

ФОРУМ

Слово —
МОЛОДЫМ

«Общий взгляд в будущее.
Журналистика: выбор молодых»
IV ФОРУМ
МОЛОДЫХ
ЖУРНАЛИСТОВ
22-23 сентября 2015 г. г. Минск



Фото Татьяна Столяровой

Около 150 представителей из разных регионов страны прибыли в Минск на IV Форум молодых журналистов «Общий взгляд в будущее. Журналистика: выбор молодых». Два дня корреспонденты газет, радио и телевидения в возрасте до 30 лет вместе с экспертами будут обсуждать наиболее актуальные вопросы СМИ.

«Очень важно, чтобы молодая журналистика являлась резервом роста потенциала национального информационного пространства», — отметила в ходе мероприятия министр информации Лилия Ананич. — Общественное мнение формируют различные средства массовой информации, интернет. Но это лишь формы. Самое главное — это качественная, профессиональная работа нашего

информационного поля. Будущее страны в руках и молодых журналистов. Сегодня мы делаем ставку на молодежь в промышленности, аграрном секторе, в журналистике эти процессы тоже

ответственны. Эта профессия — ответственная, высокогражданственная. За каждой строкой, словом стоит журналист. Важно, чтобы он был личностью. Тогда он будет исповедовать честную журналистику, творить во имя страны, своих зрителей, читателей, слушателей».

Работа форума проходит по двум тематическим сессиям: «Политическая журналистика сегодня: объективность и пропаганда» и «Как говорить об экономике доходчиво и интересно». Вчера молодые сотрудники СМИ участвовали в различных тренингах и мастер-классах. Сегодня — пленарное заседание.

А закончить форум дискуссия «Журналистика глазами молодых», организованная в форме открытых дебатов.

Соб. инф.



РЕЙТИНГИ

Бизнес может быть спокоен

Беларусь сохранила 57-е место в ежегодном рейтинге благоприятности ведения бизнеса Doing Business. Наша страна обошла Россию (62), Казахстан (77), Китай (90), Украину (96) и еще 132 страны — участницы рейтинга.

За год, признали эксперты, мы улучшили значение по передовому рубежу на 1,18 процентного пункта. Наиболее существенный скачок произошел по индикатору «Налогообложение» — в нынешнем листе Беларусь занимает 60-е место (в прошлогоднем — 147-е). Также страна прибавила в части получения разрешений на строительство (плюс три позиции и общее 51-е место) и международной торговли (плюс строчка и общее 145-е место).

В российских регионах свои фирменные магазины

году вернуть двустороннюю торговлю с Республикой Беларусь на траекторию устойчивого роста?

— Работа год назад экономической миссии Республики Марий Эл в Республике Беларусь способствовала созданию новых кооперационных связей между предприятиями двух государств, увеличению объемов поставок продукции. В частности, белорусская сторона проявила интерес к поставке из Республики Марий Эл автокомпонентов, древесины твердых пород, сырья для льнокомбинатов. И выразила заинтересованность в продажах нам оборудования для сельскохозяйственных предприятий, кондитерской, сахарной, консервно-овощесушильной, ликероводочной, масложировой продукции, фильтрующих установок для водоканалов и предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Ряд белорусских предприятий проявили интерес к открытию фирменных магазинов в Республике Марий Эл. И уже сделаны первые шаги в этом направлении: в Йошкар-Оле в марте, мае и июне прошли ярмарки товаров из Беларуси. Были представлены продукты питания, одежда, обувь, посуда, сувениры и многое другое. С авгу-

ста по декабрь 2015 года Правительством Республики Марий Эл запланировано ежемесячное проведение подобных ярмарок.

— Опыт показывает, что возможности для улучшения баланса сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь кроются как в снижении административных барьеров, так и в усилении межрегионального взаимодействия, где решающее значение имеют производственная кооперация и реализация крупных совместных проектов в различных сферах. Какие шаги предполагается предпринять в Республике Марий Эл, чтобы использовать в 2015 году имеющиеся возможности для наращивания производственно-кооперационных связей с белорусской стороной?

— В настоящее время Правительством Республики Марий Эл ведется подготовка по организации визита белорусской бизнес-делегации в нашу республику. В качестве приоритетных совместных проектов рассматриваются организация совместного предприятия по производству соков, детского питания на основе натуральных компонентов, произведенных в Беларуси и в Республике Марий Эл, в том

числе из лесных ягод; создание логистического складского центра по временному хранению и фасовке продовольственной продукции, поступающей на российский рынок; создание производственно-складского предприятия или логистического центра по хранению и оптовой реализации готовой продукции — кожи, меха, одежды, обуви, полотенец, постельного белья, тканей; другие проекты в производственной и сельскохозяйственной сфере.

— Формат Союзного государства подразумевает разработку и реализацию союзных научно-технологических и инновационных программ, учитывающих интересы регионов. Какие из них реализуются в Республике Марий Эл? Существуют ли трудности, которые мешают регионам Российской Федерации и Республики Беларусь в полной мере использовать возможности сотрудничества, предоставляемые форматом Союзного государства?

— Правительство Республики Марий Эл в полной мере поддерживает реализацию программ Союзного государства, выполняя мероприятия, направленные на укрепление и развитие внешнеэкономичес-

Peugeot 508 превосходит эту модель по экологичности, по мощности, по расходу топлива, — рассказал директор по продажам и развитию дилерской сети «ПС Авто Групп» (официального импортера Peugeot и Citroen в Беларуси) Юрий Ильин. — За счет оптимизации издержек рестайлинговый вариант стоит на 5—6 тысяч евро дешевле, чем продаваемый здесь ранее французский.

Кроме того, на модель Peugeot 508 белорусской сборки действуют расширенные условия гарантии (5 лет или 160 тысяч километров пробега) и выгодные условия лизинга для юридических лиц.

Говоря об объемах продаж автомобилей Peugeot, Юрий Ильин подчеркнул, что на внутреннем рынке в 2016 году планируется продать около 2 тысяч авто.

— Эксперты прогнозируют по второму полугодю падение продаж на 50 процентов, сейчас объемы уменьшились на 38. Нужно это учитывать, — говорит директор производственного предприятия «Юнисон» Дмитрий Егоров. — Наша задача — оставаться звеном в международной кооперации с крупнейшими компаниями.

Сейчас пристальное внимание уделено повышению уровня локализации, который, как планируется, возрастет после строительства цехов сварки и покраски. Подключаться стоит и нашим заводам: по условиям, оговоренным Евразийской экономической комиссией, автомобилями, «сделанными в ЕАЭС», будут считаться лишь те, которые с 2016 года будут состоять минимум на 30 процентов из местных деталей и комплектующих, а с 2018 года — на 50 процентов.

Мария ДРУК
m_druk@mail.ru



Фото Александра Ружейка

Вопросы задавали
Михаил ВАЛЬКОВСКИЙ, «Р»,
и Борис ЗАЛЕСКИЙ