

**“Вопросы, гипотезы, ответы  
науки XXI века”**

**Сборник статей по материалам  
Международной научно - практической конференции**

19 Марта 2016 г.

г. Оренбург

УДК 001.1

ББК 60

Ответственный редактор: Копылова Елена Юрьевна

**ВОПРОСЫ, ГИПОТЕЗЫ, ОТВЕТЫ НАУКИ XXI ВЕКА:** сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (19 марта 2016 г., г. Оренбург). – Иркутск: МЦИИ «Хай-энд-Лайт», 2016. – 27 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно - практической конференции «ВОПРОСЫ, ГИПОТЕЗЫ, ОТВЕТЫ НАУКИ XXI ВЕКА», состоявшейся 19 марта 2016, в г. Оренбург.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ИП Копылова Е.Ю., 2016

© Коллектив авторов, 2016

**Маркова Надежда Григорьевна**

доктор пед. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента

г. Нижнекамск, РФ

E- mail: markova-nadezhda@yandex.ru

## **О СОЦИАЛИЗАЦИИ МАРГИНАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ**

В настоящее время проблема культурного окружения не только не потеряла своей значимости, но и стала еще более острой. Подрастающее поколение нуждается в специальной подготовке к вступлению в поликультурную среду. Нарастание в мире миграционных потоков приобретает глобальный характер. Глобализация данного процесса связана с особенностями современного политического, экономического мироустройства. Для нашего исследования стало значимым рассмотрение проблем, которые связаны с маргинальной личностью, ее адаптацией к новым межкультурным условиям и ее активной социализацией. Человек как социальный субъект лишается привычных ролей и функций, когда оказывается в состоянии неопределенности, переходности и характеризуется понятием «маргинальная» личность. Когда молодые люди вынуждены уехать с прежнего места жительства и продолжать обучение в новых образовательных условиях, то они оказываются в центре переплетения культур, переживание культурного конфликта переливается в конфликт душевный, внутренний. Такая личность нуждается в помощи, так как новая межкультурная ситуация предъявляет к ней свои требования. Поэтому им следует уделять особое внимание: они должны преодолеть внутренний культурный конфликт, приобрести необходимые знания, умения для построения межкультурных взаимодействий. Рассмотрение данного аспекта проблемы позволяет нам продумать и сконструировать оптимальные подходы к межкультурному образованию маргинальной личности. Теоретико-практический анализ проблемы формирования культуры межнациональных отношений студентов в поликультурном образовательном пространстве вуза осуществляется в академических группах со смешанным национальным составом. Проблема состоит в том, что студенты-мигранты в социокультурной среде чувствуют дискомфорт, тревожность, у них низкий статус и заниженная самооценка. Их состояние усугубляется слабым владением русским языком. Успех их адаптации и гибкого вхождения в новую образовательную среду будет зависеть от личностной мотивации и желания местных студентов помочь им в преодолении негативных моментов. Проблемы миграционных процессов – это всегда проблемы, связанные с людьми. Поскольку избежать этих процессов нельзя, необходимо надлежащим

образом их урегулировать. Масштабы современных миграционных процессов достигли больших размеров. Миграция имеет важное значение для будущего России, для ее конструктивного взаимодействия с другими странами. Она всегда была многонациональным государством с разноязычным населением, говорящим не только на родном языке, но и владеющим русским языком как средством межнационального общения... Необходимым условием успешного освоения новой социокультурной среды считается активное, деятельное включение в данный процесс самих интернациональных мигрантов. В противном случае адаптация замедляется, растягиваясь во времени, либо возможен и обратный процесс – дезадаптация. Большинство авторов персонологических теорий считает, что личность является пластичным образованием, в той или иной мере способным к адаптации... ..Поведение людей-мигрантов, волею разных обстоятельств оказавшихся на новом месте, реализуется, как правило, в стрессогенных ситуациях и имеет свои особенности. Теоретический анализ позволяет трактовать понятие депривации достаточно глубоко: это – потеря, устранение, отчуждение, лишение, изоляция, ограничение, недостаток и др. В нашем исследовании раскрывается сущность межкультурной депривации. Ключевыми словами для ее рассмотрения являются слова «лишение» и «ограничение». Функциональная сущность межкультурной депривации – драмо-трагические переживания человеком этого состояния как субъектной проблемы. Грамотно организованное поликультурное развивающее пространство способствует снижению напряжения маргинальной личности, т.к. она должна отвечать современным требованиям с позиции общечеловеческих ценностей. Процесс изучения состояния маргинальности и протекания психических процессов, как показывает практика, в целом является недостаточно изученной областью. Педагогика изучает понятие «маргинальность» с позиции формирования необходимых качеств личности, ее подготовки к жизни в поликультурном обществе. К концу XX в. этот образ вытесняет другой, соответствующий резко изменившейся обстановке. Не может быть теперь и речи о добровольном уходе в маргинальность. Безработица и кризис выталкивают людей на «обочину дороги». Позже маргинальность стала обозначать не только результат межэтнических контактов, но и следствие социально-политических процессов. В концепции маргинальности выделились три направления: культурная, структурная (социальная) и социальная. Стало меняться и содержание понятия «маргинальная личность». Сначала под ним подразумевался «расовый» или «культурный гибрид», далее смысл этого понятия расширяется и в него, кроме всего прочего, включается индивид, который находится в позиции социальной идентификации... Человек, который «переходит» из одной культуры в другую, или упорно остается монокультурным, постоянно подвергается воздействиям со стороны чужой культуры, или «решает» проблему путем уклонения от нее. Маргиналы же

знают, что проблема существует, но не имеют стратегии, приводящей к решению. Ощущение потери контроля над ситуацией, собственная некомпетентность и неисполнение ожиданий могут выражаться в приступах гнева, агрессивности и враждебности по отношению к представителям страны пребывания, что отнюдь не способствует гармоничным межличностным отношениям [1, С. 183-186].

#### **Список использованных источников:**

1. Маркова Н.Г. Формирование культуры межнациональных отношений студентов в поликультурном образовательном пространстве вуза : дисс. ... докт. пед. наук / Н.Г. Маркова. – Казань, 2011.-553с.

© Маркова Н.Г., 2016

**УДК 070**

**Залесский Борис Леонидович**

доцент Белорусского государственного университета,

г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: boris@ez.by

#### **БЕЛАРУСЬ – ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ:**

#### **ЦЕЛЬ – НОВЫЕ ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА**

В системе международных связей Оренбургской области с зарубежными странами Республика Беларусь традиционно занимает одно из важнейших мест. Межправительственное соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве стороны подписали еще в мае 1998 года. В первом десятилетии нынешнего века партнерские связи республики и области развивались достаточно динамично и поступательно. «В 2010 году объем взаимной торговли Оренбургской области с Республикой Беларусь увеличился почти на 6% и достиг около 200 миллионов долларов. Этот рост обеспечило увеличение импорта белорусских товаров, объем которого превысил 30 миллионов долларов» [1, с. 149]. В 2013 году товарооборот продолжал расти и превысил один миллиард долларов. Итоги же 2014 года показали падение объемов двусторонней торговли практически наполовину – до 543 миллионов долларов. Помимо неблагоприятных

внешних факторов, свою роль в этом снижении сыграл и тот факт, что 98 процентов оренбургского экспорта в Беларусь составляли поставки сырой нефти.

Уже весной 2015 года стороны пришли к предельно простому выводу: «Такая ситуация требует принятия оперативных мер по восстановлению положительной динамики двусторонних отношений» [2]. Стало очевидно, что в отношениях с белорусскими партнерами необходим маневр по расширению номенклатуры и объемов товарного обмена. Собственно, аналогичный подход к развитию диктует и осуществляемая сейчас в Оренбургской области Стратегия качества и эффективности, в которой заявлен курс «на обеспечение продовольственной безопасности, импортозамещение, расширение границ сотрудничества со странами евразийского союза, кардинальное увеличение экспорта» [3].

После основательной совместной проработки конкретных перспективных направлений сотрудничества белорусская сторона заявила о своей готовности: 1) предложить оренбургским партнерам необходимое оборудование для животноводческих комплексов, оказать содействие в их строительстве и проектировании; 2) расширить поставки белорусской многофункциональной сельскохозяйственной техники, рассмотреть как номенклатуру собираемой техники, так и объемы ее сборки в зависимости от нужд и заказов аграриев региона; 3) участвовать в обновлении автомобильного и электрического транспорта области, как для городских, так и междугородних маршрутов, в том числе с учетом требований по переводу городского автотранспорта на газомоторное топливо; 4) активизировать сотрудничество в строительной отрасли. Наконец, речь зашла о переходе «на новые формы взаимоотношений: создание совместных предприятий, сборочных производств» [4]. К слову, на середину марта 2015 года в Оренбургской области действовало всего два сборочных производства белорусской техники – жаток производственного объединения «Гомсельмаш» и тракторов МТЗ.

В свою очередь, с оренбургской стороны о своей заинтересованности в расширении торговых контактов с белорусскими партнерами заявили такие крупные предприятия региона, как машиностроительный концерн «ОРМЕТО-ЮУЗМ», завод синтетического спирта, Орский завод металлоконструкций, завод бурового оборудования. В итоге для координации всей этой совместной работы с оренбургской стороны было предложено «рассмотреть возможность открытия на территории области торгового представительства Беларуси» [5]. Данное предложение вошло в план мероприятий по развитию сотрудничества между правительствами Беларуси и Оренбуржья на 2015-2017 годы. И надо полагать, в 2016 году оно будет реализовано, так как стороны настроены на максимально эффективное партнерство, о чем свидетельствуют и другие факты.

Так, на II Форуме регионов Беларуси и России, проходившем осенью 2015 года в Сочи, соглашение о сотрудничестве подписали Оренбургская и Гомельская области. А уже в начале марта 2016 года в Гомель приехала представительная делегация Оренбуржья. Дело в том, что на полях данного российского региона «работает более 400 единиц техники “Гомсельмаша”, которая зарекомендовала себя с положительной стороны. Замена старых комбайнов и увеличение парка сельхозтехники позволит аграриям региона существенно сократить сроки уборочных работ. Правительством Оренбургской области принята программа по компенсации на приобретение техники от 300 тыс. до 1,5 млн российских рублей» [6]. Или такой факт: в 2015 году Белорусский центр моды и ОАО “Алеся” подписали соглашение о сотрудничестве с Индустриальным парком “Оренбургский пуховый платок”. И уже идет речь об организации производства пряжи на площадях оренбургского предприятия «для нужд трикотажных предприятий Беларуси и России. Этот шаг позволит снижать зависимость производителей от китайского сырья» [7].

#### **Список использованной литературы**

1. Шориков, В. Тенденция увеличения импорта из Беларуси сохранилась / В. Шориков // Таможенный союз: взаимодействие регионов. Взгляд из России : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Тесей, 2012. – С. 149–152.
2. Встреча с губернатором Оренбургской области Российской Федерации Юрием Бергом [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: [http://president.gov.by/ru/news\\_ru/view/vstrecha-s-gubernatorom-orenburgskoj-oblasti-rossijskoj-federatsii-juriem-bergom-11063/](http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-gubernatorom-orenburgskoj-oblasti-rossijskoj-federatsii-juriem-bergom-11063/)
3. Выступление на пленарном заседании V Евразийского экономического форума “Оренбуржье-2015” по теме “Россия и страны ЕЭС: от политики интеграции к проектам развития” [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.orenburg-gov.ru/power/governor/speeches/vystuplenie-na-plenarnom-zasedanii-v-evraziyskogo-ekonomicheskogo-foruma-orenburzhe-2015-po-teme-ros/>
4. Беларусь готова расширить поставки многофункциональной сельхозтехники в Оренбургскую область [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/belarus-gotova-rasshirit-postavki-mnogofunktsionalnoj-selhoztehniki-v-orenburgskuju-oblast-161490-2015/>
5. Берг предложил открыть торговое представительство Беларуси в Оренбургской области [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/berg-predlagaet-otkryt-torgovoe-predstavitelstvo-belarusi-v-orenburgskoj-oblasti-161493-2015/>

6. Сидорчик, В. Оренбургская область заинтересована в закупках белорусских комбайнов / В. Сидорчик // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/regions/view/orenburgskaja-oblast-zainteresovana-v-zakupkah-belorusskih-kombajnov-184056-2016/>

7. Пивовар, Э. Представители белорусского легпрома договорились сотрудничать с парком “Оренбургский пуховый платок” / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/predstaviteli-belorusskogo-legproma-dogovorilis-sotrudnichat-s-parkom-orenburgskij-puhovyj-platok-152520-2015/>

© Б.Л. Залесский, 2016

**УДК 331+377**

**Волков Владислав Иванович**

ст. преподаватель кафедры Менеджмента и права

Пермского института (филиала) РЭУ

им. Г.В. Плеханова, г. Пермь, РФ

E-mail: 89082761011@mail.ru

**Руденко Марина Николаевна**

доктор экономических наук, доцент

Заведующая кафедрой

Предпринимательства и экономической безопасности

ПГНИУ, г. Пермь, РФ

E-mail: m.ru.ko@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Главной проблемой подготовки профессиональных кадров в современных условиях выступает несоответствие структуры выпускников образовательных организаций реальным запросам работодателей. Вследствие этого трудоустройство молодых специалистов в Пермском крае является достаточно актуальным и сложным вопросом.

Согласно докладу «О состоянии делового климата в России», представленному на съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСП) в марте 2015г.

недостаток профессиональных кадров является серьезной проблемой в развитии 46% российских предприятий [1].

Дефицитом квалифицированных кадров отечественные предприятия обеспокоены даже больше чем ростом цен на энергоносители, влекущими за собой рост цен на все другие ресурсы и продукты производства, высокими налогами и административными барьерами, препятствующими развитию бизнеса [3].

В таблице 1 представлена структура неудовлетворенных потребностей предприятий и организаций в профессиональных кадрах по категориям работников в 2013 и 2014 гг.

Таблица 1 – Неудовлетворенные потребности работодателей в профессиональных кадрах по категориям работников, %

Категория	2013	2014
Неквалифицированные рабочие	27	18
Операторы, машинисты	50	48
Квалифицированные рабочие	69	64
Работники, занятые документацией	20	20
Специалисты средней квалификации	43	40
Специалисты высшей квалификации	54	61
Руководители организаций	35	36

Самый большой дефицит сотрудников в 2014 году также как и в 2013 году испытывают предприятия и организации по категории «квалифицированные рабочие». Таких организаций оказалось почти 64%. При этом надо отметить незначительное снижение недостатка предприятий в данной категории работников. В 2013 году их было около 69%.

На второй и третьей позиции по дефициту сотрудников оказались категории «специалисты высшей квалификации» и «операторы, аппаратчики, машинисты». На них указали представители 61% и 48% исследованных отечественных предприятий. В 2013 году недостаток специалистов по данным категориям отмечали 54% и 50% организаций соответственно.

Далее следует категория «специалисты средней квалификации» с недостатком сотрудников в размере почти 40% предприятий и организаций. Годом ранее на дефицит таких сотрудников указывали 43% респондентов.

Потребность в руководителях организаций и подразделений высказали 36% участников опроса. Более половины опрошенных указали, что штат сотрудников предприятий укомплектован и руководителей в них достаточно. В 2013 году на недостаток

руководителей указывали 35% работодателей. Ситуация отражающая потребности организаций в специалистах данной категории проявляет относительную стабильность на протяжении четырех последних лет.

Положение предприятий с точки зрения потребности в сотрудниках занимающихся обработкой информации и оформлением документов, а также в неквалифицированных работниках достаточно позитивное. Только 20% опрошенных указали на недостаток первых и 18% на недостаток вторых соответственно. В 2013 году на дефицит сотрудников занятых обработкой документации также как и сейчас указывали 20%, а на недостаток неквалифицированных рабочих 27% работодателей.

Почти по всем категориям сотрудников относительно нехватки профессиональных кадров текущая ситуация демонстрирует относительную стабильность и даже некоторое снижение напряженности. Существенный рост дефицита работников (плюс 7%) произошел только по категории «специалисты высшей квалификации». Одновременно снизилась напряженность относительно недостатка сотрудников по категориям «квалифицированные рабочие» и «неквалифицированные рабочие», на 5% и 9% соответственно.

По данным сайта РСПП 70% представителей российских предприятий заявили, что в среднесрочном (около 5 лет) горизонте планирования развития бизнеса в России дефицит профессиональных кадров будет продолжать оставаться серьезной проблемой.

При этом по данным Министерства образования и науки России успешно находит работу только половина выпускников образовательных организаций системы профессионального образования страны. В том числе по специальности трудоустроивается примерно 45 - 47% выпускников [2].

Аналогичная ситуация складывается на всех региональных рынках труда Российской Федерации. Все это явилось результатом несогласованности действий между предложением образовательных программ со стороны субъектов рынка профессионального образования и реальными запросами работодателей. Становится понятным, что без взаимодействия образовательных организаций и хозяйствующих субъектов по вопросам развития системы профессионального образования проблемы рынка труда решить невозможно.

С целью модернизации системы профессиональной подготовки кадров региональными программами экономического развития должны быть предусмотрены партнерские отношения между учреждениями системы профессионального образования и работодателями.

Моделирование взаимоотношений участников процесса подготовки профессиональных кадров должно строиться на взаимной интеграции ресурсов образовательных учреждений, хозяйствующих субъектов и государства.

Объединение ресурсов партнеров реализуется путем создания эффективных форм и механизмов управления системой профессионального образования. В том числе за счет внедрения новых организационно-правовых форм сотрудничества, формирования новых образовательных структур, включая создание представительств учебных заведений на предприятиях работодателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Доклад о состоянии делового климата в России в 2014 году. Российский союз промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс] URL: <http://media.rspp.ru/document/1/a/e/aeef84d30097f6e457871ae66f34ab7f.pdf> (дата обращения: 15.02.2016).
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения: 17.02.2016).
3. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <http://рспп.рф/> (дата обращения: 15.02.2016).

© В.И. Волков, М.Н. Руденко, 2016

УДК 372.8

**Ахмедова Ж.М.**, к.ф.н., доцент кафедры  
дагестанских языков ДГПУ  
**Пахрудинова Р.О.**, к.ф.н., доцент кафедры  
дагестанских языков ДГПУ  
(Махачкала)

#### **МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙ «ОКОНЧАНИЕ» И «ОСНОВА» У УЧАЩИХСЯ-АВАРЦЕВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Формирование навыков правописания корня, суффиксов и окончаний на теоретической основе требует целенаправленного применения фонетических, словообразовательных и грамматических знаний. И одной из важных задач изучения морфемного состава слова является создание основы знаний и умений, необходимых для приобретения навыков правописания морфем слова, и, прежде всего, корня.

При формировании понятия "корень" младшие школьники ориентируются на три существенных признака: *корень* – главная часть слова; *корень* является общей частью для всех однокоренных слов; в *корне* заключается общий смысл для всех однокоренных слов. Несущественным признаком для корня – является абсолютное единообразие написания во всех родственных словах, так как в корне могут быть чередующиеся гласные или чередующиеся согласные. Однако этот признак в начальной школе не рассматривается. Здесь просто останавливается внимание детей на том, что в корнях родственных слов такое явление может иметь место.

Для окончания как морфемы характерны два существенных признака: оно выполняет синтаксическую функцию (служит для связи слов в предложении) или формообразующую (*риш* – *ришдал*). Окончание имеет ряд несущественных признаков. В слове окончание обозначается буквой или буквами, но бывают случаи и нулевого окончания (стол).

Для того чтобы дети смогли сознательно воспринять основу и окончание и, следовательно, уметь выделять эти части слова, нужно добиться того, чтобы учащиеся умели произвольно подбирать их, сравнивать и видеть в разных формах одного и того же слова одинаковое и различное. С этой целью проводятся упражнения, направленные на усвоение системы простейших мыслительных операций, осуществление которых приводит к членению слова на две смысловые части: основу и окончание. Например:

1. Отыскивание одного и того же слова (существительного) в разных формах, в данных учителем предложениях, а также предложениях и текстах тех учебных пособий, по которым занимаются дети.

Ціале. *ВатІан абураб раґли, маґІнаялґул рахґаль реґьон кколедухґ, хисизабун хґвай. Аслуялда гґоркґ битІараб мухґ ціай.*

### **ВатІан**

*Дие дирго (ВатІан) ...бокґула. 2. Дир (ВатІан) .....гІурхґи гІатІидаб буго. 3. Дун хІадурав вуго (ВатІан) ....гІоло рухІ кґезе. 4. (ВатІан).... дие гІакґлуги лґайги кґуна. 5. ВатІан гґечІев чи – чед гґечІеб тарґа. (Кици).*

2. Составление предложений с данным словом в различных его формах. Наблюдение одного и того же слова в разных предложениях. Вывод: слово может изменяться. (*ВатІан – ВатІаналґул – ВатІаналґе – ВатІаналґ*).

3. Формирование умения ставить слово, данное в предложении в его начальной форме.

4. Наблюдение за тем, как изменяются слова. Выявление двух частей в слове: изменяемой (окончания) и неизменяемой (основы). Выводы: в части слова до окончания (в основе) заключен смысл данного слова; окончание служит для связи слов. (*Муса – Муса – ца – Муса –л – Муса – е; Муса – аслу, «ца», «л», «е» ахирал*).

5. Развитие умения находить в слове окончание и основу сначала на базе сопоставления данных учителем или подобранных коллективно разных форм одного и того же слова, а затем на базе

сопоставления форм слова, подбираемых учащимися самостоятельно. Задача учителя при этом - внимательно следить за тем, чтобы учащиеся выполняли задание самостоятельно, т.е. соблюдали бы последовательность приемов при выделении окончания, а именно:

а) изменить слово (поставить его в разные формы); с этой целью составляются с данным словом предложения;

б) сравнить формы слова (они обязательно должны быть записаны учеником или напечатаны), чтобы увидеть в них общее - неизменяемую часть - и различное, что создает формы, - изменяемую часть;

в) отделить изменяемую часть.

В процессе выполнения упражнений на вычленение в слове неизменяемой и изменяемой частей слова нужно знакомить учащихся с терминами «основа» и «окончание»: *Кинаб бутIаяль рагIул форма хисизабулеб? РагIул кинаб бутIаяль предложенияда жанир рагIаби цоцаль рухьинарулел? РагIул лексикаяб магIнаялъе къучIлъун бугеб бутIаялда цIар цииб? Ахир нахъе рехани, хутIулеб рагIул бутIаялда цIар цииб?*

Термин «окончание» в сознании учащихся непременно должен ассоциироваться с понятием «изменяемая часть», а термин «основа» - с понятием «неизменяемая часть, в которой заключен смысл слова». Поэтому термины «основа» и «окончание» целесообразно в продолжительное время называть вместе с соответствующими понятиями. Однако требовать от детей определения понятий основы и окончания с первых же дней знакомства с ними не следует.

Наряду с заданием найти в слове окончание важно выполнять задание на нахождение основы.

*ЦIале. ЧегIер хъварал рагIабазул аслу, ахир батIа гъабе. Асма сон рокъое цвана. Асмаца институт лъугIизабуна. Асмал цIализе кIудияб гъунар буго. Асмае грамматика цIакъ бокъула. Асмада бичIчула цIали хазина букIин.*

В процессе выполнения упражнений с таким заданием учащиеся должны осознать, что найти основу слова - значит найти и отбросить окончание.

Продолжая работу по формированию и развитию этих понятий, необходимо постепенно вводить для анализа слова разных частей речи. Развитие навыков анализа слов должно проводиться почти на всех уроках аварского языка. Для этой цели могут быть использованы грамматические темы и упражнения учебника. Усвоив принцип выделения окончаний, например, существительных, учащиеся при выполнении любого упражнения в двух-трех существительных выделяют основу и окончание.

С первых дней обучения первоклассники знакомятся с ударением, поэтому указывают, где находится в слове ударение: на основе или на окончании. Умение выделить в существительном окончание и основу и определить место ударения - это начало постепенного осознания морфологического характера аварского правописания.

Безусловно, в дальнейшем широкие возможности для реализации задачи развития и углубления знаний, связанных с понятиями "окончание" и "основа", представит раздел «Части речи». Вместе с тем, усвоение материала этого раздела зависит от того, насколько сознательно и прочно

усвоены учащимися теоретические знания об окончании и основе, так как при дальнейшем изучении частей речи учащиеся будут иметь дело, прежде всего с формами слова.

#### **Список использованных источников:**

1. Актуальные проблемы методики обучения русскому языку в начальных классах./Под ред. Н.С.Рожественского, Г.А. Фомичевой. – М., 1977.
2. Вакилов Х.С. Байбихьул классазе авар мац1 альул бит1 унхъваяльул методика. - Махачкала, 2008.
3. Вакилов Х.С., Курбанов З.М. Авар мац1, 3 класс. - Махачкала, 2004.
4. Вакилов Х.С., Мадиева Г.И. Авар мац1, 3 класс. - Махачкала, 2005.

© Ахмедова Ж.М., Пахрудинова Р.О. 2016

**УДК 65.013**

**Гисматуллина Рузиля Ильшатовна**

студентка 4 курса, ЮУрГУ,  
международного факультета  
г.Челябинск, РФ  
E-mail: ruzilya95@gmail.com

## **СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Последние исследования в области мозга показывают, что в процессе принятия управленческих решений большую роль играют эмоции, а не логика. Кнут и пряник вовсе не повышают эффективность сотрудников, а зачастую ухудшают ее. Руководители не понимают, почему одни методы отлично действуют на одного сотрудника, но бесполезны в применении к другому. Например, если один из работников «зависает», и вернуть его к нормальной работе можно только криками, то другой работает хорошо только при одобрении. Новое направление как нейромеджмент поможет найти ответы.

Нейромеджмент – новое научно-практическое направление на стыке нейробиологии, психологии и менеджмента. Ученые с помощью магнитно-резонансной и компьютерной томографии изучают связи и структуру головного мозга, психические процессы человека, когда он сталкивается с типичными проблемами в экономике и

менеджменте. Это исследование дает представление о процессе принятия решений человека и поведения в обществе. Основные направления, которые рассматриваются неврологами: нейроэкономика, нейромаркетинг, нейроинженерия, нейро-информационные системы. Термин нейроменеджмент был впервые предложен в 2006 году Qingguo Ma, профессором и директором лаборатории нейроменеджмента Чжэцзянского Университета.

Последние научные достижения в нейробиологии представили нашему вниманию более качественные методы управления. Используя магнитно-резонансную томографию, ученые могут наблюдать за тем, как работает наш мозг. Они определили зоны мозга, которые отвечают за наши эмоции, сообразительность и мораль, а также что вызывает у нас эмпатию, делает нас способным к обучению и дает возможность получать удовлетворение от работы. И теперь не правильно будет основываться на гипотезе, что мы воспринимаем мир объективно. Каждый живет в своем мире, он ментален и создан импульсами наших нейронов. И все, что мы знаем – лишь наша собственная версия этого мира. Новые исследования нужно использовать для понимания бизнеса. В итоге мы получим лучшие результаты. Существуют мнения, что самыми эффективными менеджерами являются те, кто меньше всех следует общепринятым правилам. Впервые эти правила были заложены Фредериком Тейлором – сотрудники должны точно следовать описанному процессу. Сейчас в менеджменте важна не внешняя мотивация, а внутренняя. Многочисленные эксперименты показали, что критика или поощрение не влияют на производительность рабочего, только внутренняя мотивация. Также необходимо предоставить сотруднику максимум ответственности, и не следить за каждым его шагом. В науке о менеджменте есть два типа лидерства: транзакционное лидерство, т.е. это работа в обмен на зарплату, стабильное рабочее место и развития, и второй тип трансформационное лидерство, здесь не только обмен, но возможность перехода на новый уровень качества при условии, что сотрудники пойдут за своим лидером. При трансформационном предполагается достижение «великих» целей. Такими лидерами не рождаются, например, Уинстон Черчилль и Франклин Рузвельт учились на собственных ошибках, именно неудачи изменили их.

Какими методами убеждения пользуются менеджеры? Существуют разные тактики, чтобы приобретать друзей и оказывать влияние на людей. Многие считают, что это манипуляция и пользоваться такими тактиками аморально. Но наш мозг устроен так, чтобы дать нам возможность мотивировать других, делать то, что нам надо. Психолог Роберт Чалдини в результате применения научного подхода получил шесть разных тактик. Например – взаимность, когда люди делают нам какую-либо услугу, мы хотим сделать что-то хорошее в ответ. Был проведен эксперимент, где угостив человека газировкой, Чалдини просит купить у него лотерейные билеты. И те люди, которые получили в подарок напиток,

купили в среднем вдвое больше билетов. Также существует старая техника продаж: продавец сначала задает несколько вопросов, на которые нужно отвечать только утвердительно, а вслед за этим задает вопрос относительно покупки товара, и на него автоматически дается также утвердительный ответ. Например: «Вы любите свою семью? Вы хотите, чтобы ваша семья всегда была в безопасности? Вы хотели бы, чтобы о них позаботились, если с вами что-нибудь случится? Вы хотите купить эту страховку?». Причина, по которой эта техника срабатывает, – это наличие особой иерархии мыслей в мозге. Следующая известная тактика – построить дружбу. Нам нравятся люди похожие на нас, поэтому мы ищем общие интересы, мы любим людей, которым нравимся сами, в итоге они полюбят нас. И другие будут охотнее соглашаться сделать то, чего мы хотим. Но на самом деле чем больше мы будем предписывать людям чего мы хотим, тем больше теряем преимущество мозга, т.е. способность развиваться. Существует возможность контролировать поведение группы – сформулировать культуру, которая сформирует мышление.

Культура – очень удобный способ понять поведение в организации, это вещь или набор наблюдаемых моделей поведения. Культуру можно назвать коллективной историей, которую сотрудники рассказывают себе, и которая формулирует их восприятие мира. Если на нее не обращать должного внимания, и не управлять ею, она будет развиваться сама по себе и может вступить в противоречие с целями бизнеса. И поэтому, какой бы хорошей не была организация, всегда нужно сознательно строить культуру.

Для создания организации, нужно собрать множество людей, объединенных общей целью. И именно военные создали основу для структуры управления большими бизнес-организациями. Слово «стратегия» произошло от греческого и обозначает «полководческое искусство». Существует история, которая стала классикой военного искусства. Речь о сражении Генри V с французами 1415 г, где были учтены все элементы, необходимые для создания успешной стратегии, и сделано все возможное в той ситуации. Он проанализировал среду, в которой будет воевать, и понял, что можно использовать в свою пользу. Генри обманул французов и одержал победу, даже притом, что французское войско превосходило его в двадцать раз. Поскольку стратегия берет свое начало из военного дела, бизнес можно сравнить с конкурентной перестрелкой, но разница в том, что здесь существует еще и третья сторона – клиент. И поэтому цель не победить конкурента, а удовлетворить потребность клиентов лучше, чем конкуренты. «People Express» стала одной из авиакомпаний, которая смогла найти выход из атаки с конкурентами. Основатель и генеральный директор данной компании, Дон Бурр, придумал стратегию, которая основывалась не только на цене, но учитывала и изменения среды, и обращалась к мышлению клиентов так, как не сделали бы конкуренты. В 1970-е годы взлет цен на нефть сильно ударил и по авиалиниям. Большинство

клиентов были либо бизнесмены, либо зажиточные пассажиры, которые были малочувствительны к цене. Но существовала большая группа клиентов, которые рассматривали перелеты вместо путешествий за рулем или на другом транспорте, но при условии, что цены будут разумные. И именно их компания «People Express» хотела заполучить. Она смогла установить такие же цены на билет, как на автобусы или путешествие на своем автомобиле. Но стратегия низких цен работает недолго, поэтому нужно проанализировать не только в чем нуждается клиент, но и чего он хочет. Дон Бурр понял, что для большинства клиентов важна американская демократия: «мы, люди», объединились вместе, чтобы создать «лучший Союз». И поэтому «People Express» подавала себя как компания, которая в центр внимания ставит человека. Клиенты не только покупали билеты, но и голосовали за американский образ жизни и демократию. Вместо иерархического менеджмента и стандартных бизнес-процессов других авиаперевозчиков, «People Express» использовала самоуправляемые команды, определяющие рабочие процессы. Вместо жестких правил и инструкций, она использовала гибкость, и сотрудники могли работать в разных сферах, а зарплата зависела от ее прибыли. В результате в компании был высокий корпоративный дух, и сотрудники не думали о том, как бы поработать поменьше. Эта стратегия в дальнейшем использовалась в таких компаниях, как «Apple» и «Google».

Стратегия Одиссея превратить деревянного коня в военное оружие, Генри превратить численное преимущество французской армии в недостаток, Дон Бурра изменила суть посадочных мест в самолете, исходя из того, что люди стремятся американской демократии. Во всех этих случаях стратегия изменяла ход мыслей людей, так что менялась природа конкуренции. Но действия, которые мы предпринимаем для получения желаемых результатов, могут привести нас к совершенно противоположным. Ученый Джамшид Хараджедахи привел пример борьбы с наркотиками. США потратили для этого миллиарды долларов, но в итоге была создана индустрия по поставке наркотиков, потому что, чем сложнее ввезти наркотики в страну, тем дороже их стоимость, а значит больше прибыли. Поэтому прежде чем принимать какие либо решения, нужно подумать о будущем, не получим ли мы совсем иные результаты. Когда речь идет о бизнесе, нужно создавать конкурентное преимущество, предлагая клиенту то, чего он хочет, но то, что не сможет придумать конкурент. Для этого нужно знать, как мыслят клиенты, а именно начать с самого себя. Взглянув на вещи нестандартно, мы можем придумать новый продукт или услугу, до которого еще не додумались конкуренты. Новый подход к менеджменту, который соответствует последним открытиям нейробиологии, может затронуть самые глубокие чувства человека. Он обращен одновременно и к стремлению к собственной свободе, и к стремлению объединения с другими людьми для достижения целей.

Открытия в нейромаркетинге помогут нам получить выгоду не только в бизнесе, но и научиться оценивать ситуации, которые происходят в жизни, и в результате принимать эффективные решения. Если мы поймем, что все люди преследуют, прежде всего, свой интерес, тогда нам проще будет понять, чего они хотят. После этого мы можем перейти к формулировке стратегии, которые в большинстве случаев может быть простой. Самое главное, о чем следует задуматься – это то, что мир является нашим собственным творением. Чтобы изменить подход к маркетингу, нужно сначала изменить себя и свое мышление, а потом совершенствоваться во взаимоотношении с другими людьми.

#### **Список использованной литературы:**

1. Чарльз, С. Якобс. Нейромаркетинг. Почему кнут и пряник больше не работают / С. Якобс Чарльз. Киев: Companion Group, 2010 г. – 208 с.
2. Джуан, С. История мозга. 1640 фактов / С. Джуан. Рипол-Классик, 2014 г. – 416 с.
3. Ицхак Адизес, Калдерон «Идеальный руководитель» / Калдерон Адизес Ицхак. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2014 г. – 264 с.

© Р.И. Гисматуллина, 2016

**УДК 330.5**

**Яллай Вальдемар Алексеевич**

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет  
экономики и финансов

Г. Псков, РФ

E-mail: jva6570@mail.ru

### **БОГАТСТВО В ЭКОНОМИКЕ**

Первое представление о богатстве содержится в «экономической пирамиде» - это денежная оценка разных экономических благ в собственности субъекта. То есть **богатство** сводится к собственности на блага (включая деньги), дающей свободу экономического поведения и возможности осуществления действий, поступков субъекта в экономике, а также и в политике, общественной деятельности. В этой совокупности различаются два вида: **1) капитальные** - фундаментальные, долговечные, в них выделяются **а)** потребительские (дома, квартиры, транспорт) и **б)** производительные (заводы, фабрики),

способные приносить постоянный доход; 2) **текущие**, в которых тоже можно выделить два вида - производственные(запасы) и потребительские, получаемые субъектом через управление объектами собственности. Двойственность понятия о богатстве воплощено в объектах и в праве собственности – рис 1.



**Рис.1-Двойственность категории богатство**

Таким образом, физическая форма богатства - имущественная - дополняется юридической, или **правом** собственности какого-либо лица на это имущество, отграничивающее интерес всех других лиц к обладанию данным имуществом.

Главным разделением богатства с позиции экономического развития является:

- а) капитальное имущество (см. капитал-функция), недвижимость;
- б) потребительское имущество и текущий доход от капитального имущества или от трудовой деятельности.

Совокупная стоимость всех произведенных благ распределена по разным, но взаимосвязанным сферам, которые еще в «Капитале» К. Маркса были представлены как два подразделения: 1-производство средств производства и 2-производство предметов потребления; производство внутри 1-го подразделения разделялось для самой этой сферы и для 2-го подразделения; а внутри второй сферы вводилось разделение продуктов, произведенных для обеспечения работников самой этой сферы и работников 1-го подразделения. Взаимное и перекрестное движение стоимостей между подразделениями осуществляется куплей-продажей продуктов за деньги с переходом собственности (права собственности) к субъекту-плательщику. Включая в понятие «богатство» самих экономических субъектов (людей, «рабочую силу»), можно и этот живой элемент оценить в деньгах. Действительно, специалист, обученный в рамках сферы подготовки кадров,

обретает «стоимость» - по совокупности затрат на его обучение. Затратная стоимость подготовки специалиста должна окупаться для этой сферы - платежами из сфер применения готовых работников в производстве. Однако, субъектность обладателя трудовой способности нарушает эту логику собственной свободой и творчеством. И все же становится возможным оценивать «стоимость» трудового капитала страны — по затратам на обучение и подготовку квалифицированных специалистов.

Таким образом, если оценивать богатство страны в целом, то следует складывать стоимостные оценки его противоположностей овеществленной части и живого компонента.

Наращивание богатства прежде всего (зримо) связано с материальными объектами благ, которые производятся промышленным способом.

Технический потенциал промышленности представляет собой капитальное имущество, требующее регулярного обновления (собственность на него может быть индивидуальной, акционерной и государственной). Совместно с техникой совершенствуется и трудовой потенциал производства - собственность на него остается индивидуальной. Выходным продуктом этого совокупного капитала являются потребительские блага, поступающие в пользование и в собственность множества субъектов через продажи произведенного продукта-товара, через торговлю. Каждый субъект и население в целом наращивает свое богатство объектами благ, приобретенными в торговле за собственные трудовые заработки. При этом в состав богатства включаются также и объекты пользования, не входящие в собственность субъекта-пользователя, например, жильё.

### **Список использованной литературы:**

1. Костюнина, Г. М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учебное пособие: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" / Г. М. Костюнина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 303, [1] с.

2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / [Ю. М. Ипатов, А. П. Исаев, А. К. Нещерет, М. В. Губанова; под общ. ред. А. К. Нещерета] ; Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - Санкт-Петербург: СЗАГС, 2010. - 251 с.

3. Экономика Европейского союза: [учебник для студентов, обучающихся по специальности "Мировая экономика"] / [Р. К. Щенин, И. Г. Владимирова, Н. М. Андреева и др.] ; под ред. Р. К. Щенина. - Москва: КНОРУС, 2012. - 558 с.

## **ПОЛИГОННОЕ ЗАХОРОНЕНИЕ МУСОРА В ИРКУТСКЕ**

Захоронение отходов производства и потребления на свалках и полигонах является наиболее широко практикуемым способом обезвреживания и утилизации твердых коммунальных отходов (ТКО), но, к сожалению, оно порождает массу экологических и санитарно-гигиенических проблем. Но, несмотря на это, захоронение ТКО еще долгое время будет оставаться наиболее распространенным методом обезвреживания и утилизации ТКО.

В настоящее время элементами системы управления коммунальными отходами на территории г. Иркутска являются сбор, транспортировка и практически единственный способ утилизации отходов - полигонное захоронение до 99% всех образующихся ТКО на данной территории, и лишь 1% от общего объема отправляется на переработку.

Сбор ТКО в основном осуществляется посредством мусоропроводов, уличных контейнеров, а их вывоз осуществляется по несменяемой системе контейнеров, на плано-регулярной основе, согласно заключенным договорам.

В некоторых густонаселенных районах города применяется иная схема сбора и вывоза ТКО. Специальный транспорт пребывает в конкретное время, жильцы к этому времени подготавливают свой мусор и выносят к подъехавшей машине.

В данный момент в Иркутске действует около 40 предприятий, деятельность которых связана со сбором, переработкой и выпуском продукции из вторичного сырья. Такие предприятия ориентированы на следующие виды: стекло, пластик, картон, опасные отходы (ртутьсодержащие лампы и приборы, аккумуляторы, медицинские отходы) и др.

В настоящее время в Иркутске отсутствует практика отдельного сбора мусора населением. Существующие предприятия по переработке вторичных материальных ресурсов работают только в основном с отходами, образующимися в организациях или предприятиях, где выделение и складирование перерабатываемого материала не составляет для них труда. Как показывает мировая практика для эффективного управления отходами необходима вовлеченность в разделение отходов не только предприятий, но и население.

В 2009 году в Иркутске предпринимались попытки организации отдельного сбора мусора. Основной целью данного проекта разделение всего объема ТКО на 2 вида:

1. «Сухие» отходы - вторичные ресурсы, пригодные для промышленной переработки (пластмасса, стекло, макулатура и др.), составляющие 35-50% от общего объема;

2. «Влажные» отходы – в основном биоразлагаемые отходы для компостирования (кухонные, пищевые, садовые и др.), составляющие 35-40% в зависимости от сезона.

Основную сложность в реализации данного проекта представляет собой отсутствие в Иркутске мусоросортировочного комплекса, что может привести к вывозу содержимого контейнеров на полигон для захоронения.

Вернемся к основному и повсеместно используемому методу утилизации отходов – полигонное захоронение. Единственный санкционированный полигон в Иркутске расположен на 5 км Александровского тракта, который функционирует с 1963 года. Он не удовлетворяет современным санитарно-экологическим требованиям, извлечение опасных отходов населением не осуществляется, поэтому отходы, размещаемые на полигоне, представляют собой смесь, содержащую токсичные инфекционные материалы, представляющие собой опасность как для здоровья людей, работающей в сфере управления отходами, так и для окружающей среды в целом. Размещение на полигоне приводит к отчуждению земель, загрязнению почв, поверхностных вод, потере ценных ресурсных материалов и представляет собой опасность для здоровья населения, более наглядно ситуация отображена на рисунке 1.

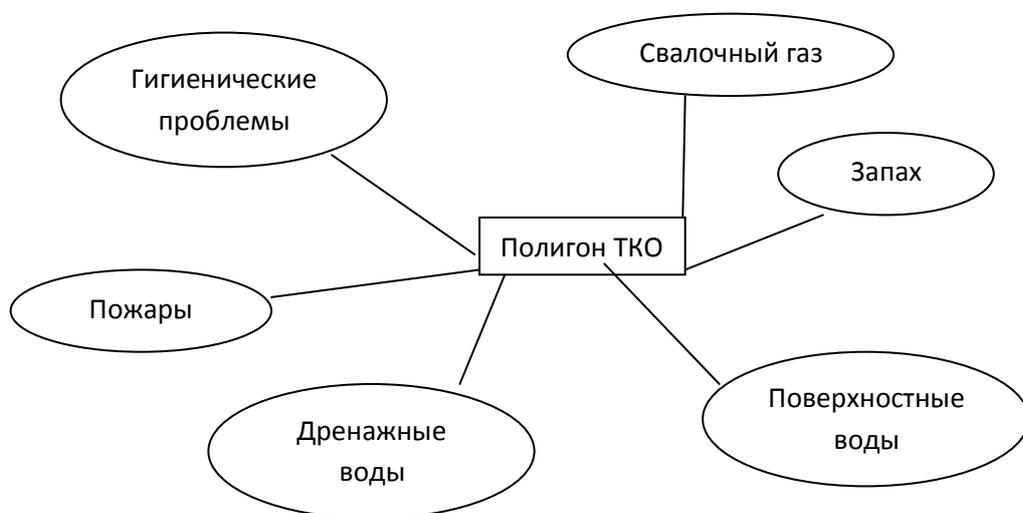


Рисунок 1 – Влияние полигона на окружающую среду

Иркутский полигон является объектом природоохранного значения и состоит из трех территориальных частей:

1. Территории, занятой под складирование ТКО;
2. Территории для размещения хозяйственно-бытовых объектов;
3. Территории для размещения скотомогильника.

С 2001 года на городском полигоне установлены весы и камера, с помощью которых отслуживают тип и вес, ввозимых отходов. Мусоровозы разгружаются у рабочей карты на

разгрузочной площадке, состоящей из двух частей: на одной части производится разгрузка, на другой работает бульдозер, освобождая площадки от выгруженных ранее отходов и уплотняя их. В настоящее время полигон практически переполнен. Вместимости полигона при сложившихся годовых объемах поступления отходов, по мнению экспертов, хватит минимум на 4-5 лет эксплуатации. Сегодня ведутся работы по расширению действующего полигона, идет поиск смежного участка, площадью 11 га. Однако данное решение ненадолго сможет решить проблему. В ближайшие годы планируется открыть новый полигон.

Далее рассмотрим, какие виды мусора принимают на утилизацию полигоны:

1. бытовые отходы и отходы потребления из жилых зданий, учреждений и предприятий общественного назначения, объектов оптово-розничной торговли промышленными и продовольственными товарами;

2. строительные отходы, образованные при сносе, ремонте, реконструкции, новом строительстве зданий и сооружений, отходы стройиндустрии, промышленные отходы, приравненные к ТКО, древесно-растительные отходы от планового ухода за зелеными насаждениями городов;

3. твердые промышленные отходы IV класса опасности по согласованию с органами природных ресурсов и охраны окружающей среды, санитарно-эпидемиологическими службами и учреждениями коммунальной сферы, в количестве, не превышающем 30% от массы принимаемых ТКО,

4. отходы лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) в соответствии с «Правилами сбора, хранения и удаления отходов лечебно-профилактических учреждений».

Запрещен прием на полигоны следующих видов отходов:

- строительных, содержащих асбестовый шифер в виде боя, шлаки, золы, отработанный асбест, отходов мягкой кровли, имеющих 4-й класс опасности;
- промышленных 1, 2 и 3 классов опасности;
- радиоактивных, независимо от уровня их радиации;
- ртутных ламп.

Таким образом, полигоны ТКО подразделяют на два класса. На полигоны 1 класса размещают отходы, содержащие 25% органической примеси, при разложении которых образуются вредные вещества в небольших количествах, не превышающих значения ПДК. На полигоны 2 класса размещают отходы, содержащие более 25% органической примеси, при разложении которых образуются вредные вещества, превышающие значения ПДК.

Благоприятным земельным участком под строительство полигона ТКО прямо считать:

1. Хорошо открытые, продуваемые, незатопляемые и неподтопляемые местности, которые относительно населенного пункта будут находиться с подветренной стороны;
2. Места, расположенные ниже водозаборов хозяйственно-питьевого водоснабжения, рыбоводных хозяйств.
3. Удаленные на 15 км от аэропортов, сельскохозяйственных угодий и на 200 метров от транзитных магистральных дорог;
4. Места с отсутствием опасных геологических процессов (оползневых, карстово-суффозионных, овражно-эрозионных и т.д.).

Таким образом, современный полигон должен иметь включать в себя элементы, которые позволят правильно, без вреда захоронять отходы. Схема такого полигона ниже, на рисунке 2.

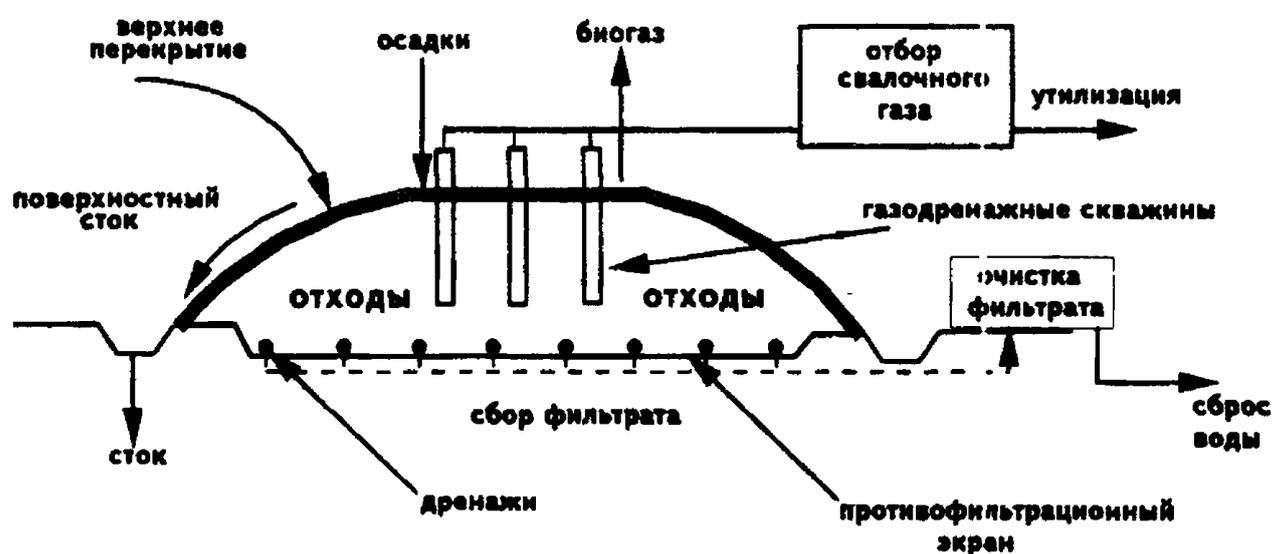


Рисунок 2 – Схема современного полигона

Прогнозирование объемов образования отходов – это первый шаг при планировании системы управления отходами в целом. Для определения количества образования отходов с требуемой точностью необходимо проведение двух расчетов: будущие объемы образования отходов (без учета выделения отдельных фракций) и показателей раздельного сбора в будущем (то есть какая часть отходов подвергается раздельному сбору).

#### Список литературы:

1. Уланова О.В., Тулохонова А.В. Оценка жизненного цикла интегрированных систем управления отходами: монография. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2014. – 192 с.

2. Илюшкина Е.С., Конюхов В.Ю., Классификация экологических инноваций  
Вестник ИрГТУ, 2012 г. № 7 – С. 181-187
3. Илюшкина Е.С., Конюхов В.Ю., Problems and solutions of rational use of technogenic waste - International Conference on European Science and Technology. – Мюнхен, Германия, 2013 г. – С.577-582.

© Кокшаров А.В., 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Маркова Н.Г. - О СОЦИАЛИЗАЦИИ МАРГИНАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ	3
Залесский Б.Л. - БЕЛАРУСЬ – ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ: ЦЕЛЬ – НОВЫЕ ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА	5
Волков В.И., Руденко М.Н. - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	8
Ахмедова Ж.М., Пахрудинова Р.О. - МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙ «ОКОНЧАНИЕ» И «ОСНОВА» У УЧАЩИХСЯ-АВАРЦЕВ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	11
Гисматуллина Р.И. – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	14
Яллай В.А. – БОГАТСТВО В ЭКОНОМИКЕ	18
Кокшаров А.В. - ПОЛИГОННОЕ ЗАХОРОНЕНИЕ МУСОРА В ИРКУТСКЕ	21



## **УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

*Приглашаем Вас принять участие в Международных научно - практических конференциях проводимых Нашим Центром.*

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **www.хай-энд-лайт.рф** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

С информацией и полным списком Конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **www.хай-энд-лайт.рф**

Международный центр инновационных исследований  
«Хай-энд-Лайт»