

**“Инновационное развитие
общества”**

**Сборник статей по материалам
Международной научно - практической конференции**

17 Февраля 2016 г.

г. Иркутск

УДК 001.1

ББК 60

Ответственный редактор: Копылова Елена Юрьевна

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (17 февраля 2016 г., г. Иркутск). – Иркутск: МЦИИ «Хай-энд-Лайт», 2016. – 27 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 17 февраля 2016 г., в г. Иркутск.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ИП Копылова Е.Ю., 2016

© Коллектив авторов, 2016

Калиничева Галина Николаевна
преподаватель специальных дисциплин
Многопрофильного колледжа
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
г. Орел, РФ
E-mail:kalinichieva61@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Современная экономика и общество все в большей степени становятся креативными (творческими), главными продуктами которых являются новые идеи и инновации в различных областях человеческой деятельности.

Одной из всеобщих закономерностей развития общества в целом и всех составляющих его систем является периодическое инновационное обновление.

Кто должен осуществлять отбор инноваций на каждом этапе инновационного развития общества? Прежде всего – ученые, изобретатели, деятели культуры и образования и другие деятели. Именно они являются носителями и разработчиками новых идей. Поэтому определяющим моментом в отборе инновационных идей является оценка и возможности реализации в определенный момент времени и эффективности применения в социальной и экономической жизни.

Вторым субъектом отбора инноваций является инноватор – это человек, способный не только оценить инновацию, но и воплотить ее в жизнь, которые берут на себя ответственность за реализацию проектов, обеспечивая их необходимыми ресурсами.

Третьим важным субъектом инноваций и определения перспективных направлений инновационного развития является государство. Оно определяет законодательно – правовые условия организации инновационной деятельности, формирует благоприятный инновационный климат, обеспечивает соблюдение установленных норм и правил инновационной деятельности.

В настоящее время инновационное развитие становится наиболее важным элементом социально-экономического развития стран и регионов. В нашей стране вопросам инновационного развития уделяется огромное внимание. Для современной России путь инновационного развития является единственно верным. Это обстоятельство осознается на государственном уровне: принят ряд соответствующих законодательных актов. Инновационная деятельность уже сегодня вносит значительный вклад в экономическое

развитие страны. Развитие инновационных технологий – это путь движения вперед не только сегодня, но и на многолетние перспективы.

Инновационное развитие, как социальный феномен охватывает процесс обновления социальной действительности, предусматривающий целый комплекс мер, начиная с разработки идей, выработки технологий их ввода, комплекса управленческих решений, менеджмента, прогнозирования и планирования ожидаемого будущего результата, а также экономического, социального и политического эффекта. Взвешенность принятия мер и внедрения нововведений предполагает и анализ действительного состояния страны, ее экономических, социальных ресурсных возможностей.

Появление и функционирование инноваций в обществе вызывают системные социальные изменения. Они выступают результатом творческой деятельности, которые находят широкое применение и приводят к значительным изменениям жизнедеятельности человека, общества. Современный исследователь Н.И.Лапин считает, что «в нашу динамическую эпоху структурных изменений успехи отдельных людей и организаций, целых народов и обществ в отдельной мере зависят от их способности создавать, воспринимать и использовать разного рода нововведения; продуктивные, технологические, социальные и культурные. [4, с.9]

Современное российское общество ориентировано на введение инноваций в различных сферах, в том числе и в образовании. В настоящее время общество не может обучать молодежь по устаревшим схемам, поэтому вопрос инноваций в образовательном процессе остается острым и актуальным. Применительно к педагогическому процессу инновация означает внедрение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитанию, организацию совместной деятельности преподавателя и студента.

. В настоящее время инновационная педагогическая деятельность является одним из существенных компонентов образовательной деятельности нашего учебного заведения. Именно инновационная деятельность не только создает основу для создания конкурентоспособности учебного заведения на рынке образовательных услуг, но и определяет направление профессионального роста педагога, его творческого поиска, реально способствует личностному росту в нашем колледже его студентов. Поэтому инновационная деятельность неразрывно связана с научно-методической деятельностью педагогов и учебно-исследовательской студентов. Я, как преподаватель специальных дисциплин понимаю под инновациями внедрение и практическое использование в своей работе передовых педагогических технологий, информационных технологий, владение знаниями последних научных исследований в области педагогики, использую дистанционные формы работы (участвую в конференциях, семинарах, олимпиадах), провожу внеклассные мероприятия,

готовлю презентации, применяю мультимедийные средства обучения, использую интернет-ресурсы. Моя задача, как преподавателя – использовать все возможные новые методы подачи материала, помочь студенту в обработке и усвоении огромного объема существующей информации, при этом развивая его творческие способности, стимулируя к поиску новых решений.. Я считаю, что будущее наших учебных заведений стоит именно за новыми, инновационными методами образования.

Список литературы:

1. Кураленко О.Г. Методологические вопросы инновационного развития экономических систем, 2011 г.
2. Детков А.А. Экономико-статистическое исследование инновационного развития, 2010 г.
3. Алексеева М.Б. Инновационный анализ: учебное пособие, 2011 г.

© Калиничева Г.Н., 2016

УДК 330

Яллай Вальдемар Алексеевич

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет
экономики и финансов

Г. Псков, РФ

E-mail: jva6570@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАПИТАЛА

Капитал всегда был **самым интересным явлением** для экономистов- теоретиков во всем мире (странно, что нашим экономистам он не интересен). Основные точки зрения, теоретического осмысления сущности капитала можно представить в исторической ретроспективе:

Физиократы (Франция, Ф. Кэне и др.): Капитал - это средства сельскохозяйственного производства, наиболее близкого к природе естественной. Капитал в действии разделен на первоначальный авансированный и ежегодно вкладываемый. В качестве первого выступают приобретенные средства производства долговременного пользования, не требующие ежегодной замены, а в качестве второго -

такие средства, которые должны ежегодно обновляться.

Классическая политэкономия (Англия, Адам Смит и др.): Капитал - сущность (запасы), используемая для производства, переработки или приобретения товаров (обмена на товар) с целью их выгодной перепродажи – это есть для получения прибыли. Оставаясь в собственности одного владельца капитал приносит ему доход.

Марксизм (Германия, Карл Маркс): Капитал - социально-экономическая категория; это самовозрастающая стоимость в собственности работодателя, источником которой является неоплаченный труд наемных работников; это сущность, проявляющаяся в движении, во взаимодействии овеществленных средств производства с живым трудом.

Неоклассическая школа (Англия, Альфред Маршалл): Два подхода к сущности капитала на уровнях макро- и микро-экономики. В последнем случае капитал - это часть богатства собственника, которая может быть им использована для получения дохода. На уровне макроэкономики капиталом является вся совокупность средств производства, обеспеченная ресурсами труда и земли.

Субъективизм (Австрия, К. Менгер, Е. Бем-Баверк): Капитал - это производная сущность от первичных - труда и земли. Именно их слагаемыми (затратами) в предшествующее время определяется величина капитала - как средства, производящего доход. Кроме того, капитал различается в разных производствах (отраслях) - разностью времени производственного цикла, в течение которого формируется доход владельца капитала. «Предельная полезность» капитала - прирост дохода на единицу прироста капитала.

Кейнсианство (Англия, США, Дж. М. Кейнс): Капитал - это богатство способное приносить доход; денежная форма богатства всегда имеет альтернативные возможности капитального приложения, сравниваемые по доходности с банковским процентом; превращение богатства в капитал обусловлено превышением дохода от данного вложения над доходом от банковского процента.

Научные идеи уже тогда известного экономиста были использованы правительством США Ф. Рузвельта при разработке мер по выходу из кризисной ситуации. То есть книга была итогом не только научной мысли, но и проведенной в жизнь практики государственного регулирования экономики при помощи открытых Кейнсом денежно-кредитных рычагов формирования капитала. Хотя сам термин «капитал» отсутствует в названии труда, именно ему посвящено это исследование. Представление капитала - как оживленного, возрожденного человеческой энергией, производительным трудом, процесса обновленного взаимодействия природного вещества и машин в производстве, подогреваемого полем интереса денежного процентного прироста благ для занятых в

производстве людей - дало первый в истории положительный результат приложения экономической теории к практике.

Новейшая школа (Германия, Австрия, И. Шумпетер): Капитал - это «фонд покупательной силы», за счет которого приобретаются средства производства для применения с целью качественного развития общества. Функция капитала - именно в обеспечении технического, технологического, общественного прогресса во времени.

Российская современная школа (из совокупности учебников): Капитал - это средства производства, предназначенные для получения дохода, который достигается их взаимодействием с землей, трудом и предпринимательской способностью.

Из «Современного экономического словаря»: Капитал в общем смысле - все, что способно приносить доход; ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. Капитал в узком смысле - средства производства (физический капитал), работающий источник дохода.

Из «Википедии» - совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, богатства. В более узком смысле это источник дохода в виде средств производства.

Анализ представленных положений показывает, что почти все мыслители в экономике определяют *капитал* как некоторое реальное наличное *имущество, способное производить товары и приносить доход* (его владельцу). Исключением является позиция К. Маркса, который, посвятив капиталу многотомное исследование, рассматривает его как **социально-экономическую категорию**. Такой подход дает возможность достижения наиболее полной определенности этой сложной сущности.

Список использованной литературы

1. Липсиц, И. В. Экономика : учебное пособие [для студентов, обучающихся на бакалаврских программах неэкономического профиля российских университетов] / И. В. Липсиц. - Москва : КНОРУС, 2015. - 192, [1] с.
2. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е издание, стереотипное. - Москва : КНОРУС, 2015. - 367 с.
3. Хелпман, Э. Загадка экономического роста / Элханан Хелпман ; пер. с англ. Александра Калинина. - Москва : Изд-во Института Гайдара, 2012. - 238, [1] с.

Щербакова Ирина Владимировна

Преподаватель, кафедра иностранных языков
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
ira.leroy@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

Язык является основной формой естественного выражения человеческой мысли. В этом смысле, это - единственные и достаточные средства выражения. Тем не менее, это не означает, что процесс общения происходит в отрыве от конкретной ситуации общения. Для участников в общении имеет значение и тон голоса говорящего, и его жесты, мимика, словарный запас, который он использует в разговоре. Эмоциональная информация выражается посредством вышеизложенного, она является дополнением к интеллектуальным и обязательным элементам любого процесса коммуникации, часто определяя этот процесс. [3, с. 98].

Связанность невербальных средств общения со словесными была отмечена в течение длительного времени; проблема неязыковых систем, способных доставлять контент, такой контент, чтобы сообщить словесный язык, а не только коснулись лингвистической науки.

Российский лингвист Е.Д. Поливанов в 1919 писал: "... смысл дополняется различными модификациями звуковой стороне, которая включает, в основном голосовой тон мелодии (и, кроме того имеет темп речи, различные степени интенсивности звука, различные оттенки в работе отдельных звукопроизвольных органов, таких как вялые или энергичные своей деятельности и так далее.), и, наконец, жесты. Не нужно думать, что эти аспекты речевого процесса является тем, что не подлежит ведению лингвистики, т.е. науки о языке. Только, конечно, рассматривать эти факты (мелодизацию, жесты и речь других аксессуаров) является частным отдельным разделом языкознания, кстати, это отдел лингвистики, который находится в контакте с драматическим изобразительным искусством." [6, с. 43].

Изучением невербальных средств коммуникации в настоящее время занимается особая лингвистическая дисциплина - паралингвистика, которая связана с психологией, культурой и социологией общества, а в широком плане, с любой человеческой деятельностью.

Эмоции и чувства более точно и быстро передаются невербальными, чем вербальными средствами.

Невербальные средства коммуникации раскрывают истинное значение и намерение высказывания. Вербальные ключи являются продуктом тщательного обдумывания; невербальное же поведение представляет собой уровень, на котором обычно отсутствует сознательный контроль, столь характерный для речи.

Невербальные средства являются гораздо более эффективными средствами коммуникации, чем вербальные средства. Словесный компонент в природе в высшей степени это неэффективные средства связи. Избыточность, повторение, двусмысленность - все стандартные особенности речевого общения. Каналы невербального общения имеют гораздо больший потенциал для эффективной коммуникации, чем вербальные каналы связи.

Невербальные компоненты коммуникации является лучшим средством, чтобы выразить подсказку. Подразумевается, намек играет значительную роль в человеческой коммуникации: структура акта коммуникации часто предполагает, что идеи и эмоции могут быть гораздо более эффективно выражены косвенно, а не напрямую. По понятным причинам намек более тесно связан с невербальной, чем с вербальной коммуникацией. [1, с. 35].

В США в 50-х годах 20-го века произошло резкое увеличение интереса к паралингвистике. Американские лингвисты, руководствуясь эмпирическим подходом к лингвистике и насущных потребностей современной психиатрии и социологии, выявили новые подходы и новые перспективы исследования параязыковых средств. Такие ученые, как Дж. Трейгер, Р. Питтенджер, Х. Смит паралингвистику рассматривали как часть общей ситуации общения, в частности - в качестве части «металингвистики». Дж. Трейгером более или менее четко определены границы невербальной коммуникации, предлагая под названием паралингвистического (т.е. окоязыкового) явления фонационного шага символов, тембра, темпа, ритма и напряжения.

Т.М. Николаевой и Б.А. Успенским паралингвистические явления функционально определены, то есть как явления, сопровождающие языковое высказывание, независимо от субстанции; кинетические же явления определялись по их субстанции, независимо от функции. Следовательно, был сделан вывод о том, что в область рассмотрения паралингвистики могут входить все кинетические явления, поскольку они могут сопровождать речь. [4, с. 76].

Список использованной литературы:

1. Вилсон Г., Макклафлин К. Язык жестов. – СПб., 2001.
2. Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф. Безмолвный мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации. – М.: Молодая гвардия, 1991.

3. Лабунская В.А. Особенности развития способности к психологической интерпретации невербального поведения//Вопросы психологии. – М.: 2000, № 3.
4. Николаева Т. М., Успенский Б. А., Языкознание и паралингвистика, в сб.: Лингвистические исследования по общей и славянской типологии, М., 1966.
5. Колшанский Г. В., Паралингвистика, М., 1974.
6. Поливанов Е. Д. Статьи по общему языкознанию. – М., 1968.

© И.В. Щербакова, 2016

УДК 65.06

Макаренко Светлана Викторовна

магистрант 2 курса факультета управления персоналом ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

E-mail: swesam@yandex.ru

Шуракова Ольга Ивановна

К.э.н., доцент кафедры «Экономика труда и управление персоналом» ХГУЭП, г. Хабаровск,
Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОЙ МОТИВАЦИИ

В последние годы в организациях вырос интерес к проблеме мотивации персонала, проблеме повышения эффективности трудовой деятельности. Именно мотивацию стали рассматривать как одну из детерминант эффективности труда. Мотивация основывается на вознаграждениях, удовлетворяющих потребности. Вознаграждением является все, что человек считает ценным для себя. Универсальное средство вознаграждения работников за труд - это денежные выплаты. Деньги являются средством достижения различных целей, прямо или косвенно связанных с удовлетворением многих потребностей.

Оплата труда признана основным, главным видом мотивирующего воздействия на персонал. Анализ видов, форм оплаты труда, их особенностей, слабых и сильных сторон позволяют адекватно направлять действия персонала в русло, желаемое для организации.

Основными методами мотивации работников на предприятия являются:

1. Заработная плата, как объективная оценка вклада работника в результаты деятельности предприятия.

2. Система внутрифирменных льгот работникам: эффективное премирование, доплаты за стаж, страхование здоровья работников за счет предприятия, предоставление беспроцентных ссуд, оплата расходов на проезд к месту работы и обратно, льготное питание в рабочей столовой, продажа продукции своим работникам по себестоимости или со скидкой; увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за определенные успехи в работе; более ранний выход на пенсию, предоставление права выхода на работу в более удобное для работников время и т.д.
3. Мероприятия, повышающие привлекательность и содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника.
4. Устранение статусных, административных и психологических барьеров между работниками, развитие доверия и взаимопонимания в коллективе.
5. Моральное поощрение работников.
6. Повышение квалификации и продвижение работников по службе.

Заработная плата, т.е. монетарная мотивация, является одним из существенных факторов мотивации персонала. Заработная плата представляет собой компенсацию трудового вклада работников в деятельность фирмы. Поэтому основная функция заработной платы — это мотивирование работников к эффективному труду.

Заработная плата является мотивирующим фактором, если:
она однозначно связана с результатами выполненной работы (сдельная);
работник не сталкивается с отрицательными явлениями, более весомыми, чем преимущества заработной платы (физические перегрузки, негативные оценки окружающих);
заработная плата тесно связана с произведенной работой во времени (не должно быть длительных промежутков между выполнением работы и ее оплатой);
заработная плата реально, а не символически, увеличивает доход работника.

Задачи организации системы оплаты труда в фирме состоят в дифференциации размеров заработной платы, которая с одной стороны должна мотивировать работников к эффективному труду, а с другой — быть экономически оправданной соответственно ценности результатов их работы.

Заработная плата - это сложившаяся на рынке труда цена, которую работодатель выплачивает работнику в денежной и не денежной, но материальной форме. Оплата труда должна строиться по двухзвенной схеме: общая сумма складывается из фиксированной и переменной частей. Фиксированная часть (примерно 70% от общей суммы) должна минимально удовлетворять запросы работника. Этот минимум задается рынком труда. Переменная часть оплаты за труд (премии, льготы) должна максимально соответствовать количеству и качеству труда. Эта часть предназначена выражать взаимосвязь оплаты с

результатами труда, именно она является мотивирующим элементом в структуре заработной платы. Как было показано Ф.Тейлором, размер премии должен составлять не меньше 30% основной заработной платы. В противном случае, она теряет свою стимулирующую функцию.

Однако повышение заработной платы не приводит автоматически к повышению эффективности и производительности труда. Заработок является мощным стимулом, если он соответствует индивидуальному трудовому вкладу работника. Уравнительное или несправедливое распределение заработков и премий, даже если их размер велик, снижает стимулирующую роль оплаты труда. Справедливость - важный принцип оплаты труда, означающий равенство.

Мотивацию можно считать одним из методов управления, составной частью процесса управления, направленных на достижение конкретной цели менеджмента – заставить людей эффективно трудиться. Но как процесс, нашедший широкое применение в менеджменте, он относительно молод. Монетарная мотивация создает на всех уровнях хозяйствования материальную основу развития человеческого капитала, рационального использования рабочей силы и эффективного управления персоналом. Однако не следует забывать о том, что далеко не всегда заработная плата является решающей в работе людей. Зачастую человеком движут мотивы изнутри и стимулы извне. Мотивация персонала только тогда будет являться мощным стимулом, когда у каждого работника будет свой ориентир – отношение к труду.

Список использованной литературы

1. Вилсон Г., Макклафлин К. Язык жестов. – СПб., 2001.
2. Горелов И.Н., Енгальчев В.Ф. Безмолвный мысли знак: Рассказы о невербальной коммуникации. – М.: Молодая гвардия, 1991.
3. Лабунская В.А. Особенности развития способности к психологической интерпретации невербального поведения//Вопросы психологии. – М.: 2000, № 3.
4. Николаева Т. М., Успенский Б. А., Языкознание и паралингвистика, в сб.: Лингвистические исследования по общей и славянской типологии, М., 1966.
5. Колшанский Г. В., Паралингвистика, М., 1974.
6. Поливанов Е. Д. Статьи по общему языкознанию. – М., 1968

© Макаренко С.В., Шуракова О.И., 2016

Аспирант кафедры менеджмента и государственного
Управления РАНХиГС (Орловский филиал),
г. Орел, Российская Федерация
E-mail: karina-vo@rambler.ru

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективное функционирование организации в современном мире во многом зависит от того, насколько она приспособлена к изменениям внешней среды, в какой степени гибки ее структуры, в какой мере она способна к нововведениям. Нововведения формируются в результате инновационной деятельности, под которой понимают деятельность, направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.[1] Организационная структура управления инновационного предприятия представляет собой совокупность отделов и служб, которые занимаются созданием и реализацией управленческих решений в сфере инноваций. При проектировании организационных структур организации, занимающиеся инновационной деятельностью, используют органический подход. Он позволяет участвовать персоналу в принятии решений, тем самым снижается степень иерархичности и число уровней управления. Гибкое использование методов управления, широкое делегирование полномочий позволяет повысить мотивированность занятого в инновационной деятельности персонала и снизить роль формального контроля. Основными формами организации инновационного процесса являются: административно-хозяйственная; программно-целевая; инициативная.

Административно-хозяйственная форма предполагает наличие научно-производственного центра — крупной или средней корпорации, объединяющей под общим руководством научные исследования и разработки, производство и сбыт новой продукции.

Организационные структуры, сформированные по программно – целевому принципу имеют подразделения и службы, занимающиеся разработкой определенного вопроса или программы и функционируют как самостоятельные единицы, нередко создаются на временной основе до момента создания и успешного внедрения инновационного продукта.

Инициативная форма организации инновационного процесса состоит в финансировании научно-технической, консультативной и др. помощи изобретателям-одиночкам, группам, и малым фирмам, создаваемым для освоения нововведений. [2]

На рисунке 1 выделим основные организационные структуры управления инновационных предприятий и кратко их охарактеризуем.



Рисунок 1. – Иновационные организационные формы

Бутлегерство представляет собой тайное, подпольное изобретательство над внеплановыми проектами, которыми сотрудники занимаются по собственной инициативе.

Бизнес-инкубатор — это структура, оказывающая всякого рода помощь начинающим инновационную деятельность фирмам или лицам. Могут быть организованы как внутри организации, так и за ее пределами. Иногда целесообразно создавать целые предприятия-инкубаторы инноваций.

Рисковое подразделение предприятия представляет собой небольшое автономно управляемое специализированное производство, занятое освоением новейших технологий. В то время как рискофирмы создаются крупными игроками рынка как самостоятельные организации с целью апробации полученных результатов инновационной деятельности.

Технопарки технополисы представляют собой научные территориальные комплексы, создаваемые для формирования благоприятных условий развития новых научных направлений и наукоемких производств, включающие университеты, научно – исследовательские институты, консультативные, информационные центры.

Научные центры и лаборатории в составе корпоративных структур осуществляют НИОКР, организуют освоение и производство новой продукции.

Список использованной литературы:

1.URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Иновационная_деятельность (дата обращения 06.02.2016)

2. URL: <http://www.grandars.ru/student/menedzhment/formy-i-processa.html> (дата обращения: 15.02.2016)

3. Бутов А.В. Организации будущего/Бутов А.В.//Мир транспорта. 2013. Т. 11. № 5 (49). С. 20-26.

4. Никонова Я.И., Немкова Е.О. Инновационные формы организационных структур предприятий/ Никонова Я.И., Немкова Е.О.//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2010. № 6. С. 140-145.

© К.А. Комарова, 2016

УДК 658.562

Каблашова Ирина Викторовна

д-р. экон. наук, профессор ВГТУ,

г. Воронеж, РФ

E-mail: kablashowa@yandex.ru

ПРОЦЕССНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

При построении системы менеджмента качества следует обоснованно подходить к выбору способа организации деятельности. Существуют структурный и процессный подходы, которые могут применяться при управлении качеством.

Структурный подход основан на использовании различных типов организационной структуры предприятия. В этом случае организация и управление деятельностью и разработка системы менеджмента качества осуществляется по структурным элементам, а взаимодействие структурных элементов—через должностных лиц и структурные подразделения более высокого уровня.

Можно выделить недостатки структурного подхода к организации деятельностью в системе менеджмента качества предприятия, а именно:

1) разбиение технологий выполнения работы на отдельные, как правило, не связанные между собой фрагменты, которые выполняются различными структурными элементами организационной структуры;

2) отсутствие цельного описания технологий выполнения работы, в лучшем случае существует только фрагментарная (на уровне структурных элементов), и то не совсем актуальная документируемость технологий;

3) отсутствие ориентации на внешнего клиента, а также внутренних потребителей промежуточных результатов деятельности;

4) высокие накладные расходы, как правило, непонятно откуда появляющиеся;

5) неэффективность информационной поддержки, обусловленная наличием «лоскутной» автоматизации деятельности отдельных структурных элементов и неудачными попытками внедрения на предприятиях информационных систем;

б) отсутствие ответственного за конечный результат и контроль над технологией в целом, а также ориентации на клиента (внешнего или внутреннего).

Автор считает, что процессный подход ориентирован, в первую очередь, не на организационную структуру предприятия, а на бизнес-процессы, конечными целями выполнения которых является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей.

Под бизнес-процессом понимают совокупность различных видов деятельности предприятия, которые, вместе взятые, создают результат (продукт, услугу), имеющий ценность для потребителя, клиента или заказчика. В качестве клиента может быть другой бизнес-процесс. Это цепочка работ (операций, функций), результатом которой является какой-либо продукт или услуга. В цепочку обычно входят операции, которые выполняются структурными элементами, расположенными на различных уровнях организационной структуры предприятия.

В соответствии с процессным подходом выделяют четыре базовых категории бизнес-процессов: основные бизнес-процессы; обеспечивающие бизнес-процессы; бизнес-процессы развития; бизнес-процессы управления. При функционировании предприятия за счет выполнения бизнес-процессов осуществляется достижение определенной совокупности целей по управлению качеством. Как правило, владельцы бизнес-процессов контролируют свои бизнес-процессы с помощью определённой системы показателей, основанной на бизнес-функциях предприятия.

Автор полагает, что преимущества применения процессного подхода к организации деятельности в системе менеджмента качества предприятия состоят в следующем:

1) ориентация деятельности предприятия на бизнес-процессы,

2) разработка системы управления предприятием на управление как каждым бизнес-процессом в отдельности, так и всеми бизнес-процессами в целом,

3) формирование системы качества предприятия на обеспечение качества технологий выполнения бизнес-процессов, в рамках существующей или перспективной организационно-штатной структуры и организационной культуры предприятия.

Автором выделены основные показатели оценки эффективности бизнес-процессов, а именно: количество клиентов, обслуженных за определенный промежуток времени; количество новых клиентов; количество типовых операций, которые необходимо выполнить при обслуживании клиентов за определенный промежуток времени; стоимость издержек обслуживания клиентов; длительность выполнения типовых операций. Данные показатели должны учитываться при разработке и внедрении системы менеджмента качества на основе процессного подхода.

Список использованной литературы

1. Каблашова И. В. Резервы совершенствования организации производства с учётом требований к качеству процессов // Организатор производства. - 2011. -Т. 51. - № 4. - С. 76-80.

2. Володина Н.Л. Система управления затратами на обеспечение качества продукции: Монография. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2011. – 146 с.

© И.В. Каблашова, 2016

УДК 070

Залесский Борис Леонидович

доцент Белорусского государственного университета,

г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: boris@ez.by

ПРОГРАММЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Сегодня в мире насчитывается свыше двухсот региональных интеграционных объединений, деятельность которых, основываясь на общих интересах участников в проведении согласованной политики, нацелена на взаимовыгодное экономическое, социальное и культурное сотрудничество. Очевидным лидером евразийской интеграции на

постсоветском пространстве является Союзное государство Беларуси и России, формат которого преследует главную цель – «улучшение жизни людей за счет сложения совместных потенциалов развития промышленного и сельскохозяйственного производств, передовых наработок в научной сфере стран, заинтересованных в ускорении развития и реальном повышении качества жизни общества» [1, с. 5].

Важнейшим инструментом продвижения этого интеграционного строительства является реализация союзных программ, которых «на платформе Союзного государства уже выполнено около 50» [2]. В 2014-2015 годах завершено выполнение шести программ в области электронного приборостроения, медицины, сельского хозяйства, космической техники. Еще пять программ планируется реализовать в 2016 году. Для ускоренного развития науки и техники и использования достижений в инновационной деятельности России и Беларуси в производстве конкурентоспособной продукции предусмотрена реализация до 2017 года 14 научно-технических программ и проектов. Кроме того, «в разработке находятся 17 проектов концепций программ со сроком реализации до 2020 года. Ежегодно на их реализацию в бюджете Союзного государства предусматривается более трех миллиардов российских рублей» [3, с. 13].

Главная особенность и уже реализуемых, и еще разрабатываемых программ – их прикладная ориентация и нацеленность на конкретный результат. Так, недавно Советом министров Союзного государства была утверждена программа “Автодизель”, по которой планируется разработать более 40 технологических решений для автомобильной промышленности. Еще один пример – реализация нескольких программ по космической тематике, где речь идет «о создании целевой научной бортовой аппаратуры дистанционного зондирования земли, микроэлектронной и электронной компонентной базы, программно-аппаратных комплексов цифровой обработки космической информации» [4]. В этом же ряду – программа “Автоэлектроника”, направленная на создание экспериментальных образцов бортовых электронных систем и блоков для интеллектуального управления и диагностики автомобиля, мониторинга его технического состояния, управления электрооборудованием и микроклиматом в салоне, а также мониторинга типа и скорости препятствий в условиях плохой видимости. Снизить затраты на поисково-разведочные работы и оптимизировать заложение скважин путем создания прикладного программного обеспечения для обработки геолого-геофизического материала призвана стартовавшая в апреле 2015 года и рассчитанная на четыре года программа “Скиф-Недра”, ведь «в настоящее время один погонный километр бурения скважин стоит около \$1 млн» [5].

Большие ожидания разработчиков связаны с реализацией программы “БелРосЛакт”, предусматривающей создание промышленного производства лекарственных препаратов с

использованием лактоферина человека – уникальной разработки белорусских и российских ученых, аналогов которой на данный момент нет в мире. Главная задача данной программы – создание «серии лекарственных препаратов на основе человеческого лактоферина под разные потребности. Например, для улучшения работы кишечника, работы организма в целом, а также для детского питания и повышения иммунитета» [6]. Данная программа станет продолжением уже выполненных проектов. Напомним, что совместные белорусско-российские исследования с целью получения лекарственных препаратов на основе лактоферина начались еще в 2003 году, когда была запущена первая союзная программа “БелРосТрансген”. В 2009 году ученые приступили к реализации следующей программы – “БелРосТрансген-2”. «В результате удалось вывести стадо модифицированных коз, в молоке которых содержится лактоферин» [7].

Выступая на II Форуме регионов Беларуси и России, который проходил в сентябре 2015 года в Сочи, российский президент В. Путин отмечал, что только «тесное промышленное сотрудничество позволит повысить конкурентоспособность двух стран, привлечь инвестиции и в целом благоприятно скажется на благосостоянии народов» [8]. Иными словами, основные приоритеты развития Союзного государства лежат сегодня в плоскости успешной реализации промышленных программ двух стран, нацеленных на их объединение в единую программу импортозамещения.

Список использованной литературы:

1. Суриков, А. В сложившейся ситуации наши страны еще больше консолидируют свои политико-экономические и деловые усилия в деле преодоления кризисных явлений / А. Суриков // Взаимодействие регионов: Союзное государство – локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2016. – С. 3–6.

2. Пивовар, Э. Более половины средств бюджета Союзного государства тратится на инновационные проекты – Легкий / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/society/view/bole-poloviny-sredstv-bjudzheta-sojuznogo-gosudarstva-tratitsja-na-innovatsionnye-proekty-legkij-171482-2015/>

3. Рапота, Г. Беларусь и Россия – стратегические партнеры и ближайшие союзники. Их взаимодействие носит многоплановый и поступательный характер / Г. Рапота // Взаимодействие регионов: Союзное государство – локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2016. – С. 9–13.

4. Андрей Кобяков встретился с Игорем Комаровым [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.government.by/ru/content/5941>

5. Сформирована дорожная карта союзной программы “Скиф-Недра” [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/society/view/sformirovana-dorozhnaja-karta-sojuznoj-programmy-skif-nedra-178374-2016/>

6. Рапота, Г. Программа Союзного государства “БелРосФарм” будет реализована / Г. Рапота // [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://www.soyuz.by/news/smi/6053.html7/>

7. НАН Беларуси готовит концепции четырех новых союзных программ [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/society/view/nan-belarusi-gotovit-kontseptsii-chetyreh-novyh-sojuznyh-programm-159403-2015/>

8. Пивовар, Э. Россия готова к самому тесному промышленному сотрудничеству с Беларусью – Путин / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/politics/view/rossija-gotova-k-samomu-tesnomu-promyshlennomu-sotrudnichestvu-s-belarusju-putin-163211-2015/>

© Б.Л. Залесский, 2016

УДК 332.24

Свиридова Светлана Викторовна

канд. экон. наук, доцент ВГТУ,

г. Воронеж, РФ

E-mail: svsh1977@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Управление инновационным развитием предприятий предполагает определение и выбор эффективных инструментов управленческого воздействия, к которым относятся методы и формы управления. Конкретные методы формирования и реализации стратегии инновационного развития могут быть разработаны только на основе общих методов стратегического развития при инновационной деятельности, а также специально-ориентированными методами в рамках методологии [1, с. 15].

Метод стратегического инновационного развития – это способ достижения стратегического инновационного развития с учетом его основных качественных и количественных показателей в процессе разработки и реализации инновационной стратегии.

Первая группа методов - это традиционные методы формирования и реализации стратегии инновационного развития предприятий относятся следующие: прямой; обратный, непрерывный, прерывный, ступенчатый, циклический, смешанный [2, с. 40].

1. Прямой - заключается в целенаправленном воздействии на разработку стратегии инновационного развития.

2. Обратный - состоит в управлении стратегическим инновационным развитием, начиная с функционирования отдельных инновационных элементов к высшему уровню управления.

3. Непрерывный - осуществление стратегического инновационного развития постоянно, с постепенным изменением количественных и качественных параметров инновационной деятельности предприятия.

4. Прерывный - осуществление стратегического инновационного развития только в определённые периоды развития предприятия, когда это соответствует потребностям общего стратегического менеджмента.

5. Ступенчатый - сочетает прямой и прерывный методы стратегического инновационного развития [3, с. 45].

6. Циклический - осуществляет управление стратегическим инновационным развитием с учётом инновационного цикла и текущей стадии инновационного процесса.

7. Смешанный - сочетает прямой, непрерывный, разнонаправленный, циклический методы с различной степенью применения каждого из методов.

Вторая группа методов - методы формирования и реализации стратегии инновационного развития, предложенные автором, следующие: моментный, ведущий к самоорганизации, каскадный на основе сочетания системного, процессного и функционального подходов, хаотичный на основе системной интеграции, разнонаправленный на основе наноподхода.

1. Моментный, ведущий к самоорганизации - состоит в реализации приоритетных проектов или инновационных решений, которые приводят к инновационному развитию предприятия в целом. Позволяет сократить риски инновационного развития, способствует возможности принятия эффективных инновационных решений; повышает уровень самоорганизации [4, с. 89].

2. Каскадный на основе сочетания системного, процессного и функционального подходов - позволяет управлять инновационным развитием с одновременным участием

нескольких уровней управления предприятием, реализацией различных функциональных стратегий . Активизирует все уровни управления предприятием, способствует их участию в стратегическом планировании; целесообразно при разработке крупных стратегических бизнес-планов.

3. Хаотичный на основе системной интеграции заключается в реализации отдельных инновационных решений, идей, проектов, которые различны по степени важности, стоимости и результативности для предприятия; способствует системной интеграции проектов. Может быть эффективным при отсутствии централизованного и организованного стратегического управления на предприятии, а также при управлении комплексами и интегрированными инновационными организациями [5, с. 1997].

4. Разнонаправленный на основе наноподхода - объединяет различные направления инновационного развития в рамках одного предприятия, учитывает наноподход. Существенно расширяет возможности предприятия к инновационному развитию с одновременной реализацией комплекса направлений, работы отдельных элементов инновационной деятельности.

Следует отметить, что методы формирования и реализации стратегии инновационного развития могут эффективно сочетаться друг с другом.

Список использованной литературы:

1. Анисимов Ю.П, Шапошникова С.В. Организация инновационной деятельности: Учебное пособие / Ю. П. Анисимов, С. В. Шапошникова; ГОУВПО "Воронежский гос. технический ун-т". Воронеж, 2008. – 192 с.
2. Зенина Г.Д. Социальные стратегии в системе управления предприятием// Инновационный Вестник Регион . - 2010.- № 1. - С. 38-42.
3. Свиридова С.В. Методы моделирования инновационного развития предприятий: Монография. - Воронеж, ВГТУ, 2016 – 250 с.
4. Логунова И.В. Компетентностно-ориентированная модель подготовки менеджеров // Организатор производства № 4, 2015 . С. 86 – 94.
5. Артеменко В.Б., Агафонова М.С. Вопросы адаптации экономических систем к инновациям // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 10-9. — С. 1995 – 1999.

Сытина Мария Александровна

Студентка 3 курса, ПГТУ,
Институт Леса и Природопользования
Г.Йошкар-Ола, РФ
E-mail: mariyasytina@mail.ru

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАСНИКОВ
ЛИЦЕЯ № 11 «ИМ. Т.И.АЛЕКСАНДРОВОЙ» Г.ЙОШКАР-ОЛА РЕСПУБЛИКИ
МАРИЙ ЭЛ.**

На сегодняшний день существует огромное количество сфер деятельности, начиная от медицины и заканчивая искусством. И от того, занимается ли человек или целая компания «своим делом», зависит процветание, карьера и качество жизни. [3; с.345]

Человеку очень важно «найти себя» в этой жизни и дело, в котором он сможет реализоваться на все 100%. Если же по каким-либо причинам человек не применяет себя правильно, то в лучшем случае он погрузится в бесконечный поиск своего предназначения, а в худшем — станет неудачником, выполняя неестественную для себя работу, и до конца жизни влачить жалкое и унылое существование. Поэтому обязательно нужно учитывать свои индивидуальные особенности и вовремя направить их в нужное русло. [2; с.121]

Необходимо хорошо и вовремя задуматься о выборе сфере деятельности. Понятие сфера деятельности гораздо шире, чем просто профессия.

Так на базе лицея № 11 «им. Т.И.Александровой» был произведен анализ на «Правильность выбора своей будущей профессии» среди школьников 10-11 классов в количестве 207 человек.

Использовался опросник Холланда, цель которого является выявление подходящей сферы деятельности. Он помогает выявить такие типы личности, как: реалистический, интеллектуальный, социальный, конвенциональный, предпринимательский и художественный. [1; с.293]

Из диаграммы легко понять, что больше половины школьников имеют реалистический (53%) тип личности и почти в два раза меньше (22%) интеллектуальный (Диаграмма 1).

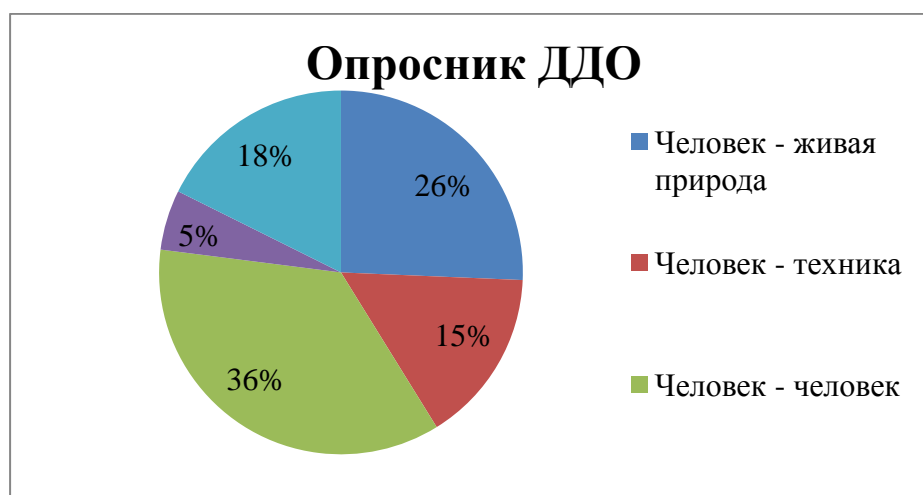
Следующий опросник был ДДО (Дифференциально-диагностический опросник). Методика которого предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий по Е.А.Климову. [1; с.293]

Типы профессий в соответствии с традиционно различаемыми разновидностями объектных систем различаются: 1. Человек - живая природа. 2. Человек - техника (и неживая природа). 3. Человек - человек. 4. Человек - знаковая система. 5. Человек - художественный образ (Диаграмма 2).

Диаграмма 1



Диаграмма 2



Из проделанной работы можно сделать следующий вывод, что школьники лицея № 11 весьма хорошо контактируют с разными сферами деятельности. Тем самым эти опросники помогут школьникам сделать правильный выбор своей жизни – выбор будущей профессии.

Список использованной литературы:

1. Крылова А.А., Маничев С.А. Практикум по общей экспериментальной и прикладной психологии. СПб.: Питер, 2002.- с.293.
2. Профессиональное самоопределение и трудовой путь молодежи. / Под ред. В.Л. Ословского, Киев: Наукова Думка, 1978.- с.121.
3. Столяренко Л.Д. Педагогическая психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.- с.345.

© М.А. Сытина, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Калиничева Г.Н. - ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА	3
Яллай В.А. - ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ КАПИТАЛА	5
Щербакова И.В. - ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ	8
Макаренко С.В., Шеракова О.В. - ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОЙ МОТИВАЦИИ	10
Комарова К.А. - ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
Калбашова И.В. - ПРОЦЕССНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	15
Залесский Б.Л. - ПРОГРАММЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ	17
Свиридова С.В. - ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	20
Сытина М.А. - ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ЛИЦЕЯ № 11 «ИМ. Т.И.АЛЕКСАНДРОВОЙ» Г.ЙОШКАР-ОЛА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ	23



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно - практических конференциях проводимых Нашим Центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте **www.хай-энд-лайт.рф** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями..

С информацией и полным списком Конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **www.хай-энд-лайт.рф**

Международный центр инновационных исследований
«Хай-энд-Лайт»