



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 6 (70)
Июнь, 2014 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, УЧРЕДИТЕЛИ И РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ!
ВСТУПАЙТЕ В ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ПРОМЫШЛЕННИКОВ –
ОПОРНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ!**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И БРЭНДИНГА OPEN

С 19 по 21 июня в Минске проходил фестиваль OPEN — уникальное событие в сфере территориального маркетинга не только для отечественной, но и для мировой практики. Инициатор мероприятия – партнерское предприятие Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, Центр системных бизнес-технологий «САТИО». На конкурс было заявлено 33 работы в различных номинациях.



19 июня состоялся конгресс OPEN your mind с докладами международных экспертов в сфере странового маркетинга и закрытое заседание жюри: специалисты рассматривали работы, поданные на конкурс OPEN your world. В этот день двери для участников открыл Национальный художественный музей. Специально для гостей фестиваля OPEN была организована интерактивная экскурсия

по музею и посещение выставки «10 веков искусства Беларуси».

20 июня состоялся мастер-класс по белорусской кухне в «Первой кулинарной школе Oede». Шеф-повар одного из ведущих минских ресторанов — Вячеслав Горбатов — учил готовить традиционные блюда белорусской кухни.

21 июня состоялась торжественная церемония награждения победителей. Традиционные «ключи» OPEN перешли в руки тех, кто этого достоин. Международный фестиваль территориального маркетинга и брендинга OPEN проходит уже третий раз. Организатором фестиваля выступают Группа компаний SATIO и Ассоциация Профессионального Маркетинга.

Заседание Президиума Совета Министров

20 мая вопрос о том, как выполняются предложения предпринимательского сообщества по улучшению делового климата, изложенные в «Национальной платформе бизнеса Беларуси -2014. Свободное предпринимательство – благополучная страна», был рассмотрен на заседании Президиума Совета Министров, которое провёл Премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович. По мнению министра экономики Николая Снопкова, содержание «НПББ-2014» выполнено на 56 процентов. Сопредседатель СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Виктор Маргелов отметил, что, скорее всего, этот показатель находится на менее высокой отметке, и предложил собрать рабочее совещание Президиума Совета министров с участием представителей власти и бизнеса, чтобы детально проанализировать ход реализации Платформы. По мнению участников заседания, документ способствует построению полноценной конкурентоспособной среды на основе развития частных инициатив и либерализации отношений в белорусской экономике. Премьер-министр поручил дополнительно обсудить «Национальную платформу бизнеса Беларуси -2014» в областях.

«Национальная платформа бизнеса Беларуси»
Развитие. Реализация. Продвижение.

Бизнес-сообщество и Генпрокуратура объединяют усилия

26 мая, в Генеральной прокуратуре Республики Беларусь состоялась встреча, в ходе которой Генеральный Прокурор Республики Беларусь Александр Владимирович Конюк и Председатель президиума СЮЛ «РКП», председатель ОО «МССПиР» Владимир Николаевич Карягин обсудили ряд вопросов, связанных с противодействием коррупции, изложенных в «Национальной платформе бизнеса Беларуси-2014». В частности, проанализированы проблемы рейдерства. Было отмечено, что на сегодняшний день термин «рейдерство» не фигурирует в терминологии белорусского законодательства. Это обстоятельство негативно влияет на коррупцию, активизируя её. Выработано предложение об объединении усилий правоохранительных органов и бизнес-сообщества в борьбе против коррупции.



Рабочая встреча белорусских и шведских экспертов

18 июня, в конференц-зале отеля «Минск» состоялась рабочая встреча представителей ОО «МССПиР», Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей

им. профессора М.С. Кунявского и Международного промышленно-го шведского совета NIR. В ходе встречи обсуждены итоги поездки разработчиков «НПББ» в Швецию, которая состоялась в декабре прошлого года. Проанализирован международный опыт по созданию Платформы бизнеса и результаты его использования при разработке проекта «НПББ-2014». Участники встречи познакомились с мировым опытом развития женского предпринимательства, с проблемами в сфере женского предпринимательства Беларуси и способами их решения. Намечены планы по дальнейшему сотрудничеству.

Соб. инф.

ЕврАзЭС - ЕВРАЗИЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ



ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ПАВЛОДАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Россия



Иван МОТОРИН: «Можно говорить о начале настоящей борьбы за предпринимателя»

Казахстан



*Канат БОЗУМБАЕВ:
«Взаимодействие регионов играет важную роль в развитии и укреплении интеграции»*

29 мая 2014 года в Астане подписан Договор о создании евразийского экономического союза. Какие документы, касающиеся регионального аспекта развития данного интеграционного объединения, следовало бы разработать в развитие положений этого базового соглашения в первую очередь? Какие наиболее актуальные вопросы взаимодействия регионов должны найти в них свое отражение? На эти и ряд других вопросов корреспондента газеты «Союз предпринимателей» отвечает Председатель Кабинета Министров Чувашской Республики Российской Федерации Иван Борисович МОТОРИН.

Новая международная организация – Евразийский экономический союз – должна стать реальностью 1 января 2015 года. В этой связи сейчас идет обсуждение вопросов, связанных с такими тематическими направлениями интеграционного строительства, как наука и технологии, транспорт и логистика, производственная кооперация, взаимодействие малого и среднего бизнеса, туризм, информационные технологии. Не менее актуальной в этом контексте является и тема комплексного сотрудничества регионов стран, которые войдут в Евразийский экономический союз, подразумевающий наивысшую степень экономической интеграции на постсоветском пространстве. Какие же конкретные выгоды от функционирования данного интеграционного объединения просматриваются на перспективу в Павлодарской области? На этот вопрос корреспондента газеты «Союз предпринимателей» отвечает Аким Павлодарской области Республики Казахстан Канат Алдабергенович БОЗУМБАЕВ.

Продолжение. Начало на стр. 1

– При подготовке пакета документов, связанных с созданием Евразийского экономического союза, необходимо уделить внимание развитию и поощрению взаимной торговли между регионами государств – участников Таможенного союза. В них, в частности, должны найти свое отражение вопросы углубления торгово-экономического сотрудничества, стимулирования развития совместных предприятий, создания импортозамещающих и экспортно-ориентированных производств на территории стран – участниц Таможенного союза с возможностью последующего вывоза продукции на рынки стран Европейского союза и Азиатско-Тихоокеанского региона. Полагаем, что для указанных производств на государственном уровне должны быть разработаны меры по предоставлению поддержки и льгот в виде субсидий, преференциального налогового режима, возможности размещения в создаваемых промышленных парках.

– Сама идея создания Евразийского экономического союза подразумевает прагматичное получение выгоды всеми его участниками, в том

Иван МОТОРИН, Председатель Кабинета Министров Чувашской Республики

Российской Федерации: «Можно говорить о начале настоящей борьбы за предпринимателя»

числе и на уровне регионов. Какие же конкретные выгоды от функционирования данного интеграционного объединения просматриваются на перспективу в Чувашской Республике? И что уже предпринимается в регионе для реального осуществления этих планов?

– Безусловно, создание Евразийского экономического союза подразумевает получение выгоды всеми его участниками, в частности, в виде увеличения взаимного товарооборота, расширения экономических и культурных контактов, укрепления дружбы и сотрудничества между братскими народами. Открываются широкие возможности и для бизнеса. Речь идет о динамичных рынках, где будут действовать единые стандарты и требования к товарам и услугам. Это важно подчеркнуть, поскольку сейчас осуществляется переход на современные технические регламенты, и согласованная политика позволит России, Беларуси и Казахстану избежать технологических разрывов, нередко встречающейся несовместимости продукции. Каждая из компаний в любом государстве – члене Евразийского экономического союза фактически будет пользоваться всеми преимуществами отечественного производителя, включая доступ к госзаказам и контрактам. Сегодня многие предприятия Чувашии ощутили выгоды, связанные с возможностью осуществления торговли в рамках Единого экономического пространства. Естественно, чтобы закрепиться на таком открытом рынке, бизнесу предстоит работать над повышением своей эффективности, снижением издержек, вкладывать ресурсы в модернизацию, от чего потребители только выиграют. Учитывая выгоду географического положения Беларуси и Казахстана, предприятия республики всерьез начинают задумываться об открытии филиалов и представительств с целью орга-

низации продаж на экспорт.

– **Создание Евразийского экономического союза декларируется как эволюционный и поэтапный процесс. Какие же этапы эволюционного развития должны проходить сегодня регионы России, Казахстана и Беларуси, чтобы к 1 января 2015 года стать полноценными участниками новой международной организации на постсоветском пространстве? Каким образом в этом процессе участвует Чувашская Республика?**

– В процессе создания Евразийского экономического союза Правительство Чувашской Республики занимает активную позицию во взаимодействии с партнерами по реализации важного направления работы – улучшению условий для ведения бизнеса. В частности, это происходит при обсуждении с белорусской стороной вопросов активизации и углубления взаимодействия в сферах промышленного производства, сельского хозяйства в рамках проведения заседаний совместной рабочей группы Чувашия – Беларусь. В то же время можно говорить о начале настоящей борьбы за предпринимателя, поскольку каждый бизнесмен (и российский, и белорусский, и казахстанский) получает

право выбирать, в какой из стран ему регистрировать свою фирму, где вести дела, где заниматься таможенным оформлением грузов. Это серьезный стимул для региональных администраций заняться совершенствованием рыночных институтов, административных процедур, улучшением делового и инвестиционного климата. Иными словами, необходимо создание благоприятных условий для устранения тех «узких мест» и пробелов, до которых прежде не доходили руки, совершенствование законодательства в соответствии с лучшей мировой и европейской практикой.

– **В чем Вам видятся особенности и специфика единой или согласованной политики межрегионального сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, основанной на предложениях самих регионов? И какие предложения Чувашской Республики могли бы быть в ней учтены?**

– Основная направленность этой политики – это приверженность справедливому и взаимовыгодному сотрудничеству на равноправной основе, стремление к всемерному развитию экономик стран-участниц, укреплению их конкурентоспособности и, в конечном итоге, и это самое главное – нацеленность на повышение благосостояния граждан. Мы считаем, что во главу угла повестки по выработке макроэкономической, промышленной, сельскохозяйственной политики государств-участников создаваемого объединения должны быть поставлены вопросы создания благоприятного инвестиционного и налогового режимов, предоставления льгот инновационным компаниям, формирования системы, при которой многие офшорные компании начнут возвращаться на территорию государств-участников создаваемого объединения.

– Создание новой международной организации – Евразийского экономического союза – инициировано главами государств Единого экономического пространства с целью укрепить и повысить конкурентоспособность экономик государств и увеличить интеграционные возможности стран-участниц. Чтобы этот союз реально работал, в государствах проводится большая работа по устранению всех барьеров на пути свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами-участницами и окончательному превращению единого таможенного пространства в единое экономическое. Новый союз будет связывать промышленный юго-восток евразийского континента и Европу. Уже сейчас в новый союз желают вступить такие государства, как Кыргызстан и Армения. Идея

Канат БОЗУМБАЕВ, Аким Павлодарской области Республики Казахстан: «Взаимодействие регионов играет важную роль в развитии и укреплении интеграции»

Евразийского экономического союза поддерживается Южной Кореей, президент которой уже предлагает создать «Экспресс-шелковый путь» с объединением автомобильных и железных дорог Кореи, Китая и строительством новых – через Россию и государства Центральной Азии. Реализация этого союза принесет глобальный экономический эффект для стран-участниц. И в данном вопросе межрегиональное сотрудничество играет важную роль в развитии и укреплении интеграции.

Деловые интересы Павлодарской области развиваются в рамках одного из главных направлений в экономической политике Казахстана, России и Беларуси – Единого экономического пространства. Для нашего региона это сотрудничество является приоритетным направлением во внешнеэкономической деятельности. Подтверждением является заметно выросший объем внешней торговли за годы действия Таможенного союза. Так, торговля с Россией за последние три года выросла с 1,5 до 3,0 миллиардов долларов в год, с Беларусью – с 10 до 30 миллионов долларов. Действие Таможенного союза положительно влияет на снижение окончательной стоимости товара. До начала действия Таможенного союза более половины времени транспортировки товаров из России и Беларуси в нашу область занимали простои на границе. Таможенные сборы, плата за оформление, повышенные издержки логистики в связи с простоями доходили до 15 процентов конечной стоимости продукции.

Одним из благоприятных условий Таможенного союза является возможность участия предприятий в тендерах и конкурсах, проводимых в наших государствах. С 1 января 2014 года все три страны – участницы Таможенного союза перешли на национальный режим государственных закупок, что дает возможность казахстанским предпринимателям, наравне с предпринимателями стран соглашения, участвовать в закупках России и Беларуси. Обеспечение свободного доступа к госзакупкам – это важная часть интеграционного процесса, и особенно в случае стран Таможенного союза, где доля бюджетных закупок в общем объеме рынка относительно велика. Преимущества здесь сводятся к более эффективной конкуренции, которая должна приводить к снижению цены и повышению эффективности госзакупок, и к расширению возможностей конкурентоспособных поставщиков из области. Возросшая конкуренция в условиях функционирования Таможенного союза является действенным стимулом в улучшении качества выпускаемой продукции предприятиями Павлодарского региона.

– **Как в этой связи развиваются интеграционные связи Павлодарской области с регионами России и Беларуси?**

– В феврале 2013 года делегация Павлодарской области посетила с рабочим ви-

зитом Республику Башкортостан в России и Минскую область в Беларуси. По итогам этих встреч сегодня решается вопрос с ОАО «Башкирская химия» по реализации инвестиционного проекта «Строительство завода по производству кальцинированной соды» мощностью 400 тысяч тонн в год в Павлодарской области. Осуществляется сотрудничество между Павлодарским педагогическим институтом и Башкирским государственным педагогическим университетом имени Акмуллы. С Минской областью подписан межрегиональный план мероприятий на 2013-2014 годы. ТОО «Павлодарлифт» закупило у белорусских партнеров лифтового оборудования на 130 миллионов тенге. В 2014 году планируется провести совместное совещание с представителями Могилевского завода в Павлодаре для

определения объемов производства лифтового оборудования и комплектующих деталей лифтов на базе производственных мощностей ТОО «Павлодарлифт»; организовать переговоры по поставке лифтов; продолжить дальнейшее сотрудничество по поставке лифтов в рамках программы по их замене, отработавших нормативный срок службы в 25 лет; наладить обучение специалистов ТОО «Павлодарлифт» по монтажу и пуско-наладке лифтов Могилевского завода непосредственно на заводе и на производственных объектах Павлодара. Совместно с центральными исполнительными органами решается вопрос передачи электрической энергии в Беларусь по сетям ЕЭС России. Также проводится научное сотрудничество между высшими учебными заведениями.

Надо сказать, что доля России во внешней торговле области – более 60 процентов. Это обусловлено и общей границей – почти 800 километров. Наша область является постоянным участником форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России с целью решения общих вопросов взаимного сотрудничества. По итогам такого форума в Екатеринбурге ТОО НПК «Свет» планирует в 2014 году заключить договора с рядом российских предприятий на поставку энергосберегающих ламп и проведения монтажных работ. АО «Казэнергокабель» поставило кабельно-проводниковой продукции в Новосибирск на 4,8 миллионов тенге, в Омск – на 380 тысяч тенге. Подписаны меморандумы на поставку российской продукции для нужд наших предприятий, в том числе для ТОО «KSP Steel». В Российской Федерации действуют представительства ряда павлодарских компаний. Так, АО «Павлодарский машиностроительный завод» открыло в 2011 году представительства по продаже мостовых и козловых кранов, металлоконструкций в Екатеринбурге и Омске. С 2011 года активно работает представительство ТОО «Format Mach Company – Сибирь» по поставке комплектующих и реализации продукции в Омске. В марте 2013 года ТОО ПЗСО «Сварко» открыло свой торговый дом по продаже сварочных аппаратов в Новосибирске, а в октябре 2013 года – в Екатеринбурге. Сейчас прорабатываются вопросы создания в 2014 году представительств следующих предприятий: ТОО «Гофротара» – в Омске; ТОО «Азимут» – в Омске и Новосибирске; ТОО ФЛ «Ромат» – в Москве; ТОО НПК «Свет» – в Москве, Омске и Новосибирске. Словом, проводимые встречи вносят большой вклад в развитие экономики наших регионов. А формируемый Евразийский экономический союз создаст еще больше условий для экономического развития стран и, соответственно, улучшения условий жизни населения.

Материалы страницы подготовил к печати Борис ЗАЛЕСКИЙ.

САЮЗ ЮРЫДЫЧНЫХ АСОБ
«РЕСПУБЛІКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦЫЯ
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА»

ГРАМАДСКАЕ АБ'ЯДНАННЕ
«МІНСКІ СТАЛІЧНЫ
САЮЗ ПРАДПРЫМАЛЬНІКАЎ
І РАБОТАДАЎЦАЎ»



САЮЗ ЮРЫДЫЧЕСКІХ ЛІЦ
«РЕСПУБЛІКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦЫЯ
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА»

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ
СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

220033, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, ком. 104
Тел. (017) 298 24 48/49/50 Факс (017) 298 24 38
http://www.allminsk.biz
E-mail: souz@allminsk.biz

19 июня 2014 г. Исх.117

О заседании общественно-консультативного и экспертного совета

Уважаемый Дмитрий Степанович!

Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» предлагает **срочно!** созвать заседание общественно-консультативного и экспертного совета при Министерстве и рассмотреть вопрос «О проекте Указа Президента Республики Беларусь «Об обеспечении Республики Беларусь некоторыми импортными товарами»».

ОО «МССПнР» обращает внимание, что, в нарушение пункта 9.4 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010г. №4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь", предписывающего проводить общественное обсуждение проектов актов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия осуществления предпринимательской деятельности, данный законопроект в бизнес-союзы не направлялся.

По информации СМИ проект названного Указа в настоящее время проходит согласование в органах государственного управления, однако для общественного обсуждения он не выносился. Считаю, что принятые решения о закреплении за государством исключительного права на осуществление импорта «некоторых» товаров будет иметь крайне негативные последствия не только для предпринимательства, но и для населения и экономики республики в целом.

Просим поручить соответствующим службам подготовить к заседанию общественного Совета заключение об экономических, политических и правовых последствиях принятия подобного решения.

Предлагаем пригласить на заседание общественного Совета представителей бизнес-союзов и руководителей организаций, которые, согласно проекта Указа, будут реализовывать исключительное право (Открытые акционерные общества: «Минский подшипниковый завод», «Минский моторный завод», «МАЗ», «Горизонт», «Атлант», «Интеграл», «МЗОР», «Гомсельмаш», «МЭТЗ им В.И.Козлова», «Могилевлифтмаш», «Белшина»), с информацией об их готовности к работе по реализации исключительного права.

С уважением,
Председатель ОО «МССПнР»,
Председатель Президиума СЮЛ «РКП»

В.Н. Карягин

На пресс-конференции 20 июня была также освещена позиция бизнес-сообщества по поводу проекта Указа Президента Республики Беларусь «Об обеспечении Республики Беларусь некоторыми импортными товарами», который предполагает введение в Беларусь института специмпортёра.

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ПРОТИВ ИНСТИТУТА СПЕЦИМПОРТЕРА и предлагает срочно провести заседание общественно-консультативного и экспертного совета при Минпром

Согласно проекту указа с 1 июля 2014 года, до 1 января 2015 года государству передается исключительное право на осуществление импорта ряда товаров: радио-, теле-, видео- и бытовой техники, подшипников, двигателей, сельхозтехники, грузовых автомобилей, станков, уборочной техники, лифтов, шин и других.

В соответствии с законопроектом, 12 открытых акционерных обществ – «Белшина», Минский моторный завод, «Могилевлифтмаш», Минский подшипниковый завод, «Гомсельмаш», МЗОР, «Интеграл», «Атлант», «Горизонт», МТЗ, МАЗ и Минский электротехнический завод им. Козлова - будут осуществлять импорт радио- и телепродукции, бытовой техники, подшипников, двигателей и других товаров, которые они сами производят. Данные виды товаров сегодня импортируют частные компании, которые имеют договоренности с производителями, налаженные каналы сбыта, открытые кредиты на осу-

ществление своей деятельности.

Председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин предупредил, что после введения нового закона тысячи таких компаний ждёт разорение. В связи с этим, 20 июня в адрес премьер-министра Михаила Мясникова, вице-преьера Владимира Семашко и министра промышленности Дмитрия Катеринича были направлены письма, подготовленные экспертами бизнес-сообщества. В них предлагается срочно созвать заседание общественно-консультативного и экспертного совета при Министерстве промышленности, чтобы об-



от действий данного указа нанесут урон экономике республики в целом, бизнес-эксперты считают необходимым поручить соответствующим службам подготовить к заседанию общественного совета заключение об экономических, политических и правовых последствиях подобного решения, а также пригласить на заседание руководителей предприятий, которые, как предполагается, получат исключительные права на импорт.

20 июня в СЮЛ «РКП» состоялась пресс-конференция, в ходе которой средствам массовой информации была представлена точка зрения предпринимательского сообщества по поводу поручения Мингорисполкома об увеличении удельного веса товаров отечественного производства в магазинах и объектах общественного питания столицы до 85 процентов.

ПОСТОЯННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ РЫНКА - НЕТ

Поручение было дано заместителем председателя Мингорисполкома Андреем Доморацким на совещании 19 июня, в присутствии более 400 руководителей и учредителей торговых организаций столицы. Как известно, днем ранее, во время встречи на минском ОАО «Трикотажторг», премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович высказал мнение, что оптимальное процентное соотношение импортных и отечественных товаров на рынке Беларуси должно составлять примерно 15 на 85.

Отвечая на вопросы журналистов, председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин отметил, что исключительные административные методы вмешательства в функционирование рынка допустимо применять только временно и в качестве индикатора предпочтения товаров. Постоянное же регулирование негативно отразится на товарообороте предприятий и результатах их работы, а потребитель

будет вынужден искать необходимый ему товар в городах зарубежья, или вовсе заказывать товары почтой. Крупным торговым центрам увеличение отечественных товаров в Минске до 85% грозит разорением. По мнению председателя президиума СЮЛ «РКП», Мингорисполком «не может так жестко вмешаться», и «никаких мер административного взыскания» за то, что поручение не будет выполнено, не предусматривается, поскольку это поручение «рассматривается как рекомендация».

Прямая речь: «На заседании Совета безопасности президент говорил, и многие высказали опасения, мол, да, импорт давит отечественного товаропроизводителя, а потребитель склоняется к импортному товару. Но как принудить нашего потребителя покупать свое? Конечно, можно сделать так, как в Советском Союзе - оставить только в ГУМе этот телевизор, а еще лучше сделать очереди на отечествен-

ные телевизоры.

Однако развитые страны идут по более сложному пути, например, самый лучший товар, который делается в Японии, сначала может купить только японец, и только потом, когда рынок насыщен, товар поступает на экспорт. Там уверены, что сначала надо дать лучшее своему народу. В Беларуси собственная продукция должна быть более высокого качества при более низкой цене».

Владимир Карягин подчеркнул, что в Беларуси необходимо наладить эффективную товаропроводящую сеть, оптимизировать схему поставок, развивать оптовое звено, которое находится зачаточном состоянии. Разумеется, необходимо создавать качественные товары с инновационной составляющей. Для этого - работать с инвесторами, решать, необходима ли модернизация предприятий, изменить систему управления. Бизнес-сообщество уверено, что необходимо передать предпринимателям доверительное управление госпредприятиями. Тогда не придется бороться с импортом. В Беларуси есть примеры товаров, которые выдерживают конкуренцию с зарубежными аналогами. Например, молочные продукты. Это же возможно и с другими товарами, уверено бизнес-сообщество.

судить проект указа с представителями бизнес-союзов.

Учитывая, что последствия

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Республика Беларусь,
220033, Минск, ул. Серафимовича, 11-115,
Тел.: + 375 17 298 24 47, + 375 17 298 24 41
rce.by.office@gmail.com
www.rce.by

Р/с 3015083470011
ЦБВ № 3, филиал 0101,
ЗАО «Минский Транзитный Банк», код 117
УИП 130850472
ОКПО 37731835000
Республика Беларусь,
220004, г. Минск, ул. Коровя, 51-1
Тел.: + 375 17 200 30 90



Республика Беларусь,
220033, Минск, ул. Серафимовича, 11-115,
Тел.: + 375 17 298 24 47, + 375 17 298 24 41
rce.by.office@gmail.com
www.rce.by

Р/с 3015083470011
ЦБВ № 3, филиал 0101,
ЗАО «Минский Транзитный Банк», код 117
УИП 130850472
ОКПО 37731835000
Республика Беларусь,
220004, г. Минск, ул. Карая, 51-1
Тел.: + 375 17 200 30 90

Исх.№316 от 20.06.2014 г.

Премьер-министру Республики
Беларусь
Мясниковичу М.В.

О проекте Указа Президента Республики Беларусь «Об обеспечении Республики Беларусь некоторыми импортными товарами»

Уважаемый Михаил Владимирович!

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» внимательно изучил и проанализировал проект Указа Президента Республики Беларусь «Об обеспечении Республики Беларусь некоторыми импортными товарами» с его приложением и обоснованием.

На основании опроса бизнес-союзов Республики Беларусь, а также отраслевых и региональных бизнес-ассоциаций считаем, что принятие решения о закреплении за государством исключительного права на осуществление импорта «некоторых» товаров будет иметь **крайне негативные последствия не только для предпринимательства, но и для населения и экономики республики в целом.**

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» **предлагает срочно созвать заседание общественно-консультативного и экспертного совета при Министерстве промышленности и рассмотреть вопрос «О проекте Указа Президента Республики Беларусь «Об обеспечении Республики Беларусь некоторыми импортными товарами»».**

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» **обращает внимание**, что, в нарушение пункта 9.4 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010г. №4 "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь", предписывающего проводить общественное обсуждение проектов актов законодательства, которые могут оказать существенное влияние на условия осуществления предпринимательской деятельности, данный законопроект в бизнес-союзы и бизнес-ассоциации не направлялся.

Просим поручить соответствующим службам подготовить к заседанию общественного Совета **заключение об экономических, политических и правовых последствиях принятия подобного решения.**

Предлагаем пригласить на заседание общественного Совета представителей бизнес-союзов и руководителей организаций, которые, согласно проекта Указа, будут реализовывать исключительное право (Открытые акционерные общества: «Минский подшипниковый завод», «Минский моторный завод», «МАЗ», «Горизонт», «Атлант», «Интеграл», «МЗОР», «Гомсельмаш», «МЭТЗ им В.И.Козлова», «Могилевлифтмаш», «Белшина»), с информацией об их готовности к работе по реализации исключительного права.

Председатель Президиума

В.Н. Карягин

20 лет для бизнес-ассоциации – серьезный возраст. Тем более, что за этими цифрами много побед, полезных дел и воплощенных проектов. Видимо, именно поэтому символом юбилея стало яблоко: Организация выросла и созрела, способна решать сложные задачи. Сложно представить, что в 1994-1995 годах все начиналось с 6-7 человек, объединенных идеей развивать частный сектор. Первым у руля нового общественного объединения встал Борис Фрейдман. Его сменил Николай Мартынов. Он председательствовал в Ассоциации 15 лет. Тогда это был лишь начинающий бизнесмен, а сегодня этот человек, который создал образцовое производство – коженно-обувной холдинг «Марко», - является депутатом Национального Собрания Республики Беларусь, членом Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь. И прошел Николай Васильевич этот путь вместе с Ассоциацией, совершенствуя не только свое дело, но и развивая в целом предпринимательство Витебской области. Сейчас председателем Совета Ассоциации является Николай Силинов, генеральный директор ООО «Альянспласт», который также стал гордостью не только региона, но и всей страны, что подтверждает звание «Лучший экспортер», членство в Совете по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, председательство в СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», в том числе - в 2014 году.

На сегодняшний день в бизнес-ассоциацию входит более 150 владельцев бизнесов. За пять последних лет численность увеличилась практически вдвое. Среди членов есть те, кто не нуждается в представлении. Однако, не менее ценен для организации и малый бизнес, на который сейчас делают ставку. Сегодня Витебск невозможно представить без знаковых объектов и предприятий, появившихся благодаря членам Ассоциации, неоценим вклад бизнеса в совершенствование сферы услуг областного центра. Вместе с тем, представители Ассоциации есть не только в Витебске, но и в Орше, Полоцке, Лепеле, Шумилино, Новополоцке, Глубоком, Россонах и даже в Минске.

– Мы работаем в самых разных сферах: производство и строительство, общественное питание и оптово-розничная торговля, транспорт, дизайн, реклама, полиграфия, видеопродукция, банковские услуги и микрофинансирование, сопровождение бизнеса, туризм и гостиничные услуги, бытовые услуги. Это около 6 400 рабочих мест, около 348 млрд. рублей платежей в бюджет. Общими усилиями мы можем одеть, обусть, подлечить, накормить, научить экономить ресурсы, отправить путешествовать по всему миру и многое другое, – отметила исполнительный директор Ассоциации нанимателей и предпринимателей Витебской области Нина

Лукьянова, главный идейный вдохновитель и координатор всех дел на протяжении всех 20 лет.

Среди членов Ассоциации: Заслуженный работник промышленности Республики Беларусь (единственный в частном секторе), депутат Совета Республики Национального собрания РБ, депутаты Витебского областного и городского Советов разных созов, лауреаты звания «Человек года Витебщины», победители и лауреаты республиканских и областных конкурсов «Лучший предприниматель года», «Лучший экспортер года», «Лучший инновационный проект», «Женщины года», «Учитель года Витебщины», кандидаты и магистры наук, мастера спорта. «Столь широкий спектр говорит о том, что наш интеллектуальный потенциал очень высок», – подчеркнула Нина Лукьянова.

Представители ОО «АНП» Витебской области входят в состав Совета Республики Национального собрания Республики

ганизаторов, соучредителем Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Сегодня в Ассоциации уделяют большое внимание повышению уровня знаний по ведению бизнеса, развитию стартап-движения, при объединении работают клубы молодых предпринимателей, бухгалтеров, деловых женщин. В деятельность клубов наибольший вклад вносят Андрей Лапин, Наталья Киселева, Александр Дорошенко, Ванда Тюлькова. Активную помощь в организации массы мероприятий, встреч, семинаров, тренингов, круглых столов оказывают Александр Ходосов, Анна Григорьева, Гарик Оганджян, Валентина Кириллова, Сергей Шалыга.

Многие из членов Ассоциации успевают не только вести свой бизнес, но и заниматься общественной работой, помогая решать разные социально-экономические задачи. Это ИКА «Город Витебск и компания» (се-



Исполнительный директор ОО «АНП» Нина Георгиевна Лукьянова рассказывает о деятельности бизнес-ассоциации.

Ларисы Петровской, Людмилы Прокофьевой.

– Благотворительность сегодня – важное направление бизнеса. Неважно, сколько отдается, факт в том, что люди видят в этом свое предназначение – помогать другим решать проблемы, – убеждена Нина Георгиевна.

вый заместителя председателя Витебского горисполкома Валентин Цветков.

– Витебская Ассоциация в последние годы имеет республиканское и международное значение, устойчиво занимает пост лидера среди региональных бизнес-сообществ, всегда в числе инициаторов очень важных проектов и идей по развитию предпринимательства страны. Вся Беларусь учится инициативам у Витебска. О выставке «Малый бизнес в фестивальной Витебске» знают далеко за пределами нашего государства. Секрет успеха в неравнодушных людях, которых объединяет Ассоциация, – отметил председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин. – Очень важно то, что диалог бизнеса и власти идет именно через сообщество. Вопрос к остальным предпринимателям: почему не в Витебской Ассоциации, почему не вносят вклад в этот диалог и в решение проблем? Откуда Правительство узнает, какие у нас проблемы, как не от нас самих? В этом колоссальная роль всех бизнес-сообществ и витебского в частности.

Что впереди? В объединении стала традицией эстафета поколений, когда вслед за родителями в Ассоциацию вступают их дети, выбирающие бизнес и активную жизненную позицию. Это позволяет с уверенностью смотреть в будущее. В планах прирастить количественно и качественно, развивать международные контакты. Уже сейчас имеются наработки сотрудничества с партнерами в Латвии, Чехии, Швеции, Германии. Идей и планов очень много, так что сразу после юбилея Ассоциация включилась в работу. Буквально за последние две недели завершён проект «Подберезский куфар», наступил очередной этап реализации совместного белорусско-латвийского проекта по развитию ремесленничества – встреча заинтересованных лиц в Даугавпилсе, проведены обучающие семинары по искусству продаж в Клубе молодых предпринимателей, организован первый стартап-чемпионат для студентов. И еще одно важное мероприятие – в Витебском облисполкоме состоялось обсуждение планов по реализации положений «Национальной платформы бизнеса Беларуси» 2014 года - совместно с органами власти и представителями бизнеса.

В ЕДИНСТВЕ – НАША СИЛА!

Этому девизу «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области остается верна уже 20 лет. В мае общественное объединение отметило свой юбилей. Дата стала поводом подвести итоги деятельности, сказать о достижениях и проблемах, поблагодарить за содействие всех причастных к успехам активных и неравнодушных людей, обновить состав Совета Ассоциации, наметить планы на будущее и обрисовать перспективы.

Беларусь, Советов по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, при председателе Витебского облисполкома, Витебском горисполкоме, в общественно-консультационный совет при Витебской таможне. Это позволяет представлять интересы частного бизнеса на разных уровнях. Именно работе над предложениями по совершенствованию законодательства ассоциация уделяет большое внимание. И это находит отклик у органов власти, они слышат инициативных и предприимчивых людей, ценят их вклад в экономику и стремятся помочь. Реальный плод совместного труда – «Национальная платформа бизнеса Беларуси». Инициативу Минского столичного союза предпринимателей и работодателей поддержали в Витебске. Сегодня многие положения документа стали реальностью. Именно поэтому одна из причин влиться в ряды Ассоциации нанимателей и предпринимателей – возможность вести диалог с органами власти, открыто говорить о своих проблемах. Наиболее активны в работе над предложениями по совершенствованию законодательства Елена Григорьева, Иван Козел, Елена Емельянова, Евгений Климентенко, Анатолий Семенишин, Николай Ручец, Лариса Петрушенко, Наталья Новосельцева, Андрей Сидоров. Эти люди всегда находят время для того, чтобы было лучше не только им в бизнесе, но и всему предпринимательству региона и страны.

ОО «АНП» Витебской области является одним из соор-

мья Лапиных), благотворительный фонд «Духовное возрождение» (Людмила Прокофьева), Витебский областной комитет профсоюза «Садружнасьць» (Евгений Клементенко), Витебская областная ассоциация фермеров (Анатолий Кливец), Общественное объединение «Английский культурный клуб» (Светлана Винник), единственный в своем роде в республике, Витебское творческое объединение «Битлз клуб» (Гарик Оганджян).

Показатель серьезной гражданской зрелости – около 3,5



Председатель президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», председатель ОО «МССПР» Владимир Карягин вручает благодарность за вклад в развитие предпринимательства директору ЗАО «Фенек» Ларисе Петрушенко

млрд рублей, направленных на благотворительные цели. Это вклад не только крупных предприятий, но и малого бизнеса. Работа в данном направлении неизменно будет продолжаться. Здесь Ассоциация особо отметила деятельность Станислава Ляховского,

работодателей Виктор Маргелов, вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Лилия Коваль, руководитель Клуба предпринимателей Гродненской области Иван Илькевич, заместитель председателя Витебского облисполкома Олег Мацкевич, пер-



Олег МАЦКЕВИЧ,
заместитель председа-
теля Витебского обл-
исполкома:

– Частный бизнес подвижен, способен оперативно реагировать на изменения рынка, чего государственные предприятия зачастую не успевают сделать. В прошлом году 50% средств из инновационного фонда облисполкома, в денежном выражении это 50 млрд рублей, было выделено именно частникам. Сейчас мы видим, что эти проекты реализуются, людей не надо подталкивать, они сами заинтересованы в успешном продвижении дела. Поэтому нам остается оказывать посильную помощь, а порой просто не мешать. Сейчас мы нацелены на совместную конструктивную работу по реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси.

В ЧЁМ РОЛЬ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ?

Валентин ЦВЕТКОВ,
первый заместитель
председателя Витеб-
ского горисполкома.



– В Витебске развитию предпринимательства уделяется большое внимание и бизнес отвечает взаимностью. Практически 95 процентов рабочих мест, созданных в прошлом году, – на счету малого бизнеса, 24 процента поступлений в бюджет – от малого и среднего бизнеса. Приятно работать с людьми, которые приходят с горящими глазами и идеями. Да, что-то не сразу получается, но, вместе с тем, общими усилиями вопросы решаются. Ведь у власти тоже стоит задача – по максимуму вовлечь в оборот неиспользуемое имущество, создавать производства, новые ликвидные виды продукции. В этот вопросе, в первую очередь, рассчитываем на бизнес. Думаю, нам еще многое предстоит вместе сделать. С нашей Ассоциацией легко работать, всегда приходим к общему консенсусу, находим разумное решение, которое устраивает всех. Хочу поблагодарить за то, что все делается не разрозненно, а в едином ключе, людьми, которые уже стали экспертами, прошли путь от малых до крупнейших предприятий страны.



Члены ОО «АНП» Витебской области - в день двадцатилетнего юбилея своего объединения

2013

– итоги работы в цифрах и фактах –

- Ассоциацией было направлено около 10 различных обращений в органы государственного управления
- согласованы предложения по 2 проектам нормативных актов
- проведено около 110 индивидуальных консультаций
- по рекомендации Ассоциации 2 человека прошли стажировки по программам поддержки развития предпринимательства в Израиле и США
- совместно с Витебским горисполкомом и Витебским городским интернет порталом «Gorodvitebsk.by» проведен конкурс «Стартапы города Витебска», в рамках которого проведены презентация проектов, 8 информационных встреч и мастер-классов
- в рамках сотрудничества с БРСМ по программе конкурса «100 идей для Беларуси» для участников конкурса проведены тренинг по подготовке к публичным выступлениям и практическая встреча-консультация
- при поддержке Ассоциации, совместно с Библиотекой им. Горького реализован проект «Витебская Стартап-школа»
- участие в конкурсе «Лепшы прадпрымальнік Віцебскай вобласці», церемонии награждения победителей республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси-2013», победителем которого в своей номинации стал г. Витебск
- члены Ассоциации в качестве членов жюри приняли участие в «Стартап-слёте» Первого Международного студенческого славянского форума, в областном туре Республиканского конкурса «Студент года», провели мастер-классы по развитию собственного бизнеса
- совместно с Витебским горисполкомом и Витебским городским интернет порталом «Gorodvitebsk.by» проведен круглый стол «Актуальные проблемы работы с трудовыми кадрами в организациях города Витебска»
- организовано и проведено: рабочая встреча с представителями Департамента инспекции труда; 2 рабочих встречи с представителями ИМНС по Витебской области
- принято в члены Ассоциации – 19 человек

Блиц-интервью



Николай СИЛИНОВ,
председатель ОО «АНП»,
член Совета по развитию
предпринимательства
в Республике Беларусь,
генеральный директор
ООО «Альянспласт»

– 20 лет – это серьезный возраст, период, в течение которого предпринимательство росло и развивалось, качественно и количественно изменялся состав. На сегодняшний день к нам приходит много молодежи, новое поколение предпринимательства, с иными взглядами на жизнь, они более современны. Но, тем не менее, мы успешно сочетаем тот опыт, который есть в Ассоциации, и молодой задор и энергию, которые вносит существующий при объединении Клуб молодых предпринимателей. Успешно работает и Клуб деловых женщин. Члены Ассоциации принимают участие и в ряде других проектов, в последние годы эта работа активизировалась. Бизнес вырос и консолидировался, есть возможность не вариться в собственном соку, а участвовать в решении назревших проблем.

Николай МАРТЫНОВ,
член Совета по развитию
предпринимательства в
Республике Беларусь, де-
путат Национального
Собрания Республики Бе-
ларусь, генеральный ди-
ректор кожевенно-обув-
ного холдинга «Марко».



– Витебская ассоциация представляет самый активный срез предпринимательства нашей области. Пришло время того, что и правительство обращает на нас внимание, знает, что мы активная часть общества. Нужно прислушиваться к идеям и предложениям, ведь предложения нацелены в целом на улучшение ситуации в стране, ее благополучие. Предприниматели берут на себя все риски. Пример сотрудничества бизнеса и государства – создание в Витебске кожевенно-обувного холдинга: реконструкция мехового комбината, модернизация обувных предприятий и наращивание мощностей. Одному бизнесмену это тяжело осуществить, невозможно без помощи государства. Так что государство становится партнером частного бизнеса. А все остальное зависит от нас, от нашей активности. Нужно быть в Ассоциации, ставить волнующие вопросы, одному решать проблемы гораздо сложнее. Никто лучше предпринимателей не знает, что их тревожит. Власть скорее будет решать вопрос с бизнес-сообществом, чем с отдельным частным лицом. Порой не знаешь всех тонкостей законодательства, не всегда можешь правильно выбрать направление бизнеса. Здесь опять же на помощь придет объединение предпринимателей. Очень важно и то, что через Ассоциацию мы можем рекомендовать проект органам власти для выделения средств. А вообще наша Ассоциация – аккумулятор всех идей. Наш совместный 20-летний путь многое дал каждому. Проблемы одни и те же, которые были 15-20 лет назад и сегодня. И сейчас начинающим не хватает денег, зачастую неправильно выбран бизнес. Но, вместе с тем, много завоеваний в законодательстве. Так что сообщество мы решаем все вопросы.



Самым активным членам ОО «АНП» вручены Благодарности.

Ольга МАСЛОВСКАЯ;
Пресс-центр ОО «МССПИР», СЮЛ «РКП».

Представители 14 белорусских предприятий приняли 28-30 мая нынешнего года участие в Выставке китайских товаров «Homelife Show-2014», которая проходила в польском городе Познани. В чем привлекательность этого выставочного форума для европейского бизнеса? Почему китайские предприниматели демонстрируют свою продукцию в Польше? Какие возможности предоставляет «Homelife» для посетителей из Беларуси? Отвечая на эти и другие вопросы, познакомим читателей нашей газеты с этой выставкой, полезной, на наш взгляд, для деловых людей в

из Республики Польша. Провинция Жэйянг импортировала медь и изделия из меди, химическую продукцию, морские суда, лодки и «плавающие конструкции», изделия из пластика и каучука, а также станки и предметы оснащения интерьера.

Выставка «China Homelife», которая была организована в г. Познани уже в третий раз, приобрела важнейшее значение для популяризации торгового сотрудничества Польши и

«CHINA HOMELIFE» - в блокнот делового человека в Беларуси

В экспозиции китайской выставки в г. Познани преобладали не только одежда и обувь, но и богатый ассортимент тканей, пряжи и аксессуаров для швейной промышленности, обивочные ткани для производства мебели, домашний текстиль. Кроме того, были широко представлены: сантехника, осветительное оборудование, включая светодиоды, товары для оснащения интерьера. Ряд компаний, в том числе польских, предлагали услуги по транспортировке товаров из Китая, фрахту судов, обслуживанию импортеров и экспортеров. Оптимизации импорта из КНР были посвящены и специализированные семинары.

Посетителям из зарубежных стран, в том числе – из Беларуси, предлагалась специальная программа Hosted Buyers – льготное участие в посещении выставки.

Китайская сторона оплачивала проживание в г. Познани, бесплатно предоставляла переводчиков, каталоги и другие информационные материалы о «China Homelife», а также использование специальной площадки «China Matchmaking & Investment Forum», где каждый посетитель мог, с помощью выставочного каталога и переводчика, провести переговоры с экспонентами выставки, получить консультации экспертов.

Китайский бизнес в Познани: послесловие к выставке

Китай в Познани

Столица польских выставок, г. Познань, становится, по оценкам китайских фирм, все более интересной площадкой для ведения бизнеса. Предприниматели из провинции Жэйянг (Zhejiang) уже в третий раз продемонстрировали здесь свою продукцию, товары и услуги потенциальным партнерам.

Город Познань – единственное место в Европе, где проходит выставка «China Homelife Show». Кроме Польши, такой выставочный форум КНР организует в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты), Каире (Египет) и в Бомбее (Индия). В г. Познани, столице Великопольского воеводства, эта выставка прошла благодаря Международным Познаньским Ярмаркам (МПЯ), которые плодотворно сотрудничают

с компаниями из КНР. Только за последние пять лет в организованных МПЯ выставках приняли участие более 2000 китайских фирм. В прошлом году был подписан протокол о намерениях взаимного сотрудничества между властями китайской провинции Чанджоу и города Познани.

Экспорт китайской провинции Жэйянг в Польшу составил в 2013 г. св. 2,5 млрд. USD. Среди экспортируемых товаров преобладали: машины и станки, котлы и механическое оборудование, предметы оснащения интерьера, одежда, обувь, оптика, фототехника, продукты из стали.

Польский экспорт в КНР выглядит значительно скромнее, в 2013 году Польша поставила в провинцию Жэйянг продукции и товаров на сумму ок. 164 млн. USD, что составило в КНР ок. 7% общего импорта

других стран Европы с Китаем. Свою продукцию на этом форуме показали 500 экспонентов из КНР. На их выставочных стендах демонстрировалось более 20 тыс. высококачественных товаров, прежде всего – товаров повседневного спроса, - сообщила корреспонденту нашей газеты Эльжбета Михалчевска-Дубицка, которая отвечает в МПЯ за международное сотрудничество. – Предыдущие выставки «China Homelife» посетили св. 9 тыс. специалистов из разных стран, которые заключили с китайскими партнерами контракты на общую сумму ок. 70 млн. USD. Мы ожидаем успешных результатов и в этом году. Среди профессиональных посетителей выставки - делегации из России, Беларуси, Украины, Литвы, Чехии и Словакии».

Более двадцати представителей предприятий Беларуси, уже во второй раз приняли 9-14 июня участие в Белорусско-Балтийско-Скандинавском Деловом Форуме, основные мероприятия которого прошли в городах Хельсинки и Стокгольме.

В Финляндии «сверили часы» делового сотрудничества

В столице Финляндии, г. Хельсинки, где главными организаторами делового события, прошедшего 11 июня, выступили партнеры Республиканской конфедерации предпринимательства - Финско-Белорусская Торговая Ассоциация и Юридическая компания «Сорайнен», - состоялась конференция, посвященная проблемам и перспективам сотрудничества предпринимателей Республики Беларусь и Финляндской Республики. Были организованы также дискуссии и деловые переговоры членов белорусской делегации с их финскими коллегами.

Конференция открылась приветственными выступлениями Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Беларусь в Финляндской Республике Александра Островского и руководителя Финско-Белорусской Торговой Ассоциации Тимо Лиуккенена.

Обсуждение программных вопросов пленарной сессии началось с выступления Управляющего партнера Юридической компании «Сорайнен» Пекка Пеолакка, который посвятил свой доклад теме «Doing business в Беларуси в контексте правовых перспектив».

Затем вниманию собравшихся был представлен доклад председателя Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», председателя ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Владимира Карягина, который расска-

зал о возможных механизмах и площадках делового сотрудничества предпринимателей Финляндии и Беларуси.

Участники конференции с интересом познакомились с презентацией ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», представленной начальником ее информационно-аналитического управления Владимиром Торчином, который обстоятельно обосновал преимущества использования биржевой и электронной торговли для развития торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами Северной Европы.

После доклада старшего юриста компании «Петерка энд партнерс» Дмитрия Зикацкого на тему: «Юридическая специфика в Беларуси» на конференции прошла активная дискуссия по проблемам сотрудничества предпринимателей Финляндии и Беларуси.

Шведская программа Форума

В г. Стокгольме, столице Королевства Швеции, делегацию ожидал, 12-13 июня, новый Международный деловой форум, в организации которого СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» выступила партнером ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Первый день работы Форума, 12 июня, начался со вступительного слова его организаторов. Затем, прошла подробнейшая презентация деятельности Биржи и ее потенциала, возможностей оптимизации торгово-экономических связей

Беларуси с государствами Северной Европы.

Заместитель председателя правления БУТБ Анатолий Зарецкий и ведущие специалисты ОАО «Белорусская товарная биржа» познакомили собравшихся со структурой, основными принципами деятельности и преимуществами Биржи, возможностями биржевой логистики как современного инструмента доставки биржевого товара из Беларуси покупателями из стран СНГ и дальнего зарубежья, системой гарантий исполнения сделок, заключенных на ОАО «Белорусская

его коллега, представитель Биржи в Литовской Республике Тадеуш Питкевич, предложил в своем выступлении способы сокращения, с помощью биржевого механизма, издержек выхода на рынок Таможенного союза.

Во второй день работы стоковского Международного форума, 13 июня, прошли два «круглых стола». Первый из них был посвящен вопросам установления связей с участниками товарного рынка из стран Таможенного союза – России, Беларуси и Казахстана. Участники другого круглого стола обсудили

Опыт показал, что выставка китайских товаров в г. Познани, может стать полезной для белорусских предпринимателей. К ее посещению следует, однако, серьезно готовиться, посещая веб-сайт Международных Познаньских Ярмарок и его страницы, посвященные «China Homelife», где содержится информация о китайских экспонентах выставки, многие из которых имеют, кстати, склады в Польше, Москве, других странах Европы. Познани – важная возможность сотрудничества с партнерами в КНР, в том числе – с помощью Представительства СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» в этой стране, белорусский бизнес может оптимизировать торгово-экономические связи с китайскими коллегами, предложить им производственную кооперацию, коммерческие и инвестиционные проекты. Познаньский выставочный форум повышает эти шансы и перспективы.

Очередная выставка китайских товаров «Homelife» запланирована в г. Познани с 27 по 29 мая 2015 года. СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» намерены сформировать для ее посещения делегацию деловых кругов Беларуси, о чем наша газета с удовольствием проинформирует ее читателей, рекомендуя им приехать в г. Познань, чтобы наладить полезные контакты с китайскими промышленниками и предпринимателями.

Второй деловой форум в странах Балтии и Скандинавии



Перед участниками Форума выступает Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Финляндской Республике Александр Островский (на фото - первый справа)

универсальная товарная биржа». Затем состоялись две презентации. Первая из них представила участникам форума услуги Удостоверяющего центра Биржи (УЦ БУТБ). Вторая презентация была посвящена возможностям электронной системы торгов Белорусской универсальной товарной биржи для создания региональной торговой платформы в Северной Европе.

Во второй половине дня, после небольшого перерыва, перед участниками Форума выступили руководители и представители зарубежных делегаций. В докладе председателя Президиума СЮЛ «РКП», председателя ОО «МССПР» Владимира Карягина были проанализированы проблемы и перспективы белорусско-скандинавского делового сотрудничества.

Представитель Биржи в Латвийской Республике Андрис Спулис рассказал, используя конкретные примеры из практики, об особенностях торговли на Белорусской универсальной товарной бирже для прибалтийских компаний, а

проблемы и перспективы деловых связей белорусско-го и скандинавского бизнеса, а также провели переговоры в формате B2B, презентации коммерческих и инвестиционных проектов.

Члены белорусской делегации приняли также участие в деловых встречах и консультациях по вопросам белорусско-балтийско-скандинавского торгово-экономического сотрудничества, в ходе которых перед ними выступили глава Представительства СЮЛ «РКП» в Латвийской Республике Андрис Спулис и президент литовской «Ассоциации сотрудничества предпринимателей между ЕС и СНГ» Тадеуш Питкевич. А ранее, 9 июня, в г. Тал-

лине состоялась деловая встреча с представителями эстонского бизнеса, по итогам которой было намечено проведение в будущем специального Форума предпринимателей двух стран в столице Эстонии.

Белорусско-Балтийско-Скандинавский Форум год от года укрепляет свою роль активной и эффективной площадкой делового общения, призванной содействовать ответственному экспортерам, способствовать продвижению инвестиционных и коммерческих проектов белорусских предпринимателей, оптимизации их делового сотрудни-

Власти заглядывают на 15 лет вперёд

Министерство экономики Республики Беларусь разработало Концепцию национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года. Отрадно, что белорусские власти решили задуматься над будущим страны. Позитивно, что правительство пытается расширить горизонты пятилеток и выйти из их жёстких рамок. Содержание подготовленного документа позволяет оценить ход дискуссий внутри органов госуправления и определить то направление, в котором А. Лукашенко может повести экономику в долгосрочной перспективе, если, конечно, он прислушается к мнению Минэкономики.

Констатация достижений

Авторы Концепции описывают социальный компонент (развитие человека) с позиции ООН-овского индекса человеческого развития. 50-ое место Беларуси из 187 стран – это конечно, хорошо, но этот показатель едва ли можно считать адекватной оценкой социальных достижений. А вот удвоение ВВП на душу населения по паритету покупательной способности с 2005 по 2013 г., конечно, впечатляет. Согласно свежим данным Всемирного банка за 2011 г., ВВП по ппс Беларуси составил \$16603. С учётом динамики валового продукта в 2012 и 2013 гг. данный показатель оценочно составляет около \$17600. Однако, эту цифру нужно рассматривать в контексте традиционных источников роста и их потенциала на ближайшие 15 лет.

Ход евразийской интеграции, качество финансовой системы, нагромождение долгов и ошибок в реальном секторе и уровень конкурентоспособности белорусской экономики не оставляет надежды на сохранение потенциала старых локомотивов роста. При этом Минэкономики достаточно точно описал возможные риски и угрозы: «... дальнейший процесс старения населения и рост демографической нагрузки; неблагоприятные тенденции в области внешней миграции: нелегальная трудовая миграция и угроза потери интеллектуального потенциала в условиях растущей конкуренции за квалифицирован-

ные образованные кадры; несоответствие структуры подготовки кадров потребностям инновационного развития экономики; социальная инфантильность и недостаточная общественная активность граждан, неразвитость институтов гражданского общества; ухудшение качества здоровья граждан при неблагоприятной экологической среде; риск сохранения социального неравенства в доступе граждан к социальным услугам».

Со старым конём на новое поле не въедешь

Авторы доклада констатируют активную интеграцию Беларуси в мировую экономику, но за этой общей фразой скрывается неспособность диверсифицировать географию и товарную структуру экспорта. Доля экспорта товаров Беларуси в мировом экспорте товаров в 2005 и 2012 гг. осталась неизменной и очень маленькой – 0,15%. То же самое относится к доле белорусского ВВП в мировом. Он стабильно остаётся на уровне 0,1%. Белорусские власти реализуют не стратегию догоняющего развития, а стратегию топтания на месте. Констатация проблем довольно точная: «Главная проблема – низкая эффективность экономики. Устойчиво снижается отдача от инвестиций. Беларусь по производительности труда отстает от уровня европейских стран в 3-4 раза. Высокая импортоспособность экономики порождает дефицит внешней торговли товаров и услуг. По-прежнему актуальной остается проблема высокой энерго- и материалоемкости производства. Энергоемкость экономики Беларуси в 2-2,5 раза превышает показатели западноевропейских стран; по уровню материалоемкости валового выпуска республика неизменно входит в десятку государств Европы с наиболее высокими показателями, что свидетельствует о наличии значительного резерва для снижения издержек производства и, соответственно, повышения конкурентоспособности продукции».

Без частной собственности, изменения структуры экономики, отвыкания от российских энергетических дотаций добиться амбициозных целей развития до 2030 года будет невозможно. Особенно

в контексте тех динамичных изменений, которые проходят в мировой экономике. Имеет место «усиление глобализации, международной интеграции и интернационализации производства и потребления, охватывающие не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала». К тому же, усиливается конкуренция на мировых

экономическую модель и её основные институты. Трудно сказать, станет ли проект Концепции от Минэкономики официальным документом, и что в нём останется после многочисленных согласований, но мы можем уверенно заявить, что внутри исполнительной власти сформировалась группа рыночников – реформаторов.

Далеко не всё в предложенных Минэкономики мерах логично и рыночно, но проект Концепции – это, безусловно,

УСТОЙЧИВОСТЬ-2030

рынках, увеличиваются дисбалансы в области мировой торговли и движении капиталов, замедляется рост мировой экономики до 1–2 процентов в год при усиливающейся цикличности возникновения мировых финансово-экономических кризисов. В такой среде со старыми рецептами централизованной, сильно огосударственной экономики далеко не уедешь.

Благие намерения без частной собственности?

Если бы Министерству экономики разрешили принимать решения по ключевым вопросам экономической политике, толку и благополучия в стране было бы гораздо больше. Видение будущего страны в проекте Концепции впечатляет. «Беларусь – независимое государство... Национальным богатством является человек, для которого созданы комфортные и безопасные условия проживания и труда, развитая социальная инфраструктура, обеспечены условия для духовного и творческого развития личности. Беларусь будущего – это страна законности и порядка, справедливости и солидарности. Соблюдаются все права человека, надежны институты защиты частной собственности, профессионально работают органы правопорядка, пользующиеся доверием граждан». Ещё в Беларуси-2030 отлаженный конструктивный диалог государство-общество-бизнес, а малому бизнесу созданы: равный доступ к ресурсам, развитая инфраструктура, конкурентная среда и система гарантированной защиты собственности. Чтобы это красивое видение будущего стало реальностью, нужно глубоко перелопатить суще-

хорошая база для широкого диалога экспертов. Например, на первом этапе (2016-2020 гг.) авторы предлагают перейти «к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее структурно-институциональной трансформации, приоритетного развития высокотехнологичных и экоэффективных производств – точек роста, которые станут основой для устойчивого роста конкурентоспособности страны и качества жизни населения». Концепция точек роста стара, как мир. Она положена в основу всех четырех пятилеток. Если Минэкономики собирается опять назначать точки роста, т. е. руками чиновников определять список перспективных коммерческих организаций и наделять их льготами, то Беларусь-2030 мало чем будет отличаться от Беларуси-2010. Минэкономики ставит задачу к 2030 году добиться средне-европейского уровня производительности труда по валовой добавленной стоимости на одного работника (50 процентов от уровня показателя ЕС-27 в 2020 г.). Без изменения структуры собственности, надёжных институтов по её защите, ликвидации порочной практики субсидирования «точек роста», полной либерализации цен и внешней торговли, макроэкономической стабилизации выполнить этой целевой показатель будет невозможно.

Проект Концепции предполагает вступление Беларуси в ВТО, «устранение избыточного и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов, повышение доступности и качества государственных услуг, легкость открытия бизнеса, финансовую доступность, простоту и необременительность налоговой системы». Критерием успеха будет 30-ое место Беларуси в рейтинге Всемирно-



го банка «Doing Business» (в 2014 году – 63-е место).

Похвально стремление «создать одну из лучших систем образования в Европе и СНГ, стать одним из лидеров пост-индустриального образования», но для этого нынешнее Министерств образования – с его тотальным контролем над университетами и школами – явно не подходит. Прекрасно звучит предложение: во имя создания эффективной системы государственного управления прекратить «избыточное государственное регулирование, минимизировать функции прямого «ручного» управления», обеспечить прозрачность и открытость деятельности органов государственного управления, ликвидировать дублирование функций. Осталось только убедить в необходимости такой системы госуправления А. Лукашенко.

Откровенно слабым получился ключевой раздел по трансформации отношений собственности. Минэкономики растёкся мыслью по древу, говоря о многоукладных рыночных отношениях, развитии частной инициативы и предприимчивости. При этом он не даёт чёткого ответа, будет ли экономика Беларуси в 2030 году частной. Если по другим разделам ставятся конкретные количественные показатели, то и здесь можно было бы сказать, например, что частный сектор в Беларуси через 15 лет будет формировать 80% ВВП и владеть 80% активов. Тогда это была бы реальная заявка на настоящие структурные и системные перемены. Тот факт, что этой краеугольный вопрос в Концепции стратегии развития Беларуси до 2030 года обойдён стороной, является плохим знаком, а именно: знаком того, что эти предложения могут потонуть в бурном потоке нормотворческой шелухи.

Ярослав РОМАНЧУК

ДОСТУП К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ ДЛЯ СЕЛЬЧАН УЛУЧШИТСЯ

20 июня Республиканский микрофинансовый центр, РМЦ, руководителем которого является член Союза Игорь МИКУЛЬЧИК, представил проект “Улучшение доступа к финансовым ресурсам сельского населения Беларуси”.

В ходе презентации проекта, состоявшейся в конференц-зале гостиницы “CrownePlazaMinsk”, с приветствием к участникам встречи обратился Временный Поверенный в делах США в Республике Беларусь Итан Аарон

Голдрич. Руководитель проекта Юрий Малафей рассказал о целях и задачах проекта, на вопросы, связанные с реализацией проекта, ответил Председатель Правления РМЦ Игорь Микульчик.

Проект, который будет осуществляться при поддержке USAID, значительно расширит экономические возможности сельского населения Республики Беларусь. Для этого организаторы проекта намерены использовать такие инструменты, как упрощение доступа к заемным средствам, повышение финансовой грамотности, развитие предпринимательских навыков сельчан. Срок реализации проекта рассчитан на четыре года. Бюджет составляет 1 млн. 475 тыс. долларов США.

28 мая Вице-председатель Союза Лилия Коваль выступила на Пленарном заседании, состоявшемся в г. Кобрине в рамках выездного совещания-семинара с участием заместителя Премьер-министра РБ Петра Прокоповича. В своем выступлении Лилия Коваль проанализировала ряд проблем белорусского частного бизнеса, а также проинформировала о способах их решения в контексте «Национальной платформы бизнеса Беларуси».

ВЫЕЗДНОЕ СОВЕЩАНИЕ-СЕМИНАР В Г. КОБРИНЕ: ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ МСП БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

В ходе заседания члены Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, представители бизнеса, руководители органов власти Брестского региона рассмотрели вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Брестской области. Участники совещания-семинара познакомились с выставкой продукции частных предприятий

Брестской области, расположенной в выставочном зале Дворца культуры г. Кобрин, а также посетили предприятия: ООО «Промышленные системы дымоходов», ЗАО «Оптималсервис», ЧТУП «Кобрин-продукт», агроусадьбу «Три богатыря», супермаркет строительных материалов «БУМ», ООО «Виалпак», ОДО «Строительная компания «Дом-Люкс».

Встречи в Клубах

ЗАСЕДАНИЕ СДК

В ЧЕСТЬ ДНЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

6 июня состоялось заседание Столичного делового клуба директоров, посвященное Дню возрождения предпринимательства Республики Беларусь. Встреча прошла на территории партнерского предприятия Союза, крестьянского хозяйства «Табола». Члены клуба совершили экскурсию по бывшей усадьбе графов фон Гуттен-Чапских, которая расположена в д. Прилуки Минского района; посмотрели концерт, подготовленный заслуженным деятелем культуры Беларуси Леонидом Вол-

кемом. В ходе заседания с обзором финансовых рынков: национальный валютный рынок; международный валютный рынок; мировые товарные рынки, – выступил директор партнерского предприятия Союза «ФинГруппКонсалт», аналитик официального партнера компании Альпари в Минске Александр Сабодин. О новых возможностях финансового рынка для юридических и физических лиц проинформировал директор партнерского предприятия Союза, ООО «Мобильный лизинг»

Алексей Горюнов. Для руководителей партнерских предприятий Союза было организовано катание на вездеходах МАС, которые были представлены специалистами партнерского предприятия Союза, ПТ ОАО «Управляющая компания холдинга «БелГАЗавтосервис», являющегося официальным дистрибутором ОАО «ГАЗ» в Республике Беларусь. Состоялась презентация автомобиля ГАЗ-А21R22-20.

31 января 2013 года зарегистрирован Третейский суд при ОО «МССПИР».

Третейские суды являются альтернативным средством для разрешения споров в гражданском обороте, они не входят в систему государственных судов Республики Беларусь.

Третейский суд разрешает споры, возникающие между юридическими лицами, между физическими лицами, юридическими и физическими лицами. Третейский суд вправе рассматривать также споры с участием иностранных лиц и граждан.

Третейский суд принимает к рассмотрению споры при наличии третейского соглашения.

Третейское соглашение может быть заключено как в виде отдельного документа, так и включено в текст договора (третейская оговорка). Необходимо, чтобы третейское соглашение было заключено в письменной форме, но при этом его фиксация возможна и путем обмена письмами.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» г. Минск, ул. Серафимовича, д.11, к.104 тел: (017) 298-24-49

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕТЕЙСКОГО СУДА:

- Стороны не связаны местом жительства гражданина, местом нахождения юридического лица, местом нахождения недвижимости и т.д. Спор может быть рассмотрен в любом месте Республики Беларусь, то есть не обязательно, чтобы судебное разбирательство проходило по адресу, где находится третейский суд.
- Стороны вправе сами выбрать третейских судей (судью), которому больше доверяют, из списка лиц, являющихся членами данного третейского суда.
- Быстрота и экономичность рассмотрения дела - не более трёх месяцев.
- Конфиденциальность - рассмотрение спора в третейском суде является закрытым, что служит дополнительной гарантией сохранения конфиденциальности и коммер-

- ческой тайны.
 - Более низкая стоимость обращения в суд - на 10 процентов меньше, чем госпошлина.
 - Сторонам предоставлена возможность самим определить сроки, место и время разрешения спора.
 - Отсутствие апелляционной, кассационной и надзорной инстанций. Третейские суды не имеют вышестоящих инстанций. Решение третейского суда можно обжаловать только единожды, соответственно быстрее можно добиться реального исполнения решения.
- Пример третейской оговорки для включения в договор:
«Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Третейском суде ОО «МССПИР» в соответствии с его регламентом».

Блиц-интервью



Предыстория моего вступления в Союз похожа на многие из рассказов

приняла решение о вступлении в Союз, так как поняла, что в это общественное объединение входят люди, общение с которыми будет взаимно полезным и перспективным.

В перечень мероприятий, которые особенно запомнились, входят все заседания Столичного делового клуба директоров, а

Татьяна Образцова, директор ОДО «Детский стиль»

- Какова история Вашего вступления в Союз?
- Почему Вы вступили в Союз?
- Какое мероприятие из жизни Союза запомнилось Вам больше всего?
- Ваши пожелания Союзу.

валось в нашей газете. Как и большинство предпринимателей, я понимала, что мне необходимо расширить круг знакомств с людьми, с которыми меня объединяют взгляды, интересы и цели. Однако найти такую организацию, члены которой разделяли бы мои принципы и убеждения, было не так-то просто. Всё решилось на семинаре для руководителей и владельцев частных предприятий, который проходил несколько лет назад в райисполкоме Логойска и был организован по инициативе Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. Уже во время выступлений председателя Союза Владимира Карягина и вице-председателя Союза Владимира Сивуха, я

также другие встречи, в которых принимал участие экономист Ярослав Романчук. Его выступления, в которых он анализирует состояние отечественного и зарубежного рынков, а также даёт прогнозы, помогают ориентироваться в непростой обстановке и спланировать собственные действия, необходимые для развития предприятия.

Желаю Союзу, чтобы он по-прежнему оставался самой деятельной и оптимистичной организацией, которая объединяет предпринимателей с активной социально-экономической позицией и помогает им раскрывать личностный потенциал как в сфере собственного бизнеса, так и в общественной жизни.

<http://allminsk.biz/content/view/40356/886/>

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Поверка весов. Автоматизация торговли.

Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:

<http://www.company-5.of.by>

тел. 292-54-32, 292-44-04,
Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42





СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

**Отпечатано
в типографии
УП «Плутос-Маркет»**

г.Минск, ул. Холмогорская, 59-а
ЛП №02330-0494211
от 04.07.2000г.
Тираж 5 000 экземпляров.
Заказ № 836
Дата выхода: 23.06.2014г.
Подписано в печать в 15.00