



# СОЮЗ

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 10 (50)

Октябрь, 2012 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,  
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

## ОО «МССПиР», СЮЛ «РКП»: НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ.

24 октября в офисе ОО «МССПиР» состоялась заседание экспертной группы Союза, созданной для подготовки предложений в Межведомственную рабочую группу по совершенствованию отношений в сфере продажи, реконструкции и аренды помещений, созданную по распоряжению Премьер-министра Республики Беларусь Михаила Мясникова.

Первое заседание Межведомственной рабочей группы по совершенствованию отношений в сфере продажи, реконструкции и аренды помещений, руководство которой возглавляет Министр архитектуры и строительства Беларуси Анатолий Ничасов, состоялось 16 октября. В ходе заседания участники определили основные направления работы группы. Первый вице-председатель ОО «МССПиР», председатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов



### СОВЕРШЕНСТВУЕМ ОТНОШЕНИЯ

*В СФЕРЕ ПРОДАЖИ, РЕКОНСТРУКЦИИ И АРЕНДЫ ПОМЕЩЕНИЙ.*

### ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ!

подчеркнул, что, по мнению экспертов бизнес-сообщества, требуется, как можно быстрее, выработать четкий алгоритм продажи помещений, находящихся в государственной собственности. Одновременно с этим необходимо усовершенствовать механизмы признания законными

неотделимых улучшений, которые представители малого и среднего бизнеса производят в арендуемых помещениях.

Экспертная группа по решению данных вопросов, сформированная в столичной бизнес-ассоциации, обращается ко всем предпринимателям, имеющим опыт в сфере аренды и выкупа государственных площадей: принимайте участие в работе группы. Направляйте в группу конкретные предложения о

том, как, на ваш взгляд, можно улучшить ситуацию с выкупом помещений, оценкой их технического состояния, перепрофилирования под другие виды деятельности. Присылайте предложения о способах решения других проблем, возникающих в процессе эксплуатации и выкупа арендуемых помещений. Адрес: г.Минск ул.Серафимовича, 11 о.104, e-mail: koval@allminsk.biz.

### ДЕЛОВАЯ ХРОНИКА

**3 октября** в конференц-зале Витебского областного объединения профсоюзов состоялась пресс-конференция, посвященная старту Первой ежегодной городской премии «Лучший работодатель Витебска - 2012», организаторами которой выступили Витебский горисполком, ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей», Интернет-портал «RabotaVitebsk.by».

**4 октября** члены Клуба молодых предпринимателей общественного объединения «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области, продолжая традицию диалогов с известными успешными предпринимателями, встретились с генеральным директором ЗАО «КИС» Александром Коржуевым.

**11 октября** в офисе ОО «МССПиР» состоялась мастер-класс для руководителей и специалистов партнерских предприятий Союза. Тема: «Как увеличить эффективность рекламы». Ведущий: член Союза, консультант по развитию бизнеса Дмитрий Белькович. Слушатели получили ответы на 15 важнейших вопросов, от которых зависит эффективность рекламы.

**16 октября** состоялась Республиканская селекторная пресс-конференция, организованная пресс-центром СЮЛ «РКП». Тема: «Совершенствование государственно-частного партнерства, предусмотренного в Директиве №4, в области обращения отходов».

**16 октября** состоялся очередной «День директора», организованный по инициативе ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». На этот раз членов столичной бизнес-ассоциации принимал на своей территории коллектив партнерского предприятия Союза, ООО «СТРОЙМИР ГРУПП».

**18 октября** в Витебском Государственном Университете состоялась встреча членов общественного объединения «Ассоциация нанимателей и предпринимателей» Витебской области со студентами. Встреча организована в рамках проекта «Разработка стратегии инновационного развития малого и среднего предпринимательства г. Витебска», который реализует ОДО «Витебский бизнес-центр», при поддержке Витебского горисполкома и ОО «АНП».

**26 октября** в офисе столичной бизнес-ассоциации состоялось заседание рабочей группы по подготовке документов для реализации проекта по созданию 1-го кластера альтернативной энергетики и энергосбережения в городе Молодечно.



**В БЕЛАРУСИ**

**12 НОЯБРЯ**

**В БЕЛАРУСИ СТАРТУЕТ**

**ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

На торжественном открытии, которое пройдет в бизнес-центре отеля Crowne Plaza 13 ноября, деловым людям Беларуси предстоит общаться с иностранными спикерами Недели и бизнес-лидерами в формате «без галстуков», новые деловые контакты получают свежий импульс, будут озвучены идеи для совместных инициатив.

Всемирная неделя предпринимательства проводится в мире с 2006 года. Она стартовала в Великобритании благодаря по-

мощи бывшего премьер-министра Великобритании Гордона Брауна. С тех пор в Неделе принимают участие президенты и премьер-министры всех континентов, включая президента США Барака Обаму, премьер-министра Великобритании Дэвида Кэмерона, премьер-министра Израиля Бенджамина Нетаньяху, президента Португалии Анибала Кавако Сильва, премьер-министра Канады Стивена Харпера, президента Ганы Джона Атта Миллза и других официальных лиц. С 2007 года Неделя проводится в США, где организатором выступает Kauffman Foundation. С 2008 года акция приобрела международный характер. Глобальный партнер Всемирной недели предпринимательства: Junior Achievement Worldwide – международное содружество некоммерческих образовательных организаций, ежегодно обучающее основам экономики, предпринимательства и финансовой грамотности свыше 9.8 млн молодых людей в 120 странах. С 2008 акция проводится также и в России. В 2011 Всемирная неделя предпринимательства была крупнейшей и наиболее успешным мероприятием; в ней приняло участие рекордное количество стран – 123.

В 2012 году Всемирная неделя предпринимательства второй раз проходит в Беларуси. Координатором Недели в Беларуси выступает Центр деловых коммуникаций BEL.BIZ.

## СЕРВИСНАЯ СЛУЖБА: КРЕДИТНАЯ ОЦЕНКА ПАРТНЕРОВ ПО БИЗНЕСУ

**25 октября в Отделе содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь состоялась первая встреча торговых представителей стран Евросоюза, посвященная теме «Кредитная оценка белорусских предприятий-партнёров». Встреча организована по инициативе Сервисной службы СЮЛ «РКП», при поддержке Международного трейдинг-клуба.**

С сообщением об информационных возможностях электронной базы данных Управления Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Министерства юстиции Республики Беларусь выступил начальник Управления ЕГР Дмитрий Кова-

ленко. Директор Сервисной службы СЮЛ «Республиканской конфедерации предпринимательства» Владимир Шишков предложил использовать регистрационные справки на основе данных ЕГР, обработанные в деловом формате и переведенные на запрашиваемый язык, которые готовит Сервисная служба СЮЛ «РКП».

По мнению, высказанному Председателем Международного трейдинг-клуба, руководителем Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь Веславом Покладэком, торговым советникам имеет смысл активнее обращаться за регистрационной информацией непосредственно в Сервисную службу СЮЛ «РКП».

С сообщениями по рассматриваемой

теме выступили также руководители юридических фирм «Брагинец и партнёры» и RAIDLA LEJNS & NORKUS.

Активное участие в обсуждении приняли торговые советники Германии, Франции, Бельгии, Болгарии, Чехии, Литвы, Грузии.

Следующая встреча из цикла «Кредитная оценка белорусских предприятий-партнёров» намечена на конец ноября. В ней примут участие представители Специализированного Управления Национального банка Республики Беларусь.

Соб. Инф.

Развитие темы: стр.3  
«Невинность должников»

Адрес для ваших сообщений  
в нашу новостную колонку:  
uspeh14@gmail.com

О таком способе обеспечить себе успешный финансовый старт, как обращение в общество взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, знают пока лишь немногие. Сегодня об этом универсальном финансовом инструменте читателям нашей газеты рассказывает директор ПК «ОВК «Столичный клуб бизнеса» Олег Белячиц.



банках, и в обществах взаимного кредитования сопоставима. Но более четко увидеть, кто чего стоит, мы сможем с 1 января 2013 года, когда вступят в силу изменения к Банковскому кодексу и банки лишатся возможности брать различные комиссионные платежи.

### Условия получения займа

Просмотрев условия предоставления кредитов в банках, можно собрать довольно интересную коллекцию.

Довольно распространенным является требование перехода на расчетно-кассо-

## ОВК: МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА

Главная цель общества взаимного кредитования - оказание финансовой поддержки участникам организации. Его основное отличие от других финансовых институтов: пайщик кредитного кооператива не только может пользоваться услугами, но и имеет право принимать участие в его управлении.

Потенциальный пайщик, желающий вступить в кредитный кооператив, должен знать, что это за организация, где она зарегистрирована, какой период времени работает, есть ли возможность ознакомиться с уставом и внутренними положениями, кто входит в состав органов управления,

### Кредитные союзы - члены ОО «МССПиР»

- «СТОЛИЧНЫЙ КЛУБ ВЗАИМОПОМОЩИ»
- «ОВК «СТОЛИЧНЫЙ КЛУБ БИЗНЕСА»
- "ЦЕНТР ВЗАИМОПОМОЩИ"
- «АЛЬЯНС ВЗАИМНОГО ДОВЕРИЯ»
- "СПЕКТР"
- ООО «ИЗИ КРЕДИТ»

проводятся ли общие собрания, доводятся ли до пайщиков полные отчеты о результатах деятельности. Если вся эта информация является открытой, значит, кредитному кооперативу можно доверять. При этом отличительная черта кредитного кооператива заключается в том, что, независимо от доли, принадлежащей тому или иному пайщику, на общем собрании у каждого пайщика - один голос. В отличие от потребительских кооперативов граждан и смешанных кредитных кооперативов общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства направляют свою работу на финансовую поддержку субъектов предпринимательства. А теперь о разнице между получением финансовых услуг в банке и обществе взаимного кредитования подробно:

### Стоимость

Учитывая количество банков и предлагаемых ими финансовых продуктов в Республике Беларусь, разбегка по стоимости пользования деньгами огромная. Заметьте, мы говорим не о цене, а о стоимости. Многие сталкивались с тем, что «дешевые» банковские кредиты могут обойтись очень дорого - со всеми комиссионными процентами до 4 процентов от суммы кредита, платами за рассмотрение до 119000 рублей, сопровождением до 1 процента от суммы кредита, снятием и перечислением средств до 4 процентов от суммы кредита.

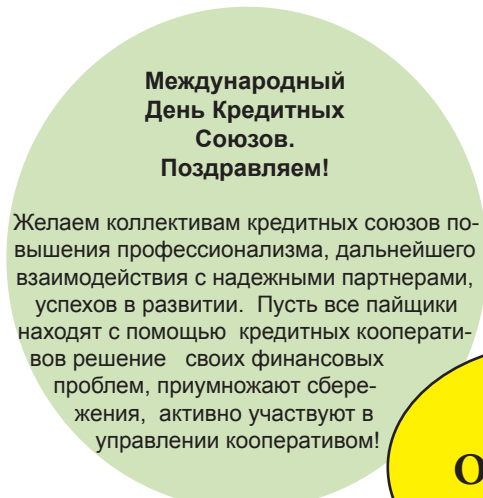
Общества взаимного кредитования тоже имеют свой «подводный камень». Законодательство обязывает их принимать от заемщиков/вкладчиков паевой взнос в размере десяти базовых величин, что на сегодняшний день составляет 1 миллион рублей. Впрочем, он возвращается в полном объеме, если вы решили прекратить свое членство в обществе взаимного кредитования. В некоторых обществах взаимного кредитования еще может уплачиваться разовый вступительный взнос.

Таким образом, стоимость денег и в

банке. Также встречаются требования стабильной работы не менее двух лет, среднемесячных поступлений не менее 150 миллионов рублей в месяц, быть клиентом банка не менее 3 месяцев, обязательное предоставление залога в размере не менее 50 процентов от суммы займа и т.д.

Формализованный подход банков к заемщикам стал уже притчей во языцех. Существует категория, как граждан, так и субъектов предпринимательства, которые даже не будут рассматриваться банками в качестве потенциальных заемщиков.

В обществах взаимного кредитования система предоставления займов состав-



Желаем коллективам кредитных союзов повышения профессионализма, дальнейшего взаимодействия с надежными партнерами, успехов в развитии. Пусть все пайщики находят с помощью кредитных кооперативов решение своих финансовых проблем, приумножают сбережения, активно участвуют в управлении кооперативом!

лена более гибко. Конечно, здесь тоже сформулированы определенные условия предоставления займа, но при этом осуществляется индивидуальный подход. В ОVK работает целый ряд неформальных инструментов оценки платежеспособности. Вкратце можно сказать так: если в целом ваш бизнес стабилен, то можно получить займ даже, если сейчас ваше предприятие переживает не лучшие времена.

### Сроки

На рассмотрении поданной заявки в банках уходит от 2 до 5 дней. После этого следует оформление договорных отношений и получение средств. Общества взаимного кредитования чаще всего готовы предоставить деньги на следующий день, а иногда и в тот же.

### Вы - на стадии стартапа? Вам - в ОVK.

Всем известно, что банки отказываются кредитовать предпринимателя на этапе создания бизнеса - стартапа. А ведь малый бизнес именно на стадии стартапа больше всего нуждается в заемных средствах и меньше всего имеет такую возможность. Эту проблему сегодня успешно решают общества взаимного кредитования. Общество взаимного кредитования - это, прежде всего, общность субъектов предпринимательства, которые работают в открытой бизнес-среде и их деловые качества являются одним из основных критериев при принятии решения о выделении займа.

Специально для газеты «Союз предпринимателей».

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ ФИНАНСОВОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ

### "ЦЕНТР ВЗАИМОПОМОЩИ"

ИНФОРМИРУЕТ:

В Республике Беларусь отсчет современной истории кредитных союзов начался в 1997 году, когда с ноября 1997 по 2001 год в стране, при содействии Программы развития ООН (ПРООН), белорусского и шведского правительства, реализовывался проект «Содействие созданию института кредитных союзов в Республике Беларусь».

15 января 2002 года был зарегистрирован первый, действующий в Республике Беларусь, кредитный союз - ПК «Общество взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства «Столичный». Его учредителями стали руководители ряда партнерских предприятий общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей». Члены ОО «МССПиР» являются учредителями и пайщиками кредитных союзов «Консультационно-финансовый центр «Взаимопомощь», «Центр взаимопомощи», «Столичный клуб взаимопомощи» и ряда других кооперативов. Представители Совета и исполнительной дирекции ОО «МССПиР» избраны в руководящие органы Республиканского микрофинансового центра и Республиканской ассоциации потребительских кооперативов



Игорь Микulich, председатель правления Республиканского микрофинансового центра, председатель правления ПК финансовой взаимопомощи «Центр взаимопомощи».

финансовой взаимопомощи.

Процесс развития кредитной кооперации в стране поддерживают Национальный банк, Министерство экономики, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь, Представительство ООН.

Генеральная Ассамблея ООН объявила 2012 год Международным годом кооперативов. Девиз Международного года кооперативов: «Пайщики превыше всего!».

Международный год кооперативов официально начался 30 октября 2011 года и завершится в ноябре нынешнего года.

Идея учреждения в Беларуси «Дня бухгалтера» была выдвинута еще на 1-м Республиканском конгрессе бухгалтеров и аудиторов. Но ни эта, ни дальнейшие попытки быть упомянутыми в Указе Прези-

четность, вопросы ценообразования, бюджетирование и прогнозирование, экономия ресурсов, риск-менеджмент и многое другое.

Огромное количество нормативных документов в связи с изменениями и допол-

18  
ОКТАБРЯ  
2012 года

## ПОЗДРАВЛЯЕМ С НАРОДНЫМ ПРАЗДНИКОМ: ДНЕМ БУХГАЛТЕРА!

Клуб бухгалтеров, действующий при ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», и газета «Союз предпринимателей» поздравляют уважаемых представителей бухгалтерских служб с народным праздником: профессиональным Днём бухгалтера. Желаем вам, дорогие представители уважаемой и необходимой профессии, крепкого здоровья, трудовых достижений, взаимопонимания в семье и на работе!

\*\*\*

Да, он - бухгалтер - знает дело,  
Он точный счет ведет умело,  
Всё очень верно, быстро, четко,  
Всё так легко и по уму,  
Аviso, сальдо и проводки  
Подвластны полностью ему!  
Сегодня, в День Бухгалтера,  
примите поздравления  
и наши пожелания: терпения,  
везения, и море вдохновения!

\*\*\*

дента Республики Беларусь от 26.03.1998 № 157 «О государственных праздниках и праздничных днях в Республике Беларусь» не имели до сих пор успеха. Вот почему два года назад ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и Клуб бухгалтеров, действующий при Союзе, инициировали установление профессионального праздника в Республике Беларусь: «День бухгалтера - 18 октября». Почему выбрана именно эта дата? Потому что 18 октября 1994 года вступил в силу главный документ для бухгалтеров «Закон о бухгалтерском учете и отчетности».

Человек с бухгалтерским дипломом занимается не только учетом и составлением отчетности. Бухгалтеры, помимо разнообразных учетных функций, выполняют работу менеджеров, финансовых директоров, аналитиков, внутренних и внешних аудиторов. В сфере их интересов и обязанностей - управление капиталами, анализ, контроль, расчет налогов, отчетность по налогам и сборам, статистическая от-

нениями в законодательстве увеличивают нагрузку на бухгалтеров. Стабильная работа, развитие и рентабельность любой организации во многом зависят от профессиональных и личных качеств бухгалтера. Без методологически правильного бухгалтерского учета не будут экономически эффективными ни крупная промышленная корпорация, ни малое предприятие, ни кооператив, ни индивидуальный предприниматель.

Роль профессии бухгалтера в любом секторе экономики постоянно возрастает! Поэтому мы искренне верим, что непременно настанет время, когда бухгалтеры Беларуси будут праздновать свой официально установленный профессиональный праздник!

Клуб бухгалтеров, пресс-центр ОО «МССПиР».

«Франчайзинг — тиражирование УСПЕШНОЙ бизнес-модели» - эту тему изучали деловые люди, уже владеющие собственным бизнесом, а также планирующие его открыть, на мастер-классе, состоявшемся 23 октября. Организатор встречи: партнерское предприятие общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» - Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг».

Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» учреждена в 2011 году. Задачи: популяризация и развитие франчайзинга в Беларуси, установление единых стандартов отношений франчайзинга, защита прав и представление интересов участников этого рынка.

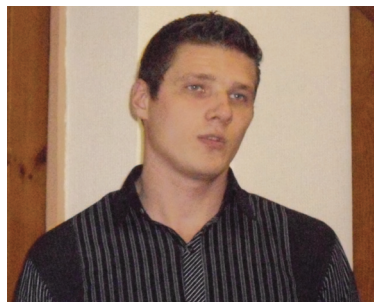
Участники мастер-класса познакомились с возможностями франчайзинга, получили подробную информацию о франшизах конкретных брендов, которые можно приобрести в Беларуси уже сейчас, а также узнали об услугах, которые предоставляет Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг».

Ведущие мастер-класса, представители Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» ответили на вопросы, заинтересовавшие участников встречи.

## ФРАНЧАЙЗИНГ: ВСЁ УЖЕ ПРИДУМАНО



Александра Петкевич, ведущий специалист по франчайзингу Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» отвечает на вопрос: «Какие услуги «Белфранчайзинг» оказывает белорусским франчайзи?»



Алексей Кузьмич, специалист по развитию Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» отвечает на вопрос: «Какие преимущества получают франчайзи, приобретая франшизу, а франчайзеры, продавая её?»

«Если вы решили открыть собственный бизнес с помощью эффективной и надежной франшизы, то наш информационный агент поможет вам выбрать такую франшизу, которая будет максимально соответствовать вашим желаниям, потребностям и возможностям. Мы проводим анкетирование, организуем поиск наилучшего варианта франшизы, оказываем поддержку и сопровождаем процесс заключения договора франчайзинга. В случае необходимости наша ассоциация может продолжить сотрудничество с франчайзером путем временного или долгосрочного управления франчайзинговым предприятием, а с франчайзи — участием в приобретении франшизы.

Если ваше предприятие готово использовать преимущества франчайзинга в своей деятельности, то наше Бюро разработки франшиз поможет вам полностью спроектировать Вашу франчайзинговую сеть. Результатом работы Бюро является создание готового продукта — полного пакета франшизы, включая все документы и материалы, которые потребуются вам для дальнейшего её продвижения».

«В число главных преимуществ для франчайзи входят:

- минимизация рисков старта и периода развития;
- использование только проверенных на практике систем бизнеса;
- работа под известным брендом;
- постоянная поддержка и структурированное обучение;
- личная заинтересованность франчайзера в успехе франчайзи.

А вот главные преимущества для франчайзера:

- отсутствие финансовых рисков при открытии новых точек;
- высокая скорость развития сети;
- возможность сконцентрироваться на развитии корневых компетенций;
- дополнительная доходность: первоначальный доход от продажи пакета франшизы и ежемесячные перечисления точки за работу в сети;
- увеличенные объемы продаж франчайзинговых точек по сравнению с товарооборотом собственных представительств, укомплектованных исключительно наемным персоналом.

**Франчайзинг** - система отношений, в которой участвуют франчайзер и франчайзи.

**Франчайзер** — успешная компания, которая предоставляет другой стороне право использовать бренд, проверенные уникальные технологии, а также осуществляет его поддержку на постоянной основе.

**Франчайзи** — предприниматель, который который начинает свой бизнес, купив франшизу. Он пользуется уже зарекомендовавшими себя технологиями, работает под контролем и при поддержке франчайзера.

**Эффективность франчайзинга** объясняется, в частности, тем, что участники этой системы бизнес-отношений финансово заинтересованы в успехе друг друга.

Имена первых должников были высечены нашими предками ещё на камне. Тогда же появилось «невинное» желание стереть эти надписи. Ничего не изменилось за прошедшие тысячи лет. Правда, сегодня у человечества другие информационные технологии. В частности, достаточно внимательно ознакомиться с официальными публикациями, сформировать простую базу данных и составить список, знакомящий с её содержанием.

Таким образом появился в интернете список предпринимателей-должников Беларуси, размещённый на веб-сайтах журнала «Директор», ООО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Вопросы, связанные с тем или иным должником, задают не только представители Беларуси, но и России. Один поступил из Израиля. В ответе указывается краткое содержание официальной публикации и делается соответствующая ссылка. Как говорится, ничего личного. Это бесплатная услуга. Но должникам и это не нравится. Одни пишут, что такая информация препятствует их предпринимательской деятельности. То есть, вчера они не сдержали слово делового человека и не выполнили взятые на себя обязательства. Но сегодня у них всё хорошо, и поэтому они считают, что надо их «вычеркнуть». Другие обещают обратиться в суд за защитой их деловой репутации. То есть, вчера суд разобрался с ним, как с должником, но сегодня такая информация его уже «порочит». А теперь профессионально и



Владимир Шишков. 56 лет. Юрист. Профессиональный стаж не прерывается с 1978 года: Литва - следователь, судья, капитан криминальной полиции. Беларусь - руководитель юридической фирмы и частного охранного предприятия, антикризисный управляющий, преподаватель курса антикризисного управления в Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

## «НЕВИННОСТЬ» ДОЛЖНИКОВ

по существу. Список предпринимателей-должников никак нельзя отнести к так называемым «чёрным спискам». Здесь используются только опубликованные официальные данные. Речь идёт о состоявшихся проблемах, которые созданы в бизнесе именно должниками, лишившими деловых партнёров законной прибыли, не заплатившими налоги государству. Где здесь «чернота»? Просто очень хочется забыть о своих ошибках и не вспоминать о них. А хочется ли деловым партнёрам ещё раз поверить им на слово, авторитет которого подорван самими же? В этом случае пойдёт речь о страховке, гарантиях, поручительствах и других способах обеспечения обязательств. То есть, мы говорим о кредитной истории, которую каждый должник пишет сам, но при этом «невинно» желает, чтобы его публичная кредитная история осталась некоей сугубо личной и недоступной для других. В жизни такого правила никогда не было и не будет. Иначе, нам не нужно общество, государство, законы, суды, налоги. Поэтому: дал слово - исполни, получил доход - заплати налоги. А о должниках их потенциальные деловые партнёры составят четкое представление заранее, не рискуя напрасно ещё и ещё раз. Придётся всем соблюдать общие правила. Эти правила не исключают должников из деловой жизни. Они просто заставляют предъявлять более строгие требования к себе, а также к чужому и собственному бизнесу.

Владимир ШИШКОВ

Благодаря коучингу эффективность бизнеса может повыситься в разы. Вот почему в сознании деловых людей стран Западной Европы и США понятие «коучинг» ассоциируется с понятием "прибыль". В Беларуси подавляющее большинство представителей бизнеса с коучингом пока не знакомы. Что же такое коучинг? — на наш вопрос отвечает член ОО «МССПиР», коуч Валентина Стальго.

Коучинг — это направление в консультировании, предусматривающее сопровождение клиента в поиске решений, необходимых для развития бизнеса или для достижения других жизненных целей. Специалист, оказывающий квалифицированную помощь, используя методологию коучинга, называется коучем. Коучинг всегда учитывает ЛИЧНЫЕ особенности клиентов, их собственный потенциал, и при этом ориентирован на конкретный результат.

## КОУЧИНГ. ПОВЫШАЕМ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.

Индивидуальный коучинг предназначен как для тех, кто определил свои цели, но пока не понимает, как их достичь максимально быстро, так и для тех, кто пока еще находится в поиске своих главных целей. Для компаний коучинг является способом дальнейшего развития топ-менеджеров и первых лиц компании; поддержки менеджера в адаптации к новой роли/должности или ускорения развития талантливых сотрудников.

Коуч — это внешний наблюдатель, который, тщательно изучив проблемы клиента, оказывает ему профессиональные услуги по предоставлению комментариев, достоверной информации и рекомендаций в поиске оптимальных вариантов решения проблемной ситуации или достижения конкретной цели клиента.

Коучинг — это постоянное сотрудничество, в основе которого лежат практические действия. Коуч никогда не будет принимать за вас решение, но он научит вас открывать новые возможности и использовать собственный потенциал для принятия оптимального решения и достижения желаемого результата.

Коучинг — это партнерские отношения между коучем и клиентом, основной задачей которых является повышение качества жизни клиента. Коуч играет роль мотиватора. Важно подчеркнуть: после завершения настоящего, профессионального, коучинга человек не нуждается в поддержке со стороны. Настоящий профессиональный коуч помогает клиенту раскрыть свой собственный потенциал, необходимый для достижения новых целей.

Валентина Стальго. Независимый сертифицированный профессиональный коуч - закончила Международный институт профессионального коучинга Фаулер Вэйнрайт Интернешнл (Fowler Wainwright International Institute of Professional Coaches). Имеет академическую степень магистра гуманитарных наук в Минском государственном лингвистическом университете и степень магистра международного менеджмента в университете Феникса (штат Аризона, США).



Член Международной ассоциации коучинга (International Association of Coaching). Персональная ученица и единственный на русскоязычном пространстве коуч и Бизнес-Партнер Боба Проктора, одного из инициаторов и участников всемирно известного фильма «Секрет».

Старший консультант по странам СНГ компании Боба Проктора LifeSuccess Consultants. Специализируется на темах личностного развития для руководителей компаний, мотивации персонала и раскрытия потенциала для повышения эффективности работы компаний.

# САММИТ 2013 директоров

Может ли существовать бизнес без маркетинга? - ключевая тема форума «САММИТ ДИРЕКТОРОВ-2013», который традиционно проводится в рамках профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА».

В наступающем году мероприятие состоится в январе и объединит на своей площадке представителей директорского и маркетингового корпуса, которые вступят в диалог по острым проблемам, обменяются опытом и актуальной информацией в сфере бизнеса и маркетинговой деятельности.

С докладами и кейсами на примере собственных компаний выступят директора крупнейших отечественных и зарубежных предприятий. Участники Форума узна-

ют, как рождается синергетический союз бизнеса и маркетинга, как успешные предприятия разрабатывают маркетинговые стратегии, какие «подводные камни» встречаются в процессе их реализации. О положении дел на крупнейших предприятиях из первых уст – на Форуме «Саммит директоров».

## БИЗНЕС И МАРКЕТИНГ - СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Газета «Союз предпринимателей» назначает встречу в формате «Блиц-интервью» тем, кто готов рассказать о своем опыте на наших страницах. Встретимся на форуме «Саммит директоров-2013». Мы уже зарегистрировались – а Вы?

**Любовь Чернышева,**  
редактор газеты  
«Союз предпринимателей».



**Фото из архива ОО «МССПир»: Вице-председатель ОО «МССПир» Лилия Коваль, Председатель ОО «МССПир» Владимир Карягин, Координатор проектов ПРООН в РБ Людмила Истомина, директор ЦСБТ «САТИО», председатель Оргкомитета конкурса Жанна Гринюк. Вручение дипломов лауреатам профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА 2009» в номинации «Социально ответственный бренд».**

# ADVANCED BRANDING 2012

4-5 октября в Минске состоялась Международная Конференция «ADVANCEDBRANDING-2012», организованная по инициативе партнерского предприятия общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» – Центра системных бизнес-технологий «САТИО».

Мероприятие, которое проводится в рамках профессионального конкурса «Бренд года», подтверждает статус одного из самых интересных и значимых событий в календаре маркетологов страны, начиная с 2000-го года.

Нынешняя Конференция прошла в новом, без преувеличения, уникальном формате: «Бренд-кухня». Участники встречи под руководством именитых «шеф-поваров» мирового маркетингового сообщества «готовили» практические кейсы,

участвовали в жарких дискуссиях, «вкушали» доклады знаменитых спикеров. Окунувшись в «приготовление» эффективных маркетинговых «блюд» от именитых «шеф-поваров» мирового бренд-сообщества из США, Великобритании, России и других стран, они прошли через череду ярких эмоций и

а также провели мастер-классы по решению актуальных задач.

В первый день Конференции участникам было предложено эксклюзивное меню, состоящее из пяти главных блюд в категориях: «Легкая промышленность», «B2B», «Ритейл», «Банковские услуги», «FMCG». Шеф-повара БРЭНД КУХНИ — Владимир Домнин, Джерри Купер, Дэвид Хенсли, Клайв



**Жантьен Брюгман (Нидерланды), бренд-консультант компании CARTILS (Branding&Packaging Design). Тема: «Конкретные инструменты для оценки сильных и слабых сторон бренда на примерах кейсов».**

Бренд-кухни по всем заявленным направлениям. Тайны приготовления и секретные ингредиенты бренд-блюд раскрывались в интерактивном режиме прямо на площадке Конференции. Все приготовленные бренд-блюда были «продегустированы» и высоко оценены самым строгим жюри — участниками и гостями Конференции.

Как всегда, участвующие в Конференции руководители предприятий и компаний Беларуси и соседних стран, маркетинговых департаментов и служб, бренд-менеджеры, представители рекламных и брендинговых агентств получили самое главное: практические советы от ведущих специалистов, мировых гуру в области маркетинга и брендинга. Таким образом,

## БРЭНД-КУХНЯ : САМЫЕ «ВКУСНЫЕ» МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ



**Алексей Анашкин (Россия), руководитель отдела видеопроизводства в брендинговом агентстве Little Bee. Тема: «Моушн-дизайн».**

приобрели бесценный опыт в сферах маркетинга, менеджмента и брендинга.

Бренд-кухню посетили именитые «шеф-повара»: Clive Woodger (Великобритания), Jerry Kuiper (США), David Hensley (Великобритания) и Владимир Домнин (Россия). Все они имеют богатый маркетинговый опыт в розничном, банковском, FMCG, B2B секторах. Специалисты мирового уровня поделились своими навыками и знаниями,

Вуджер, Жантьен Брюгман, Алексей Анашкин, Олег Попов, Екатерина Корсунова, Жанна Гринюк — порадовали гостей и организаторов своим мастерством во время презентаций и докладов. Завершение первого дня было ознаменовано объявлением победителей.

Международного межвузовского конкурса по маркетингу и предпринимательству, а также бокалом шампанского в честь участников и спикеров конференции.

Второй день был таким же насыщенным. Участников, разбившихся на группы по тематикам, ожидало «бросающее в жар» обсуждение практических кейсов, а также совместная с бренд-мастерами «дегустация» и презентация «блюд» прямо на площадке



**Вячеслав Русаков (Беларусь), старший интернет-маркетолог digital-агентства ARTOX media. Тема: «SMM активность».**



**Джерри Купер (США), основатель и креативный директор Jerry Kuiper&Partners. Тема: «Инструменты бренд-идентичности».**

«ADVANCEDBRANDING-2012» вновь подтвердила свой статус творческой площадки, где рождаются новые идеи и проекты, встречаются клиенты и заказчики, становятся бизнес-партнерами и просто друзьями.

**Елена НОВИКОВА**

«ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ ВЫИГРАТЬ, НУЖНО БЫТЬ КРЕПКИМ КАК КРЕМЕНИЙ И ГОТОВЫМ К ТОМУ, ЧТОБЫ РАБОТАТЬ». ДОНАЛЬД ТРАМП

## ЛИТВА

Два года назад на встрече президентов Литвы и Беларуси в Минске литовский лидер Даля Грибаускайте отмечала, что Литва заинтересована в улучшении и интенсификации отношений с Беларусью не только в многостороннем, но также в двустороннем и региональном форматах. За два последних года эта заинтересованность выразилась в конкретных делах. Так, в 2011 году литовско-белорусский товарооборот превысил отметку в 1,15 миллиарда долларов, а объем взаимных инвестиций – более 100 миллионов долларов с каждой стороны. Но опыт подсказывает, что макроэкономические показатели двустороннего сотрудничества между государствами не всегда объективно и точно отражают состояние партнерских отношений. В этой связи корреспондент газеты «Союз предпринимателей» обратился к Чрезвычайному и Полномочному Послу Литовской Республики в Республике Беларусь Линасу Антанасу ЛИНКЯВИЧЮСУ с просьбой ответить на несколько вопросов, касающихся делового взаимодействия между нашими странами.

– Как Вы с позиции главы дипломатической миссии Литвы в Беларуси оцениваете сегодняшний уровень литовско-белорусского делового взаимодействия? И какие видите перспективы развития этого направления сотрудничества двух стран?

– Да, Вы правы, но я все-таки думаю, что на сегодняшний день статистические данные довольно объективно отражают состояние наших деловых взаимоотношений. Беларусь для литовского бизнеса всегда являлась хорошо знакомым, географически близким рынком сбыта продукции (причем, в три раза больше домашнего), важным торговым партнером с впечатляющей динамикой роста торговых отношений на протяжении ряда лет, одним из важнейших партнеров в области транспорта и транзита грузовых потоков. Динамика товарооборота остается положительной, транспортные (и в том числе транзитные) грузопотоки растут, белорусские и литовские железнодорожники прекрасно сотрудничают, для белорусских грузов Клайпедский порт является не только ближайшим, но и наиболее экономически выгодным портом. Значительно увеличилось число туристов. Так что достижения в этой сфере значимые. Тем не менее, объективная реальность такова, что возможности в этой области далеко не исчерпаны. Мне, например, хотелось бы, чтобы белорусские бизнесмены чаще видели бы в

Литве самый удобный доступ к рынку Европейского Союза. Кроме того, считаю, что у нас есть все возможности и для лучшего использования транспортного и транзитного потенциала наших стран. Я совершенно уверен и в том, что как Беларусь, так и Литва заинтересованы в сотрудничестве в сфере инвестиций. Инвестиционная активность литовского бизнеса в Беларуси достаточно велика. Беларусь занимает девятое место по иностранным инвестициям литовских предприятий, но общая сумма инвестиций – около 200 миллионов литов – это, конечно, не предел. В области иностранных инвестиций в Литву Беларусь отстает – лишь 25 место среди инвесторов в литовскую экономику. Это вряд ли соответствует потенциалу наших отношений. Конечно, Вы прекрасно понимаете, что и политический климат также оказывает прямое влияние на интенсивность наших связей и эффективность сотрудничества. И Литва, и Евро-

срок действия которых завершается в 2013 году. В какой мере сторонам удалось использовать потенциал данных программ для решения совместных задач и осуществления совместных проектов? И какие резервы этих программ еще можно успеть использовать?

– Во-первых, хотелось бы отметить, что Европейский Союз на протяжении последних двадцати лет является крупнейшим донором международной технической помощи Беларуси. Думаю, что и вышеупомянутые программы показали себя в качестве очень полезных инструментов поощрения регионального сотрудничества. Насколько мне известно, только по программе «Латвия – Литва – Беларусь» подтверждено финансирование 45 проектов на общую сумму более 27 миллионов евро, но договоров на проведение проектов пока что подписано 19. По мнению литовских партнеров, одно из обязательных условий для подписания



## Линас ЛИНКЯВИЧЮС: «Потенциал расширения наших связей остается огромным»

пейский Союз надеются на положительные шаги белорусских партнеров в этом направлении. Потенциал расширения наших связей остается огромным, и мы должны прилагать совместные усилия, способствуя его реализации.

– Литва и Беларусь принимают участие в деятельности двух еврорегионов – «Неман» и «Озерный край», призванных активизировать многостороннее приграничное и трансграничное сотрудничество. Как литовская сторона оценивает эффективность осуществления совместных с белорусскими партнерами проектов в рамках этих еврорегионов? И решение каких проблемных вопросов, на Ваш взгляд, надо инициировать в ближайшей перспективе в этой связи?

– Участие в деятельности еврорегионов – важный инструмент для расширения международного регионального сотрудничества, и еврорегионы «Неман» и «Озерный край» это доказывают. В рамках деятельности еврорегионов в последние годы проводился целый ряд мероприятий в области культуры, спорта, экономики. Некоторые из них уже успели стать традиционными, как, например, недавно в Гродно в рамках еврорегиона «Неман» проведенная уже четвертая международная выставка и инвестиционный форум. Тем не менее, совместных проектов может и должно быть больше. Литовские партнеры, например, нередко жалуются в этой связи на недостаток активности со стороны белорусских партнеров, а также на сложные и долгие процедуры согласования проектов на белорусской стороне.

– Еще одна актуальная сегодня форма взаимодействия Литвы и Беларуси – программы трансграничного сотрудничества Европейского Союза – «Регион Балтийского моря» и «Латвия – Литва – Беларусь»,

договоров – официальное одобрение каждого договора Правительством Республики Беларусь – чрезвычайно осложняет и замедляет процесс их разработки. Было бы жалко, если бы из-за бюрократических процедур средства вышеупомянутых программ остались неиспользованными.

– Факты говорят о том, что в литовско-белорусском взаимодействии огромную роль играет региональное сотрудничество. По информации белорусской стороны, на сегодня уже заключено 54 договора о сотрудничестве в торгово-экономической и гуманитарной областях между регионами и городами двух стран, что обеспечивает ежегодно до 30 процентов прироста товарооборота. Какие же резервы этого сегмента двусторонних связей остаются еще вне поля зрения сторон? И какие здесь возможны совместные действия для разработки и осуществления новых региональных инициатив?

– Да, Вы правы, значение регионального сотрудничества действительно огромно, несмотря на то, что на сегодняшний день существует немало факторов, которые, если и не усложняют это сотрудничество, то, во всяком случае, не делают его проще. Среди них я бы хотел, в первую очередь, выделить тот факт, что нам все еще не удается достичь вступления в силу договора о приграничном движении, который мог бы значительно облегчить общение и укрепить человеческие связи на региональном уровне. Я действительно очень хотел бы надеяться, что белорусская сторона, наконец, сможет закончить необходимые для вступления этого договора в силу внутригосударственные процедуры, желательные в ближайшее время. Напомню, что литовской стороной эти процедуры закончены еще в июле прошлого года. Во-вторых, мы

должны вместе потрудиться над улучшением инфраструктуры пограничных переходов, чтобы очереди на границе не препятствовали бы дальнейшему развитию отношений, как на государственном, так и на региональном уровне.

– На наш взгляд, еще одним не до конца освоенным направлением литовско-белорусского взаимодействия является сотрудничество малого и среднего бизнеса двух стран. Хотя для его активизации еще в 2004 году была основана Литовско-Белорусская предпринимательская ассоциация, а в 2009 году – Литовский «Деловой клуб» и Литовская ассоциация «Деловой совет экономического и торгового сотрудничества с Республикой Беларусь». Какие новые креативные элементы, на Ваш взгляд, должны появиться в деятельности этих структур, чтобы вывести партнерские связи малого и среднего предпринимательства двух стран на качественно новую высоту? И какие здесь инициативы можно ожидать с литовской стороны в ближайшем будущем?

– Как Вы правильно заметили, необходимые для активизации сотрудничества малого и среднего предпринимательства ассоциированные структуры бизнеса уже созданы несколько лет тому назад. На мой взгляд, первая из Вами упомянутых ассоциаций работает достаточно активно, менее активен Деловой совет. Хотелось бы дальнейшей активизации их деятельности, причем главное внимание должно уделяться вопросам содержания, а не формы. Причем, обе стороны – как литовская, так и белорусская – должны и дальше поддерживать и поощрять их деятельность.

Вопросы задавал  
Борис ЗАЛЕСКИЙ.

## «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС – ВЫЗОВЫ И ШАНСЫ ДЛЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ»

Так была обозначена тема 6-го Дня немецкой экономики в Республике Беларусь, который организовали и провели в Минске Немецко-Белорусский экономический клуб и Представительство немецкой экономики в нашей стране. Внимание немецких партнеров к данной теме вполне понятно. Ведь роль малых и средних предприятий для развития успешной, конкурентоспособной, динамичной и экспортно-ориентированной экономики неоспорима.

В рамках мероприятия состоялось обсуждение вопросов необходимости структурных преобразований и создания благоприятных рамок условий для развития малого и среднего бизнеса, что, несомненно, может придать дополнительный импульс для реализации значительного, но пока не в полной мере раскрытого потенциала экономического сотрудничества между Германией и Беларусью.

Выступивший перед собравшимися в Международном образовательном центре белорусской столицы руководитель германской ди-



Глава дипломатической миссии Германии в Беларуси Вольфрам Маас

пломатической миссии в Беларуси Вольфрам Маас отметил ключевую роль бизнеса в нынешних германо-белорусских отношениях.

– Но все измеряется не только торговлей и инвестициями, – сказал он. – Надо прислушиваться и обмениваться опытом друг с другом. Что касается малого и среднего бизнеса, то сегодня это подходящая тема, в которой немецкая экономика может дать полезный материал белорусским партнерам. Ведь в Германии доля предприятий малого и среднего предпринимательства превышает 95 процентов. Эти предприятия сообщают рынку позитивную динамику, увеличивают предложение, интенсифицируют конкуренцию. Кроме того, малый и средний бизнес имеет и общественно-политическое значение. Для его успешного развития надо создавать благоприятную среду. И это будет способствовать росту экономики в целом.

Заместитель министра экономики Беларуси Антон Кудасов отметил огромную роль малого и среднего бизнеса в Германии, который сегодня фактически вытягивает из кризиса всю Европу.

– Возможно, – сказал он, – через малое и среднее предпринимательство и мы сможем проложить мостик к полноценному сотрудничеству с Европейским Союзом. Как известно, Беларусь уже активно работает в Едином экономическом пространстве, где малый и средний бизнес обладает необходимым потенциалом интеграционных преобразований. Практически в любом интеграционном объединении есть потребность в малом и среднем предпринимательстве. Поэтому его возможности надо отдельно изучать по конкретным отраслям. И важно в этом вопросе переходить от общих фраз к конкретным делам.

– Возможно, – сказал он, – через малое и среднее предпринимательство и мы сможем проложить мостик к полноценному сотрудничеству с Европейским Союзом. Как известно, Беларусь уже активно работает в Едином экономическом пространстве, где малый и средний бизнес обладает необходимым потенциалом интеграционных преобразований. Практически в любом интеграционном объединении есть потребность в малом и среднем предпринимательстве. Поэтому его возможности надо отдельно изучать по конкретным отраслям. И важно в этом вопросе переходить от общих фраз к конкретным делам.

## ГЕРМАНИЯ

Своим видением перспектив развития белорусско-германских связей в сфере малого и среднего бизнеса поделились также Глава Представительства немецкой экономики в Республике Беларусь Владимир Августинский, руководитель отдела России, Восточной и Юго-Восточной Европы, Турции и Центральной Азии Немецкого союза промышленно-торговых палат Тобиас Бауманн, председатель правления Немецко-Белорусского экономического клуба Клаус Байер, директор департамента по предпринимательству Министерства экономики Беларуси Александр Груздов, руководитель проекта «Немецкая экономическая группа в Беларуси» Александр Кнут, руководитель отдела международных связей, инноваций и охраны окружающей среды Промышленно-торговой палаты города Эрфурта Детлеф Ройтер, директор Национального агентства инвестиций и приватизации Дмитрий Клевжиц, директор компании «Алкопак ГМБХ» Ханс-Юрген Зор, председатель правления Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Куньявского Георгий Бадей.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

## Польша

В Минске прошел XVI Белорусско-Польский форум «Добрососедство», главную тему которого его организаторы сформулировали так: «Энергетика, сельское хозяйство и финансы как основные источники развития белорусско-польского экономического сотрудничества». Участие в форуме приняли более двухсот представителей деловых кругов и органов государственного управления Беларуси и Польши.

### 1. Чтобы перейти к инновационной экономике

Открывая форум, первый заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Вячеслав Реут отметил, что наши страны связывают многовековые связи. И статистика подтверждает, что с каждым годом значение форума «Добрососедство» для белорусско-польского взаимодействия только возрастает. Если раньше данная диалоговая площадка собирала чуть более ста заинтересованных лиц, то сейчас эта величина практически удвоилась. Само участие в форуме стало шагом к наполнению новым содержанием реального сотрудничества двух стран, в котором сегодня особенно актуален переход к инновационной экономике. И «Добрососедство-2012» дает прекрасную возможность обсудить этот переход в данном случае в трех наиболее важных на сегодняшний день областях белорусско-польского партнерства: энергетике, сельском хозяйстве и финансах.

Председатель Польско-Белорусской торгово-промышленной палаты Юзеф Лоховски акцентировал внимание участников форума на том факте, что в 2011 году объемы польско-белорусского взаимодействия возросли практически на треть, а польский экспорт – и вовсе на 60 процентов. Появление на постсоветском пространстве Таможенного союза позволяет польским товарам быстрее попадать через белорусский Брест и в Россию, и в Казахстан. Во многом благодаря именно существованию такого форума, как «Добрососедство», за последние годы было убрано немало барьеров в сотрудничестве Польши и Беларуси, что содействовало росту взаимного товарооборота.

– Мы уже не говорим на таких встречах о многих решенных вещах, – подчеркнул Юзеф Лоховски. – И это большое достижение. А говорим о том, что в 2011 году объем польско-белорусского делового сотрудничества превысил уже три миллиарда долларов. Но это – только половина того, что мы можем еще сделать. Наша палата делает все, чтобы этот процесс успешно продолжался. Достаточно сказать, что около 70 тысяч поляков сегодня обеспечивают себя, благодаря приграничной торговле с Беларусью. И все большее количество польских фирм участвует в деловом взаимодействии с белорусскими партнерами. Об этом свидетельствуют и цифры. Польские инвестиции в белорусскую экономику уже приближаются к отметке в 100 миллионов евро.

Первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Леонид Маринич в своем выступлении привел такую статистику. За восемь месяцев текущего года белорусский экспорт продуктов питания уже превысил три миллиарда долларов, из которых 72 процента приходится на продукцию животноводства и 27 процентов – на продукцию растениеводства. И есть огромный потенциал для привлечения в отрасль иностранных инвестиций. В частности, очевидным приоритетом здесь является модернизация молочной отрасли, реконструкция сыродельных заводов.

При этом максимум внимания будет уделяться снижению себестоимости этой востребованной за рубежом продукции. Еще один важнейший приоритет – реконструкция и модернизация мясокомбинатов. Актуальна проблема утилизации отходов. В Беларуси уже строятся биогазовые комплексы, которые могут решать названные проблемы в комплексе. Конечно, приход в эти проекты польских инвестиций был бы сегодня очень кстати. И наша страна в этом плане абсолютно открыта для зарубежных инвесторов.

Первый заместитель министра экономики Республики Польша Мечислав Каспшак оценил экономическое сотрудничество Польши и Беларуси в 2011 году и поделился своими прогнозами

на 2012 год с особым учетом энергетической отрасли. При этом высокую оценку он дал самому форуму «Добрососедство», заметив, что «такие форумы приносят только хорошие результаты». И это является серьезным стимулом для дальнейшего польско-белорусского сотрудничества. Тем более, что польская экономика в нынешних непростых условиях показывает весьма устойчивые темпы развития на фоне процессов, наблюдаемых в экономике европейской. В минувшем году экономика Польши выросла на 4,6 процента, что дало повод назвать соседку Беларуси «зеленым островом» в Европе. В нынешнем году ожидается рост польской экономики на три процента, что также благотворно должно сказаться на уверенности польских предпринимателей в завтрашнем дне. «В Польше, – считает Мечислав Каспшак, – предприниматели должны чувствовать себя в безопасности. И в

бороте, то он развивается очень динамично, но весь его потенциал еще также не использован.

– Учитывая интеграционные процессы на постсоветском пространстве, – отметила госпожа Левандовска, – Беларусь может стать для нас воротами в Единое экономическое пространство и в страны Азии. А Польша может быть воротами в Европейский союз для белорусского экспорта. Здесь важно адаптировать белорусские фито- и ветеринарные нормы к стандартам Европейского союза. И тогда Беларусь может полноценно включиться в международное сотрудничество по данному направлению.

### 2. В центре внимания – польский опыт

Обсуждение актуальных вопросов развития белорусско-польского делового сотрудничества



## «ДОБРОСОСЕДСТВО-2012»: ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСВОЕН НА ПОЛОВИНУ



было продолжено на заседании сразу двух секций экономического форума «Добрососедство-2012»: первой – «Потенциал и перспективы взаимодействия польских и белорусских предпринимателей в энергетической отрасли. Польский опыт в секторе возобновляемой энергии», второй – «Потенциал и условия белорусско-польского сотрудничества в банковском секторе, в секторе страхования и перестрахования».

Большой интерес белорусских участников форума вызвал польский опыт в секторе возобновляемой энергии, так как у нас в республике данный сегмент энергетики, что называется, только начинает развиваться. Белорусская сторона видит перспективы в строительстве биогазовых комплексов. И пять таких комплексов у нас уже возведены. До конца текущего года будет сдан в эксплуатацию шестой. В качестве сырья для получения энергии в них используется силос, отходы зернового производства. Планируется построить такие комплексы на всех животноводческих объектах. Поэтому польский опыт может быть востребован в Беларуси достаточно широко. Ведь речь идет о строительстве у нас, как это было заявлено на форуме, порядка 150-160 биогазовых комплексов с объемом инвестирования до трех миллиардов долларов.

А польский опыт в данной области интересен в разных ракурсах, в том числе и с точки зрения поддержки властями предпринимателей, занятых в использовании возобновляемых источников энергии. В соседней стране сейчас разрабатывают специальный закон о возобновляемых источниках энергии. Как заметил уже упоминавшийся выше первый заместитель министра экономики Польши Мечислав Каспшак, «мы прислушиваемся к ожиданиям разным сторонам. И будем осуществлять разную поддержку. Ведь энергия становится все дороже. Но возобновляемая энергия еще дороже энергии из традиционных источников. Но и уголь постепенно исчерпывается. Поэтому мы планируем к 2020 году довести уровень использования возобновляемых источников энергии в общем энергетическом балансе до 15 процентов. Извлечь деньги у потребителей сегодня – это не наша цель. Сегодня нужна основательная государственная поддержка. Биомасса – это логистика и потенциал. В Польше уже действует 26 биогазовых установок. И мы планируем организовать соревнование между гминами по использованию возобновляемых источников энергии. И думаем о такой программе в Польше, которая обеспечила бы стабильность и в получении такой энергии, и в финансировании ее производства, и в ее потреблении. Поэтому готовы делиться своим опытом. Тем более, что сейчас довольно быстро создаются польские производства, которые базируются на польских патентах. Такой опыт может стать весьма полезен белорусской стороне. И таким образом польская технологическая мысль может прийти в Беларусь».

Иными словами, в Польше энергетические проблемы предполагается решать комплексно. Вводя в эксплуатацию биогазовые установки,

думают об обеспечении этой энергией сельских жителей. И параллельно, начиная с 2009 года, у соседей ведутся работы по строительству собственной атомной электростанции, один блок которой планируют запустить к 2025 году. И в то же время в Польше существует лобби против строительства ветряных мельниц. Вывод для властных структур в подобной ситуации такой: надо искать «золотую» середину. Поэтому надо делать большие шаги в направлении ускоренного освоения возобновляемых источников энергии.

Анализируя обусловленности энергетического использования сельскохозяйственного производственного пространства, польским опытом преодоления препятствий на пути развития возобновляемых источников энергии поделился заместитель директора департамента сельскохозяйственных рынков Министерства

сельского хозяйства и развития села Польши Казимеж Жмуда.

– Не знаю страны, которая бы не совершала ошибок в поддержке альтернативной энергетики, – заметил он. – Практически всем приходится сталкиваться с законодательными, организационными, экономическими и даже ментальными проблемами. Выход здесь один: не создавать проблемы, а последовательно их решать.

О своем опыте решения стоящих сегодня проблем на рынке возобновляемых источников энергии говорили на форуме директор отдела сахара и биотоплива Агентства сельскохозяйственного рынка в Варшаве Эльжбета Ежак, директор департамента передачи Польской электроэнергетической сети «Operator S.A.» Петр Рак, генеральный директор государственной палаты биотоплива Адам Стемпень, председатель правления Польской палаты биомассы Рышард Гаевски.

С белорусской стороны о привлечении инвестиций в отечественный энергетический сектор, а также о возможностях и условиях доступа польских предпринимателей к белорусскому энергетическому сектору, в том числе в сфере модернизации, рассказал первый заместитель генерального директора, главный инженер ГПО «Белэнерго» Александр Сивак. А заместитель генерального директора по научной и инновационной работе РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства» Вадим Китиков ознакомил польских предпринимателей с особенностями применения возобновляемых источников энергии для объектов сельскохозяйственного назначения в нашей стране. О приоритетах и ограничениях белорусского рынка возобновляемой энергии говорил исполнительный директор Ассоциации «Возобновляемая энергетика» Владимир Нистук.

Уже этот перечень выступивших на форуме «Добрососедство-2012» польских и белорусских специалистов показывает, сколь плодотворной и полезной была эта дискуссия, касавшаяся взаимодействия польских и белорусских предпринимателей в энергетической отрасли. На таком же высоком уровне заинтересованности обсуждались в рамках форума и вопросы сотрудничества в банковской сфере и в секторе страхования и перестрахования. А в целом все это свидетельствует о том, что XVI экономический форум «Добрососедство» стал еще одним конкретным, прагматичным и важным шагом на пути укрепления плодотворного бело-



русско-польского делового сотрудничества. Об этом свидетельствует и тот факт, что в ходе форума Соглашение о сотрудничестве подписали Польско-Белорусская торгово-промышленная палата и Институт бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

## Сценарии по инфляции и курсу Br-рубля на 2012 и 2013 год

Справляться с парламентскими выборами белорусские власти научились давно, а вот с инфляцией и валютным рынком пока не получается. Благими намерениями наполнены свежеспеченные указы № 418 и № 419 от 25.09.2012 об основных направлениях денежно-кредитной политики (ОНДКП) и важнейшие параметры прогноза социально-экономического развития на 2013 год. Документы получились красивыми и гармоничными, но малореалистичными и даже утопичными. Сумятицу усиливает проект закона о бюджете. В нем – своя правда. Она сильно отличается от того, что написано в ОНДКП-2013.

Беларусь в очередной раз оказалась между двух огней. С одной стороны, власти обещают снизить инфляцию в 2013 году до 12%, стабилизировать финансовую систему, снизить ставку рефинансирования до 13 – 15% годовых, а также обеспечить курс белорусского рубля в 2013г. на уровне Br8400-8500/\$1. С другой стороны, запланированы: рост ВВП на 8,5%, промышленности – более чем на 10%, строительство 6,5 млн. м2 жилья, производительности труда на 9,3%, а реальных денежных доходов населения – на 6,5%. Правительство рассчитывает на рост экспорта, положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами, а также снижение энергоёмкости ВВП на 7%. Весь этот макроэкономический «банкет» должен быть оплачен преимущественно деньгами налогоплательщиков. Запланировано также привлечение на чистой основе \$4,5 млрд. прямых иностранных инвестиций.

Вот и думай, что, на самом деле, будет делать белорусская ApCoHa (Администрация Президента, Совет Министров, Национальный банк). То ли, наконец, объявит решительный бой инфляции, т. е. откажется от безответственного печатания Br-рублей, предоставления бюджетных дотаций/кредитов банкам и предприятиям, то ли традиционно продолжит кредитную накачку преимущественно государственного сектора экономики, правдами и неправдами будет бороться с импортом и стимулировать экспорт.

Бедные банкиры и бизнесмены. Им-то нужно планировать свою работу на 2013 году в реальном измерении. Понять эту самую реальность, оценить действия ApCoHa по двум противоречивым и часто взаимоисключающим документам на 2013 год (бюджет и ОНДКП-2013) невозможно. Директорам предприятий и инвесторам важна предсказуемость макроэкономической политики, хотя бы в рамках некоего коридора. Белорусские власти своими документами и действиями настолько расширили этот коридор (инфляция может быть от 10 до 100%, курс – от Br9400/1\$ до Br16000/1\$), что превратили корпоративное планирование в очень нервное, требующее постоянного внимания гадание на кофейной гуще. Правильность управленческих решений будет в большей степени зависеть от номенклатурного, банковского инсайда, чем от глубоких знаний экономики, финансов и менеджмента.

### Обещания как из рога изобилия

Нам в очередной раз обещают, что и волки будут сыты, и овцы целы. Белорусские власти все еще не отказались от мысли обмануть закон редкости. Они по-прежнему рассчитывают на объемный нефтехимический грант России. Закон о бюджете на 2013 год сверстан еще по советскому принципу «от каждого по способности, каждому – по потребности». Это значит, что власти продолжают выжимать все соки из частного бизнеса и потакать капризам номенклатурных «точек роста». В их распоряжении будут ресурсы бюджета, инновационных и инвестиционных фондов. К финансированию наверняка

подключится Банк развития. Население же ждет обещанное повышение тарифов на ЖКУ, бензин и транспорт. В свете согласования акцизной политики с Россией наверняка подорожают алкоголь и сигареты.

Желающих получить бюджетное финансирование в 2013 году будет традиционно много, но приоритеты остаются неизменными: сельское хозяйство (\$3,5 – 4 млрд.), строительство (Br25 – 30 трлн.) и «инновационные» проекты холдингов (~Br18 – 25 трлн.). Руководители соответствующих министерств и коммерческих организаций потирают руки, предвкушая дележ щедрых бюджетных потоков.

Для общей оценки реалистичности бюджета и последствий его реализации мало знать, кто получит деньги налогоплательщиков. Важно знать, откуда правительство их возьмет, и что при этом будет с такими важными параметрами, как инфля-

# Беларусь опять между двух огней

ция, курс Br/\$ и размер государственного долга. Одно дело приказать построить 6,5 млн. м2 жилья, другое – найти источники финансирования. Одно дело – построить в каждом районе молочную ферму, другое дело – найти рынки сбыта для молочных продуктов, сухого молока и сыров. Не составляет труда закачать в новый цементный/сахарный завод под миллиард бюджетных или заемных долларов. Гораздо труднее найти надежных покупателей, особенно в ситуации рецессии стран ЕС и ужесточения конкуренции на российском рынке.

Правительству интересно довести дело до торжественных церемоний по открытию новых производств или модернизации старых, а что потом с ними происходит, остается вне камер ТВ и статистики по ВВП. Многие заводы, построенные на волне необоснованного экономического оптимизма, в период кредитной экспансии, потом используют свои производственные мощности на 20 – 50%.

Опыт стран Центральной и Восточной Европы показывает, что тысячи госпредприятий эпохи Госплана/Госснаба были закрыты, реформированы или просто ликвидированы. Беларусь еще не навела порядок с советским промышленным и с/х наследием. Нашу экономику продолжают тянуть вниз сотни заводов и фабрик с архаичным, добытым оборудованием. Их бы взять да продать частным инвесторам, чтобы снять с бюджета головную боль. Вместо этого правительство планирует закачать в новые промышленные и с/х объекты миллиарды бюджетных денег. Без тщательной проработки бизнес-планов, без качественного маркетинга, без сильной индивидуальной мотивации и персональной ответственности за потраченные деньги. Несмотря на то, что сегодня распорядители чужого (политики и чиновники) используют компьютеры, навороченные программные продукты, они, по сути дела, занимаются тем же, чем их учителя в коридорах советского Госплана/Госснаба.

### Четыре сценария на 2012 - 2013 годы

Жизнь богаче любых сценариев, но все-таки попробуем описать четыре возможных варианта развития событий. Сценарий № 1 – «денежная разнузданность + внешнее сжатие». Нацбанк про-

должит увеличивать денежную массу, по крайней мере, теми темпами, как в 2013 году, сохранит ставку рефинансирования ниже уровня инфляции и будет постоянно ее снижать, без ограничений будет предоставлять деньги госбанкам, в том числе Банку развития, а в это время экономика стран ЕС будет в рецессии. Россия тоже будет балансировать на грани очередного спада. В таком раскладе по итогам 2012г. инфляция составит 60 – 80%, в 2013 году – 40 – 50%. На конец 2012г. курс белорусского рубля будет ~ Br11800-12000/\$1, а на конец 2013г. - Br15500 - 16000/\$1.

Сценарий № 2 – «денежная ответственность + внешнее сжатие». Нацбанк возьмет четкий курс на положительную ставку процента, не будет снижать ставку рефинансирования и откажется быть безответственной кормушкой для госбанков и правительства. Все его действия будут на-

целены на снижение инфляции до уровня менее 10%. Власти не будут во что бы то ни стало гнать рост ВВП, адаптируясь к реальности и осознавая приоритет структурных реформ. При таком раскладе инфляция в 2012 году будет 30 – 40%, а в 2013г. снизится до 9 – 13%. На конец 2012г. курс будет Br10200-10500/\$1, а на конец 2013г. - Br12100-12500/\$1.

Сценарий № 3 – «денежная ответственность + внешнее благополучие». Нацбанк получит возможность применять все инструменты для снижения инфляции и снятия напряжения в финансовом секторе. Благоприятная внешняя конъюнктура позволит предприятиям снизить издержки структурных трансформаций, в том числе за счет привлечения внешних инвестиций и кредитов. Правительство займется созданием качественных институтов рынка и не будет вытеснять частных инвесторов и предпринимателей. В таком раскладе инфляция в 2012 году составил 25 – 30%, а в 2013г. может снизиться до 6 – 10%. Курс на конец 2012г. составит Br9300-9600/\$1, а на конец 2013г. - Br11800-11000-11300/\$1.

Сценарий № 4 – «денежная разнузданность + внешнее благополучие». Нацбанк



останется встроенным в правительственную машину по накачке ВВП со всеми вытекающими последствиями. Инфляция останется популярным и выгодным для номенклатуры способом перераспределения ресурсов и поддержки госсектора. Кредитов будет достаточно. Стройки, как складские запасы и долги, продолжают расти, но благоприятная внешняя конъюнктура позволит правительству гордиться ростом ВВП на 2 – 5% и повторять мантру о правильности выбранной стратегии развития страны. В таком сценарии инфляция в 2012 году составит 45– 55%, а в 2013г. – 25 – 30%. Курс Br-рубля на конец 2012г. будет Br10000-10300/\$1, а на конец 2013г. - Br12000-12500/\$1.

Мир и Беларусь находятся в состоянии глубокой неопределенности. Пессимисты рисуют финансовые и производственные катаклизмы. Оптимисты же в бурном потоке новостей и статистических данных вылавливают признаки стабилизации и даже устойчивого развития. Белорусские власти усугубляют и без того сложную ситуацию для отечественного бизнеса и домашних хозяйств. Закон о бюджете на следующий год и ОНДКП-2013 способны вогнать директоров предприятий и инвесторов в ступор. Все может быть, от очень плохого и до вполне приличного. Одно можно сказать с высокой определенностью. В таких условиях спрос на качественную экономическую и финансовую аналитику будет уверенно расти. Интересно, сколько еще кризисов должно пройти, чтобы белорусский бизнес, частный и государственный, в жесткой форме потребовали от правительства качественной макроэкономической политики.

Ярослав РОМАНЧУК

### ОТРАСЛЕВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1	г. Минск	Ассоциация застройщиков объектов жилищного строительства	8 (017) 390-00-37	info@a-z.by garkushanl@mail.ru
2	г. Минск	Белорусская ассоциация страховщиков	8 (017) 286-30-46	belasin@infonet.by
3	г. Минск	Белорусская научно-промышленная ассоциация	8 (017) 227-55-07	minsk@bnpa.info
4	г. Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасьць»	8 (017) 203-80-63	sadrugnast@fpb.by
5	г. Минск	Ассоциация защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБрэнд»	8 (017) 290-79-12	info@belbrand.com
6	г. Минск	Ассоциация по защите авторских прав в сфере информационных технологий	8 (029) 669-75-00	info@nopiracy.by
7	г. Минск	Белорусское общественное объединение юристов-хозяйственников	8 (017) 203-84-96 8 (017) 203-84-67	beloouh@mail.ru
8	г. Минск	Республиканская лесопромышленная ассоциация	8 (029) 617-37-17	rpa@tut.by valera@out.by
9	г. Минск	Республиканская ассоциация потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи	8 (017) 210-26-87	rafv@mail.ru
10	г. Минск	Республиканская ассоциация дорожных организаций «Беласдор»	8 (017) 204-46-84 8 (017) 204-79-99	belasdor@mail.by
11	г. Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	8 (0152) 74-22-06	gr_fermer@tut.by grodno@fermer.by

ЕВРОСОЮЗ

В Минске Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь совместно с Представительством Европейского Союза в нашей стране и Белорусским институтом системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы провели семинар «Возможности для развития научной карьеры и международной мобильности ученых».

В рамках данного семинара, а в числе выступивших на нем перед собравшимися была и глава Представительства Европейского Союза в Республике Беларусь госпожа Майра Мора, были представлены возможности кооперации в сфере науки и технологий между Беларусью и Евросоюзом с акцентом на практико-ориентированную международную мобильность и совершенствование научной карьеры в рамках программы международного сотрудничества, которые финансируются этой международной организацией.

Дело в том, что в июне 2012 года был объявлен последний цикл конкурсов 7-й Рамочной программы научно-технологического развития Европейского союза – самый крупный по объемам финансирования за всю историю программы. Поэтому семинар для действующих и потенциальных участников международного сотрудничества из Беларуси и был приурочен к этому последнему циклу конкурсов.

Сама по себе 7-я Рамочная программа научно-технологического развития Евросоюза является крупнейшей в мире в плане поддержки сотрудничества между странами-членами ЕС, а также взаимодействия этой международной организации с остальным миром. Бюджет программы на 2007–2013 годы – 55 миллиардов евро. К середине лета нынешнего года программой уже были поддержаны 19 тысяч проектов с участием более 79 тысяч организаций из стран Европейского Союза и других государств, общее число которых превысило 100. Республика Беларусь – одна из них. На сегодняшний день с участием представителей нашей

страны уже поддержано 36 проектов.

Что касается объявленного последнего цикла конкурсов данной программы, то, как и ранее, все ее разделы и темы открыты для участия белорусских организаций при соблюдении требований к минимальному составу консорциума, когда организация из Беларуси должна быть партнером трех организаций из различных стран Евросоюза. Работа белорусских команд в проектах будет финансироваться Европейской комиссией на тех же условиях, что и работа европейских партнеров. Единого срока окончания подачи заявок не существует: для каждого конкурса он свой и приходится на период с октября 2012 года по февраль 2013 года.

будет финансироваться и инновационная деятельность, чего ранее не наблюдалось в данной программе. Во-вторых, возрастает количество проектов с обязательным участием малых и средних предприятий. В-третьих, приоритетной становится ориентация на проблемы общества: здоровье, демография и благополучие населения; безопасность питания, устойчивое сельское хозяйство, морские и приморские исследования, биоэкономика; безопасная, чистая и эффективная энергетика; «умный», зеленый и интегрированный транспорт; климат, эффективность использования ресурсов, в том числе и природных; инклюзивное, инновационное и защищенное общество.



Перед участниками семинара выступает Глава Представительства Европейского Союза в Республике Беларусь госпожа Майра Мора

## С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УЧАСТИЕМ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Помимо принципа общей открытости программы, в рамках 12 конкурсов имеется 18 тем, в которых участие Беларуси рекомендуется или является обязательным. Особого внимания в этой связи заслуживает конкурс «Укрепление сотрудничества со странами, охваченными Европейской политикой добрососедства, по преодолению разрыва между научной и инновационной деятельностью».

Широкий по тематике, он направлен на развитие горизонтальных связей между различными элементами национальных инновационных систем стран-соседей Евросоюза, а также на обмен опытом между сходными по роду деятельности организациями из разных стран. Программы, поддерживающие такого рода сотрудничество, как было заявлено на семинаре, в нашей республике пока отсутствуют. Спецификой последнего цикла конкурсов является также то, что, помимо научной,

Включение в конкурсы 2013 года финансирования инновационной деятельности обостряет интерес к вопросу: а что именно в рамках 7-й Рамочной программы научно-технологического развития Европейского союза понимают под этим понятием? На семинаре прозвучал четкий ответ на него.

Виды инновационной деятельности в данном конкретном случае включают в себя: поддержку предпринимательства, в том числе деятельности бизнес-инкубаторов; пропаганду инноваций; изучение конкуренции; прикладные промышленные исследования; разработки и создание прототипов; коммерциализацию инноваций, в том числе интеллектуальной собственности; промышленное проектирование; развитие кооперации и создание кластеров; распространение технологий на уровне предприятий; менеджмент инноваций, включая менеджмент качества.

На семинаре отмечалось, что пока в перечень белорусских организаций, проекты с участием которых были рекомендованы к финансированию в 2012 году, входят высшие учебные и ведущие научные заведения страны: Белорусский государственный университет, институты Национальной академии наук Беларуси – биофизики клеточной инженерии, металло-полимерных систем, тепло- и массообмена, порошковой металлургии. Но есть в этом списке и РУП «Минскэнерго», а также Гомельское городское общественное научно-образовательное объединение «Оракул», тематический диапазон которых, как нетрудно заметить, весьма разнообразен.

– Мы надеемся, – сказала корреспонденту газеты «Союз предпринимателей» представитель Национального информационного офиса 7-й Рамочной программы научно-технологического развития Европейского Союза Ольга Мееровская, – что представленные в рамках семинара «Возможности для развития научной карьеры и международной мобильности ученых» программы и сервисы помогут заинтересованным людям в Беларуси сориентироваться и начать действовать в направлении международного сотрудничества.

Борис ЗАЛЕССКИЙ.

### НОВЫЕ КНИГИ

#### ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В немецком издательстве «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG» опубликована монография «От журналистики – к инноватике. Теория и практика» (автор – первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей», доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета Борис Залесский), в которой на обширном фактическом материале, в том числе и публикациях в газете «Союз предпринимателей», исследуются проблемы жанрово-тематической трансформации современной белорусской международной журналистики.

В издании отмечается, что в условиях глобализации информационного пространства важнейшим инструментом продвижения в массовой сознание идей межкультурной и межконфессиональной толерантности, международного сотрудничества и диалога культур становится международная журналистика, базирующаяся на принципах объективности, достоверности и добросовестности. А так как необходимым условием успешной и эффективной деятельности современного общества становится научное сопровождение процессов его развития, то на первый план сегодня выходят вопросы научного осмысления реалий и перспектив международной журналистики, поиска и нахождения путей ее эффективного взаимодействия с другими факторами, влияющими на формирование облика информационного общества XXI века. Какие же действия надо предпринимать сейчас, чтобы международная журналистика смогла достичь высокой степени актуализации своих междисциплинарных научно-публицистических исследований? Ответ – в данной работе.



От журналистики - к инноватике  
Теория и практика

LAP LAMBERT Academic Publishing

### РЕКЛАМА

#### ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.



Поверка весов. Автоматизация торговли. Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте: <http://www.company-5.of.by> тел. 292-54-32, 292-44-04, Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42

УНН 100017838

КОПИРОВАЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ПРИНТЕРЫ, ФАКСЫ  
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ и КОМПЛЕКТУЮЩИЕ по доступным ценам  
ОБСЛУЖИВАНИЕ техническое и сервисное  
РЕМОНТ оперативный и качественный



**ЗАПРАВКА КАРТРИДЖЕЙ**  
**ЗАМЕНА ФОТОБАРАБАНОВ**

УНН 101004847

Минск 220012, г. Минск, пер. Калитинна 16 к. 121  
Тел./факс: (017) 280-10-47, 287-30-65  
Velcom +37528 1110220, МТС +37533 341-82-81

www.BIOLIGHT.BY  
РЕМОНТ и МОДЕРНИЗАЦИЯ доступные цены на КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
техническое и сервисное ОБСЛУЖИВАНИЕ КОМПЬЮТЕРОВ

# СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:  
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,  
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»  
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»  
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.  
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64  
E-mail: [news@businessnews.by](mailto:news@businessnews.by) [www.businessnews.by](http://www.businessnews.by)  
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК  
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.  
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



Отпечатано в типографии ОДО «Знамя»  
г. Минск, ул. Корженевского, 14  
ЛП №02330/0150475  
от 25.02.2009г.  
Тираж 10 000 экземпляров.  
Заказ № 918  
Дата выхода: 30.10.2012г.  
Подписано в печать в 15.00