



НАУЧНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВ

Сборник статей по материалам международной научно-практической
конференции 12 декабря 2016 г.

г. Иркутск

УДК 001.1

ББК 94.3

Редакционная коллегия сборника:

Конюхов В.Ю., кандидат технических наук, профессор
Нечаев А.С., доктор экономических наук, профессор
Федчишин В.В., кандидат технических наук, доцент
Харинский А.В., доктор исторических наук, профессор
Толстой М.Ю., кандидат технических наук, профессор
Верхотуров В.В., доктор биологических наук, профессор
Федотов К.В., доктор технических наук, профессор
Евстафьев С.Н., доктор химических наук, профессор
Анциферов Е.А., кандидат технических наук, доцент
Иванов Н.А., кандидат физико-математических наук, доцент
Наумов И.В., доктор исторических наук, профессор

Научные стратегии современных государств: сборник материалов международной научно-практической конференции (г. Иркутск, 12 декабря 2016г.) – Иркутск: «Научное партнерство «Апекс», 2016. – 62 с.

Сборник содержит тексты научных докладов участников международной научно-практической конференции «Научные стратегии современных государств», состоявшейся 12 декабря 2016 года в г. Иркутске. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 2306-10/2016К. от 24 октября 2016 г.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФЕНОМЕН

Теплова Ю.А.

воспитатель МДОУ « д/с №6» ЗАТО п. Горный

Аннотация: В статье рассматривается понятие «социокультурное развитие» как конкретизированное понятие процесса социализации с выделением культуры, как определяющего фактора развития личности.

Ключевые слова: социокультурное развитие, феномен социокультурного развития, социокультурная традиция, социокультурные ценности, социокультурные характеристики личности.

Современная образовательная ситуация ориентирована на формирование готовности у подрастающего поколения к многоплановому взаимодействию, партнерству в разных социокультурных условиях. Эти позиции стали приоритетными в новых Федеральных государственных образовательных стандартах различного уровня и определили ведущие задачи образования: приобщение молодого поколения к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства; формирование представлений о культурных традициях, о многообразии культур стран и народов мира. Результат этого процесса – социокультурное развитие личности.

Рассматривая сущность этого понятия, следует отметить, что «социокультурное развитие – конкретизированное понятие процесса социализации с выделением культуры (общественной, индивидуальной) как определяющего фактора развития личности».

Сущность социокультурного развития позволяет рассматривать данное понятие как процесс вхождения человека в культуру, принятие и присвоение общечеловеческих и национальных ценностей, социальных норм, присущих данному обществу, и через творческую внутреннюю переоценку данного опыта формирование собственной модели поведения в данном обществе. Основными механизмами социокультурного развития являются процессы инкультурации, интериоризации, социализации [2].11

Феномен социокультурного развития человека в современном обществе явление гораздо более значительное в подходах воспитания, чем кажется на первый взгляд. В культуре нынешнего общества есть четкие тенденции и

перспективы роста и такой важный элемент как социокультурное развитие может положить начало культурной эволюции.

Теоретические вопросы и практические аспекты социокультурного развития личности в последнее время стали основой детального исследования в различных сферах научного знания.

В историческом аспекте понятие «социокультурности» прошло долгий путь, прежде чем стало основополагающим в методологии общественных наук.

С конца XVIII в. до начала XX в. понятие «социокультурное» понималось лишь как следствие исторического развития общества, его продукт. В работах этнографов, антропологов, историков, социологов XIX века появляется понятие «социокультурный подход». Это связано с тем, что с конца XIX века феномен культуры становится предметом пристального внимания и изучения. Культура начинает рассматриваться как основание для формирования ценностных ориентаций, определяющих и регулирующих социальное поведение человека.

В социологии XX века был проведен детальный анализ основных социокультурных процессов, постоянно повторяющихся в истории развития любого общества в разное время. Изучались устойчивые и повторяющиеся значимо-причинно-функциональные связи между космосоциальными, биосоциальными и социокультурными переменными: между климатом, мышлением и цивилизованностью; солнечными пятнами, активностью и уровнем преступности; плотностью населения и идеологией и т.д.

Содержание «социокультурного подхода» менялось в зависимости от того, как изменялось содержание понятия «культура». Не случайно, в философской, исторической, культурологической литературе можно встретить несколько десятков (некоторые исследователи насчитывают до нескольких сотен) разнообразных определений культуры.

В нашей стране создателем научной теории, которая дает последовательное, системное описание социокультурных механизмов динамики развития российского общества, его исторических изменений, стал А.С. Ахиезер. Он считал, что культура и социальные отношения – два аспекта воспроизводственной человеческой деятельности, противоречия между которыми можно назвать социокультурными.

Рассматривая структуру социокультурного развития нельзя забывать о том, что оно в первую очередь связано с воспроизводством общественных норм

и правил, способов деятельности, которые обеспечивают непрерывность функционирования человеческого общества, воспроизводства его культуры.

1. *Социокультурная традиция* как форма, включает в себя не только факты, но и ценности, а также механизмы социокультурного развития. Усиленное внимание к традициям в последнее время объясняется пересмотром стандартного отношения к ней как к тормозу креативности, переводом вопроса в сферу экологии культуры и социального мироощущения [4].

2. *Социокультурные ценности* представляют собой главные характерные особенности, отличающие одну культуру от другой. Они определяют ее самобытность, присущую данной культуре ментальность, уникальность ее культурно-исторического опыта. Так, российское общество отличается от других обществ не только отдельными ценностями, такими как коллективизм, соборность, духовность, но и местом этих ценностей в ценностной системе общества [4].

3. *Социокультурные характеристики личности*, такие как самосознание, самостоятельность, толерантность, ответственность и др., являются функциями ценностного сознания личности, которые во многом определяют результат и задают вектор общественного взаимодействия. Социокультурные характеристики личности значительно менее подвержены динамике по сравнению с изменчивостью ситуации (или контекста) взаимодействия. Следовательно, поведение человека, обусловленное его социокультурными характеристиками наряду с биологическими, психическими и индивидуально-неповторимыми свойствами, определяет ситуацию в большей степени, чем ситуация определяет поведение индивида. Социокультурные характеристики раскрывают потенциальные возможности, свойства и тенденции поля межлингвистического взаимодействия [4].

При этом многие ученые считают, что суть понятия «социокультурное развитие человека» заключается в установлении связей между приобретением индивидом новых личностных качеств, присвоением им общечеловеческих и отечественных ценностей, социальных норм и традиций, выстраиванием своей жизненной траектории, обретением опыта счастливого сосуществования в мире и с миром. Это должно являться результатом свободного самоопределения человека в контексте современной культуры и современного общества [3].

Многие исследователи (Н.Я. Большунова, Т.В. Соколова, О.В. Федоскина) отмечают, что социокультурное развитие человека в большей степени определяется его способностью соизмерять свою жизнь с социокультурными образцами [1].

По мнению О.В. Федоскиной, социокультурное развитие человека осуществляется в процессе его вхождения в контекст современной культуры, присвоения общечеловеческих и отечественных ценностей, социальных норм и традиций. При этом происходит выстраивание своей собственной жизненной траектории, обретение опыта и свободного самоопределения [5].

Социокультурное развитие ребенка определяется не только его положением в обществе, но и системой межличностных отношений со сверстниками и взрослыми, с окружающей средой, культурой социума в целом.

В педагогическом процессе необходимо учитывать то, что ребенок изначально включен в социокультурные, общественные и межличностные отношения и чем он младше, тем более социальным существом он является.

Социокультурное развитие ребенка осуществляется в процессе формирования у него представлений о добре и зле, правде и истине, прекрасном и безобразном, по мере приобретения им способности соизмерять свою жизнь с социокультурными образцами в условиях выбора способов действий и перспективных целей.

Современные тенденции социокультурного развития личности и общества представлены А.Г. Асмоловым: «От культуры потребления к культуре достоинства». Реализация этой установки требует существенных изменений в организации образовательной среды. Еще Л.С. Выготский выступал против понимания взаимоотношений социального и индивидуального как враждебных явлений, когда социальное «выдавливает», вытесняет естественное, тем самым, приводя к «осоциализированию» индивида. Он отмечал, что ребенок изначально социален. Более того, он является самым социальным существом, поскольку его жизнедеятельность, удовлетворение всех жизненно важных потребностей происходит через взрослого, т. е. социально [5].

Таким образом, «социокультурное развитие личности» есть развитие человека как современника определенной эпохи в процессе его вхождения в контекст современной культуры и свободного самоопределения, в результате

которого происходит саморазвитие, приобретение индивидом новых личностных качеств, присвоение общечеловеческих и отечественных ценностей, социальных норм и традиций, выстраивание своей жизненной траектории, обретение опыта счастливого сосуществования в мире и с миром.

1. Захарова Л.М., Пурскалова Ю.В. Социокультурное развитие ребенка дошкольного возраста в процессе ознакомления с культурой народов мира //Л.М. Захарова, Ю.В. Пурскалова. Педагогика. 2013. № 12.

2. Педагогические средства социокультурного развития ребенка дошкольного возраста в образовательном процессе. Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. Режим доступа: disser Cat <http://www.dissercat.com/content/ixzz2xWi6IOd4>.

3. Попова Н. Г. Типология социокультурных характеристик универсальной языковой личности в межлингвистическом взаимодействии // Социокультурные ценности современной молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.dissercat.com/content/.15>

4. Шабатура Л.Н. Традиция в социокультурном развитии личности: дис. ... д-ра филос. наук. Москва, 2004. 414 с.

5. Лапин Н.И. Социокультурный подход социентально функциональные структуры / Н.И. Лапин // Социологические исследования. 2000. № 7. С. 3-12.

УДК 69

НЕОБЫЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЧАСТНЫХ ДОМОВ

Бахтина Анна Андреевна

студент

ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева»

ania.baxtina@yandex.ru

Аннотация: в данной статье предложена методика проведения рейтинга застройщиков, определены и сгруппированы факторы оценивания деятельности строительных компаний на рынке жилой недвижимости, а так же приведена шкала итоговых значений для интерпретации полученных результатов.

В данной статье приведены примеры и произведен анализ необычных технологий строительства частных домов для загородных участков.

Ключевые слова: технологии, экологичные, функциональные, теплоизоляция, строительство, уникальность, популяризация, каркас, вентиляция, энергоэффективность, экономичность, долговечность, трудоёмкость.

В настоящее время в черте современного крупного города сложно найти участок для строительства, а если все же такие находятся, то их себестоимость достигает внушительных размеров. В связи с этим рельефы городов становятся максимально похожими друг на друга из-за стремительно растущих, как после дождя грибов, высоток. Многоэтажные разнокалиберные типовые застройки существенно экономят пространство, но человек с давних времен привык жить в природе. Он сумел адаптироваться и привыкнуть к столь отличающейся среде, но не сумел забыть флору и фауну. Поэтому, каждый человек в наше время стремится иметь загородный участок. Становится популярным убежать от упорядоченности в постройке домов, строить максимально экологичные и функциональные дома. Существует не малое количество абсолютно различных технологий постройки домов, как в ценовой категории, так и по своим характеристикам. У каждого свои цели и возможности, и каждый реализуется, в силу своих возможностей,

В настоящее время в мире уже насчитывается огромное множество домов, построенных по уникальным технологиям. Некоторые из способов уже получили огромную популярность, другие же остаются в единственных экземплярах. В этой статье мы рассмотрим несколько уникальных домов.



В первом примере мы рассмотрим наиболее актуальную технологию:

Дом из морских контейнеров.

Первоначально, идея такого дома принадлежала неизвестному автору, но большой вклад в популяризацию данного вида жилья внес американский архитектор Калкин Адам. Он построил свой первый

дом из морских контейнеров в качестве эксперимента. Но этот способ строительства вызвал большой резонанс в обществе и его подхватили многие архитекторы по всему миру.



Такой тип застройки может приниматься как бюджетный вариант, так и элитный.

А теперь рассмотрим качество данной технологии.

Несомненным плюсами являются:

1. На постройку такого дома уходит очень мало времени, так как основной каркас дома привозят уже готовым к установке.
2. Такому виду постройки не страшны осадки, так как эти контейнеры изначально используются для морских грузовых перевозок.
3. Фундамент для такого дома часто делается чисто символический: неглубокий ленточный или столбчатый. Это связано с тем что вес контейнеров равен всего 2,3 – 4,0 т, то, нагрузка на фундамент будет небольшой.

Минусы таких сооружений:

1. Размеры комнат будут ограничены размерами морских контейнеров.
2. Каркас дома полностью состоит из металла, поэтому, в зависимости от окружающей среды для комфортного проживания, необходимо устройство элементов утепления и вентиляции.

Дома из соломы:

Солома как материал для строительства домов была известна человеку с давних времён. Племена в Африке строили свои дома из сухой травы. В XIX в.

солома использовалась для утепления дома и пастила крыши.

В конце XIX века в Северной Америке начинают использоваться прессованные блоки из соломы как основной строительный материал для каркаса дома. Но широкого распространения этот способ постройки так и не получил.



В нынешнее же время дома из соломенных блоков постепенно начинают входить в нашу жизнь. *Несомненными плюсами таких домов являются:*

1. Экологичность и возобновляемость строительного материала.
2. Энергоэффективность, так как у прессованной соломы очень низкая теплопроводимость (намного меньше, чем у таких распространенных строительных материалов как дерево и кирпич).



Главной уязвимостью же таких построек является:

1. При повышении влажности строительного материала выше 17% может начаться процесс гниения и появиться плесень, поэтому при постройке таких сооружений требуется строго соблюдать

технологии строительства.

Дома из покрышек.



Такой вид строительства появился относительно недавно, его прародителем принято считать Майка Рейнольдса, который в 70х годах XX века построил дом, строительным материалом для которого служили автомобильные шины.

В наше время существуют несколько технологий строительства домов из шин, но массового распространения такие сооружения не получили.

Попробуем рассмотреть положительные и отрицательные стороны таких сооружений.

Плюсы:

1. Экономичность. В качестве основного строительного материала используются шины, глина и земля.
2. Долговечность. Шины производятся из синтетического каучука, поэтому время их разложение в земле занимает в среднем 150 лет.
3. Скорость постройки.

Недостатками такой технологии являются:

1. Трудоёмкость строительного процесса. Шина с землёй, в зависимости от радиуса, могут весить до 100 и более килограмм.
2. При высоких температурах каркас дома может выделять неприятный запах.

Дома из глины и дров.

Такой вид строительства известен довольно давно. Эти дома отличаются прочностью и долговечностью. Этот дом был построен в 1884 году в Шавано,



штат Висконсин, США, и прекрасно сохранился до наших дней. Такой тип построек экологически чистый, при его строительстве используются только природные материалы: дерево, глина. Для утепления часто используются опилки

или солома, которыми заполняют полости в кладке. Постройка таких сооружений очень трудоёмкий процесс, но материалы для работ можно получить собственными силами, не приобретая их в магазинах. Дома, построенные по такой технологии, так же являются энергоэффективными и подходят даже для строительства в самых тяжёлых климатических условиях.

Список использованных источников:

1. 10 домов из самых необычных материалов [Электронный ресурс]. 2012. URL:http://syndyk.by/article/gurnal/10_domov_iz_samih_neobichnih_materialov-20319.html
2. Дома из б/у автомобильных покрышек — стоит ли игра свеч? [Электронный ресурс]. URL: <http://gidproekt.com/doma-iz-bu-avtomobilnyx-pokryshek-stoit-li-igra-svech.html>

3. Earthships - дома из шин [Электронный ресурс]. URL: http://melnicabiz.ru/business_publicacii/18_earthships.html
4. Земляной дом из покрышек Earthships [Электронный ресурс]. URL: <http://lexei-sipin.narod.ru>
5. Стоит ли строить дома из дров? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forumhouse.ru/articles/house/5130>
6. 28 домов из дров [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://rodovid.me/ecodom/dom-iz-drov.html>
7. Дом из дров и глины [Электронный ресурс]. URL: <http://nashadacha.info/topics/dom-iz-drov-i-gliny/>
8. Дом из соломы-чужество или ноу-хау [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rmnt.ru/story/house/438381.htm#go-soloma-kak-stroitelnyj-material-istorija>
9. Дом из соломы-оказывается это модно?! [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://историиземли.рф/dom-iz-solomy-okazyvaetsya-eto-modno.html>
10. Фундамент для дома из соломенных блоков [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://stroimdomik.org.ua/?p=253>
11. Дома из контейнеров [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://hozyindachi.ru/doma-iz-kontejnerov-foto-idei-varianty/>
12. Дома из морских контейнеров: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. 2015. URL: <http://izba-kr.com/dom>

УДК 327.3

**ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТЕРРОРИЗМ»
ПОСРЕДСТВОМ АНАЛИЗА ЕГО ПРИЗНАКОВ**

Акулинин Ю. С.

старший преподаватель Краснодарского ВВАУЛ, г. Краснодар, РФ

Аннотация: современный терроризм, утвердившийся в качестве возбудителя конфликтов, продолжает оставаться злободневной проблемой человечества. Уяснение природы, содержания и целей организаций смерти будет способствовать формированию системы политических контрмер, способных поставить преграду функционированию подобного зловещего

явления. Автор на основе исследования признаков терроризма предпринял попытку сформулировать его понятие.

Ключевые слова: признаки, терроризм, террористическая деятельность.

Терроризм, как это ни грустно, был, есть и имеет стремление к существованию в ближайшей перспективе. В разные промежутки времени социального бытия человечества такая данность обнаруживала и обнаруживает себя с разной степенью интенсивности. В современных условиях безнаказанность антигуманных действий достигла максимально развитого порядка. Для адекватного определения интерпретируемого международного явления следует рассмотреть характеристику его содержательно-сущностных признаков. В этой связи дальнейший разговор важно вести о систематизации последних.

Первый. Значительно изменилось географическое пространство терроризма. Иными словами, он трансформировался из точечного состояния в процессуальный режим функционирования. Подобное объективное обстоятельство необходимо подвергнуть глубокому анализу, поскольку действительное осмысление его опасности создаёт предпосылки, а затем и основы для продуктивного противодействия ему.

Второй признак. В эпоху глобализации терроризм регистрируется масштабнее не только по географическому критерию. Он кратно разнообразил свою социальную базу. По оценке В.В. Кафтана, его состав оказался настолько массовым, значительным и устрашающим, что не укладывается в объём памяти населения ряда государств, вызывает у него панический ужас из-за невозможности защититься и увеличивает миграционные потоки людей в более благополучные страны [2, с. 4].

Третий. В настоящее время представителей террористической деятельности следует рассматривать в качестве профессионалов высокого уровня. Они проходят серьёзное обучение и скрупулёзно готовятся к осуществлению запланированных операций. Подобный аргумент не следует игнорировать.

Четвёртый признак. Значительно вырос уровень организованности, управляемости и исполнительности подразделений смерти. Они всё чаще согласовывают свои жестокие по последствиям акции, территориально дислоцируясь при этом в разных, относительно друг друга, местах. Кроме того,

терроризм имеет влиятельных лидеров, консолидирующих его противоправные акты, в самых удалённых уголках планеты. Данный факт существенно затрудняет ведение противоборства с ними.

Пятый. Терроризм имеет весомую финансово-экономическую платформу и военно-техническое обеспечение. Указанное создавалось (очевидно, что подпитывается и сегодня) с применением как законных, так и незаконных операций достаточно длительное время. Так, ряд банковских структур, некоторые хозяйственные предприятия, в том числе и в России, оказывали латентную поддержку деятельности исламского фундаментализма. Нельзя не заметить также, что подразделения терроризма оснащены многим летальным оборудованием, созданным научно-технической мыслью учёных многих стран.

Шестой признак. Нынешний терроризм базируется в своих действиях на разветвлённую агентурную сеть осведомителей. Они работают на него почти во всех эшелонах политико-экономической вертикали ряда государств планеты. Указанное обстоятельство существенно усложняет борьбу с ним.

Седьмой. Терроризм переходит от постановки и реализации тактических задач к стратегическим установкам. Он помышляет о своеобразном политическом мироустройстве – исламском халифате, предпринимает попытки к обладанию ракетно-ядерным оружием, что, по мнению С.А. Вершилова, негативно влияет на гарантии обеспечения безопасности различных государств [1, с. 168]. Так, Россия крепко опутана внушительным количеством исламских джамаатов – общин, складывающихся вокруг мечетей с непосредственным подчинением эмиру – арабскому начальнику. Пригодность уклада бытия таких структур – весьма сомнительная, направленность против граждан нашего государства – очевидная, а приверженность скорейшему распространению идей халифата – однозначная. По данному поводу в 2015 года Е.С. Тесленко и Н.Н. Пеструилова заявили о появлении нового главного врага – Исламского государства Ирака и Леванте (ИГИЛ) [3, с. 37]. Споры нет – нельзя допустить претворение в жизнь такого устремления.

Таким образом, **терроризм** – это совокупность координированных, скрытно готовящихся действий, реализуемых особо подготовленными людьми с применением средств вооружённой борьбы, имея целью порождение в обществе порядка страха и иллюзии безнаказанности за их осуществление.

Список использованных источников:

1. Вершилов С.А. Военная безопасность государства (социально-философский анализ): монография. Ульяновск: Зебра, 2015. 290 с.
2. Кафтан В.В. Институционализация терроризма в России как философско-эпистемологическая проблема: автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. М., 2009. 50 с.
3. Тесленко Е.С., Пеструилова Н.Н. Феномен «ИГИЛ» // Виктимология. 2015. № 2(3). С. 34-39.

УДК. 336.142.5

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гаврилина О.В.

к.э.н. доцент кафедры Экономики и финансового права Ульяновского филиала
РАНХиГС, г.Ульяновск, Россия

Халитова В.И.

студентка 3 курса Ульяновского филиала РАНХиГС, г.Ульяновск, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты формирования и использования местного бюджета Ульяновской области, а также основные направления развития бюджетной политики.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы, расходы, бюджетная политика, основные задачи бюджетной политики

В настоящее время местные бюджеты являются частью всей финансовой системы России. Они существуют как самостоятельные денежные фонды, главная цель которых – решение вопросов местного назначения. Местный бюджет это бюджет муниципального образования, формирование, утверждение и использование которого осуществляется органами местного управления. [2]

Бюджеты регионов играют важную роль в обеспечение комплексного развития экономики страны, а также являются центральным звеном всей бюджетной системы РФ. Они необходимы для финансового обеспечения

задач, которые возложены на государственные органы того или иного субъекта Российской Федерации.

Процесс формирования бюджета Ульяновской области начинается с внесения на рассмотрение и утверждение в Законодательное Собрание области проекта закона Ульяновской области об областном бюджете Ульяновской области на очередной финансовый год и плановый период Правительством Ульяновской области не позднее 10 октября текущего финансового года. Проект закона об областном бюджете Ульяновской области рассматривается Законодательным собранием Ульяновской области в двух чтениях.

Рассмотрев структуру доходной части областного бюджета видно, что бюджет Ульяновской области за счет следующих источников: НДФЛ (25,4%), акцизы (21,7%), налог на прибыль организаций(19,7), безвозмездные поступления (16,9%), налог на имущество организаций (7,3%), упрощенная система налогообложения (3,7%), прочие налоговые и неналоговые доходы (3,0%), транспортный налог (2,3%).

В Ульяновской области 42% дохода поступают от 10 крупнейших налогоплательщиков: ООО «Завод Трехсосенский», ЗАО «Пивоварная Москва-Эфес», ПАО «УАЗ», ООО Авиакомпания «Волга-днепр», ОАО «Ульяновский механический завод», ООО «Марс», ООО «Юпитер инкорпорейтед», ОАО «Атомный энергопромышленный комплекс», ОАО «Ульяновскнефть», АО «Авиастар-СП».

На местные органы власти возложена важная задача по осуществлению общегосударственных социально-экономических задач – в первую очередь по распределению государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры региона.

Расходная часть подтверждает основные направления бюджета – социальные мероприятия такие как: образование, социальная политика, здравоохранение, межбюджетные трансферты общего характера, физическая культура и спорт, культура и кинематография, средства массовой информации и другие расходы.

По данным Министерства Финансов государственный долг Ульяновской области составляет: 22 100,8 млн.руб. в том числе по видам долговых обязательств: кредиты банков – 15 700,0 млн.руб. это 71,0% от объема всего

долга, бюджетные кредиты из федерального бюджета – 6 053,0 млн. руб. – 27,4% от всего объема долга, государственная гарантия-287,8 млн. руб – 1,6% от основного объема долга.

Конечная цель бюджетной политики Ульяновской области вытекает из миссии Ульяновской области при обеспечении социально-экономического развития Ульяновской области, обозначенной в Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года и состоит в росте благосостояния жителей региона и качества жизни. Это подразумевает создание условий для устойчивого повышения уровня жизни граждан, их всестороннего развития, защиту их безопасности, в том числе продовольственной, обеспечение социальных гарантий.

В результате рассмотрения бюджета определены следующие задачи бюджетной политики Ульяновской области:

- реализация нового этапа развития межбюджетных отношений;
- обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджета;
- усиление государственного внешнего и внутреннего финансового контроля;
- повышение эффективности оказания государственных (муниципальных) услуг;
- прозрачность и открытость бюджета и бюджетного процесса для общества;
- дальнейшая реализация принципа формирования бюджета на основе государственных программ.

Бюджеты субъектов Российской Федерации являются одним из главных средств доведения до населения результатов процесса общественного производства.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

2. Министерство Финансов Ульяновской области [эл.ресурс].- Режим доступа: <http://ufo.ulntc.ru> (Дата обращения: 3.12.16)

3. Терминологический словарь банковских и финансовых терминов/ под ред. А.Д. Шевчука. – М., 2011

CREDIT SCORING BASED ON SOCIAL MEDIA DATA

Titova N.A.

1st year student, St. Petersburg state economic University
Saint-Petersburg, Russia

Abstract: the credit check customer's credit institutions on the basis of social networks.

Keywords: credit, social network, the scoring, the bank, the decision on the loan.

The scoring system for assessing the creditworthiness of the client. To date, 76 % of Russians have credit history on the basis of which we can conclude about their solvency and credit discipline. But those who have not yet had time to take the credit, epoch does not appear in any credit Bureau, banks will soon be able to rate through social networking accounts.

Social media is a great source of personal information in a world that is growing from year to year rapidly. Social networks store large amounts of information about people. Foreign credit institutions is not the first test paying borrowers as their pages in social networks. In the Philippines and in Colombia, operates the project Lenddo.com that allows you to obtain a credit profile in social networks.

The majority of Russian banks are still not using social data to approve loans. In Russia, this is an additional factor influencing the final decision on the loan or microzuma, and in some cases evaluation of the behaviour of the borrower in the networks takes a considerable amount of weight.

Currently in Russia it is possible to obtain data from the following social networking: Facebook, Vkontakte, Classmates, My world, Twitter.

The most attractive data source in Russia at the moment is a social network "In contact", as it provides a wide range of data, and it is a popular social network among potential customers. Thus, using this social network, there is a high probability of obtaining additional data for clients.

Following the social network "Facebook", which is second in popularity among customers, but, nevertheless, the array of received data is close to the "In contact". Consequently, a certain category of people always have the option to obtain an additional data set.

Another data source is a social network "Classmates", which is quite popularly used among the customers, but the relative received data volume is inferior to the previous two.

How does it work? The Bank compares the data (marital status, place of study and work) from the page data specified when filling out the questionnaire. When deciding it's the sum of all the information provided. The analysis of the information about the borrower is for certain-scoring technology which helps to take the assessment in just a few seconds.

Also this system has disadvantages. First, it is found to be inaccurate or contradictory information. For example, it may be invalid contact information, the name and surname, date of birth, education, place of work etc. second, is often indicated incomplete information. As an example may be the date of birth is specified without a year or any field value is empty.

As stimulate the client to action on authorization may be offered the following marketing courses: lowering interest rates; reduction of time of processing the application; raising the maximum amount and term of the loan.

To increase the likelihood of obtaining from the Bank positive decision on the loan, should observe the following rules:

1. If you are not registered in social networks, create a profile now. The main parameter by which the credit institution calculates fraud — as a long established profile in the social network. This may indicate a photo or record, published a few years ago. If in the process of approval of loan application, you will need to provide a link to the page in the social network, the fraudster will lead her immediately.

2. Check that all the personal data on the page was accurate. Personal data (place of work or studies, marital status, etc.) must match the information specified in the application for the loan, and if you're marriage is just a plus.

3. Do not add in friends of strangers, and then delete from friends locked. Friends in the social network must also meet all the requirements – the principle of "tell me who your friends are and I will tell you who you are" no one has canceled.

4. Short notes are preferable to long (the ability to Express their thoughts in a few words is estimated only positive), and positive positions are preferable to negative. Than very much will be a page (regular posts, impressions and discussion) the better.

5. The page should not be suspicious of advertising posts, or simply spam. If the analogy with the apartment, then consider that you need to periodically clean up and remove excess debris to maintain cleanliness and order.

6. Important even likes you put. In that case, if you put "like" a person who is in the black list of borrowers, your reliability may be reduced.

You need to understand that the results of the credit scoring depend not only on the quality of the page in the social network, but you can change it for the better will help improve the chances of obtaining a positive decision on the loan. Similar to the scoring of social networks was put on stream, it is necessary to check the time. It is important to test this solution for a sufficient period of time to get a certain amount of "good" and "bad" customers for analysis and decision-making about using platforms like scoring in a broader practice.

References:

1. A. A. Masyutin Credit scoring based on social network data // Business Informatics. 2015. No. 3 (33). P. 15 -23.

UDC 338.246.2

THE FORMATION OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Titova N.A.

1st year student, St. Petersburg state economic University
Saint-Petersburg, Russia

Abstract: the Formation of innovative enterprises as a way to improve competitiveness and sustainable growth of the national economy.

Keywords: innovation, idea, product, market, business structure, national economy, enterprise.

Innovation - this is one of the most important sources for competitiveness and factors of sustainable growth of the national economy. They have an impact on the structure of social production, the formation of the most important economic proportions (reproductive, industry, cost and so forth.), to improve the efficiency of production as a separate enterprise and the economy in general.

Innovation can be found in different areas of public life: economic innovation, which cause changes in the forms of organization of production and management, handling of manufactured products, pricing, finance and credit, monetary mechanisms and enhance the effectiveness of the reproduction; environmental innovation - in a more efficient way to use the forces of nature and reducing the harmful effects on the environment; Innovation in socio-political and state-legal areas lead to changes in social stratification, composition and proportion of classes and other social groups in the system of state and legal institutions; socio-cultural innovation - in science, culture, education, ethics, ideology (they are a source of innovation and renovation while its outcome, creating a new socio-cultural system, or the next stage in its development.

Innovations occur in different areas of public life. In recent years, innovation has become increasingly important to enhance the competitiveness of enterprises, industries, sectors of the economy. Countries implementing their policies in the direction of economic development, which focuses on turning knowledge into a major factor of growth and efficiency, show high rates of growth. One of the most important challenges for Russia today is the formation of the state policy, which will be able to provide innovative development of the national economy.

Russia in the sphere of innovation guided by other developed countries, but we can not simply adopt foreign experience and adapting, to take it on board. No change in the society, it is impossible to instill in someone else's technology, even if successful. If Russia wants to gain a foothold as a developed and advanced country, it is necessary to become a different country - a truly innovative. The country must change as such innovative mechanisms - methods of organizing economic life and polity.

Innovative economy - society is an economy based on knowledge, innovation, benevolent perception of new ideas, systems and technologies, ready for their implementation in the various spheres of human activity. The implementation of the innovative scenario of economic development is impossible without a comprehensive state policy to support and stimulate innovation system in which would happen to create innovative products from idea stage to implementation stage.

World practice shows that in the development and implementation of the key role played by innovation business structure. It should be noted that the formation of a harmonious innovative environment must function innovation and active

entrepreneurship in the country. The process of creating such an environment needs to be updated a number of existing institutions. In this connection, it will be able to become an actual budget scientific and educational institutions to create the economic society with a view to practical application (implementation) results of intellectual activities (Federal Law of August 2, 2009 N 217-FZ). Currently, public authorities take action, including changes relating to the procedures for obtaining them in the rental of premises at its founding, the use of its property. In many regions by innovative enterprises are able to participate in competitions for the state financial support of its activities. However, the availability of funds at the beginning does not solve all the problems facing the company. If they want to achieve further results, they need clear and modern idea, which is the basis of their activity, and the determination of the market segment for its implementation.

To do this, use the following "cornerstones" of formation of enterprise business platform: the idea (the company should have an idea on the basis of which it can maintain and develop their innovative activities); product (development (sale) of high-tech innovative products and services received by consumers and the market); market (the company must establish a niche market of sufficient size to ensure that it is profitable and effective); organizational development (.. creating a functioning organizational structure, ie the company must have internal functions in order to cope with problems and problem solving); key competence of the group (in order to create innovative enterprise and manage it, you need a number of different competences and knowledge); "Tractor" and commitment (especially in the early stages of development, the company needed a strong driving force and high level of commitment from all parties); customer relations (good relations with customers are created through effective marketing and partnership); relationships with other companies (this includes a number of different relationships, but of particular importance are those through which the company receives additional knowledge or support).

References:

1. Management of small innovative enterprises: Textbook / Ed. count. OV Savchenko, AA Sotnikov, SE Shkuratov. Obninsk: Artifexov, 2007. 288 p.
2. Naimushin VG Development of science - a key factor in the transition to an innovation economy // Terra economicus. 2010. T. 8. N 3. S. 32-35.

3. Alpatov GE, Borkova EA, Herman LA, Goncharov EN, et al. FORMATION OF INNOVATION RUSSIA. Collective monograph / Saint Petersburg State University of Economics. St. Petersburg, 2014.

УДК 633.26/29

**АГРОМЕЛИОРАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
СЕМЕННОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ПЫРЕЯ СОЛОНЧАКОВОГО
В АРИДНЫХ УСЛОВИЯХ**

Чапланова М.П.

К.с.-х.н., старший научный сотрудник Калмыцкого филиала ФГБНУ
«ВНИИГиМ им.А.Н.Костякова», г.Элиста, Россия

Аннотация: автором предложена технология получения урожайности семян пырея солончакового на уровне 3,4 ц/га в аридных условиях бурых полупустынных почв Калмыкии. Технология основана на регулировании таких агромелиоративных факторов, как ширина междурядий семенных посевов и внесении азотно-фосфорных удобрений.

Ключевые слова: урожайность пырея солончакового, семена, агромелиоративные факторы, ширина междурядий, минеральные удобрения.

Кроме климатических факторов (биотических) на семенную продуктивность злаковых трав значительное влияние оказывают агромелиоративные факторы (абиотические). Аридность климата исследуемой территории Черноземельского района Калмыкии подтверждают следующие характеристики: годовое количество осадков 165...243 мм, испаряемость 850...1200 мм/год, сумма температур $>10^{\circ}\text{C}$ - 3480...3650, коэффициент увлажнения 0,18...0,25, радиационный баланс 185...220 кДж/см² год, радиационный индекс сухости 2,1...4,0, глубина УГВ 5,0...10,0 м. По нашему мнению регулирование агромелиоративных факторов (ширины междурядий и улучшение минерального питания растений) нивелирует негативное влияние сухости климата на растения.

Пырей солончаковый обладает уникальными засухоустойчивыми, солевыносливыми и фитомелиоративными свойствами, что само по себе является предпосылкой для увеличения территорий с популяциями этой культуры как при реставрации естественных пастбищных экосистем, так и при

создании агросистем [1-4]. В то же время нецелесообразно закупать семена пырея солончакового в Ставропольском крае, при существующем научном опыте хорошей адаптации пырея солончакового с урожайностью семян 3,4 ц/га в Калмыкии (табл. 1).

Таблица 1. Урожайность семян пырея солончакового, ц/га

Агромелиоративные факторы		Повторность опыта			Средняя
Фон удобрений (фактор А)	Ширина междурядий (Фактор В)	І	ІІ	ІІІ	
2 год жизни					
N ₈₅ P ₆₀	0,30	1,6	1,2	1,4	1,4
	0,45	1,7	1,9	1,9	1,8
N ₁₆₅ P ₈₀	0,30	2,0	2,6	2,5	2,4
	0,45	2,4	2,9	2,8	2,7
3 год жизни					
N ₈₅ P ₆₀	0,30	2,7	2,1	2,2	2,3
	0,45	3,1	2,9	3,0	3,0
N ₁₆₅ P ₈₀	0,30	2,5	2,5	2,2	2,4
	0,45	3,5	3,6	3,1	3,4
НСР ₀₅ по фактору А	0,19	НСР ₀₅ по фактору В		0,16	
НСР ₀₅ взаимодействия факторов АВ	0,27				

Внедрение технологии выращивания пырея удлиненного сорта «Солончаковый» на семена в аридных условиях полупустынной зоны Калмыкии является перспективным и прибыльным направлением АПК. В Калмыкии пырей солончаковый ранее выращивался в Яшалтинском районе СПК Агробизнес (почвы карбонатные чернозёмные и тёмно-каштановые), в основном для получения зелёной массы и сена. В настоящее время выращиванием кондиционных семян пырея солончакового на территории Республики Калмыкия занимается только Калмыцкий НИИСХ (в Целинном районе СПК Агронива, почвы светло-каштановые) и КФ ВНИИГиМ без внедрения на больших площадях. В Калмыцком филиале ВНИИГиМ получены положительные результаты по выращиванию пырея солончакового на семена при регулировании минерального питания в условиях полупустынной зоны в СПК Племзаводе «Первомайский» [5].

Предлагаемая технология отличается от существующих и заключается в следующем. В 1-й год жизни пырея солончакового в I декаде сентября проводят лущение на глубину 0,06...0,08 м, зяблевую отвальную вспашку на глубину 0,16...0,18 м с почвоуглублением до 0,24...0,26 м, предпосевную культивацию

на глубину 0,06...0,08 м, для лучшего контакта семян с почвой – до- и послепосевное прикатывание почвы; посев пырея солончакового во II-III декаду сентября широкорядным способом с заделкой на глубину 0,02...0,04 м) при t почвы $> +10^{\circ}\text{C}$ с одновременным внесением азотно-фосфорных удобрений в дозе $\text{N}_{80}\text{P}_{40}$, норма посева 15 кг/га или 5 млн. кондиционных семян на 1 га; уход за посевами – в фазу кущения подкашивание сорной растительности в 1-й год жизни и подкормка минеральными удобрениями в дозе $\text{N}_{20}\text{P}_{20}$, ранневесеннее боронование, убирают семена в фазу восковой спелости в I-II декаде июля. По своей экологии пырей солончаковый – многолетняя злаковая культура, не требующая ежегодного посева, поэтому выращивание пырея солончакового само по себе является ресурсосберегающим мероприятием. На 2-й и последующие годы жизни уход за посевами на семенные цели заключается только в поверхностном удобрении посевов и уборке семян в III декаде июля. Уход за посевами на кормовые цели заключается в скашивании надземной массы по мере её созревания в мае и июле.

Таким образом, регулируя агрометеорологические факторы возделывания пырея солончакового – ширину междурядий и питательный режим, культура способна адаптироваться в условиях аридных агроэкосистем, в том числе и на территории полупустынной зоны Калмыкии и давать урожай семян на уровне 3,4 ц/га. Пырей солончаковый, обладая способностью возобновлять вегетацию даже в зимние оттепели, является одной из перспективных культур способной восполнить дефицит кормовой базы не только в Калмыкии, но и в других регионах со схожими аридными условиями.

Список использованных источников:

1. Гольдварг Б.А., Поканинов Л.Б., Надмидов В.В. Технология возделывания пырея удлиненного (сорта Ставропольский 10 и Солончаковый) при коренном улучшении малопродуктивных пастбищ на светло-каштановых солонцовых почвах сухостепной зоны Калмыкии. – Элиста: КНИИСХ. – 1998. – 10 с.
2. Кравцов В.В., Кравцов В.А. Адаптивные сорта трав для создания и улучшения лугов и пастбищ. Пути повышения урожайности сельскохозяйственных культур в современных условиях, Ставрополь, 2000. С. 200-205.

3. Гаджиев М.Д. Внедрение нового сорта пырея-биомелиоранта деградированных и засоленных земель в Прикаспийской низменности Республики Дагестан // II междунар. Симпоз. «Новые и нетрадиц. Растения и перспективы их практ. использ.»: Мат-лы докл. Т.5. – Пушино, 1997, - С. 627-628.

4. Шамсутдинов З.Ш. Биологическая мелиорация экологически дестабилизированных агроландшафтов (ВНИИ кормов) Сборник докладов по Межд. науч.-практич.конф. «Нетрадиционное растениеводство», Ялта. – Симферополь, 1998. -С.470-475.

5. Бородычѳв В.В., Дедов Э.Б., Чапанова М.П., Нохашкиева С.Н. Воздействие фитомелиоративных механизмов пырея солончакового при адаптации его агрофитоценоза на засоленных землях Калмыкии //Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – Волгоград: ВолГАУ. – Вып. № 3. – 2012. – С.124-132.

УДК 659.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

А.В. Проскуряков

студент 1 курса магистратуры, ЮРГПУ (НПИ), г. Новочеркасск, Россия

Н.И. Мирющенко

студент 1 курса магистратуры, ЮРГПУ (НПИ), г. Новочеркасск, Россия

Аннотация: проведен обзор эффективности создания приложения для сообществ в социальной сети «Вконтакте» в целях продвижения своего бизнеса.

Ключевые слова: реклама; социальная сети «Вконтакте»; продвижение бизнеса;

На сегодняшний день продвижения своего бизнеса с помощью социальных сетей набирает все большую популярность среди рекламщиков. Одной из успешных видов рекламы в социальных сетях, для российских предпринимателей, является реклама в социальной сети «Вконтакте» [1,2]. В

ноябре 2016 социальная сеть «ВКонтакте» сделала обновление, в котором появилась возможность создать приложения для сообществ.

В связи с вышесказанным, целью представленной работы является способ обзор эффективности создания приложения для сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

Теперь для того, чтобы создать приложение у администраторов сообщества в настройках есть 7 готовых шаблонов для выбора нужного для них. Можно создавать красивые опросы анкеты, тесты, афиши мероприятий. Сделать формы для онлайн-записи на мероприятие, организовать сбор средств, создать форму для приёма заказов в вашем бизнесе. На рисунке 1 показан список доступных шаблонов приложений для сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

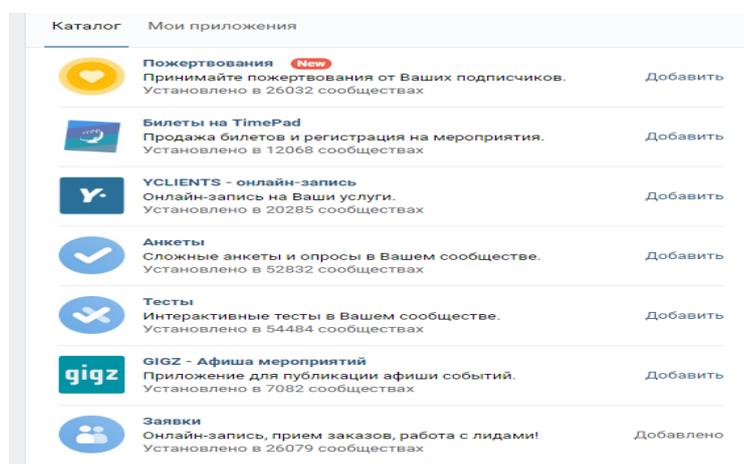


Рисунок 1. Список доступных шаблонов приложений

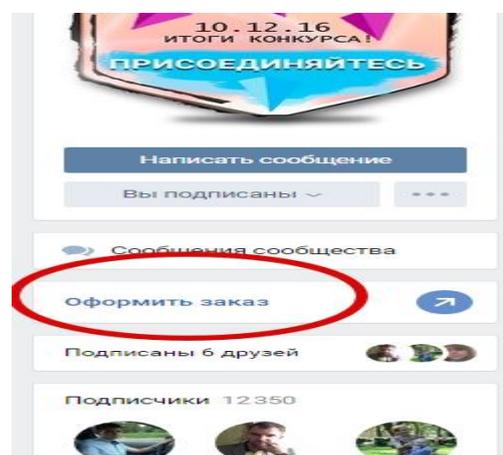


Рисунок 2. Вид ссылки на приложении

Для обзора будет использован раздел «заявки». Данный шаблон был использован для создания формы приёма заказов в интернет-магазине чехлов и аксессуаров. Механика построения приложения сделана максимально удобно и понятно для пользователя, любой владелец сообщества с лёгкостью сможет разобраться и построить своё приложение. После запуска приложения, оно становится доступно на любых устройствах. На рисунке 2 показан вид ссылки на приложении при входя в социальную сеть «ВКонтакте» с компьютера.

После запуска приложения пользователю будет предложено заполнить анкету, в которой он может ссылкой указать нужный товар, оставить свои контактные данные и пожелания, выбрать желаемый вид оплаты и т.д. На рисунке 3 показана форма оформления заявки.

После того, как пользователь закончит оформление заказа, ему придёт автоматическое сообщение от сообщества, что заказ оформлен и ему надо ждать ответа, а менеджер получит уведомление о поступившем заказе тоже в личные сообщения ВК от сообщества со всей информацией и предложением начать диалог с клиентом.

Оформление покупки

Пожалуйста, внимательно заполните форму, чтобы мы как можно быстрее обработали Вашу заявку.

Оставьте ссылку на товар (можно на фото).*

Ваш ответ

Телефон:*

Ваш ответ

Ваши пожелания по заказу:

Ваш ответ

Электронная почта (не обязательно):

Ваш ответ

Способ доставки*

Почтой России

Самовывоз в Санкт-Петербурге

Статус	Пользователь	Создано	Комментарий менеджера	Телефон:	Способ доставки	Адрес доставки (индекс, страна, город, улица, дом, квартира)	Ваши пожелания по заказу:	Предпочитаемая форма оплаты
Новый заказ	Проскуряков Антон	08.12.2016 21:59			Почтой России	352635 Россия, Краснодарский Край, город Белореченск,	Быстро доставить.	Карта сбербанк

Рисунок 3. Форма оформления заказа

Рисунок 4. Информация о заказе

После оформления заявки появится оповещение, что ваша заявка принята, и чтобы вы ожидали ответ менеджера. Также у менеджера в специальной таблице приложения появится информация о заказе, где он может его обрабатывать и менять статусы заказа, чтобы удобно ориентироваться среди всех заказов. На рисунке 4 показана информация о заказе, которая появится у администратора.

Данное нововведение способствует увеличению количества заказов для вашего бизнеса, облегчает обратную связь между менеджерами и клиентами. Подобная форма обратной связи делает сообщество ВК более информативным, вместе с другими функциями позволяет без затрат создать собственный сайт внутри социальной сети. Подобный формат позволяет на первых этапах сэкономить на создании отдельного сайта.

Список использованных источников:

1. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Преимущества рекламы записей в новостной ленте над рекламными тизерами//Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2016. – С.132-137.

2. Проскуряков А.В., Мирющенко Н.И. Эффективность малобюджетных конкурсов в развитии сообщества в социальных сетях //Символ науки. – 2016. – С.143-145.

УДК 338.22.01

ЭКОНОМИКА СПРОСА И ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ВЫБОР ДЛЯ РОССИИ

Колесникова Н. А.

Канд. пед. наук., доцент Красноярского филиала образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»

Аннотация: В статье рассматриваются возможности с позиции эффективности для России применения кейнсианской и неоклассической экономических теорий. Показаны перспективы реализации в России наиболее оптимальной теории.

Ключевые слова: государственное регулирование, кейнсианская экономическая теория, неоклассическая экономическая теория, совокупный спрос, совокупное предложение, налоговая политика, бюджет, социальная политика

В экономической науке, начиная с начала прошлого века, идет дискуссия об эффективности двух направлений макроэкономического регулирования: неоклассицизма или кейнсианства. Идеи неоклассической школы, навеянные научными взглядами Адама Смита, берут за основу слабое вмешательство государства в рыночную экономику и приоритет рыночных сил и конкуренции, а также упор на стимулирование совокупного предложения. Кейнсианская теория в противовес отстаивает взгляды активного вмешательства государства в рыночную экономику посредством, в первую очередь, воздействия на совокупный спрос. Каждое из направлений имеет множество школ, которые так или иначе отстаивают «мейнстрим» своего направления. Исследуем, какое направление наиболее эффективно для современной российской экономики.

Для начала проанализируем возможность применения кейнсианской теории государственного регулирования в нашей стране. К ее основным методам относятся организация общественных работ, создание

дополнительных рабочих мест, снижение учетной ставки, государственные инвестиции за счет огромных внешних займов, стимулирование инвестиций и другие подобные меры, суть которых сводилась к тому, чтобы увеличить совокупный спрос, который, в свою очередь, опосредованно организует приток денежных средств в бизнес и бизнес начнет выходить из кризиса. Применение кейнсианской теории в России неэффективно. Во-первых, рост совокупного спроса не будет стимулировать рост производства, так как потребительские предпочтения с ростом дохода сдвинутся в сторону иностранных товаров. Во-вторых, с ростом дохода будет расти предельная склонность к сбережениям (MPS), согласно парадоксу бережливости, описанному Дж. Кейнсом, но из-за особенности российской экономики заключающемся в разрыве механизма позволяющего трансформировать сбережения в инвестиции (что объясняется недоверием населения инструментам финансового рынка и создания «ловушки ликвидности»), рост MPS приведет к финансовому кризису.

Теперь рассмотрим перспективы реализации неоклассической экономики в России. Неоклассическая теория или экономика предложения предполагает в противовес кейнсианству воздействовать на совокупное предложение. Достигается это за счет того, что государство ослабляет какое-либо вмешательство в бизнес, понижает налоги, сокращает государственные расходы, разрабатывает рычаги стимулирования бизнеса. Цель такой политики – стимулировать бизнес, создать ему условия и именно тогда экономика начинает выходить из кризиса и развиваться.

Именно поэтому неоклассическая модель макроэкономического регулирования наиболее эффективна для современной экономики России. Например, сейчас идет обсуждения новой экономической Стратегии России до 2030 года. Главная идея принципов новой стратегии — развитие несырьевого производства. Считается, что если создать комфортные условия для развития производительных сил и производственного сектора в целом – то темпы роста отечественной экономики могут повыситься до 4 процентов [4].

Для стимулирования производства предполагается ряд мер. Во-первых, протекционистские меры во внешнеторговой политике, что не только защитит отечественных производителей, но и окажет поддержку нашим экспортерам и позволит создать благоприятные условия для развития экономики. Необходимо применять все возможные меры государственной поддержки (дешевое

финансирование, связанные кредиты, страхование сделок, компенсация расходов на маркетинг и омологацию и прочие).

Во-вторых, для стимулирования инвестиций необходимо снизить существующий уровень налоговой нагрузки, придав налоговой системе стимулирующую функцию. Предлагается увеличить размер субсидий экспортерам — до 35% стоимости экспортируемых товаров (без учёта возврата НДС); вернуть 50% инвестиционную льготу по налогу на прибыль для стимулирования инвестиционных процессов в России [1, С. 184-188]. Также рекомендуется провести обратный «налоговый маневр»: обнулить НДС, акцизы на бензин и дизельное топливо, при этом повысить экспортные пошлины на газ, нефть и прочие виды необработанного сырья.

И главное - в случае образования профицита бюджета планируется снижать налоги [4]. Заметим, что в кейнсианской экономике профицит бюджета невозможен, теория спроса нацелена на рост займов на внешних рынках с последующим их инвестированием в экономику.

В третьих, в части денежно-кредитной политики также прослеживается влияние экономики предложения. Так, предлагается обеспечить реальный сектор доступным кредитованием за счет постепенного снижения ключевой ставки с текущих 10% до 1% в 2019 г., а объем золотовалютного резерва направить на развитие экономики.

В-четвертых, если говорить о социальной политике как одном из направлений государственной политики, то данная модель будет продолжать тяготеть к континентальной [2,С.63-70]. Континентальная модель социальной политики характеризуется слабой ролью государства в экономике, что проявляется в недостаточном государственном финансировании социальной сферы, что характерно для неоклассической экономики, которая упор делает на производство и для этого понижает налоги [3, С. 301.].

Так, например, Россия в 2013 г. по данным Росстата потратила на образование 9,5 % ВВП, для сравнения Швеция, страна с сильным государственным регулированием, 13,1 % ВВП, На социальную защиту Швеция в том же году потратила – 41,2 %, Россия – 29,7 % [5, С. 202], что, кстати, меньше, чем в развитых европейских странах.

Таким образом, основной лейтмотив новой стратегии – это необходимость смены экономической политики спроса на политику активного стимулирования развития производства или политику предложения.

Список использованных источников:

1. Мулява С.В., Сочнева Е.Н. Оптимизация налогового стимулирования инвестиционной деятельности // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2013. № 4 (40). С. 184-188.
2. Сочнева Е. Н. Формирование и развитие модели социальной политики в России / М., Москва, 2014. – 292 с.
3. Сочнева Е. Н. Анализ современной модели социальной политики в России / Проблемы современной экономики. – 2008. - № 3 (27). – С. 299-302.
4. Запуск новой экономической Стратегии России – лишь вопрос времени. – URL: <http://tpp-inform.ru/vedomosti/biznes/43012/>
5. Россия и страны – члены Европейского союза. 2015. – URL: gks.ru.

УДК 004.651.4

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ СТАНЦИЯ»

Дроздова А.Н.

Студент 4 курса БГТУ ИИТУС, г.Белгород, Россия

Хукаленко Е.Е.

Студент 4 курса БГТУ ИИТУС, г.Белгород, Россия

Чапланов А.П.

К.т.н., специалист в области систем управления, г.Харьков, Украина

Аннотация: при помощи SQL и C++ разработана информационная система «Железнодорожная станция», которая позволяет не только получить информацию о маршруте следования, но и дистанционно оформить билет на поезд. Разработанное программное приложение может работать на IBM-совместимых персональных компьютерах. Администратор ИС «Железнодорожная станция» должен иметь навыки работы с InterBase SQL Server.

Ключевые слова: информационные системы, SQL, C++, пассажирские железнодорожные перевозки.

До 2008 года действовали правила покупки билетов для пассажиров железнодорожного транспорта в билетных кассах вокзалов с использованием

контрольно-кассовой техники. Вопрос удобства не рассматривался, десятилетиями сложившиеся процедуры получения справочной информации и оформления проездных документов были традиционными и привычными. Но с большим вхождением интернет-инноваций в социальные сферы обслуживания, в том числе в транспортные системы управления во многом облегчили жизнь пассажиров, хотя и сократили рабочие места на самих ж/д вокзалах. Так, в 2008 году в Минтрансе России вступило в силу «Положение об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 359, в результате чего были установлены формы электронных проездных документов (билетов) на железнодорожном транспорте.

Возможности современных ПК позволяют в гораздо большей степени автоматизировать работу с деловой документацией в какой-либо предметной области, в том числе создать информационную систему (ИС). В связи с вышесказанным, считаем предлагаемую ИС «Железнодорожная станция» своевременной и актуальной [1-3], (рис. 1).

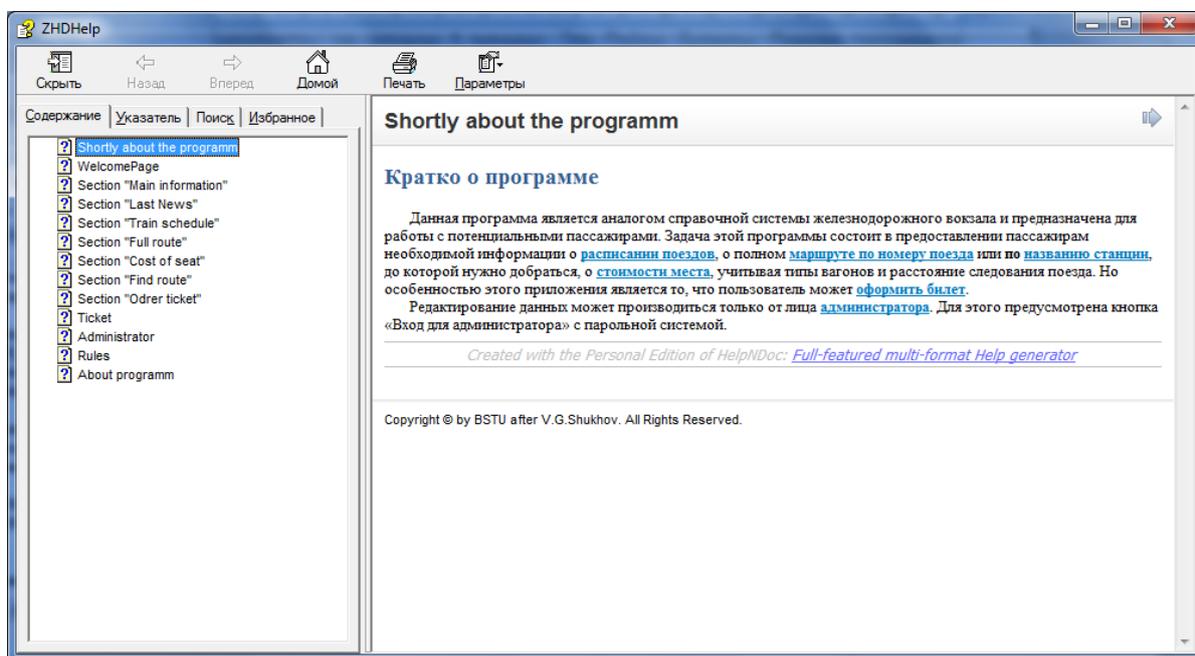


Рис 1. Окно первого запуска

Данная информационная система предназначена для ознакомления со всей интересующей информацией относительно работы системы «Железнодорожная станция». ИС является аналогом справочной системы железнодорожного вокзала, предназначена для работы с потенциальными

пассажирами и выполняет задачи по предоставлению пассажирам необходимой информации о расписании поездов, о полном маршруте по номеру поезда или по названию станции, о стоимости места, об оформлении билетов (рис. 2).

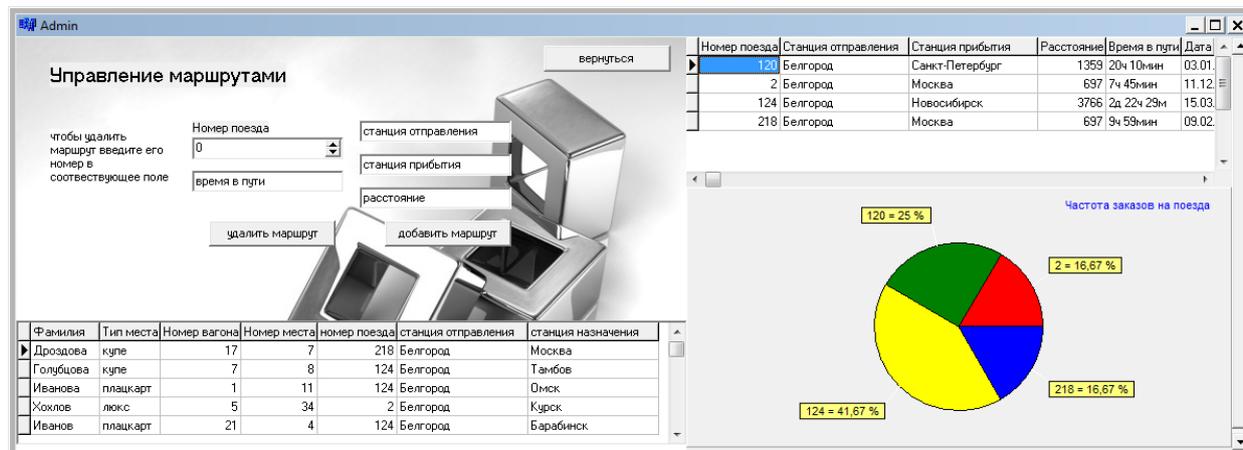


Рис 2. Форма администратора

Таким образом, используя ИС «Железнодорожная станция» значительно упрощаются процедуры поиска и оформления билетов на проходящие поезда для жителей районных центров и посёлков. В то же время, замена бумажных билетов электронными даёт возможность гражданам с ограниченными возможностями и людям пожилого возраста не стоять в очередях и легче преодолевать большие расстояния в целях лечения и отдыха. Кроме оперативности повышается уровень безопасности железнодорожных перевозок, так как правоохранительные органы могут по базам данных с приобретаемыми билетами проверить личность пассажира. Информационная система «Железнодорожная станция» рекомендуется для использования на железнодорожных вокзалах для более эффективной работы транспортных ведомств.

Список использованных источников:

1. Бори Х. Firebird. Руководство разработчика баз данных. – Спб.: «БХВ-Петербург», 2006.-1105 с.
2. Бен Форта. Освой самостоятельно язык запросов SQL / Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Диалектика, 2005. — 288 с.
3. Хомоненко А. Работа с базами данных в С++Builder / А. Хомоненко, С. Абадуrow; - СПб.: БХВ-Петербург, 2006.- 475 с.: ил.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ WORD В СОСТАВЕ MICROSOFT OFFICE КАК УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Иванов И. П.

Магистрант 1 курса ПИ СВФУ, Якутск, Россия

Аннотация: современный рынок программного обеспечения, куда входит ПО для офисных целей, является глубоко дифференцированным ввиду факторов цены, доступности, инфраструктуры, легкости установки и развертывания. Корпорация Microsoft, чей продукт Microsoft Office является доминирующим на рынке персональных компьютеров, осуществляет на рынке повсеместное распространение Office даже на платформах конкурентов: iOS, Android, Linux, macOS. Так, Microsoft ввела большое количество нововведений в Microsoft Word, которые могут оказаться полезными для учебной деятельности студентов. В статье выполнен обзор ключевых нововведений текстового редактора (текстового процессора) Microsoft Word 2016.

Ключевые слова: Microsoft, Microsoft Office, Microsoft Word, Office365

Microsoft в настоящее время распространяет продукты Office в следующих платформах: Windows (включая мобильные устройства), Android, iOS, Linux, macOS, а также в браузере на Office.com (в сети Интернет).

При этом доступны следующие варианты оплаты:

1. Подписка Office 365, доступная как для организаций, так и для физических лиц. Из преимуществ данного типа лицензии имеются:
 - a. Отсутствие привязки к конкретному устройству и всегда обновленный пакет Office на устройстве;
 - b. Одна подписка на несколько устройств, которые можно добавлять и отключать от подписки. Поддержка мобильных устройств;
 - c. Доступ к облачному хранилищу OneDrive объёмом 1 терабайт для каждого пользователя;
 - d. 60 минут звонков на телефоны в сервисе Skype ежемесячно;
 - e. Приоритет в техподдержке.

Из недостатков стоит отметить недостаток самой модели подписки – без своевременной оплаты лицензия отбирается.

2. Единоразовая покупка лицензии на конкретное устройство. Единственное преимущество для пользователя – это пожизненная лицензия, которая, в отличие от подписочной модели, не истекает.

Также стоит упомянуть, что Microsoft Office продается в более чем 150 рынках. Совокупность этих факторов делает Office одним из самых распространенных и кросс-платформенных продуктов. Необходимость конкуренции с другими офисными продуктами, например, от компаний Google и Apple, вынуждает Microsoft перейти к стратегии Office как сервис, что подразумевает более частый выпуск обновлений и новых функций для всех устройств, сервисов и платформ.

В настоящее время, с момента выпуска Word 2016 в составе Microsoft Office, студентам предоставлено множество функций в продуктах как для мобильных устройств, так и на персональных компьютерах. В среднем новые функции выходят раз в месяц по мере готовности. Чтобы получить новые функции раньше обычных пользователей, можно вступить в программу Office Insider, выбрав один из кругов обновления – медленный или быстрый. Данная программа предварительной оценки доступна как для мобильных устройств, так и на ПК для всех платформ.

Новые функции по назначению можно разделить на следующие виды:

1. Дизайн. Туда входят новые темы оформлений, новый дизайн текстового редактора;

2. Поиск информации. Для этого Microsoft с сентября 2016 года представила три новые функции:

а. «Помощник» – поисковая строка по функциям Word, с помощью которой теперь не придется искать нужные команды в редакторе, можно просто их ввести и получить результат;

б. «Интеллектуальный поиск», который ищет информацию в поисковом сервисе Bing. Найденную информацию можно легко открыть или скопировать;

с. «Помощник исследователя» – инструмент для научной деятельности. Позволяет искать информацию среди научных работ, и легко вставлять ее в редактор.

3. Социальные и облачные функции, с помощью которых стало легко сохранять, открывать и редактировать нужные файлы в облачном хранилище, включая сторонние. Стало легко делиться нужным файлом и публиковать их в социальных сетях для одновременной работы над документом;

4. Поддержка стилусов и инструментов рисования, а также улучшенная поддержка преобразования письма в текст;
5. Более легкий способ перевода текста средствами сервиса Bing Translator.

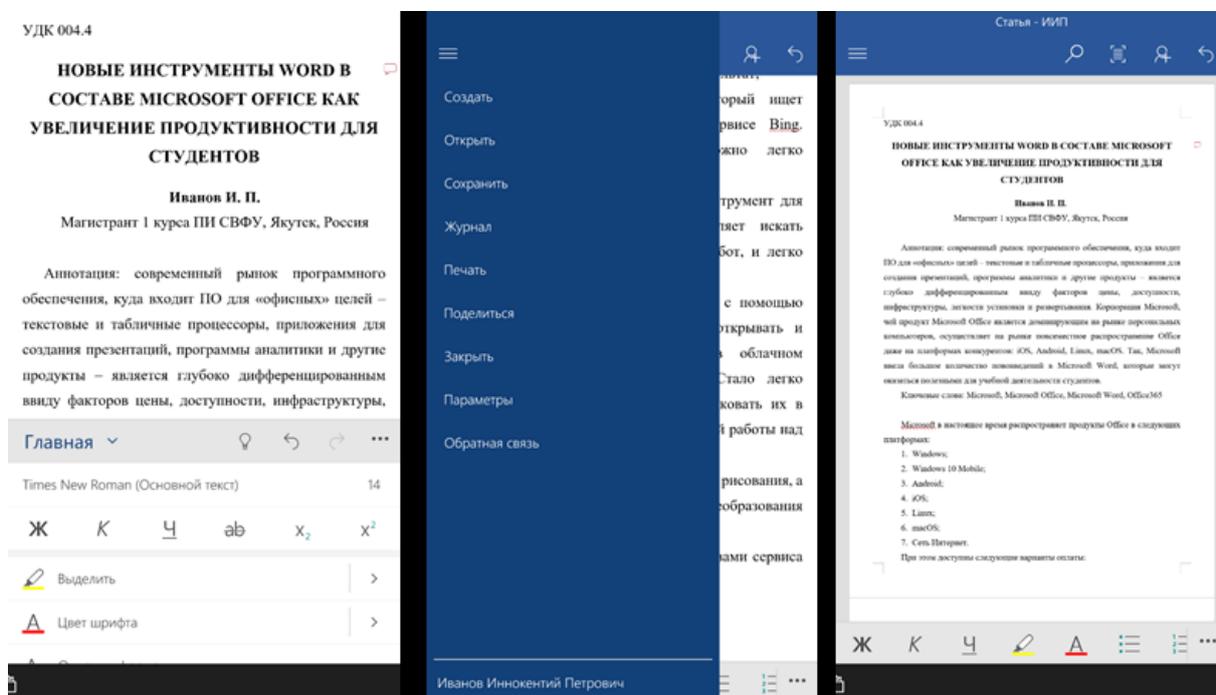


Рисунок 1. Скриншоты приложения Word на Windows 10 (мобильное устройство)

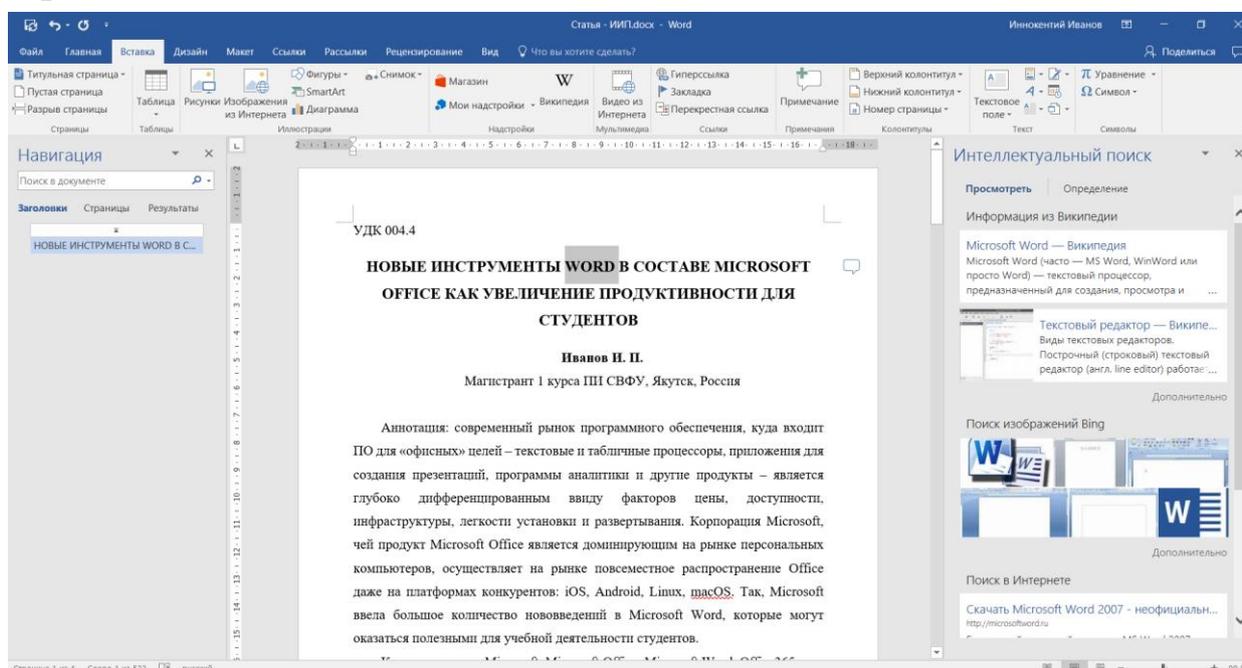


Рисунок 2. Скриншоты приложения Word на Windows 10 (ПК)

Все студенты Северо-Восточного Федерального Университета могут воспользоваться новыми функциями благодаря тому, что университет закупил большое количество лицензий Office 365 специально для этих целей. Таким

образом, студенты получают доступ к самому распространенному сервису, и у них есть возможность повысить свою продуктивность благодаря всегда обновленным приложениям Office как на мобильных устройствах, так и на персональных компьютерах благодаря единому интерфейсу и набору функций.

Список использованных источников:

1. Lubna Z. Bashir. Main Tasks in Microsoft Office. 2016 // INFONA.pl – коммуникационный портал. С. 20-25, 100-105;
2. Misty E. Vermaat, Susan L. Sebok, Steven M. Freund, Mark Frydenberg, Jennifer T. Campbell. Shelly Cashman Series Microsoft Office 365 & Office 2016 Introductory. 2016. №1. С. 65-67;
3. Pialorsi, Paolo. Programming Microsoft Office 365: covers Microsoft Graph, Office 365 applications, SharePoint add-ins, Office 365 Groups, and more. 2016 // Microsoft Press. С. 90-92.

УДК 37

КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Казанцева В.А.

преподаватель ФГБОУ ВО «КубГУ» г. Краснодар, Россия

Мелешко Г.Ю.

студентка 4 курса ФППК ФГБОУ ВО «КубГУ» г. Краснодар, Россия

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые техники коучинг-технологии, которые может применить учитель начальных классов для разрешения межличностных конфликтов. Также обоснована актуальность современных подходов к разрешению конфликтных ситуаций, возникающих в учебно-воспитательном процессе, и подчеркнута необходимость обучения всех участников педагогического процесса навыкам их грамотного урегулирования.

Ключевые слова: младший школьник, коучинг, конфликт.

Образовательная среда – это огромный пласт для изучения, исследований и экспериментов. Самые интересные психолого-педагогические разработки в этой сфере связаны с ее участниками: учителями, учащимися, родителями и

администрацией.

С приходом в школу нового ФГОС изменилась концепция обучения и образования. Определены психолого-педагогические условия реализации основных образовательных программ. При реализации такого направления деятельности, как психологическое сопровождение социальной адаптации и развития коммуникативной компетентности обучающихся, рекомендовано использовать коучинговые технологии.

На сегодня в нашей школе, как и во многих других образовательных организациях, собраны дети из разных социальных слоев, разных национальностей и разных стилей воспитания, что создает потенциально конфликтную среду, в которой школьники обязаны находиться большую часть своего времени. Естественно происходят столкновения

Конфликт или ссора травмирует душу и психику как обидчика, так и пострадавшего. Особенно, если они вынуждены продолжать встречаться дальше в школе. Никакой ребенок не будет думать об уроке, если у него конфликт или он стал жертвой насилия.

Если не урегулируются настоящие причины конфликта, если не происходит работа с чувствами участников конфликта, если участниками не осознаются негативные последствия конфликта, то конфликт остается нерешенным. И, скорее всего, возникнет вновь [5].

Учителя стали искать нетрадиционные способы взаимодействия с учениками, новые методы ведения урока с позиции интерактивного диалога. Таким методом общения может стать коучинг.

Коучинг в школе – это абсолютно другой взгляд на жизнь, на отношения учителя с учеником.

Применяя коучинговые технологии, учитель может работать как с отдельным ребенком, так и с группой по постановке собственных целей и максимально быстрому достижению этих целей путем мобилизации внутреннего потенциала и освоения передовых стратегий получения результата. Коучинг больше помогает личности обучаться, нежели учит. Метод индивидуального развития личности, техника раскрытия потенциала человека для повышения его личной эффективности и производительности. Способ достичь более значимых результатов. Способ открывать самое лучшее в людях и командах. Стиль управления, метод взаимодействия с людьми, способ

мышления и бытия. Но учитель должен поэтапно внедрять коучинг и коучинговый подход в образовательный процесс [2].

Объединяя участников образовательной среды и конфликт, получаем понятие «педагогический конфликт». Возникновение ситуации противостояний, несовпадения взглядов, связанных с элементами образовательной деятельности. В зависимости от объектов, вступивших в конфликт, можно выделить четыре главных блока рассмотрения темы: конфликт «учитель–ученик», «учитель–родитель», «учитель–администрация», «учитель–учитель».

Конфликт несет разрушительную силу. Если он произошел между учителем и учеником, то приведет к снижению успеваемости и значительно ухудшит результаты воспитательного процесса. Противоречие «учитель–родитель» способно навредить третьему лицу – учащемуся. Острая ситуация в структуре «Учитель – учитель – администрация» не редко приводит к профессиональному выгоранию педагога.

Существуют особенности педагогических конфликтов:

- Разные социальные статусы сторон. Соответственно, процесс поиска продуктивной формы выхода из конфликта значительно затрудняется.
- Разный взгляд на ситуацию. Зачастую учителю не всегда удается понять оппонента, а тому, в свою очередь, не удается справиться с эмоциями.
- Наличие сторонних наблюдателей. Школа – это общественное место. И любая ситуация становится наглядным примером для учеников. Учитель всегда должен об этом помнить, вступая в конфликт. Педагог при любых условиях должен вести воспитательный процесс.
- Школа – это модель общества! Учитель в этой модели главный показатель норм поведения в обществе.
- Невозможность допускать ошибки. Любая оплошность педагога в решении конфликта неизбежно может вызвать новые проблемы и столкновения.

Разрешение конфликтных ситуаций (предполагается, что ситуации могут носить и криминогенный характер, например, кража, избиение) основывается на применении коучинговых технологий [1].

Это эффективный способ разрешения конфликтных ситуаций путем организации примирительных встреч, взаимоуважительного диалога между конфликтными сторонами с участием ведущего, например, медиатора.

В коучинговые технологии входят восстановительные технологии, которые позволяют разрешать конфликтные ситуации путем создания условий для диалога между конфликтующими сторонами при поддержке нейтрального посредника (ведущего программы) [4].

Восстановительные технологии – это работа, направленная на установление доброжелательных, понимающих, доверительных, эффективных и гармоничных отношений. Цель восстановительного реагирования на конфликты состоит в восстановлении способности к пониманию и осуществлению восстановительных действий сторон по отношению друг к другу.

Принципами восстановительного подхода к реагированию на конфликтные ситуации являются:

- передача ответственности за разрешение конфликтной ситуации самим участникам ситуации;
- акцент на заглаживании вреда, причиненного конфликтной ситуацией всем ее участникам, личная ответственность нарушителя;
- выработка ответственного отношения участников конфликтной ситуации к своей жизни и своим поступкам;
- восстановление нарушенных конфликтной ситуацией отношений и социальных связей [3].

Большая часть учеников начальных классов не в состоянии конструктивно разрешать конфликты, происходящие на протяжении их жизни в школе и за ее пределами. Поэтому учителю необходимо показать, что есть более гуманные и эффективные способы урегулирования и разрешения конфликтов. И в этой ситуации учитель начальных классов может выступить коучем.

Таким образом, коучинговые технологии способствуют конструктивному поведению в конфликтных ситуациях. Внедрение данной технологии станет новым шагом урегулирования конфликтов в школьном пространстве.

Список использованных источников:

1. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология. – М.: ИНФРА – М, 2002.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2000.
3. Икрянникова Т.Н. Проблемы во взаимодействии со сверстниками 5–7

лет.// Начальная школа плюс до и после. – 2005. – № 7.

4. Организация деятельности служб школьной медиации в образовательных организациях / Методические рекомендации. – Полевской, 2014.

5. Питюков В.Ю. Основы педагогических технологий. – М.: «Гном-Пресс», Моск. Пед.общ-во, 1999.

УДК 336.711.6

ДЕНЕЖНАЯ ЭМИССИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Григоренко О.В.

К.э.н., доцент кафедры бизнес-технологий и управления Московского технологического университета, г. Москва, Россия

Гасанов Тогрул Икрам оглы

Студент 2 курса Московского технологического университета, г. Москва, Россия

Аннотация: экономика России испытывает трудности, в связи с чем всё чаще встает вопрос о дополнительной эмиссии рубля. В статье обсуждаются последствия данного шага для российской экономики в кризисных условиях, в частности, возможный рост инфляции.

Ключевые слова: экономика, денежная эмиссия, инфляция, государственный бюджет

В условиях мирового экономического кризиса экономика России, включенной в международные экономические отношения, испытывает определенные трудности, выражающиеся в сокращении темпов экономического роста, снижении реальных доходов населения и дефиците государственного бюджета. Российские экономисты и руководство страны ищут пути решения возникших экономических проблем и, в частности, способы погашения дефицита государственного бюджета.

Российские академики В. В. Ивантер и М. А. Эскиндаров вышли с предложением в Правительство РФ о дополнительной эмиссии рублей для покрытия дефицита государственного бюджета. По данным министерства

финансов, эмиссия в 2016 году достигнет трех триллионов рублей [1]. Противоречит ли это предложение законам макроэкономики, в частности, объективному экономическому закону, устанавливающему зависимость величины спроса и предложения товаров на рынке от их цен. Вызовет ли превышение спроса над предложением инфляцию? На наш взгляд, в условиях современной экономической ситуации в РФ дополнительная эмиссия не всегда вызывает инфляцию.

Причины инфляции в 2016 году многообразны. Назовем основные из них: санкции и антисанкции; рост себестоимости производства продукции в связи с регулярным удорожанием сырья и эксплуатационных расходов, в частности, после внедрения системы «Платон»; коррупция; монополия во многих отраслях производства (добыча, реализация нефти и газа); сокрытие прибыли и невыплата налогов с использованием различных схем оптимизации отчетности и вывода выручки в офшоры.

Наибольшую озабоченность Правительства вызывает несбалансированность государственного бюджета. Основные усилия бюджетной политики, представленной Министерством Финансов, сосредоточатся на сокращении дефицита, который по мнению этого министерства составит в 2017 году- 2,7 трлн руб., в 2018 году- 1,98 трлн руб., в 2019-м- 1,13 трлн руб [2]. На наш взгляд, эти оценки слишком оптимистичные, поскольку не решены проблемы сокращения расходной части государственного бюджета: развитие самостоятельности и обеспечение самокупаемости дотационных регионов; военная конкуренция с США и их сателлитами; милитаризация экономики; снижение цены 1-го барреля нефти на мировом рынке. С другой стороны, повышение курса доллара увеличивает наполняемость бюджета подешевевшими рублями. Опыт дефолта 1998 года показывает, что увлекаться заимствованиями внутри страны и за ее пределами крайне опасно.

Эмиссия рублей должна иметь определенные пределы, которые в условиях больших размеров экономики и территории страны, не обязательно скажутся на разбалансировке соотношения между спросом и предложением. При расчете этих пределов необходимо учитывать скорость обращения денег, рост цен на товары и услуги по другим причинам, а также объем ВВП страны.

Заметим, что рубли, приходящие из резервного фонда и ФНБ, обеспечены золотовалютным эквивалентом и не являются эмиссией. К сожалению, не все деньги выпущены в качестве эмиссии, попадают в оборот.

Надеемся, что Правительство РФ будет осуществлять мониторинг соблюдения основных макроэкономических пропорций, включая размер эмиссии, уровень инфляции. Необходимо также изыскивать возможности по сокращению расходных статей государственного бюджета, не относящихся социально-экономической сфере.

Список использованных источников:

1. ЦБ: Эмиссия 3 триллионов рублей не приведет к инфляции // URL: <http://www.finanz.ru/novosti/valyuty/cb-emissiya-3-trillionov-rublej-ne-privedet-k-inflyacii-1000550230> (дата обращения: 29.11.2016)

2. П. Орехин, П. Нетреба. Казан опустела: Минфин представил проект бюджета на 2017–2019 годы // URL: <https://www.gazeta.ru/business/2016/10/12/10247573.shtml> (дата обращения: 23.11.2016) URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 29.11.2016)

УДК 620.9

ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА

Конюхов В.Ю.

К.т.н., профессор кафедры управления промышленными предприятиями,
ИРНИТУ, г. Иркутск, Россия

Чарушина С.В.

Магистрант 2 курса института архитектуры и строительства, ИРНИТУ, г.
Иркутск, Россия

Аннотация: в статье описывается способ повышение энергоэффективности за счет организационных изменений в системе управления энергохозяйством, то есть за счет улучшения системы энергоменеджмента.

Ключевые слова: энергоменеджмент, энергоэффективность, стандарт.

На сегодняшний день, требования, направленные на энергосбережение и повышение энергоэффективности, предъявляют к организациям государство, потребители и общество в целом. А выгоды от усилий в этой области осознаются все большим числом людей. Энергосбережение представляет собой снижение бесполезных затрат энергии и, в конечном счете, экономию денежных средств. При этом сэкономленные ресурсы могут быть направлены в новые сферы производства.

Как показывает опыт, полная реализация потенциала внедрения современных энергосберегающих технологий невозможна без организационных мероприятий в области энергоменеджмента. Энергия, как и любой другой дорогостоящий ресурс, также требует менеджмента.

Система энергетического менеджмента (СЭМ) по своей структуре – это комплекс взаимодействующих и взаимосвязанных элементов организации по внедрению энергетической политики, постановке целей и задач, разработке мероприятий по достижению поставленных целей, а также реализация поставленных задач в этом направлении. СЭМ позволяет организации любого типа и размера независимо от условий географического, культурного или социального характера разработать системы и процессы, необходимые для улучшения энергетической результативности, оперативно реагировать на аварийные ситуации и другие потери, создавать систему материальной заинтересованности персонала и контролировать расход энергетических ресурсов.

Основным документом, регулирующим деятельность в сфере энергоменеджмента, является международный стандарт «ISO 50001:2011 Energy management systems - Requirements with guidance for use», который после утверждения 15 июня 2011 года стал самым инновационным стандартом в области энергоменеджмента [1]. Основой ISO 50001 является управление людьми, управляющими ресурсами, которые, в свою очередь, потребляют энергию. В число основных требований стандарта входит измерение результатов и анализ того, насколько эффективно используются технические средства энергосбережения, всемерное вовлечение персонала, производительность и постоянное улучшение.

Планируй, исполняй, контролируй, совершенствуй – таков главный принцип стандарта (замкнутый цикл постоянного улучшения Деминга, рис.1).



Рис. 1 - Модель системы энергоменеджмента

Работоспособность и результативность эффективно внедряющейся системы энергоменеджмента определяется, прежде всего, качеством прорабатываемых энергоэффективных мероприятий, уменьшением трудозатрат при подготовке мероприятий и увеличением количества мероприятий перешедших в стадию проект. Добиться высокой результативности при технико-коммерческой проработке энергоэффективных мероприятий можно при помощи мотивации, при наличии методологии и соответствующих бизнес процессов, а также квалифицированного соответствующим образом персонала.

Лишь посредством системного подхода к энергоменеджменту организации, применяющие стандарт, смогут добиться конкретных управленческих результатов: разработать стратегию, позволяющую повысить эффективность использования энергии, снизить издержки, и улучшить экологическую составляющую деятельности. Суть этого подхода позволяет постоянно совершенствовать и внедрять основы энергетического менеджмента в повседневную практику организации.

Список использованных источников:

1. ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента – Требования с руководством по использованию» ISO 50001:2011 «Energy management systems – Requirements with guidance for use» / International Organization for Standardization. – Geneva, Switzerland, 2011.

2. Савин К.Н., Попова Г.Л., Сыщиков В.А. Управление качеством электроэнергии через стандарт ISO 50001 // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 9-2. С. 410-413.

3. Мясоедов Ю. В., Савина Н. В., Мясоедова Л. А., Подгурская И. Г. Внедрение системы энергоменеджмента в бюджетных учреждениях // Вестник Амурского государственного университета. – 2012. – Вып. 59. С 74-79

УДК 37

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНИВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Абдуразакова Д.М. –

д.п.н., профессор кафедры
ТиМОП ФГБОУ ВО «ДГПУ»

Саиева З.Х.-

аспирант ЧГПУ

Аннотация: Современное качество образования определяется сформированностью ключевых компетенций, т.е. универсальных навыков, способностей, определяющих готовность учащихся к самостоятельной деятельности, к решению теоретических и практических задач в реальной жизни. В связи с этим стала актуальной задача реализации оценки ключевых компетенций учащихся, как целостных комплексных качеств личности, а не как совокупность знаний, умений и навыков.

Ключевые слова: ключевые компетенции, образование, образовательный процесс.

В Концепции модернизации образования ключевые компетенции определены как готовность учащихся к использованию знаний, учебных умений и навыков, а также систему деятельности для решения различных ситуаций. Как подчеркивают исследователи, компетенция предполагает наличие опыта самостоятельной деятельности на основе универсальных знаний. В данном контексте компетенция характеризуется как способность, проявляющаяся и формируемая в деятельности, основанная на знаниях,

ценностях, склонностях и позволяет учащимся реализовать свои знания в практической деятельности.

Анализ психолого - педагогической литературы показывает, что определяя ключевые компетенции учащихся как способность и готовность реализовать свои знания в практической деятельности, мы можем выделить следующие их компоненты: социальные - способность к сотрудничеству, ведению дискуссий, восприятию критики, готовность к согласованным действиям; познавательные - способность к правильному восприятию, анализу и систематизации учебной информации, самостоятельного распознавания собственных познавательных интересов; коммуникативные - способность участвовать в обсуждении проблемы, обмениваться мнением, идеями, взаимодействовать, устанавливать контакты.

Анализ практической деятельности учителей школ показал, что очень важно, чтобы оценочная деятельность педагога была адекватной и социально справедливой, способствовала развитию учащихся и обладала такими свойствами, как объективность, точность, надежность, качественная и количественная обусловленность. Оценка является измерительным инструментом. Следует отметить, что оценка ключевых компетенций учащихся, исследователи рассматривают как важный показатель, процесс, определяющий уровень и степень понимания учащимися учебного материала, сформированности способов деятельности на основе универсальных знаний, развития мышления, самостоятельности личности в целом. Для перехода от оценки знаний к оценке компетенций, как конечных результатов образования, требуется разработка комплексных измерителей, имеющих надежность, прогностичность и валидность.

Как отмечает А. В. Пашкевич, сложность создания системы оценивания заключается в том, что требования к результатам образования в стандартах сформулированы, как правило, в общем виде. Для измерения достижения большинства требований необходима их операционализация, заключающаяся в уточнении, конкретизации отдельных элементов требований, обеспечивающих возможность их измерения [3]. В деятельностном или компетентностном подходе к обучению оценивание призвано: стимулировать ответственность учащихся за свои образовательные результаты; помогать осмыслению того, что важно и необходимо освоить; помогать обнаружению того, чего они не знают и

не умеют делать; мотивировать учащихся на достижение успеха; побуждать их к приложению усилий; приобщать учащихся к оцениванию своих результатов на основе известных им критериев [1]. Следует отметить, что при таком подходе, оценивание является одним из средств управления всем процессом обучения учащихся для достижения запланированных образовательных результатов; оценка выполняет функцию стимулирования улучшения качества достижений учащихся. Какие именно компетенции будут оцениваться, зависит только от целей-результатов, которые призвана реализовать определенная образовательная система. В системе среднего образования это будет комплекс наиболее общих компетентностей, позволяющих выпускнику продолжить образование, быть успешным в будущей профессиональной деятельности, общественной и личной жизни [1].

Современное понимание образовательных достижений, в соответствии с международными исследованиями TIMSS и PISA, и показателями образовательных достижений являются: интегральные показатели обученности по отдельным предметам; уровень сформированности общеучебных умений; уровень сформированности коммуникативных умений; уровень сформированности познавательных интересов; уровень и качество сформированности установок и ценностных ориентаций личности. Как отмечают исследователи, уровень учебных достижений соответствует уровням усвоения содержания образования. В практической деятельности педагогов для оценки образовательных достижений учащихся чаще всего используются такие способы, как работа с текстами, выступление, сообщение информации, экзамен, написание эссе анализ ситуации подготовка отчета по выполненной работе, участие в ролевой игре, подготовка презентации, проекты, создание портфолио, участие в групповой работе.

Список использованных источников:

1. Иванов Д.А. Экспертиза в образовании: учебное пособие для студентов вузов.- М., 2008. –с 141-143.
2. Модернизация системы образования на основе регулируемого эволюционирования / Сб. материалов Всерос. науч.- практ. конф. 14.11.2007. – М.-Челябинск,2007. -341 с.
- 3.Пашкевич А.В. Оцениваем метапредметные результаты. – М.: «Учитель», 2016. -135 с.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Абдуразакова Д.М. –

д.п.н., профессор кафедры
ТиМОП ФГБОУ ВО «ДГПУ»

Бускаева Л.М.-

аспирант ЧГПУ

В современной школе происходит пересмотр подходов к обучению и воспитанию школьников. Наиболее эффективными, результативными в активизации познавательной деятельности учащихся педагоги считают интерактивные методы, использование которых содействует глубокому пониманию учебного материала; развивают навыки комплексного решения проблем и группового взаимодействия.

По мнению исследователей Б. Ц. Бадмаева, С. М. Кашанова, А. М.Смолкина, А. П. Панфилова интерактивные методы относятся к методам активизации познавательной деятельности учащихся, которую мы рассматриваем как единство чувственного восприятия, теоретического мышления и практической деятельности. Она осуществляется на каждом жизненном шагу, во всех видах деятельности и социальных взаимоотношений учащихся (производительный и общественно полезный труд, ценностно-ориентационная и художественно-эстетическая деятельность, общение), а также путем выполнения различных предметно - практических действий в учебном процессе (экспериментирование, конструирование, решение исследовательских задач и т.п.). Но только в процессе обучения познание приобретает четкое оформление в особой, присущей только человеку учебно-познавательной деятельности или учении. В активизации познавательной деятельности учащихся важную роль играют методы интерактивного обучения, которые предполагают следующую логику организации образовательного процесса: от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение. Так Д. Колб предлагает в таком контексте организовать обучение: имеющийся опыт-анализ опыта-

обобщение-концептуализация-обогащение-апробация нового содержания - получение нового опыта [3].

Следует отметить, что основным понятием, определяющим смысл интерактивных методов является взаимодействие. Как подчеркивает С.С.Кашлев, взаимодействие - это непосредственная межличностная коммуникация, особенностью которой является способность человека принимать роль другого, представлять как его воспринимают, соответственно интерпретировать ситуацию и конструировать собственные действия[1]. Педагогическое взаимодействие - это обмен деятельностью между педагогом и учащимися, в котором деятельность одного обуславливает деятельность другого. Интерактивное педагогическое взаимодействие, реализация интерактивных методов направлены на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности участников образовательного процесса. Этому способствуют, как показывает практика использования интерактивных методов, дискуссия, диалог, работа в малых группах, мозговой штурм[2].

В современной педагогике интерактивное обучение объясняют по-разному: тип учебного процесса, психолого - педагогической системой организации учебно-познавательной деятельности, технологией обучения. Мы считаем интерактивное обучение процессом активного взаимодействия учащихся, обучением в сотрудничестве, сотворчестве, особой формой организации учебного процесс, при котором происходит взаимодействие учителя и ученика как равнозначных субъектов учения. Интерактивное обучение – это способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся: все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивая действия другого и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по разрешению проблем, При этом осуществляется постоянная смена режимов деятельности: игра дискуссия, работа в малых группах, и т.д. Как отмечает Е. В. Коротаева, интерактивное обучение одновременно решает несколько задач: учебно-познавательную; коммуникационно-развивающую; социально-ориентационную[2].

Интерактивное обучение позволяет активизировать познавательную деятельность, т.е. интенсифицировать процесс понимания, усвоения,

творческого применения знаний при решении практических задач. Эффективность такого обучения обеспечивается за счет активного включения обучающихся в процессе не только получения, но и непосредственного использования знаний.

Систематическое и последовательное интерактивное обучение позволяет формировать у учащихся продуктивные подходы к овладению информацией, активизировать познавательный интерес; у учащихся исчезает страх высказать неправильное предположение, ответ; устанавливаются доверительные отношения между учителем и учеником. Многолетний опыт работы авторов с учащимися показывает, что интерактивное обучение повышает мотивацию и вовлеченность участников образовательного процесса в решении обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности учащихся, побуждает их к конкретным действиям. Интерактивные методы обучения дают возможность осуществить перенос способов организации деятельности, получить новый опыт деятельности, общения, переживаний.

Список использованных источников:

- 1.Кашлев С.С. Технология интерактивного обучения.- Минск,2005. -196 с.
- 2.Коротаева Е.В. Педагогика взаимодействия в образовательном пространстве: научная школа Е. В. Коротаевой //Педагогическое образование в России, 2016. № 2.
- 3.Колб Д.А. Экспериментальное обучение: опыт как источник учения и развития.Нью-Йорк,1984.

УДК 341.24

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ – ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ: АКЦЕНТЫ РАССТАВИТ ДОРОЖНАЯ КАРТА

Залесский Борис Леонидович

доцент Белорусского государственного университета,
г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в работе исследуются актуальные вопросы торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Иркутской области.

Ключевые слова: межправительственное Соглашение Республики Беларусь и Иркутской области о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве.

В декабре 2016 года правительства Республики Беларусь и Иркутской области Российской Федерации подписали Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве, а также провели первое заседание рабочей группы, сформированной из представителей сторон, чтобы в сжатые сроки подготовить “дорожную карту” – План мероприятий на 2017-2019 годы – по выполнению подписанного соглашения с целью стремительного наращивания торгово-экономического взаимодействия.

Дело в том, что 2016 год обозначил серьезную проблему в развитии партнерских связей Беларуси и Иркутской области – снижение практически наполовину товарооборота между сторонами. И это притом, что в 2015 году показатель взаимной торговли оказался максимально высоким за последнюю пятилетку – 115 миллионов долларов. Это дало повод главе белорусского государства А. Лукашенко и губернатору российского региона С. Левченко во время декабрьской встречи в Минске предельно просто обозначить главную задачу на ближайшую перспективу: «Беларусь и Иркутская область России должны найти резервы для наращивания взаимной торговли» [1].

Целесообразно напомнить, что в докризисный период торгово-экономическое взаимодействие сторон осуществлялось по достаточно широкому спектру направлений, в числе которых можно было назвать создание системы делового сотрудничества с использованием современных информационных технологий и электронных систем, расширение товарной номенклатуры взаимных поставок, организацию в Иркутской области центров сервисного обслуживания и ремонта техники белорусского производства, организацию и проведение совместных ярмарочно-выставочных мероприятий, а также «стимулирование создания совместных производств и предприятий, региональных товаропроводящих сетей, финансовых механизмов, которые способствовали бы привлечению инвестиций, развитию кооперационных связей, прямых поставок традиционных товаров и предоставления услуг» [2, с. 118]. И сегодня стороны в поиске новых резервов торгово-экономического

сотрудничества, судя по всему, во многом будут опираться на уже имеющиеся наработки.

Во-первых, белорусская сторона предлагает активнее использовать в Приангарье свой экспортный потенциал, где имеются значительные перспективы в плане поставок карьерной, грузовой и другой специальной техники, а также погрузчиков для месторождений угля и иных ископаемых в российском регионе. Ведь в Беларуси хорошо знают, что Иркутская область – один из лидеров в России по добыче полезных ископаемых, поэтому карьерная техника Белорусского автомобильного завода для горнодобывающих предприятий региона была бы весьма кстати. Кроме того, «Минский автомобильный завод уже сегодня готов удовлетворить потребности области в пассажирской технике на газомоторном топливе» [3]. При этом белорусская сторона предлагает под свои экспортные поставки такие привлекательные схемы финансирования, как лизинг, бюджетное субсидирование, льготное кредитование, которые могут коснуться и последних белорусских новинок в виде инновационного городского электротранспорта – электробусов и троллейбусов с автономным ходом.

Во-вторых, важным разделом разрабатываемой “дорожной карты” сотрудничества Беларуси и Иркутской области должна стать производственная кооперация не только с предприятиями оборонно-промышленного комплекса. В этом плане внимание белорусских производителей привлекает созданная в российском регионе территория опережающего социально-экономического развития “Усолъе-Сибирское”, где действует особый налоговый режим и где вполне могло бы появиться сборочное производство белорусских тракторов. Тем более, что «с 2017 года в Иркутской области планируется ввод в сельхозоборот больших площадей неиспользуемой пашни. Под этот проект российский регион возобновляет программы по лизингу и инвестиционным проектам. Это должно способствовать росту продаж тракторной техники» [4].

В числе других резервов активизации сотрудничества стороны называют также сельское хозяйство, строительство, заготовку леса, водные ресурсы. Всего в этом перечне – более десятка перспективных направлений будущей совместной деятельности, которые, судя по всему, еще будут дополняться. В частности, речь идет также о взаимодействии научных учреждений, в первую очередь, связанных с сельским хозяйством, а также в туристической сфере. Все

эти факты говорят о серьезности намерений сторон вывести партнерские связи на качественно новый уровень. Все необходимое у них для этого есть.

Список использованных источников:

1. 15007 Переговоры с губернатором Иркутской области Сергеем Левченко [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/peregovory-s-gubernatorom-irkutskoj-oblasti-sergeem-levchenko-

2. Ким, Р. Стратегическая перспектива должна базироваться на новых знаниях, инновациях, новых технологиях, внедряемых в серийное производство / Р. Ким // Единое экономическое пространство: интеграция регионов : информ.-интег. проект / сост., интервьюир.: Б. Залесский, М. Вальковский, А. Мостовой. – Минск : Бизнесофсет, 2013. – С. 117–118.

3. Андрей Кобяков встретился с губернатором Иркутской области [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.government.by/ru/content/6866>

4. Сборочное производство тракторов BELARUS может появиться в Иркутской области [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/sborochnoe-proizvodstvo-traktorov-belarus-mozhet-pojavitsja-v-irkutskoj-oblasti-222392-2016/>

УДК 336.76

**РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО
РЫНКА**

И.В.Паламарчук

Институт сервиса, туризма и дизайна

(филиал) СКФУ в г.Пятигорске

357500, Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 56. Тел.: +7(928)361-84-63. E-

mail:irochka.palamarchuk@mail.ru.

Научный руководитель к.э.н., доцент В.В. Титова

Аннотация: В работе раскрывается первичное значение рынка ценных бумаг, дается исчерпывающее определение термина «рынок». Также дается характеристика взаимозависимости элементов рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: фондовые рынки, инвестиции, финансирование, сбережения.

Рынок ценных бумаг позволяет правительствам и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами. Потенциальные инвесторы с помощью рынка ценных бумаг получают возможность вкладывать свои сбережения в более широкий круг финансовых инструментов.

Рынок – это сложное многофункциональное понятие, включающее в себя рынок товаров и услуг, с одной стороны, и рынок ресурсов с другой. [2, с.12]. Взаимодействие этих рынков имеет кредитный характер и определяет системно образующее звено - экономический механизм государства. Рыночная экономика требует использования потенциальных возможностей финансовых ресурсов, источником которых является финансовый рынок.

В отличие от кругооборота производственного капитала, покупка особого финансового товара - ценных бумаг - не означает его ухода из сферы обращения. Напротив, акции, облигации и другие ценные бумаги имеют для покупателя ценность лишь тогда, когда в его руках они снова становятся товаром. В процессе приобретения ценных бумаг деньги перемещаются от покупателя к продавцу, что открывает перед ними два пути функционирования: либо обслуживать операции на финансовом рынке, либо уйти с него на рынки товаров, услуг и рабочей силы [4, с. 15].

Особенностью кругооборота финансового капитала является отсутствие нахождения финансовых инструментов вне сферы обращения, что непосредственно проявляется в их способности после покупки в общем виде через небольшой промежуток времени быть проданными по цене, превышающей цену покупки. На рынке ценных бумаг в этой связи речь идет о ликвидности. Под ликвидностью понимается возможность использования актива в качестве средства платежа и его способность сохранять свою номинальную стоимость неизменной.[2, с. 35] Поэтому ценные бумаги имеют специфическую стоимость, т.е. способны выполнять определенные функции финансового эквивалента. В отличие от обычно производимых товаров или специфического товара - рабочей силы, приобретение ценных бумаг предусматривает, что их номинальная стоимость со временем под воздействием факторов физического и морального износа возрастает. Природа этих процессов кроется в кругообороте промышленного капитала, капитализации и прибавочной стоимости. Таким образом, понятие ликвидности в полном

аспекте охватывает финансовый капитал как в особой (товарной) форме, так и в денежной.

Все сказанное выше позволяет выделить основные функции рынка ценных бумаг[1, с. 98]:

1. инвестиционная функция – распределение инвестиционных ресурсов, необходимых для расширенного воспроизводства;
2. перераспределение рисков путем купли-продажи фиктивного капитала;
3. повышение ликвидности обязательств, в том числе государственных.

Таким образом, рынок ценных бумаг является одним из ключевых факторов регулирования процесса инвестирования капитала путем притока в те отрасли, где в нем остро нуждаются, и оттока из тех отраслей, в которых наблюдается его излишек.

В зависимости от времени и способа поступления ценных бумаг на рынок, его можно разделить на первичный и вторичный.[3, с.127]. Впервые ценные бумаги появляются на первичном рынке, где осуществляется их размещение среди первых владельцев (инвесторов). Все последующие операции с ценными бумагами осуществляются на вторичном рынке. На первичном рынке капиталы инвесторов путем размещения ценных бумаг попадают в руки эмитента. На вторичном же рынке происходит переход ценных бумаг от одних инвесторов к другим, а деньги за проданные ценные бумаги поступают бывшим владельцам.

В зависимости от форм организации совершения сделок с ценными бумагами можно выделить организованный (биржевой) и неорганизованный (внебиржевой) рынки ценных бумаг.

В зависимости от типа продаваемых ценных бумаг выделяют также денежный рынок и рынок капитала. Денежный рынок - это рынок краткосрочных финансовых требований (до одного года). Рынок капиталов - это рынок ценных бумаг со сроком действия более одного года[3, с.129]. Хотя такое деление и является довольно условным, в нем есть определенный смысл - на денежном рынке удовлетворяются потребности в оборотном капитале, а на рынке капиталов - потребности в основном капитале.

Список использованных источников:

1. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Рынок ценных бумаг: учеб. для вузов. 3-е изд. М., 2012.с. 169.

2. Николаева И.П. Рынок ценных бумаг: Учебник для бакалавров Дашков и К., 2015 год, с 256.

3. Ширшов Е.В., Петрик Н.И. Финансовый рынок: учебное пособие Директ-Медиа., 2015 год: с.114.

4. Финансы. Титова В.В., Джурбина Е.М., Фатеев Д.И. Кисловодск, 2016.

УДК 327.3

ТЕРРОРИЗМ: ДЕМОНСТРАЦИЯ ЖЕСТОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЕГО ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Акулинин Ю. С.

старший преподаватель Краснодарского ВВАУЛ, г. Краснодар, РФ

Аннотация: в статье автор предпринял попытку показать жестокость терроризма сквозь призму его основных особенностей, знание которых может повысить продуктивность операции по противодействию теракту.

Ключевые слова: акция, безнаказанность, диверсия, жестокость, особенности, ответные меры, теракт, терроризм.

Продуктивность мер по противодействию терроризму во многом зависит от того, как субъекты власти интерпретируют **особенности** данного зловещего явления, демонстрирующего жестокость и относительную безнаказанность.

Первая особенность – наличие группы агитационной пропаганды, имеющей для терроризма очень большое значение.

Это достаточно оригинальный PR. Значительное количество нападений боевики тщательно готовят и совершают в тех местах, которые находятся в непосредственной близости от стратегически важных объектов: административных зданий МВД, ФСБ, Министерства обороны [2]. Так, взрывы в метро указанное регистрируют достаточно явно. Лубянка – непосредственное указание на тех, кому это адресуется. Другой взрыв был на метро Парк Культуры. В официальной версии утверждалось, что данный теракт произошел там по ошибке, дескать, целью была станция Октябрьская, где располагается здание МВД. Но все забыли, что на метро Парк Культуры выходят сотрудники Главного управления ракетных войск стратегического назначения. Подобные теракты дают возможность террористам показать, что они являются диверсантами, работающими по военным объектам. Действительно, выглядеть

в глазах западной общественности борцами за свободу для них вполне приемлемо.

Вторая особенность подразумевает проявление особой жестокости при проведении терактов.

Целью для насилия выбираются дети, абсолютно невинные люди, пассажиры метро, аэропортов, наземного общественного транспорта, простые граждане. На этом фоне показ собственных действий и очевидной безнаказанности имеет своим назначением иллюстрацию бессилия властей перед безнаказанными выходками террористов.

Третья особенность отражает широкомасштабное привлечение внимания средств массовой информации.

В России были теракты в день Победы, первого сентября, избрания президента, в день города. Мало кто из рядовых граждан обратил на это внимание, а зря. Не секрет, что указанные памятные даты широко освещают медийные структуры. Так, один из взрывов был в день, когда Путин объявил о том, что мы будем «мочить террористов в тех местах, где застанем, и, если в сортире, значит в сортире» [3]. Это значит, что все свои акции террористы планируют с учетом возможного общественного резонанса.

Четвертая особенность – теракты проводятся в качестве «ответных мер».

Например, на следующий день после ликвидации Яндарбиева произошла трагедия в Трансваале. Центр общественных связей ФСБ РФ официально не объявил её терактом, объявив техногенной катастрофе. Но никто не учёл места трагедии. Аквапарк Трансвааль располагается в Ясенево, где находится штаб-квартира Службы внешней разведки. В этой связи можно утверждать, что налицо демонстративность акции, характерной для терактов возмездия.

Еще одна *особенность* – стремление унижить достоинство россиян.

Это и уже упомянутый Трансвааль – обезумевшие от горя люди искали своих детей, оставляя кровавые следы на снегу, и Норд-Ост с его общим туалетом в оркестровой яме, и Беслан, когда детей заставляли пить собственную мочу и кричать «отпустите на волю наш народ». К сожалению, такие факты наслаиваются друг на друга и остаются в памяти «меткой паники» [1, с. 171].

Следующая *особенность* – фиксирование терактов на видеопленку.

Подобное можно объяснить с двух сторон. С одной стороны, видеозапись выступает, своего рода, учебно-методическим пособием для тех, кто будет в дальнейшем принимать участие в террористических акциях. С другой – съёмка производится в интересах иностранных разведок. В такой ситуации можно установить по минутам появление на месте трагедии подразделений спецслужб, наличие времени у боевиков с того момента, когда они кого-то уничтожили, что-то взорвали, захватили, отравили и т.д. Указанное называется документированием, которое называют альфой и омегой борьбы с противником. Кроме того, регистрация содеянного непосредственно привязывает боевиков, участвовавших в деле, к совершению преступления. Делается это с таким расчётом, что человек начинает думать, что он никуда уже не денется, его участие зафиксировано и отступить ему некуда. Кстати сказать, иногда к терактам привлекают близких друзей и коллег по работе, что называется «вербовка под прессом».

Таким образом, установление «повышенного режима безопасности»: создание оперативного штаба, проведение следственных и оперативно-розыскных мероприятий, развертывание сил и средств, выставление дополнительных постов и т.д. – это не проблема. Сложнее обеспечить безопасность граждан и объектов жизнедеятельности. Знание особенностей терроризма поможет составить план операции по противодействию предстоящему теракту.

Список использованной литературы

1. Кокорин А.А. Политика: аксиоматические заметки. М.: Изд-во МГОУ, 2007. С. 192.
2. Теракты на станциях метро «Лубянка» и «Парк Культуры» 29 марта 2010 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://ria.ru/spravka/20110329/35804686.html> (обращение 7 декабря 2016 года).
3. Капкан для Шамиля [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: http://zagadki-istorii.ru/voen_tayn-27.html (обращение 7 декабря 2016 года).

СОДЕРЖАНИЕ

Теплова Ю.А. - СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФЕНОМЕН	3
Бахтина А.А. - НЕОБЫЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ЧАСТНЫХ ДОМОВ	7
Акулинин Ю. С. - ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ТЕРРОРИЗМ» ПОСРЕДСТВОМ АНАЛИЗА ЕГО ПРИЗНАКОВ	12
Гаврилина О.В., Халитова В.И. - АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	15
Titova N.A. - CREDIT SCORING BASED ON SOCIAL MEDIA DATA	18
Titova N.A. - THE FORMATION OF INNOVATIVE ENTERPRISES	20
Чапланова М.П. - АГРОМЕЛИОРАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕМЕННОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ПЫРЕЯ СОЛОНЧАКОВОГО В АРИДНЫХ УСЛОВИЯХ	23
А.В. Проскуряков, Н.И. Мирющенко - ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»	26
Колесникова Н. А. - ЭКОНОМИКА СПРОСА И ЭКОНОМИКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ВЫБОР ДЛЯ РОССИИ	29
Дроздова А.Н., Хукаленко Е.Е., Чапанов А.П. - ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ СТАНЦИЯ»	32
Иванов И.П. - НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ WORD В СОСТАВЕ MICROSOFT OFFICE КАК УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ	35

Казанцева В.А., Мелешко Г.Ю. - КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	38
Григоренко О.В., Гасанов Т.И. - ДЕНЕЖНАЯ ЭМИССИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ИНФЛЯЦИЮ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	42
Конюхов В.Ю., Чарушина С.В. - ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА	44
Абдуразакова Д.М., Саиева З.Х. - К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНИВАНИИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ	47
Абдуразакова Д.М., Бускаева Л.М. - ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ	50
Залесский Б.Л. - РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ – ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ: АКЦЕНТЫ РАССТАВИТ ДОРОЖНАЯ КАРТА	52
Паламарчук И.В., Титова В.В. - РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	55
Акулинин Ю.С. - ТЕРРОРИЗМ: ДЕМОНСТРАЦИЯ ЖЕСТОСТИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЕГО ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ	58