

# СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Новости предпринимательского сообщества
- Анализ делового климата
- Теория и практика развития вашего бизнеса



Учредители издания: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общество с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

№ 1(53) ЯНВАРЬ 2013 г.



Какие тенденции характерны для отечественного рынка лизинга-2012? Что стоит ожидать лизинговым операторам Беларуси от нового, 2013-го года? Ответы на вопросы связанные с лизингом, прозвучат на конференции "Лизинг в Беларуси. Тенденции и перспективы", в Минске, 24 января. Генеральный партнер конференции – СООО «Райффайзен-Лизинг», партнер - ООО «Активлизинг». Инициатор мероприятия – финансово-аналитический бизнес-портал I N F O B A N K . B Y .

## В ЛИЗИНГОВОЙ СФЕРЕ - ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

Судя по всему, период заштыря в белорусском лизинге, когда в течение нескольких лет правила игры оставались неизменными, закончился. Сегодня рынок лизинга в Беларуси находится на стыке, с одной стороны, достаточно сложных изменений в экономической сфере страны, а с другой – законодательных новшеств и создания финансового мегаре-

гулятора. Белорусские лизинговые операторы должны теперь соизмерять свои действия с учетом Единого экономического пространства.

Как добиться того, чтобы «ветер перемен» максимально способствовал развитию белорусского лизинга? Как повысить коэффициент полезного действия от сотрудничества лизингодателей с лизингополуча-

телями? Компетентная точка зрения по этим направлениям будет озвучена участниками конференции на пленарной сессии и круглом столе, где с докладами выступят участники и регуляторы рынка лизинга, представители профессиональных ассоциаций и предпринимательских объединений.

См. стр. 8

В Беларуси принята Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013—2015 годы. Соответствующее решение утверждено постановлением Совета министров от 29 декабря 2012 года № 1242.16 января руководители и специалисты ведущих предпринимательских объединений, региональных и отраслевых ассоциаций Беларуси, принимавших участие в разработке Программы, проанализировали документ в ходе 1-го (83-го) республиканского селекторного совещания.

Обсуждая позитивные стороны Программы, участники республиканского селекторного совещания отметили её направленность на обеспечение прироста поступлений в бюджет, доли малого и среднего бизнеса в ВВП, на развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности. Достижение намеченных результатов будет обеспечено за счет выполнения комплекса мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для ведения бизнеса, развитие добросовестной конкуренции и предпринимательской инициативы, рост деловой активности в производственной, инновационной, и в других сферах.

Несмотря на то, что программа основана на конкретных предложениях представителей бизнеса, ряд этих предложений не вошли в программу. Не включены предложения Республиканской конфедерации предпринимательства, Минско-

го столичного союза предпринимателей и работодателей и других региональных объединений предпринимателей о создании гарантийных финансовых фондов и иных организаций, которые способствовали бы развитию финансовой инфраструк-

турной Программы осуществляет Министерство экономики Беларуси, контроль за эффективностью и объемами выполнения этих мероприятий на местах — облисполкомы и Минский горисполком. Недавно избранный (на 2013-й год) Председателем

## БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ВПЕРВЫЕ ВКЛЮЧЕНЫ В ЧИСЛО ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ ГОСПОДДЕРЖКИ МСП

Республиканской конфедерации предпринимательства Игорь Черняков, директор ООО ЦПП «СЕЛБИСервис», подчеркнул, что впервые в состав исполнителей Программы государственной поддержки МСП на предстоящие три года включен ряд белорусских некоммерческих объединений (см. вторую страницу газеты). В их числе - ООО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», другие ведущие бизнес-ассоциации, входящие в состав СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и др. Конкретный план действий по выполнению задач, возложенных на ООО «МССПиР» и СЮЛ «РКП», будет намечен на специальных заседаниях руководящих органов бизнес-ассоциаций, которые состоятся в ближайшее время. Эта же тема будет обсуждаться на многочисленных семинарах, круглых столах и деловых встречах в различных городах Беларуси при обсуждении проекта «Платформы-2013».

Информируя участников республиканского селекторного совещания о ходе разработки

«Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013», Председатель Президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин подчеркнул тесную взаимосвязь между «Платформой-2013» и Программой господдержки МСП на 2013-2015 годы. Значительная часть предложений из шести предыдущих ежегодных выпусков Платформы стала основой для мероприятий, указанных в Программе, которая будет одним из инструментов формирования делового климата страны в течение трёх ближайших лет. Это даёт основания воспринимать Госпрограмму как инструмент реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси», автором которой вот уже на протяжении семи лет выступают представители предпринимательского сообщества республики. Оба документа задают вектор для дальнейших шагов по либерализации условий ведения бизнеса с учетом приоритетов, определенных Директивой № 4 Президента Республики Беларусь "О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь".

## САММИТ ДИРЕКТОРОВ – 2013 “MARKETING2BUSINESS: ШАГ НА СБЛИЖЕНИЕ”

23 января Городская Ратуша Минска встречает участников Саммита директоров. В нынешнем году крупнейшая бизнес-конференция в Беларуси, в которой принимают участие самые успешные представители топ-менеджмента страны, проходит в единой концепции: "Marketing2Business: Шаг на сближение".

Газета «Союз предпринимателей» от имени белорусского бизнес-сообщества приветствует участников Саммита директоров-2013! Желаем вам, дорогие друзья, дальнейших успехов в развитии взаимодействия между маркетингом и бизнесом!

См. стр. 6



«Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» благодарит директора группы компаний «САТИО» Жанну Гринюк (на фото) за авторство идеи об организации ежегодного профессионального конкурса «Бренд года», а также за инициативы, которые реализуются в рамках этого уникального проекта.

## ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ К СОЗДАНИЮ «НПББ-2013»!

17 января состоялось четвертое заседание Рабочей группы по созданию «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013». После окончания заседания текст проекта размещен на бизнес-порталах [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), [www.rce.by](http://www.rce.by), направлен учредителям и руководителям частных предприятий, а также в отраслевые ассоциации и предпринимательские объединения.

23 января в офисе Союза, в 15.00 начнется пятое заседание Рабочей группы. Участие в нём могут принять ВСЕ, кто намерен внести в Платформу конструктивные предложения о способах улучшения делового климата в Беларуси. Телефон для регистрации: (017)298-24-38. Адрес для Ваших письменных предложений в «НПББ-2013»: [koval@allminsk.biz](mailto:koval@allminsk.biz), [platforma@allminsk.biz](mailto:platforma@allminsk.biz)

Проект Платформы будет представлен широкой общественности в ходе XIV Ассамблеи деловых кругов Беларуси, которая состоится в Минске 13 марта 2013 года. Генеральный информационный партнер предпринимательского форума республики - информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости», [www.doingbusiness.by](http://www.doingbusiness.by)

Рабочая группа по созданию «НПББ - 2013»

Пресс-центр СЮЛ «РКП»



**ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящая Программа разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года "О поддержке малого и среднего предпринимательства" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 170, 2/1703), указами Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 "О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 131, 1/10713; 2011 г., № 67, 1/12598) и от 11 апреля 2011 г. № 136 "Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 43, 1/12462).

**ГЛАВА 2  
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ОБОСНОВАНИЕ**

Предпринимательство в Республике Беларусь представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста.

По данным Национального статистического комитета, на 1 января 2012 г. в республике зарегистрировано 91 277 субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности (по сравнению с 2007 годом их количество увеличилось на 62,5 процента).

Количество индивидуальных предпринимателей на 1 января 2012 г. составило 219 285 человек и увеличилось по сравнению с 2007 годом на 3,1 процента.

Всего в сфере малого и среднего бизнеса по итогам 2011 года работало около 1460 тыс. человек, то есть почти треть экономически активного населения республики. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников возросла с 28,6 процента от общего количества занятых в экономике в 2007 году до 31,4 процента в 2011 году.

Отмечается тенденция к росту удельного веса валового внутреннего продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства. По итогам 2011 года значение данного показателя составило 22,9 процента (увеличилось по сравнению с 2007 годом в 1,3 раза).

В общем объеме выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2011 году 39,5 процента (увеличилась по сравнению с 2007 годом в 1,1 раза).

Положительные изменения наблюдаются и в показателе удельного веса субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме промышленного производства. Доля данного показателя составила 17,5 процента в 2011 году (увеличилась по сравнению с 2007 годом в 1,3 раза).

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме инвестиций в основной капитал составила в 2011 году 36 процентов (увеличилась по сравнению с 2007 годом на 3,7 процента).

В общем объеме внешнеторгового оборота доля субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2011 году 38,2 процента (увеличилась по сравнению с 2007 годом на 8,2 процента).

Доля розничного товарооборота торговли и общественного питания субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2011 году соответственно 37,6 и 35,9 процента.

На протяжении последних лет сохраняется неравномерность распределения субъектов малого и среднего предпринимательства – юриди-

ческих лиц на территории республики. В г.Минске и Минской области сконцентрирована большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц – 53,2 процента, при этом 36,7 процента – в г.Минске, 10,6 процента – в Брестской области, 9,9 процента – в Гомельской, 9,5 процента – в Витебской, 8,4 процента – в Гродненской, 16,5 процента – в Минской, 8,3 процента – в Могилевской области.

**ГЛАВА 3  
ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

Целями настоящей Программы является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие основные задачи:

- вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны, для улучшения международного имиджа Республики Беларусь и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике;
- развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса, общественными организациями (объединениями) предпринимателей;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте до 30 процентов и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. человек к концу 2015 года;
- совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса;
- содействие развитию субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (финансовая поддержка, оказание консультационных услуг, обеспечение доступа к материальным ресурсам, участие в государственных закупках товаров, работ и услуг, помощь в решении вопросов взаимодействия с государственными органами и другое);
- содействие и оказание государственной поддержки кластерным инициативам и проектам;
- модернизация инфраструктурных и социальных секторов экономики страны путем реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства.

Прогнозные показатели реализации задач Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы определены согласно приложению 1.

Кроме того, в настоящей Программе предусматривается решение следующих задач:

- развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;
- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства;
- стимулирование деловой активности отдельных групп населения, участия субъектов предпринимательства в реализации важнейших направлений соци-

ально-экономического развития республики;

- организация предпринимательской деятельности безработных граждан, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения;
- совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- международное сотрудничество и развитие внешнеторговой деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы согласно приложению 2 будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования всех форм собственности и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы,

созданию крупных интегрированных производственных структур (холдингов, кластеров), способных обеспечить стабильность и устойчивое развитие национальной экономики, высокую конкурентоспособность на внешних рынках, снижение импортности, материалоёмкости, себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, вовлечению в хозяйственный оборот государственного имущества и его эффективному использованию субъектами хозяйствования. Также будут созданы дополнительные стимулы для роста деловой активности и предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах.

В результате проводимой политики будут созданы необходимые условия для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой внутренний продукт в 2015 году составит не менее 30 процентов.

**ГЛАВА 4  
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

Финансирование мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы будет осуществляться за счет средств республиканского и местных бюджетов согласно приложению 3, иных источников, предусмотренных законодательством (средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей).

Объемы финансирования мероприятий настоящей Программы за счет средств республиканского и местных бюджетов ежегодно уточняются при утверждении и уточнении соответствующих бюджетов.

**ГЛАВА 5  
КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

Общую координацию и мониторинг выполнения мероприятий настоящей Программы осуществляет Министерство экономики, координацию, контроль за эффективностью и объемами выполнения этих мероприятий на местах – облисполкомы и Минский горисполком.

**Мероприятия по реализации Программы, в число исполнителей которых входят  
ОО «МССПиР», СЮЛ «РКП».**

Наименование мероприятий	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1.(13.) Проведение рабочих встреч, семинаров, конференций с участием представителей республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, субъектов предпринимательства в целях изучения проблем развития предпринимательства	2013 - 2015 годы	Минэкономики, МНС, Минфин, ГТК, облисполкомы, Минский горисполком, Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства"
2.(26.) Развитие сети центров производственной кооперации (субконтракции), осуществляющих аккумуляцию информации в областях (г.Минске) о потребностях в продукции (работах, услугах), имеющих производственных возможностях, а также содействие в информационном и консалтинговом обеспечении процессов производственной кооперации малых и крупных субъектов хозяйствования	2013 – 2015 годы	Облисполкомы, Минский горисполком, Минэкономики, Минпром, объединения предпринимателей
3.(31.) Подготовка методических пособий, иной полиграфической продукции (буклеты, брошюры) по вопросам организации и осуществления предпринимательской деятельности для молодежи и начинающих предпринимателей	2013 – 2015 годы	Минский горисполком, Минский облисполком, ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства"
4.(35.) Проработка мер, направленных на укрепление статуса женского предпринимательства в республике, в том числе: открытие инкубатора малого предпринимательства в г.Минске для женщин-предпринимателей (в дальнейшем открытие подобных по одному в каждом регионе республики)  рассмотрение вопроса об организации открытия портала как сервисной площадки, в том числе с участием партнерских ресурсов, посвященного вопросам открытия (ведения) бизнеса, действующего законодательства по данной тематике, раздела "вопрос-ответ" по возникшим проблемным вопросам осуществления предпринимательской деятельности в республике для женщин-предпринимателей  организация проведения консультаций, обучающих курсов, тренингов, семинаров, методических рекомендаций по вопросу взаимодействия государства и бизнеса для женщин-предпринимателей	2013 год	Минэкономики, облисполкомы, Минский горисполком, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»
5.(36.) Развитие инновационного предпринимательства посредством проведения мероприятий, в том числе информационных и образовательных, направленных на вовлечение молодежи в инженерно-техническое творчество, изобретательскую и рационализаторскую деятельность, проведение презентационных сессий инновационных проектов для руководителей и учредителей предприятий	2013 – 2015 годы	ГКНТ, Минэкономики, облисполкомы, Минский горисполком, ОО "Белорусское общество изобретателей и рационализаторов", ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства"
6.(43.) Реализация пилотного проекта по формированию регионального кластера "Альтернативная энергетика и энергосбережение"	2013 – 2015 годы	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", Минский облисполком, Минэкономики, ГКНТ, НАН Беларуси, Минэнерго, Минстройархитектуры
7.(49.) Создание информационного ресурса по вопросам развития и поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях Единого экономического пространства	2013 год	ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей", союз юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства", Минэкономики, ГКНТ, Минский горисполком

**Информацию о прогнозных показателях реализации задач, о финансировании мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы за счет средств республиканского и местного бюджетов см. здесь: <http://allminsk.biz/content/view/39106/1/>**



# ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2012 ГОДА

## - Научно-исследовательский центр Мизеса, Аналитический центр «Стратегия»

В конце декабря Аналитический центр «Стратегия» традиционно подвел экономические итоги 2012 года по 15 номинациям. Номинантов и лауреатов выбирали не только на основе макроэкономических, финансовых и статистических показателей, но также с учетом изменений правовой базы, действий государственных органов власти и их последствий, а также тех тенденций, которые наиболее ярко проявились в течение года, и которые будут иметь последствия в будущем.



### Номинанты и победители по 15 категориям

#### 1. Лучший орган государственного управления 2012 года

**Номинанты:**

1. Комитет государственного контроля
2. Министерство экономики
3. Министерство финансов
4. Министерство по налогам и сборам

**Победитель: Комитет государственного контроля**

За многочисленные доказательства низкого качества государственного управления, вклад в борьбу со злоупотреблениями и коррупцией чиновников, фактические подтверждения тезиса о неэффективности государственной собственности.

#### 2. Худший орган государственного управления 2012 года

**Номинанты:**

1. Национальный банк
2. Государственный комитет по имуществу.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия
4. Министерство промышленности

**Победитель: Государственный комитет по имуществу**

За содействие национализации, пособничество в нарушении прав собственности, соучастие в заморозке приватизации и нарушении Директивы № 4 по развитию арендных отношений.

#### 3. Скандал 2012 года

**Номинанты:**

1. Повышение в три раза с 1.04.2012 базовой величины (с Br35тыс. до Br100 тысяч)
2. Национализация кондитерских фабрик «Спартак» и «Коммунарка»
3. При годовом плане роста реальных располагаемых денежных доходов населения на 3 – 3,5% за январь – октябрь 2012 г. он составил 18,1%, что более чем на 10 процентных пунктов выше темпов роста производительности труда.
4. А. Лукашенко поставил задачу сократить вдвое внешнюю дебиторскую задолженность, когда на 1.01.2012 она была Br32,1 трлн. (\$3,8 млрд.), а на 1.11.12 она составила Br43,2

трлн. (\$5,1 млрд.)

5. Предложение вице-преьера А. Тозика, подхваченное местными органами власти, - ввести плату за посещение поликлиник.
6. Конфликт между Россией и Минском в сфере авиаперевозок, временное приостановление воздушного сообщения.

**Победитель: Национализация кондитерских фабрик «Спартак» и «Коммунарка».**

#### 4. Событие 2012 года

**Номинанты:**

1. Создание Китайско-Белорусского индустриального парка (Указ №253 от 5.06.2012).
2. Блокировка Россией нефтехимических схем (разбавители, растворители, смазочные материалы, биодизельное топливо).
3. Принятие Декрета № 9 от 7 декабря 2012 г. «О дополнительных мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности», который грубо нарушает права работников.

**Победитель: Создание Китайско-Белорусского индустриального парка**

#### 5. Провал 2012 года

**Номинанты:**

1. Дороговизна кредитных ресурсов.
2. Незавершенность российско-белорусских интеграционных проектов (МАЗ/КАМАЗ, Уралкалий/Беларуськалий, МТС).
3. Невыполнение плана и обязательства перед Россией по приватизации госсобственности на \$2,5 млрд.
4. Льноводство. После двух пятилетних госпрограмм – практически нулевой эффект.
5. Резкий рост складских запасов: на 01.01.12 они составляли Br12,52 трлн. (\$1,5 млрд.), на 01.12.12 – Br23,22 трлн. (\$2,7 млрд.)
6. Уход российской компании «Йота Бел» из Беларуси после инвестирования \$10 млн.

**Победитель: Невыполнение плана и обязательства перед Россией по приватизации госсобственности на \$2,5 млрд.**

#### 6. Лучший законодательный акт 2012 года

**Номинанты:**

1. Постановление Совета Министров № 126 от 7.02.12 - внесло изменения в порядок отражения курсовых разниц в бухучете («бумажная» прибыль), что позволило сократить выплаты по налогу на прибыль.
2. Постановление Совета Министров № 124 от 6.02.12 - сняло ограничения на вывоз физическими лицами потребительских товаров за границу (кроме топлива).
3. Постановление Совета Министров № 156 от 17.02.2012 об утверждении единого перечня административных процедур.
4. Указ президента № 114 от 27.02.12 «О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля».
5. Постановление Совета Министров № 247 от 20.03.12 ввело норму обязательного общественного обсуждения нормативных правовых актов по развитию предпринимательства в Беларуси.
6. Декрет № 6 от 7.05.12 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

**Победитель: Декрет № 6 от 7.05.12 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».**

#### 7. Худший законодательный акт 2012 года

**Номинанты:**

1. Указ № 7 от 5.01.2012 «О некоторых вопросах преобразования республиканских унитарных предприятий в открытые акционерные общества» (запрет льготной продажи акций 54 унитарных республиканских предприятий).
2. Указ президента № 100 от 23.02.12 «О мерах по совершенствованию учета и сокращению количества пустующих и ветхих домов в сельской местности»
3. Постановление Совета Министров № 574 от 23.06.12 об

утверждении перечня высокотехнологичных товаров (43 позиции).

4. Указ № 294 от 4.07.12 «О порядке распоряжения государственным имуществом» - больше полномочий местной номенклатуре по распоряжению имуществом и активами.
5. Декрет № 9 от 7 декабря 2012 г. «О дополнительных мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности».
6. Решение Высшего хозяйственного суда № 2-16/2012 от 22.08.12 об удовлетворении в полном объеме исковых требований в полном объеме по изменению оценки стоимости активов ОАО «Спартак» и ОАО «Коммунарка», совершенной 19 лет назад.
7. Постановление Совета Министров от 11 сентября 2012 года № 841 «О закреплении членов Правительства Республики Беларусь, руководителей облисполкомов, Минского горисполкома, государственных организаций, подчиненных Правительству, за организациями и инвестиционными проектами».

**Победитель: Декрет № 9 от 7 декабря 2012 г. «О дополнительных мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности».**

#### 8. Главный бенефициар 2012 года

**Номинанты:**

1. Компания «Мотор Сич» - купила Оршанский авиаремонтный завод.
2. ОАО «Бабушкина крынка», которая получила под свой контроль практически весь молочный комплекс вместе с сырьевой базой Могилевской области.
3. Менеджеры и кураторы 1198 молочных ферм, которые должны были быть реконструированы и модернизированы в 2012 г. за счет денег налогоплательщиков.
4. Льнозаводы. Правительство предложило ОАО «Белагропромбанк» выдать им в 2012 году кредитов в сумме Br450 млрд., на 7 лет.
5. Банк развития под управлением бывшего вице-преьера Сергея Румаса. Принято решение правительства увеличить его уставный фонд до Br30 трлн.,
6. Рублевые вкладчики.
7. Банки, которые предоставляли рублевые краткосрочные кредиты.
8. Словенская фирма RIKO, которая получила возможность построить в Минске 5-звездочный отель Kempinski.

**Победитель: Банк развития под управлением бывшего вице-преьера Сергея Румаса. Принято решение правительства увеличить его уставный фонд до Br30 трлн.**

#### 9. Жертва 2012 года

**Номинанты:**

1. Белорусские производители комбайнов и с/х техники после вступления России в ВТО и снижения импортных пошлин.
2. ОАО «Луч», которое заставило увеличить долю государства в уставном капитале.
3. Бизнесмены Беларуси, которые попали под визовые и экономические санкции ЕС (12 человек и 29 фирм).
4. Производители молочных и мясных товаров, которых вынуждали производить товары с рентабельностью минус 40 – 100% из-за жесткого регулирования цен.
5. Белорусские предприятия, вынужденные брать очень дорогие кредиты в белорусских рублях.
6. Безработный минчанин, у которого в январе на рынке Ждановичи из автомобиля BMW 350 конфисковали мобильников на Br1 млрд.
7. Фонд султаната Омана, который отказался от проекта в Беларуси. Под него Указом президента № 93 от 1.03.2010 земля в центре Минска была продана за низкую цену в частную собственность.

**Победитель: Белорусские предприятия, вынужденные брать очень дорогие кредиты в белорусских рублях.**

#### 10. Тенденция/тренд 2012 года

**Номинанты:**

1. Деградация институтов защиты прав собственности.
2. Холдингизация.
3. Рост напряжения и дисбаланса на рынке труда: более 70 тысяч вакансий и бегство за границу квалифицированных белых и синих воротничков.
4. Вытеснение иностранной валюты из кредитования физических и юридических лиц.
5. Рост контрабандных и «серых» потоков товаров и денег между Беларусью и Россией.
6. Усиление концентрации экспорта на товарах нефтехимической группы, увеличение зависимости экономики от этих товаров.
7. Увеличение государственных инвестиций в молочные фермы (все их в стране 4800, в том числе 900 с доильными залами).
8. Рост разочарования российских партнеров, потеря уверенности в договороспособности белорусских органов власти.

**Победитель: Рост напряжения и дисбаланса на рынке труда.**

#### 11. Загадка 2012 года

См. [allminsk.biz/content/view/39016/116/](http://allminsk.biz/content/view/39016/116/)





Дмитрий Макаров, генеральный директор ПК ООО «МАКБЕЛ»

❄️ «В Союз я вступил в результате встреч с Владимиром Карягиным, первая из которых состоялась на одной из международных выставок, проводившихся в Минске. Собственное дело дает владельцу бизнеса возможность реализовать свой предпринимательский потенциал, а Союз – предоставляет возможность для самореализации и в общественной сфере.

Участвуя в создании «Национальной платформы бизнеса Беларуси», мы получаем доступ к механизмам, влияющим на законодательство, регулирующее развитие предпринимательства в нашей стране – это очень важно для тех, кто занимает активную социально-экономическую позицию. Запомнились Республиканские Ассамблеи деловых кругов, которые ежегодно инициирует Союз и организует их совместно с другими ведущими бизнес-ассоциациями республики.

Желаю, чтобы в нашей стране увеличилось число владельцев и руководителей бизнеса, четко осознающих важность предпринимательских объединений для развития частного бизнеса и экономики страны в целом. Тогда членская база бизнес-ассоциаций увеличится, а это значит, что результаты работы Союза по улучшению делового климата станут еще более впечатляющими.



Александр Кашперко, генеральный директор ООО «Строймиргруп»

❄️ «Причинами вступления в Союз были, прежде всего, желание общаться в кругу людей, работающих в аналогичных наших коммерческих структурах. Группа компаний «СТРОЙМИР», в которой я работаю, достаточно многочисленна (18 предприятий в РБ и 5 предприятий в Украине) и многообразна по видам деятельности, но не хотелось ограничиваться общением только внутри группы. Всегда интересно узнать: «А как же у них? Как работают другие, занимающиеся аналогичными видами деятельности? Какие у них проблемы и как они их решают? Какие у них достижения, по сравнению с нашими?». Кроме того, Союз – это та сила, которая не только объединяет сообщества по различным признакам, но и защищает их интересы, что в настоящее время очень актуально.

Я присутствовал всего на двух мероприятиях Союза. Подведение итогов 2011 года и семинар – «Школа выходного дня», прошедший 11-12 февраля 2012 года, в Раубичах.

Помимо приобретенных знаний, я познакомился с интересными людьми и расширил свой круг общения.

Хочу пожелать всем членам Союза достижения поставленных целей, успехов в делах, с оптимизмом смотреть в будущее, хорошего весеннего настроения и удачи!»



Элвира Ким, директор УП «Латинсервис 2000»

❄️ О Союзе мне рассказал Андрис Спулис, который в то время работал вторым секретарем по экономическим вопросам Посольства Латвии в Беларуси, а с сентября 2010 года возглавляет представительство СЮЛ «РКП» в Латвии. Узнав, что Союз регулярно организует и проводит мероприятия для владельцев, руководителей и специалистов частных предприятий, а также оказывает юридическую поддержку белорусским субъектам хозяйствования, я приняла решение о вступлении в это общественное объединение.

Разумеется, оставляют яркий след деловые зарубежные поездки, участие в которых принимают члены Союза. В частности, вместе с членами Союза мы совершили ряд путешествий на паромках по скандинавским странам. Уникальность поездок заключается в том, что они предоставляют участникам возможность для отдыха и для развития бизнеса одновременно.

Желаю Союзу и впредь оставаться компетентным советником для предпринимателей, а также по-прежнему быть «уютным прибежищем» для тех, кто высоко ценит надежное партнерство в жизни вообще, и в бизнесе в частности. Всем членам Союза желаю путешествовать как можно чаще!!!



Роман Чилек, директор ЗАО «Кулинарторг»

❄️ Наше предприятие стало партнером общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» потому, что членство в столичной бизнес-ассоциации даёт нам возможность участвовать в деятельности по улучшению делового климата республики.

Выделить только одно мероприятие, оставившее наиболее яркие впечатления, сложно, потому что на самом деле запомнившихся мероприятий не просто много, а очень много; в их числе – заседание Столичного делового клуба директоров, посвященное 15-й годовщине со дня основания Союза.

Желаю нашему предпринимательскому объединению, чтобы у тех, кто здесь трудится, а также у директоров, которые являются его членами, никогда не иссякали настойчивость, энергия, целеустремленность, оптимизм.

## ПОБЕДИТЕЛИ конкурса ОО «МССПир» «ВЫБОР ГОДА - 2012»

### «Лучший директор года»

Номинация: Строительство  
Александр Кашперко, генеральный директор ООО «Строймиргруп»

Номинация: Услуги  
Дмитрий Макаров, генеральный директор ПК ООО «МАКБЕЛ»

Номинация: Торговля и общественное питание  
Роман Чилек, директор ЗАО «Кулинарторг»

### «Лучший Главный бухгалтер года»

Номинация: Производство  
Татьяна Майшутович, главный бухгалтер ПТЧУП «Конверсум»

Номинация: Издательство, полиграфия  
Галина Демьянович, главный бухгалтер ООО «Оскар-Арт»

Номинация: Оптовая торговля  
Татьяна Немчанинова, главный бухгалтер ОДО «Пилсервис»

Номинация: Строительство  
Ирина Журавская, главный бухгалтер ЗАО «Меридиан Техно»

### «Лучший индивидуальный предприниматель года»

Маркевич Валентина Николаевна

### «Деловая женщина года»

Элвира Ким, директор УП "Латинсервис 2000"

❄️ О нашем предпринимательском объединении я узнала от председателя Союза Владимира Николаевича Карягина. Наше знакомство с руководителем одной из ведущих бизнес-ассоциаций республики состоялось на выставке-презентации «Лида – Регион», которая проводилась в рамках Международного экономического форума в г.Лида. Я вступила в Союз, потому что эта организация объединяет людей с созвучными мне взглядами и устремлениями. Думаю, вряд ли кто станет спорить с тем, что каждому человеку требуется хотя бы время от времени вливаться в среду единомышленников, чтобы подпитаться новыми идеями и поделиться собственным опытом. На сегодняшний день я не знаю организации, которая бы выполняла эту задачу лучше, чем Союз.

Запомнился семинар, проводившийся для специалистов по агротуризму и владельцев агроусадоб на базе Центра развития предпринимательства «Комарово». Ценную информацию, полученную там, я использовала и продолжаю использовать для развития своего бизнеса.

Желаю Союзу по-прежнему высоко держать лидерскую планку, оставаться самым динамичным, инициативным звеном в предпринимательском сообществе страны. Хочу пожелать также, чтобы Союзу, совместно с другими бизнес-ассоциациями, удалось сделать так, чтобы местные органы власти, наконец-то, повернулись бы лицом к частному бизнесу в регионах.



Валентина Маркевич, индивидуальный предприниматель



Совместный информационно-интеграционный проект Посольства Российской Федерации в Республике Беларусь, Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» и газеты «Союз предпринимателей»

Итоги конкурса

«Беларусь – Россия. Шаг в Будущее»

В Доме Москвы белорусской столицы состоялась церемония награждения победителей конкурса журналистских работ «Беларусь – Россия. Шаг в будущее».

Конкурс журналистских работ, посвященный освещению в СМИ процессов строительства Союзного государства, был учрежден Постоянным Комитетом Союзного государства в 2005 году. Цель мероприятия – привлечение внимания периодических печатных и электронных изданий Союзного государства, Республики Беларусь и Российской Федерации к тематике Союзного государства и информирование общественности о конкретных мероприятиях, проводимых в его рамках.

В 2012 году конкурсные работы были представлены в 9 номинациях. Всего о своем участии в конкурсе заявило более 150 авторов. На конкурс было прислано более 200 авторских журналистских материалов. Помимо публикаций, представленных непосредственно самими авторами, в результате мониторинга российских, белорусских и союзных СМИ по поисковым интернет-порталам за 2011 год было выявлено около 7000 оригинальных материалов, так или иначе связанных с деятельностью Союзного государства.

Участие в конкурсе приняли ведущие российские и белорусские издания, значительное количество работ было прислано из регионов. На конкурсе представлены СМИ таких городов, как Гомель, Витебск, Санкт-Петербург, Тюмень, Оренбург, Северодвинск, Новосибирск, Саратов, Томск, Иваново, Брянск, Астрахань, Тамбов, Кострома, Екатеринбург, и ряда других. Это позволяет говорить о направленности конкурса на широкую аудиторию.

В итоге более чем из 7 000 материалов экспертная группа отобрала 88 журналистских работ и предоставила их на рассмотрение конкурсной комиссии.

Работы номинантов конкурса за 2011 год оценивала конкурсная комиссия во главе с заместителем Государственного секретаря – членом Постоянного Комитета Союзного государства И.Бамбизой. Кроме того, в состав жюри вошли: Е.Овчаренко – помощник Государственного секретаря, пресс-секретарь; Т.Ковалева – начальник Департамента социальной политики и информационного обеспечения Постоянного Комитета Союзного государства; Л.Хоружий – начальник Департамента экономики и отраслевых программ Постоянного Комитета Союзного государства; Н.Гуляева – начальник Департамента финансов и бюджетной политики Постоянного Комитета Союзного государства; Л.Котиева – начальник Департамента правового обеспечения Постоянного Комитета Союзного государства; А.Корсаков – начальник Департамента оборонной промышленности и военно-технического сотрудничества Постоянного Комитета Союзного государства; В.Богданов – председатель Союза журналистов России; Я.Скворцов – декан факультета междунациональной журналистики МГИМО; С.Дубовик – директор Института журналистики БГУ; А.Лемешёнок – председатель ОО «Белорусский союз журналистов»; И.Соколовский – директор ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь»; А.Шатко – заместитель председателя РОО «Белая Русь»; Я.Юферова – заместитель главного редактора «Редакции «Российской газеты».

Жюри конкурса определило 18 победителей, а 14 номинантам были вручены благодарности Постоянного Комитета Союзного государства. В номинации «Материалы периодических печатных и электронных изданий Республики Беларусь о России и периодических печатных и электронных изданий Российской Федерации о Беларуси» за цикл публикаций в рамках информационно-интеграционного проекта «Таможенный союз: взаимодействие регионов» дипломом победителя отмечен первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей» Борис Залесский.

С материалами данного проекта можно ознакомиться на сайте газеты «Союз предпринимателей»: <http://www.businessnews.by/index.php/component/content/category/119-customs-union>

Рязанская область

Ирина ПОЛОЗОВА: «Эффективным механизмом развития партнерских связей является принятие совместных программ»

Статистика последних лет весьма убедительно показывает, что для Рязанской области Республика Беларусь является одним из основных внешних партнеров по торгово-экономическому сотрудничеству. Достаточно сказать, что в 2011 году товарооборот между ними превысил 425 миллионов долларов, увеличившись сразу почти в четыре раза. За три квартала 2012 года общий объем внешней торговли между республикой и названным российским регионом приблизился вплотную к 500 миллионам долларов, что свидетельствует об устойчивой позитивной динамике развития партнерских связей между ними. Какие идеи из уже накопленного опыта взаимодействия в рамках Союзного государства имеет смысл развивать в региональном аспекте в ближайшей перспективе в контексте перевода национальных экономик двух стран на инновационный путь развития, поощрения взаимных инвестиций, расширения производственной кооперации? На этот и ряд других вопросов корреспондент газеты «Союз предпринимателей» попросил ответить заместителя министра экономического развития и торговли Рязанской области И.В.ПОЛОЗОВУ.

– О разнообразии хозяйственных связей с Беларусью говорят такие факты, – отметила Ирина Васильевна. – Из Рязанской области на белорусский рынок поставляются нефтепродукты – бензин, масла, сжиженные нефтяные газы, дизельное топливо, а также приборы и контрольно-измерительная аппаратура, оловянно-свинцовые припои, конденсаторы, дорожная техника, насосы, сварочные аппараты, медицинское оборудование и инструменты, газовые лазеры, кожевенные товары, кровельные материалы. А покупаем мы у белорусских партнеров как продовольствие – мясо, сыры, картофель, так и сельхозтехнику, сельхозмашины и животноводческое оборудование, средства для защиты растений, бытовую технику, грузовые автомобили, приборы и инструменты, изделия легкой промышленности. Стабильны поставки в наш регион белорусских полимерных материалов, пластмасс, изделий из стекла, ДВП.

Поступательному росту товарооборота, в первую очередь, способствуют ежегодно проводимые на регулярной основе выставки рязанских предприятий в Беларуси и белорусских коллег в нашей области, обмен деловыми миссиями. Так, в мае 2010 года наш регион продемонстрировал коллективную экспозицию товаропроизводителей в рамках форума «БелПромЭкспо» в Минске. В ходе того визита состоялось также подписание Меморандума о сотрудничестве между Пителинским районом Рязанской области и Лельчицким районом Гомельской области, в рамках которого стороны договорились сотрудничать, прежде всего, в агропромышленной сфере. В мае 2012 года, уже в Рязани, был подписан протокол намерений между администрацией областного центра и Брестским городским исполнительным комитетом о торгово-экономическом, культурном и социальном сотрудничестве, который предусматривает организацию постоянного обмена информацией, в том числе об инвестиционных проектах, с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития городов, проведение совместных выставочно-ярмарочных мероприятий и торгово-экономических миссий. Кроме того, предполагается активное взаимодействие между учреждениями образования, культурный обмен между театрами, музеями, самодельными и профессиональными коллективами, а также развитие сотрудничества в сфере туризма. В сентябре 2012 года в белорусской столице прошли Дни делового сотрудничества «Минск-Рязань», участие в которых приняли 17 предприятий нашей области. Стороны договорились развивать экономическое сотрудничество, реализовывать совместные проекты и по возможности расширять сферу вложения инвестиций. Рязанцы также приняли участие в контактно-кооперационной бирже и побывали на Минском автомобильном заводе.

Считаем, что в региональном аспекте следует развивать и поддерживать на правительственном уровне обмен опытом между российскими и белорусскими регионами, в первую очередь, по созданию и развитию

особых экономических зон и агрогородков. Эффективным инструментом осуществления подобного обмена, на наш взгляд, является взаимное участие в выставочных мероприятиях сторон и обмен региональными делегациями по конкретным направлениям сотрудничества.

– В какой мере наработанный Рязанской областью опыт российско-белорусского регионального сотрудничества можно и необходимо будет использовать в Едином экономическом пространстве и формируемом Евразийском экономическом союзе, а также в процессе взаимодействия с третьими странами при разработке и реализации единой промышленной, энергетической, транспортно-логистической и торговой политики?

– Исходя из нашего опыта сотрудничества с Беларусью, считаю, что очень эффективным механизмом развития партнерских связей является принятие совместных программ, основанных на конкретных мероприятиях, представляющих интерес для обеих сторон. Вот пример. В июне 2005 года в Минске была подписана «Совместная программа Рязанской области Российской Федерации и Республики Беларусь о развитии торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества на 2005–2007 годы», подготовленная с учетом пожеланий и предложений всех заинтересованных предприятий и организаций. Подписанию этого документа предшествовал достаточно длительный период активной проработки взаимных интересов, обмена визитами рабочих групп, посещения предприятий и организаций – потенциальных участников мероприятий будущей программы. В течение 2005–2007 годов программа была успешно выполнена. Основными ее итогами стали: увеличение взаимного товарооборота более, чем в три раза, и активизация связей между Рязанской областью и Беларусью в экономической, производственной и социальной сферах. На наш взгляд, более тесной интеграции России, Беларуси и Казахстана в рамках Единого экономического пространства будет способствовать принятие на региональном уровне двух- и трехсторонних программ сотрудничества, которые позволят нашим государствам максимально использовать преимущества ЕЭП и Таможенного союза.

– В своей статье «Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня» Президент Российской Федерации Владимир Путин отметил, что в условиях Единого экономического пространства «очень важно, чтобы ответственность наших стран, предприниматели воспринимали интеграционный проект не как верхушечные бюрократические игры, а как абсолютно живой организм, хорошую возможность для реализации инициатив и достижения успеха». Какие подходы в этой связи используются в Рязанской области для осуществления интеграционных проектов в рамках Евразийского экономического пространства России, Беларуси и Казахстана?

– Многие хозяйствующие субъекты Рязанской области имеют давние связи с белорусскими партнерами. Например, ЗАО «Русская кожа» поставляет в Беларусь кожи и кожевенный полуфабрикат в ассортименте. ООО «Рязань МАЗ сервис» является крупным дилером Минского автомобильного завода, а также осуществляет сервисное обслуживание транспортных средств производства этого белорусского предприятия и обеспечивает потребность в запасных частях. ЗАО «Многоотраслевая производственная компания «КРЗ» экспортирует в Беларусь кровельные материалы. А на потребительском рынке области широко представлена продукция белорусских производителей. Так, в Рязани работает ряд торговых объектов, осуществляющих специализированную торговлю одеждой, мебелью, обувью, косметикой белорусского производства. Кроме того, продукция из Беларуси реализуется в крупных торговых центрах. Поставки ее осуществляются как с оптовых складов Москвы, так и непосредственно от белорусских производителей. На территории области действует несколько предприятий, которые реализуют сельхозтехнику белорусского производства и осуществляют ее сервисное обслуживание.



– А что делается в плане взаимодействия в области культуры?

– По этой линии мы считаем целесообразным развивать давние и стабильные связи. В частности, ежегодный обмен гастролями между рязанскими и белорусскими театрами. Весной 2011 года такой обмен состоялся между Рязанским областным театром для детей и молодежи и Гомельским городским молодежным театром. Гродненский областной театр принял участие в 13-м Международном фестивале кукол «Рязанские смотрины-2011». В апреле 2012 года Гомельский молодежный театр и Минский камерный духовный театр стали участниками VII Всероссийского фестиваля спектаклей для подростков «На пороге юности», который проходил в Рязанском областном театре для детей и молодежи. В сентябре 2012 года Национальный Академический народный хор Республики Беларусь имени Цитовича принял участие в I Международном фестивале профессиональных народных хоров «Славянские хоры», приуроченном к празднованию 1150-летия российской государственности.

Возвращаясь к Вашему предыдущему вопросу, хочу подчеркнуть, что мы предлагаем использовать для усиления интеграции предпринимательского сообщества России, Беларуси и Казахстана возможности региональных торгово-промышленных палат, отделений Российского союза промышленников и предпринимателей, «Опоры России», «Деловой России», других общественных организаций профильной направленности, а также их аналогов со стороны стран-партнеров. Правительство Рязанской области заинтересовано в дальнейшем развитии взаимовыгодного сотрудничества с белорусской стороной в экономической, инвестиционной и социальной сферах, и готово оказать необходимую поддержку в части расширения плодотворного взаимодействия нашего региона с Беларусью.

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕССКИЙ.



Окончание. Начало на стр. 1

Форум, который традиционно проходит в рамках профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА», объединяет представителей директорского и маркетингового корпуса, вступающих в диалог по острым проблемам, обменивающихся опытом и актуальной информацией в сфере бизнеса и маркетинговой деятельности. Участники встречи «из первых уст» знакомятся с положением дел на крупнейших предприятиях, а также получают удачные бенчмаркинг-примеры.

С докладами и кейсами на примере собственных компаний выступают директора крупнейших отечественных и зарубежных предприятий, рассказывая о том, как разрабатываются маркетинговые стратегии, какие «подводные камни» встречаются при их реализации, как рождается синергетический союз бизнеса и маркетинга.

Мастер-класс на тему "Сначала клиенты, потом бранды: может ли "Гаррипоттерский" маркетинг стать достойной альтернативой традиционной модели?" прово-

дит профессор маркетинга престижнейшей Школы менеджмента HEC-Paris Фредерик Дэльзас. Его стаж в бизнесе и бизнес-образовании – больше 10 лет, а резюме включает работу в таких солидных компаниях, как Michelin, CarnaudMetalbox, McKinsey в Европе и Японии.

превратить воображение, интригу и тайну в эффективный инструмент маркетинга? Как отработать серьезное отношение к фактору "взросления" клиентов и заставить его работать на Вас? И главное: почему те фирмы, которые де-факто внедрили эту модель, значительно преуспели?

риториального маркетинга и брендинга OPEN, директор Международной программы NIMA в Республике Беларусь.

- **Наталья Мороз** (Россия) - Генеральный директор Amagena Digital Solutions (официальный представитель FACEBOOK в России).
- **Юлия Ястребова** (Россия) - Президент группы коммуникационных агентств Russia Direct (клиенты: Nissan, Infiniti, Сбербанк, Danone, MTC, General Motors, Mars, WimmBillDann, Shell, L'Oreal и др.)
- **Сергей Левин** (Беларусь) - Председатель совета директоров парфюмерно-косметической фабрики "СОНЦА", брандов бытовой химии "Мара", "April".
- **Павел Таяновский** (Украина) - Директор по стратегическому планированию и инновациям медиа агентства AITI/Carat.
- **Денис Гурьев** (Беларусь) - Генеральный директор группы компаний Webcom Media. Стоял у истоков создания компании и белорусского интернет-маркетинга в целом.

Елена Новикова

данного вопроса" должен быть внесен до 21 декабря.

Вслед за решением правительства с открытым письмом выступила Ассоциация розничных сетей, которая призвала лидеров бизнес-союзов к "конструктивному, аргументированному и уважительному диалогу".

При этом ассоциация выразила "искренние надежды, что представители власти не допустят перекося интересов в одну конкретную сторону, сформируют единую площадку для конструктивной работы и выступят гарантом защиты интересов всех участников рынка".

На первом заседании комиссии 5 января были рассмотрены основные концептуальные замечания некоммерческих организаций, по которым возникли наиболее принципиальные разногласия сторон: требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки товаров; требования о запрете создания дискриминационных условий для доступа на товарный рынок.

Ряд предложений Ассоциации розничных сетей в ходе заседания комиссии принципиальной поддержки не получил.

Как рассказал БелаПАН первый вице-председатель ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" (МССПир) Виктор Маргелов, представители ассоциации предлагали изменить формулировки по ключевым вопросам, связанным с антимонопольной деятельностью.

## САММИТ ДИРЕКТОРОВ – 2013 “MARKETING2BUSINESS: ШАГ НА СБЛИЖЕНИЕ”

По мнению господина Дальзаса, успешный брэнд "Гарри Поттер" воплощает в себе современную ситуацию в маркетинге. Участники саммита узнают из первоисточника, каким образом главный герой знаменитого бестселлера вдохновил французского маркетингового модели, которую он так и назвал - гаррипоттерский маркетинг. Какая магия вовлечения клиентов и увеличения продаж лежит в основе этой модели? Как

**Звёздный список имён спикеров Саммита директоров 2013 продолжают маркетингологи и директора крупных зарубежных и белорусских брандов:**

- **Жанна Гринюк** (Беларусь) – член Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, Председатель Совета директоров Группы компаний САТИО, председатель Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА и Международного фестиваля тер-

## Обратная связь



Список белорусских предпринимателей-должников скоро уже год работает в интернете. Вы находите в списке интересующего Вас предпринимателя, делаете электронный запрос и бесплатно получаете справку о том, где и когда были опубликованы офи-

циальные данные, послужившие основанием для внесения в список. Таких запросов уже сотни. Часто наши ответы сопровождаются благодарностью. Несколько раз обращались и сами должники, возмущались, требовали исключить их из списка, обещали судебное разбирательство.

Вот только после получения своей справки успокаивались. Да и как это самому на себя в суд жаловаться?

А недавно пришло письмо, в котором автор рассказывает о белорусских предпринимателях,

осуществляющих торговлю через созданную ими сеть на территории одного зарубежного государства. Итак, обычный покупатель сделал обычную покупку. Эта покупка была оформлена договором купли-продажи. Продавцом выступило одно из созданных белорусами за рубежом торговых предприятий. Товар покупатель предварительно полностью оплатил, а получил с опозданием и с дефектами. Возник спор, завершившийся судом. По решению суда продавец возвращал покупателю деньги, а покупатель возвращал продавцу товар. Покупатель товар продавцу вернул, а вот продавец решение суда не исполнил. За прошедшее время, второй год пошёл, те же предприниматели создали ещё несколько торговых предприятий и в Беларуси, и за рубежом, но решение суда не исполнили. Покупатель обратился в прокуратуру в своей стране с заявлением о правовой оценке такой «торговли», а нам сообщили об этой истории как о проблеме, созданной белорусскими предпринимателями-должниками.

В этом случае наш список не пополнится в силу зарубежного происхождения информации. Это просто интересный пример обратной связи.

Ещё раз предлагаем Вам, уважаемые Предприниматели, воспользоваться предварительной кредитной оценкой Вашего делового партнёра, как в Беларуси, так и за рубежом. Тогда и список должников не будет увеличиваться, и Ваши доходы будут расти.

Директор Сервисной службы Республиканской конфедерации предпринимательства  
**Владимир Шишков**

## БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ

**5 января в Министерстве торговли состоялось совещание Комиссии по вопросам взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в сфере торговли при правительстве Беларуси, в функции которой входит выработка мер по развитию конкурентной среды в области торговли и общественного питания. В мероприятии приняли участие представители госорганов, бизнес-союзов и предпринимательских общественных организаций, предприятий торговли, эксперты. Были озвучены и проанализированы предложения белорусского бизнес-сообщества по поводу законопроекта "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь".**

**Информационный партнер СЮЛ «РКП» и ОО «МССПир», аналитический еженедельник для деловых людей «Белорусы и рынок», в № 2 (1035) разместил публикацию, подготовленную по следам события, выдержки из которой мы предлагаем вашему вниманию.**

С коллективным письмом, в котором предлагалось рассмотреть вопрос об ограничении монополии крупных торговых сетей, руководители бизнес-союзов обратились к Премьер-министру Михаилу Мясниловичу в начале декабря прошлого года. В нем они выразили озабоченность фактом, что "стремительное несбалансированное развитие отдельных отраслей народного хозяйства превращается в угрозу экономической безопасности страны". Как говорилось в письме, в стране фактически создаются "монополистические иностранные товаропроводящие сети". В связи с этим авторы обращения предложили ряд мер по "балансировке ситуации в сфере торговли". В ответе на обращение Совмин сообщил, что проект распоряжения премьер-министра Беларуси о создании комиссии "по глубокому изучению



Виктор Маргелов, первый Вице-председатель ОО "МССПир", сопредседатель СЮЛ "РКП"

В частности, представители крупных торговых сетей предлагали пересмотреть норму законопроекта о предельных размерах доли предприятия в общем объеме рынка. Члены комиссии высказались против подобного изменения.

Торговые сети также предлагали отменить или упростить положение законопроекта, которое подразумевает, что срок оплаты товара реализатором не должен превышать определенного для данного товара срока реализации. По словам представителя бизнес-союза, ассоциация настаивала на отмене этой нормы, аргументируя свою позицию сложностью системы, которая нанесет значительный ущерб ассортименту больших магазинов.

"Мы не против притока инвестиций, в том числе иностранных, в эту сферу, - обозначил свою позицию по этому вопросу первый вице-председатель МССПир. - Но мы считаем, что роль и место сетевых структур и иностранных предприятий должны быть оговорены, чтобы сохранять продовольственную безопасность страны, сохранять конкурентную среду". Польза от крупных сетевых структур, по его словам, велика только до того момента, пока они не перешли определенную грань. После нее начинается вред. "Чтобы этого не случилось, нам нужно развивать сбалансированную торговлю", - считает представитель МССПир.

Сергей Крапивин

## Отчет

Местного Фонда предпринимательской взаимопомощи и солидарности за 2012 г.

Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности зарегистрирован Минским горисполкомом, решение от 24.12.2003г. №2250 и внесен в ЕГР за № 190506955. Переименован в Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности решением управления юстиции Мингорисполкома от 22.02.2006г. №00015; внесен в ЕГР за № 190506955.

Адрес Фонда: 220033 г. Минск, ул. Серафимовича д.11, к. 119.

1. Учредитель **Местного Фонда предпринимательской взаимопомощи и солидарности** - Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».
2. В 2012 г. стоимость имущества Фонда составляет: - стоимость имущества, переданного учредителем – **4 210 650 рублей**.  
- поступления от проводимых, в соответствии с Уставом Фонда, мероприятий - **576 247 839 бел руб.**  
- доходы, полученные от осуществления предпринимательской деятельности – **нет**.  
- Иных не запрещенных законодательством РБ поступлений – **нет**.
3. Общая сумма расходов Фонда в 2012 г. составляет – **510 821 114 бел. руб.**
4. Унитарных предприятий и иных хозяйственных обществ Фондом не создавалось, в хозяйственных обществах не участвует.

УНП190500955



# Глобальные и локальные риски 2013

## Мировая экономика продолжает болеть. И Беларусь вместе с ней

Всемирный экономический форум (ВЭФ) в преддверии очередного Давосского саммита опубликовал восьмой ежегодный доклад «Глобальные риски 2013». Выводы делаются на основе глубоких интервью более 1000 экспертов, представляющих бизнес, гражданское общество, академические круги и правительства на всех континентах. Оценки и рейтинги выведены на основе мнения тех людей, которые имеют близость к системе выработки и принятия решений на международном и национальном уровне. Беларусь не увернется от неустойчивости глобальной экономики, слабости полисмейкеров и неопределенности финансов. Роль тихой гавани нам точно не грозит.

## Плохие антикризисные рецепты

Полисмейкеры находятся в интеллектуальном тупике. Все те рецепты, которые они использовали для преодоления кризиса 2007/2008гг. не работают. Центральные банки и правительства, что есть силы, закачивали и продолжают закачивать в мировую экономику триллионы новых денег. В той же парадигме работают большие финансовые структуры, которые слишком важные чтобы обанкротиться. Экстренные меры монетарной и фискальной политики перешли в хронический режим. Пузыри продолжают надуваться, фондовые индексы пухнуть, а дефициты и долги никак не рассасываются.

«Пять лет после финансового кризиса макроэкономические проблемы по-прежнему тяжелым бременем лежат на плечах политических лидеров», - утверждают авторы Доклада. Глобальная экономика находится в состоянии перманентной хрупкости. Тем не менее, МВФ прогнозирует ее рост в период 2012 – 2017гг. от 1,3% до 2,6% ВВП. Такое ощущение, что слово «рецессия» стало табу. Международные экономические организации настроены исключительно на позитив, как будто их работа - оказывать психологическую поддержку «больным», а не представлять научно обоснованный диагноз мировой и национальным экономикам. Очевидно, что даже такого оптимистического роста явно недостаточно, чтобы справиться с дефицитами и долгами правительств. Их уровень настолько высок, что нужны долгие годы концентрированной политической воли и экономических усилий, чтобы привести государственные фи-

нансы к стабильным уровням. А эта самая твердая политическая воля в большом дефиците, особенно среди развращенных потреблением незаработанного развитых стран Запада. Раз нет основного ресурса во имя спасения, значит, прогноз по росту в среднесрочной перспективе обречен.

По влиянию на мировую экономику самым большим риском в 2013 году эксперты и аналитики определили «значимый системный фискальный провал». В первую тройку также вошел риск «хронических финансовых дисбалансов». Значит, они не верят в перспективность проводимой сегодня политики и в политиков, которые продолжают за нее цепляться.

## Самые опасные риски по вероятности и последствиям

По оценке экспертов, самый большой риск, с точки зрения вероятности наступления в глобальной экономике в ближайшие 10 лет (по шкале от «1» до «5»), - это «большая разница в доходах бедных и богатых». Он получил 4,14 баллов. Социалистическая идея равенства доходов по-прежнему рулит. На втором месте хронические фискальные дисбалансы (3,99 баллов). Затем идет риск увеличения эмиссии парниковых газов (3,91 баллов), кризис водоснабжения (3,85) и ошибки в управлении системой заботы о стареющем населении (3,83). Среди глобальных рисков, которые быстрее всего приблизились к первой пятерке по критерию «вероятность», стал «непредвиденные последствия использования научных технологий, связанных с жизнью человека». Он получил 3,11 баллов и оказался на 44-м месте.

С точки зрения влияния, по пятибалльной шкале самым большим риском является «значительный системный финансовый провал (4,05). На втором месте – «кризис водоснабжения (3,99 баллов). Следом идут «хронические финансовые дисбалансы» (3,97), кризис дефицита продовольствия (3,95) и распространение оружия массового поражения (3,92). По критерию «влияние» больше всего поднялся вверх фактор «непредвиденные последствия регулирования» (3,18 баллов) и 43-е место.

## Три группы рисков

Авторы Доклада выделяют три группы рисков. Первая – предотвращаемые риски. Несчастья разного рода происходят по вине работников, руководителей, дисижнмейкеров на корпоративном или политическом уровне. Плохие решения

в сфере денежной политики и госфинансов, попытки выделить «точки роста» в экономике и направлять под них бюджетное финансирование, импортозамещение, национализация и торговый протекционизм, – всё это является источником повышенной опасности для стран и континентов. Один человек или даже группа частных компаний не в состоянии нагадить так, как группа наделенных властью распорядителей чужого (политиков и чиновников).

Беларусь серьезным образом подвержена влиянию таких рисков. Низкое качество государственной аналитики и системы управления, ослепление идеологическими догмами давно минувших дней, отсутствие полноценного диалога государства и общества – эти локальные «болячки» представляют серьезную угрозу нашей стране.

Вторая группа рисков – стратегические. Это те риски, которые страна или компания сознательно принимает при реализации бизнес плана или программы действий, рассчитывая на получение выгоды или вознаграждения. Вступление в Таможенный союз с Россией и Казахстаном, самоизоляция от полноценного сотрудничества с Европейским Союзом, торговый протекционизм и невступление в ВТО, отказ от институциональных изменений для получения статуса страны с рыночной экономикой – белорусские власти приняли такие решения в надежде большого выигрыша. Однако все эти решения имеют серьезные издержки. Мы сняли сливки с интеграционных проектов с Россией, а сейчас предстоит жесткий период адаптации к новым условиям интенсивной конкуренции. Без сотрудничества с Западом белорусским предприятиям не

светят доступные кредиты, выгодные инвестиции и модернизация.

Третья группа рисков – внешние или глобальные. Директора компаний и национальные правительства повлиять на них не могут. Рецессия Евросоюза и США, замедление темпов роста Китая, резкое падение цен на нефть с последующей рецессией экономики России – Беларусь должна быть готова к таким событиям, и повлиять на их ход мы не можем. В 2013 году едва ли найдешь страну, которая бы на пороге рецессии мировой экономики планировала бы рост ВВП на 8,5%. Наши власти не смогут смягчить влияние внешних рисков, если будут идти против мощных трендов.

## Способность противостоять рискам

Главное темой Доклада этого года является понятие resilience. Это эластичность или жизнеспособность. ВЭФ принял попытку выработать систему измерения способности национальных государств принимать и выживать при воздействии глобальных рисков. Она включает целый ряд количественных и качественных индикаторов, сгруппированных в пять подсистем. Это экономика, экология, система госуправления, инфраструктура и социальная сфера.

Эксперты предлагают оценить качество национальной системы сопротивляемости глобальным рискам через призму пяти R: robustness (прочность), redundancy (избыточность), resourcefulness (изобретательность), response (реагирование) and recovery (восстановление). Цель такого интеллектуального упражнения вполне прагматична: разработать методику, определить инструменты и способы



диагностики национальных систем, чтобы повысить их жизнеспособность при воздействии глобальных рисков. В идеале, на основе полученных выводов, необходимо уточнить параметры инвестиций (деньги, человеческий капитал, новые институты и регуляторные практики) и направить их туда, где они дадут лучший результат.

По оценке экспертов, Сингапур имеет самую эффективную систему управления рисками в мире. В первую десятку входит группа арабских стран, а также Швеция, Канада и Новая Зеландия. Польша оказалась на 57-м месте, Россия – 73-м, Украина – 119-ом. ВЭФ продолжает игнорировать Беларусь в своих рейтингах, но, используя его методологию оценки и знания проводимых в нашей стране опросов, можно предположить, что наша страна была бы примерно на 65-м месте. Мы продолжаем ехать в будущее на старых институтах и запасах. В случае глубоких дисбалансов и даже внешних кризисов этого будет явно недостаточно.

Ярослав РОМАНЧУК

## СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1	г. Минск	СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»	8 (017) 298-24-47 8 (017) 298-24-41	rce.by.man@gmail.com
2	г. Минск, Минская область	ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»	8 (017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
3	Брестская область	ОО «Союз предпринимателей Брестской области»	8 (0162) 20-57-07	region_union@tut.by
4	Брестская область	ОО «Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма «АГРОЭКОТУР»	8 (029) 620-28-03	agroecotour@tut.by
5	Витебская область	ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей»	8 (0212) 37-36-13 8 (029) 812-24-27	vitebsk-anp@tut.by
6	Гомельская область	Общественное объединение содействия развитию частного предпринимательства «Единство»	8 (0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
7	Гомельская область	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	8 (0233) 93-12-35	lana_777@tut.by
8	Гродненская область	ОО «Клуб предпринимателей»	8 (0152) 77-15-26	kvsiin@yandex.ru ookp@tut.by
9	Могилевская область	Общественное объединение предпринимателей Могилевской области	8 (0222) 25-88-41	mop_tatiana@mail.ru





*Алексей Горюнов - директор партнерского предприятия Союза, ЗАО "Мобильный лизинг". Имеет высшее экономическое и техническое образование. Долгое время работал в банковской системе Республики Беларусь. Аттестованный сотрудник рынка ценных бумаг. Председатель Комитета по финансам и инвестициям ОО «МССПиР».*

оборудование и недвижимостью любого рода. Распределение достаточно традиционное. Лидирующие позиции – около 40 процентов – занимают машины и оборудование. На втором месте – транспорт.

**- Белорусские предприниматели хорошо ориентируются в вопросах лизинга?**

лизинговые платежи в полном объеме относятся на затраты предприятия, позволяя в рамках действующего законодательства экономить на налоге на прибыль. В случае же с кредитом на затраты относятся только проценты по кредиту, а основной долг уплачивается из прибыли предприятия. Это первая и главная экономическая выгода лизинга.

Кликнув этот баннер, расположенный на главной странице [www.allminsk.biz](http://www.allminsk.biz), вы получите полную информацию об инструментах финансирования вашего бизнеса.



## СРАВНИВАЙТЕ НЕ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ ЛИЗИНГА И КРЕДИТА, А ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, ВОЗМОЖНЫЙ ОТ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ежегодный рост лизинговых операций в Беларуси свидетельствует о развитии белорусского рынка лизинга. Понятно, что состояние лизингового рынка отражается на экономике страны в целом. Каким образом? - с этого вопроса начался наш разговор с председателем Комитета по финансам и инвестициям ОО «МССПиР», Алексеем Горюновым.

- Во-первых, лизинг придает импульс развитию предприятий. Его без преувеличения можно назвать стимулятором экономической и инвестиционной активности предпринимательства любого уровня. А для экономики страны в целом это способ стимулирования капиталовложений в основные средства, что, в свою очередь, ведет к росту продаж новой техники, повышению производительности труда и капитала, а также увеличению выпуска новой конкурентоспособной продукции.

Во-вторых, для многих белорусских производителей крайне остро стоит проблема реализации продукции собственного производства и вопрос выхода на другие рынки. Расширение рынков сбыта — одна из приоритетных стратегических задач для Беларуси. Для стимулирования экспортной деятельности в стране создается нормативно-правовая база. У потребителей стран СНГ есть возможности при-

обретать технику белорусского производства на условиях международного экспортного лизинга. Финансовый лизинг, который в Беларуси уже давно используется как эффективный инструмент увеличения объемов продаж, выходит на новый уровень и через лизин-

- Нет. Предприниматели России, США и Западной Европы постоянно финансируют свой бизнес с помощью лизинга. Там знают, что лизинг эффективно закрывает финансовые вопросы. А наши предприниматели всё еще перегружены стереотипа-

**- Что еще, кроме недостаточно высокой финансовой грамотности, мешает белорусским предпринимателям оценить все преимущества лизинга?**

- Многие предприниматели не могут сделать правильный выбор, потому что им мешает инерционность мышления. Они не спешат воспользоваться лизингом, предпочитают брать привычные кредиты даже в тех ситуациях, когда лизинг экономически более выгоден. Им бы вместе со специалистом сесть и рассчитать, какую конкретно выгоду они получат, используя лизинговый продукт, а они по инерции оформляют кредит.

Показательно, что, предприниматель, однажды уже использовавший лизинг, как правило, пользуется им и в будущем - каждый раз, как только возникает необходимость что-либо приобрести для развития бизнеса. Заключив первую лизинговую сделку и на собственном опыте увидев её выгодные последствия, он уже и своим партнерам предлагает обращаться в лизинговую компанию.

Любовь Волжская

За подробной информацией об эффективных финансовых инструментах можно обратиться в Комитет по финансам и инвестициям, который действует в ОО «Минский столичный совет предпринимателей и работодателей» по телефонам (+375 17)298-24-38, 8(029)647-77-70.

говые предприятия оказывает содействие экспорту белорусской продукции на зарубежных рынках.

В-третьих, лизинг является серьезным источником повышения поступлений налогов в бюджет.

**- В каких отраслях экономики лизинг используется более активно?**

- Практически все лизинговые компании в Беларуси являются универсальными, то есть предоставляют в лизинг

ми: «дешевле купить за свой счет», «все можно взять в кредит», «за лизинг придется заплатить больше», «оформление в лизинг имущества так же долговременно и хлопотно, как и получение кредита», «если совокупные выплаты по кредиту меньше, чем по лизингу, значит, кредит выгоднее» и т.д. Далеко не у всех хватает финансовой грамотности, чтобы сравнивать не процентную ставку, а экономический эффект, возникающий в течение срока лизинга или кредита. Нормативно установлено, что

## ХОРОШИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРЕВРАЩАЕТ БИЗНЕС В УДОВОЛЬСТВИЕ

## РЕКЛАМА

**КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ**  
**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам**  
**ОБСЛУЖИВАНИЕ** техническое и сервисное  
**РЕМОНТ** оперативный качественный

**ЗАПРАВКА КАРТРИДЖЕЙ**  
**ЗАМЕНА ФОТОБАРАБАНОВ**

**БиоЛайт СЕРВИС**

**КОМПЬЮТЕРЫ, РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ**  
 доступные цены на **КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**  
 техническое и сервисное **ОБСЛУЖИВАНИЕ**

220012, г. Минск пер. Калинина 16 офис 121 (Метро Парк Челюскинцев дом Кино, МЧС, белое 7этаж. здание). Тел/факс (017) 280-10-47, 287-30-65.  
 Velcom +375 29 1110220, МТС+375 33 3416261.

**ОДО "КОМПАНИЯ-5"**  
 Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Проверка весов. Автоматизация торговли. Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте: <http://www.company-5.of.by>  
 тел. 292-54-32, 292-44-04,  
 Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42

Учредители:  
 СЮЛ "Республиканская конфедерация предпринимательства",  
 ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей"  
 ОДО "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Редакция газеты "Союз предпринимателей"  
 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
 Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64  
 E-mail: [news@businessnews.by](mailto:news@businessnews.by) [www.businessnews.by](http://www.businessnews.by)  
 Главный редактор - Галина ИЛЬЯЩУК

Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.  
 Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195  
 91772211190071

**СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.  
 Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года.  
 Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Отпечатано в типографии ОДО "Знамяне"  
 г. Минск, ул. Корженевского, 14  
 ЛП №02330/0150475  
 от 25.02.2009г.  
 Тираж 10 000 экземпляров.  
 Заказ № 25  
 Дата выхода: 21.01.2013г.  
 Подписано в печать в 15.00