

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- Новости предпринимательского сообщества
- Анализ делового климата
- Теория и практика развития вашего бизнеса



Учредители издания: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»,
Общество с дополнительной ответственностью «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

№ 4(56) АПРЕЛЬ 2013 г.

Предприниматели, вступайте в бизнес-ассоциации для защиты и продвижения ваших интересов!

4 апреля в Минске состоялся Белорусско-итальянский инвестиционный форум. Соорганизаторами мероприятия с белорусской стороны выступили: Национальное агентство инвестиций и приватизации, ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей».

консалтинговых компаний. Форум проведён в рамках визита в Беларусь делегации деловых кругов регионов Кампания и Солерно (Италия), который проходил с 3 по 6 апреля. В состав деловой делегации, посетившей Минск, вошли предприниматели из таких секторов итальянской экономики как металлообработка, строи-

Салерно, членами которой являются 14 тысяч предприятий, и компанией «Интертрейд». Стороны договорились наладить на постоянной основе сотрудничество, обмениваться информацией, организовывать визиты и встречи для содействия итальянским инвестициям в Беларусь.

«Мы намерены проводить

Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» совместно с региональными бизнес-ассоциациями, при поддержке Министерства экономики Республики Беларусь проводят Республиканский конкурс «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси».

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ГОРОД (РАЙОН) И ОБЛАСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ – 2013»

Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса проходит в два этапа и по четырем номинациям.

1 этап: определение лучших городов (районов) в областях (с численностью населения менее 50 тыс. человек и более 50 тыс. человек) и лучшего района в г. Минске.

2 этап: определение лучших городов (районов) (с численностью населения менее 50 тыс. человек и более 50 тыс. человек) в масштабе республики, а также определение лучшей области.

1 номинация: «Лучший город

(район) для бизнеса Беларуси – 2013» (с численностью населения менее 50 тыс. человек).

2 номинация: «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси – 2013» (с численностью населения более 50 тыс. человек).

3 номинация: «Лучшая область для бизнеса Беларуси – 2013» (включая г. Минск).

4 номинация: «Лучший район города Минска для бизнеса».

Старт конкурса был объявлен в Минске 13 марта, в ходе XIV Ассамблеи деловых кругов Беларуси.

Соб. инф.

БЕЛОРУССКО-ИТАЛЬЯНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ: ПОДПИСАН ТРЕХСТОРОННИЙ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ

В форуме, состоявшемся на базе Национального агентства инвестиций и приватизации, приняли участие представители государственных органов, Посольства Италии в Минске, итальянского и белорусского бизнеса, банковского сектора и

сельского хозяйства, пищевая, легкая промышленность и других.

В ходе форума подписан трехсторонний меморандум о взаимопонимании между Национальным агентством инвестиций и приватизации, Торгово-промышленной палатой провинции

подобные мини-форумы не только в Беларуси, но и за границей», - сказал руководитель Национального агентства инвестиций и приватизации Дмитрий Клевжиц.

Соб. инф.

(Подробности: стр.2)

13 марта, в ходе XIV Ассамблеи деловых кругов Беларуси, было объявлено, что по итогам очередного измерения Индекс делового оптимизма в Беларуси равен 0,09.

ИНДЕКС ДЕЛОВОГО ОПТИМИЗМА: 0,09

По результатам измерений, которые проводились в мае и сентябре 2012 года, Индекс делового оптимизма в Беларуси был равен соответственно: 0,14 и минус 0,07.

В ходе Ассамблеи было отмечено, что росту делового оптимизма белорусских предпринимателей в регионах способствует реализация Декрета № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

ИДО – это показатель, рассчитываемый на базе опроса индивидуальных предпринимателей, руководителей малых, средних и крупных частных предприятий Беларуси о положении экономики и состоянии делового климата в стране. Опрос проводят региональные бизнес-ассоциации раз в полгода, расчеты и интерпретацию результатов анкетирования готовят сотрудники Центра социологических и политических исследований БГУ, а также Научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия».

Соб. инф.

Инвесторами проекта по переносу рынка на новую территорию по заказу Минского городского исполнительного комитета выступили лидеры, представляющие ведущие бизнес-ассоциации страны: Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Белорусское республиканское общественное объединение «Белорусский союз предпринимателей» - СЮЛ «РКП», ОО «МССПиР», БРОО «БСП».

Новый рынок находится в ведении эксплуатационного унитарного предприятия «Червенский рынок в Лошице». Это предприятие - дочерняя компания застройщика «НемигаЭкспортСтрой», учрежденной тремя бизнес-союзами.

Площадь рынка составляет 1,7 га, здесь расположено свыше 700 павильонов, оборудована стоянка автотранспорта. В основном предприниматели будут торговать промышленными товарами, но предусмотрены и зоны продажи стройматериалов, плодоовощной и мясо-молочной продукции. Для реализации продуктов питания определено отдельное здание. Летом дополнительно планируется организовать сезонную торговлю овощами и фруктами.

По словам Председателя БРОО «БСП» Александра Калинина, строительство новой пло-

НОВЫЙ ЧЕРВЕНСКИЙ РЫНОК – ПЕРВЫЙ ДОГОВОР ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕС-СОЮЗОВ В МИНСКЕ



6 апреля в Минске состоялось открытие Червенского рынка. Старейший рынок Беларуси, располагавшийся на пересечении улиц Маяковского и Аранской, расположен теперь в микрорайоне Лошица - на месте бывшего разворотного троллейбусного кольца на пересечении улицы Маяковского и переулка Маяковского, недалеко от Лошицкого парка.

щадки было сопряжено с множеством сложностей. На этом месте оказалась свалка 1950-х годов, в результате ликвидации которой было вывезено свыше 5 тысяч кубометров мусора. Сама площадка была неравномерна по высоте, пришлось проводить объемные земляные работы. В итоге помимо асфальтового покрытия, которым планировалось ограничиться при строительстве новой площадки рынка, на территории был возведен крытый двухэтажный павильон, в котором расположен мясо-молочный ряд, торговые боксы и парковка на 200 автомобилей. Планируется, что территория рынка будет расширена за счет сноса жилого

дома, прилегающего вплотную к территории рынка, нынешним летом будет построена еще одна парковка. В целях дальнейшего расширения рынка проектный институт «Минскградо» работает над корректировкой плана детальной планировки района.

В течение трех месяцев арендная плата за пользование торговыми точками для предпринимателей рынка составит около 140 тыс. рублей за 1 квадратный метр. Предполагается, что затем аренда возрастет до 25 долларов в эквиваленте.

Неподалеку от рынка планируется построить физкультурно-оздоровительный комплекс, вскоре

здесь начнут функционировать крупные торговые объекты «Виталюр» и «Евроопт». В этих условиях предпринимателям, работающим на рынке, требуется определить точную ценовую политику. Но не только от этого будет напрямую зависеть их успех. Кроме ценовой политики, очень важен уровень сервиса, предлагаемого покупателям: качественные консультации, широкий выбор товаров и услуг.

Первый заместитель главы Администрации Ленинского района Минска Александр Дорохович, выступая на церемонии открытия рынка, отметил, что перенос Червенского рынка в Лошицу является «показательным примером государственно-частного партнерства, когда предприниматели и органы власти совместно осуществили такой проект».

По замыслу трех партнерских бизнес-союзов территория рынка должна быть территорией образцового бизнеса, инструментом поддержки и развития предпринимательской инициативы. Впервые в течение одного года параллельно шли процессы привлечения инвестиций, проектирования и строительства. Проект отразил интересы предпринимателей, работавших на прежней площадке Червенского рынка. Власти поддерживали проект на всех этапах.

**Пресс-центр ОО «МССПиР»
Фото: «Минск-Новости»**

Латвия

Первую деловую встречу белорусских предпринимателей с их коллегами в Латвийской Республике в нынешнем году провели представители строительной отрасли. Более 20 посланцев бизнеса Беларуси приняли, с 14 по 17 марта, участие в посещении XXVII Международной строительной выставки «Дом I - 2013». Поездку организовали ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работода-

ВИЗИТ БЕЛОРУССКИХ СТРОИТЕЛЕЙ В РИГУ

телей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», совместно с Представительством данной Конфедерации в Латвии.

Среди участников выставочного события в г. Риге были представлены экспоненты стран Балтии, Скандинавии, России и других государств.

Участники делового визита познакомились с экспозицией строительных и отделочных материалов, сантехники, отопительного оборудования, товаров для оснащения интерьера, озеленения и благоустройства, строительства очистных сооружений и др. Под эгидой Представительства СЮЛ «РКП» в Латвийской Республике для белорусской делегации были организованы специализированные семинары по вопросам белорусско-латвийского сотрудничества в строительной отрасли.

ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ ИТАЛЬЯНСКИХ КОМПАНИЙ В БЕЛАРУСЬ

Визит итальянских предпринимателей продолжил сотрудничество бизнес-ассоциаций из г. Неаполя и Торгово-промышленной палаты г. Салерно с Республиканской конфедерацией предпринимательства и Минским столичным союзом предпринимателей и работодателей, подписаны соглашения о сотрудничестве. Реализуя их партнеры уже организовали в 2012 году обмен визитами посланцев бизнеса обеих стран. Делегации деловых кругов Беларуси, представлявших легкую промышленность, строительный сектор, устройство интерьеров, туристическую отрасль, побывали в регионе Кампания в апреле и ноябре 2012 года. Итальянская сторона, в свою очередь, посетила с деловым визитом г. Витебск, участвовала в Белорусском инвестиционном форуме, наладила сотрудничество с ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации», приступила к реализации ряда инвестиционных проектов в Беларуси. В 2012 году Торгово-промышленная палата г. Салерно и её структура по развитию международных связей – компания «Intertrade» организовали приезд в Беларусь делегации итальянских бизнесменов, представлявших, главным образом, продовольственную отрасль.

Новый визит итальянских предпринимателей в Беларусь впервые проходил в формате



Представители десяти итальянских фирм из регионов Кампания и Салерно, из городов Неаполя и Салерно, прибыли 3 апреля в Беларусь и приняли участие в деловых мероприятиях с целью налаживания контактов в сфере торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества.

Белорусско-Итальянского инвестиционного форума.

В день открытия Пленарного заседания форума, 4 апреля, его участников приветствовали заместитель Министра экономики Республики Беларусь Дмитрий Голухов и Первый секретарь Посольства Итальянской Республики в республике Беларусь Уго Бони. С приветственным словом к собравшимся обратились также Председатель Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства», председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» Владимир Карягин, Вице-президент Торгово-промышленной палаты г. Салерно Антонио Иларди, директор ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации» Дмитрий Клевжиц.

Возможности компании

«Intertrade» для продвижения за рубежом инвестиций итальянских компаний-членов ТПП провинции Салерно, представил ее Вице-президент Винченцо Гальяно. Директор Департамента корпоративного бизнеса СОАО «Белгазпромбанк» А. С. Вождев рассказал о перспективах взаимодействия итальянских банков и компаний с банковскими институтами Республики Беларусь. Презентацию итальянского банка – Banca Popolare di Vicenza – сделала в своем докладе доктор Марина Орел. Итоги пленарной сессии подвел асессор региона Кампания по экономике Фульвио Мартушелло, выразив в своем выступлении надежду на успешное развитие белорусско-итальянского делового, в первую очередь – инвестиционного сотрудничества.

В тот же день состоялся «круглый стол» с участием белорусских юридических и консалтинговых фирм, которые выступили консультантами для членов итальянской делегации по вопросам деятельности на рынках Беларуси и Единого экономического пространства.

В день завершения визита, 5 апреля, прошли переговоры итальянских предпринимателей с 30 представителями белорусского бизнеса в формате В2В – «один-на-один». Они были спланированы на основе предварительного обмена информацией между организаторами мероприятия.

Уезжая из Беларуси, итальянские предприниматели выразили надежду на дальнейшее развитие контактов с белорусскими коллегами. Организаторы визита связывают эти надежды с очередным приездом в города Неаполь и Салерно посланцев белорусского бизнеса. Визит делегации деловых кругов Беларуси запланирован на 17-22 мая 2013 года. Она посетит также столицу Италии, г. Рим. В Италию приглашены 10 отечественных предпринимателей. Исходя из пожеланий принимающей стороны, они будут представлять сектор высокой моды и пошив одежды, сферу переработки сельхозпродукции, а остальные участники поездки могут работать в различных отраслях экономики, но им необходимо точно

и конкретно указать типологию (профиль) своего предприятия, точно и конкретно изложить свои интересы и направления в контактах с итальянским бизнесом. Состав белорусской делегации будет формироваться на конкурсной основе, до 25 апреля 2013 года.

Читатели нашей газеты, желающие войти в состав этой делегации, могут обратиться в редакцию по тел.: (017)298-24-46 или направить запрос по факсу: (017)298-24-38, электронной почте: 21vek@allminsk.biz; souz@allminsk.biz; rce.by.inter@gmail.com.

ИТАЛЬЯНСКИЕ КОМПАНИИ - УЧАСТНИКИ ВИЗИТА В БЕЛАРУСЬ 3-6 апреля 2013 года

Agro-Nocerino Sarnese: производство пищевых консервов.

Hollen: Производство и дистрибуция винтов и болтов, в особенности для автомобилей промышленности, производстве индустриальных машин, станков и автоматики.

IMA: производство твёрдых абразивных дисков.

ALETEx: Летняя мода и купальники.

Atelier Camilla Conte: Высокая мода и пошив одежды. Интересы: Поиск партнёра для развития ателье и их производства по пошиву одежды в Беларуси.

FDC Consulting: Сельскохозяйственная техника, грузовые автомобили, грузовые индустриальные автомобили, строительная техника.

Fintur (консорциум inworld): создание отелей, ресторанов, баров, кафе.

Consorzio Indiano: Консервирование в пищевой промышленности.

SUNRISE: устройство бассейнов, проектирование и коммерциализация оздоровительных центров, эстетических центров, саун, турецких бань, биологических озёр для частного и гостиничного секторов.

PALL italia: предлагают изделия медицинского назначения: медицинское оборудование для больниц, стоматологических центров, хирургии, и т.д. (медицинская техника по работе со стволовыми клетками, разного рода медицинские фильтры, средства для анестезии и дыхательных установок и др).

Германия

В блокнот делового человека

Ведущая мировая выставка поддержанной техники «USETEC-2013», о которой уже сообщалось на страницах нашей газеты, пройдет в германском городе Кёльне, с 22 по 24 апреля.

На стендах и открытых площадях выставки более 500 экспонатов со всего мира представят свыше 20 отраслевых категорий бывших в употреблении станков, машин и оборудования. Посетителям вы-



«USETEC-2013»:

«ВСТРЕЧА В ВЕРХАХ» ДЛЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА И ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

ставки будет также предложен широкий ассортимент услуг, включая модернизацию оборудования, его демонтаж и повторную сборку, кредитование и перевозки. С учетом большого числа посетителей из стран СНГ на большинстве стендов «USETEC» работают специалисты, говорящие по-русски, и переводчики. Русскоязычная версия присутствует и на сайте этой выставки: www.usetec.com, который круглосуточно обслуживает своих посетителей на 19 языках.

Минский столичный союз предпринимателей и работодателей уже 9 лет, а Республиканская конфедерация предпринимательства – с момента своего основания – в

течение последнего пятилетия, формируют делегации деловых кругов Беларуси для посещения выставок б/у оборудования в Германии, взаимодействуя с руководителем их проекта, компанией Hess GmbH. Поездка в Кёльн, где теперь, под именем «USETEC», обосновалась данная выставка, организуется в третий раз. Опыт визитов убедительно свидетельствует, как важно заблаговременно готовиться к встречам с потенциальными деловыми партнерами – участниками «USETEC», изучать, с помощью web-сайта, предлагаемые в г. Кёльне технику и оборудование, подавать в режиме on-line, предварительные заявки на проведение

деловых переговоров во время выставки. Кстати, нужную машину или установку в этом году можно оперативно найти в каталоге (с фотоснимком), на сайте «USETEC», благодаря функции быстрого поиска и версии для мобильных устройств (см.: www.usetec.com/catalogue).

Всемирная выставка б/у оборудования ежегодно подтверждает свою полезность для бизнеса. В 2012 году ее посетили 9.749 промышленников и предпринимателей из 103 стран мира. «USETEC-2013» гостеприимно ожидает своих посетителей, в том числе – посланцев деловых кругов Беларуси.

31 января 2013 года Главным управлением юстиции Мингорисполкома зарегистрирован постоянно действующий третейский суд при ООО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей". Суд будет рассматривать, в соответствии с законодательством, споры хозяйствующих субъектов и граждан по различным категориям дел. На вопросы нашей газеты о третейских судах отвечает руководитель юридического отдела, председатель Третейского суда Союза Вадим Бородуля.

СУД: ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ, ТРЕТЕЙСКИЙ? ВЫБОР ЗА ВАМИ

- Вадим Александрович, какие споры могут передаваться в третейский суд?

- Третейский суд разрешает споры, возникающие между юридическими лицами, между физическими лицами, юридическими и физическими лицами, которые в соответствии с законодательством могут быть переданы на разрешение третейского суда, если между ними в письменной форме достигнуто соглашение о передаче спора на разрешение третейского суда. Третейский суд вправе рассматривать также споры с участием иностранных лиц и граждан. Сфера применения широка - это и хозяйственные споры, и гражданские. Фактически третейский суд может рассматривать любые вопросы и споры, которые возникают между сторонами.

- Без исключений?

- Исключения составляют споры, стороной которых является учредитель постоянно действующего третейского суда, созданного в качестве некоммерческой организации, либо юридическое лицо (подразделением) которого является такой третейский суд. Исключения составляют также споры, непосредственно затрагивающие права и законные интересы третьих лиц, не являющихся сторонами третейского соглашения, и споры, которые не могут быть предметом третейского разбирательства в соответствии с законодательством Республики Беларусь или законодательством иностранного государства.

- Какие преимущества, по сравнению с обычным судебным порядком, даёт рассмотрение споров в третейском суде организациям и предприятиям, ведущим торговые и иные операции?

- Возможность для сторон выбора самого суда. Стороны не связаны местом жительства гражданина, местом нахождения юридического лица, местом нахождения недвижимости и т.п. При этом не обязательно, что су-

дебное разбирательство будет проходить в месте нахождения третейского суда. При необходимости спор может быть рассмотрен составом третейского суда в любом месте Республики Беларусь.

- Спорящие стороны вправе сами выбирать третейских судей (судью) из списка лиц, являющихся членами данного третейского суда, обладающих необходимой квалификацией. Стороны вправе выбрать того судью, которому больше доверяют и компетенция которого лучше

между спорящими сторонами партнерские отношения.

- При каком условии третейский суд примет заявление на рассмотрение спора?

- Третейский суд принимает к рассмотрению споры при наличии третейского соглашения. Для того, чтобы третейский суд принял заявление, необходимо, чтобы третейское соглашение содержалось в документе, подписанном сторонами третейского соглашения. Можно заключить третейское соглашение путем обмена сообщениями с использованием почтовой связи. Разрешается использовать и другие виды связи, обеспечивающие письменное фиксирование волеизъявления сторон, включая направление искового заявления и ответ на него, в которых соответственно одна сторона предлагает разрешить спор в третейском суде, а другая не возражает против этого. Таким образом, третейское соглашение должно быть заключено в письменной форме, но при этом его фиксация возможна и путем обмена письмами.

- Когда может быть заключено третейское соглашение?

- Как до момента возникновения спора, так и после, притом даже, если дело уже рассматривается в компетентном суде - в общем или хозяйственном. Главное, чтобы государственной суд еще не принял решение по делу в первой инстанции.

- Как до момента возникновения спора, так и после, притом даже, если дело уже рассматривается в компетентном суде - в общем или хозяйственном. Главное, чтобы государственной суд еще не принял решение по делу в первой инстанции.

Третейское соглашение может быть заключено как в виде отдельного документа, так и инкорпорировано в текст договора - в этом случае третейское соглашение принято называть третейской оговоркой.

Деятельность третейского суда регламентирована Законом Республики Беларусь от 18.07.2011 N 301-3 "О третейских судах", Положением о постоянно действующем третейском суде, а также Регламентом постоянно действующего третейского суда. Положение и Регламент размещаются в сети Интернет и являются общедоступными.



- Как формируется состав третейского суда?

- Для рассмотрения дел состав третейского суда формируется путем избрания третейских судей сторонами, а если стороны не избрали третейских судей - путем назначения третейских судей председателем третейского суда. В список арбитров постоянно действующего третейского суда входят высококвалифицированные специалисты, обладающие как теоретическими знаниями, так и практическими навыками работы в самых разных областях права.

- В какой срок дело должно быть рассмотрено третейским судом?

- Дело должно быть рассмотрено третейским судом в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о возбуждении третейского разбирательства.

Более длительный срок третейского разбирательства в пределах одного года может быть установлен третейским соглашением. Также основанием для продления трехмесячного срока является предъявление ответчиком истцу в ходе третейского разбирательства, до вынесения решения встречного иска.

Решение третейского суда может быть обжаловано стороной третейского разбирательства в порядке, установленном соответствующим гражданским процессуальным или хозяйственным процессуальным законодательством Республики Беларусь, путем подачи

в соответствующий суд заявления об отмене решения третейского суда.

- А какие сроки определены для того, чтобы подать заявление об отмене решения третейского суда?

- Заявление об отмене решения третейского суда может быть подано в течение трех месяцев со дня его получения стороной, ходатайствующей об отмене. Надо учитывать, что обжалование решений третейских судов по спорам между субъектами, если одна из сторон является нерезидентом Республики Беларусь, не предусмотрено. Стоит подчеркнуть, что основания для отмены решения третейского суда строго определены.

- Какова система исполнения решений третейских судов в Беларуси?

- Принятые на территории Республики Беларусь решения третейских судов по спорам, исполняются на основании исполнительных документов, выдаваемых хозяйственными и общими судами Республики Беларусь по заявлению стороны третейского разбирательства, в пользу которой принято решение третейского суда. Заявление о выдаче исполнительного документа подается в течение шести месяцев со дня окончания срока добровольного исполнения решения третейского суда в суд по месту жительства (месту пребывания) или месту нахождения должника, либо по месту нахождения имущества должника, если место жительства (место пребывания) или место нахождения должника неизвестны. При рассмотрении заявления о выдаче исполнительного документа суд не вправе пересматривать решение третейского суда.

Любовь Новикова

13 марта 2013 года в г. Минске состоялась XIV Ассамблея деловых кругов Республики Беларусь «Стратегия опережения» - седьмой по счету предпринимательский форум, посвященный анализу и обсуждению проекта «Национальной платформы бизнеса Беларуси». В ходе ассамблеи широкой общественности был представлен проект «НПББ-2013».

Инициаторами и организаторами мероприятия традиционно выступили ведущие региональные и республиканские бизнес-ассоциации Беларуси во главе с ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства». Как и в предыдущие годы, мероприятие организовано при поддержке Совета по развитию предпринимательства Республики Беларусь.

В деловом форуме приняли участие 377 человек, из них: 25 – представители органов государственной власти и управления, 28 – представители международных организаций и дипломатического корпуса, 46 – представители средств массовой информации, представители 56 республиканских, региональных предпринимательских объединений и отраслевых ассоциаций, 7 высших учебных заведений, а также представители более 20 организаций гражданского общества.

В ходе XIV Ассамблеи деловых кругов Республики Беларусь были проанализированы конкретные предложения по совершенствованию делового климата в Республике Беларусь, изложенные в проекте «Платформы-2013», обсуждено текущее состояние дел в предпринимательстве, рассмотрен ход выполнения Директивы Президента Республики Беларусь № 4. Большое внимание в выступлениях было уделено вопросам, связанным с деятельностью предприятий в условиях Единого экономического пространства, с возможностью улучшения позиции Беларуси в международных рейтингах, с развитием государственно-частного партнерства, а также с реализацией Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013-2015 годы.

Аналитическим обоснованием Национальной платформы бизнеса стал доклад «Состояние делового климата в Беларуси и мире на начало 2013 года». При его подготовке использовались, в частности, данные ежегодного проводимого опроса Исследовательского центра ИПМ о состоянии малого и среднего бизнеса в стране, результаты измерения Индекса делового оптимизма, данные мониторинга Национального банка, материалы научно-исследовательских институтов при Минэкономике и Национальной академии наук, а также исследования Всемирного банка и других международных организаций.

В проекте Платформы представлены приоритетные направления реформирования делового климата страны в 2013 году: добросовестная конкуренция, эффективная де бюрократизация, регуляторная оптимизация, приватизация, полноценная модернизация и ответственное партнерство. В числе мер, благодаря которым можно ускорить эти процессы, в проекте Платформы указаны: внедрение системы противодействия монополистическим проявлениям через создание государственного агентства по антимонопольной политике, отказ



циаций, укреплять их материальные, организационные, информационные ресурсы и экспертные возможности.

Участники Ассамблеи призвали также все органы государственной власти и управления Республики Беларусь усовершенствовать регламенты общественно-консультативных и экспертных советов, а также Советов по развитию предпринимательства,

резолуция, в соответствии с которой обсуждаемый проект был принят за основу «Национальной платформы бизнеса Беларуси – 2013».

Сегодня мы знакомим читателей нашей газеты с содержанием ряда выступлений, прозвучавших в ходе ассамблеи. С полными текстами докладов и презентаций, представленных на предпринимательском форуме, можно ознакомиться на бизнес-портале Минского столичного союза предпринимателей и работодателей www.allminsk.biz, а также на веб-сайте Республиканской конфедерации предпринимательства www.rce.by



ведение доли сектора малого и среднего бизнеса в ВВП до 50 процентов является стратегической целью государства. Однако для этого "необходимы качественные изменения в развитии делового сообщества, в основе которого должно лежать взаимодействие бизнеса и государства". Взаимодействие бизнеса и государства "уже происходит, но недостаточно интенсивно". При активном взаимодействии госорганов и делового сообщества уже достигнуты значительные результаты в процессе создания комфортных условий для бизнеса. Фактически выстроена целостная

взаимосогласованная система регуляторных актов по основным вопросам предпринимательской деятельности, - отметил Николай Снопков. Вместе с тем, по словам Министра, в этом в направлении предстоит еще немало работы.

«По некоторым основным, фундаментальным вопросам Ди-

ректоры №4 принятие решений можно назвать формальным, - заявил Министр экономики Николай Снопков. - Мы проведем работу над ошибками, и думаю, что воплотим основные тезисы Директивы №4 в жизнь».

Признав, что белорусские власти не в полной мере обеспечили выполнение Директивы № 4, утвержденной Президентом Беларуси в декабре 2010 года и направленной на развитие предпринимательской инициативы, Николай Снопков проинформировал о намерении Минэкономки участвовать в формировании нормативных условий, способствующих развитию бизнес-среды. Руководитель министерства, охарактеризовал при этом цели госрегулирования бизнес-среды «не как усилия по наращиванию вмешательства государства, но как усиление роли государства в определении приоритетов развития. «Планомерное внедрение и поддержка предложений по совершенствованию бизнес-климата, стимулированию деловой инициативы и созданию равных условий хозяйствования всех форм собственности является крайне важным для движения экономики вперед, - отметил Николай Снопков. - Министерство экономики готово к сотрудничеству с бизнесом и к совместной работе над реализацией конструктивных предложений предпринимательского сообщества».

Министр подчеркнул, что до-

«СТРАТЕГИЯ ОПЕРЕЖЕНИЯ»

от практики пересмотра условий выкупа государственного имущества, разработка программы права владения по развитию и поддержке женского и молодежного предпринимательства.

Среди основных задач Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013 «Стратегия опережения»: гарантия равенства условий хозяйствования государственных и частных секторов, включение малого и среднего бизнеса в процесс реструктуризации предприятий и модернизации экономики. Белорусские предприниматели выступают также за создание правовой системы, препятствующей незаконному поглощению и рейдерству в отношении предприятий.

Участники ассамблеи определили дальнейшие совместные действия по развитию, продвижению и реализации «Национальной платформы бизнеса Беларуси – 2013»

Принято решение обратиться к руководителям органов государственной власти и управления Республики Беларусь с предложением учитывать изложенные в «Национальной платформе бизнеса Беларуси – 2013» предложения делового сообщества при разработке планов, программ и законодательных актов, направленных на реализацию положений Директивы Президента Республики Беларусь №4, либерализацию экономики и обеспечение конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования.

В целях усиления потенциала делового сообщества в диалоге бизнеса и власти участники Ассамблеи призвали всех предпринимателей, руководителей и учредителей предприятий Республики Беларусь вступать в ряды региональных, отраслевых и республиканских бизнес-ассо-

циаций, использовать их как площадки для общественного обсуждения принимаемых нормативных правовых документов, государственных программ и проектов.

Принято решение обратиться к Евразийской экономической комиссии, руководящим органам Содружества Независимых Государств, Правительствам Российской Федерации и Казахстана с просьбой учитывать точку зрения и предложения белорусского делового сообщества при разработке законодательной базы в области экономического сотрудничества и экономической интеграции.

Участники ассамблеи также приняли решение выступить с обращением к Международным экономическим организациям, Европейскому парламенту, Европейской экономической комиссии, Совету Европы, к Правительствам, Парламентам и бизнес-ассоциациям европейских стран о том, чтобы они изучили предложения делового сообщества Республики Беларусь, сформулированные в «Национальной платформе бизнеса Беларуси – 2013», а также оказали максимальное содействие Беларуси в развитии международной экономической интеграции, освоении международного опыта развития рыночной инфраструктуры, институтов свободного развития рынка и антимонопольной практики, поддержали развитие малого и среднего частного бизнеса в Республике Беларусь.

Участники ассамблеи получили информацию об итогах исследования Индекса делового оптимизма предпринимателей Беларуси. В соответствии с результатами опроса, в котором приняли участие 519 субъектов хозяйствования, ИДО равен 0,09. В ходе ассамблеи объявлен конкурс «Лучший город (район), область для бизнеса Беларуси-2013».

Участниками предпринимательского форума принята

Приветствуя участников Ассамблеи, Министр экономики Николай Снопков констатировал, что предпринимательский форум проходит в достаточно важный для страны период - в середине пятилетки. Пятилетка, как известно, является индикатором того, на какие уровни роста выходит экономика, и 2013 год в этом

смысле особенно важен, так как он является определяющим в экономическом развитии страны. Кризисные процессы, отметил в своём докладе Николай Снопков, развернувшиеся в последние годы в мировых финансовых и экономических системах, выступили серьезным уроком для Беларуси. Министр разделяет мнение предпринимательского сообщества, изложенное в «Национальной платформе бизнеса Беларуси», о том, что взаимодействие бизнеса и власти является одним из важнейших инструментов для преодоления посткризисных явлений и создания благополучной экономики в Беларуси.

«Дальнейшая экономическая устойчивость, способность противостоять внешним вызовам, конкурентоспособность отечественных производителей возможна только при взаимном дополнении интересов бизнеса и государства, - подчеркнул министр, - я пригласил бы вас попытаться рассуждать об этих двух составляющих развития государства как о едином целом и взаимопроникающих друг в друга системах. Это позволит нам действительно консолидировать усилия, укрепить доверие между деловыми кругами и властью, - сказал Николай Снопков. - Министерство экономики будет активно проводить в жизнь такую политику, фундаментом которой является малый и средний бизнес».

**Владимир Карягин, Председатель президиума СЮЛ «РКП»,
Председатель ОО «МССПиР»:**
**«ЦЕЛЬ ПЛАТФОРМЫ - СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ДИАЛОГА МЕЖДУ
ГОСУДАРСТВОМ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ»**



«Предпринимательское сообщество Беларуси ежегодно разрабатывает «Национальную платформу бизнеса Беларуси» и организует её широкое публичное обсуждение – начиная с 2006-го года. Более 50 бизнес-ассоциаций сплотились вокруг этой идеи. Национальная платформа – это дорожная карта бизнеса. Её цель – создание системы диалога между государством, предпринимателями и гражданским обществом, подготовка системных предложений для властей. После обсуждения на предпринимательских форумах документ, после его принятия, вручается каждому высшему должностному лицу страны всех ветвей власти.

Платформа выражает консолидированную позицию делового сообщества по вопросам развития частного бизнеса в Беларуси, это интеллектуальная составляющая нашего бизнеса, основа его диалога с властью и обществом.

В Республике Беларусь предстоит многое осуществить для активного развития предпринимательства и его интеграции в международное экономическое пространство. Все основные меры, которые предстоит предпринять в этом направлении, указаны в проекте «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013». Необходимо отметить, что реализация на законодательном уровне ряда предложений, изложенных в прешествующих выпусках Платформы, способствовала стимулированию деловой инициативы, содействовала улучшению делового климата в нашей стране.

В Индексе легкости ведения бизнеса Беларусь поднялась с 106-го места в рейтинге 2006 года на 69-е рейтинге 2012. Всемирный банк отметил ряд действий по улучшению делового климата в Беларуси: упрощение процедуры передачи собственности, отмена ряда налогов - в частности, оборотных налогов, налога с продаж и других - упрощение процедуры уплаты подоходного налога и НДС, сокращение числа платежей по налогам, введение электронной формы уплаты налогов и статистической отчетности. Сильные стороны делового климата Беларуси – процедура регистрации собственности: 4-е место в мире, принуждения к исполнению контрактов - 14-е место.

Бизнес-сообщество Беларуси позитивно отмечает снижение ставки налога на прибыль с 24 до 18 процентов, а также - снижение ставки единого налога при упрощенной системе налогообложения. В самом налоговом регулировании удалось, в процессе диалога бизнеса и власти, внедрить много позитивных новшеств. Важным решением стало придание единой тарифной сетке работников Беларуси рекомендательного характера для субъектов предпринимательской деятельности.

Бизнес-ассоциации нашей страны последовательно развивают идею партнерства бизнеса и власти, поддерживают идеи социального партнерства и социальной ответственности бизнеса. Мы не стремимся занять позицию вечного критикана, постоянно критиковать государство и отдельных чиновников. Мы выбрали иную позицию – оптимистического, деятельного предпринимательства. Мы готовы участвовать в развитии деловой среды и разделять ответственность. Это должны быть дела и поступки, высказывания на основе глубокой аналитики и практики.

Инициатива белорусского бизнес-сообщества по созданию Платформы получила официальное одобрение правительства. Создана специальная группа во главе с Министром экономики Республики Беларусь Николаем Снопковым по реализации предложений Национальной платформы бизнеса Беларуси. Мы рассчитываем, что в ближайшее время комиссия активизирует свою деятельность, что, безусловно, позитивным образом отразится на состоянии делового климата в нашей стране. В условиях, когда наша страна является членом Таможенного Союза, вступила в Единое Экономическое пространство с Россией и Казахстаном, взяла курс на развитие Евразийского Союза, это становится особенно актуальным.

Анализируя экономические последствия вступления Республики Беларусь в Таможенный союз и ЕЭП, можно констатировать, что объем полученных выгод превосходит объем издержек. Значительно улучшились условия поставок в республику российских природного газа и нефти. Улучшается доступ белорусских экспортеров на российский рынок.

Дополнительные доходы принесет Беларуси и механизм распределения в Таможенном союзе таможенных пошлин между бюджетами трех стран – его членов.

Таможенный союз и ЕЭП расширяют рынки сбыта продукции белорусских товаропроизводителей, также - их зарубежных партнеров, наладивших на территории Беларуси производство продукции и товаров. В частности, экспорт нашей страны в Российскую Федерацию вырос в 2012 году, по сравнению с 2009 годом, почти в 2,5 раза. Его основную составляющую составляют продовольственной группы и продукция машиностроения, экспорт услуг. С расчетом на рынок ЕЭП Беларусь начала развивать на своей территории промышленную сборку легковых автомобилей.

Вступление Беларуси в Таможенный союз оказало позитивное влияние на внешнюю торговлю республики. Белорусские компании и их финансовые партнеры получили возможность совместно действовать на 15 процентах мировой территории суши, на рынке с 170-миллионным населением, опираясь на те преимущества, которые Таможенный союз и ЕЭП создают для Беларуси. Однако членство в Таможенном союзе и ЕЭК предъявляет и определенные вызовы, которые детально проанализированы в проекте «Национальной платформы бизнеса Беларуси-2013».

В числе таких вызовов - неравные условия частного и государственного секторов экономики в Беларуси. Это выражается в процедурах организации тендеров, доступе к ресурсам. Необходимо опережающая роль учета частных интересов - только тогда возможен более высокий вклад частного сектора в развитие экономики и создание им новых рабочих мест. Вызовом является высокий регуляторный пресс и издержки ведения бизнеса, они выше, чем в РФ и Казахстане.

Необходимо также отметить несоответствие уровня образования потребностям предприятий и экономики в целом. У нас сложился дефицит современных профессиональных менеджеров - их нужно обучить в количестве не менее 20 тысяч человек, недостает также современных профессиональных кадров в промышленности и бизнесе.

Не выдерживает критики слабый механизм антимонопольного контроля, отсутствие информации о реальных участниках на рынках товаров и услуг. Кто есть кто? Такую информацию нельзя даже купить. Этот фактор является питательной средой для недобросовестной конкуренции.

Среди факторов, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса, можно выделить неразвитость финансового рынка, низкую платежную дисциплину государственных предприятий, что можно рассматривать как пренебрежение правами частного бизнеса. Бизнес отстранен от процессов приватизации и субконтракции. В Беларуси наблюдается институциональная неразвитость корпоративного

управления по сравнению с РФ и Казахстаном.

Проект нынешней Платформы традиционно не ограничивается перечислением трудностей, препятствующих развитию предпринимательства и экономики страны в целом. В ходе его подготовки разработаны конкретные предложения, реализация которых приведет к положительным результатам».

Александр Швец, Председатель РОО «Белорусская научно-промышленная ассоциация»:
«БЕЗ СИСТЕМНЫХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ – НЕ ОБОЙТИСЬ»

Александр Швец заострил внимание участников Ассамблеи на том, что решение большинства проблем, с которыми сталкивается белорусское предпринимательство, в основе своей зависит не от бизнеса, а от государства. Причем "без системных институциональных преобразований здесь не обойтись".

"Первый ключевой аспект – это вопрос собственности. Невозможно развиваться, работая на базе арендных площадей", - подчеркнул Александр Швец. Комментируя решение правительства об увеличении с 1 апреля базовой арендной ставки, выступающий отметил, что этот шаг «раскрутит» инфляцию, еще больше ограничит развитие малого и среднего бизнеса, станет препятствием для увеличения их доли в ВВП Беларуси. Официальная статистика, напомнил Швец, говорит, что доля этих категорий бизнеса в ВВП составляет 24 процента. Однако в этом статистическом значении «увесистая доля бизнеса принадлежит нескольким компаниям, которые занимались нефтяным-растворительным бизнесом». «Если их гипотетически вычленишь, то получится гораздо меньше 20 процентов», — сказал он.

Прогнозируя последствия планируемого возвращения института "золотой акции", руководитель БНПА предупредил: "Нам говорят, что представитель государства (в компаниях без госдоли, созданных в процессе приватизации) нужен для защиты прав миноритарных акционеров. Но давайте говорить прямо: государство, воспользовавшись тем, что на собраниях акционеров не приходит львиная доля миноритариев, получит возможность аккумулировать приличный пакет акций у себя и продвигать свои интересы".

Следующий проблемный аспект: слабо развитая промышленная кооперация малого и среднего бизнеса с белорусскими гигантами. По мнению Александра Швеца, обстоятельства на сегодняшний день таковы, что руководитель государственного завода не может в полной мере воспользоваться выгодами субконтракции, так как «если он будет заподозрен в каких-то отношениях с частником, то могут возникнуть проблемы».

Глава БНПА также высказался в пользу равного доступа к материальным и финансовым ресурсам для частных и государственных предприятий. Это выра-



жается в процедурах, тендерах, доступе к кредитам, где приоритет имеют госкомпании.

Анализируя особенности судебной системы, Александр Швец сказал, что, как показывает практика, решения хозяйственных судов в основном совпадают с содержанием служебных записок госорганов.

По мнению руководителя БНПА, за последнее время можно констатировать, что в Беларуси сложился низкий уровень доверия бизнеса к власти. "Для решения большинства проблем в диалоге бизнеса и государства нужна политическая воля самой власти", - резюмировал Александр Швец.

В ходе Ассамблеи

с докладами выступили:

- руководитель Научно-исследовательского центра Мизеса АЦ «Стратегия» Ярослав Романчук. Тема: «О состоянии делового климата в Республике Беларусь»;
- руководитель Аналитического центра «Стратегия» Леонид Заико. Тема: «Макроэкономические условия развития бизнеса Беларуси»;
- директор Исследовательского центра Института приватизации и менеджмента Игорь Пелипась. Тема: «Отношение бизнес-сообщества к Платформе»;
- Первый вице-председатель ОО «МССПиР», сопредседатель СЮЛ «РКП» Виктор Маргелов. Тема: «Добросовестная конкуренция»;
- Председатель Совета директоров ИПА «Регистр» Андрей Карпунин. Тема: «Регуляторная оптимизация»;
- Советник по правовым вопросам Международной финансовой корпорации Валерий Фадеев. Тема: «Честная приватизация: проблема формирования эффективных собственников»;
- Заместитель Председателя Правления Национального Банка Республики Беларусь Сергей Дубков. Тема: «О состоянии и перспективах кредитования бизнеса банковским сектором»;
- Директор Центра социологических и политических исследований БГУ Давид Ротман. Тема: «Результаты измерения Индекса делового оптимизма»;
- Главный редактор Информационно-аналитического агентства «Бизнес-новости» Виталий Волянюк. Тема: «Проблема прозрачности бизнеса: какие преимущества может дать белорусским компаниям публичность».

В формате «Свободный микрофон» выступили: директор ЗАО «Авангард лизинг» Антон Андренко, директор ООО «Диамант-пром» Алексей Корягин.

Соб.инф.

Литва



Сигитас ПАУЛАУСКАС:

«Цель одна – надежное партнерство, дельный совет, передача опыта»



30 января 2013 года в Беларуси, на заседании Совета Союза некоммерческих организаций «Конфедерация промышленников и предпринимателей» был создан «Белорусский деловой совет по экономическому и торговому сотрудничеству с Литовской Республикой». Похоже на то, что в деловых отношениях Литвы и Беларуси наступает этап «перезагрузки», так как названные новые структуры появились в обеих странах на месте существовавших до

последнего времени Советов делового сотрудничества «Беларусь–Литва» и «Литва–Беларусь», которые внесли свой серьезный вклад в развитие всего комплекса литовско-белорусских экономических связей. Об этом свидетельствует хотя бы тот факт, что в 2012 году объем двустороннего торгово-экономического сотрудничества между Литвой и Беларусью достиг рекордных величин. Какие же перспективно-инновационные подходы предполагается осуществить в «Деловом совете

по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью», чтобы не только сохранить позитивную динамику литовско-белорусского делового партнерства, но и поднять его на качественно новую высоту? На этот и ряд других вопросов корреспондента газеты «Союз предпринимателей» отвечает председатель «Делового совета по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью» при Конфедерации промышленников Литвы Сигитас ПАУЛАУСКАС.

литовско-белорусских деловых связей целесообразно говорить сегодня в контексте развития взаимодействия между уже существующим Европейским союзом и еще формируемым Евразийским экономическим союзом?

– Этот вопрос – больше политический, а я уже упоминал в прошлом интервью [«Союз предпринимателей» № 9, 2012г. – прим. ред.] – я не политик, а поэтому стараюсь избегать всякого рода предположений. Но, если смотреть на вопрос, принимая во внимание экономическую составляющую, то ответить на него можно, подойдя с другого конца. Если показатели торгово-экономического сотрудничества, показатели импорта, экспорта, спроса на продукцию и, следовательно, объемы производства между соседними странами будут возрастать, то независимо от политических предпочтений, должны учитываться интересы промышленников соседних стран, независимо от того, в каких содружествах или союзах эти страны состоят. Я же, как представитель промышленников страны-члена ЕС, могу добавить, что промышленники Европейского Союза заинтересованы в инвестиционных проектах на территории Единого экономического пространства Беларуси, России и Казахстана. Этот рынок перспективный, и думаю, что выскажу точку зрения если не всех, то очень многих промышленников из ЕС стран, если скажу, что мы заинтересованы внедрять новые технологии, создавать новые рабочие места и выпускать конкурентоспособную продукцию на этом пространстве. Своего рода подтверждением моих слов свидетельствуют многокилометровые очереди на границе.

– Учитывая тот факт, что Конфедерация промышленников Литвы в 2013 году будет выступать организатором бизнес-форума накануне встречи «Восточного партнерства», для белорусского бизнеса важным становится вопрос, какие темы предполагает обозначить на этом крупном мероприятии «Деловой совет по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью»? И каким образом при этом будет учитываться мнение белорусской стороны?

– Нашим главным приоритетом остается развитие добрососедских связей, построенных на взаимно выгодном экономическом сотрудничестве. Думаю, что Литва, председательствуя в Европейском обществе, и деловой совет, в частности, должен использовать этот шанс для построения более успешного диалога между соседями. Со стороны делового совета будут приняты все возможные действия для привлечения партнеров с Республики Беларусь с целью участия в разных мероприятиях, организуемых в рамках программы восточного партнерства. Должна быть создана платформа для эффективного решения возникающих проблем.

Вопросы задавал
Борис ЗАЛЕСКИЙ.

– Мне приятно, что при Конфедерации промышленников и предпринимателей Беларуси был создан Деловой совет по вопросам сотрудничества с Литвой, как и приятен тот факт, что в состав руководства этого совета пришли современные, деловые люди, привыкшие к работе в сложных конкурентных условиях, проявляющие инициативу, а не ждущие указаний. При наличии инициативы, исходящей с обеих сторон, взаимопонимания, желания организовать сотрудничество таким образом, чтобы оно стало взаимовыгодным, то «перспективно-инновационные подходы», как вы выразились, совсем не обязательны. Главное – выяснить, какие проблемы мешают одной и второй стороне вести деловое партнерство на желаемом уровне и прилагать все усилия для того, чтобы устранить их. Сотрудничество, налаженное по такому принципу, приведет к новому качеству.

– В середине января 2013 года на внеочередной встрече представителей промышленных и транспортно-логистических компаний Литвы с представителями государственных учреждений, организованной Конфедерацией промышленников Литвы для обсуждения ситуации, сложившейся на белорусско-литовской границе, Вы отмечали такую проблему: количество грузовых средств, пересекающих границу в пункте пропуска Медининкай, за последние 15 лет увеличилось в шесть раз, при этом технические средства для изучения транспортных средств и электронного декларирования грузов не в состоянии решить основные проблемы. Какие действия с подачи «Делового совета по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью» инициировала тогда Конфедерация промышленников Литвы для более четкой координации действий министерств внутренних дел, иностранных дел, транспорта и коммуникаций, экономики, а также пограничной службы и таможенного департамента Литвы, чтобы помочь решить поставленную Вами проблему эффективно? Что сделано реально в этом направлении за истекшее время? И какие действия, на Ваш взгляд, должны предпринимать синхронно в этой связи Ваши партнеры из «Белорусского делового совета

по экономическому и торговому сотрудничеству с Литовской Республикой»?

– Во-первых, позвольте уточнить. Проблема, а точнее многочасовые простои пассажиров и грузов на литовско-белорусской границе, состоит не только в пропускном пункте Медининкай с литовской стороны, но и на пропускном пункте Каменный Лог, т.е. и на белорусско-литовской границе. Пропускная способность ограничена, как с одной, так и с другой стороны. И в данном случае речь идет о физических возможностях, т.е. сама территория не позволяет увеличить площадь пропуска, а с ней и пропускную способность пункта. Во-вторых – для простаивающих долгие часы на границе граждан неважно, какие действия инициировал Деловой совет, а важна слаженная работа пограничных и таможенных служб, где доказательством слаженности служит единственный фактор – время, занимаемое для прохождения пограничного и таможенного контроля. Это одинаково касается как литовской стороны, так и белорусской стороны. Здесь необходимо обратить внимание на то, что речь уже не идет только о литовских и белорусских гражданах, грузах, направлениях, – во внимание нужно принимать большую долю транзита, использующего для передвижения литовско-белорусское направление, которое стало одним из самых загруженных, учитывая передвижение представителей соседних стран (Польша, Россия, Украина, Казахстан) и, по существу, стало границей между Европейским Союзом и Единым Экономическим Пространством. Внести изменения в работу этих структур – непросто. Это – процесс, занимающий много времени и усилий многих министерств и ведомств, как в Литве, так и в Республике Беларусь. И вот, Конфедерация промышленников и Деловой совет, в частности, может привлечь внимание к проблеме и инициировать дальнейшие действия соответствующих министерств и ведомств, но изменить что-либо самостоятельно не является возможным, ибо для такого рода изменений существуют государственные структуры, законодательные акты и порядок их принятия. Что было сделано по инициативе Конфедерации промышленников Литвы? В январе была созвана встреча, целью которой было обсуждение возмож-

ных путей улучшения ситуации, сложившейся на границе с Республикой Беларусь. На встрече присутствовали представители Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел, Министерства транспорта, Таможенного департамента, Службы охраны границы, Президентуры, а также Посольства Республики Беларусь. Итогом встречи стало создание Рабочей группы при Правительстве Литовской Республики. Конечно, если бы такую встречу инициировали промышленники Республики Беларусь с участием уже упомянутых белорусских министерств и ведомств, а также представителей Посольства Литовской Республики в Республике Беларусь – таким образом, был бы очертан круг реальных проблем и возможные пути их решения как с одной стороны, так и с другой. После этого можно будет двигаться дальше – например, созвать общую встречу на ведомственном уровне двух Конфедераций. Позволю заметить, что не являюсь сторонником заседаний, обсуждений, и т.д. Встреча должна быть РАБОТОЙ, и результатом такой встречи должен стать ЧЕТКИЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЯ и сроки его выполнения.

– Известно, что Конфедерация промышленников Литвы выступает за создание стратегии «Зеленого развития Литвы– 2050» для поощрения производства возобновляемой энергии. Беларусь также одним из своих основных приоритетов в качестве председательствующей в 2013 году в Содружестве Независимых Государств объявила вопросы создания «зеленой экономики». Какие в этой связи возможны варианты литовско-белорусского сотрудничества при таком совпадении стратегических интересов двух стран?

– Естественно, что вопрос развития сектора энергетики является одним из ключевых вопросов успешного развития экономики, как Литвы, так и Беларуси. Думаю, что потенциал сотрудничества обоих государств в этой сфере еще далеко не исчерпан и требует более глубокого обсуждения. 9-й экономический Литовско-Белорусский форум, который в апреле будет организован в Клайпеде, может стать прекрасным поводом для обсуждения такого сотрудничества, особенно принимая во внимание высокий уровень участников мероприятия, включая обо-

их глав правительств государств и руководителей министерств энергетики.

– Еще одно важное направление деятельности «Делового совета по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью» – выдвижение инициатив по началу и развитию международных проектов в сфере экономики и участие в осуществлении указанных проектов? Об успешной реализации каких проектов можно вести речь сегодня? И какие инициативы будут предлагаться «Деловым советом по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью» к практическому осуществлению в ближайшей перспективе?

– В состав Литовского делового совета входят предприятия, так или иначе заинтересованные в организации, ведении, расширении своего бизнеса, а также защите его интересов на территории Республики Беларусь. Мы не ставим своей целью реализацию единых, общих проектов. Проект – у каждого свой, но цель одна – надежное партнерство, дельный совет, передача опыта работы и знаний о ведении бизнеса на территории Беларуси. Мы всегда, по мере возможности, готовы оказать помощь нашим коллегам из Беларуси по вопросам ведения бизнеса в Литве. Это, если хотите, – своего рода страховка или трамплин, особенно для начинающих, для тех, кто только планирует свои перспективы развития в Республике Беларусь. Я знаю это не понаслышке, нашей компании пришлось быть одними из первопроходцев. И я точно знаю, что, будь на момент нашего выхода на белорусский рынок такой Деловой совет, многих допущенных нами ошибок можно было бы избежать. Но в то же время, новички, как правило, замечают многие акценты, невидимые уже привыкшему глазу.

– Не менее важное направление деятельности «Делового совета по торгово-экономическому сотрудничеству с Беларусью» – участие в разработке предложений по концепции стратегии развития экономических связей Литвы и Беларуси. Учитывая тот факт, что Литва является членом Евросоюза, а Беларусь участвует в Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве с Россией и Казахстаном, о каких новых элементах уже существующей концепции и стратегии развития



Беларусь блокирует свой туристический потенциал

В начале марта 2013 г. Всемирный экономический форум (ВЭФ) опубликовал доклад «Конкурентоспособность туризма и путешествий. Снижение барьеров для экономического роста и создания рабочих мест». Среди 140 стран рейтинга по туристической привлекательности Беларуси снова не оказалось. По оценке центра Мизеса АЦ «Стратегия», наша страна оказалась бы в самом хвосте первой сотни. Наши власти по-прежнему строят заборы, укрепляют визовые и административные шлагбаумы, блокируя богатый туристический

составляет 4,5% от общего объема заинвестированных ресурсов. По оценке ВЭФа, «на каждый миллион долларов, которые тратятся в секторе туризма и путешествий, генерируется \$701 тысяча дохода». Это превышает доход в автомобилестроении, коммуникационном секторе, химическом производстве и добыче полезных ископаемых. Что касается денег, которые остаются в национальной экономике, то, в среднем, 91% расходов на развитие туризма остается в стране и только 9% «утекает» в виде импорта.

Самой привлекательной страной для туризма остаётся Швейцария. Она уверенно опережает следующие за ней Германию, Австрию и Ис-

в 14 групп. В первую группу входят параметры правовой и регуляторной политики: пространство иностранной собственности, соблюдение прав собственности, влияние параметров бизнес климата на привлечение прямых иностранных инвестиций, визовые требования, прозрачность процесса выработки политики, легкость и стоимость открытия бизнеса. По этой группе факторов Беларусь оценочно занимает 119-ое место из 140 стран.

Вторая группа факторов описывает экологическую устойчивость. Здесь эксперты оценивают жесткость экологических стандартов и правоприменительную практику по их исполнению, эмиссию

мире.

Следующая группа факторов посвящена наземной транспортной инфраструктуре: качество дорог, придорожной инфраструктуры, портов и т.д. Здесь у нас гораздо лучше, чем с самолетами, но придорожный сервис – ниже плинтуса. Отсюда 79-ое место. Восьмая группа факторов – это, собственно, туристическая инфраструктура. Здесь оценивается число комнат в гостиницах, наличие компаний по аренде автомобилей, возможность оплачивать услуги карточками признанных международных платежных сетей. Государство по-прежнему является основным оператором туристического бизнеса. Основные столичные



иностранцев, продолжительность жизни и распространенность СПИДа. По нему наша страна занимает 70-ое место. 12-ый фундамент – это оценка открытости туризму, отношение населения к иностранным туристам, степень ориентации на потребителя. К туристам у нас люди относятся без особых предубеждений и агрессии, а вот ориентация на потребителя – это ещё пока проекция будущего. Поэтому неприятное 97-ое место.

13-ый и 14-ый блок факторов оценивают природные ресурсы и ресурсы культуры. Качество природы, защита лесных, водных ресурсов, число всемирных культурных площадок, спортивных стадионов, международных выставок – это тоже важно для общей оценки туристической привлекательности. Озера у нас красивые, но дикие, практически без инфраструктуры для туризма. Леса красивые, но опять же только для любителей палаток и близкого соседства с полчищами комаров. А вот культурными, историческими памятниками мы, по сравнению даже с Литвой, Россией, Польшей и Украиной обделены. Отсюда места в конце первой сотни.

По оценке экспертов ВЭФ, наибольшее позитивное влияние на экономический рост из 14 фундаментов имеют пять: 1) ориентация на развитие туризма (благоприятный деловой климат для развития туризма, развитие малого бизнеса, поддержка предпринимательства); 2) правовая и регуляторная среда; 3) ценовая конкурентоспособность; 4) экологическая устойчивость; 5) безопасность. По ним у нас еще непочатый край работы. Государство, не выпуская сектор туризма и путешествий из своих рук, является основным виновником того, что очень часто даже в Европе люди вообще не знают страны «Беларусь» и на ответ «I am Belarusian» они, в лучшем случае, говорят: «Of course, Russian...»

Ярослав РОМАНЧУК

Туристам рады люди, но не власти

потенциал нашей страны. Беларусь по вине распорядителей чужого (политиков и чиновников) остается страной непривлекательной для иностранных туристов.

Точка роста используется, как затычка в бочке

Эксперты ВЭФ напрямую связывают туристическую привлекательность, развитие транспортной системы с экономическим ростом и созданием новых рабочих мест. Данный сектор является одним из ведущих создателей новых рабочих мест. В нём непосредственно занято более 98 млн. человек или более 3% всех занятых в мировой экономике. В течение ближайших 10 лет число новых рабочих мест будет увеличиваться на 1,9% в год.

В 2011 году вклад сектора туризма и путешествий в мировой ВВП составил \$2 трлн. Это более чем в два раза больше, чем автомобильный бизнес и на треть больше, чем глобальный химический сектор. Доля Беларуси в мировом ВВП не превышает 0,1%, а доля доходов нашей страны от туризма, в объеме мировых доходов этого сектора оценивается на мизерные 0,004%. Это значит, что точка роста с огромным потенциалом используется нашими властями, как затычка в бочке.

В 2011 году данный сектор привлёк \$650 млрд. инвестиций в основной капитал, что

панию. Правительства этих стран понимают, что не только промышленностью и сельским хозяйством живет и развивается экономика. Туризм и путешествия генерируют сотни тысяч рабочих мест, добывают валюту стране, укрепляют её доброе имя и разносят славу о гостеприимстве народа по всему миру. Эти простые истины на «отлично» выучил Сингапур (10-ое место) и Гонконг (15-ое). Лучшей из постсоветских стран стала Эстония (30-ое место). Немного от нее отстали Чехия, Хорватия и Польша (42-ое). Наша соседка Литва, привлекая более 1 млн. туристов в год, оказалась на 49-м месте. Россия с ее уникальными природными ресурсами, историческими памятниками, культурой и фольклором заняла только 63-е место. Беларусь обогнала Украина (76-ое) и Казахстан (88-ое). Будучи в географическом центре Европы, наше правительство создало такие условия, что по привлекательности для туризма и путешествий наша страна интересна разве что контрабандистам, экстремалам, охотящимся за драйвом от посещения Парка советского периода, а также любителям азартных игр и проституции.

Туристическая привлекательность Беларуси

Индекс туристической конкурентоспособности основан на оценке большого числа факторов. Они сгруппированы

парниковых газов и т.д. По данному фактору Беларусь занимает примерно 85-ое место. Третья группа факторов посвящена безопасности. В ней оцениваются издержки бизнеса от угрозы терроризма и преступности, надежность услуг полиции. По этому фактору Беларусь можно поставить на 53-е место.

Четвертым фундаментом индекса являются здравоохранение и гигиена. Здесь оценивается наличие врачей, качество системы оказания медицинской помощи, доступ к улучшенным санитарным условиям и питьевой воде. Здесь Беларусь находится на 45-м месте. Пятый блок факторов – приоритет сферы путешествий и туризма. Здесь оцениваются расходы на данный сектор, эффективность маркетинга и брэндинга для привлечения туристов, своевременность предоставления информации по туризму и путешествиям. С этим фактором у нас серьезные проблемы. Усилиями МИДа страновой маркетинг скорее мертв, чем жив. Отсюда 126-ое место.

Шестая группа факторов Индекса – авиационная инфраструктура. Оцениваются её качество, интенсивность внутренних и международных полетов, количество аэропортов и вовлечение их в международные транспортные сети. Руками государственной «Белавиа» и Министерства транспорта Беларусь застряла в сфере развития авиаперевозок в далеком советском прошлом. Отсюда 120-ое место в

гостиницы находятся в руках Управления делами президента. Отсюда скудность услуг и чрезвычайная, неадекватная дороговизна. Лате в гостинице «Европа» в Минске стоит дороже, чем такой же напиток в центре Парижа или Нью-Йорка.

Следующий фундамент индекса – телекоммуникационная инфраструктура. Эксперты оценивают ее качество для оказания услуг в режиме «бизнес бизнесу» и «бизнес потребителю». Здесь учитывается число пользователей широкополосным интернетом и мобильными телефонами. В последние годы Беларусь активно сокращает расстояние до лидеров, но скорость интернета, покрытие страны беспроводным интернетом отбрасывают нас на 82-ое место.

Десятая группа факторов – ценовая конкурентоспособность в секторе туризма и путешествий. Она включает: наличие сборов в аэропортах, налоги на билеты, покупательную способность, уровень цен на топливо, цен номеров в гостиницах и эффективность налоговой системы. Руками правительства Беларусь по этой группе факторов находится на 109-м месте.

Следующая группа факторов – образование и тренинг. Здесь учитывается охват начальным, средним образованием, качество образовательной системы, наличие местных человеческих ресурсов по проведению исследований и тренинга, качество рынка труда, легкость найма



Поздравляем!

Партнерские предприятия Союза признаны лауреатами конкурса «Лепшы прадпрымальнік года г.Мінска»

29 марта, в Городской Ратуше г. Минска состоялась церемония награждения победителей и лауреатов конкурса «Лепшы прадпрымальнік года г.Мінска» по итогам 2012 года. В число лауреатов конкурса вошли партнерские предприятия Союза. В номинации «Организация с иностранными инвестициями» лауреатом признано ООО «Запагромаш». Лауреатом в номинации «Туризм и гостиничное хозяйство» жюри стало ОДО «Пан Шляху».

Поздравляем коллективы предприятий-лауреатов, а также членов Союза, которые ими руководят: Председателя Наблюдательного совета ООО «Запагромаш» Анатолия Федюковича, директора ОДО «Пан Шляху» Екатерину Осину! Желаем новых успехов в развитии бизнеса!

Адвокаты

26 марта первый вице-председатель Союза Виктор Маргелов принял участие в заседании Президиума Совета министров Республики Беларусь. Заседание

показателей развития малого и среднего предпринимательства в областях и г. Минске на 2013 – 2015 годы. В ходе обсуждения доклада Виктор Маргелов отметил в

ПРЕЗИДИУМ СОВМИНА ОДОБРИЛ ДОКУМЕНТ, РАЗРАБОТАННЫЙ МИНЭКОНОМИКИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ

прошло под председательством Премьер-министра Михаила Мясниковича, с участием представителей бизнес-сообщества. Министр экономики Николай Снопков выступил с докладом о Комплексе мер по достижению прогнозных

качестве позитивного факта, что комплекс мер по развитию предпринимательства, разработанный Министерством экономики при тесном взаимодействии с бизнес-сообществом.

Подключайтесь!

Проект технической помощи ПРООН «Совершенствование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь» проводит конкурс среди малых и средних предприятий, занимающихся производством, дистрибуцией товаров и/или оказанием услуг в сфере легкой промышленности. Для отобранных на конкурсной основе предприятий будут бесплатно

КОНКУРС КАК СРЕДСТВО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

разработаны веб-сайты, включающие электронные каталоги товаров и возможности формирования заказов он-лайн, рекомендованы стратегии их развития и продвижения в сети Интернет для выхода на экспортные рынки, а также будет осуществлено подключение к Электронной Торговой Площадке, разрабатываемой Проектом для повышения эффективности экспорта товаров легкой промышленности Республики Беларусь.

Приглашаем к участию!

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ СТОЛИЧНОГО ДЕЛОВОГО КЛУБА ДИРЕКТОРОВ И КЛУБА БУХГАЛТЕРОВ СОЮЗА

г. Белосток, 24-25 мая 2013 года

ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» приглашают Вас принять участие в очередном, объединенном заседании Столичного делового клуба директоров и Клуба бухгалтеров Союза. Встреча состоится в г. Белостоке 24-25 мая 2013 года. Мероприятие проводится при содействии Генерального консульства Республики Беларусь в г. Белостоке.

Программа поездки включает:
1) Семинар по повышению квалификации бухгалтеров, руководителей и специалистов предприятий. Тема: «Товарно-транспортные накладные (ТН-2; ТН-1; СМР): порядок их применения и заполнения».

2) Обсуждение финансово-налоговой проблематики в деятельности предприятий, вопросов финансово-экономического характера и обмен опытом;
3) Встреча с руководством Промышленно-торговой палаты г. Белостока;
4) Знакомство с опытом работы предприятий оптово-розничной торговли г. Белостока и их финансово-расчетных центров;
5) Экскурсионно-культурная программа.
Подробнее по тел.: (017)298-24-46.
Обратите внимание: В связи с новым порядком оформления въездных виз полученные заявки могут рассматриваться только до 24 апреля, сдача анкетных данных – до 26 апреля!

Новости партнерских предприятий Союза

Двухсотый среднетоннажный грузовой автомобиль марки ГАЗ произведен в Беларуси. Событие, состоявшееся 3 апреля в рамках Совета делового сотрудничества Республики Беларусь и Нижегородской области, прошло на производственных площадях партнерского предприятия Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, холдинга «БелГАЗавтосервис».



ЦЕРЕМОНИЯ ВЫПУСКА 200-ГО АВТОМОБИЛЯ МАРКИ ГАЗ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЯХ ХОЛДИНГА «БЕЛГАЗАВТОСЕРВИС»

В церемонии приняли участие первый заместитель Премьер-министра Республики Беларусь Владимир Семашко, губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев, директор по реализации и маркетингу дивизиона «Лёгкие коммерческие и легковые автомобили» «Группы ГАЗ» Олег Марков, генеральный директор Управляющей компании Холдинга «БелГА-

Завтосервис», вице-председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Михаил Супрунович, председатель президиума СЮЛ «РКП» Владимир Карягин.

В рамках Совета делового сотрудничества также состоялась первая в Республике Беларусь презентация автомобиля «ГАЗель

NEXT» - новой модели лёгкого коммерческого автомобиля Горьковского автозавода, серийное производство которой будет запущено в Нижнем Новгороде.

В ходе мероприятия ключи от первого пришедшего в Республику Беларусь автомобиля «ГАЗель NEXT» были вручены представителям минского детского дома № 7 «Семь Я».

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

4 апреля специалисты и руководители партнерских предприятий общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», по приглашению Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь, приняли участие в конференции на тему «Требования по организации УРО и роль Варшавской фондовой биржи для хозяйственных субъектов из стран Восточной Европы (Республики Беларусь)». В конференции участвовали представители Правления Варшавской фондовой биржи, Посольства Республики Польша в Республике Беларусь, а также ведущих белорусских банков и предприятий.

ценным бумагам ОАО «АСБ Беларусбанк» Борис Фридман.

Процедура УРО (Ynital Public Offering) – первичного публичного размещения ценных бумаг (акций, облигаций, паёв и депозитарных расписок) признана деловыми кругами во всём мире как один из наиболее эффективных и детально отработанных механизмов привлечения инвестиций на фондовом рынке. Изменения в белорусском законодательстве позволяют отечественным субъектам хозяйствования проводить с 2013 года УРО для предприятий и организаций Республики Беларусь. Не случайно организаторы конференции, обозначая её основные цели, подчеркнули: «Руководители компаний и фирм должны четко представлять, что ожидает их предприятие в ходе УРО и после того, как компания получит капитал от размещения акций».

Наша газета желает успехов представителям отечественных деловых кругов в их дебютах на фондовом рынке и привлечении инвестиций!

Подробности см. здесь: www.allminsk.biz

21 – 30 марта руководители более 20 партнерских предприятий Союза и членов СЮЛ «РКП» совершили деловую поездку в Объединенные Арабские Эмираты и Султанат

ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ В ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ И СУЛТАНАТ ОМАН

Оман по проекту стимулирования инвестиционного сотрудничества и экономических связей с деловыми кругами этих стран. Участники поездки были приняты руководством Торгово-Промышленных Палат Султаната Оман и г. Абу Даби (ОАЭ). Провели деловые встречи в Абу-Даби, Дубаи и Омане. Состоялись активные переговоры с арабскими предпринимателями, заинтересованными во вхождении на белорусский рынок, инвестировании в частный бизнес и его проекты в Беларуси.

Первый деловой визит в ОАЭ и Султанат Оман призван проложить путь к дальнейшему развитию контактов и будущего успешного сотрудничества с арабскими предпринимателями.

Реклама

ОДО «КОМПАНИЯ-5»

Продажа и обслуживание кассовых аппаратов и электронных весов.

Поверка весов. Автоматизация торговли.

Все наши товары и услуги Вы можете посмотреть на нашем сайте:

<http://www.company-5.of.by>

тел. 292-54-32, 292-44-04,

Vel. 602-97-48, МТС 501-43-42



УНН 100017838

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53, выдано 2 марта 2009 года. Редакторы - Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»,
ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей»
ОДО «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век»

Редакция газеты «Союз предпринимателей»
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: +375 17 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: +375 29 572-83-64
E-mail: news@businessnews.by www.businessnews.by
Главный редактор - Галина ИЛЬЯЦУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

ISSN 2221-1195



Отпечатано в типографии ОДО «Знамя»
г. Минск, ул. Корженевского, 14
ЛП №02330/0150475
от 25.02.2009г.
Тираж 10 000 экземпляров.
Заказ № 268
Дата выхода: 18.04.2013г.
Подписано в печать в 15.00