

“Новое слово в науке и практике”

Сборник статей по материалам
Международной научно - практической конференции

25 Марта 2016 г.

г. Екатеринбург

УДК 001.1

ББК 60

Ответственный редактор: Копылова Елена Юрьевна

НОВОЕ СЛОВО В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (25 марта 2016 г., г. Екатеринбург). – Иркутск: МЦИИ «Хай-энд-Лайт», 2016. – 22 с.

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно - практической конференции «НОВОЕ СЛОВО В НАУКЕ И ПРАКТИКЕ», состоявшейся 25 марта 2016, в г. Екатеринбург.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

© ИП Копылова Е.Ю., 2016

© Коллектив авторов, 2016

ПОКАЗАТЕЛЬ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Инфляция - это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.

Реально, как экономический феномен, инфляция возникла в XX в., хотя периоды заметного роста цен бывали и ранее, например, в периоды войн. Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется инфляция (это слово переводится с латыни как «разбухание»).

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин (факторов), что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений.[1]

Далее перейдем непосредственно в нынешней ситуации в России.

По данным Росстата в России в марте 2016 года составила 0,5%. Инфляция замедлилась после роста на 0,6% в феврале и на 1% - в январе. С начала года потребительские цены выросли на 2,1%.

В марте 2015 года инфляция составляла 1,2%, за 3 месяца - 7,4%.

Потребительские цены на продовольственные товары в прошедшем месяце выросли на 0,4%, на непродовольственные - на 0,8%, тарифы на услуги - на 0,1%.

В годовом выражении инфляция замедлилась до 7,3% с 8,1% в феврале.

В марте прошлого года годовая инфляция составляла 16,9%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце марта 2016 года составила 3655,3 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 0,2%, или на 5,5 руб. С начала года продуктовая корзина подорожала на 2,2%.

Самым дорогим минимальный продуктовый набор в марте оставался на Чукотке (9189,5 руб.), в Магаданской области (6893,3 руб.), в Якутии (6190,9 руб.), в Камчатском крае (6087,9 руб.), на Сахалине (5477,2 руб.).

Самым дешевым в прошлом месяце продуктовый набор оказался в Курской области (2961,7 руб.), в Саратовской области (2996,7 руб.), в Мордовии (3016,7 руб.), в Белгородской области (3027,6 руб.), Пензенской области (3036,2 руб.)

Стоимость набора в Москве в конце марта составила 4373,6 рубля и за месяц выросла на 0,5% (с начала года - на 3,3%), в Санкт-Петербурге - 4416,8 рубля и выросла на 0,6% (с начала года - на 3,7%).

В марте существенный рост цен отмечался на отдельные виды круп. Так, крупа гречневая-ядрица стала дороже на 3,9%, овсяные хлопья "Геркулес" - на 3,0%, горох и фасоль - на 2,3%. Одновременно пшено подешевело на 0,5%.

В группе рыбопродуктов цены на мороженую рыбу, различные виды рыбы соленой, маринованной, копченой, консервы выросли на 1,9-2,1%. В то же время рыба живая и охлажденная стала дешевле на 1%.

Среди остальных наблюдаемых видов продовольственных товаров на 1,6-2,3% подорожали йогурты, кетчуп, масло оливковое, перец черный (горошек), шоколад, чай, кофе, соки фруктовые, вода газированная.

В марте отмечалось снижение цен на большинство наблюдаемых видов плодоовощной продукции. Так, на огурцы и помидоры свежие оно составило 9,7% и 7,9% соответственно, на лимоны, лук, капусту белокочанную и картофель - 1,4-3,4%. Вместе с тем цены на чеснок выросли на 8,7%, виноград - на 4,8%, морковь, яблоки, бананы и сухофрукты - на 1,4-2,0%.

Особенно показательное сравнение годовой инфляции по сравнению с мартом 2016: 7,3% против 16,9%.

Снижение роста цен положительно влияет на доходы населения в реальном выражении, то есть с корректировкой на инфляцию. Так в прошлом году из-за высокой инфляции доходы населения сильно упали. В этом году ситуация будет намного лучше. Да, в номинальном выражении доходы населения много не вырастут, но вполне возможно, что к концу года падение доходов в реальном выражении прекратится и за второе полугодие покажет рост.

Такая же ситуация с инвестициями, розничными продажами и другие стоимостными показателями. Высокая инфляция ведет к их снижению в реальном выражении.

Снижение роста цен приведет к уменьшению ставок по депозитам в банках. При этом в прошлом году они были ниже инфляции, сейчас же стали выше. Получается, что депозит в банке дает доход превышающий инфляцию. Привлекательность вкладов вырастет.

При улучшении внешних факторов: цен на нефть, ситуации на международных рынках капитала; ЦБ России пойдет на снижение ключевой ставки. В целом снижение инфляции идет на уменьшение ставок по облигациям. Получается, что расходы на обслуживание госдолга и компаний уменьшатся. [2]

Таким образом, из статьи видно, что инфляция имеет не только губительное значение для сбережений населения и др, но и положительные стороны она также имеет.

Список литературы:

1. <http://www.grandars.ru>
2. <https://aftershock.news/?q=node/385632>

©Агафонова Р.А., 2016

УДК 7.036

Михайлова Наталия Валерьевна
студентка 3 курса ЧГПУ им. Яковлева
г.Чебоксары, РФ
E-mail: natali-mikh777@mail.ru

ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖНИКОВ – ЖИВОПИСЦЕВ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКЕ

9 мая в России отмечается всенародный праздник — День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Война стала суровым испытанием для всего советского народа, и мы не можем не отметить, насколько она вдохновляла писателей, поэтов, художников, композиторов на бессмертные творения.

Произведения, созданные в годы Великой Отечественной войны под непосредственным впечатлением событий, приобретают особую ценность. Одно из первых произведений такого рода – картина А. А. Дейнеки «Окраина Москвы. Ноябрь 1941 года» (1941). По существу, не имея литературного сюжета, картина «Окраина Москвы» убедительно рассказывает о душевном состоянии целого народа, потрясенного внезапностью перехода от мира к войне, но одновременно уже сурово собравшегося и яростно ожесточившегося против врага-захватчика. Вздрыбленная земля, силуэты домов, врезающиеся в небо, цветовые контрасты пейзажа, само динамичное построение пространства убедительнейшим образом выражают характер времени.

Столь же ярок и убедителен образ, созданный также в первый период войны художником А. А. Пластовым, — «Фашист пролетел» (1942). В этой картине ярко выражены чувства художника, до глубины души потрясенного конкретным фактом бессмысленного

зверства летчика, убившего мальчика – пастуха, пострелявшего скот, мирно пасшийся на поляне. [3, стр. 376]

Постепенно немногословность сменяется тягой к более пространственному выражению переживаемого. Это связано с углубленным осмыслением происходящего.

В 1942 г. А. Дейнекой была создана картина «Оборона Севастополя». «Оборона Севастополя» — открыто событийная историческая эпопея, сюжет которой выражен пластическим языком живописи. Так, например, силуэты советских моряков, отстаивающих буквально последние сантиметры севастопольского пирса, накалено-белым цветом своих одежд сливаются с камнями набережной, превращаясь в единое целое с самой севастопольской землей. В то же время черно – зеленый цвет фашистских мундиров отторгает их от этой общности, символизируя их инородность, чуждость. Отталкиваясь от исторической правды сюжета – наши войска оставляют Севастополь, - Дейнека контрастными размерами изображения моряков (крупным планом) и фашистских солдат (мелким размером на дальних планах) создает ощущение неборимости советских людей, выражает уверенность в их скорой победе.

В подобном же обобщенном героическом плане решен С. В. Герасимовым образ советского народа в его картине «Мать партизана» (1943) . Как и Дейнека, Герасимов отдает дань развернутости действия. Наиболее выразительна в этом смысле главная героиня произведения — женщина-крестьянка, мать схваченного фашистами партизана. Ее стойкость, мужество, ясность духа выражены светлым силуэтом на темном фоне продымленного неба, в то время как фигура фашиста зловеще темна на светлом фоне пейзажа.

К подобному же типу произведений, обобщающих историческое представление о стойкости и героизме народа в его борьбе против фашистских агрессоров, относится и ряд картин Пластова, написанных в 1943—1945 гг. Среди них выделяется полотно «Жатва» (1945). Здесь, не отступая от привычной и единственной для художника крестьянской темы, Пластов раскрывает истинную историческую сущность народного героизма, проявляющегося в каждодневном, будничном и привычном труде, в постоянной готовности на еще большие усилия во имя Победы. [3, стр. 381]

Портретный жанр нашел различные формы проявления в военные годы. Художники изображали героев войны, тружеников тыла, ученых, деятелей культуры, иногда обращались к автопортрету, стремясь передать в нем сложные чувства и мысли человека того времени. Прекрасный автопортрет написал в 1943 г. П. П. Кончаловский. Автопортрет М. Сарьяна 1942 г., выполненный решительной и смелой кистью, весь как бы сосредоточен на глазах художника, смотрящего на зрителя глубоко проникновенно и мужественно.

Можно сделать вывод, что живопись военных лет имела несколько этапов. В начале войны – в основном фиксация увиденного, почти торопливая «живописная зарисовка». Художники писали по живым впечатлениям. Затем активно развивается портрет, где художники выражали мужество, нравственную высоту, благородство духа наших людей. Пейзаж для художников представал в новом образе, принадлежащем суровому военному времени. Так, эти годы сохранили почти документальные пейзажи, ставшие со временем историческим жанром.

Всеми возможными средствами живописцы выражали свою веру в победу над врагом.

Список использованной литературы:

1. Алленов, М. М. ИСТОРИЯ РУССКОГО И СОВЕТСКОГО ИСКУССТВА. / М. М. Алленов, О. С. Евангулова, В. А. Плугин. – М., «Высшая школа». 1989. – 432 с.
2. Веймарн, Б. В. ИСТОРИЯ СОВЕТСКОГО ИСКУССТВА, т. II / Б. В. Веймарн [и др.] – М., «ИСКУССТВО». 1968.

© Михайлова Н. В., 2016

УДК 070

Залесский Борис Леонидович

доцент Белорусского государственного университета,

г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: boris@ez.by

СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОГРАММНОГО РАЗВИТИЯ

Оценивая итоги российско-белорусского сотрудничества в 2015 году в рамках Союзного государства, главы правительств двух стран пришли недавно к однозначному выводу: «Беларуси и России необходимо искать новые совместные точки для экономического роста» [1]. Одним из наиболее эффективных инструментов решения данной задачи является использование формата союзных программ. В феврале 2016 года Парламентское собрание Союза Беларуси и России приняло бюджет Союзного государства

на текущий год в размере 6,6 миллиардов российских рублей, значительная часть которых будет направлена на финансирование семи действующих программ.

В 2016 году планируется также начать реализацию четырех новых программ: 1) “Разработка комплексных технологий создания материалов, устройств и ключевых элементов космических средств и перспективной продукции других отраслей”; 2) “Разработка критических стандартных технологий проектирования и изготовления изделий наноструктурной микро- и оптоэлектроники, приборов и систем на их основе и оборудования для их производства и испытаний”; 3) “Развитие и совершенствование единой системы технического прикрытия железных дорог региона”; 4) “Разработка нового поколения электронных компонентов для систем управления и безопасности автотранспортных средств специального и двойного назначения”. Кроме того, предусматривается в союзном бюджете возможность финансирования еще двух дополнительных программ: 1) “Разработка спинальных систем с использованием технологий прототипирования в хирургическом лечении детей с тяжелыми врожденными деформациями и повреждениями позвоночника”; 2) “Разработка инновационных геногеографических и геномных технологий идентификации личности и индивидуальных особенностей человека на основе изучения генофондов регионов Союзного государства”.

Если же говорить о перспективе, то на 2017-2020 годы уже подготовлены концепции 18 программ, которые затронут различные области, в том числе наноматериалы, радиоэлектронику. В этом же ряду особенно важное направление союзного строительства – автокомпоненты, учитывающее машиностроительный профиль Беларуси и России, выпускающих немало автомобилей и двигателей, но при этом импортирующих определенную часть их комплектующих. «Новая программа по автокомпонентам позволит максимально уменьшить импорт» [2]. Предполагается также развитие таких интересных направлений совместной деятельности в рамках Союзного государства, как лечение стволовыми клетками, использование суперкомпьютеров для прогнозирования добычи полезных ископаемых.

Будущее союзного программного строительства стороны видят в резко возрастающей роли регионального партнерства в российско-белорусских интеграционных процессах и развитии на этой основе политики импортозамещения. Об этом свидетельствует тот факт, что в фокусе внимания прошедшего в марте 2016 года в Великом Новгороде постоянно действующего семинара по вопросам строительства Союзного государства находились такие темы, как: формирование продовольственных кластеров в рамках межрегионального сотрудничества Беларуси и России; межрегиональное сотрудничество как фактор ускорения экономической интеграции в Союзном государстве; программы Союзного государства как

путь реализации структурной промышленной политики Беларуси и России; совершенствование механизма взаимодействия Беларуси и России в проектах и программах Союзного государства.

Углублению российско-белорусского интеграционно-кооперационного взаимодействия должно способствовать и создание единой инжиниринговой компании – интегратора по развитию станкоинструментальных компетенций субъектов хозяйствования двух стран. Договоренность об этом была достигнута еще в ноябре 2015 года. С российской стороны участники компании – Фонд развития промышленности, ООО “Группа Стан”, МГТУ “Станкин”, с белорусской – холдинг “Белстанкоинструмент” и ОАО “Минский электротехнический завод имени В.И. Козлова”. Одновременно принято решение о необходимости разработки стратегии развития станкоинструментальной промышленности двух стран, что придаст дополнительный импульс развитию единой научно-технической и производственной базы. «Примером такого сотрудничества может стать совместная разработка новых видов станкоинструментальной продукции с привлечением государственных мер поддержки, оказываемых российской и белорусской стороной» [3].

Еще до конца 2016 года первые совместные инновационные проекты должен профинансировать белорусско-российский фонд венчурных инвестиций, создаваемый сейчас с участием ООО “Российская венчурная компания”. Кроме того, продолжается сегодня работа по созданию Белорусско-российского технопарка, в рамках которого планируется отработать технологии передачи научных разработок молодых ученых в коммерческое использование. Сейчас сторонами прорабатывается «список вузов, которые в него войдут. От Беларуси заинтересованность высказал, прежде всего, БГУ. От России сейчас рассматриваются вузы Санкт-Петербурга и Новосибирска» [4]. Со временем этот проект мог бы стать хорошей основой для разработки еще не одной программы Союзного государства.

Список использованной литературы:

1. Андрей Кобяков встретился с Премьер-министром России Дмитрием Медведевым [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.government.by/ru/content/6284>
2. Концепции 18 новых союзных программ реализуют в 2017-2020 годах [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/society/view/kontseptsii-18-novyh-sojuznyh-programm-realizujut-v-2017-2020-godah-184618-2016/>
3. Пивовар, Э. Беларусь и Россия намерены совместно развивать станкостроение / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/belarus-i-rossija-namereny-sovmestno-razvivat-stankostroenie-169549-2015/>

4. Белорусско-российский фонд венчурных инвестиций должен профинансировать первые проекты до конца года [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/society/view/belorussko-rossijskij-fond-venchurnyh-investitsij-dolzhen-profinansirovat-pervye-proekty-do-kontsa-goda-184617-2016/>

© Б.Л. Залесский, 2016

УДК 433

Салимова Регина Ринатовна

Студентка 2 курса филиала ЮУрГУ

г. Сатка, РФ

E-mail: annikc@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТОПОНИМИКА С. АЙЛИНО

Айлино, село. Основано в 1793 году. Название получило по башкирскому племенному объединению «айле» или «эйле», в прошлом обитавшему по реке ай и имевшему племенной знак (тамгу, симзол, печать) в форме ущербной луны. Дословно переводится как «Лунное» . [1; с.3]

Ай, река . В переводе с башкирского языка, Ай - «Луна», «Месяц», «Красивая», «Светлая», «Святая». Первоначальное (праиндоевропейское) наименование Ая - «АА», которое понимается как «Река», «Большая вода», «Дорога». Топоним следует понимать как «Лунная долина».

Андродов, лес. Находится в 2-х км восточнее Айлино. Название по хуторскому хозяйству Андродова, усадьба которого образовалась в начале 20-го века в процессе реализации столыпинской земельной реформы. Хутор Андродова ликвидирован в годы коллективизации.

Арефин, лес. Находится на казенной горе, расположенной между Айлино и Межевым. Название получил по хутору Арефина, который стоял в этом месте до коллективизации.

Белый, брод, пережат. Находится на реке Ай, примерно в 6-ти км от Айлино. Назван за серовато-белый цвет кварцевых песков и за обилие белых створок перловки, выносимых половодьем на Песчаный остров возле этого пережата.

Бия, речка. Правый приток реки Ай. Берет начало в Алино. В переводе с башкирского языка Бия- «Кобыла». Название отражает скотоводческий образ жизни древних башкир и места выпасов кобылиц. [1; с.5]

Гладкая, гора. Находится севернее Айлино на границе с Башкирией. Гора невысокая, безлесная, вершина плоская. Отсюда и название. [1; с.10]

Захарова, гора. Находится в 9-ти км о Айлино около бывшей 3-ей бригады. В 1920 году саткинскими рабочими здесь была основана сельскохозяйственная коммуна по совместной обработке земли «Чудодей». По одному из первых коммунаров- Захарову и названа эта гора, на которой теперь стоит заброшенное коммунарское кладбище. [1; с.14]

Зуев, лес. Находится около Айлино за кладбищем. Назван в старину по фамилии айлинских жителей.

Казанский, лог. Тянется среди полей северо-восточнее Айлино и выходит к р. Аю. Согласно преданию, в старину в этом логу убили казанского купца-торговца чаем. Есть другая версия. В далекие от нас времена через него проходила Старая Казанская дорога. Название восходит к татаро-башкирскому «казан»- «котёл». Возможно, здесь было стойбище древних башкирских скотоводов.

Казенная, гора. Находится на участке между Айлино и Межевым. До революции леса на этой дороге были приписаны казне, т.е. принадлежал государству и не подлежали рубкам. Отсюда и название. [1; с.17]

Кизникей, часть села Айлино. Расположен на участке между трактом и Лепихиным логом. Кизникей - именованья малых родовых групп древнего башкирского племени объединения «айле», которые жили совместно с другими родами. Кизникей- также мужской антропоним (имя человека), который надо понимать как «Малый», «Младший».

Конев, камень. Известняковая скала. Находится в 3-х км от Айлино в Курьинском лесу. В годы гражданской войны здесь произошел бой между защитниками Советской власти в Айлино и башкирскими националистами. В этом бою погиб храбрый молодой красногвардеец И. Ф. Конев. С тех пор, эта скала зовётся его именем.

Копи, местность. Находится около Айлино. Называются по небольшим горным выработкам - карьерчикам, из которых брали щебень для покрытия дорог. «Копи» одного корня со словом «копать». [1; с.20]

Косые, лога (ложки). Находятся северо-восточнее Айлино, недалеко от Казенного лога. Имеют извилистую форму, за что их и назвали Косыми.

Кусарская, гора. Находится в 3-х км севернее с. Айлино, за Широкой поляной. «Кусар» - древний тюркский мужской антропоним (мужское имя), смысл которого надо понимать как

«Кочевой», «Родившийся во время кочевков». Таким образом, топоним отражает скотоводческий и кочевой образ жизни древних башкир. [1; с.22]

Лепихин, лог. Проходит Айлино около Минеевой горы. Назван по фамилии айлинских жителей Лепихиных, которые в старину построили первый деревянный мост через лог.

Минеева, гора. Находится в Айлино на левом берегу Лепихина лога. Названа по первому жителю села Айлино Минееву, который отстроился на этой горе после опустошительного пожара в 1911 году. [1; с.26]

Список использованной литературы:

1. Чернецов, В.П. Словарь саткинских топонимов / В.П.Чернецов. - Сатка: Газета, 1991. - 50с.

© Р. Р. Салимова , 2016

УДК 544.1

Инкина Юлия Витальевна

Студентка ИГМУ

Г. Иркутск, РФ

E-mail: InkU@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ ГМО НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ОРГАНИЗМ

Генетически модифицированный организм (ГМО) — живой организм, генотип которого был искусственно изменён при помощи методов генной инженерии. Основным видом генетической модификации в настоящее время является использование трансгенов для создания трансгенных организмов. [1]

Некоторые ученые высказывают опасения, что ГМО могут представлять опасность для здоровья людей, в связи с тем, что они, возможно:

- увеличивают риск возникновения пищевых аллергий и отравлений;
- способны вызывать мутации;
- способствуют образованию опухолей;
- вызывают невосприимчивость к антибиотикам.

Существует определенная вероятность, что чужеродная ДНК способна накапливаться в организме человека, а также попадать в ядра клеток эмбрионов, что может привести к врожденным уродствам и даже гибели плода.

Более половины трансгенных белков, обеспечивающих устойчивость растений к насекомым, грибковым и бактериальным заболеваниям токсичны и аллергенны и для человека и/или млекопитающих. Вещества, предназначенные для борьбы с насекомыми, могут блокировать ферменты пищеварительного тракта не только у насекомых, но и у человека, а также влияют на поджелудочную железу.

Современные технологии позволяют ученым брать гены из клеток одного организма и встраивать их в клетки другого. Благодаря такому перемещению организм наделяется новой характеристикой - например, стойкостью к определенной болезни или вредителю, засухе, морозу, а также другими, на первый взгляд, полезными свойствами. Генная инженерия дала человеку возможность творить чудеса. Еще несколько десятков лет назад сама мысль о том, чтобы скрестить, скажем, помидор и рыбу, казалась абсурдной. [3]

Ряд трансгенных сортов кукурузы, табака и помидоров, устойчивых к насекомым вредителям, вырабатывают лигнин — вещество, препятствующее поражению растений. Он может разлагаться на токсичные и мутагенные **фенолы и метанол**. Поэтому увеличение содержания лигнина в плодах и листьях растений опасно для человека.

ГМО могут стать мутагенными и канцерогенными за счет их способности накапливать гербициды, пестициды и продукты их разложения. Например, гербицид глифосат, используемый при возделывании трансгенных сахарной свеклы хлопчатника, является сильным канцерогеном и может вызывать **лимфому**.

Некоторые гербициды могут оказывать негативное влияние на выживаемость и здоровье человеческих эмбрионов, а также вызывать мутации.

В результате внутриклеточных процессов в сортах трансгенного табака и риса, отличающихся повышенной урожайностью, накапливаются биологически активные вещества, способные **спровоцировать развитие рака**. [2]

Есть смысл сказать, что созданная для изучения этого вопроса организация при Европейском союзе безоговорочно вынесла вердикт о полной безвредности трансгенных продуктов для человека. Невзирая на это только некоторые государства Евросоюза позволяют выращивать у себя или импортировать генномодифицированные продукты.

В странах пост-советского пространства общая точка зрения на эту проблему не выработана. Следовательно запрета нет и трансгенные продукты завозятся в неконтролируемых количествах. В настоящее время, одним из основных фактов, который

указывает на вредность ГМ-продуктов, является то, что микроорганизмы которые населяют пищеварительный тракт человека могут вбирать сторонние гены и встраивать их в свою генную структуру. Каким может быть их влияние на организм человека? Существуют гены, которые активизируют быстрый рост и приобретение различных форм в овощах и фруктах. Такие гены могут способствовать росту различных новообразований. Генномодифицированные картофель и соя могут стать причиной нарушения функции желез внутренней секреции и аллергических реакций.

Производители ГМО заверяют, что могут решить проблему голода, так как их растения хорошо защищены от вредителей, засух, неблагоприятных влияний окружающей среды и дают большие урожаи. Сегодня ГМО компоненты содержатся во многих привычных нам продуктах питания, даже в детских смесях. Вместе с тем ежегодно по несколько стран отказываются от применения генетически модифицированных продуктов или вводят ограничительные меры.[3]

Ученые особенно выделяют риски, связанные с использованием ГМО в фармацевтике. В 2004 г. одна американская компания сообщила о создании сорта кукурузы, из которого в дальнейшем планировалось получение противозачаточных препаратов. Неконтролируемое переопыление такого сорта с другими сельхозкультурами может привести к серьезным проблемам с рождаемостью.

Невзирая на приведенные факты, следует учитывать, что долгосрочные исследования безопасности трансгенных продуктов не проводились, поэтому никто не может точно утверждать о каком либо негативном влиянии их на человека. Впрочем, как и отрицать такую возможность.

Список использованных источников:

1. <http://www.liveinternet.ru/users/2979159/post134651638/> - Влияние ГМО на организм человека
2. <http://www.dietolog.org/gmo/human-health-danger/> - Опасность ГМО для здоровья человека
3. http://combucha.ru/vliyanie_geneticheski_modifitsirovannyih_organizmov_na_cheloveka.html – Влияние ГМО на человека

© Инкина Ю.В., 2016

К ВОПРОСУ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ПОСЕЩАЕМОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ САЙТА

Каждая фирма после создания сайта и размещения его в Интернет, появляется вопрос о том, где взять клиентов? В статье разбираются шаги, выполнив которые вы сможете увеличить посещаемость сайта и другие коммерческие важные показатели.

1. Контекстная реклама

Большинство сайтов – новичков используют возможности контекстной рекламы. Она помогает быстро появиться в поисковой выдаче даже сайту, который не является самым релевантным по определенному запросу.

«Благодаря контекстной рекламе потенциальный покупатель (потребитель) находит тот товар либо ту услугу, которую ищет по ключевому запросу в сети интернет. То есть если пользователь сети ищет к примеру новые шины для своего авто, благодаря контекстной рекламе он попадает на нужные ему сайты, которые занимаются тем, что предлагают различного вида шины новые или бывшие в употреблении.

Пользователь и он же потенциальный покупатель конкретного товара или же услуги задаёт свой вопрос или вбивает ключевую фразу в поисковик. Спустя секунду этот же поисковик выдаёт сайты, на которых содержится нужная информация. То есть если пользователь искал сайт с шинами - он получил десятки страниц с адресами сайтов, где есть информация о продаже шин.

Допустим пользователь уже спустя некоторое то время перестал искать сайты с информацией о шинах, просто бродит по новостным сайтам, по развлекательным и так далее. Но на каждом сайте, куда бы пользователь не зашёл, он видит рекламные баннеры или просто текстовую рекламу, которая повествует всё о тех же шинах.

Вот по такому принципу и действует контекстная реклама, она приводит непосредственно своего покупателя к конкретному виду товара (услуге).» [1]

Для того, чтобы на сайт начали приходить пользователи – потенциальные клиенты лучше использовать именно контекстную рекламу. Сейчас размещать её позволяют множество поисковых машин. Ниже приведены самые популярные из них.

“Begun (или Бегун) — это самый простой сервис контекстной рекламы. Удобный интерфейс и лаконичный набор настроек делают его доступным для пользователей с любым уровнем знаний. В то же время обширная рекламная сеть Бегуна и сотрудничество с другими системами контекстной рекламы дают возможность получить высокую отдачу от затраченных времени и денег

Google AdSense (АдСенс) — это сервис контекстной рекламы от поисковой системы Google. Позволяет разместить блоки контекстной рекламы на любом сайте или блоге без какой-либо предварительной модерации. Лишь бы ресурс не противоречил правилам системы AdSense. Для рекламодателей данный сервис интересен, прежде всего, гигантской рекламной сетью (Google, всё-таки, главный в мире поисковик) и обширнейшими возможностями по настройке и управлению рекламными объявлениями.

Яндекс.Директ — это система контекстной рекламы от поисковой системы Яндекс. Требования к сайтам-претендентам на добавление в рекламную сеть Директа очень высокие, но зато и их качество на высоте. Плюс, для работы с этой системой требуется заключение договора в письменном виде. Поэтому эта система подойдет крупным рекламодателям и уже раскрученным сайтам.” [2]

2. SEO – продвижение

Этот вид продвижения эффективен в перспективе. Изначально он, как правило, является более затратным, чем контекстная реклама, однако в дальнейшем затраты на продвижение сводятся к минимуму.

«Если в недавнем прошлом интернет использовался преимущественно для поиска информации, то сегодня ситуация сильно изменилась. Постоянное увеличение числа интернет-пользователей, новые технологии (коммуникация с целевой аудиторией с помощью сайта, системы оплаты через интернет, возможность заказа on-line и т.д.) и многие другие факторы превратили интернет и в мощнейший маркетинговый инструмент и в место для продаж одновременно. Например, бум интернет-магазинов определенно свидетельствует о том, что умело используемые интернет-технологии приносят стабильную прибыль владельцам сайтов.

Интернет-продвижение может быть эффективно для ВСЕХ компаний, потенциальная аудитория которых ищет подобные товары или услуги в интернете. Согласно статистике, численность интернет-пользователей растет с каждым годом, сегодня уже более трети россиян пользуются интернетом. Причем именно эта аудитория очень привлекательна для бизнеса, т.к. она обладает высокой платежеспособностью. Задумайтесь, тысячи, а, возможно, десятки и сотни тысяч людей ежедневно ищут Ваши товары, а находят товары конкурентов! И все потому, что более расторопные конкуренты уже заняли самые лучшие места в выдаче

поисковых систем. Вы тоже можете занять эти «места под солнцем» - для этого нужно начать поисковую оптимизацию сайта.

Почему сайту необходимо быть именно на первых местах в поисковых системах?

Причин здесь несколько. Во-первых, топовые места в поисковых системах можно сравнить с престижными районами города. Обычно первое впечатление о компании клиент получает еще до посещения организации, узнав, где она располагается. Чем престижнее район, тем большее доверие питает клиент, а соответственно, больше шанс, что он выберет именно Вас.

Во-вторых, хорошее месторасположение привлекает гораздо большее число посетителей. На сайты, расположенные на первых десяти позициях (ТОП-10, т.е. первая страница выдачи), обратят внимание более 95-ти процентов пользователей. Если же поисковая система выдает сайт фирмы на четвертой странице и дальше, то менее чем у 2-ух процентов пользователей хватит терпения долистать до этой страницы.

Поэтому, чем выше сайт в ТОПе, тем больший трафик у него будет. Мы рекомендуем по наиболее важным запросам находиться в ТОП-5 результатов поиска.» [3]

3. SMM Продвижение. Очень важно помимо трафика из поисковиков получать еще и трафик из социальных сетей. Современные пользователи проводят в соц.сетях много времени и поэтому такой вид продвижения нужно обязательно использовать.

«SMM-продвижение — это эффективный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ. SMM-реклама относится к нестандартным методам раскрутки. Social Media Marketing является наиболее перспективным методом продвижения. Он позволяет общаться с аудиторией напрямую, при этом демократичен по цене: SMM-продвижение по карману даже начинающим бизнесменам.

Главные направления работы SMM:

- развитие и создание сообществ, групп, пабликов в социальных сетях («ВКонтакте, Facebook), создание и ведение микроблога в Twitter;
- стимулирование интереса аудитории к сообществу, привлечение новых членов (за счет проведения розыгрышей, конкурсов, соревнований);
- создание приложений, игр, полезных утилит и их раскрутка среди пользователей сетей (это направление наиболее востребовано в работе с Facebook и «ВКонтакте»);
- продвижение сайта в сообществах (работа в блогах и на форумах, ведение дискуссий с реальными участниками сетей, публикации постов, обзоров и статей);
- аналитика (мониторинг сетей и сообществ, анализ ситуации и выработка рекомендаций по раскрутке компании, продукта или бренда, создание стратегии продвижения компании в рунете).

SMM-продвижение возможно в любой социальной сети. Чем ресурс популярнее среди пользователей, тем выше будет уровень просмотров, переходов, лайков, комментариев и репостов между участниками групп и сообществ. К числу наиболее популярных социальных сетей рунета стоит отнести «ВКонтакте», «Одноклассники.ру», «МойМир», «Facebook.ru» и др.»[4]

Список литературы:

1. <http://www.diamandgroup.ru/faq2.htm>
2. <http://www.seoded.ru/ssilki/context.html>
3. <http://www.i-media.ru/seo/searchengineoptimization/>
4. <https://blogun.ru/smm-prodvizhenie>

© Дружинина М.А., 2016

УДК 640.4

Агеева Е.Д.

Студентка 1 курса, БИУ

Г. Иркутск, РФ

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ БЕЗОПАСНУЮ ДЛЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА ПОСУДУ ДЛЯ ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Многие помнят как еще недавно, в советское время покупали без разбора, то что было на прилавках и никто не задумывался о то, насколько вредна или наоборот безопасна посуда, которую они используют в повседневной жизни. На самом деле, если сравнивать тогдашнюю и сегодняшнюю посуду для термической обработки (протвени, сковородки и т д) то не обязательно быть экспертом для того, чтобы увидеть разницу в качестве. Раньше использовались более экологичные материалы, сковороды в основном изготавливались из чугуна и не было нужды в каком либо антипригарном покрытии, из такой посуды можно было смело есть вилками и ножами. На данный момент, когда появилось множество фирм, компаний, которые конкурируют между собой и борются за сверхприбыль своего бизнеса мы все чаще сталкиваемся с тем, что фирмы стараются удешевить продукцию, а значит это непосредственно отражается на качестве и экологичности.

Счастье тому, кто пользуется советской посудой по сей день, таких единицы, поэтому эта статья будет актуальна для тех, кто как и большинство приобретает посуду нового образца. Рассмотрим основные из них.

Керамическая посуда для запекания наиболее распространена благодаря своим хорошим теплоизоляционным свойствам. Кроме того, в этой посуде продукты сохраняют свои полезные свойства, не боится высоких температур, экологична. При приготовлении блюда в керамической утвари не требуются масла и жиры. Минусом керамики является ее хрупкость.

Посуда из огнеупорного стекла подходит для запекания блюда в духовке, а также в микроволновой печи. Важно избегать резких перепадов температур, из-за которых посуда может покрыться трещинами. Лучше ставить посуду с ингредиентами в холодную духовку и затем только разжигать огонь. Зато такая посуда не требует особого ухода и достаточно прочная.

Чугунная посуда для запекания – это самая тяжелая кухонная утварь, способная служить хозяевам длительное время. Кроме того чугун отлично сохраняет тепло и быстро нагревается, поэтому готовое блюдо долго не остынет, а продукты не потеряют своих вкусовых качеств, так как пища быстро приготовится. Такую посуду можно не бояться повредить, так как она не выделяет вредных веществ и пища приготовленная в ней будет безопасна для человеческого организма. Недостатком чугунной посуды является то, что ее придется смазывать маслом, дабы избежать пригорания блюда.

Посуда для запекания из силикона – это наиболее современный вариант кухонной утвари. Посуда из силикона достаточно легкая. Она обладает пластичностью, поэтому из нее просто достать готовое блюдо, не деформировав при этом его форму. Это особенно удобно при выпекании тортов, пирогов и других кондитерских изделий. Однако такая посуда является дорогостоящей.

Тефлоновая посуда - представляет собой стальную или алюминиевую посуду, внутренняя поверхность которой покрыта эмалью. Благодаря такой «конструкции» пища не прилипает к сковороде или кастрюле даже при высоких температурах. Таким образом, хозяйка экономит на масле. Пища получается практически диетической. Очень часто внутренняя поверхность тефлоновой посуды делается в виде ячеек, которые способствуют быстрому и равномерному нагреванию сковороды или кастрюли. При этом тефлон обладает великолепными теплоизоляционными свойствами, поэтому пища долгое время не остывает. Но, не смотря на все положительные характеристики **тефлоновой посуды**, все же она имеет ряд недостатков. Во-первых, использование тефлоновой сковороды или кастрюли требует

наличия на кухне деревянных ложек и лопаток. Это условие обязательно стоит учитывать при приготовлении блюд.

Все дело в том, что тефлон – это мягкий материал, который чувствителен к механическим воздействиям, а значит, обычные вилки и ложки могут оставить на поверхности такой посуды серьезные царапины. Через эти царапины пища будет поступать к металлическому основанию посуды, что приведет к образованию ржавчины и полному отслоению тефлона. А ведь тефлоновая посуда – дорогостоящее удовольствие, что, кстати, является еще одним ее недостатком. Мыть посуду нужно мягкой губкой и жидкими средствами во избежание все тех же царапин. И конечно, тефновые сковородки и кастрюли лучше оградить от падений или ударов.

Стоит также пару слов сказать о вреде тефлона. При сильном нагревании он начинает выделять перфтороктановую кислоту – вещество, которое попадая в организм человека, может вызвать развитие онкологических заболеваний, повышение холестерина в крови или выделение триглицеридов. Поэтому важно нагревать сковороду или кастрюлю равномерно, не допуская резкого перепада температур на поверхности посуды. Кроме того ученые рекомендуют чередовать приготовление пищи на тефлоне с приготовлением блюд в привычной кухонной утвари.

Таким образом, каждый вид посуды для запекания обладает своими положительными и отрицательными характеристиками, поэтому хозяйка подберет для себя тот или иной вариант кухонной утвари в зависимости от предъявляемых к ней требований.

© Агеева Е.Д., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Агафонова Р.А. - ПОКАЗАТЕЛЬ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	3
Михайлова Н.В. - ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖНИКОВ – ЖИВОПИСЦЕВ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКЕ	5
Залесский Б.Л. - СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОГРАММНОГО РАЗВИТИЯ	7
Салимова Р.Р. - ИСТОРИЧЕСКАЯ ТОПОНИМИКА С. АЙЛИНО	10
Инкина Ю.В. - ВЛИЯНИЕ ГМО НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ОРГАНИЗМ	12
Дружинина М.А. - К ВОПРОСУ ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ПОСЕЩАЕМОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ САЙТА	15
Агеева Е.Д. - КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ БЕЗОПАСНУЮ ДЛЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА ПОСУДУ ДЛЯ ТЕРМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ	18



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно - практических конференциях проводимых Нашим Центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются сайте **www.хай-энд-лайт.рф** а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

С информацией и полным списком Конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте **www.хай-энд-лайт.рф**

Международный центр инновационных исследований
«Хай-энд-Лайт»