витебской ГЭС, цементного завода в Кричеве, электрификация двух участков Белорусской железной дороги и поставка грузовых электровозов, вошли в стадию активной реализации, под которой в данном случае понимаются адаптация проектной документации, поставки оборудования, освоение финансовых ресурсов.

На 13-м заседании Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, проходившем в Минске осенью 2012 года, разговор шел об активизации выполнения ряда проектов с прямыми китайскими инвестициями: строительстве гостиничного комплекса «Пекин», жилого массива в микрорайоне «Лебяжий» белорусской столицы, создании и развитии белорусско-китайских предприятий «Белджи» и «Мидеа-Горизонт», а также о привлечении «прямых китайских инвестиций в новые проекты в сферах сельского хозяйства и пищевой промышленности — создание в Беларуси экспортоориентированных предприятий по выращиванию и переработке льна и картофеля»⁵⁷⁹. В этом же ряду можно рассматривать намерения по закупке китайской компанией Sum

⁵⁷⁷ Бинго Д. По пути мирного развития // Беларус. думка. — 2011. — № 4. — С. 35.

⁵⁷⁸ Беларусь и Китай заключат контракты на \$3,4 млрд [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press80163.html#doc/> (дата обращения: 16.07.2013).

⁵⁷⁹ Заседание Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству прошло 30 октября [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4666> (дата обращения: 16.07.2013).

Star Group Corporation продукции ОАО «ГродноАзот» — капролактама и полиамида — на общую сумму 38 млн долларов и производству системы электропривода переменного тока для карьерных самосвалов Белорусского автомобильного завода.

В апреле 2013 года белорусское правительство перешло к обсуждению с китайскими деловыми кругами перспективных инвестиционных проектов «в сфере радиоэлектроники, деревообработки, использования солнечной энергии в сельском хозяйстве, ветроэнергетики, строительства в Беларуси скоростных железных дорог, а также в банковской сфере»⁵⁸⁰. Упоминание в этом ряду банковской сферы особенно актуально в силу того, что практически все белорусско-китайское партнерство строится на большом пакете инвестиционных проектов. Поэтому Беларусь заинтересована, чтобы китайские банки активнее приходили на белорусский рынок. В связи с этим белорусская сторона уже озвучила свое намерение оказать «содействие в регистрации китайского банка в Беларуси или решить вопрос, чтобы продать один из белорусских банков или его определенный пакет акций китайским коммерческим банкам. Эти деньги могли бы активно работать в Беларуси, особенно в Китайско-белорусском парке»⁵⁸¹.

Интересно также белорусское предложение — создать белорусско-китайский инвестиционный фонд и обеспечить соответствующие выгодные условия для выполнения в Беларуси совместных проектов. Известно, что общий портфель проектов Беларуси и Китая оценивается в 16 млрд долларов. Но при этом только два проекта реализуются за счет прямых инвестиций Китая. Поэтому с белорусской стороны и звучат призывы к китайским бизнесменам активнее инвестировать в экономику Беларуси и при этом «работать не только с кредитными ресурсами, но и с прямыми инвестициями... <...> ...Поэтому надо переходить от кредитования к инвестициям»⁵⁸². Весьма многообещающими в этой связи выглядят перспективы взаимодействия с китайской компанией СІТІС, которая не только построила на белорусской земле современные линии по выпуску цемента, но и обдумывает возможности по созданию в Беларуси инфраструктуры, солнечной электростанции, производственных мощностей в сфере строительных материалов, а также в сельском хозяйстве.

Еще один серьезный партнер по реализации в Беларуси совместных инвестиционных проектов — национальная машиностроительная корпорация Sinomach — одна из крупнейших в Китае государственных корпораций, которая выступает раз-

⁵⁸⁰ Анатолий Тозик провел встречу с деловыми кругами Китая [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4985> (дата обращения: 18.07.2013).

⁵⁸¹ Михаил Мясникович встретился с заместителем министра коммерции Китая [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4664> (дата обращения: 18.07.2013).

⁵⁸² Китайская компания СІТІС готова расширять сотрудничество с Беларусью [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4692> (дата обращения: 10.07.2013).

работчиком и производителем машиностроительного оборудования. Основанная в 1997 году и находящаяся в прямом подчинении Госкомитета по контролю и управлению государственным имуществом, Sinomach занимается реализацией проектов на условиях генерального подряда, экспортом-импортом оборудования, оказанием услуг в области муниципального строительства, телекоммуникаций, металлургии, кораблестроения, нефтехимии, машиностроения, авиакосмической промышленности, электроэнергетики, сельскохозяйственного машиностроения, строительных материалов, легкой промышленности. Достаточно сказать, что в состав корпорации входит более 50 дочерних структур, свыше 140 представительств и филиалов, действующих в различных странах мира. Только в Беларуси корпорация уже занята в рамках проектов на общую сумму 1,7 млрд долларов. И белорусская сторона «заинтересована в привлечении Sinomach к участию в системных проектах в области машиностроения»⁵⁸³. К их числу относятся проекты глубокой промышленной кооперации в области производства тракторов, подшипников, в станкостроении, электротехнической промышленности.

В Могилевской области с помощью китайских инвестиций собираются развивать альтернативную энергетику. Соглашение о сотрудничестве в этой сфере подписали Могилевский облисполком и Китайская атомная энергетическая инженеринговая компания, которой белорусская сторона предоставила право на реализацию проектов, связанных с электрогенерирующими установками на солнечных панелях общей мощностью не менее 300 МВт. В 2013 году с китайской стороной подписали инвестиционный договор о реализации пилотного проекта по строительству электрической станции с использованием солнечных батарей, которая будет размещена на территории свободной экономической зоны «Могилев», где до конца 2015 года планируется открыть завод по производству солнечных батарей. А перспективы данного сотрудничества таковы: «Для дальнейшей реализации проектов, предполагающих ежегодный до 2018 года ввод в эксплуатацию электрических станций с использованием солнечных панелей мощностью не менее 10 МВт, необходимы 6–7 дополнительных площадок»⁵⁸⁴. В этой связи руководство Могилевской области предложило использовать возможности 6 районов, пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС, для которых вопрос чистой энергетики особенно важен. Не последнюю роль в реализации проекта может сыграть и тот факт, что подобным разработкам в Беларуси оказывается всесторонняя государственная поддержка.

Тему белорусско-китайского сотрудничества в области энергетики, где уже реализуются проекты на общую сумму 1,7 млрд долларов, дополняет тот факт, что

⁵⁸³ Михаил Мясникович встретился с председателем правления корпорации «Sinomach» [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/5132> (дата обращения: 18.07.2013).

⁵⁸⁴ *Ткачева О.* Развивать альтернативную энергетику в Могилевской области намерены с помощью китайских инвестиций [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Razvivat-alternativnuju-energetiku-v-Mogilevskoj-oblasti-namereny-s-pomoschju-kitajskix-investitsij_i_628285.html (дата обращения: 20.07.2013).

в июле 2013 года две страны согласовали проект кредитного соглашения о предоставлении льготного покупательского кредита для реализации проекта «Строительство АЭС в Республике Беларусь. Выдача мощности и связь с энергосистемой», в соответствии с которым белорусская сторона намерена до 2018 года привлечь 323,8 млн долларов из средств Экспортно-импортного банка Китая сроком на 15 лет. Годом ранее — в августе 2012 года — РУП «Гродноэнерго» и китайская компания NSPE заключили контракт, который предусматривает «комплексное строительство и реконструкцию высоковольтных линий электропередачи напряжением 330 кВ, строительство и реконструкцию подстанций 330 кВ, включая проектирование, строительство, реконструкцию, поставку и монтаж оборудования, пусконаладочные работы, испытания, обучение персонала, сдачу объекта в эксплуатацию, техническое обслуживание в гарантийный период»⁵⁸⁵.

Интересные перспективы белорусско-китайского сотрудничества открываются в области железнодорожного, воздушного и автомобильного транспорта. В частности, Белорусская железная дорога уже реализует ряд инвестиционных проектов, одним из которых является приобретение магистральных двухсекционных грузовых электровозов, произведенных Датунским электровозостроительным заводом, с привлечением китайских кредитных ресурсов. Магистральный двухсекционный электровоз БКГ-1 способен везти грузовые составы весом до 9 тыс. тонн в зависимости от профиля пути и скоростного режима. Использование такой техники на белорусских железных дорогах позволит значительно расширить их возможности по перевозке транзитных грузов, увеличить пропускную способность, снизить эксплуатационные расходы. Первые такие электровозы поступили из Китая еще в мае 2012 года. Их ввели в эксплуатацию на электрифицированных участках Минск — Брест, Минск — Орша, Минск — Молодечно, где они уже подтвердили свою надежность, экономичность и эффективность при перевозке тяжеловесных поездов.

К числу других проектов в области транспорта относится строительство двух участков дороги Минск — Гомель, на который планируется затратить около 800 млн долларов китайских заемных средств. Еще 600 млн долларов китайских кредитных ресурсов направляются на развитие инфраструктуры в Национальном аэропорту Минска. Белорусская сторона видит здесь перспективу в том, чтобы «привлечь китайских партнеров через систему инвестиций, чтобы создавать совместные производства и таким образом делать вложения в развитие инфраструктуры Беларуси»⁵⁸⁶, а затем активизировать и работу по созданию общего транспортно-логистического оператора Беларуси, России и Казахстана.

⁵⁸⁵ Беларусь и Китай согласовали проект соглашения о льготном кредите для строительства линий электропередачи от АЭС [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://atom.belta.by/ru/belaes_ru/view/belarus-i-kitaj-soglasovali-proekt-soglashenija-o-lygotnom-kredite-dlja-stroitelstva-linij-elektroperedachi-ot-1153/ (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁸⁶ Анатолий Калинин принял участие в презентации грузового электровоза, изготовленного в Китае для БЖД [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4674> (дата обращения: 20.07.2013).

В области автомобильной промышленности ключевым является совместный проект по созданию производства китайских автомобилей на белорусской земле. Для этого 23 декабря 2011 года в Беларуси было зарегистрировано совместное закрытое акционерное общество «БелДжи». Это предприятие по сборке китайских автомобилей размещается на арендных площадях борисовского ОАО «Автогидроусилитель». Общий объем первоначально планируемых инвестиций составлял 245 млн долларов. В начале июня первая выпускаемая на СЗАО «БелДжи» модель автомобиля прошла сертификацию в России. А в июле 2013 года стороны подписали соглашение о сотрудничестве, согласно которому будут значительно увеличены инвестиции в это производство — более 500 млн долларов, а также «согласован график строительства завода, выход на проектную мощность в 120 тыс. автомобилей в год»⁵⁸⁷.

Такие масштабные инвестиционные проекты в современных условиях были бы просто невозможны без соответствующей научно-инновационной подпитки. Вот почему стороны сегодня фиксируют внимание на интенсификации взаимодействия научных кругов в области высоких технологий. Эта совместная работа координируется Межправительственной Белорусско-Китайской комиссией по сотрудничеству в области высоких технологий, основными приоритетными направлениями деятельности которой являются «микроэлектроника, информационные технологии, оптические и лазерные технологии, машиностроение, биотехнологии, новые материалы, технологии для нужд химической промышленности, сельскохозяйственная техника и технологии, новые виды энергетики»⁵⁸⁸. Все предложения, рассматриваемые этой комиссией, разбиты на четыре категории: совместные научно-исследовательские проекты с Китайской Народной Республикой; проекты, рекомендуемые к финансированию китайской стороной; готовые белорусские технологии для дальнейшей продажи в Китае; проекты по созданию высокотехнологичных производств на территории обеих стран с привлечением китайских инвестиционных ресурсов. Программа научно-технического сотрудничества на 2013–2014 годы включает 17 проектов, в числе которых можно отметить: создание в Беларуси суперкомпьютера UIIP-INSPUR; разработку новых, в том числе износостойких алмазоподобных, видов покрытий; создание технологий производства новых, в том числе магнито-мягких металлических, материалов; разработку информационных технологий.

⁵⁸⁷ Инвестиции в белорусско-китайское предприятие по производству автомобилей «Джили» возрастут до \$500 млн [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Investitsii-v-belorussko-kitajskoe-predpriatie-po-proizvodstvu-avtomobilej-Dzhili-vozrastut-do-500-mln_i_641305.html (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁸⁸ Китай и Беларусь планируют вместе создавать высокотехнологичные производства [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Kitaj-i-Belarus-planirujut-vmeste-sozdavat-vysokotexnologichnye-proizvodstva_i_615971.html (дата обращения: 20.07.2013).

В целом белорусско-китайское научно-техническое сотрудничество ведется по очень широкому спектру направлений, что не в последнюю очередь объясняется весьма разнообразным составом его участников, многие из которых располагаются в регионах. В частности, подобное взаимодействие налажено с правительствами таких китайских провинций, как Шаньдун, Хэнань, Цзилинь, Хэйлуцзян, Гуандун. На регулярной основе проводятся заседания комиссий по научно-техническому сотрудничеству с провинциями Шаньдун и Хэнань. А в городах Цзинань (провинция Шаньдун) и Чанчунь (провинция Цзилинь) уже действуют белорусско-китайские парки по освоению высоких технологий. В Харбине работают совместные предприятия по сборке тракторов и комбайнов, созданные в сотрудничестве с корпорацией «Дунцзинь Групп». А ПО «МТЗ» «ведет работу с правительством города Хух-Хото (Автономный район Внутренняя Монголия) по созданию нового совместного предприятия по сборке тракторов»⁵⁸⁹.

К числу активных участников этого межрегионального белорусско-китайского взаимодействия может в скором времени присоединиться одна из самых густонаселенных провинций Китая — Цзянсу, население которой составляет более 78 млн человек. Регион занимает ведущие позиции в стране по экономическому развитию, производству аграрной и индустриальной продукции и второе место по объему внутреннего валового продукта после провинции Гуандун. Состоявшаяся в ноябре 2012 года в провинции Цзянсу Международная конференция по вопросам развития международной торговли продемонстрировала высокий интерес ее участников к экономическим и инвестиционным возможностям Беларуси «в контексте евроазиатской экономической интеграции»⁵⁹⁰.

С белорусской стороны пример эффективного межрегионального сотрудничества демонстрирует Минская область, ее взаимодействие с провинцией Гуандун обещает стать ключевым фактором успешного развития Китайско-Белорусского индустриального парка на территории Смолевичского района — между Петровичским водохранилищем и Национальным аэропортом. Реализация совместного проекта должна дать серьезный толчок развитию и региона в частности, и Беларуси в целом. В перспективе, по словам главы белорусского государства, «с момента реализации этого проекта в полном объеме страна в год будет получать дополнительно до \$50 млрд экспорта. Это увеличит нашу финансовую стабильность»⁵⁹¹. Проектом индустриального парка предусмотрен выпуск высокотехнологичной продукции, поэтому он и ориентирован на привлечение самых

⁵⁸⁹ Начался официальный визит А. Г. Лукашенко в КНР [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/president/Nachalsja-ofitsialnyj-vizit-Lukashenko-v-KNR_i_641284.html (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁹⁰ Об участии Генконсула Беларуси в Шанхае в конференции по международной торговле [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/a61339f2e9f4f943.html (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁹¹ 15 июля Александр Лукашенко дал интервью информационному агентству «Синьхуа» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press146008.html#doc> (дата обращения: 20.07.2013).

передовых технологий. Строительство комплекса рассчитано на 30 лет, а общая сумма инвестиций превысит 5,5 млрд долларов. «К настоящему времени совместно с проектными институтами Китая завершена разработка генерального плана парка. Сейчас завершается разработка детального плана первого этапа реализации проекта»⁵⁹².

За 5 месяцев 2013 года внешнеторговый оборот Минской области с Китаем увеличился более чем наполовину и составил 338,8 млн долларов. На Минщине «работает 12 предприятий, созданных с китайскими партнерами (5 – совместных и 7 – с китайским капиталом). Иностраннные инвестиции из КНР в 2012 году составили \$12 млн, из них прямые иностранные инвестиции – \$9 млн. Кроме того, есть договоренность в рамках соглашения между правительствами Беларуси и Китая о строительстве терапевтического корпуса областной больницы. Этот объект проектируется»⁵⁹³.

Все эти факты говорят о том, что в масштабное белорусско-китайское сотрудничество, как и во взаимодействие с другими странами Азии, Латинской Америки, Африки, да и бывшего Советского Союза, сегодня вовлекается все большее количество людей, которым надо принимать во внимание особенности межнационального, межгосударственного и даже межцивилизационного диалога. Культуру такого диалога еще предстоит воспитать. И это является одной из важнейших задач белорусской международной журналистики. Учитывая тот факт, что «участие Беларуси в интеграционных образованиях на постсоветском пространстве требует учета новых технологических и поведенческих моделей в работе СМИ, повышения конкурентоспособности журналистов»⁵⁹⁴, можно сделать вывод о том, что тональность такого международного диалога, безусловно, должны задавать средства массовой информации на всех уровнях: от местного – до центрального. И здесь важно отметить, что в Беларуси в этом плане уже начинают обращать внимание на необходимость качественных изменений в самой читаемой прессе страны – районных и городских газетах. Так, по мнению первого заместителя главы Администрации Президента Беларуси А. Радькова, «необ-

⁵⁹² Генплан Китайско-Белорусского индустриального парка соответствует экологическим нормам [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Genplan-Kitajsko-belorusskogo-industrialnogo-parka-sootvetstvuet-ekologicheskim-normam_i_633767.html (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁹³ Прус Е. Строительство инженерных сетей Китайско-Белорусского индустриального парка начнется в 2013 году [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Stroitelstvo-inzhenernyx-setej-Kitajsko-belorusskogo-industrialnogo-parka-nachnetsja-v-2013-godu_i_640201.html (дата обращения: 20.07.2013).

⁵⁹⁴ Пролесковский О. Участие Беларуси в интеграционных образованиях требует учета новых моделей в работе СМИ [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Oleg-Proleskovskij_i_514129.html (дата обращения: 20.07.2013).

ходимо, чтобы на страницах районки были не только местные новости, но и политика региона, страны, события мирового масштаба»⁵⁹⁵.

Возвращаясь к стратегическому характеру белорусско-китайских отношений, подчеркнем очевидное: белорусской прессе, особенно ее региональному сегменту, в современных условиях необходимо выработать принципиально новую информационную стратегию освещения взаимодействия Беларуси с Китаем, да и с другими основными партнерами. Стратегию, при которой массмедиа должны стать мостами доверия, межкультурными коммуникаторами, учитывающими особенности участия своей страны в евразийских интеграционных процессах как в двустороннем, так и в многостороннем форматах.

⁵⁹⁵ *Радьков А.* Местные газеты должны освещать события не только районного масштаба [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Aleksandr-Radkov_i_514143.html (дата обращения: 20.07.2013).

БЕЛАРУСЬ – КИТАЙ: ВСЕСТОРОННЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И МЕДИА

Н а 3-м пленуме Центрального Комитета КПК 18-го созыва, состоявшемся в ноябре 2013 года, китайские коммунисты приняли важнейший документ государственного значения — первоначальный план всестороннего углубления реформ на новую эпоху, в котором определили основные цели — «усовершенствовать и развивать социализм с китайской спецификой, содействовать модернизации государственной системы управления и потенциала управления»⁵⁹⁶. В этой связи предполагается к 2020 году достигнуть результатов, имеющих решающий характер, в главных областях и ключевых звеньях реформ. Основным пунктом всестороннего углубления реформы в Китае пленум определил реформирование экономической системы. В его коммюнике отмечается, что «для приспособления к новой ситуации экономической глобализации необходимо добиться того, чтобы внутренняя открытость и расширение внешних связей содействовали друг другу. Необходимо расширить инвестиционный доступ, ускорить строительство зон свободной торговли, расширить внутриконтинентальную открытость и открытость в пограничных районах»⁵⁹⁷. Это говорит о том, что «рынок становится ключевым звеном в развитии китайской экономической системы, а также является мощным источником для роста китайской экономики»⁵⁹⁸. И в этих условиях правительство

⁵⁹⁶ 3-й пленум ЦК КПК 18-го созыва принял план всестороннего углубления реформ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://russian.cri.cn/841/2013/11/13/1s490581.htm> (дата обращения: 16.11.2013).

⁵⁹⁷ В Пекине опубликовано коммюнике 3-го пленума ЦК КПК 18-го созыва [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.cntv.ru/2013/11/13/ART11384323773736806.shtml> (дата обращения: 16.11.2013).

⁵⁹⁸ Орлов А. Китай отдался на волю рынка [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.gazeta.ru/business/2013/11/12/5749705.shtml> (дата обращения: 16.11.2013).

страны берет курс на продолжение технологической модернизации, чтобы сделать китайскую экономику более открытой для частного капитала.

Решения 3-го пленума 18-го созыва конкретизировали шаги в направлении поэтапного достижения крупных стратегических целей в Китайской Народной Республике. Реализация первой из них, как уже было сказано, датируется 2020 годом, к наступлению которого в стране намерены удвоить объем внутреннего валового продукта. Второй этап должен завершиться к 2049 году, когда будет отмечаться 100-летие со дня образования Китайской Народной Республики, которая к этому моменту должна превратиться в могучую державу. Вся эта работа строится на принципах так называемых «трех уверенностей», или убежденностей: в пути, который выбран для развития страны; в социальном строе; в правильности выбранной теории, а также базируется на программе «четырех модернизаций»: сельского хозяйства, промышленности, обороны, науки и техники.

На таком общем фоне развиваются партнерские связи Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. При этом есть все основания полагать, что «сейчас китайско-белорусские отношения переживают наилучший период за всю их историю»⁵⁹⁹. Факты свидетельствуют о том, что в 2013 году взаимодействие между двумя странами продолжало стремительно нарастать, достигнув уровня, при котором всестороннее развитие отношений стало «стратегическим приоритетом внешней политики белорусского государства на долгосрочную перспективу»⁶⁰⁰. При этом «краеугольным камнем китайско-белорусского сотрудничества является экономическое взаимодействие, включая торгово-экономическое и инвестиционное»⁶⁰¹. Об этом говорят и такие цифры. Объем белорусско-китайской торговли в 2012 году составил 2,9 млрд долларов. «В первой половине этого года он вырос на 27 %. И это происходит в условиях кризиса мировой экономики»⁶⁰².

Мощный импульс развитию отношений Беларуси с Китаем на качественно новом уровне придал визит главы белорусского государства в Пекин в июле 2013 года, по итогам которого лидеры двух стран, руководствуясь общим стремлением к повышению уровня китайско-белорусских отношений и дальнейшему наращиванию многопланового сотрудничества, а также принимая во внимание глубокие из-

⁵⁹⁹ Чэн Г. По пути всестороннего стратегического партнерства // Беларус. думка. — 2013. — № 8. — С. 9.

⁶⁰⁰ Александр Лукашенко поздравил Председателя КНР Си Цзиньпина с национальным праздником [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press147303.html> (дата обращения: 15.11.2013).

⁶⁰¹ Александр Лукашенко предлагает выработать новую «дорожную карту» белорусско-китайского сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press146035.html#doc> (дата обращения: 15.11.2013).

⁶⁰² Юньшань Л. Китай благодарен Беларуси за твердую поддержку по ключевым для КНР вопросам [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Kitaj-blagodaren-Belarusi-za-tverduju-podderzhku-po-kljuчевым-dlja-KNR-voprosam---Lju-Junshan_i_645513.html (дата обращения: 16.11.2013).

менения региональной и международной обстановки, подписали Совместную декларацию об установлении всестороннего стратегического партнерства. В этом документе стороны обозначили свое твердое намерение активизировать координацию и взаимодействие во всех сферах, наращивать контакты по линии общественности, а также расширять и углублять межрегиональное сотрудничество.

В частности, в декларации отмечается, что именно связи между регионами двух стран являются важным аспектом активизации всех сфер двустороннего сотрудничества, в первую очередь торгово-экономического, поэтому стороны договорились «уделять развитию двусторонних межрегиональных контактов большое внимание, создавать благоприятные условия для эффективного взаимовыгодного взаимодействия его участников во всех областях, для укрепления действующих и установления новых связей между побратимскими регионами и городами двух стран, развивая торгово-экономическое, научно-техническое и гуманитарное сотрудничество»⁶⁰³. Речь идет о поощрении создания на территории двух стран новых совместных предприятий и сборочных производств, укреплении сотрудничества в области инфраструктурного строительства, машиностроения, телекоммуникаций, стройматериалов, энергетики, химической промышленности, финансов.

Характерная деталь: в рамках визита белорусского лидера в Китай стороны не только продекларировали свои намерения в плане активизации межрегионального сотрудничества, но и сделали конкретные практические шаги в этом направлении. В частности, документ об установлении дружественных обменов и сотрудничестве приняли Минск и Шэньчжэнь. Важные соглашения о сотрудничестве в рамках Китайско-Белорусского индустриального парка были подписаны с провинцией Гуандун и городом Харбином. Появление этих договоренностей связано с тем, что «сейчас в белорусско-китайских отношениях необходимо реализовать более амбициозную задачу — наращивать в кредитно-инвестиционном сотрудничестве именно инвестиционную составляющую. Белорусская сторона особенно заинтересована в привлечении инвесторов в Китайско-Белорусский индустриальный парк. <...> Мы заинтересованы, чтобы в нашем парке весь мир увидел самые передовые китайские технологии и разработки»⁶⁰⁴.

Напомним, что строительство предприятий на территории Китайско-Белорусского индустриального парка в Смолевичском районе Минской области начнется в 2014 году. Выбор данной площадки был продиктован тем, что через ее территорию

⁶⁰³ Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь об установлении всестороннего стратегического партнерства [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://russian.news.cn/china/2013-07/16/c_132546879.htm (дата обращения: 16.11.2013).

⁶⁰⁴ Александр Лукашенко встретился с Премьером Государственного совета КНР Ли Кэцяном [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press146060.html#doc> (дата обращения: 16.11.2013).

проходят сразу два трансъевропейских транспортных автомобильных коридора, рядом — железная дорога и аэропорт. Недалеко — Минск с высококвалифицированными инженерными кадрами и Жодино — крупный машиностроительный центр. Сейчас здесь ведется поэтапное проектирование магистральной, транспортной и инженерной инфраструктуры. Генеральный план, утвержденный белорусским правительством в июне 2013 года, предполагает несколько этапов строительства. Первый — предусматривает ведение работ на двух площадках: северной, или промышленно-логистической (площадью 887 га), и южной, или административно-жилой (площадью 234 га). И уже «около 15 резидентов претендует на работу на территории индустриального парка. В основном производства в области электроники, точного машиностроения, фармацевтики»⁶⁰⁵.

С учетом этих факторов особый интерес вызывает решение китайской провинции Хэйлунцзян и ее центра — Харбина войти в состав учредителей данного индустриального парка и организовать в нем такую продвинутую структуру взаимодействия, как субпарк. Этот интерес объясняется несколькими причинами. Во-первых, эти китайские город и провинция уже не первый год являются побратимами белорусских Витебска и Витебской области. Во-вторых, в Харбине с 2010 года успешно работают сразу два совместных предприятия — по выпуску белорусских комбайнов и тракторов. При этом «китайская сторона положительно оценивает результаты сотрудничества — растет степень локализации производства, улучшается качество производимой продукции, расширяется ее ассортимент, на высоком уровне налажено гарантийное обслуживание машин. В 2014 году предприятия в КНР планируют произвести и продать не менее 2000 комбайнов и 500 тракторов»⁶⁰⁶. Важен и такой факт: «Объем экспорта комплектов белорусской кормоуборочной и тракторной техники в адрес совместных предприятий в г. Харбине в 2010–2012 годах составил более 45 млн долларов»⁶⁰⁷.

В-третьих, с провинцией Хэйлунцзян у Беларуси особые отношения и в той связи, что это — единственная провинция Китая, в тесном контакте с которой с октября 2012 года активно работает совместная комиссия по торгово-промышленному, научно-техническому и культурному сотрудничеству — «очень важный инструмент

⁶⁰⁵ Громчакова В. Строительство предприятий Китайско-Белорусского индустриального парка начнется в 2014 году [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Stroitelstvo-predpriyatij-Kitajsko-beloruskogo-industrialnogo-parka-nachnetsja-v-2014-godu_i_645081.html (дата обращения: 16.11.2013).

⁶⁰⁶ Анатолий Тозик встретился с руководством компаний САМСЕ и «Харбин Дунцинь Групп» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5271> (дата обращения: 16.11.2013).

⁶⁰⁷ Анатолий Тозик встретился с мэром г. Харбина и руководством корпорации «ВУСС» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5286> (дата обращения: 16.11.2013).

для взаимовыгодного сотрудничества»⁶⁰⁸. Второе ее заседание прошло 18 октября 2013 года. В-четвертых, 9 октября 2013 года в Минске открылась первая Хэйлунцзянская торговая выставка, на которой были представлены «проекты и экспонаты более 80 китайских компаний, работающих в сферах энергетики, машиностроения, строительства, сельского хозяйства, легкой промышленности и фармацевтики»⁶⁰⁹. Сам факт проведения подобной выставки открывает новую страницу двустороннего белорусско-китайского регионального сотрудничества в области выставочной деятельности и является очень хорошим примером для других китайских провинций и городов в плане развития партнерских связей с белорусскими регионами.

Весьма перспективными в этом смысле выглядят и планы взаимодействия белорусской Гродненской области с китайской провинцией Ганьсу, население которой составляет 26 млн человек. В провинции хорошо развиты нефтехимическая промышленность, альтернативная энергетика, цветная металлургия, сельскохозяйственное машиностроение. Через Ганьсу проходит 1600-километровый участок Шелкового пути. Что касается Гродненской области, то за январь – июль 2013 года ее товарооборот с Китаем превысил 132 млн долларов с хорошим положительным сальдо для белорусской стороны в размере более 40 млн долларов. Поставки своей продукции на китайский рынок осуществляют ОАО «ГродноАзот», ИЧСПУП «Белтекс Оптик», ОАО «Дятловская экспортно-сортировочная льнобаза». Недавно в этот список экспортеров Гродненщины вошли также ОАО «Волковысский мясокомбинат» и ОАО «Беллакт». Из Китая в Гродненскую область импортируется табачное сырье, продукты химической промышленности, ткани из синтетических волокон, обувь, ручной инструмент, крепежная фурнитура и арматура, двигатели внутреннего сгорания, станки для обработки различных материалов, электрооборудование. Тем не менее и сегодня «в основном китайские товары привозятся в регион через Москву»⁶¹⁰. Поэтому недавно два региона решили пересмотреть работу логистической системы с целью развития торгово-экономических отношений.

Соглашение о многостороннем сотрудничестве между провинцией Ганьсу и Гродненской областью было подписано в 2010 году. Но до сих пор в этом белорус-

⁶⁰⁸ Громчакова В. Беларусь заинтересована в сотрудничестве с китайской провинцией Хэйлунцзян в области фармацевтики [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-zainteresovana-v-sotrudnichestve-s-kitajskoj-provintsiej-Hejluntszjan-v-oblasti-farmatsevtiki_i_648623.html (дата обращения: 16.11.2013).

⁶⁰⁹ Маркович Е. Более 20 крупных белорусско-китайских инвестиционных проектов находятся на разных стадиях реализации [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Bolee-20-krupnyx-belorussko-kitajskix-investitsionnyx-proektov-naходjatsja-na-raznyx-stadijah-realizatsii_i_648575.html (дата обращения: 16.11.2013).

⁶¹⁰ Стасюкевич Е. В Гродненской области пересмотрят состояние торгово-логистической системы по работе с Китаем [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/V-Grodnenskoj-oblasti-peresmotrjat-sostojanie-torgovo-logisticheskoy-sistemy-po-rabote-s-Kitaem_i_645827.html (дата обращения: 16.11.2013).

ском регионе нет ни одного предприятия с китайским капиталом. А ведь Гродненщина может быть интересна китайским партнерам для организации производств с последующей реализацией произведенных на них товаров как в Европейском, так и в Таможенном союзе. Поэтому, следуя «духу и букве» Совместной декларации о всестороннем стратегическом партнерстве, в сентябре 2013 года руководство провинции Ганьсу высказало принципиальную заинтересованность в создании своего представительства в Гродно, с помощью которого могло бы системно углублять долгосрочное и разностороннее сотрудничество с данным регионом. Предполагается, что через это представительство будет налажен «подробный обмен информацией по различным направлениям. Учреждение сможет стимулировать стороны к налаживанию экономического сотрудничества, взаимодействия в образовании и науке, к культурным обменам»⁶¹¹. На первых порах стороны намерены активизировать взаимные визиты представителей различных сфер, чтобы они могли ознакомиться с возможностями друг друга и определить интересные и эффективные направления для реализации проектов. «Китайская сторона выразила готовность наладить обмен журналистами, представителями деловых кругов, культурными коллективами»⁶¹², а также работниками сельского хозяйства, которые могли бы перенять опыт партнеров и поделиться своими наработками.

Вполне возможно, что в недалеком будущем к продвинутым формам межрегионального сотрудничества с белорусскими партнерами обратится и китайская провинция Сычуань, население которой составляет 90 млн человек. Переговоры белорусского вице-премьера Анатолия Тозика с руководством этой провинции показали, что китайская сторона заинтересована в импорте из Беларуси мясной продукции, сухого молока, а также в создании совместного высокотехнологичного производства по выпуску обувной кожи. Интересные возможности взаимодействия с данной провинцией открываются и в плане «использования железнодорожного маршрута Чэнду (КНР) — Лодзь (Польша), проходящего по территории Беларуси, с целью активизации двусторонней белорусско-китайской торговли»⁶¹³. О значительном потенциале международного делового сотрудничества провинции Сычуань говорит и такой факт. По итогам работы 14-й Международной ярмарки Западного Китая, проходившей в конце октября 2013 года в ее цен-

⁶¹¹ Стасюкевич Е. Китайская провинция Ганьсу намерена создать представительство в Гродненской области [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Kitajskaja-provintsija-Gansu-namerena-sozdat-predstavitelstvo-v-Grodnenskoj-oblasti_i_645824.html (дата обращения: 17.11.2013).

⁶¹² Стасюкевич Е. Гродненская область и китайская провинция Ганьсу наладят обмен специалистами [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Grodnenskaja-oblast-i-kitajskaja-provintsija-Gansu-naladjat-obmen-spetsialistami_i_645826.html (дата обращения: 17.11.2013).

⁶¹³ Анатолий Тозик совершает рабочий визит в Китайскую Народную Республику [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5290> (дата обращения: 17.11.2013).

тре — городе Чэнду, в которой «участвовали более 4000 предприятий из 72 стран и регионов мира, а также из 28 китайских провинций, автономных районов и городов центрального подчинения»⁶¹⁴ и где была представлена Национальная экспозиция Беларуси, были подписаны договоры по 462 инвестиционным проектам на общую сумму около 95 млрд долларов.

Много внимания развитию сотрудничества между регионами двух стран было уделено на 14-м заседании Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, состоявшемся 21 октября 2013 года в Пекине. Значимым его итогом стало подписание договора о реализации в свободной экономической зоне «Могилев» инвестиционных проектов «Строительство завода по производству солнечных панелей» и «Строительство фотогальванической электростанции мощностью 10 МВт»⁶¹⁵. Интересные совместные проекты регионального плана утверждены к реализации на 2013—2014 годы и Межправительственной Белорусско-Китайской комиссией по научно-техническому сотрудничеству. В их числе — создание Линьнаньского международного центра по научно-техническому обмену и коммерциализации научно-технических разработок в провинции Гуандун, Белорусско-Китайского центра научных исследований в области лазерных технологий в Чжэнчжоуском университете провинции Хэнань, а также совместное исследование интеллектуальной системы управления городом в чрезвычайных ситуациях, участие в котором принимает Цзинаньский университет провинции Гуандун⁶¹⁶.

В целом в Беларуси реализованы, реализуются или подготовлены к реализации более 20 крупных совместных инвестиционных проектов, под которые китайские правительственные банки уже выделили кредитные ресурсы в размере 5,5 млрд долларов. Всего в рамках белорусско-китайского научно-технического сотрудничества «подготовлено около 140 проектов и почти 150 инновационных и инвестиционных проектов между коммерческими организациями, которые можно реализовать как на территории Беларуси, так и Китая»⁶¹⁷. А в Программе («Дорожной кар-

⁶¹⁴ В Чэнду закрылась 14-я Международная ярмарка Западного Китая [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://russian.people.com.cn/31518/8438925.html> (дата обращения: 17.11.2013).

⁶¹⁵ О заседании Белорусско-Китайской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://china.mfa.gov.by/print/ru/embassy/news/cc84629b8420c023.html> (дата обращения: 12.11.2013).

⁶¹⁶ Проекты, утвержденные на 10-й сессии Межправительственной Белорусско-Китайской комиссии по научно-техническому сотрудничеству на 2013—2014 годы [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.belarus-china.metolit.by/ru/dir/index.php/2599> (дата обращения: 11.11.2013).

⁶¹⁷ ГКНТ Беларуси и Китайская академия инженерных наук разрабатывают «дорожную карту» сотрудничества [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/GKNT-Belarusi-i-Kitajskaja-akademija-inzheneryx-nauk-razrabotajut-dorozhnuju-kartu-sotrudnichestva_i_646463.html (дата обращения: 17.11.2013).

те») развития отношений всестороннего стратегического партнерства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики (2014–2020), которую в январе 2014 года утвердили руководители правительств двух стран, белорусская сторона предложила «для совместной реализации 151 проект»⁶¹⁸. Эти проекты касаются сотрудничества в области транспорта, производства строительных материалов, железнодорожного транспорта, информационных технологий.

На уровень всестороннего стратегического партнерства должны в ближайшее время выйти и средства массовой информации Китая и Беларуси. Именно этой теме был посвящен визит в Беларусь в сентябре 2013 года члена Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК и Секретариата ЦК КПК Лю Юньшаня, который, по мнению председателя Совета Республики Анатолия Рубинова, «призван закрыть еще одно направление, еще одно звено, которое было недостаточно развито в системе наших отношений. Я имею в виду взаимодействие СМИ. <...> Это исторический момент для развития сотрудничества массмедиа двух стран»⁶¹⁹. Позиция китайской стороны в этом вопросе предельно ясна: «Сотрудничество между нашими СМИ ждет большая перспектива. В этой сфере можно наладить и сотрудничество бумажных СМИ, и в интернете»⁶²⁰. Официальный Минск предложил Китаю создать в Беларуси мощный медиахолдинг, так как белорусская сторона заинтересована в том, чтобы «работать на Европу и постсоветское пространство. Но нас больше интересует, чтобы этот медиахолдинг, пусть он будет совместный или китайский, активно работал на продвижение наших отношений, а также чтобы в Китае больше знали о наших намерениях, о Беларуси, о наших совместных инициативах и проектах»⁶²¹.

Безусловно, эта тема должна стать предметом самого заинтересованного обсуждения представителями сферы медиа двух стран в самое ближайшее время, ибо

⁶¹⁸ *Маркович Е.* Более 150 проектов могут войти в программу развития стратегического партнерства Беларуси и Китая до 2020 года [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Bolee-150-proektov-mogut-vojt-v-programmu-razvitija-strategicheskogo-partnerstva-Belarusi-i-Kitaja-do-2020-goda_i_48587.html (дата обращения: 17.11.2013).

⁶¹⁹ *Рубинов А.* Визит Лю Юньшаня в Беларусь поспособствует развитию сотрудничества китайских и белорусских СМИ [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Vizit-Lju-Junshanja-v-Belarus-posposobstvuet-razvitiju-sotrudnichestva-kitajskix-i-belorusskix-SMI--Rubinov_i_645507.html (дата обращения: 17.11.2013).

⁶²⁰ Белтелерадиокомпания подписала соглашение о сотрудничестве с Центральным телевидением КНР [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Belteleradiokompanija-podpisala-soglashenie-o-sotrudnichestve-s-Tsentrалnym-televideniem-KNR_i_645519.html (дата обращения: 17.11.2013).

⁶²¹ Александр Лукашенко встретился с членом Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК Лю Юньшанем [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.president.gov.by/press146813.html> (дата обращения: 17.11.2013).

предлагает совершенно новый формат творческого партнерства. Целесообразно при этом использовать имеющийся опыт медийного взаимодействия Китая и России, координацией которого занимается российско-китайская подкомиссия по сотрудничеству в области средств массовой информации. Эта структура исходит из того, что «укрепление сотрудничества между СМИ России и Китая способствует росту взаимопонимания между народами двух стран и содействует дальнейшему развитию двусторонних отношений»⁶²². А конкретным итогом ее работы становится еще более тесное взаимодействие китайских и российских медиа в реализации ряда масштабных проектов. Надо полагать, что подобная подкомиссия могла бы успешно работать и в рамках всестороннего стратегического партнерства Беларуси и Китая.

Что касается взаимодействия представителей международного сегмента белорусской и китайской журналистики, то оно также развивается. В сентябре 2013 года соглашение о сотрудничестве подписали Белтелерадиокомпания и Центральное телевидение Китайской Народной Республики. Этот документ предусматривает, в частности, проведение Недели белорусского телевидения в Китае и наоборот. Разумеется, подписание подобного документа надо рассматривать как хороший пример и для других массмедиа, в том числе и регионального уровня. Тем более что масштабы межрегионального белорусско-китайского сотрудничества стремительно нарастают и должны получать адекватное отражение в прессе, на радио, телевидении взаимодействующих провинций и областей, городов и районов двух стран.

В этой связи привлекает внимание опыт китайских региональных журналистов, побывавших в августе 2013 года в Беларуси в рамках проекта «Постижение Китая через новый шелковый путь — международный медиатур». Данный проект реализуется с целью продвижения экономического, торгового и культурного сотрудничества между китайской провинцией Чунцин и странами, через территорию которых проходит международная евразийская трансконтинентальная железнодорожная магистраль Чунцин — Синьцзян-Уйгурский автономный район — Европа. Думается, что философии набирающего обороты всестороннего стратегического партнерства Беларуси и Китая отвечало бы более частое использование как формата подобных медиатуров, так и всего имеющегося инструментария укрепления партнерских связей в медийной сфере — совместных пресс-конференций, круглых столов, специальных выпусков совместных номеров газет, ведения рубрик и тематических медийных кампаний — по всему спектру белорусско-китайских межгосударственных и межрегиональных отношений. Заняться их планированием и разработкой — дело ближайшего будущего журналистов-международников двух стран.

⁶²² *Ефимов А.* Российские и китайские СМИ договорились расширять сотрудничество [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://ria.ru/media/20110623/392204471.html> (дата обращения: 12.11.2013).

БЕЛАРУСЬ – ИНДИЯ: — МАСШТАБНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И МЕДИА —

В ноябре 2012 года Беларусь и Индия подписали межправительственное Соглашение в области печати и информации. Этот документ нацелил стороны на активное взаимодействие в медийной области, начало которому было положено еще в 1993 году вскоре после установления белорусско-индийских дипломатических отношений 17 апреля 1992 года. Тогда две страны договорились «саздзейнічаць узаемнаму культурнаму абмену, стымуляваць супрацоўніцтва і падтрымліваць развіццё сувязей паміж устаноўамі адукацыі, культуры і сродкаў масавай інфармацыі»⁶²³. Спустя почти 15 лет, в 2007 году, стороны конкретизировали формы сотрудничества в медийной сфере и договорились «содействовать публикации и демонстрации материалов и программ, освещающих происходящие в обеих странах события в области культуры, искусства и образования»⁶²⁴, а также изучить возможности обмена визитами журналистов и экспертов в области средств массовой информации. Но темпы расширения и углубления белорусско-индийских связей практически во всех областях взаимодействия, представляющих взаимный интерес, за последние пять лет стали нарастать с такой интенсивностью, что поставили перед международным сегментом белорусской и индийской журналистики дополнительные серьезные творческие задачи по адекватному освещению всего многообразия развивающегося двустороннего партнерства.

⁶²³ Пагадненне паміж Урадам Рэспублікі Беларусь і Урадам Рэспублікі Індыя аб супрацоўніцтве ў галіне культуры, мастацтва, адукацыі, сродкаў масавай інфармацыі, спорта і турызма [Электронный ресурс]. – 1993. – URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor87/text87247.htm> (дата обращения: 05.04.2013).

⁶²⁴ Программа сотрудничества между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Индия в области культуры, искусства, образования, средств массовой информации и печати на 2007–2009 годы [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: http://india.mfa.gov.by/_modules/_files/files/Kultura_russk_131.pdf (дата обращения: 02.04.2013).

Более чем 20-летний опыт дипломатических отношений и сотрудничества Минска и Дели в многостороннем и двустороннем форматах показывает, что Индия относится к числу тех стран-партнеров Беларуси в Азии, масштабное взаимодействие с которыми развивается по всем направлениям сотрудничества. При этом в Минске считают, что высокий уровень доверия и дружбы между Беларусью и Индией еще «получит свое отражение в конкретных проектах в торгово-экономической, инвестиционной, научно-технической и других отраслях двустороннего взаимодействия»⁶²⁵. Белорусская сторона намерена задействовать серьезный экономический и научно-технический потенциал для реализации совместных проектов, так как «Беларуси и Индии надо вступить на новую ступень развития. <...> За тесным сотрудничеством в научно-технической сфере должны стремительно развиваться проекты и по другим направлениям»⁶²⁶.

Еще с начала 90-х годов прошлого века роль Индии как активного субъекта мировой экономики и международных отношений стала резко возрастать. Последние 20 лет темпы развития индийской экономики были одними из самых высоких в мире. И сегодня Индия «уже вошла в число мировых держав и превратилась в особую подсистему международных отношений. Вместе с США и Китаем она является наиболее вероятным претендентом на статус глобального центра влияния»⁶²⁷. В 1996 и 2002 годах индийским правительством была представлена амбициозная программа развития страны «Индия: видение-2020», в которой «отразилось новое миропонимание: наступила эпоха экономического соперничества государств, сутью которой является достижение преимущества в технологиях»⁶²⁸. Поэтому сегодня главными ориентирами индийских реформ являются «полная индустриализация хозяйства, “сайентификация” экономики, укрепление единого экономического пространства за счет сознательного развития горизонтальных связей. <...> Логика реформы и достигнутые на пути модернизации осязаемые результаты предопределили заинтересованность индийской экономики в изделиях с высокой долей интеллектуальной стоимости, инновационных услугах, “продвинутых” технологиях мирового уровня»⁶²⁹.

⁶²⁵ Александр Лукашенко поздравил Президента Республики Индия Пранаба Мукхерджи с национальным праздником [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press141635.html#doc> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶²⁶ 20 сентября Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press129375.html#doc> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶²⁷ Лунев С. От нищего Бхарата к Великой Индии [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=744#top (дата обращения: 03.04.2013).

⁶²⁸ Илюмжинов В. Трансформация через технологии [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.politjournal.ru/preview.php?action=Articles&dirid=40&tek=8745&issue=229> (дата обращения: 03.04.2013).

⁶²⁹ Володин А. Российско-индийские экономические отношения: тенденции, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: http://www.perspectivy.info/rus/desk/rossijsko-indijskije_ekonomicheskije_otnoshenija_tendencii_problemy_perspektivy_2007-01-31.htm (дата обращения: 03.04.2013).

Нетрудно заметить, что все эти положения весьма близки белорусской модели социально-экономического развития. Так же, как основные национальные интересы Индии, к числу которых относятся следующие определения: «...формирование однополярного мира недопустимо; необходимо продолжать непримиримую борьбу против политического экстремизма и радикализма; необходимо оказать сопротивление тем аспектам экономической глобализации, которые негативно сказываются на положении развивающихся стран»⁶³⁰.

Думается, что такое совпадение взглядов Индии и Беларуси на пути решения важнейших международных и внутригосударственных проблем и привело к тому, что в 2007 году в ходе официального визита в Дели белорусского лидера президенты двух стран «констатировали значительный потенциал в двусторонних отношениях и подчеркнули приверженность развитию стратегического партнерства»⁶³¹. Тогда же на высшем уровне было отмечено, что «особенность белорусско-индийских отношений заключается в том, что в основу здесь положено научно-техническое сотрудничество»⁶³². Но при этом важно и появление новых инициатив в области торговли, экономики, научно-технической и инвестиционной сферах, включая создание совместных предприятий и промышленное внедрение совместных технологических разработок и дальнейшую совместную работу по диверсификации путей и средств экономического и финансового сотрудничества. Тогда же была определена и стратегическая задача по увеличению к 2010 году объема двустороннего товарооборота до 500 млн долларов, которую стороны выполнили досрочно, достигнув уровня — более 600 млн долларов — уже по итогам 2009 года. Но нагрянувший глобальный экономический и финансовый кризис наглядно продемонстрировал, что для сохранения позитивной динамики в двусторонних отношениях таких стран, как Беларусь и Индия, уже необходимо от простого торгово-экономического взаимодействия переходить к более сложным схемам инвестиционного и инновационного сотрудничества по различным направлениям. И опыт последних лет показал, что стороны смогли продолжить движение к реализации научно-технических и инновационно-инвестиционных проектов, начало которым было положено еще в межправительственном Соглашении о сотрудничестве в области науки и техники

⁶³⁰ Тезисы о российско-индийских отношениях : раб. тетр. / В. И. Трубников (рук.) [и др.] ; гл. ред. И. С. Иванов ; Росс. совет по междунар. делам (РСМД). — М. : Спецкнига, 2013. — С. 6.

⁶³¹ Президенты Беларуси и Индии приняли совместную декларацию [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://president.gov.by/press43214.html#doc> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶³² Перспективы расширения двустороннего взаимодействия обсудили в Нью-Дели Президент Беларуси Александр Лукашенко с руководством Индии [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://president.gov.by/press43215.html#doc> (дата обращения: 02.04.2013).

от 1993 года и продолжено в 2003 году Соглашением о сотрудничестве между национальными академиями наук двух стран.

В сентябре 2012 года стороны утвердили «Исполнительную программу белорусско-индийского сотрудничества в области науки и техники на период 2013–2015 гг.», в которой определили обширный перечень направлений двустороннего взаимодействия, включающий в себя микроэлектронику, информационные технологии, новые материалы, лазерно-оптические и оптико-электронные технологии, биотехнологии, медицину, фармацевтику, медицинскую технику, сельскохозяйственное и дорожное машиностроение, энергетику и энергообеспечение, рациональное природопользование и технологии по защите окружающей среды, технологии очистки воды и технологии безопасности. В 2013 году были реализованы такие совместные инициативы ученых двух стран, как создание в Минске и Нью-Дели координационных центров по научно-техническому сотрудничеству и Индийского информационного центра на базе Республиканской научно-технической библиотеки в белорусской столице, а также осуществлялась «подготовка и выпуск информационного аналитического издания “Беларусь – Индия: направления инновационного сотрудничества”»⁶³³.

Кроме того, в январе 2012 года на базе Парка высоких технологий в Минске был открыт белорусско-индийский учебный центр в области информационно-коммуникационных технологий. А в ноябре того же года НПО порошковой металлургии НАН Беларуси и Организация оборонных исследований и развития Министерства обороны Индии создали Индийско-белорусский центр исследований в области новых материалов и технологий, который будет находиться в Минске и выполнять исследования на десятки миллионов долларов. Среди других интересных примеров белорусско-индийского научно-технического сотрудничества следует отметить совместный проект Физико-технического института НАН Беларуси и Индийского института технологии в области упрочняющей обработки газопламенных покрытий с использованием ионных и лазерных пучков, а также намерение Научно-технологического парка БНТУ «Политехник» и индийского R.K. Foundation создать в Индии совместный научный и образовательный бизнес-центр. Думается, что при осуществлении этих разнообразных проектов белорусские участники сумеют основательно ознакомиться с новым типом научных и практических разработок, получивших в Индии широкое развитие, в том числе под влиянием мирового кризиса, который «обозначают как экономичный (frugal), гандистский, возобновляемый (reverse). Основная задача – существенное (до 80 %) снижение цены инновационного товара, услуги за счет устранения всего лишнего, чтобы сделать их доступными массовому потребителю с ограниченными средствами»⁶³⁴.

⁶³³ Научно-техническое сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://india.mfa.gov.by/rus/belbelg/dbaz/> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶³⁴ Брагина Е. А. Индия: посткризисное продвижение // Север – Юг – Россия. 2010. Ежегодник / отв. ред. В. Г. Хорос. – М., 2011. – С. 39.

В силу того что индийская сторона объективно отмечает «наличие у Беларуси необходимой для индийской добывающей промышленности большегрузной карьерной техники, другой высокотехнологичной продукции, а также калийных удобрений, поставки которых являются жизненно важными для сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности Индии»⁶³⁵, следующими важными и актуальными направлениями белорусско-индийского взаимодействия следует назвать торгово-экономическое и производственно-кооперационное сотрудничество.

В 2011 году объем белорусско-индийской торговли вновь преодолел отметку в 500 млн долларов, а в 2012 вырос еще на треть, чему во многом способствовали поставки в Индию из Беларуси калийных удобрений, нефти и нефтепродуктов, большегрузных автомобилей, синтетического жгута, акриловых волокон, подшипников, шин, а также развитие системы представительства белорусских экспортеров в этой стране. В частности, такими структурами на индийском рынке уже представлены ЗАО «Белорусская калийная компания», ЗАО «Белтехэкспорт», ОАО «Амкодор», СП «BelAZ Eurika Mining Equipment Services Private Limited». Способствует выходу на рынок Индии и активное участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в этой стране. Так, участниками Национальной экспозиции Беларуси на 32-й Международной ярмарке, проходившей в Нью-Дели в ноябре 2012 года, стали более 60 белорусских предприятий.

Все эти факты говорят о том, что «Беларусь по-новому открывает для себя Индию и индийский рынок, рассчитывает на стратегическое партнерство с этим государством, имеющим большую растущую экономику»⁶³⁶. Красноречивым свидетельством такого курса является развитие белорусско-индийских производственно-кооперационных связей. Так, неплохо зарекомендовала себя в Индии техника Белорусского автомобильного завода, которая используется здесь при добыче и транспортировке природных ископаемых — угля и цветных металлов (алюминия, меди, марганца, олова, хрома, свинца). О популярности белорусских карьерных самосвалов на индийском рынке говорит такой факт: в 2013 году Индия планировала закупить 77 этих машин грузоподъемностью 190 тонн на общую сумму около 200 млн долларов. А в рамках официального визита правительственной делегации Беларуси, состоявшегося в ноябре 2012 года, речь шла о том, что «в Индии уже создан совместный завод по обслуживанию карьерных самосвалов БелАЗ. Теперь индийским партнерам предлагается вся линейка этих машин грузоподъем-

⁶³⁵ О встрече посла Беларуси со спикером нижней палаты парламента Индии [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/ceb056af673ee090.html (дата обращения: 02.04.2013).

⁶³⁶ Михаил Мясникович встретился с представителями деловых кругов Индии [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://government.by/ru/content/4771> (дата обращения: 02.04.2013).

ностью от 50 до 450 тонн»⁶³⁷, обсуждалось также предложение о создании совместного предприятия по производству карьерной техники.

Весьма многообещающим выглядит и проект создания в индийском штате Харьяна, где производится приблизительно половина продукции автомобильной промышленности Индии, сборочного производства белорусских дизельных двигателей. Правительство этой страны поставило серьезную задачу — перевести автомобильную технику на дизельное топливо, поэтому продукция Минского моторного завода здесь может быть весьма востребованной. Минский автомобильный завод ведет активную работу по сертификации на индийском рынке сразу трех своих моделей с правосторонним расположением рулевого управления, чтобы затем выйти на создание совместного предприятия по сборке этих машин для Индии. Прорабатываются также вопросы продвижения белорусской тракторной техники на рынок Индии с целью ее совместной реализации в третьих странах.

Интересные перспективы для закрепления на индийском рынке открывают планы правительства этой страны по развитию местных автомобильных дорог, общая протяженность которых в Индии превышает 3 млн километров, а протяженность скоростных автомагистралей, по которым перевозится почти половина всех грузов, не дотягивает и до 70 тыс. километров. До 2015 года здесь должны проложить 35 тыс. километров скоростных автомагистралей и окружных дорог. Понятно, что в такой ситуации ко двору вполне пришлась бы техника белорусского ОАО «Амкодор», которое уже ведет разработку погрузчиков с учетом соответствия двигателя индийским стандартам и создало в этой стране свою товаропроводящую сеть, которая представлена совместным предприятием «Амкодор — Индия».

Если говорить об активности индийского бизнеса в Беларуси, то, по словам руководителя белорусского правительства М. Мясниковича, «в настоящее время более одной тысячи индийских компаний строят свой бизнес в Беларуси. <...> И уже в ближайшей перспективе их станет больше»⁶³⁸. При этом индийская сторона придерживается мнения, что «взаимодействие в фармацевтической промышленности является наиболее перспективным для Беларуси и Индии»⁶³⁹. Подтверждает этот вывод достигнутая в ноябре 2012 года договоренность о создании в Беларуси на базе предприятия «Минскинтеркапс» фармацевтического производства онкологических, онкогематологических и антиретровирусных средств с объемом инвестирования до 15 млн долларов. Речь в данном случае идет о создании импортозамещающего предприятия, так как в Беларуси «зарегистрировано 525 наименований лекарственных средств, фармацевтических субстанций

⁶³⁷ Михаил Мясникович с рабочим визитом посещает Индию [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://government.by/ru/content/4688> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶³⁸ Михаил Мясникович с рабочим визитом посещает Индию [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://government.by/ru/content/4688> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶³⁹ Беларусь заинтересована в ускорении реализации совместных проектов с Индией [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://government.by/ru/content/3979> (дата обращения: 02.04.2013).

производства 125 индийских фармацевтических компаний»⁶⁴⁰. Если учесть, что в 2011 году белорусская сторона закупила в Индии лекарств на 4,5 млн долларов, то нетрудно заметить, что создание данного производства в Беларуси позволит серьезно снизить объемы импорта.

Интересные возможности для индийского бизнеса в Беларуси открываются в энергетике. Так, индийская компания Bharat Heavy Electricals Ltd уже предоставила оборудование для строительства Гродненской ТЭЦ-2, для чего правительство Индии выделило кредитную линию в размере 56 млн долларов. А в декабре 2012 года в Беларуси побывали представители компании SMS International Infrastructure Limited, которых заинтересовали инвестиционные проекты по строительству Могилевской, Шкловской и Речицкой гидроэлектростанций, общая стоимость которых может составить 90 млн долларов. Рассматриваются также проекты по участию индийского бизнеса в модернизации Барановичского хлопчатобумажного производственного объединения, по сотрудничеству с Белорусским металлургическим заводом, по созданию энергетических установок на ПО «Доломит». Все эти уже реализуемые и еще рассматриваемые проекты взаимодействия позволяют прогнозировать рост белорусско-индийского товарооборота в 2015 году до 1 млрд долларов, что опять-таки демонстрирует стремление сторон к «установлению стратегического белорусско-индийского сотрудничества»⁶⁴¹.

Дополнительные возможности для развития успешного сотрудничества с Индией открывает участие Беларуси в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве. Здесь уместно вспомнить, что в декабре 2012 года в ходе визита в Индию президента России В. Путина обе страны «выступили в пользу проведения переговоров между Индией и Евразийской экономической комиссией о заключении Соглашения о всеобъемлющем экономическом сотрудничестве между Республикой Индией и Таможенным союзом Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации»⁶⁴². Основная идея этой инициативы — создание зоны свободной торговли или полноценного экономического взаимодействия, которые позволили бы в значительной степени повысить объемы взаимного товарооборота между Индией и странами Таможенного сою-

⁶⁴⁰ Материалы пресс-конференции с участием заместителя министра иностранных дел Беларуси Сергея Алейника по итогам визита правительственной делегации Республики Беларусь в Казахстан, Бангладеш и Индию (г. Минск, 21 ноября 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/fa749f4a828ffcb5.html (дата обращения: 03.04.2013).

⁶⁴¹ Александр Лукашенко поздравил Пранаба Мукхерджи с избранием на пост Президента Республики Индия [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press138967.html#doc> (дата обращения: 02.04.2013).

⁶⁴² Совместное заявление по итогам официального визита в Республику Индия Президента Российской Федерации В. В. Путина «Партнерство во имя взаимного процветания и лучшего мироустройства» [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://kremlin.ru/ref_notes/1369 (дата обращения: 05.04.2013).

за. В начале апреля 2013 года варианты этого взаимодействия уже обсудили руководители Евразийской экономической комиссии и индийского Министерства промышленности и торговли и высказались достаточно оптимистично по поводу перспектив реализации данной идеи, поскольку «Индия и страны Таможенного союза — Беларусь, Казахстан и Россия — имеют особые экономические, политические отношения и очень близкие позиции на международной арене»⁶⁴³.

В свете всех этих тенденций развития белорусско-индийского двустороннего и многостороннего сотрудничества возрастает и роль средств массовой информации по выполнению своей основной функции — объективному освещению событий, происходящих во взаимодействии двух стран и стран-союзников. Пока данная тема весьма слабо представлена в их медийном пространстве. Впрочем, данный недостаток характерен и для средств массовой информации России, освещающих российско-индийские отношения. Но там пути активизации медийно-информационного сотрудничества рассматривают в конструктивном ключе и предлагают такие решения стоящей задачи: «Необходимо подписание дополнительных соглашений с крупнейшими газетами Индии, которые бы включали предоставление им российских материалов. Возможно создание для Индии российского англоязычного онлайн-издания. Необходимо постоянно предлагать индийской стороне открывать в Москве новые корпункты индийских СМИ. Важно активизировать обмена журналистов. Следует предусмотреть также выделение средств для оплаты размещения российских материалов в индийской прессе по особо важным для российской стороны направлениям»⁶⁴⁴.

Возможно, не все из предлагаемых в данном случае российскими аналитиками решений применимы в полной мере для белорусской стороны. Но нельзя не отметить самое серьезное отношение наших партнеров по Таможенному союзу к теме укрепления и развития медийно-информационного пространства с Индией как пространства конструктивного взаимодействия и прагматичного согласия. Для белорусской международной журналистики такой подход особенно важен и по той причине, что информационная поддержка процессов стратегического партнерства Республики Беларусь является безусловным приоритетом творческой деятельности белорусских журналистов-международников, которые еще должны выстроить и осуществить специфические для данной двусторонней (Беларусь — Индия) и многосторонней (Таможенный союз — Индия) проблематики свои информационно-аналитические стратегии.

⁶⁴³ Таможенный союз ищет пути для расширения сотрудничества с Индией [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Tamozhennyj-sojuz-ischet-puti-dlja-rasshirenija-sotrudnichestva-s-Indiej_i_629726.html (дата обращения: 05.04.2013).

⁶⁴⁴ Тезисы о российско-индийских отношениях : раб. тетр. — С. 23.

БЕЛАРУСЬ – ВЬЕТНАМ: ПЕРСПЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И МЕДИА

Страны Юго-Восточной Азии являются весьма привлекательным вектором белорусской внешней политики, так как позиция большинства из них по актуальной международной тематике достаточно близка и созвучна взглядам официального Минска. Что касается экономических интересов Беларуси в этом регионе планеты, то они тем более очевидны. Огромный и быстрорастущий рынок сбыта продукции, возможность предоставления самых разнообразных услуг создают здесь «предпосылки для наращивания торгово-экономического сотрудничества, успешной реализации национальных внешнеполитических задач»⁶⁴⁵, делают Юго-Восточную Азию перспективной для белорусской стороны, ее промышленности, научно-технической и образовательной сферы, что убедительно подтверждают цифры: в 2011 году товарооборот с государствами региона вырос почти до 830 млн долларов, с долей белорусского экспорта — около 525 млн долларов.

Позитивная динамика взаимодействия сохранилась и в последующие годы. Это свидетельствует о том, что «созданы хорошие возможности для расширения старых и поиска новых ниш в торговле, инвестиционном взаимодействии со странами Юго-Восточной Азии — Вьетнамом, Индонезией, Малайзией»⁶⁴⁶. Лидерство Вьетнама в этом важном для Беларуси перечне вполне объяснимо, так как данное государство относится к тем странам мирового Юга, «с которыми развивается масштабное взаимодействие по всем направлениям двустороннего сотрудничества»⁶⁴⁷ и диверсификация торговли, углубление экономической ко-

⁶⁴⁵ Приоритеты и направления внешнеполитической деятельности [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press46194.html#doc> (дата обращения: 24.03.2013).

⁶⁴⁶ Наш исторический выбор — независимая, сильная и процветающая Беларусь : докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. // СБ. Беларусь сегодня. — 2010. — 7 дек.

⁶⁴⁷ Беларусь и страны Азии и Африки [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/bilateral/asia_africa/ (дата обращения: 24.03.2013).

операции с которыми «являются важной предпосылкой для роста экспортоориентированной белорусской экономики»⁶⁴⁸.

Политика обновления с целью «установления глобальных партнерских отношений, выведения страны из политического и экономического кризиса, привлечения в свою экономику иностранных инвестиций и технологий, повышения жизненного уровня народа»⁶⁴⁹ началась во Вьетнаме еще в 1986 году. Постепенно эта страна Юго-Восточной Азии стала активной участницей региональных интеграционных процессов. Сегодня Вьетнам является членом ряда универсальных и региональных международных организаций и поддерживает дипломатические отношения более чем со 170 государствами. «Уже на протяжении десятилетия вьетнамская экономика показывает стабильный и последовательный рост, почти не замедлившийся даже в годы финансового кризиса»⁶⁵⁰. Эта страна с более чем 90-миллионным населением является третьей в Юго-Восточной Азии по запасам нефти. Из ее недр добывают также каменный уголь и железную руду, играющие значимую роль во вьетнамских экспортных поставках.

Ориентация внешней политики официального Ханоя на экономическое измерение позволила Вьетнаму к настоящему времени установить торгово-экономические отношения более чем с 200 странами, объем двусторонней торговли с которыми в 2011 году превысил 200 млрд долларов. И сейчас во Вьетнаме осуществляется 1500 иностранных инвестиционных проектов с общим зарегистрированным фондом почти в 200 млрд долларов, что свидетельствует о немалых успехах реализации комплексной стратегии международной экономической интеграции, которая «должна включать в себя стратегии сотрудничества с каждым государством, каждым регионом»⁶⁵¹.

До каждой дипломатической миссии Вьетнама в зарубежных государствах доведена задача разработки и осуществления стратегии экономического сотрудничества со страной пребывания на предстоящие пять-десять лет. При этом в подобных стратегиях учитывается нынешняя тенденция перехода международной экономической интеграции Вьетнама с расширения деятельности, вступле-

⁶⁴⁸ Приоритетные направления внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://www.mfa.gov.by/foreign_policy/priorities/ (дата обращения: 24.03.2013).

⁶⁴⁹ Чанг В. Т. Место и роль Вьетнама в АСЕАН (1995–2011 гг.) [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://dis.podelise.ru/pars_docs/diser_refs/73/72103/72103.pdf (дата обращения: 25.03.2013).

⁶⁵⁰ Костюк Р. Вьетнам идет по самобытной тропинке [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.sensusnovus.ru/analytics/2012/09/01/14338.html> (дата обращения: 25.03.2013).

⁶⁵¹ Хуен А. Международная интеграция и внешнеэкономические задачи на новый период [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://vovworld.vn/ru-RU/Комментарии/Международная-интеграция-и-внешнеэкономические-задачи-на-новый-период/65957.vov> (дата обращения: 25.03.2013).

ния в международные организации и подписания договоренностей по сотрудничеству — к углублению деятельности, активному участию в международных организациях и выполнению подписанных документов. Под «углублением деятельности» вьетнамская сторона понимает то, что «необходимо поднимать имеющиеся отношения на новый уровень и создавать рамки долговременного торгово-экономического сотрудничества, углублять связи с партнерами»⁶⁵². И в этой связи одной из главных задач вьетнамской дипломатии сегодня является «продолжение формирования рамок стратегического партнерства со странами в процессе экономической интеграции»⁶⁵³.

Что касается дружеских отношений Вьетнама и Беларуси, начало которым было положено еще во времена Советского Союза, то свое юридическое оформление они получили в последнем десятилетии минувшего века, когда 27 декабря 1991 года Социалистическая Республика Вьетнам признала независимость Республики Беларусь, а 24 января 1992 года между странами были установлены дипломатические отношения. В 1997—1998 годах состоялся обмен визитами на высшем уровне, но полноценный импульс сообщил развитию масштабного белорусско-вьетнамского взаимодействия официальный визит белорусского лидера в эту страну Юго-Восточной Азии в апреле 2008 года, когда в принятой совместной декларации стороны подчеркнули, что «Беларусь и Вьетнам намерены выйти на качественно новый уровень взаимодействия и готовы углублять двустороннее сотрудничество во всех областях»⁶⁵⁴. Предпосылкой к такому активному развитию двустороннего сотрудничества послужило то, что обе страны проводят схожую социально ориентированную экономическую политику. К тому же экономики Беларуси и Вьетнама имеют высокую динамику, а по структуре — взаимодополняемы. Тогда же стороны озвучили уверенный прогноз, что достигнутый в 2007 году объем взаимной торговли — 63,6 млн долларов — уже в ближайшие годы может быть увеличен в несколько раз.

Спустя два года, в ходе официального визита в Беларусь президента Вьетнама Нгуен Минь Чиета в мае 2010 года, стороны «подтвердили взаимную заинтересованность в интенсификации торгово-экономического сотрудничества, взаимодействия в таких областях, как безопасность, наука и технологии, образование, здравоохранение, культура и спорт... <...> ...И выразили готовность продолжить создание благоприятных условий для долгосрочного сотрудничества в

⁶⁵² *Хуен А.* Международная интеграция и внешнеэкономические задачи на новый период [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://vovworld.vn/ru-RU/Комментарии/Международная-интеграция-и-внешнеэкономические-задачи-на-новый-период/65957.vov> (дата обращения: 25.03.2013).

⁶⁵³ Там же.

⁶⁵⁴ Беларусь рассматривает Вьетнам в качестве стратегического партнера [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: <http://president.gov.by/press55986.html> (дата обращения: 24.03.2013).

интересах народов Беларуси и Вьетнама»⁶⁵⁵. Именно тогда вьетнамский лидер инициировал обсуждение на переговорах в Минске целого ряда перспективных вопросов двустороннего сотрудничества, в числе которых были предложения белорусской стороне рассмотреть возможность подписания соглашения о зоне свободной торговли между двумя странами, принять участие в разработке нефтяных месторождений как на вьетнамской территории, так и в третьих странах, в реализации совместных с Беларусью проектов по добыче угля, а также в совместном производстве калийных удобрений с использованием вьетнамского сырья⁶⁵⁶. Для осуществления столь масштабных планов вьетнамская сторона заявила о своей готовности создать благоприятные условия для развития связей между белорусскими и вьетнамскими регионами и предприятиями, а также приветствовала участие белорусской стороны в строительстве метрополитена в Ханое и Хошимине и высказала заинтересованность в сотрудничестве с Беларусью по подготовке вьетнамских специалистов в области сельского хозяйства.

Действительно, взаимодействие между регионами Беларуси и Вьетнама может быть очень перспективным. Тем более что еще в 2009 году стороны достигли договоренности по созданию рабочей группы по вопросам развития межрегионального сотрудничества, заседания которой «будут проводиться одновременно с заседаниями Белорусско-Вьетнамской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству»⁶⁵⁷ и которая может и должна найти серьезные резервы по осуществлению совместных проектов в машиностроении, нефтехимической промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, культуре. И определенные шаги в этом направлении уже делаются.

Помимо взаимодействия столиц двух государств, можно говорить о налаживании партнерских связей Минской области с провинциями Бак Нинь и Куанг Нинь, соглашения о сотрудничестве с которыми были подписаны соответственно в 1998 и 2007 годах⁶⁵⁸, а также Минска и Хошимина, которые 1 декабря

⁶⁵⁵ Совместная декларация Президента Республики Беларусь и Президента Социалистической Республики Вьетнам [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press89128.html#doc> (дата обращения: 24.03.2013).

⁶⁵⁶ Александр Лукашенко встретился с Президентом Социалистической Республики Вьетнам Нгуен Минь Чиемом [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://president.gov.by/press89066.html#doc> (дата обращения: 24.03.2013).

⁶⁵⁷ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Социалистической Республики Вьетнам о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными исполнительными органами Социалистической Республики Вьетнам [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: http://bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blockm8/rtf-n5s2w4.htm (дата обращения: 24.03.2013).

⁶⁵⁸ Межрегиональное сотрудничество Минской области [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://regioninvest.by/index.php?category=11&page=49&type=child> (дата обращения: 24.03.2013).

2011 года подписали пятилетнюю программу реализации Соглашения о сотрудничестве, принятого в 2008 году. Может подключиться к процессу активизации межрегиональных белорусско-вьетнамских связей и провинция Винь Фук, где побывал руководитель белорусской дипломатической миссии во Вьетнаме В. Садохо, обсуждавший в рамках состоявшихся встреч перспективы поставок в данный вьетнамский регион продукции белорусского машиностроения и калийных удобрений, а также «вопросы создания совместных производств, размещения заказов белорусских предприятий легкой промышленности на базе вьетнамских швейных компаний, направления вьетнамских студентов и преподавателей на обучение и стажировку в Беларусь»⁶⁵⁹.

Значительно укрепить межрегиональные связи стороны договорились и во время официального визита во Вьетнам в ноябре 2011 года премьер-министра Беларуси М. Мясниковича. Причем осуществляться это будет на базе реализации новых совместных инвестиционных проектов. В частности, белорусская сторона выразила готовность «создавать новые заводы во Вьетнаме по производству конкурентоспособной продукции, которую можно будет поставлять как на внутренний рынок, так и на рынки третьих стран»⁶⁶⁰. И подкрепила это намерение меморандумами о сотрудничестве, которые минские автомобильный и моторный заводы подписали с вьетнамскими компаниями «Веам» и «Дисоко». А 30 ноября 2011 года в Ханое открылось представительство Минского автомобильного завода. Следующий шаг — это переход от сборки техники к строительству заводов автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения. При этом белорусская сторона предложила рассмотреть «возможность формирования транснациональной корпорации по выпуску автомобильной техники с участием производителей Беларуси, Вьетнама и Германии»⁶⁶¹.

Именно в рамках данного визита руководителя белорусского правительства была озвучена конкретная цель, на которую решили ориентироваться две страны в осуществлении отношений партнерства: «Беларусь и Вьетнам в ближайшие пять лет планируют увеличить ежегодный объем товарооборота до \$1 млрд»⁶⁶². Для это-

⁶⁵⁹ О поездке посла Беларуси во Вьетнаме В. Садохо в провинцию Винь Фук [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/d52bceec25e4b09e.html (дата обращения: 22.03.2013).

⁶⁶⁰ Беларусь и Вьетнам создадут более комфортные условия для сотрудничества. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4155> (дата обращения: 21.03.2013).

⁶⁶¹ Вьетнам готов расширять сотрудничество с Беларусью [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4156> (дата обращения: 21.03.2013).

⁶⁶² Беларусь и Вьетнам планируют в течение пяти лет увеличить ежегодный товарооборот до \$1 млрд. — М. Мясникович [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4158> (дата обращения: 21.03.2013).

го на уровне глав правительств были достигнуты договоренности сосредоточить необходимые усилия сторон на следующих направлениях: расширение существующего и создание нового сборочных производств белорусской автомобильной и двигательной техники на базе вьетнамских предприятий; расширение использования белорусской тракторной и автомобильной техники во вьетнамских сельскохозяйственных, инфраструктурных проектах и проектах по добыче полезных ископаемых; создание условий для участия белорусских компаний и организаций в освоении месторождений некоторых полезных ископаемых на территории Вьетнама; увеличение объемов прямых поставок в Беларусь традиционных вьетнамских сельскохозяйственных товаров, морепродуктов, каучука, фармацевтической продукции; создание на вьетнамской земле совместного производства молочной продукции с использованием белорусского сырья и технологий; организация в Беларуси совместных производств по переработке традиционных вьетнамских товаров — кофе и чая; создание совместного центра для разработки и освоения в производстве технологий в области приборо- и машиностроения, энергетики и химической продукции.

Через год, в ноябре 2012 года, на 9-м заседании Белорусско-Вьетнамской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству стороны обсудили результаты взаимодействия. Так, в 2011 году объем белорусско-вьетнамской торговли превысил 210 млн долларов, а договорно-правовую базу двусторонних отношений составили более 50 документов, в числе которых соглашения: о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций, о торгово-экономическом сотрудничестве, о научно-техническом сотрудничестве, об избежании двойного налогообложения, о сотрудничестве в области образования, медицины и фармацевтики, о воздушном сообщении. В рамках 9-го заседания межправительственной двусторонней комиссии был подписан еще ряд документов, в числе которых привлекает внимание Меморандум между белорусским Государственным комитетом по науке и технологиям и Национальным агентством научно-технической информации при Министерстве науки и технологий Вьетнама о реализации проекта по созданию белорусско-вьетнамского центра содействия научно-техническому сотрудничеству.

Еще годом ранее о создании подобного совместного центра договорились Национальная академия наук Беларуси и Вьетнамская академия наук и технологий. Предполагается, что проекты в этом центре будут выполняться по полному технологическому циклу — от научных исследований до выпуска инновационной продукции. На первом этапе развития здесь будут осуществляться проекты по трем основным направлениям: приборостроению, клеточным нанотехнологиям и малотоннажной химии. «В будущем спектр совместных научно-технических работ планируется расширить с выходом на совместное производство инновацион-

ной продукции»⁶⁶³. В Программе инновационного партнерства двух стран на 2012–2013 годы предусматривалось выполнение около 30 новых совместных проектов в областях материаловедения, химии, энергетики, медицины, микроэлектроники, машиностроения. В частности, речь шла о выполнении инновационного проекта по получению электроэнергии из коммунальных отходов, а также создании совместного производства медицинской техники — аппаратов магнито-, фото- и светотерапии, УЗИ-приборов, тест-систем.

Все эти факты говорят о том, что стороны уверенно смотрят в завтрашний день, они намерены создавать крупные совместные транснациональные корпорации, которые смогут работать не только на рынках своих, но и третьих стран, что очень важно для выживания в условиях глобальной конкуренции. Тем более что сегодня создается уникальная возможность для формирования зоны свободной торговли не только Беларуси и Вьетнама, но и Таможенного союза и Ассоциации стран Юго-Восточной Азии. Первый раунд переговоров по соглашению о зоне свободной торговли между Таможенным союзом и Вьетнамом состоялся в конце марта 2013 года и наметил контуры будущего документа, который будет включать не только вопросы торговли товарами и услугами, но охватит и инвестиции, другие аспекты экономического сотрудничества, которые формируют инфраструктуру стратегических отношений. С одной стороны, в основу этого соглашения будут положены лучшие мировые практики, в том числе в части правил Всемирной торговой организации, а с другой — оно будет учитывать богатый опыт сотрудничества, накопленный Беларусью, Казахстаном и Россией во взаимоотношениях с Вьетнамом. В конечном итоге все это должно создать стимулы для развития тех приоритетных проектов, которые уже формируют базу устойчивого сотрудничества стран Таможенного союза и Вьетнама, чтобы нарастить объем торговли между сторонами «к 2015 году до \$7 млрд, а к 2020 году — до \$12 млрд»⁶⁶⁴.

В этой связи перечислим белорусско-вьетнамские проекты, которые можно отнести к приоритетным на ближайшую перспективу:

- интенсификация деятельности открывшегося в ноябре 2012 года в Ханое Торгового дома «Беларусь — Вьетнам» по расширению номенклатуры поставок белорусских бытовых и пищевых товаров на вьетнамский рынок и по всем направлениям сотрудничества с вьетнамскими компаниями по созданию в этой

⁶⁶³ Беларусь и Вьетнам создадут совместный инновационный центр [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4154> (дата обращения: 21.03.2013).

⁶⁶⁴ Пивовар Э. Первый этап переговоров о зоне свободной торговли ТС и Вьетнама стал весьма успешным. — В. Христенко [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Pervyj-etap-peregovorov-o-zone-svobodnoj-torgovli-TS-i-Vjetnama-stal-vesma-uspeshnym---Xristenko_i_629160.html (дата обращения: 28.03.2013).

стране совместных производств комплексных удобрений, молочной продукции с использованием белорусского молочного сырья, а также производств в области нетрадиционной вьетнамской медицины;

- организация сборки минских дизельных двигателей во Вьетнаме для последующей установки их на собираемые там грузовые автомобили МАЗ, которых в 2013 году планировалось собрать не менее 900 единиц на базе вьетнамской корпорации ВЕАМ — производителя силовых и сельскохозяйственных машин;

- активизация сотрудничества ОАО «БелАЗ» с вьетнамской угольно-минеральной промышленной группой «Винакомин» и корпорацией «Апатит» по поставкам белорусских карьерных самосвалов и запчастей к ним;

- поставка во Вьетнам до 1 тыс. белорусских тракторов, а в перспективе и создание там на базе компании Mekong Machinery совместного центра по производству и продаже этих машин в Камбодже, Мьянме и других странах Юго-Восточной Азии;

- создание во Вьетнаме Национальной химической корпорацией «Виначем» и ОАО «Белгорхимпром» совместных предприятий по производству комплексных удобрений с использованием белорусского сырья, которого в 2013 году поставлено в эту страну 350 тыс. тонн, а также по обогащению апатитовых руд и добыче калийных солей в Лаосе;

- усиление взаимодействия в сфере науки, технологий и образования на базе создаваемого Белорусско-Вьетнамского центра содействия научно-техническому сотрудничеству, для работы в котором будут привлекаться специалисты научно-технологического парка БНТУ «Политехник» и Национального агентства научно-технической информации Вьетнама, а также на базе Белорусско-Вьетнамского инновационно-образовательного центра, создателями которого являются БГУ и университет Бинь Зьонг и который призван оказывать поддержку в подготовке вьетнамских граждан к поступлению в белорусские вузы и обеспечивать деятельность в названном вьетнамском университете лингвистических кафедр для изучения потенциальными абитуриентами БГУ из Вьетнама русского и белорусского языков.

Напомним, что всего с 1962 года в Беларуси для Вьетнама было подготовлено более 1100 специалистов с высшим образованием, 152 кандидата наук, 3 доктора наук; 155 вьетнамских граждан окончили белорусские техникумы, а 1816 — профессионально-технические училища. «Всего в 2011/12 учебном году в учреждениях высшего образования Беларуси обучалось 108 вьетнамских граждан (в 2010/11 — 78 студентов). Сотрудничество в сфере образования ведется также на основе 21 прямого межвузовского договора»⁶⁶⁵.

⁶⁶⁵ Беларусь и Вьетнам планируют организовать совместные образовательно-инновационные структуры [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Belarus-i-Vjetnam-planirujut-organizovyvat-sovmestnye-obrazovatelno-innovatsionnye-struktury_i_615133.html (дата обращения: 28.03.2013).

Словом, интенсивность диалога Беларуси и Вьетнама по важнейшим направлениям жизнедеятельности двух государств нарастает весьма быстрыми темпами, что выводит на первый план необходимость формирования и совместного белорусско-вьетнамского информационного пространства, которое должно способствовать расширению межгосударственного информационного обмена, созданию и развитию совместных информационно-телекоммуникационных и медийных систем. Первые шаги журналистами в этом направлении уже сделаны. В частности, еще в феврале 2011 года соглашение о сотрудничестве подписали Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь и Национальное телевидение Вьетнама — крупнейший национальный медиахолдинг страны, объединяющий различные медийные платформы, в том числе спутниковое, кабельное и интернет-вещание. Сейчас стороны обсуждают «возможность реализации совместных проектов различной тематики, обмена творческими группами, видеоматериалами и специальными программами для трансляции в эфире или в режиме онлайн»⁶⁶⁶. На очереди — следующие шаги, сближающие медийные сообщества двух стран, одним из них могло бы стать подписание двустороннего межправительственного соглашения о сотрудничестве в сфере печати и информации, которое значительно расширило бы сферу профессиональных контактов представителей международного сегмента национальной журналистики Беларуси и Вьетнама.

⁶⁶⁶ В Белтелерадиокомпании состоялась рабочая встреча с представителями Вьетнамского телевидения [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.tvr.by/rus/dms_news.asp (дата обращения: 28.03.2013).

БЕЛАРУСЬ – ИНДОНЕЗИЯ: СОТРУДНИЧЕСТВО, ОБРАЩЕННОЕ В БУДУЩЕЕ, И МЕДИА

*У*крепление и расширение дальней «внешнеполитической дуги» союзников и партнеров в азиатском, латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах планеты и выведение сотрудничества с ее «опорными точками» на уровень стратегического партнерства — одно из основных направлений многовекторной внешней политики Республики Беларусь. При этом в Азии одной из таких «опорных точек» является Индонезия — страна с населением в четверть миллиарда человек, занимающая по этому показателю четвертое место в мире. Она относится к числу государств, имеющих значительный потенциал взаимовыгодного сотрудничества, развитие отношений с которыми в современных условиях находится для белорусской стороны в стадии, которую можно охарактеризовать как «налаживание диалога и активный выход»⁶⁶⁷ с закреплением на рынках этих стран. В этой связи для международного сегмента белорусской журналистики актуальным остается требование «делать акценты на конструктивных аспектах наших взаимоотношений в экономической, культурной сферах»⁶⁶⁸, для чего необходимо разрабатывать и внедрять продуманные комплексные медийные стратегии, которые учитывали бы особенности взаимодействия Республики Беларусь с каждой из стран дальней «внешнеполитической дуги», в том числе и с Индонезией.

В июне 2013 года исполнилось 20 лет с момента установления дипломатических отношений между Беларусью и Индонезией. В Минске считают, что за этот период сторонам удалось достичь «значительного прогресса в развитии взаимовыгодного сотрудничества по различным направлениям. Необходимую динамику приобрели контакты на высшем и высоком уровнях, наблюдается уверенный рост торгово-экономического взаимодействия, расширяется диалог по актуаль-

⁶⁶⁷ Страны и регионы [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mfa.gov.by/bilateral/> (дата обращения: 23.07.2013).

⁶⁶⁸ Матусевич В. СМИ важно делать акцент на конструктивных аспектах взаимодействия Беларуси с Западом [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/person/opinions/Vladimir-Matusevich_i_513857.html (дата обращения: 25.07.2013).

ным международным вопросам»⁶⁶⁹. Важным фактором, способствующим развитию отношений, является и то, что «между нами отсутствуют искусственные проблемы, которые препятствовали бы расширению всестороннего торгово-экономического взаимодействия»⁶⁷⁰.

Точкой отсчета в активизации белорусско-индонезийских отношений можно считать 12 мая 2000 года, когда в Джакарте было подписано межправительственное Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве, в соответствии с которым стороны учредили «Межправительственную Белорусско-Индонезийскую совместную комиссию по торговому, экономическому и техническому сотрудничеству»⁶⁷¹.

Здесь уместно заметить, что первое десятилетие XXI века вообще стало знаменательным для Индонезии по целому ряду позиций. Именно в этот период страна 17 500 больших и малых островов продемонстрировала мировому сообществу «успешный пример построения демократии в стране с преобладающим мусульманским населением»⁶⁷². Именно в этот период стали проявляться очевидные внешнеполитические преимущества Индонезии — богатая ресурсная база и значительная численность населения. Именно в этот период пришедший к власти в 2004 году президент С. Б. Юдойоно сформулировал четыре главных принципа индонезийской внешней политики: «конструктивность подходов, самобытность в современном мире, национализм и отказ от военных союзов с другими странами»⁶⁷³.

Следуя лозунгу «тысяча друзей и ни одного врага», Джакарта в XXI столетии направила основные усилия на создание благоприятных условий для поддержания высоких темпов экономического развития, содействие выстраиванию многополярного мира, твердое отстаивание национальных интересов, формирование своего позитивного имиджа как умеренной мусульманской страны, демонстрирующей совместимость ценностей демократии и ислама. И этот курс довольно быстро дал свои результаты: «Имея экономику, ориентированную в большей степени на внутренний рынок, Индонезии во время кризиса удалось сохранить

⁶⁶⁹ Александр Лукашенко поздравил Президента Индонезии Сусило Бамбанга Юдойоно с 20-летием установления дипломатических отношений [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press145241.html#doc> (дата обращения: 23.07.2013).

⁶⁷⁰ Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140154.html#doc> (дата обращения: 24.07.2013).

⁶⁷¹ Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Индонезия об экономическом и техническом сотрудничестве [Электронный ресурс]. — 2000. — URL: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby/org457/basic/text0235.htm> (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁷² Гусев М. Ислам Индонезии. Внешнеполитический курс страны как фактор внутри конфессиональных противоречий [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.idmedina.ru/books/history_culture/?3533 (дата обращения: 23.07.2013).

⁶⁷³ Хохлова Н. И. Основные направления внешней политики Индонезии и перспективы ее развития по итогам первого президентства С. Б. Юдойоно [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.perspektivy.info/oikumena/azia/osnovnyje_napravlenija_vneshnej_politiki_indonezii_i_perspektivy_jeje_razvitija_po_itogam_pervogo_prezidentstva_s_b_judjono_2011-10-07.htm (дата обращения: 23.07.2013).

рост ВВП на уровне 4 %. Страна смогла, несмотря на кризис, создавать новые рабочие места и приостановить отток капиталов за рубеж»⁶⁷⁴.

Индонезия — индустриально-аграрная страна, где более половины внутреннего валового продукта создается в промышленности, сельском хозяйстве и рыболовстве, где основными отраслями промышленности являются нефте- и газопереработка, металлургия, машиностроение, химическая, пищевая и текстильная промышленность. Сегодня Индонезия входит в первую тройку стран по объему экспорта угля, газа, пальмового и кокосового масла и натурального каучука. Здесь находятся крупнейшая в мире шахта по добыче золота и второй по величине медный рудник, а также крупные месторождения никеля, железа, марганца. Однако месторождения полезных ископаемых на территории страны изучены еще недостаточно, в связи с чем Индонезия готова воспользоваться зарубежным опытом в проведении геологоразведочных работ и предложить совместные проекты иностранным компаниям в сфере разведки и добычи полезных ископаемых.

В сельском хозяйстве, чтобы обеспечить внутренние потребности почти 250-миллионного населения и стимулировать промышленное производство продовольствия, правительство Индонезии последние 15 лет вкладывает значительные финансовые средства в развитие системы орошения земель, создание инфраструктуры, закупку высокопродуктивных сортов растений, приобретение минеральных удобрений.

Еще одно приоритетное направление развития страны — реализация инфраструктурных проектов, что особенно важно для островного государства, где относительно недавно стали уделять внимание совершенствованию портовой инфраструктуры, строительству национальных дорог и других транспортных путей сообщения между островами. Но диспропорции в развитии экономики регионов Индонезии все еще остаются. Тем не менее в стране быстро растет средний класс, занятый в малом и среднем бизнесе. Такой потенциал позволяет Джакарте активно поднимать на более высокий уровень отношения со странами практически на всех континентах: в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, Южной Америке, наконец, в Европе, где последние пять лет происходит реальная активизация взаимодействия с Республикой Беларусь.

Еще одной вехой в развитии белорусско-индонезийского партнерства является 2008 год, в феврале которого в Минске состоялось первое заседание Межправительственной Белорусско-Индонезийской совместной комиссии по торговому, экономическому, научному и техническому сотрудничеству, в рамках которого проявился отчетливо выраженный «конструктивизм и готовность индонезийской стороны к активному взаимодействию с Республикой Беларусь»⁶⁷⁵. То-

⁶⁷⁴ *Зубов Г.* Индонезия: растущий тигр [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://professional.ru/Soobschestva/biznes-v-azii/indonezija-rastuschij-tigr/> (дата обращения: 23.07.2013).

⁶⁷⁵ Материалы встречи заместителя министра иностранных дел Республики Беларусь Виктора Гайсенка с представителями СМИ по итогам первого заседания Межправительственной Белорусско-Индонезийской комиссии по торговому, экономическому, научному и техническому сотрудничеству, которое прошло в МИД Беларуси 8 февраля 2008 года [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/b65db0f3deb694d2.html (дата обращения: 23.07.2013).

гда же стороны наметили три приоритетные области двустороннего сотрудничества: 1) сфера промышленности, инвестиций, сельского хозяйства, включая поставку удобрений; 2) научно-техническая деятельность и гуманитарная сфера; 3) взаимодействие органов государственного управления в сфере развития договорно-правовой базы белорусско-индонезийской кооперации, а также в области сотрудничества правоохранительных органов.

Последние годы подтвердили серьезность намерений двух стран вывести двусторонние отношения на качественно новый уровень. Договорно-правовую базу взаимодействия Беларуси и Индонезии составляют уже 16 соглашений, в том числе такие, как соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве, о сотрудничестве в сфере науки и технологий, в торговле, в области оборонной промышленности, об избежании двойного налогообложения, а также «осуществляется работа по согласованию и подготовке к подписанию порядка 7 соглашений в областях поощрения и взаимной защиты инвестиций, правовой помощи, борьбы с преступностью, образования, культуры»⁶⁷⁶.

Динамично в последние годы стало развиваться и торгово-экономическое сотрудничество. Товарооборот между двумя странами с 1,8 млн долларов в 1995 году вырос до 219,2 млн долларов в 2011 году. В 2012 году в связи с уменьшением поставок калийных удобрений в Индонезию произошло снижение показателей взаимной торговли до 132,2 млн долларов. В январе — феврале 2013 года белорусско-индонезийский товарооборот составил 26,1 млн долларов, при этом белорусский экспорт увеличился более чем в три раза и выразился величиной в 19,5 млн долларов.

Белорусские поставки в эту страну Юго-Восточной Азии формируются, как правило, за счет калийных удобрений и шин. Интересно, что вопросами поставок шин на индонезийский рынок занимается торговый дом ОАО «Белшина» в Сингапуре, открытый там еще в 2009 году. В 2012 году в Индонезию было поставлено шин на 19 млн долларов. Кроме того, наладилась «поставка шин для первичной комплектации на территории Индонезии самосвалов “Катерпиллар” и “Комацу”»⁶⁷⁷.

Еще в 2011 году новой экспортной позицией Беларуси для Индонезии стали бесшовные трубы из черных металлов. А 20 сентября 2012 года в эту страну были доставлены 5 белорусских карьерных самосвалов грузоподъемностью 45 тонн, а всего за год — 20 машин, которые успешно эксплуатируются на угольном месторождении в Восточном Калимантане. Этому факту предшествовало создание в декабре 2011 года, опять-таки в Сингапуре, Торгового дома

⁶⁷⁶ Договорно-правовая база отношений с Республикой Индонезия [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://indonesia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/legal/ (дата обращения: 23.07.2013).

⁶⁷⁷ *Полежай Т.* Белорусско-индонезийский бизнес-форум откроется 19 марта в Джакарте [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belorusisko-indonezijskij-biznes-forum-otkroetsja-19-marta-v-Dzhakarte_i_627711.html (дата обращения: 24.07.2013).

«Белазия», основной сферой деятельности которого является экспорт продукции Белорусского автомобильного завода на индонезийский рынок.

Для белорусско-индонезийских связей 2012 год знаменателен и тем, что в марте Беларусь впервые обозначила свое присутствие на крупнейшей в стране Индонезийской международной выставке тяжелого машиностроения и оборудования «Heavy Duty Vehicle and Equipment», где «свой экспортный потенциал продемонстрировали около тридцати белорусских предприятий и организаций Министерства промышленности, Министерства образования, Национальной академии наук и концерна “Белнефтехим”»⁶⁷⁸. Участие в этой выставке принимало около тысячи компаний из 20 стран мира, что позволило представителям белорусского бизнеса ознакомиться со своей продукцией весьма широкий круг потенциальных потребителей не только из Индонезии, но и практически из всех стран Юго-Восточной Азии.

Эти примеры показывают, что нынешний уровень делового взаимодействия двух стран все-таки еще не соответствует имеющемуся у них потенциалу сотрудничества. По мнению белорусской стороны, «в ближайшие год-два странам под силу утроить объем взаимной торговли»⁶⁷⁹. И сделать это можно, если активно двигаться вперед по ряду направлений партнерства, где Беларусь и Индонезия, несмотря на географическую удаленность, являются естественными партнерами. Таким приоритетным направлением является прежде всего машиностроение, где особое внимание сторон сосредоточено на проектах, связанных «с закупками и сервисным обслуживанием БелАЗов и тракторов. В Индонезии ведется разработка крупных угольных месторождений, выполняются и другие проекты, где белорусская техника может быть востребована»⁶⁸⁰.

В 2011 году, в рамках 3-го заседания Межправительственной Белорусско-Индонезийской совместной комиссии по торговому, экономическому, научному и техническому сотрудничеству, проходившему в сентябре в Минске, был обозначен «значительный интерес индонезийской стороны в сохранении стабильных поставок калийных удобрений, в налаживании поставок нашей карьерной техники, продукции сельскохозяйственного машиностроения, дорожно-строительной техники и в участии белорусских специалистов в инфраструктурных проектах, которые запланированы правительством Индонезии генеральным

⁶⁷⁸ Беларусь – Индонезия: выход на рынок Юго-Восточной Азии [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacij/belarus_E2%80%94indoneziya_vihod_na_riнок_yugo_vostoch.html (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁷⁹ 19 марта Александр Лукашенко встретился с Президентом Индонезии Сусило Бамбангом Юдойоно [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://president.gov.by/press143072.html#doc> (дата обращения: 24.07.2013).

⁶⁸⁰ Михаил Мясникович встретился со спикером Совета народных представителей Народной консультативной ассамблеи Индонезии [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/5001> (дата обращения: 24.07.2013).

планом до 2020 года»⁶⁸¹. В том же 2011 году для более полного использования потенциала двустороннего сотрудничества в Джакарте было открыто белорусское посольство. А в деловых кругах Индонезии стали появляться компании, серьезно заинтересованные во взаимодействии с Беларусью.

В частности, холдинговая компания OSO Group — одна из крупнейших в индонезийской горнодобывающей промышленности — занимается добычей олова, бокситов, гранита, угля. Она заинтересована в сотрудничестве с ОАО «БелАЗ» в плане приобретения белорусской карьерной техники для использования ее на собственных гранитных месторождениях, а также в организации поставок из Беларуси «сельскохозяйственной техники, зерносушильных комплексов, технологий получения кубовидного щебня повышенной прочности»⁶⁸².

Индонезийская компания «Пертамина» является крупнейшим в мире производителем и экспортером сжиженного природного газа и второй по величине нефтедобывающей компанией в Индонезии после американской Chevron. Ее внимание привлекли исследования белорусских специалистов по повышению нефтеотдачи пластов и оборудование на скважинах белорусских месторождений: «Представители компании “Пертамина” считают возможным реализовать совместный проект по выбору, испытанию и внедрению оптимальной технологии ПНП (по повышению нефтеотдачи пластов) на конкретном месторождении на территории Индонезии»⁶⁸³.

Эти и ряд других примеров весьма красноречиво показывают, что большие перспективы белорусско-индонезийских связей открываются в научно-техническом сотрудничестве, где «Беларусь предлагает Индонезии свои разработки и технологии в агропромышленном комплексе, а также сотрудничество в машиностроении, в том числе в области производства . <...> Белорусские ученые готовы взаимодействовать с индонезийскими коллегами в сфере био- и нанотехнологий, фармакологии, лазерной техники, космической отрасли»⁶⁸⁴.

⁶⁸¹ Материалы подхода к прессе заместителя министра иностранных дел Республики Беларусь Сергея Алейника по итогам третьего заседания Межправительственной белорусско-индонезийской комиссии по торговому, экономическому, научному и техническому сотрудничеству (Минск, 15 сент. 2011 года) [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/c692677a4155e858.html (дата обращения: 24.07.2013).

⁶⁸² Беларусь готова обеспечить потребности Индонезии в карьерных самосвалах и калийных удобрениях [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4592> (дата обращения: 24.07.2013).

⁶⁸³ Болгова Т. Индонезийская нефтегазовая компания «Пертамина» заинтересована сотрудничать с «Белоруснефтью» [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Indonezijskaja-neftegazovaja-kompanija-Pertamina-zainteresovana-sotrudnichat-s-Belorusneftju_i_639932.html (дата обращения: 24.07.2013).

⁶⁸⁴ Беларусь и Индонезия договорились о сотрудничестве в сфере науки и технологий [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Belarus-i-Indonezija-dogovorilis-o-sotrudnichestve-v-sfere-nauki-i-technologij_i_617193.html (дата обращения: 24.07.2013).

В Минске 3 декабря 2012 года Индонезийский институт наук и Национальная академия наук Беларуси подписали Меморандум о взаимопонимании в области научного и технологического сотрудничества, который должен стать основой для совместных проектов. Белорусские ученые уже предложили индонезийским коллегам более 30 проектов для совместного выполнения в различных отраслях науки и технологий. И думается, что это только начало. Ведь Индонезия — быстроразвивающаяся страна с богатыми запасами полезных ископаемых и природных ресурсов. Ожидается, что к 2030 году это государство станет седьмой по величине экономикой мира. Поэтому перспективными направлениями белорусско-индонезийского сотрудничества в области науки и технологий могут быть «технические науки, сельское хозяйство, микроэлектроника, контрольно-измерительные приборы, информационно-коммуникационные технологии, новые материалы»⁶⁸⁵.

Двигаясь в этом направлении, стороны активно нарабатывают связи и устанавливают контакты на уровне конкретных организаций. Так, протоколы о намерениях сотрудничать в сфере металлургии подписали Центр металлургии Индонезийского института наук и Институт физики НАН Беларуси, Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, ГП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», Белорусско-Российский университет. В мае 2012 года были достигнуты договоренности о сотрудничестве между БНТУ и Технологическим институтом города Бандунга в области организации стажировок и обмена студентами, аспирантами, преподавателями, научными кадрами при проведении научно-практических конференций, выполнении совместных научно-исследовательских работ, при обмене информационными ресурсами по выделяемым грантам и программам. Белорусская сторона заявила также о своей готовности обеспечить для Индонезии подготовку научных кадров высшей квалификации, а также наладить работу в Индонезии по созданию образовательных структур. Приоритетным направлением может стать подготовка высококвалифицированных рабочих и техников машиностроительных, технических и строительных специальностей.

Именно о будущих совместных проектах шел разговор в рамках первого визита в Индонезию главы белорусского государства в марте 2013 года, в ходе которого белорусская сторона заявила о своей готовности к углубленной промышленной кооперации и созданию соответствующих совместных предприятий, которые могли бы поставлять продукцию не только на индонезийский рынок, но и в другие страны Юго-Восточной Азии. В частности, достигнуты договоренности «о создании совместных предприятий по производству шин, нашей техники в Индонезии»⁶⁸⁶.

⁶⁸⁵ Научно-техническое сотрудничество с Индонезией [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://indonesia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/scientific/ (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁸⁶ Беларусь намерена усилить свое дипломатическое присутствие в Юго-Восточной Азии. — В. Макей [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Belarus-namerena-usilit-svoe-diplomaticheskoe-prisutstvie-v-Jugo-Vostochnoj-Azii---Makej_i_628804.html (дата обращения: 25.07.2013).

Тогда же стороны договорились о поставках в эту страну 50 самосвалов Минского автомобильного завода, 20 карьерных самосвалов Белорусского автомобильного завода, 20 машин Минского тракторного завода. А в течение ближайших двух-трех лет сюда будут отгружены еще 500 МАЗов и около 600 тракторов, а также рассмотрены возможности поставок на индонезийский рынок «белорусской дорожно-строительной техники и дробильных установок»⁶⁸⁷. Предполагается развитие партнерских связей и в калийной отрасли: в 2013 году Беларусь поставит в Индонезию 250 тыс. тонн калийных удобрений. Уже заключен контракт на их поставку в течение ближайших трех лет.

А научно-техническая сфера и вовсе может стать самостоятельной частью двустороннего взаимодействия, в основу которого могут быть положены новейшие разработки белорусских ученых. Хорошие перспективы просматриваются в реализации совместных проектов в сфере био- и информационных технологий, аграрных наук, пищевой промышленности. В частности, «у индонезийской стороны есть большой интерес к сектору производства и переработки в Беларуси молока с последующим экспортом в Индонезию, поскольку страна не обеспечивает себя этим продуктом, а также производству макаронных изделий быстрого приготовления»⁶⁸⁸. В этой связи развиваются контакты с крупнейшей компанией, производящей продукты питания в Индонезии, — Salin Group.

Анализируя все эти факты, трудно не согласиться с мнением о том, что «совместными усилиями страны смогут достигнуть успешного развития контактов и поднять белорусско-индонезийское сотрудничество на качественно новый уровень»⁶⁸⁹. Тем более что, по мнению президента Индонезии С. Б. Юдойоно, «углубление в будущем сотрудничества с Беларусью для нас является политическим капиталом. <...> Участие Беларуси в Таможенном союзе открывает для нас новые возможности взаимодействия, а наше участие в АСЕАН — для Беларуси»⁶⁹⁰. Иными словами, перспективы белорусско-индонезийского взаимодействия в контексте современных интеграционных процессов весьма заманчивы. Претворить их в жизнь — задача, способствовать компетентному решению которой должны своим творчеством и представители белорусской международной журналистики.

⁶⁸⁷ Владимир Семашко принял участие в белорусско-индонезийском бизнес-форуме [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4917> (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁸⁸ Полежай Т. Индонезия проявляет интерес к инвестированию в белорусское сельское хозяйство [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Indonezija-projavljaet-interes-k-investirovaniju-v-belorusskoe-selskoe-xozjajstvo_i_627735.html (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁸⁹ Александр Лукашенко поздравил Президента Республики Индонезия с национальным праздником [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press139357.html#doc> (дата обращения: 25.07.2013).

⁶⁹⁰ 19 марта Александр Лукашенко встретился с Президентом Индонезии Сусило Бамбангом Юдойоно [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://president.gov.by/press143072.html#doc> (дата обращения: 24.07.2013).

БЕЛАРУСЬ – БАНГЛАДЕШ: ОТ ПРЕДПОСЫЛОК РОСТА – К ПОЛНОЦЕННОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

*Д*иверсификация торговли, углубление экономической кооперации со странами Азии является важной предпосылкой роста для экспортоориентированной белорусской экономики. К числу стран этого континента, имеющих значительный потенциал для взаимовыгодного сотрудничества с Республикой Беларусь, относится и Народная Республика Бангладеш – государство в Южной Азии с быстрорастущим населением, превышающим сегодня 150 млн человек, которое «может вырасти к 2020 г. до 180 млн человек»⁶⁹¹.

В январе 2014 года в Бангладеш состоялись очередные парламентские выборы, победу на которых снова одержала партия «Авами Лиг» («Народная лига»), лидером которой является Шейх Хасина – знаковая политическая фигура для всего южно-азиатского региона, старшая дочь Шейха Муджибура Рахмана – первого главы независимого Бангладеш, убитого политическими противниками в 1971 году, но которого и сегодня называют в этой стране «отцом нации». Возглавив правительство, Ш. Хасина пообещала принести своему народу политическую стабильность, поставив цель превратить Бангладеш за 10 ближайших лет в государство со средним уровнем дохода и решить его многочисленные проблемы.

Южная Азия – это часть так называемого «третьего мира», для которого нет важнее задачи, чем преодоление бедности населения. А Бангладеш – это крупнейшее по населению государство мира из входящих в число самых бедных по душевому доходу. Но именно бедность обуславливает низкую цену рабочей силы и делает эту страну привлекательной для иностранного капитала. По признанию самой Ш. Хасины, возглавлявшей правительство страны еще с 2009 года, в Бангладеш продвигаются реформы в областях законодательства, здравоохранения,

⁶⁹¹ Белокреницкий В. Южная Азия. 2013–2020: возможности и риски для России [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=1943#top (дата обращения: 05.02.2014).

образования. Логика этого развития такова: «Когда базовые нужды будут удовлетворены, мы не остановимся на достигнутом и, помимо экономики, начнем развивать науку, чтобы наша страна имела базовую инфраструктуру для создания собственных научных разработок для большего удобства нашего народа»⁶⁹².

Что касается позиции Бангладеш на международной арене, то она отличается предельной простотой и ясностью: «Мы готовы сотрудничать с миром и быть открытыми миру, не теряя национальной самобытности»⁶⁹³. Иными словами, «политика Бангладеш традиционно ориентирована на поддержание дружественных отношений со всеми странами, углубление отношений с США, Японией и странами ЕС, развитие регионального взаимодействия с государствами Южной Азии, КНР, Южной Кореей и АСЕАН»⁶⁹⁴. Это лишний раз подчеркивает стремление страны, находящейся в сфере регионального влияния своих мощных соседей, и особенно Индии, тем не менее «укреплять свои геополитические позиции за счет внерегиональных держав»⁶⁹⁵, к числу которых можно отнести и Республику Беларусь, дипломатические отношения с которой были установлены 21 февраля 1992 года.

За минувшие 20 с лишним лет два государства «серьезно продвинулись в области торгово-экономического сотрудничества, однако у стран есть значительный потенциал для его расширения»⁶⁹⁶. Бангладеш со своим населением представляет для Беларуси значительный интерес. По итогам 2011 года товарооборот с этой страной составил около 135 млн долларов. Доля белорусского экспорта в этом объеме превысила 120 млн долларов, увеличившись за год в 2,5 раза. Произошло это прежде всего за счет поставок белорусских калийных удобрений, а также рентгеновской аппаратуры, жгута синтетических нитей, тракторов.

Но уже в январе — марте 2012 года товарооборот с Бангладеш составил всего 2,4 млн долларов и был «представлен исключительно импортом из Бангладеш: одежда, табачное сырье, пряжа из джутовых волокон»⁶⁹⁷. Тем не менее страна представляет для Беларуси интерес «как рынок для реализации проектов в области промышленной кооперации с акцентом на сельскохозяйственное машиностроение, как

⁶⁹² *Хасина Ш.* Я не боюсь смерти [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1358107440> (дата обращения: 09.02.2014).

⁶⁹³ Там же.

⁶⁹⁴ Визит правительственной делегации Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5141> (дата обращения: 13.02.2014).

⁶⁹⁵ *Лунев С.* Регион Большая Восточная Азия и политика Индии [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: http://www.isoa.ru/art-view.php?bc_tovar_id=529 (дата обращения: 09.02.2014).

⁶⁹⁶ М. Мясникович встретился с министром иностранных дел Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4401> (дата обращения: 12.02.2014).

⁶⁹⁷ О визите министра иностранных дел Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/e663652bafc498ca.html (дата обращения: 12.02.2014).

серьезный перспективный рынок для наращивания сбыта калийных удобрений, химических нефтепродуктов и продукции машиностроения»⁶⁹⁸.

Импульс белорусско-бангладешскому взаимодействию придал официальный визит в Минск в мае 2012 года министра иностранных дел Бангладеш Д. Мони, которая так обозначила позицию официальной Дакки относительно партнерства с Беларусью: «У стран есть много общего, а экономики Беларуси и Бангладеш взаимодополняемы. Мы очень хотели бы интенсифицировать двусторонние отношения и рассчитываем на активизацию сотрудничества между нашими странами»⁶⁹⁹. Тогда же стороны обратили внимание прежде всего на необходимость расширения договорно-правовой базы двусторонних отношений, которая состояла всего из нескольких документов, в числе которых следует назвать Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Народной Республики Бангладеш о торгово-экономическом сотрудничестве и Соглашение о сотрудничестве между Белорусской торгово-промышленной палатой и Федерацией торгово-промышленных палат Бангладеш.

Стороны договорились дополнить их новыми документами, в том числе соглашениями о взаимной защите инвестиций, о военно-техническом сотрудничестве, о взаимодействии в области образования. С белорусской стороны прозвучало предложение о проведении совместной работы в сфере подготовки кадров, сельского хозяйства, а с бангладешской — в области науки. Речь шла о готовности Беларуси обучать студентов из Бангладеш даже на английском языке, а также организовать совместно университет или колледж с белорусскими преподавателями и профессорами. Важным итогом визита главы внешнеполитического ведомства Бангладеш в Беларусь стала договоренность сторон о создании двусторонней комиссии, в рамках работы которой «будут обсуждаться вопросы торгово-экономического и иных направлений сотрудничества между нашими государствами»⁷⁰⁰.

Через полгода — в ноябре 2012 года — был сделан новый конкретный шаг по расширению возможностей торгово-экономических отношений двух стран, ди-

⁶⁹⁸ Материалы пресс-конференции с участием заместителя министра иностранных дел Беларуси Сергея Алейника по итогам визита правительственной делегации Республики Беларусь в Казахстан, Бангладеш и Индию (г. Минск, 21 нояб. 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: www.mfa.gov.by/press/news_mfa/fa749f4a828fcb5.html (дата обращения: 12.02.2014).

⁶⁹⁹ 24 мая Александр Лукашенко встретился с министром иностранных дел Бангладеш Дипу Мони [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/24-maja-aleksandr-lukashenko-vstretilsja-s-ministrom-inostrannyx-del-bangladesh-dipu-moni-263/ (дата обращения: 12.02.2014).

⁷⁰⁰ Материалы подхода к прессе министра иностранных дел Республики Беларусь Сергея Мартынова по итогам переговоров с министром иностранных дел Народной Республики Бангладеш Дипу Мони (г. Минск, 22 мая 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/edb6bb5a52eb7b24.html (дата обращения: 12.02.2014).

версификации товарной номенклатуры взаимной торговли и выходу на реализацию конкретных проектов в области промышленной кооперации. Речь идет о визите белорусской правительственной делегации в Бангладеш, в ходе которого официальным Минском была заявлена позиция о том, что и «Беларусь рассматривает сотрудничество с Народной Республикой Бангладеш как долгосрочное, основанное на взаимной выгоде. <...> Белорусская сторона намерена не только развивать торговлю, но и передавать технологии, ноу-хау, идти по пути создания в Бангладеш новых производств»⁷⁰¹.

На состоявшемся в Дакке бангладешско-белорусском бизнес-форуме эти перспективные направления двустороннего взаимодействия получили конкретизацию форматов возможной реализации: «Беларусь предлагает проекты “под ключ”, а также проекты с активным участием бангладешской стороны. Это — производство автомобильной и тракторной техники, партнерство в сельском хозяйстве и продовольствии, взаимодействие в сфере высоких технологий и науке»⁷⁰². В частности, говорилось о том, что белорусская сторона может создать в Бангладеш совместное предприятие для кредитования покупателей, желающих приобрести технику и товары из Беларуси, и это будут дешевые ресурсы.

Особенно перспективно в этой связи выглядят проекты в различных сферах сельского хозяйства, агропромышленном комплексе и биотехнологической отрасли. Ведь «подъем села в Бангладеш означает подъем всей страны»⁷⁰³. Поэтому в Дакке заявили о готовности рассмотреть возможности закупок белорусской малогабаритной сельскохозяйственной техники. Интересными представляются также «не только поставки готовой продукции, но и проект по созданию совместного предприятия по переработке молока»⁷⁰⁴. Суть его заключается в том, чтобы из белорусского сухого молока производить в Бангладеш питьевое молоко и другие продукты.

Всего же в рамках упомянутого визита белорусской правительственной делегации было подписано 18 международных документов двустороннего характера — 6 межправительственных и 12 межведомственных, которые касались взаимодействия в области инвестиций, промышленности, сельского хозяйства, науки и технологий, фармацевтики, образования, юстиции, установления побратимских связей между столицами — Минском и Даккой. В этом же ряду — при-

⁷⁰¹ Михаил Мясникович с официальным визитом посещает Народную Республику Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4686> (дата обращения: 12.02.2014).

⁷⁰² Михаил Мясникович выступил на белорусско-бангладешском бизнес-форуме в Дакке [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4687> (дата обращения: 12.02.2014).

⁷⁰³ Хасина Ш. Я не боюсь смерти [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1358107440> (дата обращения: 09.02.2014).

⁷⁰⁴ Беларусь планирует расширить присутствие на рынках Азиатского региона [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4680> (дата обращения: 12.02.2014).

нятый сторонами Меморандум о долгосрочном сотрудничестве в области экспорта калийных удобрений из Беларуси на рынок Бангладеш, в котором стороны согласовали объемы поставок для бангладешского государственного и частного секторов на ближайшие два года — до 1 млн тонн в год. Этому должно способствовать расширение логистической инфраструктуры белорусских удобрений, для чего предполагается построить склад для их хранения на 50 тыс. тонн в одном из портов Бангладеш.

В числе других подписанных документов отметим контракт между Минским тракторным заводом и компанией Corona Industries на поставку пробной партии машин «Беларус-520», что может стать хорошим прологом к увеличению экспорта белорусской сельхозтехники в данную страну, где емкость сельскохозяйственного рынка объективно велика вместе с потребностью в тракторах. О проработке вопросов, связанных с созданием фармацевтических импортозамещающих производств на белорусской земле, которые могли бы выпускать лекарственные препараты, отсутствующие пока еще в ассортиментном перечне белорусских производителей, договорились Департамент фармацевтической промышленности Беларуси и компании Incepta Pharmaceuticals, Square Pharmaceuticals.

При обсуждении возможностей сотрудничества по реализации коммерческих проектов в области сельскохозяйственного и промышленного производства, а также инициатив в сферах науки, образования, научно-технологического взаимодействия было решено изучить вопросы создания на территории Бангладеш сразу трех производств: сборочного — белорусских тракторов и другой сельскохозяйственной техники, а также совместных — по глубокой переработке картофеля и по молокоперерабатывающему сегменту. Для этого стороны организовали двустороннюю рабочую группу, которая занялась исследованием всех аспектов промышленной кооперации. Что же касается сотрудничества в областях образования, науки и техники, то достигнута договоренность о создании в Бангладеш на базе одного из местных университетов многопрофильного факультета высшей категории по подготовке специалистов в сфере базовых прикладных и перспективных научно-технических дисциплин, включающих в себя и машиностроение. И вскоре после этого «правительство Беларуси развернуло организаторскую работу по выполнению договоренностей, достигнутых во время официального визита правительственной делегации Беларуси в Бангладеш»⁷⁰⁵. Об этом свидетельствуют цифры. Если по итогам 2012 года товарооборот между двумя странами сократился и составил около 70 млн долларов, то за четыре месяца 2013 года он приблизился вплотную к 45 млн долларов.

В июле 2013 года белорусско-бангладешский диалог на правительственном уровне был продолжен в ходе первого в истории двусторонних отношений визита в нашу страну премьер-министра Бангладеш, вместе с которой в Беларусь прибыли представители более 30 компаний и многопрофильных корпораций, занятых в про-

⁷⁰⁵ Михаил Мясникович встретился с послом Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4752> (дата обращения: 13.02.2014).

изготовлении и реализации текстиля, пряжи, изделий из тканых материалов и кожи, изготовлении и переработке продукции сельского хозяйства, производстве морепродуктов, гостиничном и туристическом бизнесе, строительстве и реконструкции зданий, выпуске кондиционеров и холодильного оборудования, а также в отраслях энергетики, телекоммуникации, недвижимости. Говоря о главной задаче своего правительства — искоренении нищеты, а также о планах вывести страну из списка беднейших к 2021 году, Ш. Хасина в очередной раз отметила важность развития «белорусского вектора» взаимодействия: «Партнерство с Беларусью поспособствует выполнению совместной инвестиционной программы»⁷⁰⁶.

Итогом визита стали 9 международных документов о сотрудничестве по самым различным направлениям — «от финансовой и сферы атомной энергетики до совместных программ в области образования и культуры»⁷⁰⁷, а также Соглашение о взаимной защите инвестиций и избежании двойного налогообложения, которые наглядно продемонстрировали, что стороны за достаточно короткий промежуток времени прошли путь от осуществления простых торговых операций к активному обсуждению вопросов реализации совместных инвестиционных проектов и создания совместных предприятий.

В частности, белорусская сторона конкретизировала свои предложения по строительству в Бангладеш совместного предприятия по производству детского молочного питания, участие в котором будут принимать известные белорусские производители, популярные не только у себя в стране, но и за ее пределами. А при создании совместного предприятия по производству автомобильной и сельскохозяйственной техники в Бангладеш белорусская сторона изначально ставит цель — продавать произведенную на бангладешской земле продукцию не только на внутреннем рынке этой страны, но и в соседние государства.

Началом же масштабного взаимодействия сторон можно считать Соглашение о предоставлении Беларусью экспортных товарных кредитов на 50 млн долларов для поставки в Бангладеш белорусской дорожной и коммунальной техники. В Минске этот документ рассматривают как начало системного продвижения белорусских товаров в Южно-Азиатский регион. При этом «торгово-экономическое сотрудничество может и должно перерасти в создание совместных предприятий, совместные проекты промышленной и научной кооперации»⁷⁰⁸. О мно-

⁷⁰⁶ Бангладеш выступает за безналоговую и беспошлинную торговлю с Беларусью. — Ш. Хасина [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/politics/Bangladesh-vystupaet-za-bezalogovuju-i-besposhlinnuju-torgovlju-s-Belarusju---Xasina_i_640440.html (дата обращения: 13.02.2014).

⁷⁰⁷ Итоги визита правительственной делегации Бангладеш в Беларусь [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5144> (дата обращения: 13.02.2014).

⁷⁰⁸ Визит правительственной делегации Бангладеш [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5141> (дата обращения: 13.02.2014).

гом говорит тот факт, что бангладешская сторона заинтересована в привлечении белорусских специалистов к строительству атомной электростанции «Руппур», которое начнется по российскому проекту в 2014 году.

Интересное сотрудничество намечается между двумя странами в области дипломатии: Академия управления Беларуси и Дипломатическая академия Бангладеш договорились вести совместную подготовку дипломатов по таким направлениям, как «международные отношения, международные организации, международное право, внешняя политика и дипломатическая деятельность, управление, права человека и верховенство закона, экономическая дипломатия, новые аспекты международной безопасности, анализ политических стратегий и навыки дипломатии, внешняя политика стран СНГ»⁷⁰⁹.

Все это позволило руководителю правительства Беларуси М. Мясниковичу, выступая на белорусско-бангладешском бизнес-форуме в Минске в июле 2013 года, сделать вывод о том, что «Беларусь и Бангладеш в ближайшие годы увеличат взаимную торговлю многократно»⁷¹⁰. Хорошей предпосылкой к этому является тот факт, что экономики двух стран, как уже отмечалось выше, не конкурируют между собой, а только дополняют друг друга и создают обширное поле для взаимовыгодных бизнес-проектов. Иллюстрацией к этому могут служить перспективы сотрудничества в фармацевтической сфере. Известно, что Бангладеш экспортирует лекарства более чем в 50 стран. Беларусь же импортирует большие объемы лекарств — ежегодно на сумму около 500 млн долларов. Такой спрос открывает неплохие возможности для создания совместных предприятий, которые могли бы конкурировать на фармацевтическом рынке как самих стран, так и за их пределами.

Результаты белорусско-бангладешского взаимодействия в 2013 году дают основания надеяться «на дальнейшее расширение сотрудничества между Беларусью и Бангладеш на принципах партнерства и взаимопонимания»⁷¹¹. Так, в январе — августе 2013 года белорусско-бангладешский товарооборот составил почти 75 млн долларов, включая белорусский экспорт в объеме 63,4 млн долларов. В этот промежуток времени в Бангладеш поставлялись белорусские товары 12 наименований. Основу экспорта традиционно составили калийные удобре-

⁷⁰⁹ Академия управления Беларуси и Дипакадемия Бангладеш намерены вести совместную подготовку дипломатов [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Akademiya-upravleniya-Belarusi-i-Dipakademija-Bangladesh-namereny-vesti-sovmestnuju-podgotovku-diplomatov_i_640708.html (дата обращения: 15.02.2014).

⁷¹⁰ Михаил Мясникович принял участие в открытии белорусско-бангладешского бизнес-форума [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5139> (дата обращения: 13.02.2014).

⁷¹¹ Александр Лукашенко поздравил Президента Народной Республики Бангладеш Абдула Хамида [Электронный ресурс]. — 2014. — URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-pozdravil-prezidenta-narodnoj-respubliki-bangladesh-abdula-xamida-7718/ (дата обращения: 14.02.2014).

ния, но «поставлены также вычислительные машины для автоматической обработки информации, тракторы, шины, мука и гранулы из мяса, мясных продуктов и рыбы»⁷¹². Иными словами, к началу 2014 года Минск и Дакка смогли максимально конкретизировать приоритеты двусторонних отношений, согласовать подходы к развитию сотрудничества и реализации совместных проектов в сферах промышленной кооперации, экспорта и импорта товаров, науки и технологий, сельского хозяйства, а также наметить совместные шаги по реализации приоритетных проектов сотрудничества, к числу которых относятся сейчас «поставка белорусской сельскохозяйственной и коммунальной техники в Бангладеш, сотрудничество в области легкой промышленности, создание в Бангладеш совместных предприятий по производству молочной продукции»⁷¹³.

Задачи, стоящие в этой связи перед международным сегментом белорусской журналистики, можно сформулировать следующим образом: развитие сотрудничества между Беларусью и Бангладеш должно находить адекватное отражение в белорусских медиа в виде дружественного, уважительного и все более расширяющегося информационного потока, так как «в настоящее время в коммуникационные каналы все более настойчиво проникают идеи заинтересованного отношения к соседям и союзникам. <...> Фактически сейчас мы наблюдаем, как на основе глобальной евразийской интеграции в мире складывается новая специфическая перспективная общность государств и народов эффективного социально-экономического развития»⁷¹⁴.

⁷¹² Михаил Мясникович встретился с Сайфулом Хоком [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.government.by/ru/content/5288> (дата обращения: 14.02.2014).

⁷¹³ О встрече с послом Народной Республики Бангладеш С. Хоком [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/bc250156681a35a6.html (дата обращения: 14.02.2014).

⁷¹⁴ *Слука О.* Перспектива евразийской коммуникации // *Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Третьей Междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский.* – Минск, 2014. – С. 261.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Современная международная журналистика развивается в условиях глобального проекта информационного общества, суть которого составляют информационно-коммуникационные технологии, преобразующие современный мир и инициирующие вхождение человеческого общества в новую эпоху трансформации. «Международная журналистика существует как особая часть нашего журналистского дела, и в то же время сам интернет является частью этой международной журналистики, он дает возможность пользователям постоянно получать важную, полезную, разнообразную и часто уникальную международную информацию»⁷¹⁵.

Связь современного информационного общества и международной журналистики сегодня наглядно проявляется в следующих моментах: глобализация информации; положительная обратная связь между открытостью информации и ее эффективностью; совершенствование технологий сбора, обработки, хранения и передачи международной информации; повышение значимости международной журналистики; рождение новых профессий, в том числе и в сфере интернет-журналистики. К числу наиболее существенных характеристик современных информационно-коммуникационных технологий относятся трансграничность, способность проникать сквозь традиционные межгосударственные барьеры, глобальность охвата различных сфер жизнедеятельности. Фактически эти технологии уже используются во всех областях деятельности человеческого общества даже при наличии возможных правовых ограничений. Кроме того, они обладают мобильностью, портативностью и универсальностью, что ведет к расширению диапазона их применения, а также имеют такие очевидные достоинства, как экономическая и технологическая доступность для потребителя и массовость использования, влияющие, в свою очередь, на формирование социальных и политических процессов.

Особенности современного информационного общества уже определяют свойства современной международной журналистики и ставят перед ней новые

⁷¹⁵ Засурский Я. Н. Интернет как фактор международной журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2011. — № 1. — С. 9.

задачи: участие в разработке и использовании интеллектуальных технологий представления фактов; роботизация новостных потоков и первичной аналитической обработки; развитие интерактивных способов коммуникации, навигация в информационном пространстве. Будучи формой коммуникативной практики, современная международная журналистика в этих условиях приобретает ряд новых качеств. В глобальном медиaprостранстве уже возник сектор интернет-журналистики, который привел к появлению целого ряда новых тенденций в современных средствах массовой информации, прежде всего связанных со структурными изменениями в системе массмедиа, усилением его влияния на телевидение, радио и прессу, появлением новой стилистики публикаций, изменением параметров профессионализации журналистов. Новая информационная парадигма, формируемая сегодня, отличается и усилением коммуникативного аспекта журналистской деятельности, что приводит к расширению медийного пространства за счет использования нежурналистских носителей информации и технологий.

Еще 10 лет назад для подавляющего большинства жителей планеты интернет был весьма экзотическим явлением. А сегодня уже почти треть землян, или более 2 млрд человек, имеют доступ к мировой глобальной сети. Только у социальной сети Facebook — 600 млн пользователей. При этом статистика показывает, что богатые страны уже практически полностью «интернетизированы», а развивающиеся — стараются их догнать. В частности, первое место в мире по числу интернет-пользователей занимает Китай — около 400 млн человек, или 30 % населения страны, на четвертом месте — Бразилия с 40 % «интернетизированных» жителей, на пятом — Индия — около 7 % населения⁷¹⁶.

Эти цифры красноречиво показывают, что в век технологической революции, ведущей к информационному обществу, информация начинает играть важнейшую роль в общественных и межгосударственных отношениях. Скорость и количество передаваемой информации растут в геометрической прогрессии. Новые коммуникационные и информационные технологии, стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» глобализации, «являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века. <...> Перед всеми нами открываются огромные возможности»⁷¹⁷.

Процесс глобализации меняет как традиционную экономику, формы социальной активности, менталитет, привычки людей, так и массмедиа. Сегодня в глобальном плане в мире происходит переход журналистики и ее международно-го сегмента в новое состояние, связанное с развитием новых технологий, которые раскрывают более широкие возможности перед журналистами, способствуют дальнейшему прогрессу средств массовой информации. Переход к массо-

⁷¹⁶ Сети свободы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.gazeta.ru/comments/2011/02/18_e_3530434.shtml (дата обращения: 07.03.2011).

⁷¹⁷ Окинавская Хартия глобального информационного общества [Электронный ресурс]. — 2000. — URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/032.htm> (дата обращения: 07.03.2011).

вому использованию информационных технологий связан с дальнейшей интернетизацией всех видов массмедиа, появлением электронных газет, радиовещания, телевидения, которые самым существенным образом меняют ландшафт современных информационных обменов. Возникший в медиaprостранстве сектор интернет-журналистики — «это качественно новый культурный и цивилизованный феномен, представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных обзоров актуальности, причем носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, веб-страница — любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова»⁷¹⁸.

Рассматривая информационное общество в качестве среды для формирования современной международной журналистики, можно выделить ряд свойств системы массовых коммуникаций, а именно: производство собственных событий; структуризацию реальности в слове; приравнивание достоверности сообщения к качеству его представления; спонтанное повышение уровня организованности и сложности; формирование гипертекстовой картины мира; порождение множественности виртуальных реальностей.

Современная интернет-журналистика — это органическая часть международной журналистики, которая, в свою очередь, является частью системы массовых коммуникаций. Понимание этих зависимостей позволяет рассматривать взаимодействие интернета и традиционных массмедиа как отдельных компонентов системы массовых коммуникаций, при котором и возникает феномен интернет-журналистики. Одновременно появляется возможность рассматривать интернет-журналистику как компонент системы средств массовой информации.

Итогом взаимодействия интернет-журналистики, телевидения, радио и печати становится усиление коммуникативного аспекта информационно-коммуникативной деятельности, при котором уже не просто отличить интернет-журналистику от международной журналистики. В этой связи надо отметить, что важным свойством системы массовых коммуникаций является фактор виртуальности. Интернет-журналистика позиционируется в виртуальном пространстве и определяется в большей степени именно коммуникативными, а не информационными параметрами. Одной же из главных функций информационно-коммуникативных средств и одной из главных причин формирования социального института средств массовой информации является удовлетворение потребности в актуализации, в чувстве событийствования, то есть совместного бытия с окружающим миром. Именно массмедиа обеспечивают причастность к действительности. В целом феномен интернет-журналистики позволяет создавать новые объяснительные схемы и новые типологические матрицы.

⁷¹⁸ *Калмыков А. А., Коханова Л. А.* Интернет-журналистика [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/025.htm> (дата доступа: 07.03.2011).

Сегодня можно отметить две тенденции развития сетевой журналистики. Во-первых, очевидно движение от авторских новостных проектов и блогов к профессиональным медиа, а затем — снова к блогосфере и социальным сетям, состоящим в основном из непрофессионалов в журналистике. Во-вторых, налицо сближение традиционной и сетевой журналистики, в рамках которого происходит легитимизация интернета в глазах профессионалов и освоение профессионального журналистского мастерства любителями. В современной типологии веб-изданий необходимо отличать интернет-ресурсы с журналистским контентом от всех остальных, а также веб-издания, отличающиеся от традиционных средств массовой информации. В силу того что все, что размещено в глобальной сети, является информацией, предназначенной для чтения в той или иной аудитории, границы между журналистским и нежурналистским контентом становятся все более размытыми. Так что сегодня можно говорить о понятии сетевого издания, под которым подразумевается любой сайт или группа сайтов, предназначенные для решения задач, свойственных печатным и электронным несетевым средствам массовой информации, и новых задач, реализация которых возможна только с помощью новых технологий.

Все сайты — а по функциям и свойствам они могут представлять собой визитки, промосайты, электронные магазины, информационные, корпоративные представительства, порталы, системы управления предприятиями, социальные сети — становятся веб-изданиями в том случае, если помимо презентационных, маркетинговых, управленческих функций они выполняют и информационно-коммуникативную функцию. В этой связи появившиеся относительно недавно социальные сети можно рассматривать как средства массовой информации нового типа, которые отличаются тем, что в них основным продуктом и соответственно основной задачей является создание коммуникативных структур — групп пользователей, объединенных каким-то общим признаком. Социальная сеть фактически передает информационно-коммуникативную функцию пользователю, который уже сам устанавливает коммуникации, следит за их устойчивостью и управляет информационными потоками.

Целый ряд факторов указывает на то, что интернет-журналистика уже институирована как самостоятельный компонент системы средств массовой информации наряду с прессой, радио, телевидением. Во-первых, веб-издания можно классифицировать по их схожести с традиционными аналогами: интернет-газетами, интернет-журналами, веб-радио, веб-телевидением, специализированными информационными агентствами, мегамедийными ресурсами. Во-вторых, их можно классифицировать на основании доминирующих технологий: информационные или вещательные, интерактивные, коммуникационные или социальные, фото-, аудио- и видеотехнологии, анимационные.

В русскоязычной медиасфере можно найти и такую классификацию веб-медиа: профессиональные интернет-СМИ, интернет-версии офлайновых СМИ, социальные СМИ. Ключевым отличием интернет-издания от несетевого является

ся наличие в первом гипертекстуальности и интерактивности. Отличие же интернет-издания от обычного веб-сайта заключается в наличии журналистского контента. Еще интернет-журналистика отличается от печатной тем, что «она, как правило, отражает точку зрения не редакции в целом, а отдельного журналиста или группы журналистов. Но в интернет-журналистике важную роль играют и традиционные печатные издания, радио- и телепередачи, сохраняющие в интернете свое содержание»⁷¹⁹.

Все эти тенденции в немалой степени характерны и для Республики Беларусь, где интернет в последние годы получил просто «взрывное» развитие и «принят населением быстрее, чем во многих европейских странах. Если в конце 90-х годов в статистических сборниках Европейской ассоциации пользователей интернета говорилось об отставании Беларуси от современного процесса интернетовских технологий, то в настоящее время количество интернет-сайтов обгоняет даже самые смелые прогнозы. По данным Министерства информации, в 2010 году уже более трети населения Беларуси являлись интернет-пользователями»⁷²⁰. Такие данные свидетельствуют о масштабах потребления мировой информации в Беларуси и об участии отечественного пользователя в глобальном информационном обмене. Еще большее значение этот факт приобретает «с точки зрения качества информированности населения о мировых процессах, если учесть, что в самой сети появляется множество различных ресурсов с видеоконтентом, в том числе и собственно интернет-телевидение. Сеть используется для трансляций конференций, семинаров, презентаций»⁷²¹.

На конференции «Деловой интернет», проходившей в Беларуси в 2006 году, было заявлено, что на тот момент в интернете было представлено 239 белорусских печатных средств массовой информации. «Однако число реально работающих и регулярно обновляемых сайтов гораздо меньше»⁷²². Более динамично в Беларуси стал развиваться сектор собственно сетевой прессы, к основным признакам которой можно отнести оперативность, мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность.

С самого начала белорусские средства массовой информации столкнулись с рядом трудностей в процессе освоения киберпространства. Одна из них заключается в том, что «создание и поддержание сайта — дело достаточно дорого-

⁷¹⁹ Засурский Я. Н. Предисловие [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://www.evarist.narod.ru/text16/023.htm> (дата обращения: 05.03.2011).

⁷²⁰ Слуга О. Идеологические процессы в Беларуси. — Минск : РИВШ, 2010. — С. 155.

⁷²¹ Толстик И. А. Медиафера в системе международной интеграции. — Минск : Право и экономика, 2010. — С. 147.

⁷²² Градюшко А. Мультимедийные СМИ как фактор трансформации медиарынка // Журналистыка-2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць : матэрыялы 8-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 85-годдзю Беларус. дзярж. ун-та / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2006. — Вып. 8. — С. 21.

стоящее. Перечень расходов весьма велик: разработка веб-ресурса, дизайн, система управления контентом, оплата услуг провайдера, хостинг. Электронная версия может существовать только как придаток к традиционному СМИ и финансироваться за счет основной деятельности. Инвестиции в сайт выглядят как приобретение достаточно дорогой игрушки, отдача от которой в региональных условиях достаточно условна»⁷²³.

Необходимость трансформации белорусской медиаиндустрии ни у кого не вызывает сомнений, но динамика развития сетевых средств массовой информации, высокотехнологичный уровень информационного продукта требуют и значительного обновления стратегий массмедиа. Тем не менее большинство белорусских газет, представленных в интернете, все еще базируют свои онлайн-стратегии на традиционных методиках журналистики. А ведь в традиционные массмедиа Беларуси уже активно «стучатся» новые способы подачи информации. При этом текстовая составляющая сообщений может и должна дополняться другими форматами — видеороликами, мультимедийными лентами новостей. Опыт западных традиционных массмедиа показывает, что значимыми элементами конвергенции на их сайтах становятся: веб-телевидение, RSS-поток, блоги, фотогалереи, инфографика, подкастинг, радио, социальные сети, интерактивные голосования, рассылка новостей. Многие СМИ уже имеют в своем активе версии, адаптированные для мобильных телефонов (wap, pda, RSS-подписка)⁷²⁴.

Более пристального внимания заслуживает зарубежный опыт взаимодействия традиционных массмедиа с социальными медиа — различными медиасервисами, информационный продукт которых создается при максимальном участии интернет-пользователей. Платформами социальных медиа являются: интернет-форумы; коллективные и персональные блоги, микроблоги (ЖЖ, LiveInternet, Twitter); подкасты — аудио и видео (Russian Podcasting, PodFM, YouTube); вики во всех формах (Wikipedia, Google Docs); электронная почта (включая Google Groups); социальные сети («В Контакте», Facebook, Last.fm, «Мой круг»); социальные агрегаторы (Friendfeed); онлайн-игры (Second Life, Lively, Word of Warcraft)⁷²⁵.

Принцип распространения информации от пользователя к пользователю является важным преимуществом социальных медиа и делает их чрезвычайно мощным инструментом для тех, кому необходимо поскорее передать свое сообще-

⁷²³ Градюшко А. Региональная пресса Беларуси в интернете // Региональная прэса: традыцыі, вопыт, перспектывы : матэрыялы Рэсп. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2007. — С. 27–28.

⁷²⁴ Градюшко А. Медиа-конвергенция в традиционных СМИ // Журналістыка-2007: надзённыя праблемы. Перспектывы : матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2007. — Вып. 9. — С. 19.

⁷²⁵ Градюшко А. Социальные медиа в системе интернет-коммуникаций // Журналістыка-2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. 8–9 снеж. 2010 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2010. — Вып. 12. — С. 10.

щение или оперативно собрать информацию. Из этого следует, что традиционные и социальные медиа должны работать в плотном единстве, чтобы получать эффект взаимной выгоды. С одной стороны, привлекать пользователей, увеличивать трафик, улучшать лояльность аудитории, а с другой — получать самый свежий и актуальный контент. Кроме того, социальные медиа могут помочь традиционным организовать эффективный канал обратной связи с читателями.

Дополнением к традиционной журналистике становятся и тематические блоги. Одним из наиболее стремительно развивающихся в последнее время сервисов микроблогов является Twitter, ориентированный на использование с помощью мобильных устройств, на постоянный доступ, на возможность публикации записи в любой момент и непрерывное отслеживание публикаций в тех микроблогах, на которые подписан пользователь. Конечно, такая конвергенция должна менять структуру редакций, формы подачи материала и организации редакционного процесса. Это актуализирует вопрос готовности белорусского медийного сообщества к внедрению новых технологий. Но «для большинства белорусских журналистов интернет пока не стал средой, обладающей не меньшими возможностями, чем радио или телевидение. Как правило, редакторы многих СМИ Беларуси относятся к представительству в интернете как к модной, но побочной деятельности. Печатные издания нередко создают онлайн-версии лишь для демонстрации своего присутствия в интернете. Редакторы часто недооценивают значение интернет-технологий, не проявляют к сайтам интереса. Кое-кто видит в Интернете лишь угрозу»⁷²⁶. Поэтому можно согласиться с выводом о том, что сегодня «развитие белорусских онлайн-медиа в значительной мере зависит от формирования “новой формации” журналистов-посредников, которые способны стать узлами соединения и информационных потоков, и различных сообществ, для которых онлайн-СМИ становятся средством всестороннего информирования, с одной стороны, и каналом участия в социальной жизни — с другой»⁷²⁷. В первую очередь такими посредниками должны становиться журналисты-международники.

Если говорить о прогнозах, то в Беларуси «дальнейшее развитие онлайн-СМИ во многом будет зависеть от расширения доступа к высокоскоростному интернету для широкой аудитории. Пока подключение осуществляется преимущественно через персональные компьютеры и ноутбуки, но ожидается, что скоро количество мобильных устройств для выхода в сеть (в том числе по технологии 3G) превзойдет число подключенных к ней компьютеров. Соответственно,

⁷²⁶ Градюшко А. Основные тренды развития интернет-СМИ на современном этапе // Журналистика-2008: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Мінск, 2008. — Вып. 10. — С. 13.

⁷²⁷ Соколова М. Белорусские медиа онлайн: аудитория, структура, регулирование [Электронный ресурс]. — URL: <http://nmnby.eu/news/xlibris/2648.html> (дата обращения: 07.03.2011).

требуется производство контента для просмотра на экранах мобильных телефонов»⁷²⁸.

Все эти факты и прогнозы свидетельствуют о том, что для успешного освоения сетевого пространства и завоевания новой аудитории белорусским медиа необходимы серьезные изменения в организации информационного производства. В том числе речь идет о необходимости пересмотра стратегии их развития на ближайшую перспективу и интеграции инструментов новых медиа в структуру традиционных, влияние которых еще рано сбрасывать со счетов.

Подводя итоги, можно сформулировать следующие выводы. Использование современных информационных технологий вносит в деятельность средств массовой информации целый ряд новых элементов. Интернет стал источником разнообразной информации для журналистов, которая может быть использована как в целях мониторинга новостей, так и написания аналитических материалов. В глобальной сети легко осуществить поиск необходимых сведений, начиная со справочной информации и заканчивая мнениями людей по всевозможным поводам, высказываемыми в различных формах сетевого общения. Кроме того, интернет уже стал эффективным средством коммуникации, во многих отношениях превосходящим такие традиционные их виды, как телефон или факс. Причем очевидна тенденция конвергенции технических устройств, стационарных и мобильных, объединяющих в себе средства связи, отображения, агрегации и редактирования информации, средства записи фото-, видео- и аудиоконтента. Плюс к этому интернет уже стал огромным медийным пространством, в рамках которого происходит бурное становление средств массовой информации нового типа. Гипертекстовые, мультимедийные, интерактивные возможности сетевых массмедиа привлекают к ним как читателей, число которых стремительно растет, так и рекламодателей. В глобальной сети формируется новый класс журналистов-международников и развивается сетевая международная журналистика со своими особыми приемами и методами. Здесь происходит взаимопроникновение компетенций, присущих разным видам профессиональной журналистской деятельности, а также сближение разных отраслей информационно-коммуникативной деятельности: журналистики, технологий PR, рекламы, маркетинга. И речь идет уже о том, что журналист может на практике участвовать в решении задач, более свойственных PR, рекламе, маркетингу, чем непосредственно журналистике. Подобное сближение требует еще более четкого профессионального разграничения, но то, что оно существует и развивается, это уже факт.

Все эти тенденции превращают современные массмедиа в систему, которая объединяет традиционные средства массовой информации, глобальные теле-

⁷²⁸ Градюшко А. Новые медиа и традиционная журналистика: стратегии взаимодействия // Журналистика-2009: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 65-годдзю фак. журналістыкі БДУ, 3–4 снеж. 2009 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2009. – Вып. 11. – С. 14–15.

коммуникационные средства в сумму технологий работы с массовой аудиторией, порождая виртуальные реальности информационных пространств. В этих условиях — формирования конвергентных редакций — значительно повышаются требования к процессу подготовки журналистов, которым уже приходится сталкиваться с перспективой своей творческой деятельности сразу в нескольких типах современных средств массовой информации: традиционных медиа; гипермедиа — изданиях, использующих одновременно различные средства доставки контента; трансмедиа — новых медиа, которые выводят не только журналистику, но и медиа в целом за рамки своих границ.

«Мы являемся свидетелями глобальной системной перестройки информационно-коммуникативной сферы общественной деятельности. Этот процесс противоречив, сложен и многослоен. Теоретическое осмысление его в целом, вероятно, пока проблематично хотя бы по той причине, что скорость изменений превышает сегодня скорость их теоретико-методологической рефлексии. Очевидно также, что эта скорость будет только возрастать. В этой ситуации исследователям остается фиксировать происходящие фрагментарные трансформации и пытаться их прогнозировать, а практикам — научиться быстро приспосабливаться к меняющимся условиям на основании научных фиксаций и прогностики»⁷²⁹. Из этого можно сделать вывод, что в современных условиях появляется социальный заказ нынешней системе образования на подготовку журналистов-международников, которые при всей своей разносторонности должны оставаться высокопрофессиональными специалистами. В решении данной проблемы и видится суть инновационного подхода к процессу обучения будущих журналистов для международного сегмента медиа в современной высшей школе.

⁷²⁹ *Калмыков А. А.* Профессиональная универсализация и специализация конвергентных СМИ [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://jarki.ru/wpress/2011/01/28/1792/> (дата обращения: 05.03.2011).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В июне 2012 года в Бразилии состоялась Всемирная конференция «Рио+20», во время которой политические лидеры большинства государств планеты в очередной раз попытались согласовать свои взгляды на цели и возможности будущего развития мирового сообщества. Актуальность этой темы для каждого жителя Земли не вызывает сомнений, так как в процессе развития современного информационного общества все мы стали свидетелями столкновения на планетарном уровне двух глобальных тенденций: стратегии покорения природы ради искоренения бедности во имя богатства меньшинства и концепции устойчивого сосуществования и развития человека, общества и природы, которая в современной науке и философии приобретает особую актуальность, так как непосредственно связана «с поиском и обоснованием конструктивной стратегии дальнейшего развития техногенной цивилизации и с попытками преодоления тех социально-экологических аномалий, которые она инициировала и породила на предшествующих этапах своего формирования и развертывания»⁷³⁰. При этом «противостояние новых и старых идей, нового и старого способов жизнеустройства цивилизации проявляется как на национальном, так и на глобальном уровнях»⁷³¹. И фактом является то, что в последние годы поиски мировым сообществом путей перехода к действительно устойчивому развитию серьезно замедлились.

Причин тому называют несколько. В их числе — глобальный экономический и финансовый кризис, политические разногласия представителей разных локальных цивилизаций. Свою долю неопределенности в перспективы

⁷³⁰ Философия и методология науки : учеб. пособие для аспирантов / А. И. Зеленков [и др.] ; под ред. А. И. Зеленкова. — Минск : АСАР, 2007. — С. 202.

⁷³¹ Левашов В. К. Социально-политическая устойчивость общества [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.isprtas.ru/pics/File/tochka_zrenia/Levashov_Stability.pdf (дата обращения: 04.05.2012).

реализации концепции устойчивого развития вносит и современное состояние глобальной медиасферы, которая, обладая огромным потенциалом задавать тон важнейшим общемировым политическим тенденциям, пока еще не смогла в должной мере обеспечить эффективное взаимодействие региональных, национальных и локальных информационных потоков, формирующих единую глобальную сеть массмедиа, по продвижению идей данной концепции в сознание каждого человека. Ведь именно «массмедиа призваны способствовать просвещению общества и вооружать людей адекватным пониманием происходящего»⁷³². Но пока средства массовой информации, используя включенность людей в глобальное информационное общество, явно «манипулируют повесткой дня, отвлекают человека от одних проблем и, переключая на другие, представляют одни вопросы менее значительными и достойными обсуждения, чем другие — “действительно важные”»⁷³³. Думается, что подобная технология манипулирования массовым сознанием со стороны глобальных медиа и является одной из основных причин того, что концепция устойчивого развития, несмотря на весь огромный заложенный в нее созидательный потенциал, до сих пор еще не стала доминирующей идеей развития человеческого сообщества в эпоху глобализации.

Сформулированный в 1987 году в резолюции 42-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН принцип устойчивого развития человечества гласит: «Устойчивое развитие — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»⁷³⁴. Четкую практическую направленность эта теоретическая концепция получила в 1992 году на Конференции ООН по окружающей среде и развитию, что подчеркивало ее первоочередную экологическую направленность и очевидный приоритет решения проблем охраны окружающей среды на планетарном уровне. В последующие годы под эгидой ООН прошел целый ряд конференций по проблемам мирового развития: Всемирная конференция по правам человека (Вена, 1993); Международная конференция по социальному развитию (Копенгаген, 1993); Международная конференция по народонаселению и развитию (Каир, 1994); Конференция ООН по равноправию женщин, развитию и миру (Пекин, 1995); Конференция ООН по поселениям человека — «Хабитат-II» (Стамбул, 1996); 19-я специальная сессия Генеральной Ассамблеи ООН — «Рио+5» (Нью-Йорк, 1997);

⁷³² Комарова Ж. Роль СМИ в инноватике [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: http://iee.org.ua/files/alushta/78-komarova-rol_smi_v_innov.pdf (дата обращения: 03.05.2012).

⁷³³ Гуменский А. Управление международной информацией [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.intertrends.ru/twenty-second/004.htm> (дата обращения: 05.05.2012).

⁷³⁴ Принцип устойчивого развития [Электронный ресурс]. — 1987. — URL: <http://www.ecovartech.com/pobisk/page14.htm> (дата обращения: 04.05.2012).

Международная конференция по финансированию развития (Доха, 2000). В ходе работы 55-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН — «Ассамблеи тысячелетия» (Нью-Йорк, 2000) — была принята «Декларация тысячелетия ООН», в которой также нашли свое отражение основные принципы обеспечения устойчивого развития человечества⁷³⁵. А оценка достижений, изменений и новых проблем, возникших за прошедшее десятилетие, прозвучала в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2002 году⁷³⁶.

Суть сделанных выводов сводилась к тому, что технократическая цивилизация вплотную подошла к той черте, когда практически перед каждой страной встала проблема создания эффективных социальных механизмов и технологий, способных радикально изменить скомпрометировавшие себя стратегии количественного роста. Речь идет о том, чтобы движение мировой цивилизации стало более динамичным, интенсивным и разнообразным. Устойчивое развитие человечества должно быть: сбалансированным, учитывающим не только ресурсные параметры, материально-технические и экономические факторы роста, но и социально-политические, ценностно-мировоззренческие составляющие социальной динамики; ориентированным на коэволюционное развитие отношений человечества с природным миром Земли и ее космическим окружением, на научные знания о закономерностях функционирования и эволюции биосферы, на комплексное решение глобальной экологической проблемы; предполагающим создание условий для справедливого распределения мирового ресурсного потенциала между процветающим Севером и бедным Югом, для преодоления разрывов в уровнях дохода между различными слоями населения и повышения качества жизни, для удовлетворения основных потребностей населения развивающихся стран за счет внедрения новых постиндустриальных технологий, финансируемых благодаря рациональному потреблению и оптимизации развития богатых стран Запада⁷³⁷.

Иными словами, говоря о сути «устойчивого развития», следует помнить, что, во-первых, этой категорией выражают необходимость сохранения природы для будущих поколений. Во-вторых, понимание устойчивого развития невозможно без усвоения сути приоритетности совершенствования национального интеллектуального потенциала. Здесь уместно заметить, что идея ноосфериза-

⁷³⁵ Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — 2000. — URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml (дата обращения: 04.05.2012).

⁷³⁶ Оценка результатов Встречи на высшем уровне в Йоханнесбурге: что нового она принесла [Электронный ресурс]. — 2002. — URL: <http://www.un.org/russian/conferen/wssd/story.htm> (дата обращения: 04.05.2012).

⁷³⁷ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / П. Г. Никитенко [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. — С. 204—205.

ции в Беларуси отвечает насущной потребности современного мира в формировании и реализации высоких общественно-политических идеалов, отвечающих принципам этики, гуманизма и ноосферного использования. В-третьих, устойчивое развитие предполагает выбор инновационной парадигмы совершенствования всех отношений: экономических, политических, социальных, экологических. Суть ее заключается в изменении понимания новой сферы разума, культуры, духовности в природоохранной деятельности. Ведь мировое развитие имеет такие индустриальные темпы и динамику, что ставит под угрозу существование самой планеты Земля. Поэтому сегодня так важно внести научный аспект в изучение перехода биосферы в ноосферу, а также в развитие всей системы социально-экономических отношений. Вот почему сейчас особенно актуален динамичный рост роли инновационного интеллекта и человеческого разума.

Значимость проблемы устойчивого развития диктуется в современных условиях, прежде всего, обострением целого ряда глобальных проблем, свидетельствующих о том, что продолжать традиционное развитие и дальше человечеству уже невозможно. В материалах ООН отмечается: правы те, кто говорит о концепции устойчивого развития как о новой социально-экономической парадигме по отношению человека к природе. При этом следует учитывать, что в период стремительного процесса глобализации научно-технического прогресса все очевиднее проявляются своеобразный консерватизм, а порой и регресс гуманистическо-духовной культуры. Возможно, и поэтому концепция устойчивого развития сегодня обращает на себя внимание как единственно позитивный сценарий развития человечества.

Заметим, что сформулированное четверть века назад понятие устойчивого развития положено и в основу Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года⁷³⁸, которая включает все экономические и внеэкономические факторы в их взаимосвязи и предполагает следующие направления: синтез общемировых, цивилизованных приоритетов на основе ноосферной социальной парадигмы, где важнейшее место занимает формирование эффективной инновационной системы «природа — человек — общество»; высокая роль планетарных экологических компонентов в сочетании с геополитическими, историческими, культурологическими, ментальными особенностями Республики Беларусь; предпочтение социально ориентированной рыночной экономики с оптимальным уровнем государственного управления; создание сильного негосударственного сектора экономики, опирающегося на смешанные формы собственности; повышение социальной и экономико-

⁷³⁸ Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]. — 2004. — URL: <http://www.minpriroda.by/ru/legislation/nsur2020> (дата обращения: 03.05.2012).

экологической эффективности государственного сектора экономики; развитие экономической демократии на уровне предприятия; учет региональных особенностей в Республике Беларусь; обеспечение постепенного перехода к постиндустриальному ноосферному обществу на основе реализации научных нововведений и новых высокоэффективных технологий; повышение благосостояния народа до уровня, обеспечивающего достойное качество жизни, и формирование целостного социально и духовно развитого человека — творческого и деятельного, инициативного и предприимчивого; максимальное использование человеческого и информационно-образовательного ресурса Республики Беларусь, который включает высокий уровень национального образования, развития науки, профессиональную подготовленность кадров; создание эффективного государства устойчивого развития, максимально использующего социальный потенциал.

Как видим, главное в обеспечении устойчивого развития зависит от ценностных ориентаций людей и общества и их отношения к природе, обществу и человеку. В этом плане идея устойчивого развития должна изменить и картину общества, и образ человека. На смену антропогенезу, провозгласившему человека венцом эволюции, что привело в итоге к потребительскому вектору развития цивилизации, должен прийти биоантропоцентризм, в котором человек рассматривается не как властелин природы, а как существо, стремящееся к социальной гармонии с природой и обществом. Ведь именно биоантропоцентрическая картина человека положена в основу ноосферного, основанного на разуме, развития человеческой цивилизации.

С учетом системных характеристик, условий и возможностей в числе целей устойчивого развития Республики Беларусь на современном этапе определены: обеспечение экономического роста; повышение качества жизни; введение рациональных форм природопользования; нейтрализация последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС; формирование ноосферного мировоззрения и мышления, экологическое образование и воспитание; активизация деятельности общественности по сохранению пригодной для обитания среды; совершенствование международного сотрудничества по проблемам устойчивого развития. А важнейшие условия обеспечения устойчивого развития — становление ноосферной социально-экономической парадигмы и формирование на ее основе инновационной системы экономики и общества. На деле это означает формирование сильного, эффективного правового государства, обеспечивающего гражданам условия и поддержку крупномасштабных мер по достижению долгосрочных ориентиров социально-экономического развития, постепенный переход к постиндустриальному обществу с экологически чистым производством, развитие демократии и гражданского общества, социального партнерства между государством и общественными организациями, системы формирования всесторонне гармонично развитого и духовно

богатого человека, восприимчивого к научно-техническим нововведениям, развитие социально ориентированного рыночного хозяйства.

Достижение этих целей и решение названных задач, по мнению белорусских исследователей, позволит свести к минимуму фактор угроз для экологической безопасности, к которым внутри Беларуси относят: высокую концентрацию на территории республики экологически опасных объектов, их размещение вблизи жилых зон и систем жизнеобеспечения; радиоактивное загрязнение среды обитания вследствие аварии на Чернобыльской АЭС; образование больших объемов отходов производства и потребления при низкой степени их вторичного использования и высокотехнологичной переработки, повышенные уровни выбросов и сбросов загрязняющих веществ; недостаточное развитие правовых и экономических механизмов обеспечения экологической безопасности, систем учета природных ресурсов, мониторинга чрезвычайных ситуаций и качества окружающей среды. Что касается внешних угроз экологической сфере, то здесь речь идет о глобальных переменах в окружающей природной среде, связанных с изменением климата, разрушением озонового слоя, сокращением биоразнообразия, трансграничным переносом загрязняющих веществ на территорию Беларуси воздушными и водными потоками, размещением вблизи границ страны крупных экологически опасных объектов, захоронением ядерных отходов на сопредельных территориях.

Нейтрализации всех этих угроз призваны способствовать: обеспечение экономического роста в пределах хозяйственной емкости биосферы и улучшение экологической ситуации в Республике Беларусь на основе внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий, современных систем защиты экологически опасных объектов, разработки и внедрения безопасных технологий, возобновляемых источников энергии; продолжение комплексной реабилитации и возрождение пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС территорий Беларуси; неукоснительное соблюдение всех международных правил и норм в области радиационной, промышленной и экологической безопасности при строительстве и эксплуатации национальной АЭС; совершенствование государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в целях обеспечения эффективной защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; развитие национальной системы мониторинга окружающей среды, формирование рынка экологических услуг, внедрение экологического аудита и страхования, эффективной нормативной правовой базы экологической безопасности, включая систему платежей за пользование природными ресурсами и адекватную компенсацию ущерба, причиненного природной среде; развитие международного сотрудничества в области охраны окружающей среды и правового разрешения экологических проблем транснационального характера, повышение достоверности оценок и прогнозов состояния природной среды, изменений климата, опасных погодных и

климатических явлений, адаптация секторов экономики к изменениям окружающей среды, сокращение выбросов в атмосферу парниковых газов⁷³⁹.

Исходя из заинтересованности Республики Беларусь в формировании, развитии и эффективном использовании возможностей международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды и устойчивого развития, обусловленного опасностью нарастающего глобального экологического кризиса, можно обозначить следующие приоритеты белорусской стороны в этой области: участие в деятельности международных организаций системы ООН и других всемирных объединений, СНГ и других региональных объединений по природоохранной тематике; привлечение возможностей международных финансовых институтов, международного опыта, политической и технической поддержки международных экологических организаций; содействие созданию структур природоохранного сотрудничества Республики Беларусь с Евросоюзом и другими международными организациями европейского континента; разработка межгосударственных программ научного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды; развитие двустороннего научно-технического сотрудничества и обмена научно-технической информацией в области охраны окружающей среды; привлечение общественности, неправительственных организаций, средств массовой информации, национального и зарубежного бизнеса к осуществлению международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды.

В утвержденной 11 апреля 2011 года Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы обозначен комплексный подход к решению проблемы устойчивого развития страны⁷⁴⁰. Подход, при котором инновационное развитие белорусской экономики должно сопровождаться не ухудшением, а улучшением состояния окружающей среды. И есть все основания полагать, что намеченная экологизация экономики Беларуси, основанная на глубокой инновационности, станет важным звеном устойчивого развития белорусского государства в текущей пятилетке.

Ключевым в этом смысле представляется формирование экологической культуры населения через систему образования, так как на бытовом уровне экологические приоритеты еще далеко не всегда являются главенствующими, что является очевидным свидетельством тенденции снижения экологической культуры и среди тех, кто принимает решения, и среди тех, кто их выполняет. Большой вопрос эта тенденция вызывает у современной белорусской прессы, острейшей профессиональ-

⁷³⁹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://www.mod.mil.by/konsep.html> (дата обращения: 03.05.2012).

⁷⁴⁰ Утверждена Программа социально-экономического развития РБ на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://upack.by/novosti/1257.html> (дата обращения: 04.05.2012).

ной проблемой которой стало существенное снижение в материалах газет аналитической составляющей. И не только в публикациях по экологической тематике. Этот дефицит серьезной аналитики значительно осложняет процесс информационного обеспечения и формирования экологической культуры у населения, а также снижает эффективность реализации тех государственных программ, где говорится о необходимости реализации концепции устойчивого развития, концепции, которая «не только с учетом задач социоэкономической динамики, но и с неизменным сохранением благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала планеты по праву претендует сегодня на статус реальной, конструктивной альтернативы техногенным стратегиям развития»⁷⁴¹.

Проблема здесь видится «в неадекватности ответа наших профессионалов в СМИ на новые требования времени, на потребность общества не просто в журналистах, которые говорят и пишут о том, что видят и как понимают увиденное, а в журналистах-аналитиках, способных не просто выявить и осветить, а глубоко и грамотно проанализировать событие, эффективно преподнести, оценить результат»⁷⁴². Иными словами, трудности с разъяснением и реализацией идей концепции устойчивого развития в современном обществе связаны с тем, что пропагандировать их надо, опираясь на серьезное теоретическое знание проблемы, которого чаще всего и не хватает журналистам. А ведь «сегодня для большинства читателей и зрителей именно СМИ остаются главным источником теоретического знания на протяжении жизни»⁷⁴³. Надо полагать, что значение международной журналистики и массмедиа в продвижении идей концепции устойчивого развития уже в ближайшей перспективе будет только возрастать в силу объективной необратимости этого процесса.

⁷⁴¹ *Философия и методология науки...* С. 205.

⁷⁴² *Дубовик С.* Важнейшая составляющая государственности // *Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 снеж. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.].*— Мінск, 2011. — Вып. 13. — С. 18.

⁷⁴³ *Вартанова Е.* Завтрашнее общество — это общество, в котором люди будут учиться на протяжении всей жизни, и СМИ, реализуя принцип социальной ответственности в современных условиях, необходимо думать об этом уже сегодня // *Медиатренды.* — 2010. — № 5. — 16 апр.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

*Р*азработка инновационных подходов к образовательному процессу в сфере массмедиа сегодня приобретает особую значимость и актуальность в силу того, что «трансфармація і канвергенція СМІ, абумоўленыя глабалізацыяй, інтэграцыяй і ўкараненнем сучасных тэхналогій, адбіваюцца на прафесіі журналіста і развіцці журналісцкай адукацыі. Узнікла неабходнасць фарміравання інавацыйнай культуры моладзі ў працэсе яе навучання на факультэце журналістыкі»⁷⁴⁴. Очень многое в решении этой проблемы будет зависеть от журналистской науки, которой еще предстоит сыграть свою «чрезвычайно важную роль в формировании современных представлений о целях и задачах национальных средств массовой информации, о специфике творческого процесса и эффективном использовании креативных ресурсов общества»⁷⁴⁵. Тем более что инновационная деятельность, под которой понимаются «все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью»⁷⁴⁶, является частью научно-исследовательской работы и непосредственно связана с деятельностью новатора, под которым в данном случае понимается преподаватель высшей школы.

В современных условиях глобально-технократической и информационно-инновационной эпохи именно преподаватель высшей школы является ключевой фигурой, от его профессионализма зависит не только качество получаемого студентами образования, но и в конечном итоге общий уровень высшего образования в стране. Поэтому он должен обладать целым набором профессиональных

⁷⁴⁴ Дасаева Т. Методыка інавацыйнага падыходу да адукацыі журналістаў-міжнароднікаў // Журналістыка-2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць... С. 138.

⁷⁴⁵ Фрольцова Н. Белорусская журналистика в XXI в.: перспективы взаимодействия науки и практики // Весн. БДУ. Сер. 4. Філап. Журн. Пед. — 2009. — № 1. — С. 80.

⁷⁴⁶ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям : пер. на рус. яз. — 3-е изд., совмест. публикация ОЭСР и Евростата. — М. : ГУ Центр исслед. и статистики науки, 2006. — С. 23.

качеств, которые должен воспитать и в своих слушателях. И к числу наиболее востребованных из этих качеств относятся: 1) глубокая компетентность в своей области, которая представляет собой «обладание соответствующими знаниями и способностями, позволяющими обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней»⁷⁴⁷; 2) способность к диалогу, так как «диалогическая форма учебной работы — единственно возможная при трансформации социального опыта в опыт личный»⁷⁴⁸; 3) ориентация на инновации — «систему новых знаний, полученных в результате преимущественно творческой деятельности»⁷⁴⁹.

Целый ряд важных проблем преобразования высшей школы и расширения ее функций, совершенствования учебного процесса, расширения участия вузов в решении экономических, технических, социальных и культурных проблем общества, а также обеспечения роста престижности труда преподавателей обозначила принятая еще в 1998 году «Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь»⁷⁵⁰. Эти направления становятся особенно актуальными в силу намеченного на 2011–2015 годы курса инновационного развития белорусского государства, ориентированного на «повышение уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования систем здравоохранения, образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг»⁷⁵¹.

Нынешний переход в инновационное состояние продиктован современной логикой развития Республики Беларусь, когда магистральным путем движения национальной экономики и общества вперед становятся новые знания и технологии, когда «за следующие пять лет предусматривается обновить содержание и повысить качество образования»⁷⁵². При этом планируется наделить университеты функциями центров научно-исследовательской деятельности, а также создать под их эгидой целый ряд субъектов инновационной структуры.

⁷⁴⁷ Краевский В. В., Хуторской А. В. Предметное и общепредметное в общеобразовательных стандартах [Электронный ресурс]. — 2003. — URL: http://www.kraevskyvv.narod.ru/papers/pred_standart.htm (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁴⁸ Краевский В. В. Педагогические аспекты диалога культур [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: http://www.kraevskyvv.narod.ru/papers/dialog_kultur.htm (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁴⁹ Инновационные направления современных международных отношений / под общ. ред. проф. А. В. Крутских, А. В. Бирюкова. — М. : Аспект Пресс, 2010. — С. 42.

⁷⁵⁰ Концепция развития высшего образования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. — 1998. — URL: <http://srrb.niks.by/info/consept.htm> (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁵¹ Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitia/ (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁵² Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 30.05.2011).

Инновационное развитие экономики и общества возможно лишь в том случае, если на ментальном общественном уровне будет существовать адекватное современному этапу научно-технического и социально-культурного прогресса восприятие новых идей, технических и социальных систем, готовность к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности, характеризующихся как инновационная или ноосферная культура. Это понятие связывается сегодня прежде всего с «развитием творческих способностей личности, формированием индивидуального мышления креативного типа»⁷⁵³. В современных условиях именно инновационная культура, понимаемая как «устойчивая система норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни общества, характерная для данной социокультурной общности»⁷⁵⁴, приобретает особую значимость при подготовке специалистов в высшей школе, поскольку в информационную эпоху основными критериями социодинамики становятся ноосферное мышление и формирование креативного общественного сознания. Именно «инновационная культура формирует отношение современного общества к нововведениям как к особо значимой социальной ценности, создавая основу для здоровой состязательности в различных сферах деятельности»⁷⁵⁵. А формирование и развитие креативного вектора общественного сознания в инновационной экономике базируется прежде всего на получении знаний в системе науки и образования, развитии возможностей самостоятельно мыслить еще на студенческой скамье.

Формирование инновационного пути развития не может не основываться на гражданском воспитании каждого человека, развитии его личности. В нынешних условиях этот процесс характеризуется влиянием на него целого ряда обстоятельств «постмодернистского» периода, которые должен учитывать в своей профессиональной деятельности преподаватель высшей школы и среди которых выделяются такие факторы, как «технологизация всех сторон жизни, выхолащивание человеческого начала, трансформация человека по линии: индивид — личность — актер, крайняя рационализация отношений к себе, к другим людям, к миру, возникновение рационализированного техногенного человека, у которого вместо морали — расчет, вместо долга — программы, вместо счастья — успех»⁷⁵⁶.

В то же время постиндустриальная стадия цивилизованного развития вызывает необходимость не только достижения высокого уровня образования, но и

⁷⁵³ Мясникович М. В. Научные основы инновационной деятельности. — Минск : Право и экономика, 2003. — С. 71.

⁷⁵⁴ Кучко Е. Е. Инновационная политика как стратегия социального развития // Проблемы управления. — 2008. — № 1. — С. 196.

⁷⁵⁵ Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации... С. 441.

⁷⁵⁶ Краевский В. В. «Человеческий фактор» в жизни и педагогике [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: <http://www.kraevskyv.narod.ru/papers/chel-fak.htm> (дата обращения: 30.05.2011).

формирования у студентов иного типа интеллекта, мышления, отношения к бытующим производственно-техническим, социальным и информационным реалиям. Такой подход определяют сегодня как технократический, как подход, который предлагает изменить смысл и характер высшего образования, сфокусировав его содержание и методы на формировании у обучаемых рациональных умений оперировать информацией, владеть компьютерными технологиями, мыслить профессионально-прагматично. Основной ценностью такого подхода является ориентация на профессионализм и организацию обучения во взаимосвязи с требованиями рынка и социального заказа современного общества. В то же время подготовка студентов в стенах высшей школы подразумевает «получение» специалиста с широкими общими и специальными знаниями, способного реагировать на изменения в науке, технике, социальные процессы в обществе, с проблемным аналитическим мышлением, глубокой социально-психологической компетентностью и высокой интеллектуальной культурой.

В Республике Беларусь при осуществлении конкретных шагов по выполнению программных целей на 2011–2015 годы в области образования ставится задача изменить структуру подготовки специалистов, ориентируясь прежде всего на запросы и нужды экономики. «Готовить в первую очередь программистов, инженерно-технических и других востребованных на рынке труда работников»⁷⁵⁷. Такой подход к организации высшего образования продиктован жесткой необходимостью оптимизации этого процесса, так как «переход от индустриального общества и простых технологических операций к постиндустриальному типу экономики требует большого числа людей, которые могут работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях, заставляющих человека самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Несоответствие того, чему учат, тому, что требуют социально-практические ситуации, может быть охарактеризовано как глобальный кризис сферы высшего образования: система образования готовит людей к “уходящей экономике”»⁷⁵⁸.

Процесс эффективного продвижения Республики Беларусь по инновационному пути развития предполагает создание «экономики знаний». Именно знания сегодня становятся основным ресурсом общественного процесса, который в ближайшие годы должен вывести белорусское государство на совершенно новый качественный уровень социально-экономического развития. Главное условие для этого — создание в стране высокоинтеллектуального и культурного пространства. Ведь своевременное и эффективное разрешение политических, экономических и социальных проблем возможно только высокообразованными специалистами. Вот почему на смену информационному методу обучения в высшей

⁷⁵⁷ Наш исторический выбор — независимая, сильная и процветающая Беларусь : докл. Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко на четвертом Всебелорус. нар. собр. // СБ. Беларусь сегодня. — 2010. — 7 дек.

⁷⁵⁸ *Фурсенко А, Ливанов Д., Волков А.* Высшее образование: повестка 2008–2015 [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: http://expert/2007/32/vysshee_obrazovanie_2008/ (дата обращения: 30.05.2011).

школе повсеместно приходит метод теоретико-аналитический, когда «вместо суммы знаний, о чем мы говорили в середине XX в., молодой специалист, а в вузе — студент желают получить метод системного анализа своих действий в процессе профессиональной деятельности»⁷⁵⁹. Такое функциональное состояние молодого специалиста — конечная цель деятельности преподавателя высшей школы, результатом которой должно также стать «становление человека, способного к сопереживанию, готового к свободному гуманистически ориентированному выбору, индивидуальному интеллектуальному усилию и самостоятельному, компетентному и ответственному действию в политической, экономической, профессиональной и культурной жизни, уважающего себя и других, терпимого к представителям других культур и национальностей, независимого в суждениях и открытого для иного мнения и неожиданной мысли»⁷⁶⁰.

Гуманитарная направленность образования в технократическую эпоху — вопрос особой важности, ведь «без гуманитарного взгляда на мир, без гуманитарного точного знания мы как бы смотримся в кривое зеркало»⁷⁶¹. И в этом контексте большую и ответственную роль играет международная журналистика, которая занимает особую нишу в многомерном пространстве социально-гуманитарных наук и призвана содействовать гуманизации общественной мысли в технократический век. Международная журналистика, которая способствует «открытию и укреплению истинно человеческого в человеке и гуманистических основ в обществе, в том обществе, которое в своей технико-экономической основе уже становится постиндустриальным и информационным, но которое еще должно вызреть духовно, т. е. взрастить, осмыслить и освоить свои гуманистические принципы и императивы»⁷⁶². Не секрет, что пока международная журналистика на постсоветском пространстве далеко не всегда отвечает таким высоким критериям по целому ряду причин. Трансформировались ее эталоны и критерии. Изменилась картина мироздания. В итоге социальные, экономические и политические реалии говорят о необходимости «калі не рэфармавання журналісцкай адукацыі ў краіне, дык яе якаснага абнаўлення»⁷⁶³.

Воспитать в будущем журналисте профессиональную медиаграмотность — означает воспитать в нем «способность к анализу, оценке и критическому восприятию информации. Эта способность лежит в основе здорового информированного обще-

⁷⁵⁹ *Слука О.* Идеологические процессы в Беларуси. — Минск : РИВШ, 2010. — С. 81.

⁷⁶⁰ *Краевский В. В.* Иерархия целей образования [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: <http://www.kraevskyvv.narod.ru/papers/ierarchiya.htm> (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁶¹ *Краевский В. В.* Роль гуманитарных наук в развитии общества [Электронный ресурс]. — 2008. — URL: http://www.kraevskyvv.narod.ru/papers/gum_nauki.htm (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁶² *Саенкова Л.* О соотношении журналистики с категориями культуры // Журналистика-2006: Тэорыя. Практыка. Творчасць... С. 307.

⁷⁶³ *Самусевич В.* Журналісцкая адукацыя ў кантэксце замежнага вопыту // Там же. С. 13.

ства и приобретает все большее значение по мере того, как молодые люди обращаются к Интернету в качестве главного источника информации»⁷⁶⁴. И сделать это сегодня можно только с использованием инновационных подходов к журналистскому образованию, которые способны наполнить его новым содержанием, формами и методами, отвечающими требованиям времени. Тем более что глобальная модернизация массмедиа рождает новые направления развития журналистского образования. А средства массовой информации в современных условиях должны способствовать формированию у человека устойчивых ценностных ориентаций на широкой базе знаний и уверенности в своих возможностях. И здесь их главной задачей следует считать поиск новых вариантов, выявление глубинных, устойчивых связей и отношений внутри широкой информационно-коммуникационной деятельности.

Особенно это важно для международного сегмента белорусской журналистики — совсем еще молодого направления учебно-образовательной и научно-исследовательской области, касающейся отечественных массмедиа. Напомним, что подготовка профессиональных журналистов-международников началась в Институте журналистики БГУ чуть более десяти лет назад — в 1998 году и имеет свою ярко выраженную специфику, которая обусловлена такими основными тенденциями развития современного мира, как навязывание идеологии глобализма, призванной подменить или исказить традиционные духовно-нравственные ценности народов, возрождение «доктрины однополярного мира и возврата к праву сильного диктовать всем свою волю и вмешиваться во внутренние дела суверенных государств»⁷⁶⁵, когда «на смену международному финансово-экономическому кризису приходят новые по своей сути конфликты, охватывающие огромные регионы»⁷⁶⁶. В этих условиях подготовка будущих журналистов-международников базируется на том тезисе, что «нынешний этап развития нашего общества, а также события в ближнем и дальнем зарубежье настойчиво требуют усиления идеологической работы в Беларуси»⁷⁶⁷, из которого вытекает основная задача белорусских журналистов-международников — «помогать людям ориентироваться в сложной современной социально-политической обстановке, быть компасом в безбрежном информационном поле»⁷⁶⁸.

⁷⁶⁴ Кононова Е. Медиаобразование в ресурсном арсенале СМИ // Журналистыка-2006: Тэорыя. Практыка... С. 144.

⁷⁶⁵ 4 апреля Александр Лукашенко принял верительные грамоты послов ряда иностранных государств [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press114536.html#doc/> (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁶⁶ Мы — единый народ! Послание Президента А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого — достойное будущее страны // СБ. Беларусь сегодня. — 2011. — 22 апр.

⁷⁶⁷ Идеологическая вертикаль будет выстроена по наиболее оптимальной и эффективно работающей модели [Электронный ресурс]. — 2004. — URL: <http://president.gov.by/press17713.html#doc> (дата обращения: 30.05.2011).

⁷⁶⁸ Совещание о работе республиканских телеканалов [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://president.gov.by/press16770.html#doc/> (дата обращения: 30.05.2011).

В этой связи за последние годы в плане совершенствования теоретической подготовки студентов, обучающихся по специальности «Международная журналистика» на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ, профессорско-преподавательским составом были разработаны такие новые учебные курсы, спецкурсы и дисциплины, как «Основы творческой деятельности журналиста-международника», «Свобода и социальная ответственность журналиста-международника», «Информационное общество и СМИ», «Специфика международной журналистики начала XXI века», а также специализированные курсы по профилю, предложенные белорусскими журналистами-международниками, — «Освещение деятельности международных организаций в белорусской прессе», «Международная проблематика в средствах массовой информации Республики Беларусь», «Региональное экономическое сотрудничество как часть мировых экономических процессов глобализации», «Отражение в белорусской прессе глобальных и региональных конфликтов мировой политики» и ряд других.

Иными словами, в процессе университетского обучения в фокусе внимания будущих журналистов-международников находятся вопросы внешней политики и экономики Республики Беларусь и зарубежных государств, мировые политические, дипломатические, экономические, гуманитарные и социальные проблемы, деятельность глобальных и межрегиональных международных организаций. И не только эти направления. Обучение практическим навыкам студентов, осваивающих специализацию «Международная журналистика», опирается на понятие «информационно-аналитический уровень международной тематики», где выделяются четыре таких уровня:

- 1) регионально-территориальный, охватывающий международное взаимодействие белорусских регионов с зарубежными партнерами;
- 2) ведомственно-отраслевой, отражающий международное сотрудничество белорусских министерств, ведомств, концернов и отдельных субъектов хозяйствования;
- 3) национально-страновой, освещающий реализацию многовекторной государственной внешней политики белорусского государства, его двусторонние торгово-экономические, научно-технические, производственно-кооперационные, культурно-социальные связи с другими странами;
- 4) глобально-межгосударственный, включающий анализ текущих мировых событий глобального и межрегионального масштаба.

В итоге такой многослойный подход позволяет на учебно-образовательном уровне органично сочетать теорию и практику современной международной журналистики, исследовать не только устоявшиеся модели развития, но и актуальные проблемы международной жизни, а также развивать при этом в студентах способность самостоятельно оценивать происходящие мировые события и находить при их анализе свою творческую интонацию в создаваемых журналистских произведениях.

НАУКА О ЖУРНАЛИСТИКЕ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Еще в 1966 году швейцарский ученый Ж. Пиаже на XVIII Международном психологическом конгрессе в Москве, говоря о наиболее серьезных проблемах развития научных дисциплин в области человекознания, отмечал: «Приходится с беспокойством констатировать, насколько незначителен обмен между науками, возможно, в силу отсутствия четких иерархических связей между ними. <...> Эти недостатки настолько значительны, что ЮНЕСКО в общем докладе о современных тенденциях в общественных или гуманитарных науках решила посвятить специальный раздел изучению междисциплинарных связей и еще один раздел положению этих дисциплин в составе наук»⁷⁶⁹. И тогда же он обратил внимание на тот факт, что междисциплинарные связи могут образовываться не глобально, а по одному из измерений, в том числе по генезису знания, а тем более по объекту или методам исследования: «Связи между науками выражаются не однопольными, а двусторонними стрелками, иначе говоря, круговыми связями или по спирали, что соответствует духу диалектики»⁷⁷⁰.

В нынешних условиях глобализации информационного пространства, становления информационного общества, развития и активного внедрения наукоемких технологий, когда необходимым условием успешной и эффективной деятельности современного общества становится научное сопровождение этих процессов, новые прорывы в науке все более зависят от интеграции научных дисциплин и междисциплинарных исследований, которые в результате сотрудничества

⁷⁶⁹ Пиаже Ж. Психология, междисциплинарные связи и система наук. Вечерняя лекция // Материалы XVIII Международного психологического конгресса. — М., 1966. — С. 2.

⁷⁷⁰ Там же. — С. 38—39.

ученых разных научных направлений приводят к появлению новых междисциплинарных наук. Причем «наибольший динамизм и потенциал междисциплинарных исследований наблюдается у быстро прогрессирующих наук о жизни»⁷⁷¹.

Опыт развития науки показывает, что обсуждение различных аспектов междисциплинарного взаимодействия как способа организации исследовательской деятельности, предусматривающего сотрудничество в изучении одного и того же объекта представителей различных дисциплин, уже давно привлекало к себе внимание своей актуальностью, но подъем в междисциплинарных исследованиях и даже выделение их в специальный тип исследовательской деятельности приходится только на вторую половину XX века, когда в развитых странах Европы, США, Японии, Канаде по инициативе самого исследовательского сообщества стали открываться мультидисциплинарные институты, исследовательские центры и началась разработка новых междисциплинарных наук, которых сегодня насчитывается изрядное количество. Вот только некоторые из них: социальная антропология, антиковедение, биоинформатика, биотехнология, библиотековедение, валеология, геновая инженерия, геобиология, гуманитарная география, биогеохимия, культурология, математическая биология, математическая физика, математическая лингвистика, музыкальная психология, нейрокибернетика, нейротехнология, нейроэкономика, религиоведение, страноведение, урбанистика, философия музыки и ряд других⁷⁷². Всего же наука «охватывает сейчас около 15 тыс. дисциплин»⁷⁷³.

Что касается междисциплинарных исследований, то они сегодня рассматриваются прежде всего как проблема исследовательской практики и перевода ее результатов в систему знания. При этом успешное их осуществление предполагает одновременное решение трех видов проблем: «методологической (формирование предмета исследований, в котором объект был бы отражен таким образом, чтобы его можно было изучать средствами всех участвующих дисциплин, а полученные в ходе исследований результаты могли уточнять и совершенствовать исходное изображение); организационной (создание сети коммуникаций и взаимодействия исследователей с тем, чтобы они могли профессионально участвовать в получении и обсуждении результатов, а также привлекать к нему своих коллег из соответствующих дисциплин); информационной (обеспечение переда-

⁷⁷¹ Парахонский А. П. Мультидисциплинарность научных исследований [Электронный ресурс]. – 2009. – URL: http://econf.rae.ru/pdf/2009/06/Parahonskii_4.pdf (дата обращения: 22.04.2012).

⁷⁷² Междисциплинарные науки [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Междисциплинарные_науки (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁷³ Структура современного научного знания. Феномен междисциплинарной науки [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.bigmanage.com/?p=149> (дата обращения: 23.04.2012).

чи прикладных результатов междисциплинарного исследования в практику принятия решений и их технологического воплощения и одновременно передачи собственно научных результатов, полученных участниками, для экспертизы в системе дисциплинарного знания)»⁷⁷⁴.

К одной из таких междисциплинарных наук относится медиаведение — научная дисциплина, которая изучает взаимосвязь средств массовой информации с обществом, экономикой, политикой, правом, а также пути применения медиа в этих областях. Фокусировка нашего внимания на вопросах активного развития в условиях глобализации медиаведения как междисциплинарной науки и как эффективного инструмента организации научного поиска в теории массовых коммуникаций продиктована несколькими причинами. Во-первых, напомним, что во второй половине XX века «мировые медиа соединились вместе в широкую универсальную систему, состоящую из спутников новостей, цветного телевидения, кабельного телевидения, кассет, видеопленки, видеомагнитофонов, видеофонов, видеостерефонии, лазерной техники, процесса электростатической репродукции, электронного высокоскоростного печатания, сочиняющих и обучающих машин, печатания по радио, базы данных, Интернета и других сетевых систем. Все эти новые медиа постоянно формируют новые связи как друг с другом, так и со старыми медиа: печатью, радио, кино, телефоном...»⁷⁷⁵.

Во-вторых, современная журналистика, в том числе и международная, изучением которых занимается медиаведение, по своему содержанию является многогранной, включает в себя все аспекты международной, межгосударственной, межцивилизационной жизни человеческого общества. Отсюда логично вытекает следствие: ее изучение должно быть комплексным и вестись на основе широкого спектра наук — философии, политологии, социологии, филологии, общей теории массовых коммуникаций и ряда других. При этом, конечно, необходим философский анализ журналистики, ведь «это не только путь к созданию ее фундаментальной теории, но и возможность дальнейшего углубления собственно философского знания»⁷⁷⁶, так как речь в данном случае идет о необходимости продолжения изучения мировоззренческих основ журналистики, массовых идеологических процессов, раскрывающих содержательные аспекты коллективных представлений, ожиданий и настроений.

⁷⁷⁴ Мирский Э. М. Междисциплинарные исследования [Электронный ресурс]. — 2001. — URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/8640/МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁷⁵ Массмедиа [Электронный ресурс]. — 2003. — URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/1048/Масс (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁷⁶ Казанский А. А. Журналистика как предмет социально-философского анализа. — М., 1982. — С. 2.

Отношение к журналистике и медиаведению как междисциплинарной науке стало формироваться еще в начале XX века, когда только зарождались различные социологические дисциплины — политическая социология, социология знания, социология массовой коммуникации. Так, в 1910 году на первой сессии Германского социологического общества М. Вебер сформулировал «программу исследования прессы с привлечением методов социологии, что дало возможность объяснить сложные социальные процессы как отражение массово-информационных потоков, то есть явлений, которые никогда не изучались собственно теорией журналистики»⁷⁷⁷. В 1929 году К. Манхейм в работе «Идеология и утопия» заявил о невозможности понять функционирование идей вне универсально-исторического видения и предложил рассматривать основанную им социологию знания как систему анализа общественно значимых явлений — политики, коммуникации, образования. Иными словами, он показал, что «именно философско-социологический подход к анализу взаимообусловленных феноменов и прежде всего системы массовых коммуникаций и идеологической структуры общества позволяет создать фундаментальную теорию журналистики»⁷⁷⁸.

Эти и ряд других примеров из истории развития средств массовой информации показывают необходимость поиска точек соприкосновения науки о журналистике с многочисленными смежными науками, ибо стирание междисциплинарных границ освобождает исследователя от узкоспециального мышления, делает его «совершенно новым человеком. Его духовное бытие вступает на путь постоянного обновления. Сначала это коммуникативное движение: пробуждается новый стиль жизни личности в своем кругу, а в подражании и понимании — соответствующее новое становление»⁷⁷⁹. Это тем более важно для медиаведения, так как исследователи еще и сегодня спорят о месте журналистики среди гуманитарных дисциплин. И, похоже, у них до сих пор нет единства в понимании ее методологии. Подобно философии, журналистика не имеет точного научного определения, хотя «основная цель этой дисциплины — отражать реальность, освещать и интерпретировать современные события с тем, чтобы как-то понять и классифицировать окружающий мир, раздробить реальность на отдельные фрагменты, темы и смыслы, чтобы облегчить аудитории процесс поиска и обработки информации. В этом смысле журналисты

⁷⁷⁷ Кучерова Г. Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX — первой половины XX в. [Электронный ресурс]. — 2001. — URL: <http://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-kak-obekt-teoreticheskogo-analiza-v-evropeiskoi-nauchnoi-mysli-xix-pervoi-polo> (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁷⁸ Там же.

⁷⁷⁹ Гуссерль Э. Кризис европейского человечества и философия [Электронный ресурс]. — 1935. — URL: http://www.philosophy.ru/library/husserl/gus_cris.html (дата обращения: 23.04.2012).

играют значительную роль в процессе эволюции общества, политики и экономики. <...> Основой журналистики становится комбинация гуманитарных дисциплин, изучающих суть духовной культуры цивилизации через влияние текстов или сообщений в полисистемах СМИ»⁷⁸⁰.

При этом надо понимать, что нынешние общецивилизационные процессы уже значительно изменили особенности, роль и характер функционирования средств массовой информации как внутри стран, так и на международном уровне. Объемы новой информации нарастают лавинообразно, что ставит перед всеми участниками международного информационного обмена новые серьезные проблемы, решения которых могут быть найдены только в русле междисциплинарных исследований. Специфика нынешней информационно-коммуникационной ситуации заключается в том, что «человечество в целом знает больше, но отдельный индивид — меньше: он утонул в информационном потоке, у него не хватает времени на то, чтобы анализировать и систематизировать, просто принять всю обрушивающуюся на него информацию»⁷⁸¹. В итоге в людях формируется «клиповое сознание — некий калейдоскоп восприятий, в котором нет логики. Таким человеком очень легко манипулировать»⁷⁸². В этих условиях именно современные медиа, благодаря своей мультимедийной и транснациональной природе, становятся тем самым инструментом глобального политического манипулирования, способствующего распространению глобальных и региональных «информационных войн», в результате которых общественное сознание подвергается высокотехнологичному дезориентационному воздействию.

Закономерным следствием этого процесса становится усиление конфликтности современного международного и междивизиационного развития, свидетельством чему являются многочисленные факты столкновений в самых разных странах и регионах планеты на межнациональной и межконфессиональной основе. Начинаются все эти реальные конфликты современной мировой политики, как уже отмечалось, с медийно-информационного противостояния, когда средства массовой информации одного или нескольких государств

⁷⁸⁰ Коротков А. В., Шамина О. А. Журналистика как наука: От предметной области — к преподаванию // Вестн. МГИМО — Университета. — 2011. — № 1. — С. 300.

⁷⁸¹ Кучерова Г. Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX — первой половины XX в. [Электронный ресурс]. — 2001. — URL: <http://www.dissercat.com/content/zhurnalistika-kak-obekt-teoreticheskogo-analiza-v-evropeiskoi-nauchnoi-mysli-xix-pervoi-polo> (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁸² Степин В. С. Изменения в структуре науки и современный статус фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Stepin63.htm> (дата обращения: 23.04.2012).

начинают продвигать в глобальном информационном пространстве «язык вражды», создавать по отношению к другим народам и странам «образ врага», прибегать к практике использования «двойных стандартов» в освещении современных международных отношений. Не является исключением в этом ряду и европейский континент, для которого сегодня характерно осуществление мощного медийного прессинга в отношении суверенной Беларуси. И это несмотря на то, что европейские нации «обладают все же своеобразным всепроникающим и преодолевающим национальные различия духовным средством»⁷⁸³.

В этом контексте для белорусских медиа особое значение приобретает научное осмысление в медиаведении как междисциплинарной науке феномена современной международной журналистики, которая должна на межгосударственном и межцивилизационном уровнях обеспечивать медиакomпетенцию общества, координировать, структурировать и систематизировать потоки международной информации. Как это сегодня происходит на деле, мы видим, когда обращаемся к современной практике медиа многих стран. Налицо — растущая конфликтность мирового политического процесса. Современная журналистика, а в условиях глобализации она практически вся становится международной, «демонстрирует тотальное игнорирование элементарных правовых и этнических принципов профессиональной деятельности. <...> В медийной интерпретации проблематики этнокультурного взаимодействия окрашивание фактов и событий тонами социальной агрессии, ксенофобии и национализма нередко носит преднамеренный и провокационный характер»⁷⁸⁴. А ведь медиа играют приоритетную роль в удовлетворении интереса глобальной массовой аудитории к жизни других народов и культур, возрастающего под влиянием интеграционных процессов, и выполняют важнейшую функцию формирования политических, духовных и нравственных ценностей современного политкультурного общества. Они обладают огромным мобилизационным потенциалом, который в условиях глобального информационного пространства должен всегда носить толерантный, конструктивный характер, стимулируя гармонизацию межэтнических отношений и снижая деструктивный характер и риски этнополитической дестабилизации.

Исходя из того, что в силу своей специфики журналистика, в том числе и международная, и дальше будет опираться в своем мировоззренческом развитии на тео-

⁷⁸³ Гуссерль Э. Кризис европейского человечества и философия [Электронный ресурс]. — 1935. — URL: http://www.philosophy.ru/library/husserl/gus_cris.html (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁸⁴ Бирагова Б. М. Современные СМИ как фактор этнокультурного взаимодействия [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.referun.com/n/sovremennnye-smi-kak-aktor-etnokulturnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 23.04.2012).

рии и методы других научных дисциплин, включая культурологию, риторику, философию, политологию, политическую теорию, для самого медиаведения становится «все более характерно внимание к связи между динамикой, как обобщением линии развития, и системой СМИ. И сегодня от него закономерно ждут выдвижения современных теорий, специально ориентированных на своеобразие объекта»⁷⁸⁵. В данном случае — международной журналистики. И в этой связи представляется весьма актуальным и целесообразным сосредоточить внимание исследователей, имеющих отношение к современному медиаведению, на концепции межкультурного диалога как парадигмы общемирового социокультурного развития.

Сегодня уже ясно, что обеспечение качественного и объективного распространения международных информационных потоков зависит и от гражданской позиции медийного сообщества, от осознания всеми участниками международных информационно-коммуникационных процессов, в том числе и журналистами-международниками, повышенной социальной ответственности, и от совершенствования системы международно-правового регулирования в медийной сфере. Для разработки научного основания решения этой задачи очевидна необходимость опоры на существующие научные разработки ряда гуманитарных наук: теории журналистики, политологии, геополитики, этнологии, этнополитологии, этноконфликтологии. Иными словами, междисциплинарный характер озвученной выше задачи — налицо. Кроме того, в ее решении международный сегмент национальной журналистики практически любой страны должен базироваться на современных теориях международных отношений и политических систем, отражающих проблемы взаимодействия и взаимовлияния различных субъектов международной политической системы в контексте глобализации и перехода к информационному сообществу, где «в последние два-три десятилетия в науке наметился своеобразный “диалогический поворот”, о котором заговорили не только философы и культурологи, но также социологи и политологи, и даже представители естественных наук»⁷⁸⁶.

Отмечается несколько причин появления «диалогического поворота» в социальном и гуманитарном знании. Одна из них — «фрагментарность и бессвязность постмодернистского дискурса, делающая его зачастую непригодным для решения позитивных задач по интеграции сообществ»⁷⁸⁷. Проще говоря, наблю-

⁷⁸⁵ Паленков С. Е. Информационная динамика в системе СМИ [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.dissercat.com/content/informatsionnaya-dinamika-v-sisteme-smi> (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁸⁶ Поцелуев С. П. Диалог и парадиалог как формы дискурсивного взаимодействия в политической практике коммуникативного общества [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://dibase.ru/article/20092010_potseluevsp/1 (дата обращения: 23.04.2012).

⁷⁸⁷ Там же.

даемый сегодня рост количества социальных и политических игроков на международной арене, а также их прогрессирующая взаимная зависимость ведут к увеличению потока медийных обменов на международном уровне и вовлечению в них все более широких слоев общества. Это, в свою очередь, делает объективной необходимостью внедрение диалоговых форм взаимодействия в повседневную практику. В этой связи актуальной задачей становится теоретическое осмысление процесса диалога на межгосударственном и межкультурном уровнях не только представителями социальных и политических наук, но и международной журналистики — одного из компонентов медиаведения. При этом основной теоретической проблемой международного сегмента журналистики является понимание того факта, что глобальные тенденции социального развития все настойчивее ставят вопрос о необходимости не просто международного информационного обмена и общения, но именно диалога между разными субъектами международных отношений. Это связано с тем, что сама политическая практика международных отношений современного общества создает двойственную ситуацию: с одной стороны, в ней возникает комплексная реальность, взрывающая классический механизм диалога; с другой стороны, эта же самая реальность требует именно диалогических взаимодействий. Вот почему концепция межкультурного диалога оказывается серьезной проблемой и для современной политической теории, теории международных отношений, и для международной журналистики, использующей инструментарий этих теорий. Как видим, для решения этой задачи важно и необходимо использовать возможности опять-таки междисциплинарного подхода к изучению и адаптации различных форм диалогических взаимодействий в практике информационно-коммуникационного общества. Данный интерес отражает реалии общества, в котором коммуникативные процессы играют ключевую роль, а формы международного взаимодействия получают дополнительную сложность и двойственность. Поэтому все более актуальным становится концептуализация принципиального отличия собственно диалога от «информационного обмена», «беседы-разговора», «полемики-дискуссии», «рационального обсуждения».

Все эти рассуждения по поводу междисциплинарной сути медиаведения только подтверждают вывод о том, что журналистика уже давно стала общественно значимым феноменом, который представителями разных научных дисциплин рассматривается как важная составляющая всего развития социума. И сегодня наука о журналистике постепенно расширяет свое присутствие в контексте формирования общественной мысли. Оценивая перспективы ее развития, можно согласиться с тем, что «сегодня нам необходим новый уровень понимания специфики массово-коммуникационной деятельности. Для этого необходимо не только сформировать на стыке нескольких научных дисциплин

задачи изучения и использования на практике знаний о динамике психологических состояний аудиторий СМИ, функционирования общественного мнения, рассмотрения процессов, связанных с восприятием и переработкой информации, ее принятием и неприятием, но и постоянно учитывать изменения, происходящие в деятельности самих журналистов, то, как они транслируют их образ мышления и поступки»⁷⁸⁸.

В современных условиях, когда медиа являются уже эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики большинства государств планеты, журналистика тем более должна представлять собой хорошо разветвленную систему теоретических и прикладных дисциплин, развивающихся на стыках многих наук. Благодаря этому разветвлению и все более расширяющимся связям с другими науками о человеке и обществе журналистика могла бы достичь высокой эффективности своих научно-публицистических исследований. Сегодня же о ней как о науке приходится говорить в довольно сдержанных тонах, хотя концепций ее развития существует достаточно много. Но пока их количество еще не переросло в качество самой журналистики, среди главных недостатков которой можно назвать поверхностность, «значительное отставание медиасистемы от анализа и прогноза процесса развития реальной действительности»⁷⁸⁹. Избавиться от этих недостатков можно с помощью актуализации новых междисциплинарных исследований в медиаведении, а также при условии оптимизации научного поиска на стыке целого ряда как уже существующих, так и еще находящихся в процессе своего самоопределения наук.

⁷⁸⁸ Олешко В. Ф. Теоретико-методологические предпосылки исследования современных массово-коммуникационных процессов // Акценты (Воронеж). — 1999. — № 5/6. — С. 26.

⁷⁸⁹ Слукa O. Протнворечнa в нaцнoнaльнoй кoммуннкaцнe // Журнaлнстнкa-2011: стaн, прaблeмн и перспeктнвы... С. 299.

НАУКА И ЖУРНАЛИСТИКА: ПАРТНЕРСТВО, УСТРЕМЛЕННОЕ В БУДУЩЕЕ

Современный этап развития человеческой цивилизации характеризуется активным внедрением наукоемких инновационных технологий, при котором наука и инновации рассматриваются как основной ресурс и мощная движущая сила национальной экономики. В мире, где «происходит непрерывное, бурное развитие науки и техники, проблема информированности общества о достижениях ученых крайне актуальна. Популяризация науки и приращение знаний сегодня, когда они стали неотъемлемой частью общественного богатства любой страны, является важнейшей общенациональной задачей»⁷⁹⁰. Понятно, что в условиях становления информационного общества именно средства массовой информации должны содействовать становлению инновационной экономики, которая «всецело зиждется на развитии науки. Ведь наука не стоит отдельным небоскребом на пустыре, наука вырастает из мощного основания — из научных школ, а эти школы пополняются талантливыми студентами, аспирантами, которые перед тем приходят в университеты, со школьного возраста заинтересовавшись той или иной наукой. Отсюда — и важность научно-просветительской журналистики — она позволяет талантливым ученикам и добросовестным учителям быть в курсе того, что происходит в науке сейчас и что, может быть, через десяток лет попадет в школьные учебники»⁷⁹¹. Из этого логично вытекает вывод о том, что именно с помощью медиа в обществе должно формироваться адекватное представление о том, чем занимается современная наука. Тем более что «у науки и журналистики одна цель. Только, может быть, средства и подходы раз-

⁷⁹⁰ Константинова Е. Г. Популяризация науки на современном российском экране: кризис направления и пути преодоления [Электронный ресурс]. — 2009. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/290> (дата обращения: 14.05.2012).

⁷⁹¹ Михайлов Н. Где взять силы знанию? // Журналист. — 2006. — № 12. — С. 28.

ные. Задача ученых открывать новые технологии, добиваться признания сначала научного общества, а потом и общества в целом. <...> У журналистов, мне кажется, та же цель — доносить до аудитории, до общества научные знания»⁷⁹².

Ясно и то, что внимание к науке и инновациям журналистам легче привлекать тогда, когда появляются масштабные, полезные и интересные массовому читателю, зрителю и слушателю проекты. Но этого может и не произойти «без грамотного “продвижения” науки и постепенного включения информации о ее достижениях в “повестку дня” современных СМИ всех уровней»⁷⁹³. Для эффективного поднятия и утверждения престижа отечественной науки от представителей медийной сферы требуется формирование активной позиции и сотрудничество с информационной элитой, которая обладает определенной властью над общественным сознанием, реализует ее с помощью средств массовой коммуникации и способна оказывать влияние на изменение общественных установок в отношении науки и популяризации знаний, на лоббирование принятия решений представителями государственной власти в интересах как научного сообщества, так и общества в целом.

В этой связи весьма показателен опыт Соединенных Штатов Америки и наиболее развитых европейских стран, где «в качестве государственной цели выдвигается мировое лидерство в коммерциализации результатов исследований, производстве разнообразной инновационной продукции. <...> При постановке такой амбициозной задачи огромное внимание уделяется пропаганде. Выстраивается система пропаганды научных знаний, начиная с детского возраста и до вуза. <...> Необходимо проведение действенной государственной политики в области пропаганды науки»⁷⁹⁴. Кроме того, значение журналистики в популяризации теоретического знания актуально и по причинам борьбы со лженаукой и формированием позитивного общественного мнения о самой науке⁷⁹⁵.

В Республике Беларусь данная тема по ряду объективных причин имеет свою специфику. Основная задача отечественной государственной политики в области исследований и разработок заключается в «обеспечении инновационного развития национальной экономики; эффективной государственной поддержке научного сектора, включая его технологический потенциал и людские ресурсы; содействию инте-

⁷⁹² Садовничий В. А. Когда есть гармония между учеными и журналистами, общество развивается // Медиатренды. — 2010. — № 5. — 16 апр.

⁷⁹³ Баканов Р. П. Актуальные проблемы современной науки и журналистики. — Казань: Казан. гос. ун-т, 2010. — С. 92.

⁷⁹⁴ Популяризация науки глазами ученых и журналистов [Электронный ресурс]. — 2007. — URL: http://www.ras.ru/digest/showdnews.aspx?id=fa443f51-a536-43c9-896a-e176630638ab&_Language=ru (дата обращения: 14.05.2012).

⁷⁹⁵ Гудилин Е. Научных проблем, актуальных для освещения в СМИ, всегда много // Медиатренды. — 2010. — № 5. — 16 апр.

грации науки, образования и производства; дальнейшем совершенствовании системы управления научно-технической и инновационной деятельностью; развитии институтов защиты интеллектуальной собственности; стимулировании наукоемкого экспорта и расширении международного научно-технического сотрудничества; содействию в техническом и технологическом перевооружении производственных мощностей, выпуске наукоемкой продукции»⁷⁹⁶.

Будучи первым на постсоветском пространстве государством, провозгласившим инновационный путь в качестве магистрального направления развития, Беларусь, тем не менее, по многим направлениям научно-инновационной деятельности не стремится «изобретать велосипед», понимая, что «в области научных исследований, опытно-конструкторских работ и на производстве надо идти на кооперацию с европейскими коллегами»⁷⁹⁷. В стране, где производству нужны новые инновационно активные структуры, готовые решать специализированные наукоемкие высокотехнологичные задачи, эффективно способствовать решению конкретных задач развития отраслей, обеспечивать оптимальную интеграцию академической, вузовской и отраслевой науки, ставится задача «развивать прежде всего экономически наиболее эффективные производства, выпускающие экспортно ориентированную продукцию с высокой долей добавленной стоимости, активно развивать кооперацию с ведущими зарубежными фирмами, создавать с ними совместные предприятия, находить новые формы взаимовыгодного сотрудничества и интеграции... <...> Белорусская наука должна тщательно отслеживать все новейшие разработки в промышленности, сельском хозяйстве, медицине, обеспечивать перенесение мировых достижений на национальную почву»⁷⁹⁸. Одновременно реально доходными становятся проекты «новой экономики» — биотехнологии, космос, фармацевтика, информационно-коммуникационная сфера, которые надо в ближайшие годы вводить в реальную белорусскую экономику. Очевидно, что квалифицированная медийная помощь и поддержка со стороны отечественной журналистики, особенно ее международного сегмента, в этом отношении белорусским ученым будет очень кстати. Тем более что и перед самой белорусской международной журналистикой не менее актуально и остро стоят вопросы инновационного развития. И прежде всего это касается отраслевых медиа.

⁷⁹⁶ Государственная научно-техническая политика Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.scienceportal.org.by/science/policy/> (дата обращения: 14.05.2012).

⁷⁹⁷ Мясникович М. Наука и инновации — основа долгосрочной конкурентоспособности страны // Экономика Беларуси. — 2010. — № 1. — С. 45.

⁷⁹⁸ О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006—2010 годов: аналитический доклад / под ред. И. В. Войтова, А. М. Русецкого. — Минск : ГУ БелИСА, 2011. — С. 4.

В Беларуси явный приоритет в развитии отдается отраслевой науке, где для предприятий и министерств главной задачей является модернизация производства и доведение его до высокой мировой планки. Там же, где эта задача уже решена, на первый план выходит развитие инноваций. При этом журналистам, профессионально занимающимся научным просвещением, важно понимать, что в Беларуси четко разграничивают формы реализации политики развития инновационной сферы. Речь в данном случае идет о так называемых стратегиях «наращивания», «заимствования» и «переноса»⁷⁹⁹.

При этом стратегия «наращивания» характеризуется использованием национального научно-технического потенциала с привлечением зарубежного опыта для постепенного внедрения прогрессивных технологий и расширения выпуска новых видов высокотехнологичной продукции. Стратегия «заимствования» ориентирует не на создание нового, уникального, а на воспроизведение уже имеющегося в развитых странах продукта, услуги, технологии, метода организации или маркетинга с широким использованием собственного инновационного и производственного потенциала. Наконец, стратегия «переноса» нацелена на использование зарубежного научно-технического и производственно-технологического потенциала путем закупки лицензии и соответствующего технологического оборудования. Разумное сочетание этих трех стратегий и составляет сегодня основу процесса обновления белорусской экономики, базирующегося на научном подходе. При этом каждая из них имеет свою специфику. Стратегия «наращивания» — более инновационна. Стратегии «заимствования» и «переноса» в большей степени описывают процесс модернизации, что ни в коей мере не снижает их эффективности и значимости при оптимальной организации процесса обновления.

В Беларуси отраслевая наука развивается по двум основным направлениям: во-первых, через создание собственных научных структур в недрах крупных предприятий; во-вторых, через превращение бывших отраслевых институтов и предприятий в фирмы со своей научно-производственной базой. Причем наиболее значимые исследовательские разработки и конструкторские работы осуществляются в организациях, входящих в систему министерств промышленности, архитектуры и строительства, а также концернов «Белнефтехим» и «Белбиофарм». «В остальных министерствах и ведомствах исследовательские разработки фактически имеют вспомогательное значение и существенно не влияют на освоение производства новых видов продукции. <...> Основой дальнейшего развития отраслевой науки может стать формирование в Беларуси

⁷⁹⁹ *Корнеев И. С.* Модернизация экономики как необходимое условие эффективного инновационного развития Беларуси // Экономика и управление. — 2011. — № 3. — С. 85.

кластеров и холдингов»⁸⁰⁰. Для этого в стране планируют ускорить создание новых конструкторско-технологических, проектных организаций и опытных производств отраслевой науки, инженерно-технических центров, филиалов университетских кафедр на предприятиях, отраслевых лабораторий в университетах и академических институтах, совместных научно-производственных центров, сети крупных инжиниринговых компаний, отраслевых и территориальных интегрированных структур с передачей им функций хозяйственного управления от государственных органов.

С учетом стратегических целей и задач, а также приоритетов развития белорусской национальной экономики, определенных в государственных программах социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную и среднесрочную перспективу, приоритетными направлениями сегодня являются исследования в области стимулирования привлечения прямых иностранных инвестиций в национальную экономику, развития международной венчурной деятельности, экономико-статистического прогнозирования внешней торговли, диверсификации товарного экспорта Республики Беларусь, эффективности ее вхождения в международный рынок ссудных капиталов, формирования ее экспортно-импортных отношений на мировом рынке, развития агротуризма в системе международных туристических услуг, регулирования мирового рынка финансовых услуг, международной интеллектуальной миграции. «Самого серьезного внимания требуют научные проблемы в связи со строительством в Беларуси АЭС. Кроме того, на государственном уровне принят целый ряд программ по развитию малых и средних городов, максимальному использованию местных топливно-энергетических ресурсов, развитию нетрадиционных возобновляемых источников энергии. Их исполнение также предусматривает глубокие научные исследовательские разработки»⁸⁰¹.

Все эти моменты, безусловно, должны учитывать журналисты, публикации которых создают образ науки и инновационного развития общества, формируют представление о том, чем сегодня занимаются ученые, что полезного они дают обществу. Тем более что основной целью развития системы информационного обеспечения выполнения Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы является объективное освещение инновационных процессов в стране, пропаганда активного участия организаций в инновационном развитии, а в числе механизмов реализации этой цели названо «информационное обеспечение через

⁸⁰⁰ О состоянии и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 года и за период 2006–2010 годов : аналитический доклад. — С. 17.

⁸⁰¹ Там же. — С. 65.

средства массовой информации (подготовка телевизионных тематических передач, проведение круглых столов с обсуждением актуальных проблем развития научно-технической деятельности, использование “прорывных” технологий в экономике страны, разработка и обеспечение функционирования республиканской сетевой информационной системы об инновациях в Республике Беларусь), организация и проведение научно-технических выставок, конференций, симпозиумов и семинаров; издательская деятельность по вопросам развития научно-технического прогресса»⁸⁰².

Не секрет, что реальные знания, которыми сегодня располагает белорусская наука, далеко не всегда находят отражение в медиа. Здесь можно говорить о разных аспектах данной проблемы. Во-первых, от науки ждут порой гораздо больше, чем она в данный момент может дать. Во-вторых, многие данные науки, научные положения далеки от непосредственной практики, требуют значительной интеллектуальной работы, владения специальными технологиями и творческого подхода применительно к практике. Когда эти завышенные требования к науке, инновациям и их создателям не оправдываются, наступает фаза разочарования, которая, в свою очередь, может свести к нулю уже достигнутые научные результаты. Чтобы этого не происходило, и требуется постоянная и кропотливая работа в средствах массовой информации по научному просвещению общества, в котором различают следующие задачи научной профилактики.

Во-первых, обеспечить людям возможность пользоваться научными знаниями и технологиями на практике, чтобы сформировать у них понимание того, чем может помочь конкретная область науки. Во-вторых, информировать по вопросам научно-теоретических знаний. Это тем более важно, так как «для большинства читателей и зрителей именно СМИ остаются главным источником теоретического знания на протяжении жизни. Из научно-популярных изданий и телепрограмм люди узнают об открытиях, новых технологических достижениях, ведь фундаментальное образование практически заканчивается после выпуска из школы / техникума / вуза»⁸⁰³.

В идеале научное просвещение через систему средств массовой информации должно подготовить человека к принятию самостоятельных решений по конкретным вопросам на основе полученной научной информации. Ведь вне-

⁸⁰² Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafe4b28.PDF> (дата обращения: 02.06.2012).

⁸⁰³ *Вартанова Е.* Завтрашнее общество – это общество, в котором люди будут учиться на протяжении всей жизни, и СМИ, реализуя принцип социальной ответственности в современных условиях, необходимо думать об этом уже сегодня // *Медиатренды.* – 2010. – № 5. – 16 апр.

дрение научных или теоретических знаний в повседневную жизнь предполагает изменение привычек, стереотипов поведения и мышления. Поэтому медиасфере принадлежит очень важная роль в научном просвещении населения, повышении его научной культуры. Отсюда вытекает актуальность эффективного сотрудничества представителей научных организаций с медиа, так как «сегодня залог успешной коммуникации журналистов и научного сообщества в понимании, в умении слушать и слышать, в обсуждениях и дискуссиях. Любая коммуникация как процесс строится на базовых принципах, при этом понимание напрямую связано со знаниями»⁸⁰⁴.

Но пока в современных массмедиа очень часто можно наблюдать весьма прохладное отношение к науке и инновациям со стороны журналистов. Оно и понятно, ведь освоить искусство научной популяризации сложно. Для этого должна быть развита система образования научных журналистов и создан соответственно высокий их статус в обществе. Все это возможно при достаточно активной общественной заинтересованности в развитии популяризации науки, когда в обществе будет превалировать понимание важности научно-популярной журналистики как канала получения научных знаний и способа привлечения в науку молодых людей, в формировании положительного общественного мнения относительно науки и ученых. Пока же «настороженное отношение к науке, по-видимому, становится нормой даже среди образованной части населения»⁸⁰⁵, хотя интерес общества к науке не зависит от социальной системы и определяется тем, на каком этапе экономического развития находится общество.

Считается, что популяризация научного знания обращена к четырем основным группам аудитории: малоподготовленным людям; тем, кто интересуется определенной научной областью на любительском уровне; специалистам высокой квалификации; специалистам смежного профиля. При этом распространение научного знания опирается на четыре основных принципа: научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения. Научная глубина предусматривает информацию о последних достижениях науки, рассмотрение ее основных понятий и законов, систематизацию данных, ведущую от явления к уяснению его сущности, к определению его взаимосвязи с другими явлениями, и сообщение о методе исследования. При этом научное изложение предполагает сжатие информации за счет исключения описания поиска, личностных моментов. Популярное изложение предполагает описание методов исследования, проб и ошибок, ссылки на личностные моменты. Осмыс-

⁸⁰⁴ Щепилова Г. Специфика – в креативности // Медиатренды. – 2010. – № 5. – 16 апр.

⁸⁰⁵ Ваганов А. Нужна ли наука для популяризации науки? [Электронный ресурс]. – 2007. – URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/11016/> (дата обращения: 14.05.2012).

ление материала обязательно для популяризации, так как содержание текста составляют не только результаты исследований, но и сам процесс их получения. Здесь не должно быть голой фактографичности и декларативности изложения. Доступность подразумевает соответствие изложения особенностям аудитории и достигается конкретностью и последовательностью. «О науке надо рассказывать, не упрощая и не перегружая изложение трудным материалом, который может отпугнуть читателя. Следует избегать употреблений научных терминов без их расшифровки. В каждом конкретном случае надо учитывать уровень подготовки аудитории, ее возрастные и образовательные особенности. Нельзя просвещать помимо воли аудитории. Популяризация науки должна заинтересовать ее, побудить к дальнейшему изучению того или иного предмета»⁸⁰⁶. Наконец, занимательность имеет два основных аспекта: содержательный и формальный. Важным и обязательным фактором, которым определяется содержание, актуальность и практическое значение рассматриваемой проблемы, является новизна сообщения. Чем менее подготовлена аудитория, тем большая степень доступности и занимательности необходима, а это, в свою очередь, требует соответствующих стилистических средств для выражения и объяснения научного содержания.

Все это говорит о том, что освещение научной тематики является непростой творческой задачей. Тем более в нынешних условиях, когда современная наука непрерывно развивается и усложняется. С одной стороны, происходит процесс ее дифференциации, а с другой — интеграции, когда формируются новые научные концепции, меняется язык науки, с каждым днем в нем растет количество понятий и терминов. Кроме того, «наука сейчас живет сомнениями и сопротивлением. <...> Предстоит еще довольно долгий путь до того, когда наука станет доступной всем»⁸⁰⁷.

В журналистской среде вызывает понимание того, что развитие системы популяризации научного знания требует создания продуманной системы подготовки научных обозревателей для периодических изданий, радио, телевидения, интернет-изданий, а также организации помощи специалистам различных областей знания. Многие аргументы говорят в пользу того, что научная журналистика должна стать обязательным предметом при подготовке любого журналиста. И кое-какие шаги в этом направлении уже сделаны. В частности, в Московском государственном университете открыт курс «Актуальные проблемы науки и журналистики» с участием академиков, профессоров, ученых с мировым именем.

⁸⁰⁶ *Баканов Р. П.* Актуальные проблемы современной науки и журналистики. — С. 111.

⁸⁰⁷ *Грабовски К. Х.* Научная журналистика для журналистов [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://polit.ru/article/2012/03/30/grabovsky/> (дата обращения: 14.05.2012).

Кроме того, сама журналистика сегодня все более приобретает черты междисциплинарной науки, и в силу своей специфики она и дальше будет опираться в своем мировоззренческом развитии на теорию и методы других научных дисциплин, включая культурологию, риторику, философию, политологию, политическую теорию. В современных условиях, когда медиа являются уже эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики большинства государств планеты, журналистика тем более должна представлять собой хорошо разветвленную систему теоретических и прикладных дисциплин, развивающихся на стыках многих наук. Благодаря этому разветвлению и все более расширяющимся связям с другими науками о человеке и обществе журналистика могла бы достичь высокой эффективности своих научно-публицистических исследований.

Сегодня, когда наука, инновации и современные технологии все более определяют нашу повседневную жизнь, именно журналисты должны способствовать повышению интереса людей к научным темам. И делать это в нынешних условиях надо на соответствующем профессиональном уровне, так как «в научной журналистике, которая не терпит спешки, ситуация во всех жанрах и форматах одинакова. Везде нужна вдумчивость, нужна проверка данных, а также лаконичность»⁸⁰⁸. Когда эта цель будет достигнута, тогда, возможно, и сбудутся замечательные слова М. Вебера: «По настоящему хороший результат журналистской работы требует по меньшей мере столько же “духа”, что и какой-нибудь результат деятельности ученого. <...> У каждого честного журналиста чувство ответственности в среднем ничуть не ниже, чем у ученого, но выше»⁸⁰⁹.

⁸⁰⁸ *Аствацатурян М.* Моя научная журналистика стоит на царских костях [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://trv-science.ru/2011/08/16/moya-nauchnaya-zhurnalistika-stoit-na-carskix-kostyah/> (дата обращения: 02.06.2012).

⁸⁰⁹ *Вебер М.* Политика как призвание и профессия [Электронный ресурс]. – 2004. – URL: http://sbiblio.com/biblio/archive/veber_politika/ (дата обращения: 02.06.2012).

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, БЕЛОРУССКИЙ ЭКСПОРТ И МЕДИЙНАЯ ИННОВАТИКА

Современные тенденции развития большинства стран мира объективно свидетельствуют о том, что качество высшего образования имеет сегодня определяющее значение для успешного развития любого государства, так как «изменение технологий, опирающихся на высочайший уровень интеллектуальных ресурсов, и связанная с этим геополитическая конкуренция ведущих стран мира за такие ресурсы становятся важнейшим фактором, определяющим не только экономику, но и политику нового века»⁸¹⁰. А характерная для нашего времени постиндустриальная стадия цивилизационного развития отличается тем, что вызывает необходимость формирования нового типа интеллекта, мышления, отношения к быстроменяющимся производственно-техническим, социальным и информационным реалиям. Такой подход определяют как технократический, так как он применительно к высшей школе меняет смысл и характер высшего образования, фокусируя его содержание и методы на формировании у студентов рационального умения оперировать большими массивами информации, владеть компьютерными технологиями и мыслить профессионально-прагматично. Основной его ценностью является ориентация на профессионализм и организацию обучения во взаимосвязи с требованиями рынка и социального заказа современного общества.

Необходимость такого подхода особенно актуальна для подготовки специалистов информационно-медийного комплекса Беларуси, который «обязан освоить новое инновационное качество общения с аудиторией, чтобы белорусский

⁸¹⁰ Максимцев И. А., Горбашко Е. А. Обеспечение качества высшего образования в контексте международной интеграции // Экономика и управление. — 2011. — № 11. — С. 6.

народ и государство могли преодолеть вызовы XXI века»⁸¹¹. В этой связи к профессионалам в области СМИ предъявляются новые требования, на первый план выходит «потребность общества не просто в журналистах, которые говорят и пишут о том, что видят и как понимают увиденное, а в журналистах, аналитиках, способных не просто выявить и осветить, а глубоко и грамотно проанализировать событие, эффективно преподнести, оценить результат»⁸¹².

Расширение политических, экономических и культурных связей нашей страны, активизация международного сотрудничества практически по всем направлениям деятельности белорусского государства и намеченный курс на скорейшее вхождение национальной журналистики в мировой информационный контекст диктуют необходимость возрастания роли отечественных медиа в международных проектах и программах. Чтобы эффективно освещать эти вопросы в печатной и онлайн-прессе, на радио и телевидении, «сотрудники массмедиа должны не только иметь общее представление о роли и месте различных государств в мировой политике, но и компетентно разбираться в особенностях их внешнеполитических стратегий и взаимодействия между собой»⁸¹³. Иными словами, речь идет о необходимости значительного повышения уровня подготовки в Республике Беларусь специалистов международного сегмента отечественных медиа — журналистов-международников. Напомним, что первый набор студентов по специализации «Международная журналистика» состоялся в Белорусском государственном университете в 1998 году.

Сегодня профессиональная подготовка белорусских журналистов-международников имеет ярко выраженную специфику, обусловленную такими основными тенденциями развития современного мира, как навязывание идеологии глобализма, призванной подменить или исказить традиционные духовно-нравственные ценности народов, возрождение доктрины однополярного мира и возврата к праву сильного диктовать всем свою волю и вмешиваться во внутренние дела суверенных государств, когда на смену международному финансово-экономическому кризису приходят новые по своей сути конфликты, охватывающие огромные регионы.

Традиционно международную журналистику определяют как раздел журналистики, изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, об-

⁸¹¹ *Слука О.* Противоречия в национальной коммуникации // Журналистыка-2011: стан, праблемы і перспектывы... С. 301.

⁸¹² *Дубовик С.* Важнейшая составляющая государственности // Там же. — С. 18.

⁸¹³ *Фрольцов В.* Цели и задачи изучения студентами Института журналистики учебной дисциплины «Современные международные отношения» // Там же. — С. 31.

работки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций. Есть все основания рассматривать отечественную международную журналистику как область филологической науки, предметом которой являются роль белорусских средств массовой информации в международном информационном пространстве, формы и методы журналистской деятельности, связанной с отражением в СМИ состояния отношений между государствами и народами, осуществлением внешней политики, экономической деятельности и другими аспектами международных отношений республики.

В процессе университетского обучения особое внимание уделяется изучению и освоению будущими журналистами-международниками четырех информационно-аналитических уровней международной тематики:

1) глобально-межгосударственного, включающего анализ текущих мировых событий глобального и межрегионального масштаба;

2) национально-странового, освещающего реализацию многовекторной государственной внешней политики белорусского государства, его двусторонние и многосторонние торгово-экономические, научно-технические, производственно-кооперационные, культурно-социальные связи с другими странами и международными организациями;

3) ведомственно-отраслевого, отражающего тематику международного сотрудничества белорусских министерств, ведомств, концернов и отдельных субъектов хозяйствования;

4) регионально-территориального, охватывающего международное взаимодействие белорусских регионов — городов, районов, областей — с зарубежными партнерами.

Для совершенствования теоретической и практической подготовки будущих журналистов-международников на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ за последние несколько лет разработан целый ряд новых учебных дисциплин, специальных курсов и курсов по профилю. В их числе — дисциплина «Мировая рекламная индустрия», введенная для студентов 3-го курса, обучающихся по специализации «Международная журналистика», осенью 2010 года.

Появление этой дисциплины в учебных планах подготовки специалистов для международного сегмента белорусской журналистики было продиктовано тем, что «открытость Республики Беларусь и вовлеченность в мировые хозяйственные связи в значительной мере определяют зависимость экономики страны от конъюнктуры и тенденций, складывающихся на внешних рынках. <...> В этой связи важнейшими приоритетами развития должны стать повышение эффективности внешней торговли и обеспечение сбалансированности внешнеэконо-

мических отношений»⁸¹⁴. При этом «основными направлениями внешнеэкономической деятельности должны стать расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление взаимодействия с мировым рынком, осуществление эффективной внешнеторговой политики, взаимосвязанной с макроэкономической и промышленной политикой, обеспечивающие динамичное развитие внешнеэкономического комплекса страны и защиту интересов национального рынка от неблагоприятного воздействия мировой конъюнктуры»⁸¹⁵. Вот почему стратегическими задачами текущей пятилетки белорусское правительство назвало: 1) рост экспорта товаров и услуг, повышение его эффективности, увеличение рентабельности экспортных поставок; 2) выход на положительное сальдо внешней торговли; 3) совершенствование системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности.

Для успешного решения этих задач в ближайшие годы в Беларуси будут модернизироваться действующие и создаваться новые экспортно ориентированные производства, должна увеличиться доля услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг, в том числе за счет развития новых видов информационно-коммуникационных услуг, предполагается освоение новых внешних рынков и выход на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами Азии и Латинской Америки. Но усиление конкурентных позиций на мировых рынках традиционных белорусских производителей-экспортеров невозможно без внедрения новых технологий, активного применения новых форм торговли — создания белорусских торговых компаний за рубежом, финансово-промышленных групп с иностранными партнерами, экспорта технологий, открытия сборочных производств с одновременным формированием сетей технических центров, представительств предприятий в странах ближнего и дальнего зарубежья, а также без развития экспорта услуг, связанных с обслуживанием инфраструктуры рыночного хозяйства, среди которых, наряду с банковскими, страховыми, правовыми, маркетинговыми, консалтинговыми, свое важное и специфическое место занимают рекламно-информационные услуги. Поэтому в информационной сфере особое внимание в текущей пятилетке должно и будет уделяться последовательному повышению качества, объема и конкурентоспособности национального контента, который призван занимать доминирующее положение внутри страны, и его продвижению во внешнее информационное пространство. Важной задачей при этом является расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности. Думается, что свою компетентную роль в плане рекламно-медийной поддержки белорусского экспорта на

⁸¹⁴ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 13.01.2012).

⁸¹⁵ Внешнеэкономическая деятельность и экспорт [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://president.gov.by/press28384.html#doc> (дата обращения: 13.01.2012).

зарубежных информационных рынках могли бы играть представители международного сегмента национальной журналистики, в сферу профессиональных интересов которых должно входить своевременное осмысление тех процессов, которые происходят в развитии белорусского экспорта.

В структуре белорусской экономики экспорт традиционно составляет более половины внутреннего валового продукта, в силу чего и является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в нашей стране. Но в условиях нарастающей в мире конкуренции нам «жизненно необходим поиск новых партнеров, использование различных форм взаимодействия на всех континентах. <...> Поэтому, как и любому разумному продавцу, нам важно иметь как можно больше торговых партнеров. Мы не можем себе позволить зависеть от одного-пяти покупателей, как было раньше»⁸¹⁶. И цифры говорят о том, что белорусский экспорт в последние годы серьезно трансформировался. Достаточно сказать, что в 2009 году белорусские товары поставлялись в 141 страну. Причем диверсификация экспорта осуществляется сегодня по двум векторам — географическому и товарному. В 2010 году география белорусского экспорта расширилась еще на 24 новые страны, в которые ранее поставки белорусской продукции не осуществлялись: Барбадос, Буркина-Фасо, Габон, Гаити, Гибралтар, Гондурас, Джибути, Кабо-Верде, Камбоджа, Коста-Рика, Либерия, Мальта, Мартиника, Нигер, Папуа-Новая Гвинея, Парагвай, Уругвай, Фиджи, Французская Гвиана, Чад, Черногория, Центрально-Африканская Республика, Эль-Сальвадор, Ямайка⁸¹⁷. А перечень экспортируемых белорусских товаров уже превышает тысячу наименований.

Расширение географии и номенклатуры поставок белорусской продукции осуществляется, как правило, в рамках реализации отраслевых и региональных программ развития экспорта как на традиционные рынки СНГ и Европы, так и на новые — в Азии, Африке, Австралии, Океании. Но много ли знают о сути этих программ читатели белорусской региональной и отраслевой прессы? Мониторинг этих медиа студентами, обучающимися по специализации «Международная журналистика», дает однозначный ответ на данный вопрос: практически ничего. Столь же слабо в отечественных средствах массовой информации анализируются такие механизмы продвижения и закрепления белорусской продукции на перспективных рынках, как создание товаропроводящей сети, сборочных производств белорусской сложнотехнической продукции, сетей сервисного и гарантийного обслуживания. А ведь только в 2010 году за пределами нашей страны

⁸¹⁶ Мы — единый народ. Послание Президента Респ. Беларусь А. Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию: «Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого — достойное будущее страны» // СБ. Беларусь сегодня. — 2011. — 22 апр.

⁸¹⁷ Диверсификация экспорта [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.mfa.gov.by/export/export/diver/> (дата обращения: 14.01.2012).

было создано 253 новых субъекта товаропроводящей сети и 49 сборочных производств. Предприятия отечественного Министерства промышленности создали за рубежом 87 сборочных производств, на которых осуществляется сборка из машинокомплектов, узлов и деталей белорусской сельскохозяйственной, автомобильной, лифтовой и бытовой техники. Приведенные факты свидетельствуют о том, что в Беларуси создана национальная система финансовой поддержки экспорта с использованием механизмов экспортного кредитования и страхования рисков с поддержкой государства. Думается, что следующим этапом на этом пути должно стать формирование системы рекламно-медийной поддержки белорусского экспорта и развития экспортного потенциала рекламно-информационных услуг.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. поставлена задача «повысить экспорт товаров и услуг более чем в 2,2 раза»⁸¹⁸ за счет освоения новых внешних рынков сбыта, создания новых наукоемких и высокодоходных экспортно ориентированных видов деятельности, увеличения доли экспорта услуг. Сделать это сегодня без опережающего рекламно-медийного обеспечения данного процесса как внутри страны, так и за рубежом будет очень сложно, ибо глобальные информационные системы в последние десятилетия связали мир в единое целое и сделали все государства информационно взаимозависимыми, заставляя их при этом проявлять максимум внимания к качеству информационного взаимодействия в различных сферах жизнедеятельности общества. Поэтому свое веское слово в организации рекламно-медийной поддержки белорусского экспорта должна сказать международная журналистика, новые подходы которой к освещению экспортной тематики требуют особенно выверенного анализа и креативного подхода в продвижении белорусских экономических интересов на зарубежные информационные рынки. Отечественные медиа должны быть активными участниками такого экспортного продвижения, глубоко вникая в его суть и конструктивно дополняя его доступными средствами — публикациями, передачами, программами. Кроме того, они и сами должны становиться экспортерами информационной продукции, осуществляя собственную экспортную политику. Ведь в глобализации кроются большие возможности в плане расширения информационного обмена, налаживания новых коммуникационных каналов для распространения информации на рынках ближнего и дальнего зарубежья.

Разумеется, расширение международного рекламно-информационного сотрудничества на разных векторах движения будет и уже происходит по-разному. Сегодня сам процесс анализа этого явления на евразийском, европейском, ази-

⁸¹⁸ Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/programma_soc_econom_razvitiia (дата обращения: 14.01.2012).

атском, африканском, латиноамериканском направлениях теоретиками и практиками белорусской международной журналистики только начинается. Но уже ясно, что этот путь на зарубежные информационные рынки должен базироваться на принципах инновационности и сотрудничества с медиапартнерами в других странах. И если на евразийском направлении эти вопросы по формированию совместного рекламного-информационного пространства решаются легче и проще в силу уже имеющихся договоренностей по созданию Таможенного союза, Единого экономического пространства и формированию Евразийского экономического союза, то по другим векторам белорусского продвижения в глобальное информационное пространство все выглядит гораздо сложнее. Фактически речь пока идет о нахождении опорных точек взаимодействия белорусских медиа с партнерами в Европе, Азии, Африке, Латинской Америке в рамках межкультурного диалога. Понятно, что белорусские центральные, региональные и отраслевые средства массовой информации только начинают этот путь за пределы национальных границ с выходом на глобальный уровень. И с самого начала для них открываются здесь огромные возможности в плане демонстрации своих инновационных подходов и возможностей.

Вообще под инновацией в широком смысле понимают новый способ думать и делать. Причем в этом определении важными являются оба слова — и «думать», и «делать». Всякая инновация начинается с нового взгляда, с допущения новой возможности развития. Вот и инновационно-экспортную деятельность белорусских медиа могло бы стимулировать появление в республике программы рекламно-медийной поддержки белорусского экспорта и ускоренного развития экспорта рекламных-информационных товаров и услуг. Отсутствие такой программы привело к тому, что в Беларуси продукция средств массовой информации вообще не рассматривается как ориентированная на экспорт, а в перечне видов экспорта услуг рекламно-информационный сервис также нигде не замечен. Хотя возможности для успешного развития этих сегментов экспорта в стране есть. Но «развитие невозможно без наличия образа будущего. <...> Отсутствие этого образа — ключевая проблема современности»⁸¹⁹. Иными словами, развитие экспортной составляющей в белорусских медиа можно классифицировать как один из элементов становления медийной инноватики — области знаний, посвященной проблемам организации инновационной деятельности в СМИ. Сегодня, когда все мы являемся свидетелями стремительного развития медийного сообщества, становится особенно очевидным, что для обеспечения его потребностей «необходим научный и образовательный комплекс, способный оптимизировать использование и коммерциализацию результатов исследований

⁸¹⁹ *Тупицын А.* Гуманитарная инноватика [Электронный ресурс]. — 2004. — URL: <http://soob.ru/n/2004/10/0/6> (дата обращения: 15.01.2012).

и разработок, совершенствовать технологии и, как следствие, расширить и обновить ассортимент, улучшить качество выпускаемой медиапродукции»⁸²⁰.

Имеющийся опыт деятельности белорусских медиа показывает, что основные трудности в реализации инновационно-экспортного потенциала связаны с отсутствием у них как осмысленной инновационной политики, так и подходов к созданию инновационного климата, а также с острой нехваткой инновационной культуры в редакционных коллективах. Дело в том, что инновационная культура должна формироваться в процессе осуществления инноваций, ибо во многом она является результатом накопленного специалистами опыта участия в этом процессе, который должен стимулироваться прежде всего руководителями медиа. И тогда на основе индивидуального сознания сотрудников может сформироваться инновационный климат СМИ, который представляет собой сложившиеся в редакции традиции, нормы и стереотипы поведения в сфере обновления производства медиапродукции, на которые в своем поведении ориентируются отдельные работники. Ведь «чем больше в коллективе людей со смыслообразующим мотивом самоактуализации, высокой склонностью к созидательному труду и готовностью к нововведениям, тем меньшее значение имеют конкуренция и механизмы экономического принуждения и тем больше значение благоприятного социально-психологического климата и высокой культуры организации производства в обеспечении технико-экономического развития»⁸²¹. Факты свидетельствуют о том, что пока корпоративную культуру белорусских медиа следует классифицировать как консервативную, далеко не всегда способствующую внедрению инноваций. Изменить такую ситуацию может только приход в редакционные коллективы специалистов с инновационной культурой, сформированной еще на студенческой скамье. Сделать все необходимое для этого в процессе подготовки будущих журналистов-международников помогут новые учебные дисциплины, специальные курсы и курсы по профилю, внедренные за последние годы в учебный процесс на кафедре зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ.

⁸²⁰ Центр «Инноватика-21» в МГУП имени И. Федорова [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://b2blogger.com/pressroom/release/79935.html> (дата обращения: 15.01.2012).

⁸²¹ Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВладДар, 1993. – С. 208.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В БЕЛОРУССКУЮ ЭКОНОМИКУ: ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНЫЙ АСПЕКТ

Привлечение в Беларусь иностранных инвестиций является важным направлением внешнеэкономической деятельности страны в силу того, что «возросший объем международных связей, задачи интеграции белорусской экономики в систему современных мирохозяйственных связей и эффективного использования имеющегося отечественного научно-технического потенциала настоятельно требуют обновления основных производственных фондов, внедрения новейших зарубежных технологий»⁸²².

Существует весьма обширный набор механизмов воздействия государства на инвестиционную деятельность, в числе которых, наряду с налоговыми льготами, льготными кредитами, софинансированием, администрированием, созданием специальных советов по инвестициям, организаций регионального развития и инвестиционных фондов, следует назвать и информационное обеспечение инвестиционной деятельности. Речь в данном случае идет о системе информационного обеспечения иностранных инвесторов, которая является важной составной частью инфраструктуры, нацеленной на активизацию процесса привлечения прямых иностранных инвестиций. Понятно, что любые недоработки и сбои в функционировании данной системы могут только тормозить приток инвестиций из-за рубежа. В качестве основных элементов этой системы выделяют информацию: а) внутренней и внешней конкуренции; б) перспективах основных

⁸²² Основные принципы внешней политики [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press23865.html> (дата обращения: 14.11.2012).

рынков; в) каналах дистрибуции; г) конкуренции; е) уровнях технологического развития; ж) правовых аспектах»⁸²³.

Кроме того, необходимым инструментом привлечения прямых иностранных инвестиций является эффективная медийно-коммуникационная стратегия, осуществление которой должно способствовать созданию благоприятного имиджа Республики Беларусь как места выгодного размещения инвестиций, а также разрушению стереотипов и представлений о белорусской экономике как неблагоприятной для зарубежных инвесторов. Реально конструктивным шагом по осуществлению названной стратегии стал состоявшийся в ноябре 2012 года в Минске VII Белорусский инвестиционный форум, участие в котором приняли представители иностранного бизнеса, финансовых институтов, международных организаций, которым была предоставлена максимально полная и достоверная информация об инвестиционном потенциале Республики Беларусь, в том числе и об открывающихся возможностях в связи с формированием 170-миллионного общего рынка Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России.

В «Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» трансфер современных технологий в экономику страны преимущественно за счет прямых иностранных инвестиций и доступность зарубежных кредитных ресурсов названы в числе основных национальных интересов в экономической сфере, а недостаточные объемы и низкое качество иностранных инвестиций рассматриваются на уровне основных потенциальных либо существующих угроз национальной безопасности. Поэтому необходимым условием нейтрализации источников угроз национальной безопасности в экономической сфере является поддержание долгосрочной макроэкономической стабильности посредством структурной перестройки экономики Республики Беларусь на основе прямых иностранных инвестиций. При этом привлечение внешних ресурсов в белорусскую экономику «целесообразно осуществлять в виде прямых иностранных инвестиций в валютоокупаемые проекты, не влекущие за собой накопления внешних обязательств государства и обеспечивающие трансфер зарубежных знаний и технологий, выход на новые экспортные рынки с конкурентоспособной продукцией»⁸²⁴.

Для Беларуси — страны с переходной экономикой — тема привлечения иностранных инвестиций является весьма актуальной и в силу наблюдаемых сегодня тенденций в мировых инвестиционных процессах, где «растет приток прямых иностранных инвестиций в страны с переходной экономикой и развивающиеся страны; операции в сфере трансграничных слияний и поглощений играют первостепенную роль в политике мировых прямых иностранных инвестиций; возрастает значение

⁸²³ Малашенкова О. Ф. Механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций: информационный аспект // Новые вызовы в экономике XXI века : Междунар. науч.-практ. конф. к 80-летию Ин-та экономики НАН Беларуси (г. Минск, 24–25 марта 2011 г.) / Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск, 2011. — С. 161.

⁸²⁴ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.mod.mil.by/koncept.html> (дата обращения: 09.11.2012).

частных фондов прямых инвестиций и других коллективных инвестиционных фондов в сфере трансграничных слияний и поглощений; отмечается рост производства товаров и услуг транснациональными корпорациями; прогнозируется возможное ухудшение инвестиционного климата, что во многом связано с мировым кризисом и усилением протекционизма в развитых странах»⁸²⁵.

И в этой связи, как отмечает в Докладе о мировых инвестициях за 2011 год Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Пан Ги Мун, именно «транснациональные корпорации все активнее взаимодействуют с развивающимися странами и странами с переходной экономикой, используя все более широкий спектр моделей производства и инвестиций, таких, как подрядное промышленное и сельскохозяйственное производство, перевод на внешний подряд (аутсорсинг) услуг, франшизинг и лицензирование. Эти относительно новые явления открывают перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой возможности для углубления их интеграции в стремительно эволюционирующую глобальную экономику, для укрепления их отечественного производственного потенциала и повышения их международной конкурентоспособности»⁸²⁶. Словом, «прямые иностранные инвестиции являются не только балансирующей статьей в платежном балансе, но и источником мировых технологий, новых высокопроизводительных рабочих мест»⁸²⁷.

На 2012 год белорусским правительством ставилась задача привлечь в экономику страны 3,7 млрд долларов прямых иностранных инвестиций на чистой основе, в том числе 1,2 млрд долларов — на модернизацию и создание новых рабочих мест. Фактически речь идет о запуске с помощью этих средств новой волны индустриального технологического развития, что должно способствовать созданию условий для притока долгосрочных и эффективных инвестиций и технологий. Иными словами, «иностранные инвестиции, особенно такой их вид, как прямые иностранные инвестиции (ПИИ), играют большую роль в экономике. Это особенно важно в период экономических спадов и кризисов, когда ПИИ могут являться серьезным источником финансовой поддержки экономики»⁸²⁸. Статистика утверждает, что каждый вложенный доллар прямых иностранных инвестиций дает примерно такой же прирост величины внутреннего валового продукта. А каждое рабочее место, созданное за счет таких инвестиций, способству-

⁸²⁵ Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/upload/docs/file56dfecd71d0dd538.PDF> (дата обращения: 10.11.2012).

⁸²⁶ Доклад о мировых инвестициях, 2011 год [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.un.org/ru/development/surveys/docs/investments2011.pdf> (дата обращения: 11.11.2012).

⁸²⁷ Концепция сбалансированного развития экономики будет реализовываться в 2012 году [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4126> (дата обращения: 10.11.2012).

⁸²⁸ *Соболев В.* Привлечение иностранных инвестиций и деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты // Меркурий. — 2010. — № 3. — С. 53.

ет появлению нескольких рабочих мест в сопутствующих сферах экономики, что только увеличивает занятость населения.

Есть и ряд других моментов положительного влияния прямых иностранных инвестиций на состояние экономики страны. Так, за счет инвестора новым технологиям и системе менеджмента обучаются местные специалисты. Гораздо быстрее происходит вхождение экономики конкретного государства в мировые хозяйственные связи, что весьма позитивно сказывается на сокращении оттока квалифицированных кадров за пределы страны. Да и появление «мягкой» конкуренции для местных предприятий также способствует совершенствованию их деятельности на рынке.

Впрочем, конкретная практика привлечения иностранных инвестиций в разных странах показывает и другую сторону вопроса. Речь в данном случае идет об отрицательном влиянии подобных инвестиций на экономику того или иного государства. Имеются в виду случаи, когда иностранный инвестор может выкупить местное предприятие с целью его ликвидации и устранения конкурента на рынке. Встречаются и такие примеры, когда иностранный инвестор, вложив средства в то или иное предприятие, затем резко сокращает количество его работников, создавая тем самым социальную напряженность и конфликт в обществе. Современная история знает такие случаи, когда политика некоторых государств контролировалась и полностью направлялась иностранными транснациональными корпорациями, когда в их руках оказывались ведущие отрасли экономики и, следовательно, ставилась под угрозу экономическая безопасность страны. Разумный выход из подобных ситуаций должен быть в «золотой середине»: страна, нуждающаяся в иностранных инвестициях, должна стремиться к их привлечению, не оставляя при этом данный процесс без эффективного контроля со стороны государственных органов. Или, как заметил глава белорусского государства, «Беларусь должна определить точки роста экономики, максимально используя возможности глобального рынка, и строить политику таким образом, чтобы сформировать механизмы защиты от кризисных явлений»⁸²⁹.

Что касается Беларуси, то приоритетной формой прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику является создание совместных и иностранных предприятий «для реализации инвестиционных проектов категории green field, что будет способствовать использованию новых прогрессивных технологий и техники в производстве, внедрению маркетинговых и управленческих ноу-хау, выпуску товаров, отсутствующих на внутреннем рынке, более быстрому выходу на новые рынки с конкурентоспособной продукцией, сокращению нерационального импорта»⁸³⁰. Еще одной формой привлечения иностранного капитала является реализация инвестиционных проектов brown field — продажа зарубежным

⁸²⁹ Александр Лукашенко встретился со студентами и преподавателями Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140941.html#doc> (дата обращения: 12.11.2012).

⁸³⁰ Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 года утверждена в Беларуси [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4217> (дата обращения: 10.11.2012).

инвесторам части акций предприятий, принадлежащих государству, за исключением стратегически значимых из них, связанных с безопасностью страны.

В целом же Беларусь заинтересована в стратегических инвесторах, осуществляющих деятельность в сфере производства высокотехнологичных продуктов и услуг, а также в инвесторах, вкладывающих средства в увеличение активов организаций, продукция которых ориентирована на экспорт. И приоритеты здесь расставлены следующим образом: инвестиции в высокотехнологичные секторы экономики — это фармацевтическая промышленность, индустрия био- и нанотехнологий, высокие технологии в промышленности, новые материалы, информационно-коммуникационные технологии; в создание и развитие кластеров — это объединенная на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей и сосредоточенная на определенной территории группа организаций, обеспечивающая конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках; в традиционные виды экономической деятельности — это химическое производство, выпуск машин и электрического, электронного и оптического оборудования, транспортных средств, транспорт и связь, строительство и производство строительных материалов, сельское хозяйство и переработка, инженерная и транспортная инфраструктура, легкая промышленность.

Если взять автомобильную отрасль, то здесь основными формами привлечения иностранных инвесторов являются: создание совместных с транснациональными корпорациями предприятий; приватизация отдельных государственных организаций; создание международных альянсов в секторе производства автокомпонентов, сельскохозяйственного машиностроения, сборочных производств грузового автомобильного транспорта. А в строительстве стратегически актуальным в этом смысле является проектирование и возведение зданий с использованием технологий скоростного строительства на основе энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе крупнопанельное домостроение, а также монолитное и сборно-монолитное строительство.

В целом для интенсификации процессов привлечения прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику, по мнению правительства страны, надо обеспечить выполнение двух условий: во-первых, гарантировать инвестору, что те правила игры, которые установлены на момент его вхождения в Беларусь, сохраняются на протяжении действия инвестиционного договора; во-вторых, должно быть желание министерств, областей, органов государственного управления привлекать инвестора и понимание того, что это необходимо для выхода страны на качественно иной уровень экономического роста.

Собственно, реализации этих положений и должна способствовать принятая в январе 2012 года Советом Министров и Национальным банком Республики Беларусь «Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций до 2015 года», направленная на стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, а также на расширение масштабов и повышение качества их использо-

вания на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития частно-государственного партнерства, которое сегодня можно охарактеризовать как еще незадействованный в должной мере механизм привлечения иностранных инвестиций в белорусскую экономику.

В Беларуси под частно-государственным партнерством понимается форма взаимодействия между государственными органами и бизнесом, которая располагает потенциалом по преодолению экономических противоречий, когда стратегически важные объекты не могут быть переданы в частную собственность, а за счет средств республиканского и местных бюджетов не может быть обеспечено их финансирование. Предполагается, что у нас в стране сферами частно-государственного партнерства могут и должны стать транспорт и транспортная инфраструктура, система коммунального хозяйства, энергосбережение, объекты здравоохранения, образования, культуры и социального обслуживания, туризма, рекреации и спорта, месторождения полезных ископаемых. А еще частно-государственное партнерство может реализовываться в Беларуси в таких формах, как реконструкция — эксплуатация — передача, строительство — владение — управление, проектирование — строительство — владение — управление — передача, концессия.

Конечная цель всех предпринимаемых сегодня в нашей республике действий по активизации привлечения прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику — выйти в 2015 году на их объем в 7,0—7,5 млрд долларов. При этом в числе мер по стимулированию деятельности иностранных инвесторов и созданию положительного инвестиционного имиджа Беларуси следует назвать и те, которые касаются непосредственно отечественных средств массовой информации: «...популяризация реальных успешных примеров инвестирования, пропагандирование привлекательности высокотехнологичных секторов белорусской экономики; проведение мероприятий международного уровня по привлечению прямых иностранных инвестиций, в том числе экономических и инвестиционных форумов, конференций, семинаров»⁸³¹.

Статистика утверждает, что за период с 2005 по 2010 год объем привлеченных прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику увеличился с 451,3 млн до 5569,4 млн долларов, или в 12,3 раза. В пересчете на душу населения это означает рост с 47 до 587 долларов. Казалось бы, темп впечатляющий. Однако этот показатель значительно меньше, чем в ряде стран Восточной Европы. О многом говорят и такие цифры. Среди стран Юго-Восточной Европы и государств — участников СНГ в последние годы основными получателями прямых иностранных инвестиций являлись партнеры Беларуси по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству — Россия и Казахстан, на долю которых пришлось соответственно 60 % и почти 15 % всех инвестиций. Беларусь в 2010 году привлекла только 2 % прямых ино-

⁸³¹ Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/upload/docs/file56dfecd71d0dd538.PDF> (дата обращения: 10.11.2012).

странных инвестиций, приходящихся на регион. Выводы, что называется, напрашиваются сами: медленными темпами увеличивается объем привлечения в экономику прямых иностранных инвестиций; основными направлениями должны стать «создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличение притока инвестиций в экономику»⁸³². А к числу факторов, препятствующих притоку иностранных инвестиций в белорусскую экономику, относятся такие, как «система валютного регулирования, нестабильность нормативно-правовой среды для бизнеса, система применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса, уровень налоговой нагрузки, доступ к финансовым ресурсам, уровень развития консалтинговых и других деловых услуг»⁸³³.

Вот почему на VII Белорусский инвестиционный форум возлагались немалые надежды, для осуществления которых его организаторы пошли на обновление самого формата данного мероприятия: «Задача стоит не только презентовать возможности Беларуси, но и внимательно изучить и учесть пожелания потенциальных инвесторов в контексте прихода на белорусский рынок»⁸³⁴. Фактически данный форум представлял собой площадку для открытого диалога между представителями органов государственного управления, национальным бизнесом и иностранными инвесторами, площадку для обсуждения стратегических и оперативных вопросов ведения бизнеса, в рамках которой белорусская сторона ожидала «от участников форума откровенного разговора и конкретных шагов в отношении предложенных инвестиционных проектов, равно как и видения проблем, с которыми они, возможно, уже столкнулись при реализации своих бизнес-планов в нашей стране»⁸³⁵. Ориентация на привлечение иностранных инвестиций в инновационную экономику предопределила и тематику секционных обсуждений по таким отраслям, как информационно-коммуникационные технологии, фармацевтическая промышленность, индустрия биотехнологий.

Одновременно в рамках форума состоялся Минский инвестиционный день, организатором которого выступил столичный горисполком и в числе ключевых

⁸³² Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: [http:// law.sb.by/1002/](http://law.sb.by/1002/) (дата обращения: 10.11.2012).

⁸³³ Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file56dfecd71d0dd538.PDF> (дата обращения: 10.11.2012).

⁸³⁴ В Минске пройдет седьмой Белорусский инвестиционный форум [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: http://www.ej.by/news/economy/2012/09/27/v_minske_proydet_shestoy_belorusskiy_investitsionny_forum.html. (дата обращения: 10.11.2012) (дата обращения: 09.11.2012).

⁸³⁵ Александр Лукашенко направил приветствие участникам VII Белорусского инвестиционного форума [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://president.gov.by/press141003.html#doc> (дата обращения: 14.11.2012).

задач которого значились: «...презентация инвестиционного потенциала Минска, содействие привлечению зарубежных инвесторов, реконструкция и развитие существующих промышленных активов, продвижение новых проектов»⁸³⁶. Всего в рамках форума было представлено 23 инвестиционных проекта на общую сумму в 1 млрд долларов, каждый из которых является инновационным и предусматривает создание новых производств в фармацевтической промышленности, производстве новых материалов, альтернативной энергетике, а также в сельском хозяйстве, пищевой промышленности и машиностроении. Свои проекты для иностранного инвестирования презентовали областные исполкомы, концерн «Белгоспищепром», министерства сельского хозяйства и продовольствия, промышленности, здравоохранения, энергетике, Национальная академия наук.

Самым крупным инвестиционным проектом, с которым смогли ознакомиться участники форума, стало строительство сахарного комбината в Дятловском районе Гродненской области, стоимость которого оценивается в 330 млн долларов. А в числе наиболее быстрокупаемых проектов — организация производства вакуумных систем взятия крови на территории свободной экономической зоны «Гомель—Ратон», срок окупаемости которого составляет два года. По двум другим проектам — «создание форелевого хозяйства на 200 тонн товарной рыбы в ОАО “Альба” в Несвиже, разработка очистки технологических вод от органических загрязнителей с использованием микробиологического препарата ЕМ1 “Конкур”»⁸³⁷ — срок окупаемости составит три года.

Еще одной важной особенностью VII Белорусского инвестиционного форума стало проведение в его рамках пленарного заседания Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ), созданного еще в 2001 году в целях повышения эффективности работы по привлечению иностранных инвестиций в экономику республики, обеспечения проведения последовательной государственной политики в этой области. Традиционно пленарные заседания КСИИ являются важнейшими этапами в его деятельности, так как позволяют подводить итоги проделанной работы и определять направления деятельности на ближайшую перспективу. В частности, предыдущее — шестое — заседание КСИИ проходило тремя годами ранее. И тогда его зарубежные участники высказали немало предложений по улучшению дальнейшей работы с иностранными инвесторами. На этот раз встреча проходила в формате круглого стола, который, по мнению его организаторов, наиболее подходит для открытого диалога между участниками, каждому из которых была предоставлена возможность высказать свою точку зрения по во-

⁸³⁶ Минский инвестиционный день пройдет 15 ноября 2012 года [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.forum.kemgik.by/> (дата обращения: 09.11.2012).

⁸³⁷ Белорусский инвестфорум предложит потенциальным инвесторам проекты на \$1 млрд [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.interfax.by/news/belarus/119821> (дата обращения: 10.11.2012).

просам повышения эффективности работы с иностранными инвесторами, предложить свои варианты создания комфортных условий для ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности Беларуси.

Интересная деталь. В июне 2012 года года проходило расширенное заседание постоянного комитета при КСИИ, участие в котором приняли более 130 представителей крупных компаний с национальным и иностранным капиталом и банковских учреждений, осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь, органов государственного управления, посольского корпуса. На этом заседании белорусское правительство высказало свою крайнюю заинтересованность в получении от инвесторов предложений по стимулированию инвестиционной активности, повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов. И сейчас это пожелание, надо полагать, реализовано в полной мере. Тем более что КСИИ «разрабатывает предложения по совершенствованию законодательства, регулирующего вопросы инвестиционной деятельности; участвует в рассмотрении нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с деятельностью коммерческих организаций с иностранными инвестициями; имеет право вносить в республиканские органы госуправления для рассмотрения предложения об отмене или изменении нормативных правовых актов, ограничивающих права инвесторов, а также о принятии новых, способствующих привлечению в Республику Беларусь иностранных инвестиций»⁸³⁸.

Словом, в современных условиях существует немало механизмов и инструментов для активизации притока иностранных инвестиций в белорусскую экономику, в частности информационных, играющих далеко не последнюю роль в инвестиционной политике страны. Грамотное и целенаправленное использование их, в том числе и представителями международного сегмента национальной журналистики, позволит существенно усилить эффект и от других инструментов привлечения прямых иностранных инвестиций и достичь долгосрочных целей инвестиционной политики.

⁸³⁸ О Консультативном совете по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь (КСИИ) [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: <http://w1.economy.gov.by/iias/?page=1.php> (дата обращения: 09.11.2012).

МЕДИЙНАЯ ИННОВАТИКА: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

*Т*енденции развития современной науки в конце XX — начале XXI века красноречиво свидетельствуют: в эпоху постиндустриального развития цивилизации происходит непростой процесс перехода от предметной ориентации научного поиска к проблемной, когда «проблемно-ориентированные исследования постепенно превращаются в основу научной деятельности»⁸³⁹, а новые области знания возникают в связи с выдвижением определенной крупной теоретической или практической проблемы.

В свою очередь, проблемный характер ориентации современной науки вызывает к жизни широкое разветвление междисциплинарных комплексных исследований, когда между отдельными дисциплинами устанавливаются разнообразные — концептуальные, методологические, предметные, функциональные — связи. К числу таких актуальных и требующих профессионального внимания исследователей междисциплинарных направлений научного поиска относится постепенно набирающая силу, но еще мало изученная взаимосвязь процессов инноватизации и медиатизации современного информационного общества, которую для удобства дальнейших рассуждений мы обозначим термином «медийная инноватика».

Процессы глобализации, затронувшие интересы большинства человечества, уже привели к активной трансформации мировой экономики и переходу к новому технологическому укладу, становление которого будет определять динамику развития всей планеты в ближайшие десятилетия. Ключевым элементом этого глобального процесса становится инновационное развитие всех сфер жизнедеятельности государств — от экономики и политики до идеологии и средств массовой информации. Характерна эта тенденция и для Республики Беларусь, где оп-

⁸³⁹ *Степин В. С.* Изменения в структуре науки и современный статус фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Stepin63.htm> (дата обращения: 29.04.2012).

ределен «магистральный путь развития национальной экономики — новые знания и технологии»⁸⁴⁰, но где еще «эффективная национальная инновационная система в целом не создана. Не развита инновационная структура»⁸⁴¹.

С другой стороны, в числе основных национальных белорусских интересов значатся формирование и поступательное развитие информационного общества, равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях, преобразование информационной индустрии в экспортно ориентированный сектор экономики. Но в условиях открытости информационного пространства страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта недостаточными еще остаются качество и популярность белорусского национально-го контента. Учитывая уязвимость белорусского информационного пространства от внешнего воздействия, нельзя сбрасывать со счетов существующую сегодня потенциальную угрозу снижения или даже потери конкурентоспособности отечественных информационно-медийных ресурсов. В этой связи необходимым условием выживания и развития белорусских медиа становится интенсификация инновационной активности всех участников медийной сферы в целях последовательного повышения качества, объема и конкурентоспособности национального медийного продукта, который призван занимать доминирующее положение внутри страны и находить пути своего эффективного продвижения во внешнее информационное пространство. Важной задачей при этом является расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности.

Иными словами, трансформация индустриальной экономики в интеллектуальную требует существенных инновационных перемен, в том числе и в медиасфере, так как «массмедиа призваны способствовать просвещению общества и вооружать людей адекватным пониманием происходящего. <...> СМИ в современном мире — это не обслуживающая науку журналистика, а реальная власть над сознанием массового потребителя»⁸⁴². Поэтому медиа не могут оставаться в стороне от происходящих в обществе инновационных процессов. Более того, они должны быть активными их участниками, своеобразным «интеллектуальным ядром» этих изменений. Ведь, с одной стороны, их профессиональная задача глубоко вникать в суть инновационных перемен и конструктивно влиять на них всеми доступными формами — публикациями, передачами, программами. С другой стороны, медиа и сами должны инновационно меняться, соответствуя требованиям времени, разрабатывая и осуществляя собственную политику инновационного развития.

⁸⁴⁰ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 29.04.2012).

⁸⁴¹ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.mod.mil.by/koncept.html> (дата обращения: 29.04.2012).

⁸⁴² Комарова Ж. Роль СМИ в инноватике [Электронный ресурс]. — 2006. — URL: http://iee.org.ua/files/alushta/78-komarova-rol_smi_v_innov.pdf (дата обращения: 30.04.2012).

Актуальность такого научного подхода к средствам массовой информации не вызывает сомнений, так как инновации или нововведения являются не только инструментом преобразования современного общества, но и объектом научного изучения, эмпирического исследования, проявлением творческой деятельности, а также «стратегическим ориентиром, предопределяющим стабильное, устойчивое развитие социальных систем»⁸⁴³, в том числе и самих медиа, для которых в условиях глобального информационного пространства особенно актуальной становится тема освоения и эффективного использования наработок новой области знания, которую выше мы обозначили как медийную инноватику. Тем более что «сама возможность инновации во многом определяется состоянием и особенностями общества, прежде всего — его культурой, и в особенности — культурой политической, свойственными ей институтами, процессами и механизмами политической жизни»⁸⁴⁴, где свою важную и ответственную роль играют массмедиа. Эта современная тенденция выводит на первый план проблему культурно-медийных ресурсов и барьеров, соответственно — способствующих или препятствующих инновационному развитию, проблему возникновения, распространения или отторжения инноваций в медиа, требующую серьезного анализа и осмысления, чем, собственно, и призвана заниматься медийная инноватика.

Сам термин «инноватика» — как обозначение отрасли теории изменения, предметом которой является инновационный процесс и производимые им изменения в какой-либо системе — стал широко использоваться в научной коммуникации после существенного расширения сферы исследований, связанных с инновационными процессами. И сегодня им обозначают «область науки, изучающую формирование новшеств и их распространение, способы выработки инновационных решений»⁸⁴⁵, а также область знаний, посвященную проблемам инновационной деятельности, ее организации и управления инновационными процессами, «обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества как на коммерческой основе (коммерциализация результатов научно-технической и творческой деятельности), так и некоммерческой базе (инновации в социальной сфере)»⁸⁴⁶.

Идейный фундамент инноватики составляют философия, экономика, социология, психология, информатика, логистика, педагогика и др. В этом ряду — и медиаведение, для обеспечения потребностей которого на базе инноватики необходимо создавать «научный и образовательный комплекс, способный оптимизировать использование и коммерциализацию результатов исследований и раз-

⁸⁴³ Кучко Е. Е. Инновационная политика как стратегия социального развития // Проблемы управления. — 2008. — № 1. — С. 195.

⁸⁴⁴ Политическая культура и инновационное развитие // Филос. науки. — 2010. — № 1. — С. 7.

⁸⁴⁵ Инноватика [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business15333> (дата обращения: 30.04.2012).

⁸⁴⁶ Там же.

работок, совершенствовать технологии и, как следствие, расширить и обновить ассортимент, улучшить качество выпускаемой медиапродукции»⁸⁴⁷.

В рамках анализа перспектив развития медийной инноватики опорным является понятие «инновация», происходящее от латинского слова *innovato* и означающее обновление или улучшение, которое в общем плане трактуется как особая культурная ценность, в данное время и в данном месте воспринимаемая людьми как новая. Еще «к инновациям относят нововведения, преобразования в экономике, технике, социальной и иных областях, способствующие созданию интеллектуальной собственности»⁸⁴⁸. В белорусском законодательстве инновации определяют, во-первых, как создаваемые или осваиваемые «новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок»⁸⁴⁹; во-вторых, как «конечный результат деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности»⁸⁵⁰. На европейском континенте под инновацией понимают «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях»⁸⁵¹.

В целом же современный спектр трактовок термина «инновация» отличается поливариативностью. В зависимости от объекта и предмета исследования инновации различают как процесс, как систему, как изменение, как результат, как экономический эффект. Все это разнообразие только подчеркивает междисциплинарный характер инноваций. Философия при их исследовании делает акцент на новых знаниях и разрешении противоречий. Психология рассматривает возникающие при этом конфликты, способы их разрешения и синергетические эффекты, которых достигают команды инноваторов. Технические науки обращают внимание на технологическую сторону изменений принципиально новых техно-

⁸⁴⁷ Центр «Инноватика-21» в МГУП имени И. Федорова [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://b2blogger.com/pressroom/release/79935.html> (дата обращения: 30.04.2012).

⁸⁴⁸ Инновационные направления современных международных отношений / под общ. ред. проф. А. В. Крутских, А. В. Бирюкова. – М. : Аспект Пресс, 2010. – С. 27.

⁸⁴⁹ Об основах государственной научно-технической политики : Закон Респ. Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-XII [Электронный ресурс]. – 1993. – URL: <http://www.levonevski.net/pravo/razdel2/num3/2d371.htm> (дата обращения: 30.04.2012).

⁸⁵⁰ Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения». – Минск : Госстандарт Респ. Беларусь, 2005. – С. 10.

⁸⁵¹ Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: <http://mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf> (дата обращения: 30.04.2012).

логий. Экономические науки фиксируют не только процесс внедрения, но и широкомасштабное рентабельное использование новшеств. Социология изучает социальные инновации, определяя их как изменяющиеся практики взаимодействия людей, лежащие в основе любых других изменений во всех сферах жизни — социальной, экономической, политической, духовной⁸⁵². Свое место в этом ряду занимают также медиаведение, фокусирующее внимание на распространении инноваций с помощью средств массовой информации, и медийная инноватика, исследующая инновационные процессы в самих медиа.

Еще К. Циолковский в 1927 году определил систему факторов, стоящих на пути реализации новшеств: инертность, косность, консерватизм, недоверие к неизвестным именам, себялюбие, узкий эгоизм, непонимание общественного и собственного блага, противодействие непривычному со стороны работников, нежелание переучиваться, корпоративные интересы, профессиональная зависть⁸⁵³. Американский социолог Л. Харрис, исследуя факторы, влияющие на предрасположенность и открытость общества инновациям, подчеркивал, что внедрению нового способствует «радиус доверия» — «способность отождествлять себя с другими членами общества, сопереживать, радоваться успехам другого и огорчаться неудачам. <...> В большинстве отсталых стран радиус доверия преимущественно ограничен семейным кругом. Все, что находится за пределами семьи, обычно вызывает чувство безразличия и даже враждебности. <...> В отсталых странах к труду относятся как к повинности. Работают, чтобы жить. В динамических — живут, чтобы работать. Новаторство воспринимается как угроза установившейся стабильности, как ересь. Отношение к богатству определяется ложной концепцией, что богатство существует в неизменном количестве, и его только перераспределяют. Следовательно, экономическое процветание другого воспринимается, как лишение тебя куска. Успех соседа — это угроза твоему благополучию»⁸⁵⁴.

Все это говорит о том, что процесс инновационного развития весьма извилист, но он имеет две главные составляющие: реализацию инновационных проектов и развитие инновационного потенциала. А так как «конкретность подхода требует точности понятийного аппарата, определяющего сущность и механизмы инновационного развития»⁸⁵⁵, то, рассматривая ориентир на инновации как

⁸⁵² Павлова Е. Г. Инновационный потенциал организаций малого и среднего бизнеса // Проблемы управления. — 2007. — № 1. — С. 82.

⁸⁵³ Циолковский К. Двигатели прогресса [Электронный ресурс]. — 1927. — URL: <http://ruslit.traumlibrary.net/book/ciolkovskiy-cosm/ciolkovskiy-cosm.html#work006003> (дата обращения: 29.04.2012).

⁸⁵⁴ Кончаловский А. Русская ментальность и мировой цивилизационный процесс [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.inosmi.ru/social/20101015/163627415.html> (дата обращения: 29.04.2012).

⁸⁵⁵ Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура // Наука и наукознание. — 2001. — № 2. — С. 61.

средство дальнейшего прогрессивного развития медиасферы, обратим внимание на основные проблемы, возникающие в ходе инновационно-медийной деятельности и обусловленные необходимостью:

- 1) *разработки инновационной политики;*
- 2) *обеспечения инновационного климата;*
- 3) *формирования инновационной культуры.*

Инновационная политика представляет собой совокупность принципов, решений и действий, направленных на эффективную реализацию инноваций, создание и использование систем мотивации и стимулирования инновационной деятельности и творческой активности. В идеале она должна повышать эффективность инновационной деятельности и представлять собой стратегию отношения к инновационным процессам и инновационной деятельности на всех уровнях, в том числе и на уровне конкретной организации или трудового коллектива, где должны учитываться их специфические особенности. Таким образом, эффективность инновационной политики в конкретных медиа будет зависеть от того, насколько быстро удастся сконцентрировать силы и средства на наиболее важных для перспективного развития направлениях, преодолеть инновационную несбалансированность и обеспечить креативный тип развития.

В структуре инновационной политики выделяют несколько направлений деятельности, в числе которых можно назвать блоки: по реализации механизма адаптации нововведений; по созданию инновационных социальных технологий; по планированию, прогнозированию и моделированию инноваций; по обеспечению коммуникативного взаимодействия в инновационных процессах⁸⁵⁶. Но на первом месте стоит все же деятельность по обеспечению инновационного климата, которая подразумевает создание рабочей обстановки, в которой творческие идеи воспринимаются открыто и не отвергаются сразу же по причине несогласованности с текущими планами или общепринятой практикой, когда поощряются нововведения в рамках уже осуществляемых проектов, когда у сотрудников хватает мотивов, чтобы выдвигать креативные решения, и уверенности в том, что климат организации гарантирует восприятие этих идей.

Важным регулятором инновационного климата является инновационное сознание — «часть экономического сознания, включающая интересы, цели, мотивы, ориентации, связанные с осуществлением нововведений»⁸⁵⁷. От уровня его развития непосредственно зависит степень активности людей при внедрении нового. Затем на основе индивидуального инновационного сознания работников формируется коллективное инновационное сознание, или инновационный климат предприятия как часть организационного климата, который представляет

⁸⁵⁶ *Кучко Е. Е.* Инновационная политика как стратегия социального развития // Проблемы управления. — 2008. — № 1. — С. 196.

⁸⁵⁷ *Косалс Л. Я.* Социальный механизм инновационных процессов. — Новосибирск : Наука, 1989. — С. 161.

собой сложившиеся в трудовом коллективе традиции, нормы и стереотипы поведения в сфере обновления медийного производства, на которые в своем поведении ориентируются сотрудники. Как видим, деятельность по обеспечению инновационного климата предполагает повышение инновационной креативности субъектов инновационной практики и инновационной восприимчивости системы в целом, но стать реальностью все это сможет только в процессе перестройки, переориентации сложившейся культуры управления, конструирования ее с ориентацией на формирование инновационной культуры, представляющей собой устойчивую систему норм, правил и способов осуществления инновационной деятельности в различных сферах жизни общества.

Инновационную культуру уже называют стратегическим ресурсом нового века, так как именно она обеспечивает восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни. Именно инновационная культура отражает целостную ориентацию человека, закрепленную в мотивах, знаниях, умениях и навыках, а также в образах и нормах поведения. И здесь важно понимать, что на любом предприятии или в организации корпоративная культура «может быть либо консервативной, либо инновационной, то есть либо благоприятствовать внедрению инноваций, либо отвергать их»⁸⁵⁸. Понятно и другое: если большинство членов коллектива не приемлют инноваций и будут препятствовать им, то аналогичным образом они будут относиться и к самим инноваторам. В итоге сопротивление изменениям может вообще привести к отказу от каких-либо преобразований и консервации существующего положения вещей, даже если внешняя среда будет диктовать необходимость проведения осмысленной инновационной политики. Поэтому о формировании соответствующего высокого уровня инновационной культуры надо начинать заботиться в коллективах масс-медиа еще до начала инновационных изменений. Тем более что проводить эту работу можно поэтапно, воздействуя в нужном направлении на такие составляющие инновационной культуры работников, как их образование, уровень профессиональных знаний, творческий и интеллектуальный потенциал, квалификация, трудовой опыт, способность к саморазвитию, внутреннее настроение работника, эргономические условия на рабочем месте, осознание стратегического направления деятельности медиа, инновационные ценности.

Говоря о приоритетных ценностях инновационного развития, целесообразно вспомнить пять индексов культурных измерений: 1) готовность людей принимать неравномерность распределения власти в обществе; 2) ценность индивидуальных достижений; 3) ценность напористости и жесткости в достижении целей, сосредоточенных на материальном успехе; 4) ценность четких и ясных правил деятельно-

⁸⁵⁸ Ларичева Е. А. Развитие инновационной культуры на предприятии // Вестн. Брянского гос. техн. ун-та. — 2009. — № 2. — С. 128.

сти, уклонение от неопределенности; 5) ценность ориентации на будущее⁸⁵⁹. Оценивая их влияние на значение обобщенного индекса инновационного развития, социологи установили, что наиболее сильное воздействие оказывает ценность индивидуальных достижений: чем больше значение этой ценности, тем больше и значение индекса. Из этого наблюдения вытекает вывод: оказывая влияние на формирование инновационной культуры, медиа должны прежде всего способствовать ориентации граждан, в том числе и своих сотрудников, на ценности индивидуального плана — чувство личной ответственности за благополучие собственное и своей семьи; эмоциональную независимость от общества, укрепление идеала лидерства, поощрение ориентации на единоличное принятие решений, стимулирование потребности в новизне, творчестве, свободе и самостоятельности; развитие склонности к риску. И по мере развития экономики знаний эта группа людей «будет только увеличиваться, что позволит СМИ, выбравшим ее в качестве целевой аудитории, полноценно развиваться в рамках инновационной медиаэкономики»⁸⁶⁰.

Как мы уже отмечали, в Беларуси разработан и осуществляется ряд программ, направленных на стимулирование экономики знаний и внедрение механизмов инновационного развития в отдельных ее секторах, в том числе в информационно-медийной области. Но для отечественной медийной сферы характерны трудности в реализации инновационного потенциала средств массовой информации, которые связаны с отсутствием как осмысленной инновационной политики, так и подходов к обеспечению инновационного климата и формированию инновационной культуры. Для успешного внедрения инноваций в медиа нужен работоспособный механизм, который на уровне всей медийной отрасли еще не создан, а рыночный — еще не сформирован. В результате это приводит к отставанию отечественной медиасферы в решении задач по ее продвижению в глобальном информационном пространстве и повышению конкурентоспособности национального медиапродукта.

Таким образом, инновационный потенциал у белорусских медиа есть, но он пока не раскрыт, не охватывается и не используется. Изменить эту тревожную тенденцию могло бы заинтересованное использование возможностей новой области науки — медийной инноватики, которая стала заявлять о себе только в XXI веке, но уже привлекает к себе внимание теоретиков и практиков современных средств массовой информации.

⁸⁵⁹ Давыдов А. А. Размеры культуры и инновационное развитие [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: http://www.ssa-rss.ru/files/File/info/Cultural_Dimensions.pdf (дата обращения: 30.04.2012).

⁸⁶⁰ Шмелева Е. В. Роль СМИ в формировании культуры инноваций [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: http://www.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_shmeliova.htm (дата обращения: 30.04.2012).

МЕДИАЭКСПОРТ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

В мае 2013 года белорусское правительство ввело прогнозные показатели на текущий год по наращиванию экспорта для организаций Министерства информации Республики Беларусь — 125 % к уровню 2012 года⁸⁶¹. Данное министерство является республиканским органом государственного управления, формирующим и реализующим государственную политику в сфере средств массовой информации, книгоиздания, полиграфии и книгораспространения. К числу подведомственных ему структур относятся: организации системы «Союзпечать», шесть издательств и шесть предприятий книжной торговли, пять полиграфических предприятий, информационные агентства БелТА и «Минск-Новости», газеты «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «Звязда», «Народная газета», «Белорусская нива», «Знамя юности», «7 дней», а также журналы — «Беларуская думка», «Беларусь», «Планета», «Экономика Беларуси». Всего же на территории Республики Беларусь на начало второго полугодия 2013 года было зарегистрировано 1523 печатных средства массовой информации: 705 газет, 768 журналов, 39 бюллетеней, 9 каталогов, 2 альманаха⁸⁶².

Установленное задание по наращиванию экспорта, разумеется, относится ко всем организациям данного министерства, поэтому в одинаковой степени касается как издательств и полиграфических предприятий, так и перечисленных средств массовой информации. И не только их, так как для достижения поставленных целей в Беларуси сейчас пересматривается роль министерств в части их ответственности не

⁸⁶¹ О внесении дополнений и изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 2012 г. [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/upload/docs/file426f032e4aecada3.PDF> (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁶² Сведения о средствах массовой информации, информационных агентствах на 1 июля 2013 года [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.mininform.gov.by/rus/activity/press/> (дата обращения: 12.08.2013).

только за работу подведомственных организаций, но и за вид экономической деятельности в целом. Тем более что детализация конкретных мер, стимулирующих развитие экспорта, уже осуществляется в ежегодно разрабатываемых отраслевых планах развития. А сама деятельность по обеспечению условий роста экспорта товаров и услуг является важнейшим направлением внешнеэкономической деятельности — одной из сфер реализации внешней политики Республики Беларусь⁸⁶³.

Здесь следует подчеркнуть, что ключевой задачей до 2015 года в Беларуси определено создание «принципиально новых производств, предприятий и отраслей, производящих экспортно ориентированную, высокотехнологичную продукцию»⁸⁶⁴. Объясняется это тем, что «экономика Беларуси — открытая, практически все ее отрасли — экспортно ориентированные. Поэтому благополучие нашей страны зависит во многом от динамичного наращивания поставок продукции и услуг на внешние рынки, достижения положительного торгового сальдо. <...> В этих вопросах нет мелочей. Ни одна тенденция не должна оставаться незамеченной. Всегда надо держать руку на пульсе»⁸⁶⁵. В этой связи предполагается, что концентрация экономической политики на наращивании экспортного потенциала страны позволит изменить структуру экспорта Беларуси в сторону увеличения доли высокотехнологичных товаров и услуг, а также снижения ее энергетической составляющей; обеспечить расширение традиционных и завоевание новых рынков сбыта. Это является обязательным условием снижения уязвимости экономики от колебаний внешнеэкономической конъюнктуры, обеспечения необходимых объемов поступления валютных средств. Поэтому стратегическими задачами на ближайшие 3 года являются: рост экспорта товаров и услуг, повышение его эффективности, увеличение рентабельности экспортных поставок, выход на положительное сальдо внешней торговли, совершенствование системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности.

На встрече со студентами и преподавателями Белорусского государственного экономического университета в ноябре 2012 года глава белорусского государства, отмечая такую важную мировую тенденцию, как расширение сферы услуг, подчеркнул: «Беларусь имеет хорошие предпосылки для ускоренного раз-

⁸⁶³ Основные направления внутренней и внешней политики Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. — 2005. — URL: <http://laws.newsby.org/documents/laws/law0361.htm> (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁶⁴ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/law0361.htm> (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁶⁵ Александр Лукашенко провел совещание по вопросам экспорта белорусской продукции [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140773.html#doc> (дата обращения: 12.08.2013).

вития в данном направлении. <...> Большие перспективы в стране имеют здравоохранение, туризм, образование, интеллектуальные и бизнес-услуги (научные исследования, управленческий консалтинг, инжиниринг и информационные технологии)⁸⁶⁶. Решать эти задачи планируется комплексным способом, одним из направлений которого является «увеличение доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг за счет развития новых видов информационно-коммуникационных услуг»⁸⁶⁷, к которым относятся и услуги в сфере медиа. Ориентация развития белорусского экспорта на новые виды товаров и услуг вызвана и той необходимостью, что «серьезную озабоченность вызывает снижение или замедление темпов роста экспорта ряда важнейших товаров, таких как автомобильная, сельскохозяйственная и бытовая техника, продукция металлургии и деревообработки. <...> Пока же на местах не ликвидирована пассивность и осторожность, присутствует также нежелание браться за новое и непростое»⁸⁶⁸.

Можно предположить, что добиваться поступательного движения в указанном направлении будет непросто и подведомственным организациям белорусского Министерства информации, так как пока международное сотрудничество в этом ведомстве осуществляется по таким направлениям, как «создание договорной базы и практическая реализация соглашений, взаимодействие с международными организациями, международная выставочно-ярмарочная деятельность, работа с объединениями соотечественников за рубежом»⁸⁶⁹. До мая 2013 года такая постановка вопроса по организации внешнеэкономической деятельности Мининформа, видимо, вполне устраивала белорусское правительство. Сегодня же перед ведомством поставлена уже сугубо прагматичная задача — увеличить экспорт на четверть. Разумеется, без разработки столь же прагматичной отраслевой программы развития экспорта медийно-информационных товаров и услуг в данном случае не обойтись.

Национальная программа развития экспорта на 2011–2015 годы предусматривает «существенное увеличение экспорта товаров и услуг, активную реализацию инновационных программ, работу в сфере импортозамещения, производство

⁸⁶⁶ Александр Лукашенко встретился со студентами и преподавателями Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press140944.html> (дата обращения: 21.08.2013).

⁸⁶⁷ Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://law.sb.by/1002/> (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁶⁸ Доклад Правительства и Национального банка о работе экономики в 2012 году и проектах прогноза, бюджета и денежно-кредитной политики на 2013 год [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://president.gov.by/press139632.html> (дата обращения: 21.08.2013).

⁸⁶⁹ Международное сотрудничество [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: http://www.mininform.gov.by/rus/activity/int_co_operation/ (дата обращения: 12.08.2013).

высокотехнологичной экспортно ориентированной продукции»⁸⁷⁰. В этом документе учтены «особенности текущей конъюнктуры международной торговли, новые тенденции в сфере глобализации и региональной интеграции»⁸⁷¹. В числе таких тенденций названы: развитие Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, формирование Единого экономического пространства с возможностью присоединения к нему новых членов, формирование системы соглашений Таможенного союза с другими региональными блоками и отдельными странами, включая соглашения о свободной торговле. При разработке данной программы был принят во внимание также целый ряд актуальных вызовов: возрастание глобальной конкуренции на рынках товаров и услуг, капиталов и технологий; ужесточение условий доступа к сырьевым, энергетическим, водным и продовольственным ресурсам, а также транспортным коридорам; усиление роли инновационного экономического роста и наращивания экспорта на фоне снижения значимости традиционных факторов развития национальных экономик.

Следует отметить, что такие понятия, как «министерство информации», «средства массовой информации», «экспорт медийно-информационных товаров и услуг» в данном программном документе практически не встречаются. В сводном плане-прогнозе развития экспорта по республиканским органам государственного управления и местным исполнительным и распорядительным органам упоминаются следующие структуры: концерны «Белнефтехим», «Беллесбумпром», «Беллегпром», «Белгоспищепром», «Белбиофарм», министерства промышленности, сельского хозяйства и продовольствия, архитектуры и строительства, энергетики, транспорта и коммуникаций, связи и информатизации, образования, здравоохранения, спорта и туризма, Парк высоких технологий, а также Минский горисполком и исполнительные комитеты всех шести белорусских областей.

С определенной долей условности экспорт отечественных медийных продуктов — газет, журналов, радиопередач, телепрограмм — мог бы учитываться в статистике экспорта объектов интеллектуальной собственности. Но пока речь об этом не идет, а в фокусе внимания здесь — научно-инновационные разработки. Что касается экспорта услуг связи, компьютерных и информационных услуг, то ответственными за их наращивание значатся Парк высоких технологий и Министерство связи и информатизации. При этом «основная задача — наращивание экспорта новых видов

⁸⁷⁰ Материалы пресс-конференции с участием заместителя министра иностранных дел Беларуси Александра Гурьянова по итогам работы VII Белорусского инвестиционного форума (г. Минск, 27 ноября 2012 г.) [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: http://www.mfa.gov.by/press/news_mfa/i023a052f55e1163.html (дата обращения: 21.08.2013).

⁸⁷¹ Правительством Беларуси утверждена Национальная программа развития экспорта на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://www.government.by/ru/content/3836> (дата обращения: 12.08.2013).

услуг — телекоммуникационных, компьютерных, инжиниринговых, банковских, финансовых и прочих коммерческих и деловых услуг»⁸⁷². Надо полагать, что экспорт медийно-информационных услуг на уровне программных документов заложен в Беларуси в «прочих коммерческих и деловых услугах». В таком случае имеет смысл найти их в других частях Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы. Но сделать это непросто, так как напрямую об этом в данном документе не говорится практически ничего. Только косвенные намеки на то, что, возможно, могло бы быть.

Так, в описании вопросов развития экспорта концерна «Беллепром» отмечается, что международные компании усиливают свои позиции на рынках развитых стран, увеличивая инвестиции в рекламу, что неизвестным владельцам марок, а тем более отдельным производителям, выход на развитые рынки фактически закрыт. Поэтому в целях освоения новых регионов следует активно участвовать в самых разнообразных рекламных мероприятиях. Эффективным и профессиональным помощником в организации и проведении таких акций, на наш взгляд, могли бы быть отечественные и зарубежные средства массовой информации. Но их роль в намеченном плане наращивания экспортной продукции концерна не рассматривается.

А вот уже в планах по развитию экспорта услуг белорусского Министерства образования предполагается закрепление на рынке Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, в том числе и путем проведения активной информационно-рекламной кампании. При этом в министерстве справедливо полагают, что «важным средством продвижения экспорта услуг образования станет проведение активной информационной кампании и позиционирование Беларуси, прежде всего, в Интернете как поставщика качественных образовательных услуг и инновационных технологий»⁸⁷³. Понятно, что свою весомую роль в проведении подобной информационной кампании могут сыграть и отечественные медиа.

В числе основных направлений деятельности по экспорту услуг белорусского Министерства здравоохранения значится формирование информационной открытости рынка медицинских услуг, организация проведения рекламных кампаний по созданию благоприятного имиджа и психологического доверия к белорусскому здравоохранению. И в этих процессах роль медийной сферы может и должна быть определяющей.

⁸⁷² О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011—2015 годы [Электронный ресурс]. — 2011. — URL: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100656&p2={NRPA}> (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁷³ Там же.

Задачу увеличить к 2015 году долю услуг в общем объеме экспорта за счет развития новых видов информационно-коммуникационных услуг поставил перед собой Минский горисполком. Одним из инструментов достижения заданной цели названо использование региональных средств массовой информации. В Гродненском облисполкоме в числе основных направлений внешнеэкономической деятельности до 2015 года определено и развитие вспомогательных механизмов продвижения производимых товаров на внешние рынки, включая повышение узнаваемости и привлекательности гродненских брендов, что без активного участия медиа, как нам кажется, осуществить практически невозможно. А в целях расширения географии внешнеэкономической деятельности области на ближайшие годы предусмотрено дальнейшее развитие межрегиональных связей, освещение которых становится сегодня одним из важнейших направлений творчества белорусских региональных журналистов-международников.

Среди мер по увеличению экспортного потенциала Гомельской области можно отметить оптимизацию деятельности объектов товаропроводящих сетей и активизацию продвижения продукции других предприятий с помощью современных средств коммуникации, где свое важное место должны занимать и медиа. Дальнейшее развитие межрегиональных связей и формирование эффективной информационной инфраструктуры в плане увеличения экспортного потенциала намечено в числе других мероприятий и в Могилевской области.

В Брестской области в числе основных направлений развития внешней торговли до 2015 года значатся усиление международного сотрудничества с регионами России, Украины, других стран ближнего и дальнего зарубежья, реализация двусторонних договоренностей, дальнейшее развитие контактов в рамках трансграничного объединения «Еврорегион “Буг”», «совершенствование информационного сопровождения экспорта, рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности»⁸⁷⁴, а также организация информационной поддержки субъектов хозяйствования области при принятии стратегических решений по работе на внутреннем и внешних рынках.

Экспортная политика Витебской области на ближайшие годы предусматривает развитие производственной кооперации, создание совместных предприятий для реализации широкого спектра экспортно ориентированных проектов за счет сохранения и развития стратегического партнерства с зарубежными регионами, имеющими устойчивые связи с администрациями городов и районов области. В создании системы широкой информационной поддержки развития отечествен-

⁸⁷⁴ О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100656&p2={NRPA}> (дата обращения: 12.08.2013).

ной IT-индустрии и повышении ее привлекательности на внутреннем и внешнем рынках видят одну из задач в Парке высоких технологий. Решение этой задачи способствовало бы привлечению экспортных заказов по разработке программных продуктов, «росту валютных поступлений в республику»⁸⁷⁵.

Как видим, все эти примеры, взятые из Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы, весьма красноречиво иллюстрируют вывод о том, что сама жизнь заставляет учитывать специфику медийной сферы в условиях современного информационного общества даже при решении таких задач, как развитие экспортного потенциала страны. Правда, делается это пока в различных белорусских министерствах, ведомствах, концернах, территориальных органах управления достаточно фрагментарно и бессистемно. Происходит это по причине отсутствия в самой медийной отрасли базовой стратегии развития экспорта и продвижения медийно-информационных разработок, как на внутренний, так и на внешний рынки.

Как отмечалось выше, до мая 2013 года нужды в подобной стратегии практически и не было, так как не существовало прогнозных показателей по наращиванию экспорта для организаций системы Министерства информации Республики Беларусь. Стимулирующая роль этих показателей заключается в том, что республиканские органы государственного управления должны в установленный срок разработать мероприятия по достижению утвержденных показателей прогноза экспорта, которые, в свою очередь, должны быть увязаны «с мерами по активизации двусторонних экономических связей, диверсификации экспорта и каналов продвижения отечественных товаров и услуг на зарубежные рынки. В мероприятиях также в обязательном порядке актуализируются и прописываются запланированные к реализации конкретные проекты модернизации действующих и создания новых экспортно ориентированных производств»⁸⁷⁶.

С учетом данных обстоятельств очевидным становится факт, что сегодня для развития процессов экспорта в белорусской медийной сфере необходимо провести комплекс подготовительных работ, который включал бы в себя: организацию маркетинговых исследований; оценку имеющегося творческого и технического потенциала; разработку проекта программы научных и прикладных исследований, ориентированной на реализацию в условиях рынка, определение истинных потребностей в развитии и обновлении отечественной медийной сферы; рассмотрение возможностей внедрения новых форм организации редакционной работы, включая создание новых медийных продуктов. При этом, формируя географическую структуру медиа-

⁸⁷⁵ О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2011. – URL: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100656&p2={NRPA}>. – (дата обращения: 12.08.2013).

⁸⁷⁶ Там же.

экспорта, необходимо учитывать фактор глобализации современного информационного пространства, который диктует свои условия: «Отечественная медиапродукция может заинтересовать потребителя на мировых рынках в том случае, если она будет приближена к стереотипам мировоззрения зарубежного потребителя»⁸⁷⁷. Пока же «в условиях открытости информационного пространства страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта недостаточными остаются качество и популярность белорусского национального контента»⁸⁷⁸, что может привести к снижению или даже потере конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов.

Поэтому сегодня важно понимать, что экспортный потенциал медийно-информационной продукции, созданной белорусскими журналистами, может стать реальным в долгосрочной перспективе только при условии готовности всех медийных субъектов проводить инновационную политику, направленную на разработку, использование и реализацию медийной продукции в условиях глобального информационного рынка. Политику, которая потребует серьезной корректировки деятельности редакционных коллективов в направлении развития их творческих, маркетинговых, производственных, торговых функций. Здесь уместно напомнить, что «под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера»⁸⁷⁹. Иными словами, инновационная политика в мировой практике осуществляется путем внедрения четырех основных видов инноваций: 1) процессных; 2) продуктовых; 3) организационных; 4) маркетинговых. Для медийной сферы, на наш взгляд, это означает следующее.

Процессные инновации — реализация системы инновационных творческих технологий: в данном случае — путем использования потенциала международного сегмента национальной журналистики, учитывающего современные особенности развития глобального информационного пространства. Продуктовые инновации — обновление существующих и создание новых медийных продуктов,

⁸⁷⁷ Толстик И. А. Медиафера в системе международной интеграции / под науч. ред. С. В. Решетникова ; Ин-т экономики НАН Беларуси. — Минск : Право и экономика, 2010. — С. 209—210.

⁸⁷⁸ Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P31000575&p2={NRPA}> (дата обращения: 21.08.2013).

⁸⁷⁹ Стратегия экспорта и продвижения научных разработок на рынок. Методические рекомендации по проведению маркетинговой работы и продвижению разработок организаций НАН Беларуси на внутренний и внешний рынок / под ред. С. М. Дедкова. — Минск : Центр сист. анализа и стратегич. исслед. НАН Беларуси, 2008. — С. 8.

имеющих экспортный потенциал: в данном случае — путем создания совместных медийных проектов с зарубежными партнерами, а также внешнеэкономических приложений существующих белорусских изданий. Организационные инновации — оптимизация организационных форм деятельности существующих медийных предприятий и создание новых, изначально базирующихся на инновационных принципах: в данном случае — путем создания в редакционных коллективах структур внешнеэкономической деятельности, синтезирующих в себе творческий потенциал международной журналистики и коммерческие возможности зарубежной рекламы. Маркетинговые инновации — внедрение инновационных технологий продвижения и сбыта белорусских медийных продуктов на зарубежных информационных рынках: в данном случае — путем активного использования имеющихся интернет-ресурсов и делового взаимодействия с профильными зарубежными партнерами.

Вот почему приоритетным направлением в обновлении белорусской медийной отрасли с прицелом на экспорт ее продуктов и услуг должна стать разработка такой инновационной политики, ключевым компонентом которой должно быть развитие опережающими темпами в Беларуси международной журналистики, в силу своей специфики обладающей инновационно-интеграционным потенциалом, реализация которого может создать предпосылки для осуществления в медийной сфере процессных, продуктовых, организационных, маркетинговых инноваций и, соответственно, актуализировать всю последующую цепочку действий, о которой говорилось выше, по превращению белорусской медиасферы в экспортно ориентированную область экономики.

В 2013 году правительство Беларуси отмечало, что «видит потенциал утроения нашего экспорта на новые и нетрадиционные рынки. За счет этого мы можем прирасти не менее чем на \$1 млрд»⁸⁸⁰. Надо полагать, что свой вклад в достижение поставленной цели внесет, наконец, и белорусская медийная отрасль, инновационное развитие которой становится сегодня актуальной необходимостью. Тем более что «нам нужны новые товары и услуги. <...> Новая экономика — это ускоренное развитие секторов на местных ресурсах»⁸⁸¹, к которым мы вправе отнести и медийно-информационные ресурсы.

⁸⁸⁰ Михаил Мясникович выступил на Международном форуме делового сообщества к 60-летию БелТПП [Электронный ресурс]. — 2012. — URL: <http://www.government.by/ru/content/4747> (дата обращения: 21.08.2013).

⁸⁸¹ Михаил Мясникович провел заседание Совета Министров [Электронный ресурс]. — 2013. — URL: <http://www.government.by/ru/content/5187> (дата обращения: 21.08.2013).

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Беларусь – Россия: дипломатия городов : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнес-офсет, 2013. – 113 с.

Беларусь – Россия: сотрудничество регионов : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Л. Залесский, Е. А. Коровкин, М. Е. Коровкина. – Минск : БЕЛТА, 2010. – 320 с.

Залесский, Б. Журналистика глобального сообщества. Теория и практика. – Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. – 108 с.

Залесский, Б. Журналистика партнерства. Теория и практика. – Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2013. – 132 с.

Залесский, Б. Журналистика региональных сообществ. Теория и практика. – Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2013. – 132 с.

Залесский, Б. От журналистики – к инноватике. Теория и практика. – Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. – 136 с.

Единое экономическое пространство: интеграция регионов : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2013. – 244 с.

Международная журналистика-2012: современное состояние и направления развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 17 февр. 2012 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск, 2012. – 178 с.

Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства : материалы Второй междунар. науч.-практ. конф.,

20 февр. 2013 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. — Минск, 2013. — 308 с.

Международная журналистика-2014: диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : материалы Третьей междунар. науч.-практ. конф., 20 февр. 2014 г., Минск / под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. — Минск, 2014. — 331 с.

Регионы России — в Республике Беларусь : информ.-интеграц. проект / сост. Б. Залесский, А. Киселев, Е. Коровкин. — Минск : Тесей, 2009. — 226 с.

Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. — Минск : Тесей, 2012. — 215 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Журналистика глобального сообщества	8
Медиа и развитие единого информационного пространства.....	15
Внешняя политика Республики Беларусь в условиях глобализации	23
Европейское информационное пространство и средства массовой информации	31
Информационный «пояс добрососедства» Беларуси: возможности реализации потенциала	39
Беларусь – Литва: обретение цивилизационного консенсуса и массмедиа	48
Беларусь – Латвия: партнерство в контексте европейского диалога и медиа	57
Беларусь – Сербия: партнерство на принципах открытости и доверия	66
Беларусь – Венгрия: партнерство с акцентом на экономику и торговлю	74
Беларусь – Италия: взаимодействие на принципах открытости, равенства и взаимной выгоды.....	82
Беларусь – Турция: особенности медийного взаимодействия в эпоху глобализации	91
СНГ: средства массовой информации и формирование единого информационного пространства.....	99
СНГ: приоритеты председательства Беларуси и медиа.....	107
Таможенный союз: сотрудничество регионов и массмедиа	115
Единое экономическое пространство: интеграция регионов и медиа	125

Союзное государство Беларуси и России: интеграционный потенциал региональной прессы.....	135
Союзное государство Беларуси и России: медийно-региональный аспект формирования единого информационного пространства.....	143
Союзное государство Беларуси и России: взаимодействие предпринимателей и массмедиа	152
Союзное государство Беларуси и России: новые ступени интеграции и медиа	161
Беларусь – Украина: ответ на вызовы – медийное стратегическое партнерство	169
Беларусь – Украина: новые кооперационные проекты как позитивный информационный повод для медиа	177
Беларусь – Казахстан: идеология евразийского партнерства	185
Беларусь – Казахстан: 20 лет союзничества и партнерства в контексте евразийской коммуникации	193
Беларусь – Азербайджан: эволюция эффективного взаимодействия и медиа	202
Беларусь – Туркменистан: особенности медийного обеспечения долгосрочного сотрудничества	210
Беларусь – Армения: торговля, кооперация и медиа	218
Беларусь – Китай: актуальные вопросы медийного обеспечения взаимодействия регионов	226
Беларусь – Китай: новый уровень стратегического партнерства и медиа	234
Беларусь – Китай: беспрецедентно высокий уровень отношений и медиа	243
Беларусь – Китай: всестороннее стратегическое партнерство и медиа	252
Беларусь – Индия: масштабное взаимодействие и медиа	261
Беларусь – Вьетнам: перспективное сотрудничество и медиа	269
Беларусь – Индонезия: сотрудничество, обращенное в будущее, и медиа	278
Беларусь – Бангладеш: от предпосылок роста – к полноценному сотрудничеству.....	286
Международная журналистика и интернет: перспективы взаимодействия	294
Международная журналистика и концепция устойчивого развития	303

Инновационные аспекты подготовки журналистов-международников	311
Наука о журналистике и междисциплинарные исследования как эффективный инструмент ее развития.....	318
Наука и журналистика: партнерство, устремленное в будущее	327
Международная журналистика, белорусский экспорт и медийная инноватика	336
Актуальные вопросы привлечения иностранных инвестиций в белорусскую экономику: информационно-медийный аспект	344
Медийная инноватика: взгляд в будущее	353
Медиаэкспорт и международная журналистика.....	361
Список дополнительной литературы	370

Учебное издание

Залесский Борис Леонидович

**БЕЛОРУССКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Учебно-методическое пособие

Редактор *Г. В. Лозовская*
Художник обложки *Т. Ю. Таран*
Технический редактор *Т. К. Раманович*
Компьютерная верстка *А. А. Микулевича*
Корректор *Е. И. Кожушко*

Подписано в печать 11.08.2014. Формат 70×100/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 30,31. Уч.-изд. л. 28,2. Тираж 100 экз. Заказ

Белорусский государственный университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Республиканское унитарное предприятие
«Издательский центр Белорусского государственного университета».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/63 от 19.03.2014.
Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.

Залесский, Б. Л.

З-12 Белорусская международная журналистика: особенности, тенденции, перспективы : учеб.-метод. пособие / Б. Л. Залесский. — Минск : БГУ, 2014. — 374 с.

ISBN 978-985-566-004-1.

Впервые в Беларуси на системной основе исследуются особенности, тенденции и перспективы развития международного сегмента белорусской журналистики в условиях глобализации и регионализации информационного пространства.

Для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная».

УДК 070(476)(075.8)

ББК 76.01(4Бел)я73