



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 10 (62)

Октябрь, 2013 г.

Газета Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общества с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВСТУПАЙТЕ В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВАШИХ ПРАВ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ

ВМЕСТЕ ЗА ЕВРОПЕЙСКОЕ БУДУЩЕЕ

Председатель президиума СЮЛ «РКП», председатель ОО «МССПИР» Владимир Карягин передал Европейскому комиссару по вопросам расширения и политике соседства Штефану Фюле информационные материалы о развитии малого и среднего бизнеса Беларуси, а также брошюру, в которой опубликована «Национальная платформа бизнеса Беларуси».

Материалы о развитии малого и среднего бизнеса Беларуси, а также о деятельности белорусского предпринимательского сообщества по улучшению бизнес-климата в стране были вручены Владимиром Карягиным Штефану Фюле в ходе встречи, состоявшейся в рамках пятого ежегодного Форума гражданского общества Восточного Партнерства. Форум проходил с 4 по 5 октября в Кишиневе под девизом «Вместе за европейское будущее». В нем приняли участие более 250 представителей организаций гражданского общества из шести стран Восточного партнерства, государств ЕС, а также представители правительств, европейских учреждений и донорских агентств. В течение двух дней участники Форума обсуждали приоритеты гра-

жданского общества и его вклад в процесс реформ в рамках Восточного партнерства. На Форуме представили «Индекс европейской интеграции».

В этом году в центре внимания Форума гражданского общества была роль гражданского общества в контексте подписания/парафирования Соглашений об ассоциации с рядом стран программы, а также общая оценка гражданским обществом процесса реформ в этих государствах в преддверии саммита Восточного Партнерства в Вильнюсе. Во время параллельных сессий участники обсудили ряд приоритетов в контексте тематических платформ и панелей, включая такие флагманские инициативы форума, как выборы, свобода СМИ и борьба с коррупцией.

Любовь Новикова

ИТОГИ ЧЕТВЕРТОГО ИЗМЕРЕНИЯ ИДО ОБСУЖДЕНЫ НА ЗАСЕДАНИИ СЮЛ «РКП»

15 октября состоялось заседание руководителей отраслевых, профессиональных и предпринимательских ассоциаций, входящих в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства».

Участники заседания проанализировали состояние делового климата Беларуси, обсудили ход выполнения планов по его улучшению в контексте «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013». В рамках заседания представлена электронная торговая площадка «Деал-биз», пользуясь которой, можно получить комплекс услуг по покупке и продаже товаров посредством Интернет-торгов, включая заключение договоров поставки, организацию поставки, проведение расчетов и сопутствующие операции. В

рамках обмена опытом работы по развитию отраслевых ассоциаций выступила Генеральный директор Белорусской ассоциации страховщиков (БАС) Ирина Мерзлякова. Участники заседания узнали о принципах формирования организационной структуры этой организации, о том, как строится работа комитетов, о процессе издания журнала, а также о других практических вопросах функционирования ассоциации. Руководитель БАС также проинформировала участников заседания о положении дел на страховом

ВЛИВАЕМСЯ В ГЛОБАЛЬНОЕ ДЕЛОВОЕ СООБЩЕСТВО

«Всемирная Неделя предпринимательства в Беларуси» уверенно приближается! Это означает, что совсем скоро представители бизнес-кругов нашей страны вновь получат уникальные возможности для продвижения своих идей, налаживания деловых контактов и поиска инвесторов. Самые энергичные, инициативные и предприимчивые смогут подключиться к реализации международных предпринимательских проектов, ведь Всемирная неделя предпринимательства – это единственное в Беларуси масштабное событие, которое предлагает конкретные механизмы для того, чтобы люди бизнеса вливались в глобальное деловое сообщество.

По традиции Всемирная Неделя предпринимательства в Беларуси объединит представителей бизнеса и власти для участия в различных мероприятиях: конкурсах, конференциях, тренингах, обучающих мастер-классах, презентациях и круглых столах. Главные цели: привлечение внимания к роли предпринимателей как к главной движущей силе в развитии мирового сообщества, повышение мотивации и готовности молодежи к предпринимательской деятельности.

Всемирная неделя предпринимательства проходит почти в каждой стране мира. Это означает, что в течение недели почти полмиллиарда человек во всем мире задумываются о создании своего дела.

Инициатива проведения Всемирной недели предпринимательства была рождена в 2006 году при поддержке премьер-министра Великобритании Гордона Брауна. Ежегодно инициативу поддерживают премьер-министры и президенты различных стран, включая

4 октября вице-председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Лилия Коваль, исполнительный директор Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского Жанна Тарасевич, председатель Республиканской ассоциации предприятий промышленности Анатолий Харлап, председатель Республиканского общественного объединения «Белорусская научно-промышленная ассоциация» Александр Швец приняли участие в заседании президиума Совета Министров Республики Беларусь, в ходе которого рассмотрен вопрос «О направлениях дальнейшего развития евразийской интеграции».

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ СОВМИНА

В ходе заседания Премьер-министр Михаил Мясникович подчеркнул необходимость выработки четкой позиции относительно дальнейшего развития евразийской интеграции, в русле

рынке Беларуси, акцентировав внимание на основных тенденциях его развития.

Исполнительный директор СЮЛ «РКП» Сергей Лысенко познакомил участников заседания с результатами измерения «Индекса делового оптимизма-4»

которого главами государств — участников Таможенного союза было принято решение о создании к 1 января 2015 года Евразийского экономического союза.

Акцентируя внимание на важ-

предпринимателей Беларуси. Измерение, организованное по инициативе СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и её региональных партнеров, было проведено в сентябре 2013 года, в четвертый раз. В репрезентативном



президента США Барака Обаму, премьер-министра Великобритании Дэвида Кэмерона, премьер-министра Канады Стивена Харпера, президента Португалии Анибала Кавако Сильва и многих других руководителей и членов правительств более чем 100 стран всех континентов. С 2008 года Всемирная неделя предпринимательства проводится в России и поддерживается правительством, общественными организациями и бизнесом. В нашей республике она проходит с 2011 года. Официальным представителем глобальной акции является Центр деловых коммуникаций БЕЛБИЗ. Что ожидает участников нынешней Недели предпринимательства? Подробности читайте на восьмой странице нашего номера.

ности для Беларуси этого вопроса, руководитель белорусского правительства отметил, что «во многом это будет определять нашу экономическую политику и все вопросы, связанные с экономикой, регулировать многие виды деятельности нашей жизни».

На заседании президиума Совмина были подробно рассмотрены вопросы об изъятиях, барьерах и ограничениях в движении товаров при создании общего рынка государств — участников Единого экономического пространства, ход работы над институциональной частью договора о Евразийском экономическом союзе, проблемные вопросы кодификации нормативной правовой базы Таможенного союза/Единого экономического пространства, а также принципы валютной политики в рамках Евразийского экономического союза.

опросе участвовали 526 субъектов малого, среднего и крупного бизнеса, включая ИП. По итогам опроса, значение Индекса делового оптимизма белорусских предпринимателей равно нулю.

Инна Громова

Развитие темы: стр. 2

Белорусские чиновники не умеют использовать преимущества Таможенного союза. Или не хотят?

Объединение в Таможенный союз является актуальным шагом, так как членство в нем объективно является эффективным инструментом для преодоления экономических вызовов, стоящих перед нашими странами. Союз предназначен для создания условий, обеспечивающих свободное перемещение финансов, трудовых ресурсов, товаров. Разумеется, для того, чтобы эти условия возникли, недостаточно формального вступления в состав ТС. К оптимальному результату могут привести только конкретные действия со стороны властей, основательно взвешенные и четко продуманные. Но где эти действия? Беларусь не использует преимущества объединения в ТС, и поэтому белорусский бизнес стоит перед угрозой утратить свои позиции. В частности, при нынешнем положении вещей белорусская продукция заведомо проигрывает на рынке Таможенного союза. Никому не надо доказывать, что спрос на товар во многом определяется его ценой. При прочих равных показателях выигрывает тот, у кого товар дешевле. Белорусы способны обеспечить высокое качество продукции. Но в себестоимость

своей продукции они должны включить 20 процентов налога на добавленную стоимость, тогда как в России НДС равен 18 процентам, а в Казахстане – 14.

Проблема не в техрегламенте, а в механизме его применения в Беларуси

Чтобы товары на рынке ТС перемещались свободно, унифицировали требования к ним. Техрегламентом Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» предусмотрен ввод продукции в обращение, в связи с чем выдается сертификат, который обязаны получать только импортеры и производители. Но белорусских предпринимателей, которые возят товар из России и Казахстана, и являются последним звеном в цепи закупки товаров, почему-то обязуют проводить испытания этой продукции. Это незаконно, потому что предприниматели являются пользователями уже выпущенной в обращение продукции. Они — не импортеры и не производители. Таким образом, для индивидуальных предпринимателей Беларуси, техрегламенты стали непреодолимыми барьерами.

Участвуя в заседании Евразийской Экономической Комиссии, которое недавно состоялось

в Москве, я сообщил в своём выступлении об этом. В итоге в протокол заседания было внесено, что на территории Беларуси необоснованно расширены рамки применения техрегламента ТС «О безопасности продукции легкой промышленности». ЕЭК

индивидуальных предпринимателей при СЮЛ «РКП», руководителем которого я являюсь, инициировал создание экспертной группы по разработке предложений, направленных на решение проблем, связанных с введением техрегламентов.

ров. Они не могут выполнить требования техрегламентов.

Наши бизнес-эксперты предложили также создать единую базу данных о проведении испытаний продукции на безопасность и получении сертификата. Это значит, что если на терри-

Анатолий Змитрович, директор Аналитического центра по изучению проблемных вопросов индивидуальных предпринимателей при СЮЛ «РКП»:

«НАШИ ЧИНОВНИКИ УНИЧТОЖАЮТ ПРЕИМУЩЕСТВА ВХОЖДЕНИЯ БЕЛАРУСИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ»

- это наднациональный орган, обладающий специальными механизмами принятия решений, и применяющий этот механизм. Но на местах этим занимаются национальные правительства, и ЕЭК не имеет права указывать им, как и что делать. Получается, что в Беларуси местная инициатива уничтожает все преимущества вхождения в Таможенный союз для малого и среднего предпринимательства.

Предложения бизнес-сообщества по решению проблем, связанных с введением техрегламентов

Аналитический центр по изучению проблемных вопросов

Мы считаем, что необходимо создать координирующий орган, который контролировал бы исполнение нормативных документов, который принимает ЕЭК. Хочу подчеркнуть, что с такой же инициативой выступил Государственный таможенный комитет, который предлагает создать координирующий орган по таможене.

Необходимо взять за основу исполнения технических документов такой же принцип, какой принят в Евросоюзе: для малого бизнеса — малая ответственность и малые цены. В стране есть достаточно много предпринимателей, которые ввозят товары из-за пределов Таможенного союза, и имеют статус импорте-

тории Таможенного союза было проведено испытание какой-либо продукции, то любой предприниматель имеет полное право получить протокол испытаний автоматически.

По нашему убеждению, в Беларуси ответственность за введение техрегламентов необходимо возложить только на одно ведомство. Сейчас непонятно, кто этим занимается. Госстандарт? Но тогда почему свои постановления принимает и Минторг, а Министр экономики шлет письмо премьер-министру, чтобы разрешили ЧУПам проводить льготные испытания продукции? Координирующий орган необходимо определить и сделать это требуется в ближайшее время.



ИНДЕКС ДЕЛОВОГО ОПТИМИЗМА РАВЕН НУЛЮ

8 октября в Минске состоялась селекторная пресс-конференция, посвященная итогам измерения очередного Индекса делового оптимизма (ИДО) предпринимателей Беларуси. В ходе встречи с журналистами представители бизнес-сообщества охарактеризовали ожидания предпринимателей относительно перспектив экономики страны, а также развития собственного бизнеса как пессимистичные. Этот вывод опирается на результаты четвертого исследования по измерению ИДО, координатором которого вновь выступила СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» в сентябре 2013 года. Измерение показало, что индекс делового оптимизма равен нулю.

Владимир Карягин, председатель президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»:



«Индекс делового оптимизма - это субъективная оценка состояния экономики страны и бизнеса. Эксперты разбили шкалу от «-1» до «+1» на пять частей. Каждой из них был придан равный вес – 0,4 пункта. В мае 2012 года значение индекса делового оптимизма составило 0,14. В сентябре – минус 0,07, в марте 2013 года индекс принял значение 0,09, а в сентябре 2013 года – 0,00.

В ходе четвертого исследования было опрошено 526 представителей малого и среднего бизнеса из различных регионов республики. При этом 20 процентов субъектов хозяйствования ранее не принимали участия в таких исследованиях. В числе опрошенных были и представители

крупного частного бизнеса. Таким образом, по мнению социологов, которые входят в экспертный совет по измерению индекса, выборка респондентов была достаточно репрезентативной. Частный бизнес страны в целом пребывает в состоянии разумного скептицизма и реализует стратегию выживания. Он прагматичен, осторожен и не спешит принимать инвестиционные и производственные решения. Старый потенциал и связи пока тянут. Пусть не так быстро, как хотелось бы, но выжить можно. Но правительство посылает бизнесу противоречивые сигналы. То обещает улучшить качество делового климата до такого уровня, чтобы попасть в Топ-30 стран мира, то оглушает дорогами кредитными и ставками аренды.

При рассмотрении результатов исследования также следует учесть и оценки перспектив изменения состояния белорусской экономики. Так, на четвертом этапе измерения ИДО были зафиксированы наиболее пессимистические оценки перспектив развития собственного бизнеса респондентов и белорусской экономики в целом. В ближайшие полгода ожидают ухудшения состояния белорус-

ской экономики почти две трети (65,6%) белорусских предпринимателей, а ухудшения состояния собственного бизнеса – 46,6%. В то же время в марте этого года ухудшения состояния экономики ожидало более трети респондентов (39,6%), а ухудшения собственного бизнеса – 27,7%. Эти значения свидетельствуют о том, что за весь период проведения замеров состояние экономики в следующие полгода вызывает у предпринимателей наибольшее беспокойство именно в настоящее время.

Лилия Коваль, вице-президент ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»:



«Наиболее проблемным аспектом для респондентов является доступ к финансовым ресурсам в течение ближайшего полугодия ожидало более половины участников исследования – 53,4%, на улучшения рассчитывало только 7,4%. Для сравнения, в марте эти показатели составляли 14,8% и 18,3% соответственно.

Эти цифры говорят о том, что у предпринимателей вымыты оборотные средства. Как показали беседы в ходе проведения исследования, на первое место представители бизнеса ставят проблему роста государственной задолженности: государственные

организации не рассчитываются за проданные товары и оказанные услуги с частными предприятиями. Многие отмечают, что сейчас выиграть тендер на строительство, поставку товаров или оказание услуг для бюджетных предприятий - смерти подобно.

Особенно эта проблема характерна для строительной отрасли. Строительные предприятия уходят на российский рынок.

Обратите внимание: по данным исследования, примерно 80 процентов частных предприятий из-за сложного положения с финансами были вынуждены сокращать своих сотрудников. Они не в силах выдерживать конкуренцию по заработной плате, уровень которой неадекватен производительности труда, но при этом постоянно навязывается с экранов телевидения и на страницах газет. Острую обеспокоенность у предпринимателей вызывает нехватка профессиональных кадров для производства, строительства, торговли и общественного питания, особенно в регионах.

Ярослав Романчук, экономист, руководитель научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия»:

«Настроения белорусского предпринимательства радикально отличаются от ожиданий частного бизнеса стран ЕС. Белорусский бизнес находится с совершенно противоположной стороны. Это можно увидеть хотя бы по ответам о перспективах состояния экономики, которые были получены в ходе очередного анализа по индексу Мак Кинси. Сентябрьские данные свидетельствуют: в еврозоне 59% респондентов ожидают существенного или незначительного улучшения ситуации, в то время как в июле 2013 года

таких ответов было 34%. То есть, с точки зрения бизнеса, европейская экономика оживает. У нас же 65% представителей бизнеса ждет ухудшения положения дел в экономике.

По мнению бывшего премьер-министра Литвы Андриуса Кубилюса, такая оценка бизнеса основана на уже завершившихся в европейских странах структурных реформах в экономике. Мы вступаем в достаточно опасную фазу, когда многие наши соседи уже через структурные реформы прошли и самое плохое пережили, успели закрепиться на мировых рынках. Мы же входим как раз в фазу падения. Стоит обратить внимание, что ряд факторов характерен как для белорусского, так и для европейского бизнеса: проблема занятости, девальвационные ожидания, негативные прогнозы по инфляции.

В частности, в еврозоне примерно 56% респондентов ожидают ослабления национальных валют в развивающихся странах ЕС - в контексте той политики, которую проводят европейский Центробанк и финансовые власти США. На втором месте (41%) стоит инфляция, что также характерно для Беларуси. Так что тенденции развивающихся стран Европы для нас очень характерны.

В развивающихся странах 50% представителей бизнеса настаивают на проведении структурных реформ для улучшения ситуации в экономике, увеличения потребительского доверия к бизнесу, возвращения роста продаж на главных экспортных рынках. Это все актуально и для нас, хотя сейчас мы находимся в так называемой противоположной фазе, и в ближайшие полгода на рост потребительского доверия рассчитывать не следует.

Ольга Нестерова



ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Столичного делового клуба директоров и Столичного делового клуба бухгалтеров

Очередное объединенное выездное заседание Столичного делового клуба директоров и Столичного делового клуба бухгалтеров состоится в г. Белостоке 22-23 ноября 2013 года. Мероприятие проводится при содействии Генерального консульства Республики Беларусь в г. Белостоке (Польша).

В программе: семинар по повышению квалификации бухгалтеров, руководителей и специалистов предприятий; обсуждение финансово-налоговой проблематики, вопросов финансово-экономического характера, встреча с руководством Промышленно-торговой палаты г. Белостока; знакомство с опытом работы предприятий оптово-розничной торговли г. Белостока и их финансово-расчетных центров; экскурсионно-культурная программа.

Тема семинара по повышению квалификации: «Актуальные вопросы учета сырья, материалов, товаров и иных запасов».

Соб. инф.

«MSK FASHIONWEEK»

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ СОЮЗА, МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «ФЭШН МОДЕЛС».

12 октября завершилась ежегодная Неделя моды «MSK FashionWeek», сезон весна-лето, 2014. Мероприятие проводится дважды в год: весной и осенью. Нынешний октябрь вновь подтвердил, что мероприятие приобрело высокий статус среди знатоков моды и является крупнейшим событием фэшн-индустрии Восточной Европы. В Минске встретились представители бизнес-элиты, светские персоны, профессионалы в области моды, владельцы, байеры, журналисты

ведущих профессиональных и глянцевого изданий, аналитики и критики моды из различных стран дальнего и ближнего зарубежья. Новые дизайнерские коллекции доставили радость минчанам и гостям столицы, посетившим показы, а среди fashion-экспертов, участвовавших в мероприятии, состоялся продуктивный профессиональный бизнес-диалог. Инициатор и организатор Недели моды: партнерское предприятие Союза - модельное агентство «ФЭШН МОДЕЛС».

Обмен опытом

У каждого есть свои «коронные» способы, обеспечивающие развитие. Это относится и к руководителю и к предприятию в целом. В рубрике «Обмен опытом» мы предлагаем нашим читателям поделиться наработанными приемами, двигающими вперед Вас и Вашу фирму. Сегодня у нас в гостях - Роман Глушук, директор, совладелец партнерского предприятия Союза ООО «Айтимэн». Компания занимается IT аутсорсингом, то есть даёт заказчикам возможность переложить заботу об обеспечении работы компьютерных систем и сетей на основе информационных технологий на специализированную компанию.



СТОЛИЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ БЕГА «КУБОК ВЫЗОВА»

МЕСТНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ И ОРГАНИЗАЦИИ «МИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН»

28 сентября в Минске состоялся Столичный фестиваль бега «Кубок Вызова», организованный при содействии Местного фонда поддержки и организации

«Минский Международный Марафон», учрежденного ООО «МС-СПИР». В арсенал фонда входит также ряд других, успешно реализованных, осенних проектов.

Блиц-интервью с членами Союза

Иван Гордиевский, вице-председатель ООО «МССПИР», директор Местного историко-культурного фонда «ЛЕЛИВА», ИП:

«НАШ СОЮЗ – ЭТО САМАЯ ПОДХОДЯЩАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТЕХ, ЧЕЙ ЖИЗНЕННЫЙ АЗАРТ НЕ ВМЕЩАЕТСЯ ТОЛЬКО В РАМКИ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА»

Я являюсь одним из «аборигенов» Союза - то есть состою в нем фактически с первых дней его создания. Все шестнадцать лет, - а именно столько исполнилось нашему предпринимательскому объединению в нынешнем году - участвую в его проектах, инициативах и начинаниях. Вообще, наш Союз - это самая подходящая организация для тех, чей жизненный азарт и энтузиазм не могут вместиться только в рамки собственного бизнеса. Если деловому человеку требуется общественная площадка для реализации его активной социально-экономической позиции, то, на мой взгляд, лучшего места для этого, чем Союз, просто нет.

Для меня самым запоминающимся проектом, реализованным благодаря членству в Союзе, является создание системы кредитных союзов в Республике Беларусь. Инициатором возрождения системы потребительских кооперативов, которые действовали еще в дореволюционное время, а затем во времена СССР, но затем прекратили своё существование, выступал я, но без содействия со стороны Союза, скорее всего, этот инструмент финансовой поддержки населения еще долго оставался бы в забвении. В реализацию проекта вложено много сил - интеллектуальных, физических, финансовых, - но зато сейчас каждый совершеннолетний гражданин Беларуси имеет возможность воспользоваться



услугами потребительского кооператива.

Союз проводит огромную работу по улучшению делового климата в стране, и тем самым вносит вклад в экономику. В то же время, здесь помнят и о необходимости развития других направлений, в частности, культуры и туризма. Поэтому я желаю Союзу успешно реализовать проект по созданию в столице памятника бывшему мэру Минска, графу Гуттен-Чапскому, а также построить туристический комплекс на территории, где когда-то располагалось имение рода Гуттен-Чапских. Кроме того, желаю Союзу, чтобы на его бизнес-портале www.allminsk.biz появилась рубрика «Хорошие дела Союза», в которой бы размещалась информация об эффективных результатах деятельности ООО «МССПИР».

ЛЮБИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ С КЛИЕНТОМ

- На первый взгляд программирование, прокладка сетей и всё, что с этим связано, довольно скучная и нудная работа...

- Действительно, многие считают, что программист - это занудный человек в очках, сидящий целый день перед компьютером. Однако программирование кажется скучной профессией лишь непосвященным. На самом деле работа в айти-сфере очень интересна, она даёт возможность параллельно исследовать множество других предметных областей, происходит постоянное изучение информационных технологий. Здесь удачно сочетается творческое начало и техническая составляющая. Перед программистами всегда встаёт множество сложных задач, над решением которых приходится поломать голову, и это приносит удовольствие.

- Кого вы берете в свою команду?

- Система отбора кандидатов у нас в компании двухступенчатая. В штате есть специалист, который занимается отбором на первом этапе. Он оценивает технические навыки по рекомендациям и собирает первичную информацию из общения с кандидатом. Следующим этапом является собеседование с руководителем того или подразделения компании. Руководитель выступает в качестве эксперта во время проведения интервью с возможным работником. Он точно знает, какой специалист нужен организации и способен оценить уровень его профессио-

нализма и компетентности. В нашей компании работают профессионалы, и в свою команду мы берем тех, кто соответствует этому статусу.

- Назовите самую основную черту, характеризующую стиль работы команды.

- Гибкость. К каждому клиенту мы применяем индивидуальный подход, учитываем его требования, работу выполняем исходя из его особенностей.

Наши специалисты в комплексе умеют оценить ситуацию, пересмотреть настоящее положение дел, выслушать клиента, легко подстроиться в переговорах под заказчика, клиента, поставщика. Для того чтобы бизнес нашего клиента процветал, наши аналитики, программисты, системные администраторы и другие специалисты предоставляют заказчику полный спектр услуг IT аутсорсинга. Качественный сервис - это наш девиз.

- Клиенты выбирают вас, а вы выбираете клиентов. По каким критериям?

- Мы готовы к сотрудничеству со всеми компаниями, открытыми к инновациям. Со своей стороны, мы гарантируем качественное выполнение услуги, ответственное отношение к поставленным задачам. От клиентов ждём готовности к конструктивному диалогу и плодотворной работе. Можно сказать, что конструктивный диалог является нашим любимым инструментом для развития бизнеса.

- В чём Вы видите главную задачу руководителя?

- Надо организовать работу коллектива так, чтобы происходил постоянный обмен информацией между сотрудниками и руководителем. Работа должна строиться таким образом, чтобы опыт, навыки, умения каждого были максимально задействованы и приносили пользу. При организации работы своих подчинённых большое внимание уделяю человеческому фактору. Стараюсь грамотно определить место каждого подчинённого в системе трудового механизма. Если вижу, что работник получает удовольствие от одного вида работы, то считаю, что он будет эффективен именно в этом направлении. Нет смысла нагружать человека массой других функций, исполняя которые он не будет выкладываться на 100 процентов, и будет падать производительность труда. Необходимо использовать потенциал каждого сотрудника.

- Какими способами Вы повышаете свою личную эффективность?

- Оптимально сочетаю работу и отдых. Я - трудоголик, при этом предпочитаю активный отдых. Большой теннис - хобби с детства. Теннис - это увлекательная и интересная игра. Он способствует развитию абсолютно всех групп мышц, это позволяет мне держать себя в отличной форме. Кроме того, большой теннис приносит массу удовольствия, он содержит игровой момент, который делает этот отдых и полезным и увлекательным.

Татьяна Шведова



В августе 2013 года в структуре Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», в процессе реструктуризации Центра межкультурного диалога, существовавшего на базе конфедерации в 2010-2012 гг., создан Центр межкультурного диалога и социальных инициатив. О деятельности новой структуры рассказывает руководитель Центра Павел Сапотко.

КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основными задачами Центра межкультурного диалога и социальных инициатив являются:

- повышение роли культуры в социально-экономическом развитии государства;
- развитие межкультурного диалога;
- создание условий для реализации социально-культурных инициатив общественности;
- использование историко-культурного потенциала Беларуси в целях развития страны и её регионов;
- создание позитивного имиджа предпринимательства в обществе через реализацию культурных программ и проектов.

Для успешного решения этих задач Центр налаживает творческие связи и устанавливает деловое взаимодействие с органами государственной власти, общественными организациями, бизнес-ассоциациями, учреждениями культуры, образования и науки, дипломатическими представительствами, диаспорами, средствами

массовой информации. Мы благодарны за партнерскую поддержку, которую нам оказывают Министерство культуры Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, Министерство информации Республики Беларусь, Белорусский государственный университет культуры и искусств, Институт культуры Беларуси, Белорусский фонд культуры, Союз писателей Беларуси, продюсерский центр «JazzinMinsk», фонды «Наследие Михала Клеофаса Огинского», «Лелива», Минское собрание наследников шляхты и дворянства, учреждения культуры и дипломатические миссии России, Литвы, Польши, Швеции, Франции.

При Центре создан экспертный совет, который является консультативным органом и в который входят деятели культуры, образования, науки, представители государственных органов, общественных организаций, коммерческих структур, дипломатического корпуса.

В ближайшие планы Центра

межкультурного диалога и социальных инициатив, в частности, входит: проведение научного исследования «Измерение индекса социальной ответственности бизнеса Беларуси», информационное сопровождение шведско-белорусского комплексного проекта «Дом Европы», проведение заседания Клуба директоров Молодечненского региона с Представительством Администрации Краснадарского края в Республике Беларусь, разработка проекта белорусско-литовского гастрольного турне совместно с Белорусским государственным академическим музыкальным театром и Тракайским национальным историческим парком.

Литовской Республики по делам ЮНЕСКО Ромас Пакалнис, директор Национального художественного музея им.Чюрлениса Освальдас Даугелис и другие – поделились своим опытом по увековечиванию памяти композитора.

Несомненно, одной из центральных тем круглого стола являлось обсуждение вопроса реставрации усадьбы в Залесье. Об этом участникам рассказали заместитель председателя Сморгонского районного исполнительного комитета Геннадий Бычко и заместитель начальника отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Сморгонского райисполкома Татьяна Ражева. Реставрационные работы на объекте начались в 2011 году в рамках Государственной инвестиционной программы. Также Сморгонский райисполком, совместно с Дирекцией Тракайского национального парка (Литва), в рамках программы трансграничного сотрудничества «Латвия-Литва-Беларусь», реализует проект «Использование исторических усадеб и их адаптация к современным культурным условиям». В рамках проекта планируется отреставрировать, а также оборудовать мебелью и музыкальными инструментами концертный зал в д. Залесье.

Как отметил директор Тракайского национального парка Гинтарас Абаравичюс, «проект, реализуемый между Залесьем и Ужутракисом, способствует не только возрождению нашего материального наследия, но и привлечёт за собой сотрудничество в других областях культурной деятельности». Следует отметить, что несколько лет назад в Сморгонском районе был создан Местный благотворительный фонд «Се-

верные Афины», одной из главных задач которого также является привлечение финансирования с целью возрождения залеской усадьбы. В течение нескольких лет функционирования фондов «Северные Афины» и «Наследие Михала Клеофаса Огинского» при проведении различных мероприятий финансовую поддержку оказывали белорусские предприниматели. Об этом на заседании рассказали председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин и первый вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Сивуха. Отметим, что в прошлом году Владимиром Николаевичем Карягиным с аукциона была приобретена одна из книг Леонарда Ходько – секретаря Огинского – и передана Сморгонскому историко-краеведческому музею.

Заместитель начальника управления учреждений культуры и народного творчества Министерства культуры Республики Беларусь Дмитрий Шляхтин познакомил участников с планом мероприятий, приуроченных к празднованию 250-летия со дня рождения Огинского. Среди них – проведение международного детского музыкального конкурса им.М.Кл. Огинского на базе усадьбы в Залесье и организация концерта его лауреатов, открытие Республиканской художественной выставки и издание каталога, присвоение одной из улиц в Минске имени Огинского, конкурс на создание памятника композитору в Залесье и т.д.

По словам старшего советника Министерства иностранных дел Республики Беларусь, заместителя ответственного секретаря Национальной комиссии РБ по делам ЮНЕСКО Инны Василевской, в настоящее время успешно пройдены все процедуры, необходимые для включения 250-летия со дня рождения Огинского в Календарь памятных дат ЮНЕСКО.

В процессе работы круглого стола были заслушаны конкретные предложения для разрабатываемой международной программы «Путь культуры Огинских» на 2013-2015 гг. Это и гастрольные проекты, и искусствоведческие туры, и художественные пленэры, и музыкальные фестивали, и многое другое. Также создан общественный Организационный комитет по подготовке к празднованию 250-летия со дня рождения М.Кл.Огинского.

Павел Сапотко – директор Центра межкультурного диалога и социальных инициатив Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель Правления Минского областного отделения ОО «Белорусский фонд культуры», заместитель председателя Правления – ответственный секретарь Местного благотворительного фонда «Наследие Михала Клеофаса Огинского» (г. Молодечно), магистрант кафедры культурологии Белорусского государственного университета культуры и искусств, стипендиат Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.

ПУТЬ КУЛЬТУРЫ – ПУТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

19 августа конференц-зал Музея истории города Минска встречал участников международного круглого стола «Путь культуры Огинских», инициированного Местным благотворительным фондом «Наследие Михала Клеофаса Огинского» (г. Молодечно), который первоначально, по задумке организаторов, должен был носить характер рабочего совещания, однако участие в нём личностей, творческим и научным трудом которых удалось возродить наследие великого композитора и государственного деятеля Михала Клеофаса Огинского и иных представителей княжеского рода, слегка изменило формат встречи.

Первая часть заседания представляла собой своеобразный «отчёт» о проделанной работе по возрождению культурного наследия рода Огинских, которая впечатлила своими масштабами не только литовских коллег, но и участников из Беларуси. Это присвоение имени Михала Клеофаса Огинского Молодечненскому государственному музыкальному училищу (ныне колледжу), установление мемориальной доски на доме во Флоренции, где жил композитор, и её копии на здании колледжа, возведение памятника в Молодечно (скульптор Вале-

рьян Янушкевич), издание ряда материалов о жизни и творчестве Огинского, экскурсионно-туристическая деятельность, постановка спектакля «Полонезы на прощанье» Минским областным драматическим театром, съёмки документального фильма «Рана в сердце. Михал Клеофас Огинский» (режиссёр Анастасия Мирошниченко, РУП «Белорусский видеоцентр»), многочисленные музейные проекты и научная деятельность Государственного музея театральной и музыкальной культуры Беларуси... Об этом и многом другом рассказали директор Молодечненского

государственного музыкального колледжа им.М.Кл.Огинского Григорий Сороко, директор Государственного музея театральной и музыкальной культуры Беларуси Зинаида Кучер, художник-реставратор Сергей Веремейчик и другие благодарные почитатели великого композитора.

Большой интерес и оживление среди спикеров и гостей вызвало выступление кандидата искусствоведения Светлены Немогай – автора монографии «Жизнь и творчество Михала Клеофаса Огинского в координатах его времени и культурного пространства», представляющей собой комплексное исследование творческой деятельности композитора. При написании монографии исследователь долгое время работала в архивах и библиотеках Беларуси, Польши, Литвы и Германии.

Литовские коллеги – директор Ретавского музея истории культуры Огинских Витас Руткаускас, председатель Национальной комиссии

благоустройства и реконструкции дворцово-паркового комплекса в д. Прилуки, установления памятного знака губернатору Минска (1880 по 1901 гг.) графу Яну Каролу Александру фон Гуттен-Чапскому, создания туристического кластера «История и современность: Минск – Прилуки – Станьково – Мир – Несвиж». Рассматривались вопросы по объединению усилий с Национальным академическим театром им. Янки Купалы, РУП «Белтелеком», ОАО «Пивзавод Оливария», КУП «Минсктранс», РУП «Белэнерго», направленных на увековечивание памяти самого знаменитого представителя рода фон Гуттен-Чапских,

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЖАЗА «ALFAJAZZINMINSK-2013»

С 13 по 17 ноября в Минске состоится II Международный фестиваль джаза «AlfaJAZZinMINSK-2013».

Инициатором и организатором праздника джазовой музыки выступает концертный холдинг «Джаз-Клуб Евгения Владимировича» и продюсерский центр «JazzinMinsk». Мероприятие проводится при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Генеральным партнёром фестиваля является ЗАО «Альфа-Банк».

Фестиваль «AlfaJAZZinMINSK-2013» представляет город Минск как один

из крупнейших центров джазового искусства Европы. Наряду с концертами легенд мирового джаза – Билла Сакстона, Мишеля Уолкера, Логана Ричардсона, Паулука Стонкуса, Марка Гросса, Дворы Дэвиса и многих других – пройдут мастер-классы, автограф-сессии, пресс-конференции и иные мероприятия.

Откроет фестиваль самая титулованная американская джаз-группа «TAKE 6».

Познакомиться с программой фестиваля можно на веб-сайте СЮЛ «РКП» www.rce.by

ВОЗРОЖДАЕМ НАСЛЕДИЕ ГРАФСКОГО РОДА ФОН ГУТТЕН-ЧАПСКИХ

Местный историко-культурный фонд «Лелива», учрежденный в минувшем году по инициативе вице-председателя ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Ивана Гордиевского, продолжает активную работу по возрождению и популяризации материального и духовного наследия рода графов фон Гуттен-Чапских.

В течение последних месяцев по инициативе фонда, совместно с СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», Белорусским фондом культуры, Столичным деловым клубом ди-

ректоров ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и Музеем истории города Минска, был организован ряд круглых столов и рабочих встреч. Участники встреч обсуждали вопросы

Республика Корея занимает важное место на карте внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов Республики Беларусь. Это уникальное государство, которое за рекордно короткие по историческим меркам сроки прошло путь от бедной аграрной страны до крупнейшего финансово-промышленного центра Азии и всего мира. Еще одной особенностью является тот факт, что до начала 90-х годов прошлого века в силу геополитических причин Южная Корея была абсолютно закрытой для нас страной — именно поэтому в истории белорусско-корейского сотрудничества нет «советских» страниц. Установив дипломатические отношения в 1992 году, мы фактически начали узнавать друг друга с нуля. И вот прошло двадцать лет. Что же изменилось за это время? На этот и ряд других вопросов нашей газеты отвечает Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Республике Корея Наталия ЖИЛЕВИЧ.

**Южная
Корея**



Наталия ЖИЛЕВИЧ: «Важным фактором привлечения инвестиций из Кореи являются интеграционные процессы на постсоветском пространстве»

— За прошедшие два десятилетия мы достигли хорошего уровня взаимодействия. Между Беларусью и Кореей действуют семь межправительственных соглашений в сфере экономики, науки и технологий, защиты инвестиций, культуры. Реализуется взаимный безвизовый режим для владельцев дипломатических и служебных паспортов. Практическое сотрудничество наших ведомств базируется на двух десятках межведомственных договоров в самых различных областях — от СМИ и образования до ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Действует двусторонний Совместный комитет по экономическому торговому и техническому сотрудничеству. В 2007 году было открыто Посольство Республики Корея в Минске, а до конца текущего года в белорусской столице начнет работу представительство Корейского агентства содействия торговле и инвестициям (KOTRA), которое будет оказывать содействие практическим контактам деловых кругов наших стран.

По оценкам ООН, Корея занимает первое место в мире по степени готовности «электронного правительства» и ряду иных аспектов информатизации. Поэтому за последние полгода мы предприняли активные шаги по развитию сотрудничества в этой сфере. Взаимодействуя с Кореей в вопросах информатизации, мы привлекаем в Беларусь технологии мирового уровня

— именно такая задача была поставлена Главой государства в Послании белорусскому народу и Национальному собранию в апреле текущего года. Опыт Кореи наглядно демонстрирует важность информатизации государственных услуг и всего общества для динамичного развития экономики, де бюрократизации государственного аппарата и повышения эффективности государственных расходов. Сегодня совместно с корейскими партнерами — как государственными организациями, так и крупными корпорациями — мы с позиций корейского опыта проводим работу по оптимизации национальных планов развития информатизации, чтобы максимально ускорить развитие этой сферы.

— Сколько хорошо Беларусь знают в Корее?

— Как я уже сказала, до начала 90-х годов прошлого века контакты между Южной Кореей и Беларусью практически не поддерживались. Поэтому после открытия Посольства нашей страны в 1997 году по итогам визита Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко в Сеул важным аспектом деятельности стала информационная составляющая. Мы постоянно проводим мероприятия, которые позволяют поддерживать интерес корейцев к нашей стране. На протяжении многих лет в ежегодном столичном фестивале «Hi Seoul» принимают участия творческие коллективы из города

Минска. Налажен хороший уровень взаимодействия по линии белорусских средств массовой информации. В прошлом году по случаю 20-й годовщины установления дипломатических отношений мы провели «неделю дипломатического вещания», ключевым событием которой стала трансляция четырехсерийного документального фильма о нашей стране на общенациональном канале EBS. Успехи белорусских спортсменов на международных соревнованиях и корейских спортсменов на состязаниях в Беларуси — это еще один вклад в позитивный имидж нашей страны в Корее. Один из последних примеров — этап Кубка мира по художественной гимнастике в Минске. Освещая успешное выступление гимнастки Сон Ён Чже, корейская пресса не смогла обойти стороной тему мирового лидерства белорусских девушек в этом виде спорта, что стало очередным вкладом в «копилку» знаний о Беларуси в Корее.

— Сегодня, наверное, в каждой белорусской семье есть товары с маркировкой «Сделано в Корее». А чем Беларусь торгует на корейском рынке?

— Действительно, многие традиционные позиции белорусского экспорта — например, бытовая техника или продукция машиностроения — в Корее по понятным причинам не востребованы. Тем не менее, наши производители находят свои ниши на корейском

рынке. Основу нашего экспорта в Корею составляют калийные удобрения, стекловолокно, углеводородные материалы. После аварии на АЭС «Фукусима» в Японии возрос интерес корейских потребителей к белорусским радиационным дозиметрам. Особое место в структуре нашего экспорта занимает полупроводниковая продукция ОАО «Интеграл». Белорусские микросхемы поставляются для использования в различных электронных устройствах, производимых широким спектром южнокорейских компаний, включая наиболее известные в мире бренды. Корейские партнеры признаются, что залогом успешной работы в этой сфере является высочайший уровень белорусских специалистов. Идет работа и по новым перспективным направлениям. Близится к завершению многолетний процесс регистрации в Корее уникального препарата Фотолон, разработанного РУП «Белмедпрепараты». В конце мая на 14-м Всемирном конгрессе Ассоциации фотодинамической терапии в Сеуле опыт применения Фотолона в Беларуси был высоко оценен международными экспертами. Более того, несколько ведущих корейских экспертов в этой области выразили желание пройти в Беларуси тренинги по фотодинамической терапии с применением этого препарата.

— Каков потенциал инвестиционного сотрудничества с Республикой Корея?

— Наши наработки в части инвестиционного сотрудничества с Кореей можно разделить на два основных этапа, границей между которыми стал мировой финансовый кризис 2008 года. К тому моменту мы достигли определенных рамочных договоренностей с крупным корейским бизнесом, в том числе по итогам визита Премьер-министра Беларуси в Корею в ноябре 2007 года. Однако последовавшие потрясения в мировой экономике не обошли Корею стороной, и большинство корпораций быстро

переориентировали стратегические направления своей работы, свернув многие зарубежные проекты. Важным фактором в сфере привлечения инвестиций из Кореи являются интеграционные процессы на постсоветском пространстве. До вступления Беларуси в Таможенный союз вызвать к нашей стране инвестиционный интерес крупного корейского бизнеса было довольно сложно. Все-таки целью внешнеэкономической стратегии Кореи являются более крупные рынки нашего региона, причем желательнее — поставщики углеводородного сырья и других природных ресурсов. Ситуация заметно изменилась после формирования Таможенного союза и Единого экономического пространства. Однако в условиях ЕЭП наряду с ростом нашей инвестиционной привлекательности усилилась и конкуренция за достойного инвестора. Игрет роль и географический фактор: если для Европы Беларусь является «воротами» ЕЭП, то с позиций азиатского государства — это его дальняя сторона. В этих условиях мы стараемся наладить диалог с крупными корейскими партнерами, исходя из стратегического понимания потенциала получения взаимной выгоды. Наши предприятия имеют хорошую производственную базу, кадровый потенциал и — самое главное — отлаженные десятилетиями контакты и товаропроводящие сети в регионе СНГ. Вкупе с технологическими и финансовыми возможностями корейских корпораций это создает условия для достижения взаимодополняющего эффекта. Таким образом, даже по тем направлениям, где мы сегодня вынуждены конкурировать на внешних рынках, мы можем наладить взаимовыгодное партнерство. С этих позиций сегодня мы ведем диалог с несколькими крупными корейскими корпорациями, и я надеюсь, что вскоре мы увидим ощутимые результаты.

**Вопросы задавал
Борис ЗАЛЕСКИЙ.**

Регионы России - в Республике Беларусь

Курганская область



Владимир РОМАНОВ: «В работе с белорусскими коллегами ставка сделана на кооперацию»

В настоящее время между Курганской областью и Республикой Беларусь действует Меморандум о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, подписанный в мае 2010 года. Как же развивается это межрегиональное взаимодействие в современных условиях? На этот и ряд других вопросов нашей газеты отвечает заместитель губернатора Курганской области по инвестициям, внешнеэкономической деятельности и межрегиональным связям Владимир РОМАНОВ.

— Развитие отношений двустороннего и многостороннего регионального сотрудничества с государствами-участниками Таможенного союза является для Правительства Курганской области приоритетным направлением в международной деятельности региона. Что касается Беларуси, то структура ее производства очень похожа на курганскую, поэтому для увеличения конкурентоспособности продукции предприятий области в работе с белорусскими коллегами сделана ставка именно на кооперацию. Такого рода сотрудничество возможно по многим видам товаров. Курганская область заинтересована в развитии глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, расширении номенклатуры промышленного производства, внедрении новых строительных технологий. Сегодня торгово-экономическое сотрудничество

осуществляется на основе прямых договоров, заключаемых курганскими и белорусскими хозяйствующими субъектами. В 2011 году товарооборот между сторонами составил 41,4 миллиона долларов. Активно взаимодействуют с белорусскими партнерами такие предприятия области, как ОАО «Синтез», ОАО «Завод «Старт», ОАО «ШААЗ», ОАО «Кургандормаш», ООО «КАВЗ». Из нашей области в Беларусь вывозится продукция с законченным циклом переработки. В ее товарной структуре большая часть приходится на машиностроительную продукцию, лекарственные средства и медицинскую технику, продукцию перерабатывающей промышленности — кондитерские изделия, соки, комбикорма. А из Беларуси в область поставляются инструменты и аппараты оптические, медицинские или хирургические, оборудование и механи-

ческие устройства, средства наземного транспорта и запасные части к ним, изделия из бумаги и картона.

— Как сказывается на возможностях сотрудничества предприятий области создание единой таможенной зоны России, Беларуси и Казахстана?

— В Курганской области реализуются программы по энергосбережению, поддержке сельхозпроизводителей и субъектов малого бизнеса, повышению качества медицинского обслуживания. Можно отметить, что совместная работа по сотрудничеству имеет непрерывную историю. Благодаря созданию единой таможенной зоны Россия-Беларусь-Казахстан возможности у региональных предприятий расширились. Например, ОАО «Шадринский автоагрегатный завод» поставило в адрес РУП «МТЗ» опытно-промышленную партию теплообменников. Проведены их испытания и получено положительное заключение. А на еще одно белорусское предприятие — ОАО «Минский автомобильный завод» — поставлены опытные образцы радиаторной продукции по технологии «NOCOLOK» и идет подготовка к их серийному производству. ОАО «Кургандормаш» разработал подметально-вакуумную уборочную машину нового типа, аналогичную импортным аналогам на базе шасси ОАО «Минский автомобильный завод». Она уже включена в план производства. Также ведутся работы по созданию семейства дорожно-строительных коммунальных машин на базе МАЗ 4380. Идут переговоры с ОАО «МАЗ» о реализации автомобилей завода с надстройкой, изготовленной на ОАО «Кургандормаш» на территории Беларуси. В ООО «Курганский автобусный завод» завершены испытания нового руля интегрального

типа производства РУП «Борисовский завод «Автогидроусилитель», который устанавливается на ряд моделей серийных автобусов. Налажены поставки продукции ЗАО «Белробот»: фронтальных и салонных отопителей, дворников стеклоочистителя, люков вентиляции, которые также устанавливаются на серийные автобусы. Также ООО «КАВЗ» продолжает сотрудничать со многими белорусскими предприятиями. ООО «Стратегия» и ОАО «Минский завод колесных тягачей» заключили сервисный договор на гарантийное и постгарантийное обслуживание тягачей минского производства, подписан контракт на поставку запасных частей к ним. ООО «ТехнотрансИнжиниринг» подписало соглашение о сотрудничестве с минским ООО «Агромашресурс» о создании совместного производства легких машин на эластичных колесных движителях сверхнизкого давления. В настоящее время образец машины доставлен в Курган для изучения спроса на машины подобного типа в сельском хозяйстве региона.

— Какие основные совместные программы сотрудничества с Беларусью осуществляются в сферах здравоохранения, образования, культуры, спорта, туризма?

— Федеральное государственное учреждение «Российский научный центр «Восстановительная травматология и ортопедия» имени академика Г.А.Илизарова проводит постдипломную подготовку специалистов на базе кафедры повышения квалификации, лечит больных, проживающих в Беларуси, по профилям — нейрохирургия, травматология и ортопедия, проводит научно-технические конференции с участием представителей Государственного учреждения «Республиканский научно-практический

центр травматологии и ортопедии» Министерства здравоохранения Республики Беларусь. С 6 по 26 сентября 2012 года команда Шадринской кадетской школы-интерната приняла участие в гражданско-патриотической смене учащихся кадетских классов, училищ и корпусов Союзного государства «За честь Отчизны!», которая состоялась на базе белорусского Национального образовательно-оздоровительного детского центра «Зубренок». Зауральские кадеты заняли первое место в командном зачете в военно-спортивных соревнованиях смены учащихся Союзного государства. Курганской делегации вручили кубок, а каждому участнику команды — золотые медали и наручные часы. В Курганском областном художественном музее состоялась выставка белорусской акварели «Земля под белыми крыльями, а в областном культурно-выставочном центре проведена презентация сборника стихов В.И.Филимонова «Доброе утро, Беларусь!». Что касается спорта, то спортсмены Курганской области принимали участие в открытом чемпионате Республики Беларусь по самбо среди мужчин. Кроме того, на территории Курганской области активную деятельность осуществляет региональная общественная организация «Национальный культурный центр белорусов Зауралья «Батькавщина», которая способствует развитию белорусского народного творчества и культуры. «Батькавщина» активно участвует в реализации всех мероприятий Ассамблеи народов Зауралья, в проведении всех национальных праздников, фестивалей национальных культур, общегосударственных праздников.

**Вопросы задавал
Борис ЗАЛЕСКИЙ.**

В мае 2013 года белорусское правительство ввело прогнозные показатели на текущий год по наращиванию экспорта для организаций Министерства информации Республики Беларусь – 125 процентов к уровню 2012 года. Данное министерство является республиканским органом государственного управления, формирующим и реализующим государственную политику в сфере средств массовой информации, книгоиздания, полиграфии и книгораспространения. Установленное задание по наращиванию экспорта относится ко всем подведомственным организациям данного министерства, поэтому в одинаковой степени касается как издательств и полиграфических предприятий, так и средств массовой информации.

Надо также учесть, что для достижения поставленных целей по экспорту в Беларуси сейчас рассматривается роль министерств в части их ответственности не только за подведомственные организации, но и за вид экономической деятельности в целом. Детализация конкретных мер, стимулирующих развитие экспорта, уже осуществляется в ежегодно разрабатываемых отраслевых планах развития. А сама деятельность по

цию инновационных программ, работу в сфере импортозамещения, производство высокотехнологичной экспортно-ориентированной продукции. В документе учитывались особенности текущей конъюнктуры международной торговли, новые тенденции в сфере глобализации и региональной интеграции. В числе таковых тенденций были названы: развитие Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, формирование Единого экономиче-



экспорта услуг образования станет проведение активной информационной кампании и позиционирование Беларуси, прежде всего, в интернете

области предусматривает на ближайшие годы развитие производственной кооперации, создание совместных предприятий для реализации широкого спектра экспортно-ориентированных проектов за счет сохранения и развития стратегического партнерства с зарубежными регионами, имеющими устойчивые связи с администрациями городов и районов области. В создании системы широкой информационной поддержки развития отечественной IT-индустрии и повышении ее привлекательности на внутреннем и внешнем рынках видят одну из задач в Парке высоких технологий, решение которой способствовало бы привлечению экспортных заказов по разработке программных продуктов, росту валютных поступлений в республику.

Все эти примеры, взятые из Национальной программы развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы, свидетельствуют о том, что сама жизнь заставляет уже учитывать спе-

онального контента остаются явно недостаточными, что может привести к снижению или даже потере конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов.

Поэтому сегодня важно понимать, что экспортный потенциал медийно-информационной продукции, созданной белорусскими журналистами, может стать реальным в долгосрочной перспективе только при условии готовности всех медийных субъектов проводить инновационную политику, направленную на разработку, использование и реализацию медийной продукции и услуг в условиях глобального информационного рынка. Политику, которая потребует серьезной корректировки деятельности редакционных коллективов в направлении развития их творческих, маркетинговых, производственных, торговых функций, так как инновационная политика в мировой практике осуществляется путем

МЕДИАЭКСПОРТ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

обеспечению условий роста экспорта товаров и услуг является важнейшим направлением внешнеэкономической деятельности – одной из сфер реализации внешней политики Республики Беларусь.

Ключевой задачей до 2015 года в Беларуси определено создание принципиально новых производств, предприятий и отраслей, производящих экспортно-ориентированную, высокотехнологичную продукцию. Объявляется это тем, что экономика Беларуси – открытая, практически все ее отрасли – экспортно-ориентированные. Поэтому благополучие нашей страны зависит во многом от динамичного наращивания поставок продукции и услуг на внешние рынки, достижения положительного торгового сальдо. В этой связи предполагается, что концентрация экономической политики на наращивании экспортного потенциала страны позволит изменить структуру экспорта Беларуси в сторону увеличения доли высокотехнологичных товаров и услуг, а также снижения ее энергетической составляющей; обеспечить расширение традиционных и завоевание новых рынков сбыта. Это является обязательным условием снижения уязвимости экономики к колебаниям внешнеэкономической конъюнктуры, обеспечения необходимых объемов поступления валютных средств. Поэтому стратегическими задачами на ближайшие три года являются: рост экспорта товаров и услуг, повышение его эффективности, увеличение рентабельности экспортных поставок, выход на положительное сальдо внешней торговли, совершенствование системы правового и информационного сопровождения внешнеэкономической деятельности.

На встрече со студентами и преподавателями Белорусского государственного экономического университета в ноябре 2012 года глава белорусского государства, отмечая такую важную мировую тенденцию, как расширение сферы услуг, подчеркивал, что Беларусь имеет хорошие предпосылки для ускоренного развития в данном направлении. Решать эти задачи планируется комплексным способом, одним из направлений которого является увеличение доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг за счет развития новых видов информационно-коммуникационных услуг, к которым относятся и услуги в сфере медиа. Без разработки прагматичной отраслевой программы развития экспорта медийно-информационных товаров и услуг в данном случае не обойтись.

Напомним, что в развитие основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 года была разработана Национальная программа развития экспорта на 2011–2015 годы, которая предусматривает существенное увеличение экспорта товаров и услуг, активную реализа-

ского пространства с возможностью присоединения к нему новых членов, формирование системы соглашений Таможенного союза с другими региональными блоками и отдельными странами, включая соглашения о свободной торговле.

В сводном плане-прогнозе развития экспорта по республиканским органам государственного управления и местным исполнительным и распорядительным органам упоминаются такие структуры, как концерны «Белнефтехим», «Беллесбумпром», «Беллепром», «Белгоспищепром», «Белбиофарм», министерства промышленности, сельского хозяйства и продовольствия, архитектуры и строительства, энергетики, транспорта и коммуникаций, связи и информатизации, образования, здравоохранения, спорта и туризма, Парк высоких технологий, а также Минский горисполком и исполнительные комитеты всех шести белорусских областей.

С определенной долей условности экспорт отечественных медийных продуктов – газет, журналов, радиопередач, телепрограмм – мог бы учитываться в статистике экспорта объектов интеллектуальной собственности. Но пока речь об этом не идет, а в фокусе внимания здесь – научно-инновационные разработки. Что касается экспорта услуг связи, компьютерных и информационных услуг, то ответственными за их наращивание значатся Парк высоких технологий и Министерство связи и информатизации. При этом ставится основная задача – наращивание экспорта новых видов услуг – телекоммуникационных, компьютерных, инжиниринговых, банковских, финансовых и прочих коммерческих и деловых услуг. И только косвенно кое-где содержится намек на необходимость развития экспорта медийно-информационных услуг.

Так, в описании вопросов развития экспорта концерна «Беллепром» отмечается, что международные компании усиливают свои позиции на рынках развитых стран, увеличивая инвестиции в рекламу, что неизвестным владельцам марок, а тем более отдельным производителям выход на развитые рынки фактически закрыт. Поэтому в целях освоения новых регионов следует активно участвовать в самых разнообразных рекламных мероприятиях. Эффективным и профессиональным помощником в организации и проведении таких акций могли бы быть отечественные средства массовой информации. Но их роль в намеченном плане наращивания экспортной продукции концерна не рассматривается.

В планах по развитию экспорта услуг белорусского Министерства образования предполагается закрепление на рынках Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии, в том числе и путем проведения активной информационно-рекламной кампании. При этом в министерстве справедливо полагают, что важным средством продвижения

как поставщика качественных образовательных услуг и инновационных технологий. Свою весомую роль в проведении подобной информационной кампании могут сыграть и отечественные медиа. В числе основных направлений деятельности по экспорту услуг белорусского Министерства здравоохранения значится формирование информационной открытости рынка медицинских услуг, организация проведения рекламных кампаний по созданию благоприятного имиджа и психологического доверия к белорусскому здравоохранению. И в этих процессах роль медийной сферы может и должна быть определяющей.

Задачу увеличить к 2015 году долю услуг в общем объеме экспорта за счет развития новых видов информационно-коммуникационных услуг поставил перед собой Минский горисполком. Одним из инструментов достижения заданной цели при этом названо использование региональных средств массовой информации. В Гродненском облисполкоме в числе основных направлений внешнеэкономической деятельности до 2015 года определено развитие вспомогательных механизмов продвижения производимых товаров на внешние рынки, включая повышение узнаваемости и привлекательности гродненских брендов, что без активного участия медиа осуществить достаточно сложно. В целях расширения географии внешнеэкономической деятельности области на ближайшие годы предусмотрено дальнейшее развитие межрегиональных связей, освещение которых в медиа становится сегодня одним из важнейших направлений деятельности белорусских региональных журналистов-международников.

Среди мер по увеличению экспортного потенциала Гомельской области можно отметить оптимизацию деятельности объектов товаропроводящих сетей и активизацию продвижения продукции других предприятий через использование современных средств коммуникации, где свое важное место должны занимать и медиа. Дальнейшее развитие межрегиональных связей и формирование эффективной информационной инфраструктуры в плане увеличения экспортного потенциала намечено в числе других мероприятий и в Могилевской области. В Брестской области в числе основных направлений развития внешней торговли товарами до 2015 года значатся усиление международного регионального сотрудничества с регионами России, Украины, других стран ближнего и дальнего зарубежья, совершенствование информационного сопровождения экспорта, рекламной и выставочной деятельности, а также организация информационной поддержки субъектов хозяйствования области при принятии стратегических решений по работе на внутреннем и внешних рынках.

Экспортная политика Витебской

цифику медийной сферы в условиях современного информационного общества даже при решении таких стратегических задач, как развитие экспортного потенциала страны. Правда, делается это пока в различных отечественных министерствах, ведомствах, концернах, территориальных органах управления достаточно фрагментарно и бессистемно. Происходит это по причине отсутствия в самой медийной отрасли базовой стратегии развития экспорта и продвижения инновационных медийно-информационных разработок, как на внутренний, так и внешний рынки.

До мая 2013 года нужды в подобной стратегии практически не было, так как не существовало прогнозных показателей по наращиванию экспорта для организаций системы Министерства информации Республики Беларусь. Стимулирующая роль этих показателей заключается в том, что республиканские органы государственного управления должны в установленный срок разработать мероприятия по достижению утвержденных показателей прогноза экспорта, которые, в свою очередь, должны быть увязаны с мерами по активизации двусторонних экономических связей, диверсификации экспорта и каналов продвижения отечественных товаров и услуг на зарубежные рынки. В мероприятиях также в обязательном порядке актуализируются и прописываются запланированные к реализации конкретные проекты модернизации действующих и создания новых экспортно-ориентированных производств.

С учетом данных обстоятельств очевидным становится факт, что сегодня для развития экспортной составляющей белорусской медийной сферы необходимо провести комплекс подготовительных работ, который включал бы в себя: организацию маркетинговых исследований; оценку имеющегося творческого и технического потенциала; разработку проекта программы научных и прикладных исследований, ориентированной на реализацию в условиях рынка, определение истинных потребностей в развитии и обновлении отечественной медийной сферы; рассмотрение возможностей внедрения новых форм организации редакционной работы, включая создание новых медийных продуктов. При этом, формируя географическую структуру медиаэкспорта, необходимо учитывать фактор глобализации современного информационного пространства, который диктует свои условия. Ведь отечественная медиапродукция может заинтересовать потребителя на мировых рынках в том случае, если она будет приближена к стереотипам мировоззрения зарубежного потребителя. Пока же в условиях открытости информационного пространства нашей страны и конкуренции со стороны иностранного информационного продукта качество и популярность белорусского меди-

внедрения четырех основных видов инноваций: 1) процессных; 2) продуктовых; 3) организационных; 4) маркетинговых. Для медийной сферы это означает следующее.

Процессные инновации – это реализация системы инновационных творческих технологий путем использования потенциала международного сегмента национальной журналистики, учитывающего современные особенности развития глобального информационного пространства. **Продуктовые инновации** – это обновление существующих и создание новых медийных продуктов, имеющих экспортный потенциал, путем создания совместных медийных проектов с зарубежными партнерами, а также внешнеэкономических приложений существующих белорусских изданий. **Организационные инновации** – это оптимизация организационных форм деятельности существующих медийных предприятий и создание новых, изначально базирующихся на инновационных принципах, путем создания в редакционных коллективах структур внешнеэкономической деятельности, синтезирующих в себе творческий потенциал международной журналистики и коммерческие возможности зарубежной рекламы. **Маркетинговые инновации** – это внедрение инновационных технологий продвижения и сбыта белорусских медийных продуктов на зарубежных информационных рынках путем активного использования имеющихся интернет-ресурсов и делового взаимодействия с профильными зарубежными партнерами.

Вот почему приоритетным направлением в обновлении белорусской медийной отрасли с прицелом на экспорт ее продуктов и услуг должна стать разработка такой инновационной политики, в основе которой ключевым компонентом должно стать развитие в Беларуси опережающими темпами **международной журналистики**, в силу своей специфики обладающей инновационно-интеграционным потенциалом, реализация которого может создать предпосылки для осуществления в медийной сфере процессных, продуктовых, организационных, маркетинговых инноваций и превращения с их помощью белорусской медиасферы в экспортно-ориентированный сегмент экономики. Напомним, что в 2013 году правительство Беларуси видит потенциал утроения экспорта на новые и нетрадиционные рынки, за счет чего он может прирасти не менее чем на один миллиард долларов. Разумеется, что свой вклад в достижение поставленной цели должна вносить и белорусская медийная отрасль, инновационное развитие которой становится сегодня актуальной необходимостью. Тем более, что новая белорусская экономика подразумевает ускоренное развитие секторов на местных ресурсах, к которым мы вправе отнести и их медийно-информационный потенциал.

Борис ЗАЛЕСКИЙ.

Большая семья вместо большого государства

Как не изгадить хорошую идею

\$10 тысяч от государства при рождении первого ребенка, \$20 тысяч – при рождении второго. Дальше – ещё больше, вплоть до бесплатной квартиры. Таковы предложения от А. Лукашенко в рамках проекта «Большая семья». На первый взгляд, прекрасное предложение для страны, которая попала в демографическую яму. Однако, эту, как и любую другую хорошую идею, можно извратить и загадить отвратительным исполнением. У нынешнего правительства такая плохая репутация и кредитная история, что ему в руки дай пошаговую инструкцию сборки шкафа, оно тумбочку сделает. За 20 лет столько поражений насобирается, что даже спички в руки этим «крепким хозяйственникам» и «красным директорам» давать опасно. С ростом цен белорусские распорядители чужого не справились. Унижений национальной валюте за это время не счесть. За январь – сентябрь 2013г. инфляция составила 10%. В странах Центральной и Восточной Европы на 2013 г. МВФ прогнозирует 4,1%. А у нас до конца 2013 г. едва ли получится меньше 15%. Тот же МВФ ожидает инфляцию в Беларуси в 17,5%. По сравнению с Венесуэлой, где 37,9% или с Ираном, где 42,3%, у нас и не так печально. Опять не получилось. Опять двойка за качество денежно-кредитной политики.

Безумная идея бороться с импортом в условиях малой открытой экономики сравнима по опасности для страны разве что с хроническим зудом ценового регулирования. Равно как и идея обеспечить благополучие страны на государственной собственности. Криво и косо получилось. Вроде бы в ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в Беларуси превысило \$15 тысяч, а по опросу сентябрьскому НИСЭПИ более 65% молодежи в возрасте 18 – 29 лет и почти 40% всех белорусов хотели бы переехать по постоянное место жительства в другую страну. Вроде бы деловым климатом правительство вплотную занимается, а сентябрьский опрос показывает, что 62% частного бизнеса отмечает ухудшение ситуации. Ещё больше прогнозируют пессимизм в ближайшие шесть месяцев.

Таким образом, белорусские распорядители чужого активно работали в рамках концепции «Большое государство». В нём власть и деньги находятся в руках чиновников и политиков, а люди работают просто на подхвате. Они – наёмники в чужих

схемах получения прибыли за счёт налогоплательщиков и потребителей. И вот А. Лукашенко выступает с предложением новой программы «Большая семья». Если речь идёт не о какой-то отдельно взятой семье или группе семей больших начальников, если речь идёт о глубокой, системной реформе, тогда это предложение стоит рассмотреть. Проект «Большая семья» гораздо лучше проекта «Большое государство».

В чём преимущества проекта «Большая семья»

Проект «Большая семья» имеет целый ряд преимуществ по сравнению с проектом «Большое государство». Первое – адресность. Теоретически, конечно, можно представить себе, что чиновники будут «рисовать» рождаемость, но поймать их на таком обмане гораздо проще, чем если речь идёт о «совершенствовании», «модернизации» или «унификации».

Второе – прозрачность финансирования и легкость контроля за использованием ресурсов. Материнский капитал можно планировать с высокой точностью. Здесь не может быть, как с сельским хозяйством, когда планировали выделить \$5 млрд., а дали \$7 млрд.

Третье преимущество – акцент на детях и семьях, а не на номенклатурных начальниках и «красных директорах». Это важный моральный аспект. Вероятность того, что родители профукают материнский капитал, гораздо ниже, чем в случае распределения бюджета чиновниками и их лоббистами в лице «красных» директоров.

Четвертое преимущество – минимизация искажений в структуре экономики, ликвидация дискриминационных практик по отношению к частному бизнесу. Государственные программы поддержки по определению нарушают принцип равенства условий хозяйствования. Перекрестное субсидирование, в том числе на денежном рынке, добывает малый частный бизнес, а большие госпредприятия работают так, как будто им должна вся страна. Они же у нас too-big-to-fail, т. е. слишком большие, чтобы обанкротиться.

Пятое преимущество «Большой семьи» перед «Большим государством» – радикально меньше административные затраты на реализацию. Проверкой нуждаемости и выдачей денег могут заниматься исполкомы, без необходимости содержать тысячи чиновников для организации господдержки

заводам и фабрикам.

Все эти преимущества имеют место только в одном случае. Это критически важное условие успеха проекта «Большая семья». Он должен проводиться не ВМЕСТЕ с сотнями других государственных программ, а ВМЕСТО их. Только при таком условии эта программа будет ценной социально, а также принесет пользу экономике страны в целом. В противном случае программа «Большая семья» превратится в ещё одну гири на и без того слабых ногах национального бизнеса. Благородную идею поддержки семьи омрачит её формализм и возможный статус взятки для электората накануне политических кампаний.

Второе важное условие успеха реализации данной программы – свобода выбора в покупке товаров и услуг на выданный материнский капитал. Проект «Большая семья» похоронит требование покупать, например, только белорусские подгузники или детское питание. Неправильно было бы ограничивать использование этих денег семьёй. Нельзя марать программу «Большая семья» никакими другими задачами типа «поддержка отечественного товаропроизводителя».

Понятное дело, что среди белорусов найдутся уроды, которые вместо нормального, здорового детства для своих детей потратят материнский капитал на пьянку и прожигание жизни. Против этого нужно бороться не силой запретов и указов чиновников, а словом и мнением общества. В крайних случаях гораздо гуманнее по отношению к детям было бы лишение алкоголиков или наркоманов родительских прав и усыновление другими семьями.

Откуда взять деньги

В идеале родители сами должны думать о своей семье, планировать детей, растить и воспитывать их. К сожалению, в Беларуси полностью сбиты все экономические ориентиры с точки зрения планирования жизни. Люди почему-то продолжают рассчитывать на государство в плане пенсионного обеспечения. Очевидно, что в нынешней демографической ситуации, с учетом состояния экономики, делать акцент нужно только на семье. Если ваши дети не помогут вам на старость, с высокой степенью вероятности остаток вашей жизни будет проходить в бедности и лишениях. Поэтому государству очень важно послать людям этот сигнал: деньги на детей сегодня – это то, что мы делаем для вашей старости.

Для перехода от проекта «Большое государство» к проекту «Большое общество + свободный рынок» требуется время и проект «Большая семья». Людям нужно постоянно говорить о том, что пора рассчитывать только на себя, инвестировать в свои семьи. Должен появиться спрос на малый семейный бизнес, на преемственность и солидарность поколений. Для благополучной жизни не нужно посредничества государства, которое провалило взятые на себя обязательства. К демографической яме, открытой конкуренции на рынке рабочей силы Таможенного союза, к предпринимательству Беларусь оказалась не готова. Основную вину за это, несомненно, распорядители чужого, т. е. политики и чиновники.

Давайте посчитаем бюджет программы «Большая семья». В 2012 году в Беларуси родилось почти 116 тысяч детей. Возьмем для расчета бюджета цифру 120 тысяч детей. Ежегодные затраты составили бы примерно \$1,5 – 2 млрд. с учетом того, что в демографическом плане активизировались бы те, у кого один ребенок и которые бы рассчитывали на \$20 тысяч материнского капитала.

Есть ли в бюджете такие деньги? Конечно, есть. Размер бюджета органов государственного управления Беларуси в 2013 г. составляет около \$30 млрд. По словам А. Лукашенко, только промышленность и только на обновление основных средств получила в 2001-2012 гг. \$36 млрд. Сельское хозяйство последние 10 лет ежегодно из бюджета получает \$5 – 7 млрд. При этом Россия и Казахстан, наши партнеры по Таможенному союзу, постоянно жалуются, что Беларусь слишком много дает дотаций и субсидий селу. Давайте заберем \$2 млрд. от сельского хозяйства и промышленности и дадим детям. Дети, в отличие от «красных» директоров, не будут зашлаковывать экономику складскими запасами и неликвидами. Они не будут создавать проблему неплатежей и требовать от правительства и Нацбанка дешевых кредитов, тем самым создавая почву для инфляции. Материнский капитал, несомненно, гораздо более эффективная и моральная форма поддержки белорусов.

Вот, новый поворот. Или снова несёт?

А. Лукашенко заговорил о материнском капитале сейчас не просто так. Для него семья – это идейная основа новой политической кампании в противовес Западу. Мол, они там геев и



лесбиянок поддерживают, а мы будем идти традиционным, консервативным путем. Такой подход находит много сторонников и на международной арене.

Вторая причина обращения к проблеме семьи – состояние экономики и бюджета. Разворот в сторону адресной поддержки семей – это вынужденная мера с точки зрения экономии бюджета. Представьте себе, что А. Лукашенко собрал очередное большое совещание и высказал мысль о том, что собирается поддерживать семьи, а не промышленные или аграрные юрлица. Красному директорату сложно будет сформировать лобби против такого проекта. Аргументация простая: «Бюджет в дефиците. Внешняя торговля проседает. Платежный баланс в большом минусе. Конкуренты по Таможенному союзу прижимают. Пора менять приоритеты».

Есть основания для третьей причины появления проекта «Большая семья». Чтобы сбить валютный ажиотаж, отвлечь внимание людей от роста цен и дороговизны жизни, властям нужно периодически будоражить общественное мнение. Вот А. Лукашенко в очередной раз забросил в обсуждение тему, которая призвана отвлечь внимание от мрачных мыслей. Тема «Уралкалия», сирийской войны, глобального кризиса и аморальности Запада уже людей не отвлекает. Нельзя исключать, что тема материнского капитала – это только повод поговорить, если обсуждение не приведет ни к чему конкретному. Если же программа «Большая семья» будет запущена как популистский шаг в рамках очередной политической кампании, то ничто не мешает после выборов её сократить, в рамках бюджетных ограничений. Сколько раз белорусам обещали золотые горы взамен на электоральную поддержку. Пообещают и на этот раз. Оболочка выбрана очень удачно: «Большая семья», материнский капитал. О том, что будет за красивой обёрткой, мы узнаем в ближайшие 12 месяцев, до начала очередной президентской кампании.

Ярослав РОМАНЧУК

ГЛОБАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ПРОПУСКАТЬ НЕЛЬЗЯ!

III-й Международный форум предпринимательства, который будет проходить в Минске с 19 по 21 ноября, в рамках Всемирной недели предпринимательства-2013, безусловно, имеет статус глобального события. Опытom поделятся компании инноваторы такого мегаранга, как SAP, Amazon, Google, Microsoft, IFC. На форуме будут обсуждаться предпосылки к созданию таких компаний в Беларуси. По традиции форум откроет Министр экономики Республики Беларусь Николай Снопков.

Панельные дискуссии с участием знаменитых мировых спикеров начнутся выступлением Марвина Лиано, в прошлом коммерческого директора YANOO. Легендарный специалист по Digital Media даст старт обсуждению темы «Экономическая среда Беларуси. Корпорации и малый бизнес. Сценарии приватизации».

Первый день Международного форума предпринимательства будет особенно интересен частному бизнесу, нацеленному на рост в мировом масштабе. Участников непременно увлечёт новая для нашей страны тема – «Дизайн мышление». Погружа-

(Окончание. Начало на стр. 1)

ясь в неё, они научатся решать насущные проблемы компании нетрадиционным образом, порахая воображение клиентов, шо-

кируя конкурентов и покоряя рынки. В первый день форума будут также, в частности, обсуждены темы оценки бизнеса в Беларуси, оптимизации бизнес процессов. Кто такие акселераторы, по-

чему они необходимы? Этот вопрос прозвучит во второй день форума, в ходе которого запланировано обсуждение тем, посвященных инвестициям и стартапам. Ответы на него представят эксперты из США, Латвии, Литвы, Финляндии, Венгрии, Великобритании и России. Дмитрий Чихачев – RUNA CAPITAL, Так Ло – TECHSTARS, Валид Мансур – MIDDLE EAST VENTURE PARTNERS и другие звезды мирового предпринимательства обсудят темы инвестиций в восточно-европейские стартапы.

Всемирная Неделя предпринимательства – это глобальное мероприятие для новаторов и работодателей, которые разрабатывают проекты, ведущие к росту экономики и улучшению благосостояния людей. За неделю в ноябре каждого года Всемирная Неделя предпринимательства вдохновляет людей во всех уголках мира на новые достижения в развитии бизнеса, помогает им исследовать свой потенциал. Мероприятия Недели предоставляют абсолютно новые возможности и открывают неожиданные перспективы.

Отдельной позицией второго дня заявлена история Viber – конкурента Skype. Параллельно с основными дискуссиями пройдет серия продуктивных мастер-классов. Участие в них многократно увеличит эффективность

тех, кто занимается стартапами, инвесторов и менторов.

Соревнование стартапов BEL.BIZ BATTLE определит лучших среди участников из Беларуси, Украины, Латвии, Литвы, Эстонии. Оценивать проекты будет компетентное жюри, в состав которого войдут менторы и инвесторы из 10 стран мира. Победители BEL.BIZ BATTLE отправятся за новыми возможностями для своего бизнеса в Кремниевую долину, получат эксклюзивное маркетинговое продвижение от BEL.BIZ и стипендию для оплаты полного курса акселерирования в Международной школе предпринимательства TechMinsk. Команды, вышедшие в финал соревнования, получают возможность презентовать свои идеи в Baltic Bay Area Startup RoadShow с 9 по 15 ноября 2013. Финал же BEL.BIZ BATTLE состоится 21 ноября в новом для нашей страны формате – гала-шоу.

В этот же день будет объявлен обладатель премии «Ментор

года». Те, кто сегодня в нашей стране безвозмездно инвестируют свое время, опыт и знания в бизнесменов будущего, получают признание на национальном уровне. Инициатором премии вновь выступает BEL.BIZ. Премия «Ментор года» присуждается во второй раз. В прошлом году ее получил основатель и совладелец крупнейшего интернет-ресурса Беларуси TUT.BY Юрий Зиссер. Его вклад в становление и развитие современных предпринимателей был по достоинству оценен бизнес-сообществом. Статуэтку «Ментор года» на предыдущем форуме победителю вручал Министр экономики Беларуси Николай Снопков.

Третий день форума позиционируется как день университетов. Представители Стенфорда и других мировых альма-матер обсудят с участниками и гостями форума проблем бизнеса, которые могут быть решены еще на уровне получения высшего образования.

Пресс-центр ОО «МССПР»

ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Общественного объединения

«Минский столичный союз

предпринимателей и работодателей»

г. Минск, ул. Серафимовича, д.11, к.104

тел: (017) 298-24-49

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРЕТЕЙСКОГО СУДА:

- Стороны не связаны местом жительства гражданина, местом нахождения юридического лица, местом нахождения недвижимости и т.д. Спор может быть рассмотрен в любом месте Республики Беларусь, то есть не обязательно, чтобы судебное разбирательство проходило по адресу, где находится третейский суд.

- Стороны вправе сами выбирать третейских судей (судью), которому больше доверяют, из списка лиц, являющихся членами данного третейского суда.

- Быстрота и экономичность рассмотрения дела - не более трёх месяцев.

- Конфиденциальность - рассмотрение спора в третейском суде является закрытым, что служит дополнительной гарантией сохранения конфиденциальности и коммерческой тайны.

- Более низкая стоимость обращения в суд - на 10 процентов меньше, чем госпошлина.

- Сторонам предоставлена возможность самим определить сроки, место и время разрешения спора.

- Отсутствие апелляционной, кассационной и надзорной инстанций. Третейские суды не имеют вышестоящих инстанций. Решение третейского суда можно обжаловать только единожды, соответственно быстрее можно добиться реального исполнения решения.

Пример третейской оговорки для включения в договор:

«Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего договора или в связи с ним, подлежат разрешению в Третейском суде ОО «МССПР» в соответствии с его регламентом».

<http://allminsk.biz/content/view/40356/886/>

НОВЫЕ КНИГИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: НЕ ВОЕВАТЬ, А СОТРУДНИЧАТЬ

В немецком издательстве «LAP LAMBERT Academic Publishing» опубликована монография «Журналистика партнерства. Теория и практика» (автор – первый заместитель главного редактора газеты «Союз предпринимателей», доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики Белорусского государственного университета Борис Залесский), в которой на обширном фактическом материале, в том числе и публикациях в газете «Союз предпринимателей», исследуются вопросы развития международного партнерства в медийной сфере.

В издании отмечается, что интеграционные процессы в различных сферах жизни и революционные преобразования в коммуникационной области определяют сегодня структуру глобального медийного рынка. При этом в условиях формирования глобального информационного общества, когда средства массовой информации уже не только отражают, но еще в большей степени сами формируют

реальность, выступая эффективным инструментом развития мировых и региональных процессов в политике и экономике, особую актуальность приобретает развитие современной международной журналистики как журналистики партнерства и сотрудничества, от которой ждут глубокого анализа усложняющейся международной обстановки, взвешенных и объективных оценок протекающих в



Журналистика партнерства
Теория и практика



мире процессов, объяснений движущих сил и интересов, которые стоят за теми или иными событиями. Как добиться повсеместного утверждения профессиональных принципов международной журналистики в эпоху глобализации? Ответ на этот вопрос содержится в данном исследовании.

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Поверка весов. Автоматизация торговли.

Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на

нашем сайте:

<http://www.company-5.of.by>

тел. 292-54-32, 292-44-04,

Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42



УНН 100017838



Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г.Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.



Отпечатано в типографии ОДО «Знамя»
г.Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 5 000 экземпляров.
Заказ № 878
Дата выхода: 21.10.2013г.
Подписано в печать в 15.00