



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 6 (58)
Июнь, 2013 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВАШИХ ПРАВ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ!

6 июня в Минской городской Ратуше состоялась конференция, посвященная Дню возрождения предпринимательства Беларуси и 25-летию Центра поддержки предпринимательства «Центр XXI век». В ходе конференции была проанализирована роль инфраструктуры поддержки предпринимательства и местных органов власти в развитии предпринимательства, объявлены итоги Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси-2013», проведена церемония награждения номинантов, финалистов и победителей конкурса.

15 ИЮНЯ – ДЕНЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

Открывая встречу, председатель общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» (ОО «МССПИР»), председатель президиума Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (СЮЛ «РКП») Владимир Карягин напомнил участникам о вехах становления белорусского предпринимательства.

15 июня 1988 года приступил к работе первый, зарегистрированный в Беларуси, учебно-консультационно-информационный кооператив «Центр». Затем были созданы «Союз научно-технических кооперативов БССР» и «Ассоциация физкультурно-оздоровительных кооперативов БССР». В 1989 году начала свою деятельность Ассоциация делового сотрудничества «Гарант», объединившая большую группу промышленных предприятий и кооперативов. В последующие два года были созданы Белорусский союз предпринимателей и Белорусский союз

предпринимателей и арендаторов БССР. Инициатором создания одного из них стал Владимир Карягин, другого – Макс Куняевский. В мае 1993 года эти бизнес-ассоциации объединились в Белорусскую конфедерацию промышленников и предпринимателей, в состав которой вошла и Белорусская научно-промышленная ассоциация.

В 1993 году был создан Белорусский союз налогоплательщиков, а информация об инициативе по установлению официального Дня возрождения предпринимательства Беларуси поступила в Президиум Верховного Совета Республики Беларусь. Белорусский союз предпринимателей предложил спикеру Парламента дату 15 июня. Союз предпринимателей и арендаторов – 26 июня. Спикер Парламента предложил внести согласованное предложение с указанием единой даты. Был подготовлен проект решения Президиума Верховного Совета Беларуси, в соответствии с которым

праздник получал официальный статус. Но через некоторое время спикер Парламента утерял свои полномочия, и инициатива союзов стала достоянием архивов. Последовала многократная реорганизация структур государственного регулирования бизнеса и перерегистрация самих союзов. Решение было отложено, а после смены руководства Верховного Совета, президентских выборов 1994 года о нем просто забыли. Однако все эти годы 15 июня предприниматели отмечают эту дату.

Начиная с 2006 года, отметил Владимир Карягин, белорусское бизнес-сообщество ежегодно разрабатывает «Национальную платформу бизнеса Беларуси», излагая в ней конкретные способы оптимизации делового климата в нашей стране.

«НПББ-2013» обозначила основные вызовы для предпринимательства в нынешнем году. Среди них: неравные условия хозяйствования част-

ного и государственного секторов экономики, слабые механизмы антимонопольного контроля; дорогие кредитные ресурсы и неразвитый финансовый рынок; высокие регуляторные, арендные и налоговые издержки ведения бизнеса; низкая платежная дисциплина, в первую очередь, государственных организаций; растущий дефицит высокопрофессиональных менеджеров и работников; отстранение частного бизнеса от процесса реструктуризации, приватизации и субконтрактации.

Приоритетными направлениями реформирования делового климата страны в 2013 году в Платформе определены: добросовестная конкуренция, эффективная де бюрократизация, регуляторная оптимизация, честная приватизация, полноценная модернизация, ответственное партнерство. Платформа содержит 107 конкретных предложений, реализация которых позволит улучшить бизнес-климат страны.

На протяжении последних восьми лет в июне традиционно проводится заключительный этап компании «От двери к двери – от сердца к сердцу», в ходе которой текст «Национальной платформы бизнеса Беларуси» доставляется в Администрацию Президента, во все министерства и ведомства Республики Беларусь, в местные органы власти, на предприятия всех форм собственности, в научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения. К первому летнему месяцу приурочено и подведение итогов Республиканского конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси». Кто стал победителем конкурса в нынешнем году? Об этом Вы узнаете из фотоотчета, опубликованного на второй странице нашей газеты.

Любовь Светланова
Фото
Светланы Комиссаровой



6 июня 2013 года. Минская Городская Ратуша. Конференция, посвященная Дню возрождения предпринимательства Беларуси и 25-летию Центра поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Международное сотрудничество

ЧАСЫ «ДОБРОСОСЕДСТВА» СВЕРЯТ В БЕЛОСТОКЕ

За семнадцать лет своей успешной истории Польско-Белорусский Экономический Форум «Добрососедство» заслуженно зарекомендовал себя главной дискуссионной площадкой, признанным местом обсуждения состояния польско-белорусских экономических отношений, товарооборота, условий инвестирования в экономики стран – его участниц. На пленарных сессиях, специализированных семинарах и деловых встречах форума, а также в его кулуарах обмениваются опытом и устанавливают деловые контакты, говорят о возможностях, угрозах и перспективах для бизнеса в Польше и Беларуси, таможенных правилах, банковском и страховом деле, представляют и рекламируют польские и белорусские компании.

Минский столичный союз предпринимателей и работодателей с момента своего основания, более 15 лет, активно участвует в организации, подготовке и проведении Форума «Добрососедство». Республиканская Конфедерация предпринимательства в 2013 году выступила соорганизатором этого мероприятия с белорусской стороны. Напомним, что Конфедерация входит в состав Польско-Белорусской Торгово-Промышленной Палаты – веду-

щего организатора «Добрососедства», – а данная Палата более двух лет назад вступила в СЮЛ «РКП».

Форумы «Добрососедство» попеременно проходят в Польше и Беларуси. Нынешний форум проходит в польском городе Белостоке, центре Подлясского воеводства. Именно в этом городе двадцать лет тому назад Белорусский союз предпринимателей впервые принял участие в зарубежной международной выставке. Более пятнадцати лет Минский столичный союз предпринимателей и работодателей поддерживает партнерские связи с Промышленно-Торговой Палатой г. Белостока, контактирует с другими предпринимательскими объединениями Подлясского воеводства. К Белостоку у наших бизнес-ассоциаций особое отношение, здесь отечественные предприниматели обрели первый опыт международных связей, а польские партнеры делились с молодыми предпринимателями Беларуси опытом хозяйственной деятельности в условиях становления рыночной экономики.

Новые предложения добрым соседям

Программой нынешнего форума запланированы две пленарных

сессии и три тематических семинара. Первый из семинаров посвящается проблематике достижений и возможностей сотрудничества польских и белорусских предпринимателей в секторе сельскохозяйственного производства, а также в области переработки сельхозпродукции, производства продуктов питания, охлаждения и хранения продовольственных товаров. Участники этого семинара рассмотрят польский опыт приватизации и модернизации агро-производственного сектора.

Темой второго специализированного семинара станет польско-белорусское сотрудничество в банковской сфере, в области страхования и перестрахования. Вниманию его участников будет представлена презентация потенциала Биржи Ценных бумаг в г. Варшаве как источника валютного капитала для инвестиций в Беларусь и Польшу.

В ходе третьего тематического семинара намечено обсудить вопросы регионального и приграничного польско-белорусского сотрудничества, проанализировать условия его развития в рамках изменяющейся правовой и социально-экономической среды.

Ожидается, что в «Добрососедстве-2013» примут участие свыше

26-27 июня в польском городе Белостоке, центре Подлясского воеводства, состоится XVII Польско-Белорусский Экономический Форум «Добрососедство». Главный девиз нынешнего форума: «Региональное сотрудничество в области сельского хозяйства и продовольственной экономики – движущая сила для инвестиций и торгового сотрудничества между Польшей и Беларусью».

300 человек, в том числе – более 170 представителей Республики Польша и 130 посланцев Республики Беларусь. Участие гостей из Беларуси в мероприятиях Форума – бесплатное, они несут расходы только по оплате проезда и проживания в г. Белостоке, оформлению визы и медицинской страховки.

Соорганизаторами мероприятия с польской стороны выступили: Польско-Белорусская Торгово-Промышленная Палата (ведущий организатор), Управление Маршалка Подлясского воеводства, Управление Подлясского воеводы, другие органы власти Подлясского и Люблинского воеводства Республики Польша, Промышленно-Торговая палата в г. Белостоке, Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь. С белорусской стороны партнерами-соорганизаторами Форума являются: Белорусская Торгово-промыш-

ленная палата, СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», Белорусский Крестьянский Совет, а также органы власти и управления Брестской и Гродненской областей. «Добрососедство-2013» организуется и готовится под почетным патронажем двух министров – глав Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министра сельского хозяйства и развития села Республики Польша. Ожидается, что в пленарной сессии Форума примут участие руководители Министерств экономики и финансов обеих стран, представители региональных администраций. Это будет способствовать диалогу бизнеса и власти. Во второй день Форума, 27 июня, намечены деловые переговоры в формате B2B, запланировано посещение местных предприятий.

Развитие темы: стр. 4-5

СЮЛ «РКП». НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ГОРОД (РАЙОН) И ОБЛАСТЬ» ДЛЯ БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ-2013»!

Начиная с 2008 года, СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», региональные бизнес-ассоциации, при поддержке Министерства экономики проводят республиканский конкурс «Лучший город (район) и область для бизнеса в Беларуси». В состав жюри конкурса входят представители ведущих бизнес-ассоциаций, научных и деловых кругов, известные эксперты, аналитики и экономические обозреватели. Победители нынешнего конкурса были объявлены 6 июня в ходе Конференции, посвященной Дню возрождения предпринимательства Беларуси и 25-летию Центра поддержки предпринимательства «Центр XXI век».



Конференция в честь Дня возрождения предпринимательства Беларуси и 25-летия ЦПП «Центр XXI век». Председатель СЮЛ «РКП» Игорь Черняков вручает награду за победу в номинации «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси-2013» с численностью населения более 50 тысяч человек начальнику Отдела управления экономикой Лидского райисполкома Татьяне Губейко. г. Минск. 6 июня 2013 года.

Победителями предшествующего, 2012 года, были Наровлянский район Гомельской области, Молодечненский район Минской области, Фрунзенский район Минска и Гомельская область.

В 2013 году Положение о конкурсе и имен-

ные письма для представителей рай-, гор- и облисполкомов с приглашением к участию были разосланы на 144 адреса. В итоге в конкурсе приняли участие 84 исполнительных комитета.

Наибольшее количество участников – от Гомельской и Минской областей.

Одним из критериев определения бизнес-потенциала городов (районов) и областей республики стала оценка количества индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в расчете на 1 тысячу жителей населенного пункта. Жюри также измерило долю работников малых предприятий от общего числа занятых в экономике населенного пункта. Кроме того, судьи приняли к сведению позитивные и негативные факты решения/не решения проблем малого и среднего предпри-

нимательства на уровне районного, городского, областного исполнительных комитетов. При определении победителей судьи также учли степень вовлеченности субъектов малого и среднего бизнеса в сферу услуг региона.

По традиции, кроме почетных званий, победившие населенные пункты получили от организаторов грамоты и призы, а также наделены правом проведения мероприятий, способствующих развитию частного бизнеса и организуемых по инициативе и при поддержке предпринимательского сообщества.

Победители за право называться лучшими определялись в пяти номинациях.

Кто же вышел в финал и кто признан победителем 2013-го года?

Фото Аллы Бибикиной.

В номинации «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси-2013» с численностью населения менее 50 тысяч человек финалистами стали:

- - Малоритский район Брестской области;
- - Чашникский район Витебской области;
- - Наровлянский район Гомельской области;
- - Щучинский район Гродненской области;
- - Кричевский район Могилевской области.

**ПОБЕДИТЕЛЬ: СМОЛЕВИЧСКИЙ РАЙОН
МИНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

В Номинации «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси-2013» с численностью населения более 50 тысяч человек финалистами стали:

- - г. Барановичи Брестской области;
- - Мозырский район Гомельской области;
- - Молодечненский район Минской области.

**ПОБЕДИТЕЛЬ: ЛИДСКИЙ РАЙОН
ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

В номинации «Лучший областной центр для бизнеса Беларуси-2013» финалистами стали:

- - Гомель,
- - Гродно,
- - Могилев.

ПОБЕДИТЕЛЬ: Г. ВИТЕБСК.

**ПОБЕДИТЕЛЬ в номинации «ЛУЧШАЯ
ОБЛАСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»:
МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ.**

**Победитель в номинации «ЛУЧШИЙ РАЙОН
СТОЛИЦЫ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ»:
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН Г. МИНСКА.**

**ОБЛАДАТЕЛЬ НАГРАДЫ «ЗА АКТИВНОЕ
УЧАСТИЕ И ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ
КОНКУРСА»: ПАРТИЗАНСКИЙ РАЙОН
Г. МИНСКА.**

От сельского туризм - к укреплению нации МИЛОСТИ ПРОСИМ К ДЕРЕВЕНСКОМУ ОЧАГУ!

Уважаемый читатель! Это моя первая авторская колонка в газете, поэтому не суди строго. Тема «Сельский туризм Беларуси» настолько актуальна и интересна, что скучать не придется ни автору, ни читателям. Вот с актуальности сельского туризма и начнем.

Существует целый ряд сторон, заинтересованных в развитии такого вида бизнеса как сельский туризм. Перечислю пять основных.

Первый, и главный, конечно, Его Величество Потребитель. Но это не просто все жители Беларуси, а те, кто ведет городской образ жизни, кто не привязан к родительской усадьбе и не имеет дачного участка. Это по-настоящему урбанизированная часть населения. И Минск с его почти двухмиллионным населением является главным поставщиком клиентов в отечественном сельском туризме.

Вторая по значимости заинтересованная сторона – это, конечно, сам Хозяин усадьбы. Он может иметь эту усадьбу, и не заниматься бизнесом. Таковых большинство. Значит, надо будить в наших людях предпринимательскую жилку, мотивировать их на извлечение прибыли, пусть и незначительной поначалу, но все же позволяющей развивать свое семейное гнездо. Ведь не зря же для этой рубрики нами взят такой многозначный девиз «От сельского туризма – к укреплению нации». Честно говоря, вначале было желание предложить читателям другой вариант – «От сельского туризма – к белорусской шляхте». Ведь действительно, ощущения собственника, особенно владельца родимой земельки, связаны с чувством собственного достоинства. Как раз-то его, чего греха таить, маловато в наших людях. Развивать нам надо чувство Хозяина своей земли, достоинство Продолжателя своего рода.

Третья заинтересованная сторона – Общество в том регионе, где поселился Хозяин. Ей так нужны свежие деятельные люди, развивающие вокруг себя деловые и просто человеческие отношения, формирующие полноценный быт и сотрудничающие на взаимовыгодных условиях с окружающими людьми. Не все так просто. И отношения могут быть разными.

Но к настоящему Хозяину люди потянутся, и он к ним тоже.

Четвертая сторона – Государство, а вернее, те его представители, которые нуждаются в настоящих хозяевах в сельской местности. Это и местная администрация, и райисполкомы, да и на областном и республиканском уровнях имеются заинтересованные служебные лица. Кому-то нужна положительная статистика в экономике, кому-то – в реализации социальной политики.

И, наконец, пятая заинтересованная сторона, которую я бы поставил в центр между четырьмя предыдущими, это Ее Святейшество Природа. Далеко не все исследователи рассматривают феномен Природы наравне с человеческими факторами в нашем сверхурбанизированном мире. А зря. Позвольте вашему покорному слуге испробовать этот вопиющий недостаток и напомнить всем: «Человек – дитя природы». Живая она, Матушка-Природа, и с ней надо полюбовно договариваться, не обижая.

«Ну, и где здесь актуальность?» - спросит Читатель. Прежде, чем ответить, спрошу встречно: «А что для Тебя самое дорогое в жизни?» И так бы хотелось услышать: «Родина». Жаль, такой ответ слышится все реже и реже. Чаше: «Деньги», «Квартира в Минске», «Тесть (тёща) - миллионер (миллионерша)» и тому подобное. А ведь прикосновение к родной природе, к сельскому быту и традициям наших предков, к вселенской гармонии Времени и Пространства, в конце концов, и дает шанс

возврата, пусть пока малым количеством, к понятию Здоровая Нация.

Актуальность сельского туризма и заключается в закладывании полноценных «кирпичиков», да, всего лишь «кирпичиков» в здание Белорусской Нации. Отдельными полноценными семьями, крепкими родами, собственными родовыми усадьбами, пусть малым, но собственным бизнесом день за днем, год за годом, вопреки бюрократическим препонам, будет формироваться рынок белорусского сельского туризма. Возможно, он не принесет больших денег в копилку белорусской экономики. Но ведь, по большому счету, у него другое предназначение. Он по всей белорусской земле создаст семейные очаги белорусов, которые позволят продлить, укрепить, существование «спадщины, родной старонкі», о которой писал белорусский Песнярь.

Если рассматривать развитие истории земли белорусской с точки зрения теории жизненных циклов, то возможен и такой вариант: на очередном витке Истории понятие «народничества» может трансформироваться вот в такое социальное и экологическое предназначение активных белорусов на своей земле. По крайней мере, это не худший вариант служения обществу, ничуть не хуже духовного или научного. И одновременно, это здоровый образ жизни, о котором мечтают многие жители белорусского мегаполиса и не только.

Какие проблемы в сфере белорусского агро-экотуризма можно обозначить для активного общения с читательской аудиторией?

На взгляд автора это, прежде всего, выделение главных направлений развития

сельского туризма, разработка перспективных и поиск новых вариантов бизнеса в данной сфере. Ведь многое из зарубежного опыта еще не изучено, и не трансформировано на нашу белорусскую действительность. Здесь «непаханое поле» для авторской аналитики. Постараемся вместе «взрачивать ниву» на этом, пока, непаханом поле.

Также важно своевременно анализировать состояние нормативно-правовой базы в данной сфере хозяйственной деятельности. Многие из начинающих предпринимателей получают первые «проколы» в бизнесе именно от незнания юридических тонкостей отношений с государством, действуя по старинному славянскому обычаю «сначала создаем себе трудности, затем их героически преодолеваем».

Полезным было бы освещение в нашей рубрике агро-экотуристических мероприятий, проводимых общественными организациями Беларуси, а также ближнего и дальнего зарубежья. Здесь возможна аналитическая обработка информации из наиболее важных сообщений из Интернета, газетных и журнальных источников, включая интервью со значимыми представителями сельского туризма, представителями ответственных государственных органов.

Автор рассчитывает на активное сотрудничество с Тобой, уважаемый Читатель. В редакции будут рады Твоим письмам – независимо от того, о победах или проблемах в освоении сельского туризма Ты расскажешь. Ведь и то и другое – станет отличным обучающим материалом, то есть уроком, для тех, кто уже занимается агроэкотуризмом или только к нему приступает.

**Анатолий СПРИНЧАК,
доцент кафедры экономики
и туризма ИИПД-Института
предпринимательской
деятельности.**



ЦЕНТРУ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЦЕНТР XXI ВЕК» - 25 ЛЕТ. ПОЗДРАВЛЯЕМ!

ГАЛИНА ИЛЬЯЩУК: «НАШ ВОЗРАСТ - ЭТО МОЛОДОСТЬ И ОПЫТ!»

Первому в Республике Беларусь частному центру поддержки предпринимательства, ОДО ЦПП «ЦЕНТР XXI ВЕК», исполнилось 25 лет! Этой торжественной дате была посвящена Конференция, состоявшаяся 6 июня в Минской городской Ратуше. Предлагаем Вашему вниманию выступление вице-председателя ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей, директора ОДО ЦПП «Центр XXI век» Галины Ильяшук, прозвучавшее на конференции.

Немного истории

Сегодняшний юбилар, ОДО ЦПП «Центр XXI век», ведет свою историю от кооператива «Центр», являясь его правопреемником, продолжателем дела акционерных обществ – АО и ЗАО «Центр XXI век». Пережив, как и многие субъекты хозяйствования в нашей стране, ряд перерегистраций, «Центр XXI век» сохранил свои изначальные направления деятельности: образовательные и консультационные услуги для начинающих предпринимателей, руководителей и специалистов малых и средних предприятий. Как создавался и работал будущий Центр поддержки предпринимательства?

Учебно-консультационно-информационный кооператив «Центр» был учрежден при Госнаб БССР, зарегистрирован решением комиссии Октябрьского райисполкома г. Минска 14.06.1988 года. На его базе действовали учебные курсы для председателей и бухгалтеров кооперативов БССР, работавшие в сотрудничестве с московским кооперативом «Факт» и фактически ставшие первым негосударственным учебным заведением в стране. За годы моей более чем 20-летней педагогической практики это была самая отзывчивая аудитория, заинтересованная в получении практических знаний.

«Центр» выступил учредителем объединения научно-производственных кооперативов БССР, а затем, Союза научно-производственных кооперативов республики (с февраля 1989 года – Союз кооперативов БССР). Вместе с другими предпри-

ятиями и организациями он стал в мае 1989 года соучредителем Ассоциации делового сотрудничества «Гарант» – одного из старейших ЦПП страны.

С января 1992 года, после реорганизации, наш кооператив стал акционерным обществом «Центр XXI век» (зарегистрировано главным вычислительным центром по Октябрьскому району г. Минска, решение от 28.01.1992 №558), а в августе 1993 года мы получили первую лицензию на право учебной деятельности. В последующее десятилетие «Центр XXI век» подготовил на учебных курсах и семинарах свыше 25 тысяч руководителей и специалистов в сфере малого и среднего бизнеса. В сентябре 1993 года Общество было преобразовано в ЗАО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век». К тому времени мы уже имели первое свидетельство ЦПП, выданное за номером 1 Министерством по антимонопольной политике РБ в июне 1993 года, фактически к нашему пятилетию. Вторично наш статус Центра поддержки предпринимательства был подтвержден в июле 1998 года Министерством предпринимательства и инвестиций. Наше свидетельство ЦПП обрело уже двадцать пятый номер, а нынешний аналогичный документ о регистрации юридического лица в качестве Центра поддержки предпринимательства, полученный на основании решения Министерства экономики РБ от 10 июня 2011 года, имеет номер 51. И это говорит о росте субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

ОДО ЦПП «Центр XXI век» было одним из первых организаторов в стране (совместно с Мин-

горисполкомом) выставок и ярмарок, учредителем компании «Мінск кірмаш», банковских и других конференций, международных деловых встреч. С 1992 года реализовывались международные образовательные проекты. ЦПП был учредителем журнала «Деловой вестник», издателем учебно-методической и справочной литературы в помощь предпринимателям, газет «Деловая орбита» и «Международная панорама», издателем методических пособий в помощь руководителям малых и средних предприятий. В настоящее время на базе ЦПП «Центр XXI век» работает редакция газеты «Союз предпринимателей».

ОДО ЦПП «Центр XXI век» более 15 лет представляет в Беларуси интересы Международных Познанских Ярмарок, выступая на основе двухстороннего договора, их информационным центром, консультируя белорусских экспонентов и посетителей этих крупнейших выставочных форумов Центральной и Восточной Европы. Выступает организатором Международных семинаров и деловых встреч, презентаций и контактно-кооперационных бирж сотрудничества.

Наш возраст – это молодость и опыт. Поэтому ЦПП «Центр XXI век» преисполнен новых планов, сохраняет деловой оптимизм и надежды на творческое будущее.

Уроки и выводы

«Центр XXI век» был в республике, как и большинство первых центров поддержки предприни-

мательства, проявлением частной инициативы. Именно инициатива энтузиастов, таких, как Леонид Шур в Витебске, Виктор Пономарев в Минске, Зоя Змушко в Мозыре, основоположник поддержки сельского предпринимательства Эдуард Войтехович, и многих других замечательных людей формировала и цементировала инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Возможно, государство оказалось далеко не готово поддержать, особенно финансово, частных субъектов хозяйствования. Наши ЦПП не получили той господдержки, которой пользуются, к примеру, аналогичные центры в странах Восточной Европы, в Германии и ряде государств СНГ. Это негативно сказалось на их развитии. Вместо мыслей о новых идеях и услугах для предпринимателей, малого и среднего бизнеса центрам поддержки предпринимательства нередко приходилось и приходится думать о собственном выживании.

Практически большинство средств уходило и уходит на оплату аренды помещений и коммунальных услуг. Лишь отдельные ЦПП могут похвастаться статусом собственника занимаемых площадей. Ставки арендной платы для ЦПП за годы нашей истории то снижались, то росли, как в апреле нынешнего года. Это лишает субъектов инфраструктуры стабильности, возможности предвзвешенного планирования затрат и рисков. ЦПП постоянно сталкиваются с трудностями развития своей материальной базы, стабильности кадров. Возникает вопрос: как, к примеру, приобрести для ЦПП новые компьютеры, используя, как это положено, средства из прибыли, оста-



6 июня 2013 года. Конференция в честь Дня возрождения предпринимательства Беларуси и 25-летия ОДО ЦПП «ЦЕНТР XXI ВЕК». У микрофона - Галина Ильяшук.

ющейся в распоряжении организации, но при этом сохранить, не планируя высокую прибыль, доступность услуг ЦПП для субъектов малого бизнеса и начинающих предпринимателей? По-прежнему не решен до конца вопрос о возможности для ЦПП безлицензионного обучения предпринимателей на учебных курсах по специальности «Основы предпринимательской деятельности».

Опыт работы ЦПП, на наш взгляд, убедительно доказал необходимость и полезность инфраструктуры поддержки предпринимательства. Однако её субъекты сегодня нуждаются в гораздо большем, чем прежде, внимании со стороны государства, усилении господдержки их работы. Именно тогда они смогут вносить достойный вклад, на общереспубликанском и региональном уровнях, в развитие и модернизацию экономики страны, поддержку креативного, инновационного и социально ответственного предпринимательства Беларуси.

В блокнот делового человека: г. Люблин (Польша)

ЛЮБЛИНСКИЕ ЯРМАРКИ – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР В ВОСТОЧНОЙ ПОЛЬШЕ

Одной из участниц традиционной, ежегодной белорусско-польской деловой встречи представителей строительной отрасли, организованной в нынешнем году в польском городе Была Подляска местной Экономической палатой совместно с СЮЛ «Республиканская конфедерация» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», при содействии Консульства Республики Беларусь в городе Была Подляска, стала председатель правления Выставочной компании «Targi Lublin» S.A. Беата Горайек. Она поделилась с редакцией нашей газеты информацией о выставочных событиях в г. Люблине, подчеркнул заинтересованность люблинского выставочно-ярмарочного центра в налаживании взаимовыгодных контактов с белорусскими коллегами, выставочными компаниями, а также пригласила экспонентов и посетителей из Беларуси в г. Люблин, к участию в крупнейших на территории Восточной Польши выставках и ярмарках. Предлагаем читателям газеты «Союз предпринимателей» познакомиться с Люблинскими ярмарками.

Акционерное общество «TARGI LUBLIN», - начала свой рассказ госпожа Горайек, - это единственный в Восточной Польше ярмарочно-выставочный центр, обладающий крупным потенциалом для организации выставок, конгрессов, конференций, обучения и других событий.

Компания год от года систематически расширяет тематику своих проектов и предложений, организуя ежегодно несколько десятков выставочных событий, в том числе – мероприятий с международным участием.

Новый импульс деловой и выставочной активности местным ярмаркам придала реализация операционной Программы «Развитие Восточной Польши 2007-2013» для АО «Ярмарки Люблин», в рамках которой осуществляется второй этап строительства Регионального Выставочно-Ярмарочного центра в г. Люблине. Общая стоимость капиталовложений в данный проект составила (брутто) 46553231,76 злотых (примерно: 15,517,743 USD), из них 16,085,466,25 злотых дофинансируется из средств Европейского Фонда Регионального Развития.

Благодаря реализации данного проекта был построен новый, на уровне самых современных стандартов выставочный объект с экспозиционной площадью, равной 8 тыс. кв.м., а также модернизирован существующий прежде выставочный павильон с общей площадью 2,5 тыс. кв.м., оборудована открытая площадка для экспонатов размером 5 тыс. кв.м. и паркинг на 500 мест. Строитель-

ство и оснащение современным оборудованием двух конференц-залов, вместимостью по 150 человек в каждом из них, позволяет организовывать в г. Люблине конгрессы и конференции с участием до полутора тысяч человек.

Тематическая специализация выставок и ярмарок в г. Люблине связана, прежде всего, с выставочными событиями в области строительства и стройиндустрии, автотранспортной отрасли, сельского хозяйства и садоводства, энергетики, деревообработки, пекарной промышленности. В 2013 году в программе традиционной выставки электроэнергетики и электротехники «Энергетикс» (19-21 ноября) запланирован специальный раздел «Альтернативная и возобновляемая энергетика».

Выставочная компания «Targi Lublin» S.A., - подчеркнула в беседе с нашим корреспондентом председатель ее Правления Беата Горайек, - это Ваш надежный партнер, креативный инициатор деловой и культурной активности в Восточной Польше. Мы ждем белорусских предпринимателей на выставках и ярмарках в г. Люблине.

Республиканская конфедерация предпринимательства и Минский столичный союз предпринимателей и работодателей планируют, начиная с 2013-2014 годов, организацию деловых посещений выставочных мероприятий в г. Люблине. Читатели нашей газеты, желающие более подробно узнать о Люблинских выставках и ярмарках, могут посетить web-сайт: www.targi.lublin.pl.

В блокнот делового человека: г. Познань (Польша)

ОСЕННИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН В ПОЗНАНИ ОТКРОЮТ «ВКУСНЫЕ ЯРМАРКИ»

Сразу несколько выставок, посвященных продовольственной отрасли и упаковке для пищевой промышленности, откроются 23 сентября в польском городе Познани и продолжат свою работу до 26 сентября. Программой этого, одного из крупнейших в Центральной и Восточной Европе продовольственного форума предусмотрены четыре традиционные представительных международных выставки:

1. «POLAGRA-FOOD» - Международная выставка продуктов питания
2. «POLAGRA-CASTRO» - Международная выставка гастрономии - общественного питания
3. «POLAGRA-TECH, 2013» - Международная выставка технологий для пищевой промышленности
4. «PAKFOOD» - Международная выставка упаковки и упаковочных технологий для продовольственной отрасли.

Первая из осенних выставок в г. Познани, «POLAGRA-FOOD», наиболее известна в Беларуси. В нынешнем году она собрала более 500 экспонентов, которые представят на своих выставочных стендах мясо-молочную продукцию, продукты типа convenience и экологически чистые продукты, а также товары для вегетарианцев. На выставке намечены специальные встречи с товаропроизводителями, а также дегустации польских изделий пищевой промышленности.

Штрихи к портрету

познанских выставок

«POLAGRA-CASTRO» традиционно предлагает в 2013 году – от 100 своих участников, оборудование для ресторанов и кафе, баров, предприятий общественного питания и службы кейтеринга. В её экспозиции будут

представлены разнообразное оборудование и аксессуары для профессиональной кухни.

Экспозиция Международной выставки «POLAGRA-TECH, 2013» будет разделена на два специализированных салона. Первый из них будет посвящен мясной промышленности. Его посетители смогут познакомиться с технологическими линиями для переработки мяса, оборудованием для производства мясных изделий, мяса птицы и птицефабрик, а также с добавками и компонентами для мясной промышленности.

Другой салон продемонстрирует широкий ассортимент машин и оборудования для других отраслей пищевой промышленности, включая технику для формирования, дозировки и упаковки продовольственных товаров, а также контрольно-измерительную аппаратуру и лабораторное оборудование. На выставочных стендах будут также представлены запасные части и техника продовольственной отрасли и пищевые добавки.

Международная выставка упаковки и упаковочных технологий для продовольственной отрасли «PAKFOOD» проводится раз в два года и предлагает на стендах св. 300 экспонентов широкий спектр продукции и оборудования для упаковки продовольственных товаров.

В нынешнем году в экспозиции «PAKFOOD», наряду с упаковкой и упаковочными материалами, ожидается показ машин и упаковочного оборудования, в том числе – запасных частей и принадлежностей. Будут продемонстрированы сырье и полуфабрикаты для производства упаковки.

Программами всех четырех познанских выставок предусмотрены конференции и семинары для специалистов, презентации и шоу. Запланирована также интерактивная экспозиция оборудования, которую её организаторы называют «живой» презентацией технологических линий. Интерактивный дисплей позволит тестировать представленные в г. Познани машины и оборудование для продовольственной отрасли.

ВАЖНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

Международные выставки, объединенные брендом «POLAGRA», и форум упаковщиков «PAKFOOD» имеют многолетнюю, позитивную историю, зарекомендовали себя как активная и результативная площадка налаживания и развития деловых контактов и взаимовыгодного сотрудничества, место встреч производителей и поставщиков продовольственных товаров и оборудования для пищевой и упаковочной промышленности, торговых предприятий, экспортеров и импортеров. Думается, что белорусские предприятия могли бы более активно выставлять в Познани свою продукцию на выставочных стендах, продвигая её на экспорт. Белорусские продукты питания могут быть достойно представлены на «POLAGRA-FOOD».

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», как и в предыдущие годы, формируют делегацию деловых кругов для посещения сентябрьских выставок в г. Познани. Члены делегации смогут представить свои деловые предложения, коммерческие и инвестиционные проекты на специальном информационном выставочном стенде, а также в буклете, который готовится на английском, польском и русском языках для распространения среди экспонентов и посетителей выставок «POLAGRA» и «PAKFOOD» в г. Познани.

Читатели газеты, заинтересованные присоединиться к данной делегации или получить консультацию по посещению познанских выставок, могут обратиться в нашу редакцию по тел. (017)298-24-46, либо в дирекции СЮЛ «РКП» и ОО «МССПР» по тел. (017)298-24-41, (017)298-24-38. Подробности о познанских выставках можно узнать на веб-сайтах: www.polagra-food.pl/en, www.polagra-gastro.pl/en, www.polagra-tech.pl/en, www.pakfood.pl/en, www.allminsk.biz

Вы можете направить свои запросы по электронной почте: agata.kabek@mtp.pl; 21vek@allminsk.biz «POLAGRA» и «PAKFOOD» ждут экспонентов и посетителей из Беларуси.

Полоса подготовлена пресс-центром ОО «МССПР» и СЮЛ «РКП»

ЛЮБЛИН ПРИГЛАШАЕТ ПЕКАРЕЙ И КОНДИТЕРОВ

Одна из ближайших выставок, организуемых АО «Люблинские ярмарки», пройдет 7-10 сентября и станет крупнейшим в Восточной Польше форумом хлебопекарной и кондитерской промышленности, экспозицией производителей мороженого. На этой выставке, под названием «BAKEROŁ», ожидается 130 экспонентов, которые представят более 100 новинок европейского рынка, а также современные технологии и инновационные продукты отрасли.

Посетители «BAKEROŁ» смогут познакомиться с компонентами и добавками для хлебопекарной и кондитерской промышленности, а также с экспозицией технологических линий, машин оборудования для производства мороженого, хлебобулочных и кондитерских изделий, холодильной техники. Будут представлены, кроме того, средства гигиены, безопасности труда и отраслевой транспорт.

Форум пекарей и кондитеров в г. Люблине ждет белорусских посетителей и обещает им новые, полезные деловые контакты.

Читатели нашей газеты, желающие получить более подробную информацию о «BAKEROŁ», могут обратиться в ее редакцию (тел. (017) 298-24-46, 298-37-31) либо выслать запрос по электронной почте agata.kalek@mtp.pl; 21vek@allminsk.biz.

Приветствуем участников XVII Польско-Белорусского

Известно, что в сотрудничество с Беларусью с польской стороны в большей мере вовлечены малые и средние предприятия в силу своей инновационности и динамичности. Какие Вам видятся перспективы развития в этом сегменте польско-белорусского взаимодействия с учетом возможностей активизации сотрудничества в рамках программы «Восточное партнерство» и формирования Евразийского экономического союза Беларуси, Казахстана и России? На этот и ряд других вопросов отвечает Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Польша в Республике Беларусь Лешек ШЕРЕПКА.

Польша



Лешек ШЕРЕПКА:

«Пришло время задуматься над ролью польских и белорусских малых и средних предприятий»



– Микропредприятия, малые и средние предприятия преобладают в польской экономике. Каждый пятый поляк работает на микропредприятии. Что касается малых – от 10 до 49 работников – и средних – от 50 до 249 работников – предприятий, их в 2011 году в Польше было всего около 113 тысяч. Благодаря личной инициативе миллионов людей, которые в течение последних 25 лет основали собственные фирмы, был возможен цивилизационный скачок, который мы совершили. Польский сектор малых и средних предприятий достаточно неоднородный как в отраслевом плане, так и в плане эффективности приумножения капитала. Такая структура субъектов хозяйствования предопределяет тот факт, что с нашей стороны в польско-белорусском товарообороте малые и средние предприятия играют решающую роль. Растет и число белорусских малых и средних предприятий, которые сотрудничают с польскими субъектами хозяйствования. Однако различия в структуре наших экономик значительно затрудняют взаимодействие. Я считаю, что пришло время задуматься над ролью польских и белорусских малых и средних предприятий не только в товарообороте, но и в экономических отношениях между Польшей и Беларусью в целом. Мне кажется, что потенциал этого сотрудничества используется лишь в незначительной степени. Несколько сотен польских фирм, присутствующих на белорусском рынке, – это лишь авангард. Таких фирм может быть тысячи, следует лишь создать соответствующие условия для деятельности и заинтересовать их условиями инвестирования в Беларусь.

Но это задачи, прежде всего, белорусских властей. Польская сторона охотно поделится опытом развития данного сектора экономики. Сегодня польско-белорусская граница – это не только восточная граница Евросоюза, но и западная граница Таможенного союза и Единого экономического пространства, а в будущем также Евразийского экономического союза. Из этого следует, что обе интеграционные структуры должны искать такие решения, которые будут содействовать развитию торговли, транспорта и инвестиций. Тот факт, что Беларусь становится элементом более крупного рынка, безусловно, вызывает интерес польского бизнеса. Следует, однако, воздержаться от оценок, каким будет реальный результат такой заинтересованности.

– Статистика утверждает, что в польско-белорусское межрегиональное сотрудничество сегодня вовлечены не менее четырех десятков городов и районов двух стран. Как Вы оцениваете реальный уровень этих партнерских связей? И какие Вам видятся возможности их развития, в том числе и в информационном плане? Ведь любое сотрудничество начинается с обмена информацией...

– Я думаю, что формальных соглашений о сотрудничестве еще больше, чем Вы назвали. Практически у каждого польского воеводства, многих поватов, городов и гмин есть партнеры в Беларуси. Уровень взаимодействия самый разный. Сложно, однако, ожидать, что всегда результатом этих контактов будет взаимная торговля, инвести-

ции или совместные проекты. Это важно, но для этого есть бизнес и банки. Для нас важны отношения между людьми, так называемая народная дипломатия. Из моих наблюдений следует, что у польских субъектов хозяйствования гораздо больше свободы в установлении международных контактов. Они также располагают большими средствами и опытом, и это надо использовать. Мы считаем, что ничем не ограниченное, без излишнего формализма сотрудничество между польскими и белорусскими крупными и малыми городами, школами, творческими объединениями и общественными организациями поможет лучше понять наши современные проблемы и достижения, ведь мы соседи в самом центре континента. Установлению контактов между местными властями способствуют и такие встречи, как форум «Добрососедство». Мы рассматриваем также возможность организации форума городов-партнеров. 24-26 апреля в Бресте прошла XV Международная выставка-ярмарка «Брест. Содружество – 2013». Одновременно проходили специализированные выставки и семинары «Брест туристический» и VI Брестский инвестиционный форум, а Брестское отделение Белорусской торгово-промышленной палаты организовало деловые встречи для польских бизнесменов. Польскую делегацию возглавлял заместитель главы Люблинского воеводства. Пример Бреста показывает, что можно совместить сотрудничество городов и регионов с развитием отношений с соседями.

– В Беларуси охотно покупают многие польские

товары, ассортимент которых достаточно широк. Но жизнь не стоит на месте. И сотрудничество между нашими странами, несмотря на известные сложности, все-таки продолжает развиваться. В каких же направлениях польская сторона предполагает расширять своих экспортных поставок? И каковы возможности расширения польского технологического экспорта в нашей стране?

– Радует то, что белорусы охотно покупают польские товары и ценят их качество, богатый ассортимент и, конечно же, доступные цены. При этом хочу подчеркнуть, что товарооборот между Польшей и Беларусью основывается исключительно на законах рынка. Что касается экспорта польских товаров на белорусский рынок и импорта белорусских товаров на польский рынок, все будет зависеть от конъюнктуры наших стран и интеграционных структур, членами которых мы являемся. Польские бизнесмены настолько предприимчивы, что могут обеспечить любые потребности, возникающие на белорусском рынке, при условии, что на их пути не будут создаваться искусственные барьеры – антиимпортные программы или ужесточение таможенной политики. Безусловно, польские и белорусские бизнесмены должны в большей степени, чем раньше, использовать растущий объем информации, генерируемой потребителями, а это требует нового определения функций директоров по маркетингу. Лично я считаю, что польско-белорусские экономические связи вышли за рамки обычных отношений экспорт – импорт, хотя на пути к эффективному сотрудничеству по-прежнему существует множество барьеров.

– На предыдущем форуме «Добрососедство» много внимания уделялось «зеленой экономике» и вопросам энергосбережения. В какой мере, на Ваш взгляд, польский опыт в этих областях сегодня востребован в Беларуси? И какие перспективные наработки в данной сфере могли бы стать предметом обсуждения специалистами двух стран

в уже существующих форматах – комиссиях, рабочих группах, в том числе и по научно-техническому сотрудничеству?

– Проблемы «зеленой» экономики и энергоэффективности были на повестке дня прошлогоднего форума «Добрососедство». Я считаю, что это перспективное направление для польско-белорусских торговых и научных отношений, особенно для малых и средних предприятий. Времена дешевой электроэнергии – хотя на мировых рынках цены на нефть и газ снижаются – уже прошли. Для таких стран, как Польша и Беларусь, эффективное использование электроэнергии и ее производство из возобновляемых источников имеют огромное значение не только с точки зрения энергетической или экономической безопасности (стоимость производства), но и для охраны окружающей среды, особенно лесных ресурсов. По вопросам энергоэффективности, охраны окружающей среды, производства электро- и теплоэнергии из возобновляемых источников наши эксперты уже ведут диалог – Киотский протокол и Беловежская пуца. В Польше и Беларуси в сфере энергоэффективности реализуются важные проекты, в том числе с участием международных организаций. Растет число предприятий, работающих в данном секторе экономики. Более эффективным, чем сегодня, должно быть сотрудничество между организациями, которые руководят такими проектами. Мне кажется, что в вопросах «зеленой» экономики и энергоэффективности польские и белорусские эксперты должны сосредоточиться на следующем: строительных материалах, которые влияют не только на стоимость производства, но и эксплуатации энергоэффективных домов; переработке мусора и отходов, энергии солнца, воды и ветра. Однако следует признать, что вопросы энергетического сотрудничества во многом зависят от политики, особенно на востоке континента, где доминируют госконцерны, получающие огромную прибыль от продажи традиционных энергоносителей.

Вопросы задавал Борис ЗАЛЕСКИЙ.



26-27 июня 2013 года в польском городе Белостоке состоится уже 17-й Польско-Белорусский экономический форум «Добрососедство», организаторами которого выступают Польско-Белорусская торгово-промышленная палата, Белорусская торгово-промышленная палата, Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Польши в Беларуси при поддержке Белорусского крестьянского совета, Республиканской конфедерации предпринимательства, органов власти Подляского и Люблинского воеводств, Гродненской и Брестской областей и под почетным патронатом министров экономики и сельского хозяйства и развития села Польши и Беларуси.

За минувшие полтора десятка лет данный форум стал одним из самых знаковых событий польско-белорусского делового взаимодействия. Что же позволяет ему оставаться своеобразным маяком, на который и сегодня ориентируются практически все участники этого двустороннего взаимодействия? На этот и ряд других вопросов нашей газеты отвечает Первый советник Посольства Республики Польша в Республике Беларусь, руководитель Отдела содействия торговле и инвестициям польского посольства в нашей стране Веслав ПОКЛАДЭК.

– Главная ценность нашего форума – это те, кто принимает в нем участие. Форум постоянно привлекает к себе новых участников польско-белорусского делового взаимодействия. Но немало будет в Белостоке и тех, кто давно уже работает в Беларуси, кто имеет на белорусской земле немало друзей и знакомых. Эти люди и есть тот мотор, который помогает жить данному институту двустороннего сотрудничества и развиваться.

– Ежегодно тематика форума «Добрососедство» посвящается наиболее актуальным вопросам делового взаимодействия Польши и Беларуси. Как будет на этот раз?

– Название встречи в Белостоке – «Региональное сотрудничество в области сельского хозяйства и продовольственной экономики – движущая сила для инвестиций и торгового сотрудничества между Польшей и Беларусью» – лишним раз подтверждает эту тенденцию. Каждая из заявленных тем, действительно, является злободневной для партнерских связей наших стран, каждая имеет свою специфику. Но, конечно, этими тремя направлениями – сельским хозяйством и продовольственной экономикой, банковским и страховым секторами, региональным и локальным сотрудничеством в приграничной зоне – актуальное взаимодействие Польши и Беларуси, разумеется, не исчерпывается. В числе других тем, которые могли бы стать предметом совместного обсуждения сейчас и обязательно будут рассматриваться в будущем, можно назвать научно-техническое сотрудничество, где кроется очень большой нереализованный потенциал взаимодействия, а также машиностроительную отрасль, где есть все предпосылки для развития реальной производственной кооперации.

– В Беларуси одним из основных направлений развития, в том числе и сельского хозяйства, является модернизация. Что полезного в этом отношении может дать белорусским участникам встреча в Белостоке?

– Говоря о модернизации продовольственной отрасли, можно отметить тот факт, что многие польские предприятия за последние годы освоили новые технологии и даже приобрели новый облик. Конечно, в этом свою значительную роль сыграли как европейские инвестиции, так и в не меньшей мере собственные усилия польских предпринимателей. И мы сегодня

отмечаем многие предприятия Польши, которые вышли на подлинно европейский уровень. Эти предприятия создавались не для того, чтобы кто-то их создателей за это похвалил. Они построены, чтобы быть эффективными. И практически все из них являются частными, что, на наш взгляд, гарантирует эффективное использование имеющегося у них потенциала. В этой связи, как мне кажется, польским предпринимателям есть чем поделиться с белорусскими партнерами. И не только интересным опытом, но и передовыми технологиями выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции.

– О каких продвинутых формах польско-белорусского сотрудничества можно говорить сегодня в данном сегменте экономики?

– Что касается ознакомления с польским опытом в сельском хозяйстве, то этот процесс никогда не останавливался. Он идет постоянно вне зависимости от чьих-то желаний. И здесь надо отдать должное организациям хозяйственного самоуправления с белорусской стороны. Они постоянно бывают в Польше, встречаются там с партнерами, знакомятся на выставках с последними новинками. Это уже неплохо – увидеть на практике, как работает эффективность передовых технологий. В этом – хороший задел и для будущих торговых контактов. В отношении совместных проектов, к сожалению, на данный момент говорить о каких-то серьезных подвижках не приходится. Думаю, что пока не будет каких-то трансграничных стремлений прийти в Беларусь, взять здесь какое-то агропредприятие, войти в него с капиталом и технологиями с полной ответственностью и независимостью в своих действиях, до той поры серьезного результата не будет. Подчеркну, что это – мое личное мнение. Возможно, форум в Белостоке добавит в эту тему новые важные акценты.

– На встрече в Белостоке много внимания будет уделено Бирже ценных бумаг в Варшаве. С чем это связано?

– Связано это с тем, что потенциал Биржи ценных бумаг в Варшаве можно использовать как источник валютного капитала для инвестиций в Беларуси и Польше. Замечу, что на этой бирже в польской столице уже работают десять украинских предприятий. И для них в Варшаве уже создан свой индекс. Думаю, что приход на эту биржу белорусских субъектов хозяйствования – дело недалекого будущего. Сейчас важно посмотреть, насколько они готовы к та-

Польша

Веслав ПОКЛАДЭК: «Форум постоянно привлекает новых участников делового взаимодействия»



кому шагу. Я уверен, что в Беларуси есть целый ряд предприятий, которые могли бы с немалой выгодой для себя организовать IPO на Бирже ценных бумаг в Варшаве. Обычно для принятия такого решения проходит два-три года: от первого контакта с представителями биржи до реального выхода на нее. Форум в Белостоке для некоторых белорусских субъектов может стать местом такого первого контакта. В его рамках предусмотрено обсуждение данного вопроса на одном из тематических семинаров, что может стать хорошим импульсом к новым конкретным решениям и действиям, а также будет способствовать развитию инфраструктуры этого процесса. В частности, ожидается подписание в Белостоке документа о создании Центра по подготовке кадров из Беларуси для биржевой деятельности.

– Чем актуальна сегодня тема польско-белорусского регионального и локального сотрудничества в приграничной зоне?

– Это сотрудничество, конечно, развивается, но темпы его движения вперед, на мой взгляд, могут и должны быть гораздо выше. Здесь, как в танце, важны усилия с обеих сторон. И в этой связи мне видится несколько актуальных вопросов. Первый – это подготовка совместных проектов. В этом деле за последние годы наметился очевидный прогресс. При поддержке польской стороны белорусские организации уже весьма успешно справляются с решением стоящих здесь задач. В лучшую сторону сдвинулось дело и с подбором проектов. Свою положительную роль сыграло в этом открытие в Бресте Секретариата программы Европейского союза «Польша – Беларусь – Украина», который оказывает эффективную по-

мощь участникам программы. Однако продолжает оставаться «узким местом» процедура согласования и одобрения белорусской стороной местных и региональных инициатив. Фактом является то, что порядка 60 проектов, которые были разработаны с участием белорусских местных организаций, просто не получили еще своего логического развития и завершения из-за неоправданно затянутых внутренних процедур. Не мне судить о причинах этого явления. Но в итоге от такой нераспорядительности европейскими ресурсами ничего не получают все участники этих совместных проектов. В том числе и с польской стороны.

– Мне кажется, что проведение форума «Добрососедство» в Белостоке весьма актуально и по той причине, что в последние годы объем польско-белорусского торгово-экономического сотрудничества стал постепенно сокращаться. После рекордного 2008 года, когда стороны вплотную приблизились к трем миллиардам долларам взаимной торговли, в 2011 году они вышли на уровень 2,4 миллиарда долларов, а в 2012 году – и того меньше, 2,3 миллиарда. Хотя возможный потенциал взаимодействия оценивается сегодня сторонами в 6 миллиардов долларов. Надо выработать совместную программу действий...

– Могу дополнить эту статистику данными текущего года. В первом квартале 2013 года взаимный товарооборот Польши и Беларуси сократился еще на 4 процента. Произошло это за счет снижения белорусских поставок. Экспорт же из Польши вырос более чем на 15 процентов. В структуре польских поставок преобладают изделия электро- и машиностроительной, химической

промышленности, продовольственные и сельскохозяйственные продукты, металлургические и керамические изделия, продукция лесной и бумажной промышленности. Хочу обратить внимание на тот факт, что весьма высок объем так называемого польского технологического экспорта в Беларусь, что способствует модернизации белорусской экономики. Думаю, что белорусским партнерам был бы очень полезен польский опыт модернизации деревообрабатывающей и бумажной промышленности. Активно развивается в Польше сейчас и отрасль производства автокомпонентов. Ряд польских производителей из этой сферы уже активно работают на белорусском рынке и выходят на интегрированное пространство Таможенного союза. Здесь надо особо подчеркнуть, что участие Беларуси в создаваемом Евразийском экономическом союзе вызывает повышенный интерес у польских предпринимателей. Думаю, что эта тема также будет затрагиваться в ходе дискуссии на форуме в Белостоке.

– И последний вопрос. Какие надежды Вы связываете с форумом «Добрососедство-2013»?

– Во-первых, меня радует тот факт, что почти половина участников форума будут принимать в нем участие впервые. Новые предприниматели – это новые встречи, новые идеи. Во-вторых, надеюсь на то, что высказанные на форуме идеи будут услышаны на всех уровнях и послужат основанием для дальнейшего укрепления польско-белорусских добрососедских связей. В-третьих, форум в Белостоке – это прекрасная возможность продемонстрировать огромный потенциал нашего делового партнерства и наметить пути его реального освоения сторонами.

Вопросы задавал
Борис ЗАЛЕССКИЙ.

БЕЛАРУСЬ-КАНАДА: ГРАНИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Уважаемые читатели, предлагаем вашему вниманию фрагмент беседы многолетних членов общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»: вице-председателя Союза Алексея Пепеляева и директора канадской компании «Аксвит Канада» Александра Кастерина, который в нынешнем году стал также членом Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства». Беседа состоялась в середине мая, в офисе Союза, по адресу г. Минск ул. Серафимовича, 11 – 104.

Господин Кастерин, что из себя сегодня представляет Ваше предприятие?

- Офис компании «Аксвит Канада» размещён в Торонто, но работаем мы по всей Канаде. У нас на сегодня два основных направления деятельности. Первое – ремонт и строительство зданий по уже всемирно известной «канадской технологии». В основном – жилья. И второе – поставка продуктов питания из стран Восточной Европы, в том числе, и из Беларуси, что обусловлено относительно большим числом бывших европейцев в структуре канадского населения. Так уж сложилось исторически.

- Как известно, выходцев из Беларуси в Канаде немного, в отличие от англичан, французов, русских, украинцев, прибалтов. Чем же, на Ваш взгляд, объяснить интерес жителей Канады к нашим продуктам питания при такой структурной диспропорции и остронной конкуренции с мировыми и местными брендами?

- Действительно, начал лет семь назад с небольших поставок замороженного белорусского ржаного чёрного хлеба, мы год за годом значительно расширили номенклатуру и объёмы контейнерных поставок вашего продовольствия через океан. Ну, а там, на прилавках магазинов, товар с надписью «Made in Belarus» и нашим стикером на английском и французском языках уже сам находил своего покупателя. Сегодня в Канаде не только бывшие сограждане синеокой знают про целые группы качественных товаров, произведённых в Беларуси. Будь то зефир, пастила, мармелад, конфеты, пряники, печенье, овощные консервы, майонезы, квас, воды, водка, пиво...

Мне, бывшему гражданину Беларуси, как и многим моим знакомым из других союзных республик, вкус из далёкого детства квашенных огурцов, грибной солёнки или ядрёного хрена ничем и никогда не заменят, как говорится, ароматы маринованных кактусов из Мексики, бычьих яиц в собственном соку из Арканзаса или каких-то анчоусов в томате из Куала-Лумпура. Хотя на вкус и цвет, действительно, товарищей нет. Кто-то, может быть, и тут перестроился...

Конечно, это было бы невозможно без традиционного белорусского качества продовольствия, легенды или быль о котором ещё с советских времён прочно закрепились в головах многих выходцев из бывшего СССР. Да и их ностальгию ведь, оказывается, ничем не перебить. Кстати, наш торговый бренд так и называется *Nostalgia*. Впрочем, с этого года мы решили его несколько подкрепить и конкретизировать.

- Сейчас у нас в стране стало чуть ли не модой начинать известные зарубежные рекламные агентства для создания всевозможных брендов, слоганов, торговых марок, эмблем и прочих атрибутов будущей своей успешности и креативности. Может быть, и вы собираетесь прибегнуть к их услугам?

- Нет, мы пока и сами кое-что можем. Думаем, простое и понятное словосочетание *белорусское качество* скажет сегодня потребителю в любой стране намного больше, чем наслух придуманные литературно-конъюнктурные выкрутасы типа *Батякино лукошко*, *Батякина крышка* или *Лукаморье*. Именно оно и есть тот бренд, который вполне может стать главным, долгосрочным и определяющим в белорусском экспорте продуктов питания.

Сегодня немало товаров белорусских предприятий прочно и успешно закрепились на так называемом «русском» маркете Канады. А с рядом из них уже вполне можно выходить и на местный этнический рынок, основу которого составляет как коренное население Канады, так и других стран.

Впрочем, при нынешних тенденциях годовых метаморфоз и росте численности населения, не исключено, что на планете, возможно, скоро будет съедаться и выпиваться всё. Под любыми брендами и без оных. Вот почему курс на ускоренное развитие сельского хозяйства и модернизацию пищевой промышленности, взятый несколько лет тому назад на вооружение в Беларуси, очень правилен и своевременен. Молодцы, что вы вовремя вернулись к «хорошо забытому старому», когда были сельскохозяйственной страной.

- Вы считаете, что Беларуси надо насколько умерить свои промышленные амбиции и сосредоточиться только на этом направлении?

- Да нет, это сосредоточивание на харчевании других народов не должно мешать развитию ва-

шей промышленности, услуг и туризма. Шарханья из крайности в крайность к добру не приводит. И это тоже данность. Смешно смотреть на страны, которые при жизни одного-двух поколений закрывают и открывают целые отрасли, а потом героически пытаются что-то поправить. Айда, дескать, все на НТР, IT или на нанотехнологии. И побежали...

Можно вспомнить, как когда-то *шваби* трусы, а вот научиться вновь делать свои отечественные классные микросхемы, спутники, станки, трактора или автомобили уже практически невозможно.

ПОЧЕМУ ПОРОЙ АЗБУЧНЫЕ ИСТИНЫ ТРУДНЕЕ ВСЕГО УСВАИВАЮТСЯ?

чески бывает невозможно. Поезд здесь уходит очень быстро. Речь, разумеется, не идёт об отвёрточной сборке чужого всего и вся.

- С кем из наших производителей получаете работу, а с кем есть проблемы?

- Поймите правильно, проблемы возникают со всеми. Их преодоление и есть жизнь, и есть работа. Другое дело кто, как быстро и с каким настроем их преодолевает. И тут многое, если не всё, зависит от уровня руководителя, его подготовки, мотивации и желаний. Ну и исполнителей, естественно, тоже. У нас никогда не было больших проблем с тем же «Красным пищевиком» или «Конфой». Любые наши пожелания выполняются со знанием дела и в срок. Тем более, что все они в пределах разумного укладываются в стандартные международные требования.

Руководители данных предприятий и их соответствующих служб чётко усвоили, что без этого, как и без ежедневных дум (а следом - дел) о перспективах развития, качество выпускаемых изделий и своём реноме, сегодня на рынки других стран просто не попасть. Они поняли, что их товары там не особо ждуют, что конкуренты не спят и что только сами коллективы могут стать кузнецами своего счастья и благополучия.

Я не думаю, что правильно поступило, если отвечать на Ваш, вполне законный вопрос, назову те предприятия, кому поставил бы *двойки* по этому предмету. Кто всего этого не знает или даже априори не хочет понимать. В Беларуси достаточно много строгих отраслевых учителей и контролёров. Это их функция, их prerogative, пусть они свой хлеб и отработывают. Тем более, что и они сами под контролем. В один момент можно оказаться там, где когда-то начинал. Командовал отраслью, не справился - возглавляемое предприятие, и попытайся вывести его в люди...

- Хорошо, поставим вопрос по-другому: С какими основными проблемами вы сталкиваетесь, работая с нашими поставщиками?

- У многих белорусских предприятий пищевой отрасли проблемы чисто объективного характера: нехватка оборотных средств, дорогие деньги в банках, порой отсталые технологии, добытое до ручки оборудование, нехватка сырья. Иногда и кадров. Об этом у вас, вроде бы, все знают, и не думаю, что я что-то здесь скажу новое, кроме как, перевооружайтесь, модернизируйтесь, выискивайте новые возможности и резервы. Без этого сегодня продукция ваших предприятий и со своего рынка может быть вытеснена более расторопными соседями. И это достаточно убедительно уже доказывают украинские кондитеры.

А вот об основных проблемах чисто субъективного характера можно и порассуждать. Я бы их сгруппировал в несколько групп, хотя все они, так или иначе, связаны между собой.

- Зная о ваших злключениях с отдельными нашими производителями, рискуете предположить, что первая из них - проблема выбора постоянных партнёров за рубежом?

- Если Вы имеете в виду их дилеров, дистрибуторов и торговых представителей, то да. Здесь - как выйти замуж. У одного это долгий процесс и выбор суженого происходит с обязательным прохождением всех этапов и периодов: помолвки, притиркой, изучением родословной, национальных и конфессиональных предпочтений. А порой - посещением специалистов по гороскопам или мастеров частного сыска, как в тех же США. У других же всё просто, по прин-

ципу «тяп-ляп»: «Родители, мы вот тут поженились...» Ну и результат, конечно, соответствующий. Не сошлись характерами, партнёр хранил или ходит налево. Потом - разбор полётов, адвокат, суд, развод, делёж имущества, ценных бумаг и детей.

А теперь аппроксимируйте всё это на предприятие и посмотрите на результат. Трясёт весь коллектив, всех по отдельности и отрасль в целом. Короче, есть проблемы. А причины? Да всего лишь однажды погорячились, отрезали, не отмерив семь раз, приняли желаемое за

действительное. На отраслевых выставках-ярмарках можно познакомиться, обменяться координатами и даже заключить годовой контракт, но связывать себя на всю жизнь какими-то долгосрочными обязательствами просто смешно и непрофессионально. Равно как и сразу давать исключительные эксклюзивные права на целые группы стран или даже континенты выходящим неизвестно откуда, совсем не знакомым с темой или ангажированным непонятно кем и с какой целью.

- Кстати, в этой связи не совсем понятной становится и функция наших посольств на территории этих стран. Или тех же отраслевых контернов или министерств...

- Согласен. К тому же поиск деловых партнёров и наращивание экспорта - это их прямая, если не главная на сегодня обязанность, если судить по вашим СМИ. Они под это и «затачивались» изначально, и кадры соответствующие подбирали. Вот и выходит, что правая рука не знает, что делает левая. Естественно, под флагом хозяйственной самостоятельности предприятий. Вот и работают самостоятельно и несинхронно.

Дорогое удовольствие. Называется: заблудились в трёх соснах. А ведь малейшая несогласованность или задержка в организационных перестроениях - и рынок уже захвачен конкурентами. И если на своей территории можно включить какие-то запретительные меры с помощью административного ресурса, то на чужой - это не капит. Можно ведь под ответные или даже международные санкции попасть. Я уже не говорю, что только настоящая соревновательность и конкуренция стимулирует развитие предприятия. Создание особых тепличных условий и оградительная практика - прямая дорога к деградации. А примеры можно вспомнить уже из вашей новейшей истории.

- Трудно не согласиться - проблемы конкуренции тоже центральные.

- Сказать, что эти проблемы обостряются, считай, ничего не сказать. Сегодня она просто зашкаливает, причём, по всем группам товаров. И совершенно не понятно, когда огромными усилиями завоеванные позиции на рынке, белорусское предприятие само добровольно сдаёт под аплодисменты конкурентов и недоумённые взгляды наших розничных партнёров в Канаде. Не говоря уже про простых покупателей, которые, однажды купив и оценив ваш продукт, поверили в него и готовы были его регулярно брать и в дальнейшем. Для них эта ситуация просто нонсенс. Зачем было приходить на рынок, чтобы потом с него так бесслесно уйти?

Другой вопрос, как они на него попали и какова цена подарка? Одни, - скажем, те же ведущие российские и украинские кондитерские компании, - пришли на рынок, по-взрослому, как говорится, за свой кошт. Изучили вкусы и предпочтения современных заокеанских сладкоежек, пропатрили и дали мощную рекламу по русскоязычному, а также основным англоязычным и франкоязычным каналам. Провели многочисленные пресс-конференции, презентации, дегустации и промоакции своей продукции по всей Канаде. На срок от года и более установили специальные цены и выпустили множество печатной продукции. И так делали абсолютно все страны, стремящиеся попасть на рынок и закрепиться на нём. Так поступали даже кондитеры из маленькой Литвы.

- А можно конкретнее? Вокруг и около сегодня может каждый.

- Не вопрос. Бывшим союзным флагманам конкурентов дела из Беларуси в какой-то момент почему-то показалось, что одного упоминания их бренда вполне достаточно, чтобы за товаром сразу выстроились целые очереди благодарных покупателей. Что им, не вложившим ни одного доллара в свою раскрутку на территории Канады, вполне допустимо месяцами не отвечать на письма и заявки своего единственного торгового партнёра или под надуманными предлогами больше года не отгружать свой товар - *даже по предложенной 100-процентной предоплате*. А также - настоятельно рекомендовать завести его из США или России - *причём, по совершенно неконкурентной цене* - или, снизойдя, отправить залежавшийся товар из соседней страны. В какой-то степени то, что произошло затем на этих предприятиях, их директорами, их континентальными и шумным «инвестором» - закономерный итог. Сколько верёвочке не виться...

Как результат, за полтора года отсутствия на канадском рынке, белорусские конфеты почти забыли, а вакуум быстро заполнили другие, более расторопные и дальновидные производители из Европы. Вспомнят ли теперь канадцы ле-

год к нам не поступило ни одной бутылки! У конкурентов праздник. В качестве аргумента лидчан звучал, например, такой: *«Зачем нам ваша Канада, если квас у нас и так весь заберёт Россия?»* Возможно это и так. И не наше дело давать свои советы частной компании с финским капиталом. Но для выхода из этой ситуации, наверно, были, ведь, и другие, менее радикальные варианты. Например: оставить всё, как есть, до лучших времён или хотя бы нарастить объёмы за счёт менее рентабельного и, наверно, не такого ликвидного пива. У которого и конкурентов-то, знаю, больше даже внутри самой Беларуси.

- Ну, допустим, руководство лидского завода не увидело в этой ситуации своего зёздного часа - их право. А что же местные власти, они же у нас привыкли всё ставить под свой контроль?

- Переговорили с местным горисполкомом. Дескать, поздравляем, ваше предприятие №1 в Северной Америке по спросу на товар, сколько ни завези - всё уйдёт на ура! Отвечают: а что мы можем сделать, иностранцы же? Предлагаем создать на территории района своё государственное предприятие, сделать ещё лучший рецепт кваса и утолить, наконец, жажду в нём *бедных* североамериканцев. Ведь, со всех трибун в РБ, в том числе, и на Лидском международном форуме, не первый год слышится призывы правительства искать некие прорывные проекты, для которых даже деньги будут выделяться чуть ли не дешевле западных...

Так где же логика? Наступил звёздный час, а тут тишина и благодать? А может, просто некоторые ваши чиновники просто уже разучились думать, что-то конкретно делать и отвечать своим рублём? Конечно, план или другую бумагу придумать намного проще, чем построить завод. Вот и наблюдаем их крутоверть, как воды в природе... Чем не предмет для серьёзного разговора на заседании Вашего правительства или на том же очередном форуме в Лиде?

- Что нам, белорусам, Вы могли бы посоветовать, чтобы более успешно конкурировать на рынках других стран?

- Самое малое - устранить хотя бы всё негативное, о чём говорилось выше. А также, лучше подобрать людей на все руководящие должности, учить свои кадры, опираясь на лучший опыт других стран, дать больше самостоятельности, но и строже спрашивать за результат. Банально и коротко? Зато верно. Жаль только, что эти азбучные истины у вас зачастую усваиваются труднее всего. Пообщавшись с руководством ваших предприятий, вижу, что многие из них, несмотря на известные опасения, имеют огромное желание работать на современном уровне. А значит, у вас есть хорошая экспортная перспектива, как говорят, не только в страны ближнего, но и дальнего зарубежья.

- Каково отношение властей Канады к предприятиям частного бизнеса?

- Основу экономики Канады составляет малый и средний бизнес. На его долю приходится не менее 85 процентов ВВП. Хотя из 100 процентов ежегодно открывающихся малых бизнесов порядка 80-85 не имеют прибыли или становятся банкротами. И это в целом нормальная мировая практика, ведь только у 5-7 процентов населения Земли есть способности открыть и вести свой бизнес. Несмотря на это, государство всячески поддерживает малые и средние предприятия, выдавая новичкам 100 тысяч канадских долларов на его открытие. Примерно то же в Германии. Только там дают 100 тысяч евро. Просьба у всех одна - займись делом, попробуй! Может, у тебя это получится, и ты входишь в эти проценты?

И они ведь не обивают пороги налоговой инспекции, и не вздрагивают от скрипа двери или звонка. Да и налоговики к ним просто не подходят в течение нескольких лет с просьбами об отчётах. Вообще! А кто хочет добровольно отчитаться, пожалуйста, посылай им свой привет по почте в тестовом режиме, тренируйся. А, если нет, так и суда нет. И это с их-то традициями, дешёвыми деньгами, простым налоговым законодательством - всего 2 налога!!! - погашенное государством твоих сверхплановых затрат, помощь банкротам и т.д. Вот такой бизнес-климат. Канадские чиновники пока, наверно, лучше понимают, как трудно отжаться на первый шаг, найти свою нишу, сделать что-то лучше, чем другие, чтобы купили именно твоё изделие.

Надеюсь, что такое понимание очень скоро посетит и большинство моих земляков, которых я по-прежнему, несмотря ни на что, очень ценю и люблю. Правильно пел Владимир Мулявин: *«Каб любіць Беларусь маю родную, трэба у розных краях набываць...»* И в этом я ещё раз убедился, снова побывав здесь. Впрочем, об этом Вы, наверно, знаете не хуже меня.

- Большое спасибо, Александр, за столь откровенную и интересную беседу. Желаем успехов в Вашем нелёгком деле налаживания более тесного сотрудничества с нашей страной, личного счастья и благополучия Вам и Вашей семье! До новых встреч.

- Аналогично!



Александр Кастерин, директор канадской компании «Аксвит Канада».

гендарных «Любимую Алёнку», «Беловежскую пущу», «Суфле Коммунарка» или «Мишек на полвне», когда придёт очередной контейнер из Беларуси? И во что обойдётся теперь этим предприятиям попытка второго пришествия? Надеюсь, что с их новыми командами топ-менеджеров всё будет по-другому.

- Хотелось бы что-то услышать и о проблемах, обусловленных требованиями вашего рынка и вкусами канадских потребителей.

- Я не думаю, что вашим читателям будет интересен перечень возникающих проблем по тем или иным продуктам питания. Оставьте это специалистам. Гораздо важнее другое - то, что называется глубинным пониманием ситуации на рынке, куда вы стремитесь попасть. Например, схожей с предыдущей ситуацией, к сожалению, оказалась судьба и второго известного продукта из Беларуси. Хотя события с ним развивались по несколько другому сценарию и более стремительно.

Как известно, во многих странах, в том числе, и в Канаде, пиво всегда считалось слабоалкогольным напитком, поэтому с некоторых времён за его распитие в общественных местах стали удерживать весьма приличный штраф. Вот почему у местных любителей уличного гуляния с распитием прохладительных напитков в качестве альтернативы в лидеры неожиданно вырвался наш исконно славянский напиток - квас с долей алкоголя до 0,5 процента. И этот вакуум стали стремительно заполнять квасы из России - 8 видов, а также из Украины, Польши и Литвы - по 2 вида. Именно они и стали примерно в равной доле доминировать на рынке. Но так продолжалось ровно до тех пор, пока нашей компанией на «соревнования» не были выставлены 2 белорусских кваса. Уже через год в абсолютные лидеры вырвался Лидский квас.

Причём, ситуация складывалась таким образом: его попробовали и полюбили, к нему привыкли и увидев, стали покупать. Открывалась реальная перспектива стать квасом №1 среди всего населения Канады, а не только его славянской части. За Лидским стали приезжать даже дилеры других производителей, берущих его для собственных нужд. Шломоляющий успех!

И вот на грёбе этой славы руководство компании «Лидское пиво» принимает странное решение - сняться с соревнований! За всё 2012



Беларусь открывает посольство в Эфиопии

Премьер-министр М. Мясникович предлагает Монголии составить дорожную карту совместных пионерских проектов. Наши власти ищут счастье в Венесуэле, Иране, Индонезии и Вьетнаме. Вместе с Китаем они пытаются создать индустриальный парк, а с Сингапуром – белбиоград. Наше правительство ищет счастье за тридевять земель, а ведь рядом, буквально за забором, находится Европейский Союз.

Здесь сконцентрировано очень много материальных и нематериальных активов. ЕС по праву гордится производствами мирового уровня, прорывными технологиями и качественным менеджментом. ЕС-27 – это почти 504 млн. человек, ВВП более \$16 трлн., \$34500 на душу населения (в 2012г.) при объеме экспорта \$2,2 трлн. и импорта \$2,4 трлн. (не учитывая торговлю между странами Евросоюза). Издержки упущенной выгоды нашей страны от плохих отношений с бизнесом и инвесторами Евросоюза исчисляются миллиардами долларов.

Бизнес потенциал Евросоюза

Бизнес Евросоюза – это 2130 тыс. предприятий, на которых работает 30 млн. человек. Малый и средний бизнес среди них, по европейской методологии, 2070,6 тыс. (97,2% от общего числа), микропредприятий 1701,6 субъектов (79,9%), а больших – 15799 (0,7%). На микропредприятиях работает 4,3 млн., на малых – 6,1 млн., средних – 7,6 млн., а больших – 11,97 млн. оборот этих организаций составляет €6,41 трлн. На покупку товаров и услуг европейский бизнес тратит €4,81 трлн. Фонд зарплаты превышает €1 трлн., а средняя производительность труда на одного работника составляет €53 тысячи. При этом этот показатель у микропредприятий составляет €26,3 тыс., в малых – €38,3 тыс., средних €47,5 тыс. и больших –

€73,0 тыс. Мы видим взаимодополняемость большого и микро бизнеса ЕС. Каждый занимает свою нишу и делает ставку на партнерство, а не на конфронтацию. Безусловно, у них есть чему поучиться.

В Евросоюзе есть мощные компании в каждом секторе, который представлен в структуре белорусской экономики. Так 12,4% всех промышленных предприятий ЕС (264,1 тысячи) работают в пищевой промышленности. Оборот этого

Беларусь манит швендиопперов

Беларусь – единственная неосвоенная полноценными рыночными отношениями, не встроенная в региональную систему разделения труда страна. Отсюда активный интерес европейцев к нашей стране вопреки плохой политической репутации власти. Во-вторых, скверное состояние государственных фи-

питала, настроенного на быструю прибыль, не все эти факторы важны. За высокий риск – а Беларусь считается страной с высокими инвестиционными рисками – спекулятивные, краткосрочные инвесторы ожидают получить высокую норму прибыли. Решительно войти, громко пошуметь, сорвать куш и быстро уйти из страны – вот подход таких дельцов. Немало финтифлюхтеров и швендиопперов крутится возле правительства каждой пе-



ЗАПАДНЫЕ ВОРОТА ИЛИ ПРОХОДНОЙ ДВОР

сектора превышает 800 млрд. евро, а производительность труда – €40,8 тыс. Лидером в этом секторе является Германия, а самой специализированной страной является Ирландия. Если мы хотим вывести белорусскую пищевую промышленность на мировой уровень, логично искать партнеров среди немецких или ирландских производителей.

Европейскими лидерами в легкой промышленности предсказуемо являются итальянцы. Почему бы не предложить итальянским производителям купить наше ОАО «Сукно», барановичские, минские или гродненские фабрики? Данные Евростата убеждают, что основным страновым партнером для модернизации Беларуси должна стать Германия. Она – безусловный промышленный лидер Евросоюза в большей части секторов. К сожалению, политические склоки блокируют полноценное белорусско-немецкое сотрудничество. Заметим, что бывшие социалистические страны, ставшие членами ЕС, активно перенимают опыт европейских лидеров. Так Литва считается самой специализированной страной ЕС в производстве мебели, чехи – в производстве автомобилей, Латвия – в деревообработке. Сегодня, когда ЕС находится в затяжной рецессии, европейский бизнес активно идет инвестиционные возможности за рубежом. Грех было бы не идти навстречу и делать совместный бизнес.

нансов большинства стран ЕС-27 заставляет распорядителей чужого (политиков и чиновников) повышать налоги, ужесточать борьбу с оптимизационными налоговыми схемами, в том числе с офшорами. Набирает силу требование налоговой гармонизации, на котором настаивают Германия и Франция. Политики под растущим грузом ничем не обеспеченных социальных обязательств всё чаще обращаются к бизнесу с требованием «Делиться надо!» И это в условиях, когда госрасходы вплотную приблизились к 50% ВВП.

Кто же в здравом уме захочет отдавать половину заработанного распорядителям чужого, которые своими руками и сотворили данный кризис? Самый надёжный способ снизить налоговое бремя у себя в стране – это найти себе надёжного партнера за рубежом, желательно в стране, где налоги существенно ниже или где есть специальные экономические зоны. По этим критериям Беларусь как раз подходит. Есть у нас СЭЗы и ПВТ, Китайско-белорусский индустриальный парк, а также низкие налоги в сельской местности и малых городах.

Однако только налогового фактора для европейского бизнеса явно недостаточно. Нужны ещё гарантии права собственности, макроэкономическая стабильность, свобода перемещения капитала и доступ к квалифицированной рабочей силе. Для спекулятивного ка-

реходной страны. Им выгоден режим закрытости, кулуарных переговоров и особых условий. Они обещают золотые горы, «порвать» всех конкурентов и превратить государственные неликвиды в самый современный hi-tech. Вспомним, как компания Polar Stars Group из Люксембурга обещала Беларуси \$2 млрд. инвестиций и миллионы тонн добычи угля. Ей даже были переданы два месторождения. Под этот проект была создана компания «БелУголь». В сухом остатке мы получили ноль. Такая же судьба у многих энергетических, промышленных и девелоперских проектов. К нам, как правило, идёт капитал из постсоветских стран, немножко отбеленный и припудренный регистрацией на Западе или в офшорах. Чиновники, которым сверху доводят задания по привлечению прямых иностранных инвестиций, готовы принять всё, что угодно, лишь бы отчитаться перед вышестоящим начальством и остаться при должности. Для такого рода дельцов они рисуют красивую инвестиционную картинку, заманивая их в разного рода проекты.

Партнёры для европейцев

Белорусские чиновники давно усвоили, что европейцы предпочитают иметь дело

с частным, а не государственным бизнесом. И вот Белстат уже даёт поразительные цифры о размере частного сектора в экономике Беларуси. На 1.05.2013г. в стране было зарегистрировано 257233 индивидуальных предпринимателя и 136278 юридических лиц. 3,6% из них в сельском хозяйстве, 12,4% – в промышленности, 7,9% в строительстве, 32,9% в торговле и 43,2% в других секторах. Субъектов государственной собственности среди общего числа юрлиц только 17575 или 12,9%, а республиканской из них вообще только 2361. Даже юрлиц с иностранной собственностью в Беларуси больше – 5559 субъектов. А вот юрлиц частной собственности, по данным Белстата, 113144 или 83%. Из них в сельском хозяйстве 3,8%, промышленности – 13,7%, 9% в строительстве, 37,2% в торговле и 36,4% в других секторах.

Если судить только по количеству субъектов, то может показаться, что рыночные реформы, включая приватизацию, в Беларуси уже завершены. На самом деле статистический вал частного сектора скрывает горькую правду, что предприятия коллективной формы собственности (республиканская, коммунальная) по-прежнему производят 70-75% ВВП. На них приходится 80-85% рабочих мест. А если к их числу отнести формально частный бизнес, который плотно встроен в производственные и сбытовые цепочки средних и больших госпредприятий (так называемые компании – пылесосы), то доминанция госсектора будет ещё более гнетущей.

Беларусь как ворота на Запад – это привлекательный имидж, выгодная ниша. К сожалению, сегодня наша страна из-за действий распорядителей чужого не может выполнять эту функцию. Наши ворота – это не образец качественной, гостеприимной логики, а узкая калитка с большим знаком STOP. Он не пугает номенклатурный бизнес, который превратил нашу экономику для себя в проходной двор. А вот серьёзный малый и большой бизнес Евросоюза предпочитает пока держать паузу.

Ярослав РОМАНЧУК.

ОТРАСЛЕВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1.	г. Минск	Ассоциация застройщиков объектов жилищного строительства	8 (017) 390-00-37	info@a-z.by garkushan@mail.ru
2.	г. Минск	Белорусская ассоциация страховщиков	8 (017) 286-30-46	belasin@infonet.by
3.	г. Минск	Белорусская научно-промышленная ассоциация	8 (017) 227-55-07	minsk@bnpa.info
4.	г. Минск	Белорусский профсоюз работников различных форм предпринимательства «Садружнасьць»	8 (017) 203-80-63	sadrugnast@fpb.by
5.	г. Минск	Ассоциация защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБренд»	8 (017) 290-79-12	info@belbrand.com
6.	г. Минск	Ассоциация по защите авторских прав в сфере информационных технологий	8 (029) 669-75-00	info@nopiracy.by
7.	г. Минск	Белорусское общественное объединение юристов-хозяйственников	8 (017) 203-84-96 8 (017) 203-84-67	beloouh@mail.ru
8.	г. Минск	Республиканская лесопромышленная ассоциация	8 (029) 617-37-17	ripa@tut.by valera@out.by
9.	г. Минск	Республиканская ассоциация потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи	8 (017) 210-26-87	rafv@mail.ru
10.	г. Минск	Республиканская ассоциация дорожных организаций «Беласдор»	8 (017) 204-46-84 8 (017) 204-79-99	belasdor@mail.ru belasdor@mail.by
11.	г. Гродно	Гродненская областная ассоциация фермеров	8 (0152) 74-22-06	gr_fermer@tut.by grodno@fermer.by

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» РЕГИОНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ

№	Регион	Наименование	Телефон	E-mail
1.	г. Минск	СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»	8 (017) 298-24-47 8 (017) 298-24-41	rce.by.director@gmail.com
2.	г. Минск, Минская область	ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»	8 (017) 298-24-38	souz@allminsk.biz
3.	Брестская область	ОО «Союз предпринимателей Брестской области»	8 (0162) 20-57-07	region_union@tut.by
4.	Брестская область	ОО «Брестский областной центр содействия развитию агротуризма «АГРОЭКОТУР»	8 (029) 620-28-03	agroecotour@tut.by
5.	Витебская область	ОО «Ассоциация нанимателей и предпринимателей»	8 (0212) 37-36-13 8 (029) 812-24-27	vitebsk-anp@tut.by
6.	Гомельская область	Общественное объединение содействия развитию частного предпринимательства «Единство»	8 (0232) 54-52-42	edinstvo@tut.by
7.	г. Рогачев (Гомельская обл.)	Рогачевское общественное объединение «Предприниматель»	8 (0233) 93-12-35	Lana_777@tut.by
8.	Гродненская область	ОО «Клуб предпринимателей»	8 (0152) 77-15-26	ksviin@yandex.ru oookp@tut.by
9.	Могилевская область	Общественное объединение предпринимателей Могилевской области	8 (0222) 25-88-41	mop_tatiana@mail.ru



ХРОНИКА НОВОСТЕЙ

2 июня состоялось экстренное селекторное совещание с участием руководителей и специалистов ОО «МССПИР», РОО «БСП», СЮЛ «РКП». Проанализирован проект Указа Президента Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 4 июля 2012 г. № 294», посвященный вопросам выкупа имущества. Письмо с предложениями направлено в адрес Министерства экономики Республики Беларусь.

6 июня председатель Союза Владимир Карягин, первый вице-председатель Союза Виктор Маргелов, вице-председатель Союза Лилия Коваль, член Союза, директор ООО «Налан» Валерий Бойко приняли участие в выездном заседании Мингорисполкома по вопросам развития малого и среднего бизнеса в г. Минске, состоявшемся на территории Молодежного бизнес-инкубатора, созданного на базе Минского КУП «Молодежная социальная служба». Заседание прошло под председательством Главы Мингорисполкома Николая Ладутко. Выступая с докладом на тему «О взаимодействии бизнес-ассоциаций с Минским городским исполнительным комитетом», Владимир Карягин проанализировал ряд проблем, мешающих развитию предпринимательства в белорусской столице, а также озвучил предложения бизнес-сообщества, направленные на решение существующих проблем.

6 июня Могилевский областной исполнительный комитет наградил

Председателя Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, председателя Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимира Карягина Почетной грамотой «За личный вклад в развитие предпринимательства Могилевской области», а также Почетным настольным Знаком «Лидер». Награды вручил Заместитель председателя Комитета экономики, Начальник Управления предпринимательства Могилевского областного исполнительного комитета Виктор Красовский. Награждение состоялось в ходе Конференции, посвященной Дню возрождения предпринимательства Беларуси.

7 июня Первый вице-председатель Союза Виктор Маргелов, начальник юридического отдела Союза Вадим Борода, член Союза, ИП Игорь Гришукевич приняли участие в республиканском семинаре «Об организации функционирования объектов общественного питания придорожного сервиса». Организаторы мероприятия: Министерство торговли, Министерство транспорта, Белкоопсоюз.

13 июня председатель Союза Владимир Карягин принял участие в выездном расширенном заседании Минского областного исполнительного комитета, проходившем на базе предпринимательских структур Дзержинского района. Заседание прошло под председательством главы Миноблсполкома Бориса Батуры. В ходе заседания рассмотрены вопросы, связанные с развитием малого и среднего бизнеса на территории Минской области.

ПАРТНЕРСКОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ СОЮЗА, ЦСБТ «САТИО» – 10 ЛЕТ. С ЮБИЛЕЕМ!

Группа компаний «САТИО» отпраздновала свой первый – десятилетний! – юбилей. Десятый День рождения, аналогично всем мероприятиям, организуемым юбилеем, был пронизан креативом и насыщен позитивной энергетикой. Встреча проходила в формате dance-battle. Гостям праздничного вечера, приглашенным в ресторан Мулен-Руж, были продемонстрированы различные танцевальные направления и стили. Мастер-классы проводили профессиональные танцоры, предоставившие всем желающим возможность испытать силы в освоении новых для них танцев: хип-хопа, степа и других. Друзья, клиенты и партнёры САТИО окунулись в атмосферу

творчества и зарядились отличным настроением, которое, безусловно, станет суперподспорьем для достижения эффективных результатов в бизнесе.

Минский столичный союз предпринимателей и работодателей поздравляет САТИО с первым юбилеем! Искренне благодарим ваш дружный, талантливый коллектив во главе с Председателем Совета директоров Группы компаний САТИО Жанной Владимировной Гринюк за вклад в развитие белорусского маркетинга и брендинга. Желаем вам по-прежнему оставаться лидерами в сферах бизнес-образования, корпоративного обучения, маркетинга и бренд-консалтинга, маркетинговых исследований!

УВЕКОВЕЧИВАЕМ ПАМЯТЬ ГРАФСКОГО РОДА ГУТТЕН-ЧАПСКИХ

Минский Столичный Союз предпринимателей и работодателей, Местный историко-культурный фонд «ЛЕЛИВА», при содействии Белорусского фонда культуры, проводят деятельность, направленную на увековечивание памяти графского рода Гуттен-Чапских.

21 мая в деревне Прилуки Минского района состоялось заседание Круглого стола на тему: «Роль рода Гуттен-Чапских в истории Беларуси. Прилуцкий усадебный комплекс - каким ему быть?» 30 мая там же состоялось

заседание Столичного делового клуба директоров Союза (СДК), посвященное той же теме.

Участники встреч совершили экскурсию по бывшей усадьбе знаменитого графского рода, познакомились с выставкой, расположенной в Прилуцком Центре народного творчества и посвященной истории знаменитого рода, посмотрели фильм «Триумф и драма реформатора», повествующий о судьбе графа Кароля Чапского. Члены СДК

были приглашены на концерт лауреата международных и республиканских конкурсов – народного хора «Житень», которым руководит Заслуженный работник культуры Республики Беларусь Леонид Александрович Волчек. В ходе встреч обсуждены вопросы, связанные с перспективами развития Прилуцкого усадебного комплекса, проанализированы возможности создания памятника графу Каролю Чапскому, который в течение одиннадцати лет возглавлял мэрию г.Минска.

ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ В ЧЕСТЬ ДНЯ НЕЗАВИСИМОСТИ БЕЛАРУСИ

29 июня состоятся Республиканские Легкоатлетические соревнования «Спортивная Беларусь», посвященные Дню Независимости Республики Беларусь.

Мероприятие организовано Министерством спорта и туризма, Республиканским центром Олимпийской подготовки по легкой атлетике, Белорусской федерацией легкой атлетки, при содействии Местного фонда поддержки и организации Минского международного марафона при ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

В программу соревнований входят:
- Корпоративный забег: 3 километра, 1 круг;
- Легкоатлетический пробег: 8 километров, 800 метров, 4 круга;
- Легкоатлетический пробег: полумарафон, 21 километр 100 метров, 10 кругов+300 метров;
- Легкоатлетическая эстафета: 4 x 3 километра.
Старт для всех забегов начнется в 10.00 на площади Независимости, от здания БГПУ им. Танка. Выход на

место старта - в 9.55. Заявки на участие принимаются с 1 по 28 июня. Подробную организационную информацию читайте на бизнес-портале Минского столичного союза предпринимателей и работодателей: www.allminsk.biz

В рамках Легкоатлетических Соревнований проводится благотворительная акция, в ходе которой общественной благотворительной организации «Белорусский детский хоспис» будет оказана помощь в строительстве нового здания.

Дорогие друзья, ждем вас на Легкоатлетических Соревнованиях, посвященных Дню Независимости Беларуси! Приходите на старт и вместе с известными спортсменами, артистами преодолите выбранную Вами дистанцию. Старт Вам даст Дарья Домрачева - белорусская биатлонистка, двукратная Чемпионка Мира, бронзовый призёр Олимпийских Игр, двукратная обладательница Хрустального Кубка в масс-старте и обладательница Хрустального Кубка в гонке преследования, а также многократная победительница и призер этапов Кубка Мира.

ВПЕРВЫЕ В БЕЛАРУСИ

открыта практико-ориентированная магистратура по специальности «Инновационный менеджмент»

В Институте парламентаризма и предпринимательства открыта практико-ориентированная магистратура по специальности «Инновационный менеджмент». Прием документов будет происходить с 27 июня по 5 июля. Вступительные испытания состоятся с 6 по 12 июля. По окончании обучения выпускники получат диплом государственного образца с присвоением квалификации «Магистр управления». Форма обучения - очная (вечерняя) и заочная. Продолжительность учебы для очной формы обучения составляет 1,5 года, для заочной формы обучения - 2 года.

Практико-ориентированная магистратура по специальности «Инновационный менеджмент» открыта в Беларуси впервые. Профессиональной сферой магистров в области инновационного развития является организация и управление инвестиционными и инновационными процессами на предприятиях всех форм собственности и видов деятельности, стратегической целью которых является рост производитель-

ности труда и конкурентоспособности продукции.

После окончания магистратуры выпускники будут готовы к модернизации действующих и созданию новых высокоэффективных производств, быстрому обновлению базовых секторов белорусской экономики на основе использования последних технологических укладов.

Перечень учебных дисциплин вузовского компонента составлен таким образом, чтобы сформировать у магистранта целостное, системное представление об особенностях инновационной сферы и специфики управления ею в современных условиях. Для этого, помимо традиционных учебных программ, широко использованы нестандартные, авторские разработки, основанные на последних достижениях науки и техники и ориентированные на развитие у студентов креативного образа мышления, ф о р м и р о в а н и е

новаторских подходов к управлению предприятием.

Для реализации намеченных целей в качестве преподавателей учебных дисциплин, помимо наиболее опытных доцентов и профессоров института, также привлечены ведущие специалисты Республики Беларусь в области инновационного развития. Преподавательский коллектив возглавит первый проректор института, доктор экономических наук Андрей Викторович Марков, удостоенный звания лауреата премии Национальной академии наук Беларуси за разработку научных основ инновационного развития отечественной экономики.

Подробности здесь: www.allminsk.biz

Семинар-консультация для представителей бухгалтерских и финансовых служб 21 июня, пятница

21 июня состоится семинар-консультация для представителей бухгалтерских и финансовых служб. Тема: «Специфика учета сырья материалов, товаров и готовой продукции на складах и в бухгалтерии в 2013 году».

С докладами выступят: директор ООО «Грант Торнтон Консалт» Владимир Сузанский, финансовый директор Союза, Председатель Клуба бухгалтеров Анатолий Гольдберг.

Встреча традиционно пройдет по адресу: г. Минск, ОАО «ГУМ», 4 этаж, актовый зал. Начало в 14.00 часов. Приглашаем к участию! Справки по тел. 8(017)298-24-48

Новые книги

СОТРУДНИЧЕСТВО – РЕГИОНАЛЬНОЕ, УСЛОВИЯ – ГЛОБАЛЬНЫЕ

В немецком издательстве «LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG» опубликована монография «Журналистика региональных сообществ. Теория и практика» (автор – первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей», доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета Борис Залесский), в которой на обширном фактическом материале, в том числе и публикациях в газете «Союз предпринимателей», исследуются проблемы белорусской международной региональной журналистики.

В издании отмечается, что влияние средств массовой информации на развитие международных и межгосударственных отношений уже столь значительно, что этот фактор становится определяющим в развитии самих медиа всех уровней: региональных, корпоративных, отраслевых, центральных. И это расширение сегментов современной международной журналистики выводит на первый план проблему компетентности журналистов-международников, выстраивания ими специфических для международной региональной, отраслевой и страновой проблематики медийно-информационных стратегий, которые бы адекватно полно отражали процессы интенсифицирующихся международных связей. Как решать данную проблему, если практически вся современная журналистика становится международной? Как освещать расширяющееся межрегиональное сотрудничество в условиях глобализации информационного пространства? И на какие моменты в этой связи надо обращать внимание в первую очередь при подготовке будущих журналистов-международников? Ответы на эти вопросы – в данном исследовании.



Борис Залесский
Журналистика региональных сообществ
Теория и практика

LAP LAMBERT Academic Publishing

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.

Регистрационное удостоверение N 53 выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА.

Учредители:
Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 288-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64

Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии
ОДО «Знамение»
г. Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП N 02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ N 532
Дата выхода: 20.06.2013 г.
Подписано в печать в 15.00

ОДО «КОМПАНИЯ-5»
Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.
Проверка весов. Автоматизация торговли.
Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:
<http://www.company-5.of.by>
тел. 292-54-32, 292-44-04,
Vel. 602-97-48, MTC 501-43-42