

MATERIÁLY

XII MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ KONFERENCE

«NASTOLENÍ MODERNÍ VĚDY- 2016»

27 září – 05 října 2016 roku

Díl 1
Ekonomické vědy

Praha
Publishing House «Education and Science» s.r.o
2016

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 Б, Dnepropetrovsk

Materiály XII mezinárodní vědecko - praktická konference
« Nastolení moderní vědy– 2016». - Díl 1. Ekonomické vědy.: Praha.
Publishing House «Education and Science» s.r.o - 22 stran

Šéfredaktor: Prof. JUDr Zdeněk Černák

Náměstek hlavního redaktor: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníčková

XII sběrné nádobě obsahují materiály mezinárodní vědecko - praktická
konference «Nastolení moderní vědy»
(27 září – 05 října 2016 roku) po sekcích Ekonomické vědy.

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektiv autorů, 2016

© Publishing house «Education and Science» s.r.o.

Účetnictví a audit

Демьяненко Э.Ю. ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ В СОЗДАНИИ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ.....	49
Вечорко Т.П. УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ	54
Мельникова Л.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ...	57
Озорович А.С. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ.....	61

Průmyslová ekonomika

Костин К.К., Асадли Х.Э-о., Маммедов К. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ	65
---	-----------

Podniková ekonomika

Ткачев Н.Д., Гончарова А.С., Вазим А.А. ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СЛАНЦЕВОЙ РЕВОЛЮЦИИ ДЛЯ РОССИИ.....	68
Ермоленко Д.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	73
Арабаджи Т.В., Горайчук Д.М., Харківська М.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ЦИКЛОМ В ПРОМИСЛОВОСТІ.....	84

Макроекonomie

Белозёрова И.А. ВКЛАД КООПЕРАТОРОВ РАЗНЫХ СТРАН В СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ.....	87
---	-----------

OBSAH

EKONOMICKÉ VĚDY

Banky a bankovní systém

Полуянович И.В. РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ
КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 3

Zahraniční ekonomické aktivity

Вітько Д.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ
КОМПАНІЙ НА АГРАРНИХ РИНКАХ ЄС 13

Залесский Б.Л. БЕЛАРУСЬ - САХАЛИН: КУРС НА АКТУАЛИЗАЦИЮ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ..... 16

Юсипович О. І., Артюх Д. Г. СИСТЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ
ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 21

Ткачев Н.Д., Гончарова А.С., Вазим А.А. ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕН
НА НЕФТЬ 25

Томнюк Т.Л. ПЕРЕДУМОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ 29

Карпенко С.В. ДЕКРЕТ «О СТРАХОВАНИИ НА СЛУЧАЙ БОЛЕЗНИ»
1917 Г. — ПЕРВЫЙ ШАГ К СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ
СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 32

Сторожева А. В. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ТА
ВИКОРИСТАННЯМ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА 37

Marketing a management

Чичко А.А. АДАПТАЦИЯ МАРКЕТИНГА К СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ..... 45

EKONOMICKÉ VĚDY

Banky a bankovní systém

Полуянович И.В.

Полесский государственный университет, Беларусь

**РАЗВИТИЕ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современные информационные технологии прочно вошли в жизнь каждого человека, закрепились во всех сферах деятельности, в том числе и в сфере банковских услуг. Сейчас трудно представить себе общество, которое не пользовалось бы платежными карточками, электронными деньгами, системами типа “Клиент – Банк“, “Интернет – банк“, “Мобильный банк“.

В настоящее время в Республике Беларусь приоритет отдается развитию системы безналичных расчетов по розничным платежам и замене расчетов наличными денежными средствами среди населения безналичной формой. Обозначение данного приоритета в первую очередь продиктовано развитием интегрированных процессов и международным опытом в области безналичных расчетов.

В Республике Беларусь при осуществлении розничных платежей населением наиболее активно используются платежные карточки. В 2016 году эмиссию банковских платежных карточек на территории республики осуществляют 22 банка из 26. При этом выпускают карточки как международных, так и внутренних платежных систем только 9 банков.

По состоянию на 01.01.2016 в Республике Беларусь общее количество выпущенных в обращение карточек составило 12 345 тыс единиц, количество открытых счетов 12 200 тыс. На рисунке 1 представлена динамика количества карточек, находящихся в обращении.

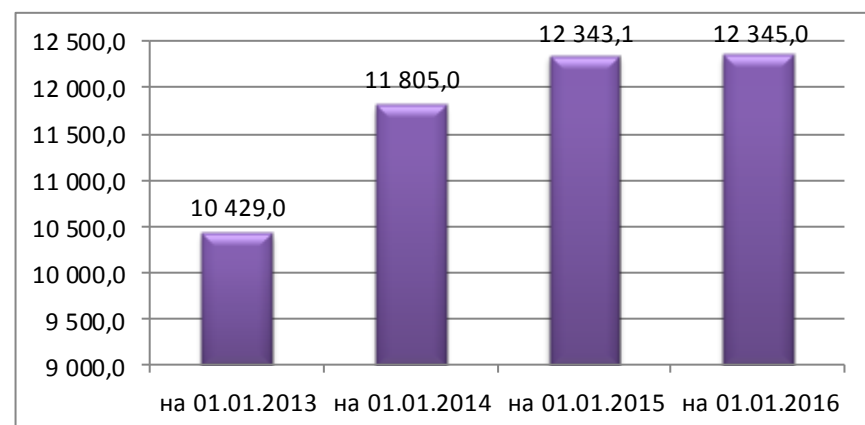


Рисунок 1– Динамика количества карточек в обращении в Республике Беларусь за 2012 – 2015 гг., тыс единиц

Исходя из рисунка 1 можно сделать вывод, что карточный рынок Республики Беларусь развивается и с каждым годом в нашей стране увеличивается количество карточек в обращении. Так в 2013 году по сравнению с 2012 количество карточек увеличилось на 1 376 тыс единиц (13,3%). В 2014 году по сравнению с 2013 количество увеличилось на 538,1 тыс единиц (4,5%), такое небольшое увеличение прежде всего связано с нестабильной ситуацией на финансовом рынке в конце 2014 года, что повлекло сокращение доли выдаваемых кредитов и снижение выпускаемых кредитных карточек. В 2015 году по сравнению с 2014 количество карточек увеличилось на 1,9 тыс единиц (0,02%) В среднем за год количество карточек в обращении увеличивается на 6%.

Рынок карточных продуктов в Республике Беларусь на 01.01.2016 представлен:

- карточками платежной системы БЕЛКАРТ – 5 119,8 тыс единиц (41,5% от общего объема карточек);
- карточками международной платежной системы VISA – 5 199,9 тыс единиц (42,1% от общего объема карточек);
- карточками международной платежной системы MasterCard – 1 814,6 тыс единиц (14,7% от общего объема карточек);

добиваться стабильности своего экономического положения, а также предотвратить обнищание миллионов людей.

Литература:

1. Кочкарова З.Р. Особенности развития кооперации в условиях глобализации / Материалы II Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП // Сборник международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СтИК (филиала) БУКЭП. Ставропольский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский краевой союз потребительских обществ Ереванский университет «Гладзор» Ереванский университет им. Мовсеса Хоренаци Луганский университет им. Владимира Даля Ереванский Северный университет Центр научных и социальных исследований: Институт Межкультурных связей (IFA, Germany). Под общей ред. В.Н. Глаза, С.А. Турко. 2016.

2. Кочкарова З.Р. Влияние западных идеологов на повышение самосознания масс и создание кооперативов // [НаукаПарк](#). 2013. № 6-2 (18). – С. 63-69.

3. [Куштерев Р.М.](#), Кочкарова З.Р. Проблемы российской кооперации на современном этапе модернизации экономики сельского хозяйства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. – С. 78-83.

4. Чалова А.А., Белозерова И.А. Анализ использования маркетинговых коммуникаций в организации. /Материалы I Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП //Сборник международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СтИК (филиала) БУКЭП. 2015. С. 142-145.

5. Чичко А.А. Оценка эффективности маркетинга в сервисной деятельности организации / Материалы IV Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития современной науки и практики» // Ставрополь, 2014. – 287 с.

своим членам и своим общинам кооперативы, по оценкам, создают сегодня в мире почти 100 млн. рабочих мест. В Канаде в кооперативах и кредитных союзах работают более 160 000 человек; во Франции 21 000 кооперативов обеспечивают работой 700 000 человек; а в Германии в 8100 кооперативах работают 440 000 человек. В Кении кооперативы обеспечивают работой 250 000 человек, а в Словакии 700 кооперативов, являющихся членами Кооперативного союза, предоставляют работу 75 000 человек. В Колумбии кооперативное движение обеспечивает работой 109 000 человек, при этом еще 370 000 человек работают в трудовых кооперативах, которые принадлежат их работникам.

Кооперативы играют важную роль в сельскохозяйственных и сельских общинах, где они по-прежнему являются составной частью социальной структуры. Производственные сельскохозяйственные кооперативы создают их членам/фермерам условия для повышения их конкурентоспособности и эффективности их труда, что позволяет добиться более устойчивой занятости в сельскохозяйственном секторе. Помимо этого, сельскохозяйственные кооперативы, занимающиеся снабжением, реализацией продукции и обслуживанием, оказывают свое воздействие на сельскохозяйственный сектор посредством оказания таких услуг, как обеспечение доступа к сельскохозяйственным ресурсам и рынкам, посредством прямого обеспечения занятости, а также посредством оказания поддержки индивидуальной трудовой деятельности миллионов фермеров.

В развитых странах сельскохозяйственные кооперативы и кооперативы, действующие в сельских районах, также способствуют созданию рабочих мест.

Так, например, в Соединенных Штатах Америки, в частности в штатах Колорадо и Индиана, кооперативы, занимающиеся снабжением ферм и маркетингом зерна, помогают обеспечивать прямую и непрямую занятость и доходы. Почти 30 процентов сельскохозяйственной продукции в Соединенных Штатах реализуются посредством 3400 кооперативов, которые принадлежат фермерам. В Японии, где сельскохозяйственному сектору оказывается весьма существенная государственная поддержка, членами сельскохозяйственных кооперативов являются почти 90 процентов всех фермеров. В ряде европейских стран, включая Францию, Германию и Италию, сельскохозяйственные кооперативы, занимающиеся снабжением и маркетингом, также обеспечивают работой сотни тысяч человек.

Таким образом, кооперативы в современном мире способствуют экономическому и социальному прогрессу их членов посредством той помощи, которую они оказывают сами себе, и помощи в борьбе с нищетой. Польза, которую приносят кооперативы и создаваемые ими рабочие места, позволяет их членам

– карточки БелКарт/Maestro – 210.8 тыс единиц (1,7% от общего объема карточек) (рисунок 2).

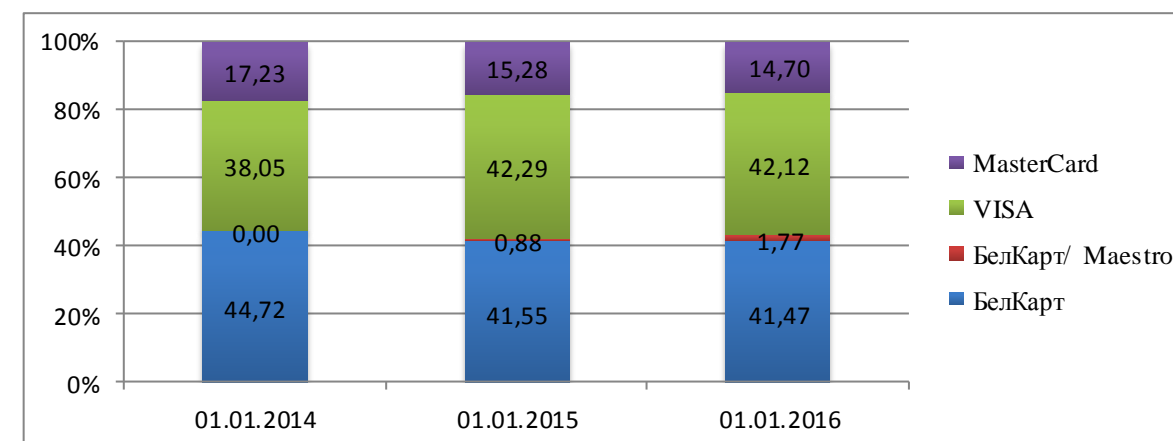


Рисунок 2 – Динамика количества карточек в обращении в разрезе платежных систем за 2013 – 2015 гг. (%)

До 2015 года в общем объеме всех карточек преобладали карты платежной системы БелКарт. Большой объем эмиссии карточек ”БелКарт“ в общем количестве обусловлен реализацией поэтапного перехода на использование карточек внутренней платежной системы ”БелКарт“ для выплаты заработной платы работникам бюджетных организаций, государственных унитарных предприятий и акционерных обществ, контрольный пакет акций которых принадлежит государству. Но в данный момент наблюдается сокращение доли карточек ”БелКарт“ из-за того, что ряд банков приступил к процедуре оптимизации своих карточных портфелей и клиентской базы, что привело к исключению из карточных портфелей карточек с нулевой активностью. Также ряд банков, изначально выдавая ”вторые“ карточки на безвозмездной основе, впоследствии сменил свою тактику и перешел к эмиссии дополнительных карточек на платной основе, что также привлекло к невостребованности дополнительных карточек со стороны некоторых клиентов.

Самым крупным банком-эмитентом в стране является ОАО "АСБ Беларусбанк", на долю которого на 01.01.2016 приходилось 5,4 млн единиц всей эмиссии карточек. Также лидирующие позиции по эмиссии карточек занимают: ОАО "БПС-Сбербанк" – 1,6 млн единиц, ОАО "Белагропромбанк" – 1,3 млн, ОАО "Приорбанк" – 0,8 млн, ОАО "Белинвестбанк" – 0,8 млн единиц.

Что касается выпуска карточек в разрезе областей, то необходимо отметить, что данный показатель зависит от количества жителей, проживающих в регионе. Самым активным участником на рынке выпуска платежных карточек выступает г. Минск, на долю которого приходится 35%. На долю каждой области приходится от 9 до 13%. К примеру, в Брестской области выпускается примерно 11% всех карточек.

На протяжении последних пяти лет физические лица стали активно использовать платежные карточки при осуществлении безналичных расчетов, подтверждением чему является показатель "активность карточки". При определении активности карточки в расчет принимаются карточки, с помощью которых в течение квартала по инициативе клиента совершаются операции. На 01.01.2016 в Беларуси количество активных карточек составило 7,7 млн единиц (63% от общего объема карточек). Для сравнения в Казахстане и Украине доля активных карточек составляет 42 и 51% соответственно.

В зависимости от вида носителя информации все платежные карточки делятся на: карточки с магнитной полосой; карточки с магнитной полосой и чипом; виртуальные карточки (таблица 1).

Макроэкономия

К.э.н. Белозерова И.А.

*Ставропольский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права, Россия*

ВКЛАД КООПЕРАТОРОВ РАЗНЫХ СТРАН В СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Актуальность исследования заключается в том, что кооперативный сектор экономики активно развивается в современном мире и содействует обеспечению полной и производительной занятости и созданию рабочих мест. Созданию рабочих мест в различных секторах и слоях общества способствуют разные виды кооперативов. Так, финансовые кооперативы оказывают их членам финансовые услуги и помогают финансировать новые и малые предприятия, способствуя, таким образом, созданию рабочих мест. Сельскохозяйственные и потребительские кооперативы непосредственно создают рабочие места в сфере производства, организации сбыта, торговли, транспорта и распределения, а также опосредованно – благодаря эффекту мультипликации. Обеспечению занятости способствуют и трудовые кооперативы, которые позволяют квалифицированным работникам объединяться и создавать свои предприятия.

Кооперативы также способствуют созданию рабочих мест для женщин, молодежи, представителей коренных народов, инвалидов и пожилых людей, которые часто подвергаются дискриминации в процессе трудоустройства или вообще не могут найти работу. Опыт показывает, что наиболее полезными в плане расширения возможностей женщин и обеспечения их занятости являются хорошо организованные и эффективно управляемые кооперативные предприятия и системы микрофинансирования. В качестве организаций, занимающихся оказанием самопомощи, кооперативы также имеют важное значение для обеспечения средств к существованию в постконфликтных ситуациях.

По данным Международной ассоциации кооперативов, посредством своих предприятий, работающих по принципу самопомощи, и благодаря приверженности

досліджень. Проектна документація, що розробляється на їх основі, складається з:

- технічної пропозиції (містить розширені вимоги до майбутнього виробу, що розробляються на основі ТЗ);
- ескізного проекту (містить схемні рішення майбутнього виробу, що дають загальні уявлення про його конструкцію та принципи дії);
- технічного проекту (містить розробки остаточних технічних і технологічних рішень, які дають повне уявлення про виріб та його дію, може включати кілька альтернативних варіантів виробу);
- робочого проекту, який містить: конструкторську документацію (креслення окремих деталей, вузлів і виробу у цілому, специфікації до виробу і вузлів), технологічну документацію (маршрутні й операційні технологічні карти, карти наладок, операційні ескізи), експлуатаційну документацію (регламентує порядок монтажу, експлуатації та технічного обслуговування виробу), ремонтну документацію (регламентує порядок ремонту).

Литература:

1. Бурштин А.О., Олелько В.О., Цісарський О.О. Інновації та інноваційні ризики. – Львів: ВБ «Прикарпаття», 2010. – 113 с.
2. Закон України „Про підприємства”
3. Закон України „Про власність”
4. Збарзський С.О. Ризик-менеджмент – Київ: Дніпро, 2013. – 297 с.
5. Бура П.Р. Менеджмент проекту – Запоріжжя: «ЗСТБ», 2012. – 212 с.
6. Семерічко В.Ф. Бізнес-планування: – Київ: КНЕУ, 2010. – 145 с.

Таблица 1 – Количество карточек и их доля в общем объеме карточек в разрезе видов носителей информации за 2013 – 2015 гг.

Наименование показателя	На 01.01.2014		На 01.01.2015		На 01.01.2016	
	Количество карточек (тыс ед)	Доля от общего объема (%)	Количество карточек (тыс ед)	Доля от общего объема (%)	Количество карточек (тыс ед)	Доля от общего объема (%)
Карточки с магнитной полосой	10 777,9	91,3	10 373,3	84,7	9 712,2	79
Карточки с магнитной полосой и чипом	979,8	8,3	1 815,0	14,8	2 580,9	20,9
Виртуальные карточки	47,2	0,4	54,7	0,5	52,3	0,4
Всего карточек	11 805,0	100	12 343,0	100	12 345,4	100

Большинство карточек, выпущенных в обращение в Республике Беларусь, являются магнитными, их доля в общем объеме карточек на 01.01.2016 составляет 79%. Карточки с магнитной полосой и чипом эмитированы в рамках международных платежных систем VISA и MasterCard, и их доля в общем объеме карточек составляет 20,9%.

В 2014 году белорусские банки проводили активную работу по внедрению бесконтактных платежей. Для реализации возможности пользоваться данными технологиями банками выпускаются бесконтактные карточки (карточка на базе технологии радиочастотной идентификации, позволяющая осуществлять операции с ее применением без контакта с платежным терминалом, то есть только путем

поднесения карточки к терминалу). Дистанция срабатывания большинства бесконтактных карт (0 – 4 см) позволяет использовать их, не вынимая из бумажника.

Таблица 2 – Банки-эмитенты и количество бесконтактных карточек в разрезе платежных систем на 01.01.2016

Наименование банка	Master Card	Visa	Итого:	Доля банка в общем кол-ве бесконтактных карточек (%)
ЗАО “Альфа-Банк“	1533	-	1533	0,8
ОАО “АСБ Беларусбанк“	939	17034	17973	8,9
ОАО “Банк БелВЭБ“	18606	-	18606	9,3
ОАО “Банк Москва-Минск“	476	-	476	0,2
ОАО “Белагропромбанк“	1093	4262	5355	2,7
ОАО “Белгазпромбанк“	11767	10851	22618	11,3
ОАО “Белинвестбанк“	14 530	16 260	30 790	15,3
ОАО “БПС-Сбербанк“	29 853	67 077	96 946	48,3
“Приорбанк“ ОАО	6519	-	6 519	32,2
Итого	85316	115 484	200 816 (1,6% от общего объема карточек)	100

Как видно из таблицы 2, доля бесконтактных карточек в общем объеме карточек пока невелика и составляет всего 1.6%, Данный вид карточек выпускается в обращение только в рамках международных платежных систем. Лидирующие позиции по их эмиссии занимают ОАО “БПС-Сбербанк“ – 48.3 % от общего количества. Для приема бесконтактных карточек на 1 января 2016 года банками установлено 6 558 бесконтактных терминалов.

їхньою оцінкою), синектика (орієнтація спонтанної діяльності інтелекту групи фахівців, за допомогою різного роду аналогій, на дослідження і вирішення поставленої проблеми), ліквідація ситуацій «глухого кута» (пошук нових напрямів рішень, якщо традиційні не дали результатів), морфологічні карти (розширення області пошуку рішення поставленої проблеми).

Відбір ідей інновацій. На даному етапі з усього розмаїття запропонованих ідей відбирають ідеї, прийнятні для конкретного підприємства. Перевіряється перспективність реалізації ідей інновацій, спрямованих на розвиток існуючих ринкових можливостей інноваційного розвитку. Перевірка може бути виконана на основі:

- оцінки відповідності ідей інновацій вимогам, що були визнані адекватними в аналогічних ситуаціях;
- оцінки відповідності ідей інновацій заздалегідь обговореним вимогам;
- порівняння ідей інновацій за встановленим переліком критеріїв та їхніх показників і вибору оптимальних.

Розробка маркетингової стратегії просування інновації на ринок. Передбачає проведення серйозних ринкових досліджень і завершується розробкою стратегії маркетингу з просування інновації на ринок. Основним інструментом такого аналізу є сегментація ринку. Оцінка з метою відбору найбільш прийнятних з ряду альтернативних інновацій виконується за наступними групами критеріїв: місткість ринку, потенційна тривалість життєвого циклу нової продукції, конкуренція фактична і потенційна.

Програма маркетингу складається з: переліку контрольних показників; аналізу поточної маркетингової ситуації на ринку та перспектив її розвитку; аналізу ринкових можливостей і загроз, а також сильних і слабких сторін діяльності підприємства; формулювання цілей і завдань; стратегії маркетингу, з визначенням цільових ринків, конкретних заходів комплексу маркетингу та витрат на їхню реалізацію; бюджету маркетингу (аналіз доходів та витрат, оцінка ефективності); порядку контролю виконання, коригування та перегляду заходів маркетингової програми. Розробка конструкторської і технологічної документації інновації, виготовлення дослідних зразків та їхнє випробування. Вихідною інформацією для розробки інновації (нової продукції) є технічне завдання (ТЗ), або офіційна угода, заявка, протокол тощо. Відповідно до стандартів ISO 9000 обов'язковою є наявність звіту з маркетингових

Арабаджи Тетяна Валер'ївна
Горайчук Діана Миколаївна
Харківська Мирослава Василівна

Одесский Национальный политехнический университет, Украина

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ЦИКЛОМ В ПРОМИСЛОВОСТІ

Функціональна схема інноваційного циклу полягає в наступному: П – генерація ідей інновації; ВІ – добір ідей, прийнятних для даного підприємства; РЗТ – розробка задуму товару та його перевірка; РСМ – розробка стратегії маркетингу з просування інновації на ринок; ОМП – оцінка можливості досягнення підприємством показників, намічених у стратегії маркетингу; РІ – розробка конструкторської й технологічної документації інновації, виготовлення дослідних зразків та їх випробування; ВРУ – випробування інновації в ринкових умовах; РКВ – розгортання комерційного виробництва інновації в обсягах, намічених у маркетинговій програмі. Основними джерелами ідей інновацій є:

- результати аналізу потреб споживачів;
- торговий персонал і дилери підприємства;
- результати аналізу розробок у галузі науки і техніки (патенти, наукові публікації, звіти про НДР і ДКР тощо);
- розробки науково-технічних працівників самого підприємства;
- результати аналізу діяльності конкурентів, у тому числі аналізу їхніх перспективних розробок;
- результати ситуаційного й імітаційного моделювання поведінки споживачів у сьогоденні й майбутньому;
- результати аналізу тенденцій розвитку науково-технічного прогресу, а також змін технологічної, економічної, соціальної, політичної, культурної, правової, екологічної, демографічної й інших складових середовища господарювання. Методи генерації ідей нововведень (інтуїтивних і упорядкованих): «мізкова атака» (генерування групою осіб ідей щодо вирішення поставленої проблеми, при забороні на критику ідей, з наступною

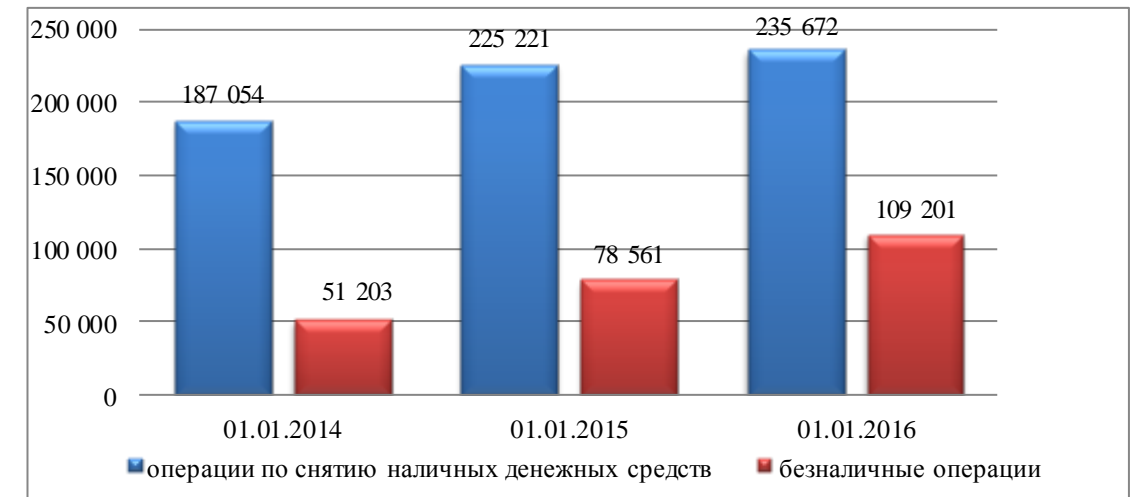


Рисунок 3– Динамика объема операций с использованием платежных карточек в Республике Беларусь за 2013 – 2015 гг., млрд рублей

На рисунке 3 видно, что на протяжении анализируемого периода объем операций по получению наличных денежных средств и по оплате безналичных операций постоянно увеличивается.

Представляя все операции с карточками в разрезе наличных операций (снятие денег со счета в кассе или банкомате) и безналичных (осуществление расчетов в объектах торговли и сферы услуг) за 2014 год было проведено операций по при этом можно наблюдать следующие тенденции:

- Наличные операции: по количеству 222,4 млн (23,6%); по сумме 235,7 трлн рублей (68,3%);
- Безналичные операции: по количеству 719,5 (76,4%); по сумме 109,2 трлн рублей (31,7%).

В таблице 3 представлена информация о доле безналичных операций на протяжении нескольких лет [1, с.70]. Несмотря на значительное количество безналичных операций (76,4%), совершаемых с использованием карточек, показатель доли безналичного денежного оборота в розничном товарообороте организаций розничной торговли остается невысоким, и его увеличение идет медленными темпами. Данные в таблице свидетельствуют о том, что совершается достаточное количество безналичных операций с использованием

карточек, но суммы по платежам проходят не очень большие. Это связано, во-первых, с тем, что не во всех торговых объектах и объектах услуг установлены платежные терминалы. Во-вторых, крупные и дорогостоящие покупки оплачиваются в основном наличными деньгами. В-третьих, у потребителей еще отсутствует привычка рассчитываться платежной карточкой.

Таблица 3– Доля безналичных операций за 2008 –2015 гг.

Дата	Доля безналичных операций в общем количестве операций с карточками, %	Доля безналичных операций в общей сумме операций с карточками, %
На 01.01.2009	40,9	9,1
На 01.01.2010	45,3	11,4
На 01.01.2011	49,7	13,1
На 01.01.2012	56,1	15,7
На 01.01.2013	62,6	18,9
На 01.01.2014	68,4	21,5
На 01.01.2015	72	25,9
На 01.01.2016	76,4	31,7

Главной движущей силой, способной привести к увеличению безналичных расчетов, является установка и функционирование программно-технического оборудования, предназначенного для приема карточек. Это платежные терминалы, банкоматы, инфокиоски. Основные показатели развития инфраструктуры обслуживания карточек по состоянию на 01.01.2016 представлены в таблице 4 [2].

4. Маняева В.А. Методика стратегического экономического анализа расходов организации по видам деятельности // Аудит и финансовый анализ. – 2011. - №4. – С. 0 -5.
5. Прудский В.Г., П.В. Магданов Концепция стратегического анализа // Вестник Пермского Университета. – 2009. -№1. – С.51 – 61.
6. Стратегическое планирование. / Под ред. Уткина Э.А. - М.: ЭКМОС, 1998. - 438 с
7. Стратегическое рыночное управление / Д.Аакер Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2007 – 544 с.
8. Стратегия и планирование. / Хасси Д. Пер. с англ. Под ред. Трофимовой Л.А. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
9. Экономический анализ: учебник / Н. С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2007. – 704 с.
10. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Савицкая. – 13-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2007. – 678 с.
11. Теория экономического анализа. Гальчина, О.Н. / Под ред. О.Н. Гальчиной. -М.: Дашков и К, 2009. 236 с.
12. Теория экономического анализа. Уфимцева Е.В. учебное пособие / Е.В. Уфимцева. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2013. 176 с.
13. Кувалдина Т. Б. Стратегический управленческий анализ: понятие, принципы и основные элементы // СТЭЖ. - 2008. - №5. - С.8-12.
14. Стратегический управленческий анализ : учебно-методическое пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова. – Астрахань : Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2013. 221 с.
15. Теория экономического анализа: Учебное пособие. Под ред. М.Н. Бубина – Томск.: Изд-во ЮТИ ТПУ, 2010. 139 с.

Регулярность						
Своевременность				+		
Достоверность			+	+	+	
Оперативность		+				
Преемственность		+				
Массовость		+				

Системность, комплексность, научность, эффективность оказываются необходимым базисом становления стратегического экономического анализа. Дополнительные принципы позволяют сформировать более четкое его представление как метода стратегического управления организацией.

Заключение. В ходе исследования автором была предпринята попытка к многоаспектному анализу категории стратегический экономический анализ и раскрытию его при помощи различных подходов. Многосторонний характер этого явления сказывается на архитектуре этого метода управления организацией, особенностях внедрения и применения, а гносеологический характер метода позволяет оценить способности организации в достижении поставленных целей.

Стратегический экономический анализ является сложной составной структурой и при более полном исследовании помогает увидеть полную картину инструментов воздействия на объект анализа и позволяет принимать соответствующие управленческие решения, направленные на увеличение благосостояния ключевых стейкхолдеров.

Литература.

1. Бороненкова С.А., Чепулянис А.В. Стратегический учет и анализ в управлении хозяйствующим субъектом // Известия УрГЭУ. – 2011. - №5(37). - С. 20 – 29.
2. Завьялова Л.В., Ермоленко Д.В. Управление внешнеэкономической деятельностью: характеристика научных подходов // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. - 2013. - № 3. С. 59 - 65.
3. Зенкина И.В. Предпосылки развития, основные задачи и принципы проведения стратегического анализа в современных российских условиях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. - 2011. - №4. - С. 300-307.

Таблица 4 – Основные показатели развития инфраструктуры обслуживания карточек в Республике Беларусь и их динамика за 2012 – 2014 гг.

Наименование показателя	01.01. 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	Прирост в единицах, процентах за 2013 г.	Прирост в единицах, процентах за 2014 г.
Предприятия торговли (сервиса) обслуживающие держателей карточек	37 063	49 539	64 764	12 476	15 225
				33,7%	30,7%
Платежные терминалы	64 847	81 569	100 102	16 722	18 533
				25,8%	22,7%
Банкоматы	3 701	4 088	4 362	387	274
				10,5%	6,7%
Пункт выдачи наличных денежных средств	4 204	4 291	4 092	87	-199
				2,1%	-4,6%
Платежно-справочные терминалы самообслуживания (инфокиоски)	3 242	3 586	3 670	344	84
				10,1%	2,3%

По всем показателям развития программно-технической инфраструктуры для использования карточек (кроме пункта выдачи наличных денежных средств) за 2014 год наблюдалось увеличение. Наибольший прирост можно отметить по показателям количества организаций торговли (сервиса)

(30,7%) и установленных в них платежных терминалов (22,7%), что способствует развитию безналичных расчетов с использованием карточек.

Литература:

1. Стефанович, Л.И. Карточный рынок Беларуси: карточки, инфраструктура, операции / Л.И. Стефанович // Банковский вестник. – 2014. – №8. – с. 64 – 71.
2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь

сравнительная характеристика точек зрения на принципы стратегического экономического анализа.

Таблица 2

Сравнительная характеристика точек зрения на принципы стратегического экономического анализа

Наименование принципа	Автор					
	Зенкина, И.В. [3]	Гальчина, О.Н. [11]	Уфимцева, Е.В. [12]	Кувалдина, Т.Б. [13]	Акмаева, Р.И. [14]	Бубин, М.Н. [15]
Прогрессивность	+					
Системность	+	+	+	+	+	+
Комплексность	+	+	+		+	+
Фокусировка	+					
Бифуркационность	+					
Целостность	+		+			
Адекватность информационного обеспечения	+					
Оптимальность методического обеспечения	+					
Учет фактора времени	+					
Непрерывность проведения	+					
Объективность	+	+		+		+
Действенность	+	+		+		+
Креативность	+					
Эффективность	+	+		+	+	+
Целенаправленность			+	+		
Научность		+	+	+	+	+
Плановость/		+		+		+

заставляет задуматься о наличии целевого подхода к обоснованию стратегического экономического анализа, который будет объединять множество определений специалистов в этой области.

С точки зрения целевого подхода стратегический экономический анализ представляет собой подсистему системы управления организацией, целью которой является формирование полного, непротиворечивого, достоверного мнения о сущности субъекта хозяйствования, способах его функционирования и управления, воздействующих на него внешних и внутренних факторах, каковы механизмы взаимодействия подсистем организации.

В конечном итоге, стратегический экономический анализ проводится для выполнения определенных задач/функций. Таким образом, мы можем говорить о наличии функционального подхода к определению стратегического экономического анализа. Стратегический экономический анализ с точки зрения функционального подхода представляет собой научно-обоснованное аналитическое обоснование стратегии, ее общих и частных целей, альтернатив; оценку следования выбранной стратегии; анализ соответствия условиям внешней и внутренней среды; корректировку стратегии и цели; выявление, диагностику основных компонентов внутренней и внешней среды; разработку, анализ и мониторинг ключевых показателей эффективности; анализ стратегического потенциала и стратегического климата; оценка степени реализации стратегии; формирование и представление высшему руководству и менеджменту своевременной и достоверной информации.

Таким образом, стратегический экономический анализ представляет собой сложную/составную экономическую категорию и не может рассматриваться исключительно лишь с одной стороны или перечислением основных позиций каждого из определений.

Различные подходы к детерминации открывают новые горизонты к изучению этого явления и позволяют при помощи научно обоснованных методов обеспечить успешное внедрение и проведение.

Методология стратегического экономического анализа опирается на несколько фундаментальных принципов, являющихся необходимым элементом обеспечения эффективности стратегического анализа как инструмента управления. В научной среде не существует единства мнений относительно собственно принципов и их количества. В таблице 2 представлена

Zahraniční ekonomické aktivity

Вітько Д.О.

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМПАНІЙ НА АГРАРНИХ РИНКАХ ЄС

Сучасний стан та перспективи доступу вітчизняних компаній на аграрний ринок Європейського союзу одразу обумовлюють певні стандарти до продукції, що експортується. З одного боку Україна має потужний не освоєний потенціал у сфері виробництва та експорту аграрної продукції, а з іншого боку, існуючі виробничі потужності не дають змоги представити на європейський ринок високоефективну та конкурентоспроможну продукцію.

Як свідчить світова практика, продукція у низькому ціновому діапазоні не завжди виходить переможцем у конкурентній боротьбі за європейського споживача. Вітчизняним компаніям, при виході на аграрний ринок ЄС необхідно враховувати важливість нецінових форм конкуренції, а саме – зростаючі вимоги до якісних характеристик готової продукції. Масовий вихід вітчизняних компаній на аграрний ринок Європи не можливий без розробки та урахування науково обґрунтованих та інституціональних засад розвитку ефективних економічних механізмів підвищення конкурентоспроможності продукції на зовнішньому ринку.

З одного боку незадовільна конкурентоспроможність вітчизняної аграрної продукції призводить до зростання імпортозалежності внутрішнього ринку України, з іншого – український експортер, здійснюючи експорт продукції аграрного сектору, стикається з проблемою низькоякісних її характеристик, згідно з якими ця продукція може бути або сировиною, або лише напівфабрикатом [1, с. 108].

Поряд з цим, деякі провідні компанії вітчизняного аграрного сектору, які давно зарекомендували власне виробництво та свою продукцію на належному якісному рівні, не поступаються конкурентними перевагами іноземним компаніям і нарощують власний експортний потенціал.

Так, зовнішньоторговельний обіг продукції аграрного сектору України за три квартали 2014 р. склав 17,2 млрд дол. США, або 21,1% зовнішньоторговельного обігу України. При цьому експорт продукції аграрного сектору за вказаний період становив – 12,4 млрд дол. США, або 29,5% від загального експорту України; імпорт – 4,8 млрд дол. США, або 12,1% від загального імпорту України. Сальдо позитивне і склало 7,5 млрд дол. США. Порівняно з аналогічним періодом 2013 р. відбулося збільшення експорту сільськогосподарської продукції на 6,9% (на 796,3 млн дол. США) та зменшення імпорту на 19,6% (на 1182,6 млн дол. США). Найвагомішими чинниками позитивного сальдо сільськогосподарської продукції залишаються обсяги експорту зернових культур – 38%, олії – 23,2% та насіння олійних культур – 7,8% [2].

У червні 2016 з України було експортовано 14,6 тис. тонн високоолеїнової соняшникової олії, що стало максимальним місячним обсягом в поточному сезоні. Цей показник на 21% перевищує обсяг експорту в травні поточного року і в 2 рази – у відповідному місяці минулого року.

Всього за 10 місяців 2015-2016 років (вересень-червень) експорт даної продукції з країни склав 55,43 тис. тонн, що на 32% перевищує показник за аналогічний період попереднього сезону і є рекордним. Також зазначений обсяг вже перевищив показник за весь в 2014-2015 роки (55,39 тис. тонн).

Основний ринок збуту української високоолеїнової соняшникової олії – країни ЄС, куди за звітний період було поставлено більше 90% від загального експорту [3].

Не можемо не погодитися із критеріями оцінки конкурентоспроможності продукції на зовнішньому ринку, що сформульовані українським науковцем І.В. Багровою. На її думку, конкурентоспроможність продукції – вагомий критерій доцільності виходу підприємства на зовнішній ринок, умова ефективного проведення зовнішньоекономічних операцій і складова вибору засобів та методів виробничо-експортної діяльності, яка являє собою сукупність якісних і вартісних ознак продукції, що забезпечують задоволення конкретних потреб споживачів. Критеріями оцінки конкурентоспроможності продукції на зовнішньому ринку слід вважати фактори, які визначають його кон'юнктуру:

- наявність споживача даного виду продукції;
- кількість конкурентів, які випускають аналогічну продукцію;

методического подхода представляет собой совокупность методов исследования объекта анализа для целей достижения поставленных перед ним целей.

Как утверждает В.А. Маняева [4, с. 1] одной из методик проведения стратегического экономического анализа может являться совокупность следующих процедур: анализ бизнес-процессов и видов деятельности в цепочке создания стоимости; установление важности различных бизнес-процессов; сравнение расходов и доходов каждого бизнес-процесса, их функций, операций; определение движущих сил, анализ возможностей и поиск резервов повышения эффективности.

Некоторые из специалистов при рассмотрении методов стратегического экономического анализа выделяют общие экономико-статистические и специфические методы [1, с. 28]. Схематично совокупность методов анализа представлена на рисунке 2.

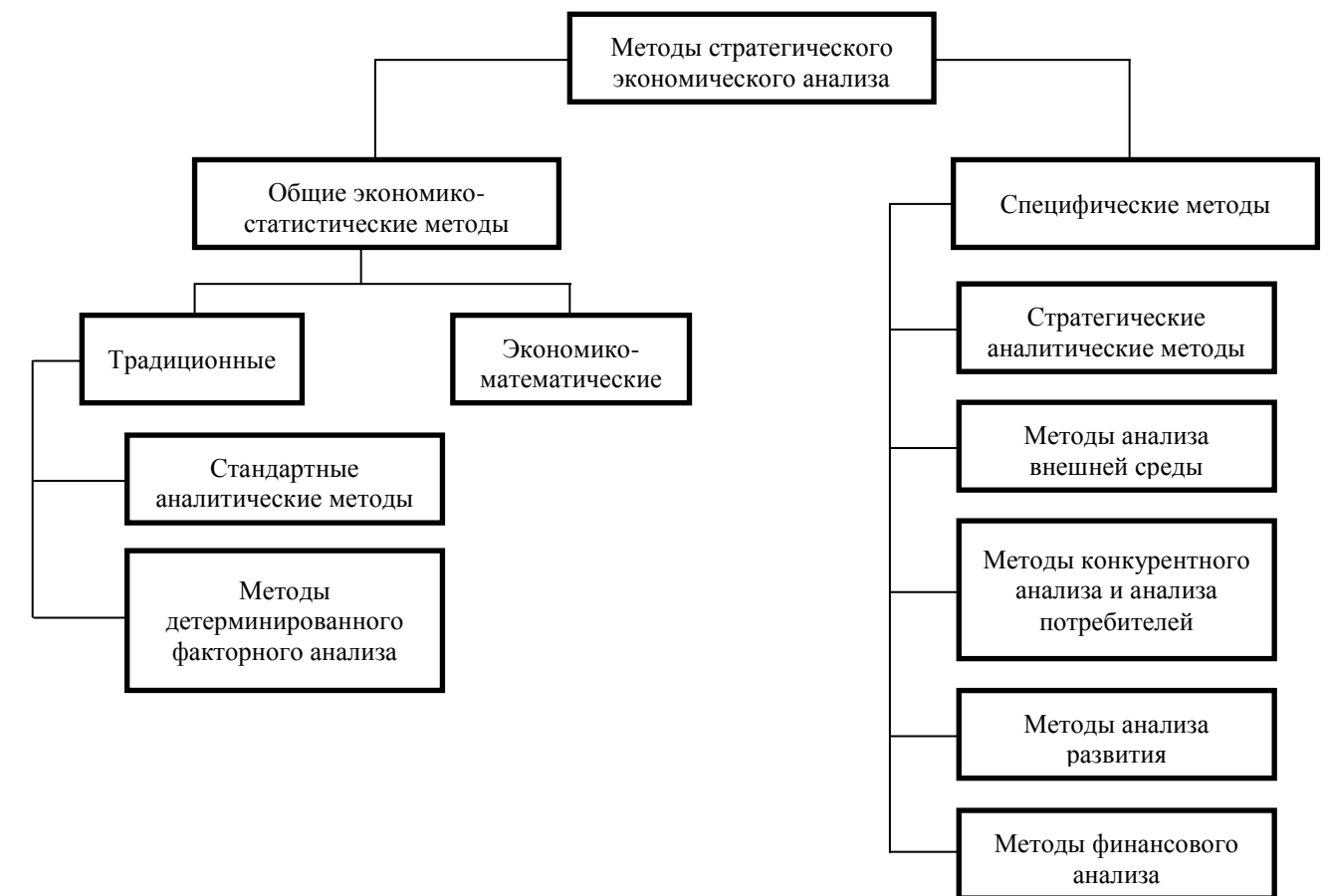


Рис 2. Совокупность методов стратегического экономического анализа

Любой из подходов к определению стратегического экономического анализа упоминает о цели, ради которой создается служба, нанимаются консультанты и иные формы субъектов анализа, оказывающие аналитическое воздействие на объект анализа, при помощи аналитических методов. Это

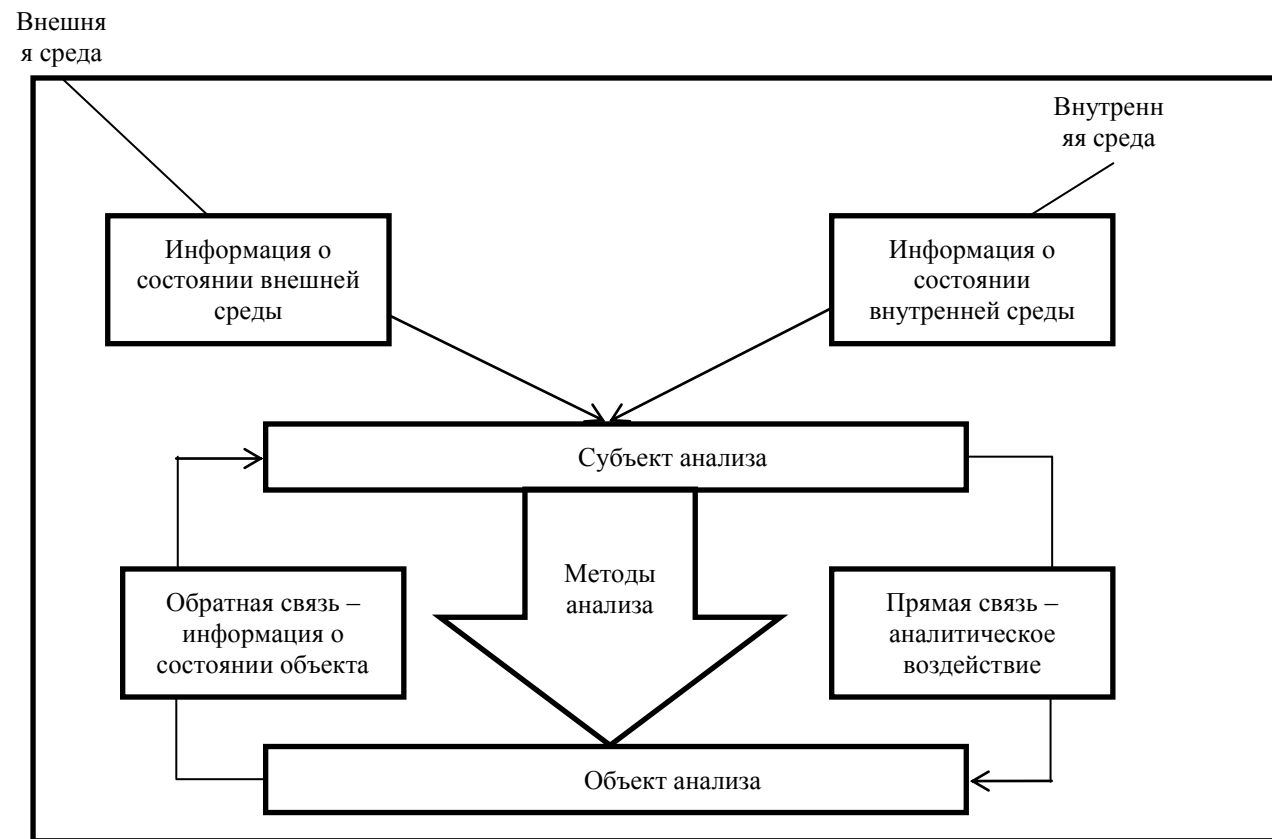


Рис 1. Стратегический экономический анализ – системно-процессный подход: общее представление.

Более детальное рассмотрение обозначенной схемы позволяет остановиться свое внимание также на двух дополнительных подходах к определению стратегического экономического анализа: организационном и методическом.

Организационный подход к определению стратегического экономического анализа предполагает его рассмотрение в качестве части служебной подсистемы в организационной схеме функционирования организации. Иными словами следует говорить о наличии организационно-функциональной единицы предприятия, отвечающей за вопросы стратегического экономического анализа. Таким образом, субъект анализа – аналитическая служба, департамент или иные формы подразделений и стратегический экономический анализ – функция системы управления предприятия в виде организационной единицы, созданная в соответствии с локальными нормативными актами, на которую возложены обязанности по осуществлению мероприятий в области стратегического экономического анализа.

Методический подход к определению стратегического экономического анализа акцентирует свое внимание на выборе и обоснованию методик его проведения. Таким образом, стратегический экономический анализ с точки зрения

обсяги виробництва й реалізації продукції підприємств-конкурентів у цілому й у сфері діяльності українського підприємства;

важливість для конкурентів «панування» на тому сегменті ринку, який опанований чи планується до «завоювання» вітчизняним підприємством;

основні напрямки конкурентної боротьби на зовнішньому ринку;

оцінка стратегічної діяльності конкурентів (контроль за каналами збуту та діяльністю підприємств-постачальників з метою зниження рівня витрат);

політика горизонтальної інтеграції (з метою виявлення можливостей проведення контролю та управління станом сектору певної галузі);

розмаїття методів конкуренції (ціни, якість, технологічний рівень, дизайн продукції, сервісні послуги, імідж підприємства, товарний знак тощо);

стабільність попиту на продукцію, яку має підприємство на кожному сегменті ринку [4].

Таким чином, конкурентоспроможність вітчизняних підприємств на аграрних ринках ЄС залежить від багатьох факторів, провідним із яких є якість поставленої продукції. Крім того, з'ясовано, що не зважаючи на економічну кризу та зменшення експортного потенціалу України у деяких галузях народного господарства, доля експорту сільськогосподарської продукції має тенденцію до зростання. Подібні тенденції мають аналізуватися та усіляко підтримуватися та розвиватися не лише вітчизняними компаніями, але й стояти на повідці дня перед урядом України.

Література:

1. Попадинець Н.М. Внутрішній ринок продукції лісової промисловості України: проблеми та напрями розвитку : монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2014. – 182 с.
2. Україна зменшує імпорт та збільшує експорт сільськогосподарської продукції / Аграрний бюлетень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ab.org.ua/ukrayina-zmenshuye-import-ta-zbilshuye-eksportsilskogospodarskoyi-produktsiyi/>
3. Україна вдвічі збільшила експорт соняшникової олії порівняно з минулим роком / Аграрний бюлетень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ab.org.ua/ukrayina-vdvichi-zbilshila-eksport-sonyashnikovoyi-oliyi-porivnyano-z-minulim-rokom/#more-10373>
4. Багрова І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://readbookz.com/pbooks/book-35/ua/>

Залесский Борис Леонидович
Белорусский государственный университет

БЕЛАРУСЬ – САХАЛИН: КУРС НА АКТУАЛИЗАЦИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Важнейшим инструментом интенсификации сотрудничества между Беларусью и Россией, углубления союзнических социально-экономических, научных, научно-технологических, образовательных и культурно-гуманитарных связей является дальнейшее последовательное расширение белорусско-российского взаимодействия на региональном уровне с целью «упрочения Союзного государства, развития Евразийского экономического союза, стимулирования интеграционных процессов на пространстве СНГ» [1]. При этом на 3-м Форуме регионов Беларуси и России, проходившем в июне 2016 года в Минске, в числе основных тенденций, наблюдаемых в Союзном государстве, отмечался тот факт, что «в последнее время в сотрудничество активно вовлекаются предприятия Урала, Сибири, Дальнего Востока» [2].

Особый интерес в этой связи вызывает активизация партнерских связей Республики Беларусь с наиболее отдаленным российским регионом – Дальним Востоком, который для самой России становится площадкой для выхода на перспективные рынки азиатских стран. Поэтому и активное продвижение белорусских интересов здесь «позволит не только укрепить двусторонние торгово-экономические отношения, но и выйти на рынки соседних стран – Китая, Японии, Республики Корея» [3]. Для этого стороны уже предпринимают конкретные меры по актуализации двустороннего сотрудничества,

В своей статье «Управление внешнеэкономической деятельностью: характеристика научных подходов» автор выделяет подробно сущность системного и процессного подходов к определениям с этих позиций. Обратимся к результатам исследования и представим стратегический экономический анализ с точки зрения системного подхода [2, с. 61].

Системный подход к детерминации стратегического экономического анализа предполагает его рассмотрение как системы взаимосвязанных элементов - субъекта анализа (управляющей подсистемы) и объекта анализа (управляемой подсистемы), взаимодействующих при помощи присущих этой системе методов и обратной связи, результатом которого становится конечный продукт деятельности системы по поводу изучения экономических явлений и процессов с позиций будущего.

Процессный подход будет акцентировать свое внимание на детерминации последовательных этапов осуществления стратегического экономического анализа, осуществление которых позволяет достигать поставленных перед ним целей.

Процессный подход реализуется через прямую связь – осуществление аналитического воздействия на объект анализа. Процесс как совокупность последовательных этапов представлен в концепции стратегического анализа С.А. Бороненковой и А.В. Чепуляниса [1, с. 25]. Специалисты выделяют следующие этапы:

- Внешний и внутренний анализ деловой среды;
- Определение стратегических вариантов;
- Выбор стратегии;
- Внедрение операционного плана;
- Пересмотр стратегии.

Системный и процессный подходы тесно сопряжены между собой: взаимодействие субъекта анализа посредством прямой связи на объект анализа и есть процесс стратегического экономического анализа.

Системно-процессный подход к определению стратегического экономического анализа можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 1.

Таблица 1
Обзор мнений специалистов на определение стратегического анализа

Автор	Определение
Бороненкова, С.А. [1, с.25]	Стратегический анализ - элемент комплексной системы учетно-аналитического обеспечения стратегического управления, направленного на изучение экономических явлений и процессов с позиций будущего, позиционирования и развития организации и представляет собой процесс оценки факторов внутренней и внешней среды, эффективности вариантов, поиска и отбора оптимальных стратегических решений
Горина, Т.Ю. и И.А. Бланк, И.А. [1, с. 26]	Стратегический анализ - процесс комплексного исследования влияния факторов внешнего делового окружения и факторов внутренней среды на конкурентную позицию компании на рынке и выявление условий и возможностей ее дальнейшего успешного развития в условиях рыночного хозяйствования
Пласкова, Н.С. [9, с.]	Стратегический анализ - адекватное формализованное системное представление стратегических финансово-экономических и иных бизнес-целей, способствующих максимизации рыночной стоимости организации, на основе комплексного изучения сложившегося и будущего характера воздействия внутренних и внешних факторов на результативность ее деятельности
Савицкая, Г.В., Вахрушина, А.М. [10, с.]	Стратегический анализ - вид комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, изучающий экономические явления и процессы с позиции будущего, т. е. перспективы их развития
Аакер Д. [7, с.]	Стратегический анализ - предварительный этап стратегического планирования, на котором системно анализируются факторы внешней деловой окружающей среды и ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей) для определения «текущего состояния дел» на предприятии и выявления условий для его дальнейшего успешного развития
Э.А. Уткин [6, с. 310]	Стратегический анализ - средство преобразования данных, полученных в результате анализа среды, в стратегический план организации
Д. Хасси [8, с.26]	Стратегический анализ - элемент системы управления организацией, без которого она не сможет достичь продолжительного стратегического успеха

Таким образом, следует отметить, что авторы не придерживаются четкого определения в рамках какого-либо подхода, а при обозначении подхода не придерживаются каноничности его определения.

рассматривая в числе наиболее перспективных направлений взаимодействия торговлю, туризм, строительство, сельское хозяйство.

В 2016 году явным лидером в плане реализации конкретных проектов межрегионального сотрудничества с Беларусью среди субъектов Дальневосточного федерального округа стала Сахалинская область, товарооборот с которой до этого традиционно колебался в пределах двух-четырёх миллионов долларов в год. Мощный импульс белорусско-сахалинское взаимодействие получило в октябре 2015 года, когда на самом высоком уровне в Минске было заявлено, что «Беларуси интересны проекты создания на Сахалине территории опережающего развития. <...> Приоритетными направлениями могут стать промышленная кооперация, сельское хозяйство, строительная сфера» [4]. В частности, речь шла о готовности Беларуси содействовать Сахалинской области в модернизации агрокомплекса, активном участии белорусских специалистов в строительстве автомобильных дорог и логистических центров, а также более плотном сотрудничестве в сфере пассажирского транспорта. Тогда же сахалинская сторона выразила свою заинтересованность в приобретении широкого спектра белорусской техники – коммунальной, пассажирской, деревообрабатывающей, а также в углублении промышленной кооперации, закупках мясомолочной сельхозпродукции, участии белорусских строителей в возведении на острове арендного и ипотечного жилья. К концу 2015 года стороны подготовили план действий по развитию двустороннего сотрудничества на 2016-2018 годы, где прописали конкретные меры, которые «будут содействовать развитию торгово-экономических отношений между Беларусью и Сахалинской областью» [5].

В числе главных направлений взаимодействия – строительство агрогородка и молочно-товарной фермы, которые должны разместиться на землях совхоза “Корсаковский” в районе села Раздольного, где «будет возведен современный животноводческий комплекс на 1,2 тыс. голов со всей необходимой инфраструктурой, будут созданы все условия для постоянного

проживания жителей агрогородка: асфальтированные дороги, социальные объекты, уличное освещение, газификация» [6]. Иными словами, это будет целый агрокомплекс с овощной базой, машинотракторной станцией, большим молочным комбинатом, куда добавится еще и производство детского питания. К августу 2016 года здесь была уже обустроена часть силосных траншей, что позволит обеспечить крупный рогатый скот качественными кормами, чтобы развивать на базе совхоза мясное животноводство. Как известно, пока Сахалин не в полном объеме обеспечивает себя продуктами питания, поэтому взаимодействие с Беларусью может стать хорошим подспорьем в решении данной проблемы. На такой вывод наталкивает и ряд других фактов.

В частности, в 2016 году белорусская сторона после 30-летнего перерыва возобновила выращивание на Сахалине картофеля, посадив на острове свои семена на первых 40 гектарах. А в 2017 году здесь планируется уже использовать только белорусский семенной картофель. Для этого «белорусский центр по картофелеводству возьмет на себя работу, связанную с созданием семенного центра» [7]. Интересно и то, что сразу в двух сахалинских муниципалитетах уже готовят площади под плодовые деревья, которые будут выращиваться на базе белорусских технологий. Одна из этих площадок находится в Корсаковском районе недалеко от уже упомянутого выше агрогородка. Второй сад закладывают в Холмском районе. «Деревья на двух площадках планируют высадить весной 2017 года, их доставят из Беларуси» [8]. В целом же заметное оживление белорусско-сахалинских связей позволило только в первой половине 2016 года увеличить объем торговых отношений по поставкам на Сахалин продовольствия из Беларуси сразу в пять раз и довести его до одного миллиарда российских рублей за счет экспорта сухого молока, мясных продуктов, картофеля.

В июне 2016 года стороны подписали сразу несколько документов, направленных на активизацию белорусско-сахалинского взаимодействия. Прежде всего, в сфере механизации сельского хозяйства – на поставку трех

обозначается особый вид экономического анализа - стратегический. Результат появления нового вида связан с особенностями функционирования организаций на современном этапе развития общественно-экономических отношений и необходимостью осуществлять различные виды планирования для целей достижения ключевых целей существования/создания. Классические определения стратегического экономического анализа отчасти раскрывают исключительно два подхода к его сущности: системный и процессный, которые, не смотря на массовое присутствие, требуют уточнения.

Неклассические определения, прежде всего, должны акцентировать свое внимание на дополнительных аспектах стратегического экономического анализа: его функции, место в организационной структуре организации, используемые методики и методологии, общее системное представление и иные.

Представляется, что раскрытие детерминации стратегического экономического анализа через дополнительные критерии позволит более точно подойти к вопросам его значения использования в деятельности хозяйствующих субъектов.

Так, в ходе исследования будет представлено определение стратегического экономического анализа с точки зрения системно-процессного подхода с выделением ключевых элементов системы и этапов процесса, с точки зрения функционального подхода будут выявлены присущие ему функции, с точки зрения организационного подхода - место стратегического экономического анализа в организационной структуре предприятия, с точки зрения целевого подхода - цель внедрения и использования этого метода управления организацией,

Результаты исследования. Вопросы сущности стратегического экономического анализа и его разновидности в рамках общей теории экономического анализа рассматриваются многими учеными-теоретиками. И мнения в отношении указанной категории не являются однозначными и общеиспользуемыми. В таблице 1 представлен обзор мнений специалистов на определение стратегического анализа.

управлении организациями. Все они обозначаются для целей систематизации знаний к стратегическому экономическому анализу, позволяющих выстроить его единую гносеологическую систему.

Смена парадигмы экономического анализа под влиянием позиций современной финансовой аналитики обозначила появление новых методов и инструментов анализа компании. Происходит смещение интересов рассмотрения эффективности деятельности организации с помощью традиционных фундаментальных показателей к новым инструментам и методам, позволяющим оценить ее перспективы.

Базисом усовершенствованного экономического анализа в данном случае будут выступать принципы корпоративных финансов - принцип экономической прибыли, учитывающей альтернативные (неявные) издержки; принцип добавленной стоимости.

Как итог, в среде практиков и теоретиков экономического анализа появляется новое направление – стратегический экономический анализ.

Результаты исследования позволяют взглянуть на стратегический экономический анализ с различных подходов, выявить его сущность и значение.

Обзор литературы. Настоящая статья предполагает рассмотрение базовых подходов к детерминации стратегического анализа и дополнительному раскрытию через иные определительные вариации. Анализ литературы показывает, что общее отражение стратегического экономического анализа через системный и/или процессный подходы оказывается недостаточным для комплексного изучения этой категории и внедрения его в повседневную деятельность организации.

В современной научной литературе можно встретить несколько направлений, связанных с исследованием природы/сущности стратегического экономического анализа.

Первое направление связано с определением функций стратегического экономического анализа - его роли, значения в использовании хозяйствующим субъектом; с определением последовательных действий - этапов процесса стратегического экономического анализа.

Гипотезы и методы исследования. В рамках исследований вопросов сущности экономического анализа, его типологий и видов учеными

картофелесортировочных линий стоимостью 721 тысяча евро, 50 минских тракторов, 50 сеноукладчиков производства ОАО “Управляющая компания холдинга “Бобруйскагромаш”, сеялок точного высева ОАО “Лидагропромаш”. Были также достигнуты соглашения о поставке на Сахалин трех электробусов и двух остановочных пунктов с зарядными станциями ОАО “Управляющая компания холдинга “Белкоммунмаш” и десяти мобильных торговых прицепов ООО “Завод автомобильных прицепов и кузовов “МАЗ-Купава”. Всего тогда «с Сахалинской областью были заключены контракты на сумму более 400 млн российских рублей» [9]. Особое внимание в этом перечне достигнутых договоренностей привлекает упоминание белорусских электробусов, поставка которых запланирована до конца 2016 года. Эта техника, благодаря отсутствию выбросов вредных веществ, низкому уровню шума и использованию чистых источников энергии, считается важнейшим компонентом “зеленой экономики”. Сахалинцев в электробусах привлекает также тот факт, что оснащенные китайскими суперконденсаторами они уже «отлично зарекомендовали себя в ходе эксплуатации на городских маршрутах в Болгарии и Китае» [10]. Всего же Сахалинская область планирует закупить в Беларуси до конца 2016 года около 250 единиц коммунальной и автобусной техники. И это – только начало.

Литература

1. Результаты Форума регионов подтверждают эффективность выбранной формы взаимодействия – итоговый документ [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/society/view/rezultaty-foruma-regionov-podtverzhajut-effektivnost-vybrannoj-formy-vzaimodejstvija-itogovyj-dokument-196724-2016/>
2. Беларуси и России надо ускорить согласование союзных программ – Рапорта [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/politics/view/belarusi-i-rossii-nado-uskorit-soglasovanie-sojuznyh-programm-196625-2016/>
3. Беларусь планирует расширить деловые связи с Дальним Востоком [Электронный ресурс]. – 2016. – URL:

<http://www.belta.by/economics/view/belarus-planiruet-rasshirjat-delovye-svjazi-s-dalnim-vostokom-208745-2016/>

4. Встреча с губернатором Сахалинской области России Олегом Кожемяко [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-gubernatorom-saxalinskoj-oblasti-rossii-olegom-kozhemjako-12254/

5. Андрей Кобяков встретился с губернатором Сахалинской области [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://www.government.by/ru/content/6059>

6. Беларусь планирует завершить строительство 1-ой очереди агрогородка на Сахалине до конца 2016 года [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/belarus-planiruet-zavershit-stroitelstvo-1-j-ocheredi-agrogorodka-na-sahaline-do-kontsa-2016-goda-185195-2016/>

7. Михович, С. Белорусские ученые примут участие в создании семенного центра в Сахалинской области / С. Михович // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/society/view/beloruskie-uchenye-primut-uchastie-v-sozdanii-semennogo-tsentra-v-sahalinskoj-oblasti-196634-2016/>

8. Пивовар, Э. Садоводство на Сахалине будут развивать на основе белорусских технологий / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/sadovodstvo-na-sahaline-budut-razvivat-na-osnove-belorusskih-tehnologij-207030-2016/>

9. Михович, С. Белорусский фруктовый сад появится в Сахалинской области / С. Михович // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/beloruskij-fruktovyj-sad-pojavitsja-v-sahalinskoj-oblasti-197006-2016/>

10. Каруна, О. Белорусские электробусы появятся на улицах Южно-Сахалинска / О. Каруна // [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belta.by/economics/view/beloruskie-elektrobusy-pojavjatsja-na-ulitsah-juzhno-sahalinska-196908-2016/>

Ермоленко Д.В.

Омский государственный университет путей сообщения

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ

Несмотря на существование в научной и деловой литературе множества определений сущности стратегического экономического анализа, немногие обращают внимание на структурность этого понятия и не выделяют дополнительные требования к раскрытию сквозь призму различных подходов: функционального, организационного, методологического, методического и иных.

В настоящей статье автором предпринята попытка к идентификации стратегического экономического анализа, используя дополнительные формы раскрытия его сущности, что позволяет объективно и более комплексно подойти к обоснованию и решению проблем, стоящих перед ним.

Ключевые слова: экономический анализ, стратегический экономический анализ

Key words: analysis, strategic economic analysis

Введение. На современном этапе развития бизнеса актуальность проблематики стратегического анализа неуклонно растет. Условно можно выделить несколько предпосылок актуализации стратегического анализа: предпосылки макроэкономического характера, микроэкономического характера, предпосылки традиционной методики экономического анализа, а также предпосылки, реализуемые посредством практики применения анализа в

диверсификацию доходов, поддержание отечественной промышленности, либерализацию рынка, совершенствование законодательства, а также создания канала обратной связи для бизнеса и населения.

Литература

1. Сайт Федеральной таможенной службы. Экспорт России важнейших товаров в январе-феврале 2015 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=20794:-2015-&catid=53:2011-01-24-16-29-43
2. Самофалова О. Доходы России от экспорта нефти и газа падают. Деловая газета Взгляд, 13 января 2015 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2015/1/13/724164.print.html>
3. Полякова Т.В. Промышленная добыча нефти из горючих сланцев и перспективы изменения конфигурации мирового рынка нефти [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.vestnik.mgimo.ru/razdely/ekonomika/promyshlennaya-dobycha-nefti-iz-goryuchih-slancev-i-perspektivy-izmeneniya>
4. Сланцевый газ. Революция в Северной Америке, ограниченное влияние на остальной мир. Газпромбанк. URL [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.warandpeace.ru/ru/exclusive/view/102493/>

Finanční vztahy

к.е.н., доц. Юсипович О. І., магістр Артюх Д. Г.

Львівський торговельно-економічний університет

СИСТЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Багато дискусій щодо вибору системного механізму формування оптимальної структури капіталу зумовлені податковим ефектом, точніше, ефектом від різного оподаткування прибутку на власний і запозичений капітал. Оскільки податковим законодавством в Україні, передбачається, що процентні платежі підлягають відрахуванню із величини оподаткованого прибутку при визначенні податку на прибуток, то заміщення власного капіталу позичковим забезпечує можливість збільшення доходів на кожну грошову одиницю авансованого власного капіталу. Це створює умови для зростання вартості підприємства [4, с. 46-47]. Таким чином, власники могли б віддавати перевагу формуванню структури капіталу підприємства навіть повністю за рахунок позичкового капіталу. Однак, збільшення підприємством частки позичкового капіталу, призводить до зростання ризику його банкрутства.

На нашу думку, можливість застосування моделей, що враховують податковий чинник, з метою пояснення структури капіталу підприємств обмежується з таких причин: 1) окремі підприємства мають пільги щодо сплати податку на прибуток; 2) якщо підприємство має збитки у поточному періоді, то вигоди від використання позичкового капіталу з метою зменшення податку на прибуток переносяться на майбутнє, а поточна вартість таких вигод стає незначною для впливу на прийняття рішень щодо вибору структури фінансування його господарської діяльності; 3) значна частка вітчизняних підприємств діє за принципами тіньової економіки, тобто спотворює фінансову звітність, показує фіктивну збитковість, що дає можливість ухилятися від сплати податку на прибуток.

Зрозуміло, що з удосконаленням податкового законодавства, посиленням державного фінансового контролю за виконанням податкових зобов'язань, а також із досягненням прибуткового рівня діяльності переважною більшістю вітчизняних підприємств податковий чинник дедалі більше впливатиме на формування структури їхнього капіталу. Встановлення такого єдиного нормативу без урахування специфіки руху капіталу, характерного для підприємств різних галузей народного господарства, є не виправданим.

Виходячи з цього, О. Терещенко для управління структурою капіталу вітчизняних підприємств пропонує встановлювати орієнтиром середньогалузеві значення показників структури капіталу підприємств у країнах з розвинутою економікою [5, с. 12-13]. Однак, такий підхід не враховує специфічні умови національної економіки. Крім того, на оптимальну структуру капіталу підприємства впливає значна кількість зовнішніх і внутрішніх чинників. Усе це дає підстави вважати, що для окремого підприємства у різних економічних умовах існує своя оптимальна структура капіталу.

Визначення кількісних параметрів формування структури капіталу для окремого підприємства потребує побудови оптимізаційної економіко-математичної моделі. Такої думки притримується Н. Тренцова та за критерій оптимальності використовує максимальний рівень рентабельності власного капіталу підприємства, а у інших моделях – максимізується величина ефекту фінансового левериджу, який відображає зростання рентабельності власного капіталу, пов'язане з використанням позичкового капіталу [6, с. 209-215].

Р. Коваль запропонувала модель оптимізації структури капіталу, яка враховує ймовірнісну природу грошових потоків підприємства [1, с. 82-83]. Однак використання цієї моделі на практиці, на наш погляд, ускладнюється визначенням її основних параметрів, необхідних для імітації грошових потоків підприємства.

Заслугове на увагу вирішення проблеми визначення оптимальної структури капіталу запропоноване Л. Костирко. За критерій оптимальності структури капіталу ним обрано мінімізацію ризику, яка вимірюється за допомогою дисперсії рентабельності активів підприємства. Автором обґрунтовано залежність зазначеного показника від значень дисперсій економічної рентабельності підприємства і реальної ставки процента за кредитами. Зазначені показники виступають параметрами, а частки власного і

високої стоимости разработки сланцевого газа отрицательно сказывается на перспективе его добычи. Кроме того ведущие российские нефтегазовые компании полагают, что в ближайшее десятилетие центральную роль в развитии мирового и региональных рынков газа будет играть развитие рынка СПГ [4]. Считается, что роль последнего будет более высокой по сравнению с развитием добычи сланцевого газа.

На сегодняшний день наибольшими производственными мощностями по производству СПГ обладают Катар, Индонезия, Малайзия и Австралия. На эти страны приходится 56% общего производства СПГ в мире. Всего в 2012 году было произведено 296 млн т н.э. СПГ по сравнению со 169 млн т н.э. сланцевого газа, потребляемыми только в США. В России, помимо действующего завода СПГ на Сахалине, намечаются еще четыре проекта. Их ввод планировался на 2015–2018 годы. Если эти проекты всё-таки реализуются, то суммарный экспорт СПГ из России к 2020 году может увеличиться до 46,6 млн тонн, составив 18–22% прогнозируемого мирового рынка.

Нефтегазовый бюджет

Внешние условия функционирования российской нефтегазовой отрасли ухудшаются, стремительно усиливается конкуренция на зарубежных рынках. В таких условиях ТЭК России постепенно перестает выполнять роль локомотива экономики и более не приходится рассчитывать на продолжение роста доходов от экспорта нефти и газа. В данной ситуации при выполнении своих обязательств перед населением, поддержании уровня жизни и темпов развития Россия сталкивается с внутренними вызовами. Сюда входят вопросы поддержания собственного бизнеса, адаптации законодательства для упрощения работы частных компаний, жесткое антимонопольное регулирование, вопросы организации рынков, их регулирования и ценообразования, а также многое другое.

Заключение

Российские компании испытывают косвенное влияние сланцевой революции и теряют свои доходы. В Европе Газпром конкурирует не со сланцевым, а с трубопроводным газом, СПГ и углем. Нефтяники также ощущают косвенный эффект сланцевой революции через цену на нефть. В этом ключе для России видится целесообразным продолжать свой курс на

Прибыль российских нефтяников от вывоза нефти за 11 месяцев 2014 года уменьшились на 8,6%.

Основным фактором падения экспортной выручки от продажи нефти эксперты считают понижение среднегодовой стоимости барреля приблизительно на 10%. Предполагается, что в 2016

будет похожая пропорция: насколько упадет среднегодовая цена на нефть, настолько и снизятся доходы России от экспорта нефти.

Азиатский рынок

В силу изменения географии российской добычи нефти неизбежно будет меняться и экспортные направления. Основной вектор российского экспорта сохранится, и нефть продолжит поступать на традиционные рынки в Европе. Но набирает обороты сдвиг в направлении азиатских рынков. В результате доходы от российского экспорта диверсифицируются. По мнению экспертов, доля Китая в объеме российских нефтегазовых экспортных доходов увеличится с 2% в до 20% в 2035 году, тогда как доля Европы снизится с 61% до 48% [3]. Несмотря на позитивные сдвиги в диверсификации поставок, в АТР России также придется столкнуться с возрастающей конкуренцией. Премиальные азиатские рынки притягивают как старых крупнейших мировых поставщиков (Саудовскую Аравию, ОАЭ, Кувейт, Иран, Ирак и Катар), так и новых игроков (Мозамбик, Туркменистан, Казахстан, Канаду и США).

Китай и Япония вкладывают миллиарды долларов, в приобретение месторождений газа и их освоение в Африке и Латинской Америке. В то же время разработка новых российских месторождений в Сибири и на Сахалине запаздывает.

Собственные проекты

Основные нефтяные месторождения Западной Сибири будут неизбежно истощаться, поэтому возникла необходимость разработки новых, более дорогостоящих в эксплуатации месторождений не только в Западной, но и в Восточной Сибири и Арктике. Однако вследствие падения цен на углеводороды судьба этих проектов на данный момент точно не ясна.

Россия находится на начальном этапе изучения вопроса о перспективах добычи газа сланцевых пород на своей территории. Предварительные оценки ресурсов сланцевого газа в РФ сильно расходятся. Наличие огромных разведанных запасов традиционного газа и слишком

позичкового капіталу у загальному капіталі підприємства – невідомими змінними нелінійної оптимізаційної моделі [3, с. 448-457]. Безсумнівно, урахування випадкової природи економічної рентабельності підприємства і процентної ставки за кредитами є перевагою такого підходу. Втім використання показників дисперсій може призвести до хибних з погляду практичної діяльності рішень. Це обумовлюється тим, що дисперсія враховує різні відхилення відносно середнього значення. Реалізоване значення рентабельності і процентної ставки за кредитами може бути як вищим, так і нижчим від середнього значення, що збільшує величину дисперсії, а, отже, й ризику.

Таким чином, існуючі економіко-математичні моделі визначення оптимальної структури капіталу у процесі його формування мають суттєві недоліки, що обмежують їхнє використання у практичній діяльності.

Б. Колласс значну увагу приділено факторам дестабілізації капіталу з боку зовнішнього середовища, нестабільність якого спричиняє аритмію у динаміці фінансових і матеріальних потоків підприємства, обумовлюючи постійну зміну структури капіталу. Відповідно до цієї динамічної концепції автором узагальнено фактори прямого (конкуренція, ресурсне забезпечення, нормативно-правові, технологічні і технічні, інформаційні) та непрямого (загальна динаміка економічних процесів у країні й у світі, соціально-політичні, культурно-традиційні, природно-екологічні) впливу на формування структури капіталу підприємства [2, с. 105]. Таким чином, для забезпечення беззбиткового функціонування підприємства необхідне встановлення оптимальних співвідношень певних факторів, що впливають на результат його виробничої та інвестиційної діяльності. Прагнучи досягти своєї основної мети – максимально збільшити прибуток, – кожне підприємство має вирішити певні завдання оперативного управління власними поточними активами та поточними пасивами.

Придатність моделей прибутковості капіталу, розроблених на означених засадах, забезпечується лише за умови достовірності фінансової інформації, яка головним чином слугує підставою для здійснення кількісної параметризації формування капіталу. Крім того, наявні пропозиції щодо удосконалення співвідношень компонентів капіталу підприємства формулюються із значним ступенем суб'єктивності. З метою уникнення недоліків наявних підходів до оптимізації структури капіталу доцільно враховувати всі об'єктивні фактори,

що сприяють або дестабілізують здійснення процесів управління споживанням та відтворенням капіталу, зокрема ті з них, які обумовлені галузевою приналежністю підприємства.

Література

1. Коваль Р. Я. Модель для оптимизации структуры капитала / Р. Я. Коваль // Финансовые риски. – 2003. – № 1. – С. 82-95.
2. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы : учеб. пособ. – [пер. с франц.] – [под ред. проф. Я. В. Соколова]. – М. : Финансы, ЮНИТИ, 2007. – 576 с.
3. Костырко Л. А. Стратегия финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта: методология и организация / Л. А. Костырко. – Луганск : ВНУ, 2002. – 560 с.
4. Лупак Р. Л. Економічні регулятори управління оборотним капіталом підприємства / Р. Л. Лупак, І. В. Піх // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – 2012. – № 31. – С. 46-48.
5. Терещенко О. Фінансування підприємств в Україні: актуальні проблеми і шляхи їх вирішення / О. Терещенко // Економіка України. – 2013. – № 1. – С. 10-16.
6. Тренев Н. Н. Управление финансами : учеб. пособ. / Н. Н. Тренев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 496 с.

источников энергии. Поэтому произошедшие изменения в мировой энергетике являются вызовом для России и нуждаются в подробном анализе.

Сланцевая революция является свершившимся фактом уже имеющим последствия. Рост добычи нетрадиционных углеводородов в США уже привел в движение мировые энергетические рынки. Россия в этом процессе не является исключением. Прямым следствием сланцевой революции для российских компаний явилось падение спотовых цен на газ в Европе в 2009-2011 годах, падение цен на нефть в конце 2014 года, задержка запуска месторождения Штокман, а также увеличение рисков строительства проектов в Западной Сибири и Арктике. В будущем Россия может испытать на себе и такие возможные последствия как дальнейшее усиление конкуренции в Европе, рост конкуренции в азиатском регионе, сокращение доли российских углеводородов на мировом рынке, а соответственно ослабление геополитического влияния и уменьшение поступлений в бюджет.

Европейский рынок

Благодаря внушительным энергетическим ресурсам, Россия продолжит держаться основным поставщиком на ближайшие десятилетия.

Пусть даже если весь поставляемый из США газ пойдет в Европу, то это все эквивалентно не заменит российских поставок трубопроводного газа.

Возможно покажется, что намечаемый большой спрос и цены на ископаемые виды топлива в мире обеспечивают России хорошие перспективы. Впрочем задачи, встающие перед государством в энергетическом секторе, во многих отношениях не менее важны, чем величина природных ресурсов.

По информации ФТС России доходы Газпрома от поставок газа за рубеж сократились на 15,7%. Одна

из причин, почему Газпром за 11 месяцев 2014 года получил от продажи газа за рубеж на 15,7% меньше, чем годом ранее, – в падении объемов поставок.

Это связано со скидками, которые предоставил Газпром своим потребителям, в первую очередь европейским.

Но специалисты полагают, что тенденция сокращения валютной выручки увеличится в 2015 году. И на это уже окажут воздействие низкие цены на нефть, так как цена газа определяется на основе средней цены на нефть за предыдущие 9 месяцев. Уменьшение цены в 2015 году может быть на 80–90%, до 220–250 долларов за тысячу кубометров [2].

Podniková ekonomika

Ткачев Н.Д., Гончарова А.С.

Научный руководитель доцент А.А. Вазим

*Национальный исследовательский Томский Политехнический
Университет, г.Томск, Россия*

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СЛАНЦЕВОЙ РЕВОЛЮЦИИ ДЛЯ РОССИИ

В последние годы в США произошел резкий рост добычи газа и нефти, которые в большей степени были обеспечены освоением сланцевых залежей. Это явление, получившее название "сланцевая революция", повлияло на всю ситуацию в энергетическом секторе и экономике США. Америка движется к энергетической независимости, возрождает промышленность, создает новые рабочие места. Встает даже вопрос об экспорте энергоносителей из США.

Наблюдая за успехом Соединённых Штатов, и желая получить энергетическую независимость, на добычу сланцевого газа начали рассчитывать и другие страны, такие как Канада, Великобритания, Китай и Аргентина. Российским же поставщикам энергоресурсов придется столкнуться с жесткой конкуренцией на традиционных для себя рынках, а выход на новые рынки будет осложнен появлением новых крупных игроков. Для России все происходящее в мировой энергетике представляет особую важность. Её значительной статьёй дохода является экспорт энергоресурсов, где нефть и газ занимают около 40% [1]. На данный момент РФ удовлетворяет треть потребностей ЕС в углеводородах. Также в последнее время возрастает роль Азии. Добыча нетрадиционных углеводородов придала импульс мировому энергетическому рынку, развитию новых технологий и возобновляемых

Н.Д. Ткачев, А.С. Гончарова

Научный руководитель доцент А.А. Вазим

*Национальный исследовательский Томский Политехнический
Университет, г.Томск, Россия*

ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ

Еще в 2014 году цены на нефть за очень короткий срок рухнули вдвое. Сейчас черное золото стремится уйти ниже 40 долларов за баррель, и это уже трехкратное падение. Объяснение, что цены упали, так как на рынке увеличилось предложение и сократился спрос, устраивает далеко не всех.

Константин Симонов из Фонда национальной энергетической безопасности (ФНЭБ) считает, что Вашингтон обваливает мировые нефтяные котировки, чтобы наказать Россию. Причем США действуют самостоятельно, без Саудовской Аравии. Симонов убежден, что изменение нефтяных цен – это не рыночная история. Цена на сырьевые товары определяется не объемом спроса и предложения, а количеством денег, которые крутятся на рынке фьючерсов, то есть на спекулятивных рынках.

«Инструментом для снижения или увеличения цен на нефть является монетарная политика США, регулирование притока и оттока денег на рынок фьючерсов и курс доллара», – говорит Симонов. Так, в 2014 году падение цен было спровоцировано отказом США от политики количественного смягчения, которую они как раз запустили в период кризиса 2008 года для поддержки реального сектора. Все эти деньги оказались на рынке фьючерсов и способствовали тому, что цены на нефть сначала выросли. Потом за счет резкого изъятия этих долларов цены на сырье – в том числе на нефть – пошли вниз.

«Сейчас главным обстоятельством падения цен на нефть является вовсе не ситуация с Ираном, Саудовской Аравией или Китаем, а курс доллара, который Вашингтон сознательно укрепляет путем разогревания ожиданий от сентябрьского заседания ФРС и решения о повышении учетных ставок», –

отмечает Симонов. Так как нефть торгуется в долларах, то ослабление доллара ведет к росту цен на нефть, а укрепление американской валюты, как сейчас, – к падению.

Обратной стороной такой политики является то, что, наказывая Россию, США наказывают и себя: низкая цена на нефть бьет по американским сланцевым проектам. Именно этим и объясняется тот факт, что во второй половине 2014 года нефть пошла вниз, а в первой половине 2015 года – снова вверх (График 1).



График 1- Цена на нефть, Brent (2013г. - 2016г.)

«Я могу объяснить это тем, что США начали за уши вытаскивать свои сланцевые проекты, которые уже в конце 2014 года стали проседать», – говорит Симонов. Вашингтон дал передышку своей сланцевой индустрии, но второй обвал нефтяных котировок спровоцировал также по политическим мотивам, считает Симонов, хотя не настаивает на том, что это единственно верная трактовка. «Мне кажется, что изначально был расчет на то, что российская экономика моментально рухнет после первого обвала цены на нефть. Но этого не произошло, поэтому была взята пауза, а сейчас наступил

работника и др. Материальная ответственность может быть полной и ограниченной, индивидуальной и коллективной.

Дисциплинарная ответственность и взыскания применяются в случае нарушения трудового законодательства, когда имеет место дисциплинарный проступок, под которым понимается противоправное виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей работником. Невыполнение работником трудовых обязанностей существует тогда, когда доказана его личная вина и он действовал умышленно и неосторожно. Если же работник нарушил свои трудовые обязанности по причине от него не зависящей (отсутствие нормальных условий труда, недостаточная квалификация для выполнения порученной работы и др.), то он не может быть привлечён к дисциплинарной ответственности. Для привлечения работника к дисциплинарной ответственности необходимо наличие трёх условий:

Неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых (служебных) обязанностей;

Противоправные действия или бездействие работника;

Нарушение правовых норм по вине работника.

Литература:

1. Гелей С. Д., Рутар С. М. Політологія: Навч. посіб. — 5-е вид., доп. — К., 2004.
2. Герберт А., Сайман Г. Адміністративна поведінка: Дослідження процесів прийняття рішень в організаціях, що виконують адміністративні функції: Пер. з англ. — Вид. переробл. і доп. — К.: АртЕк, 2001.
3. Політологічний словник: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / За ред. М. Ф. Головатого та О. В. Антонюка. — К.: МАУП, 2005.

организация рабочих мест. Эти документы (кроме устава) могут оформляться в виде стандартов предприятия и обязательно вводятся в действие приказом руководителя предприятия. Эти документы обязательны для всех сотрудников, и их несоблюдение влечёт за собой применение дисциплинарных взысканий.

Распорядительные воздействия направлены на достижение поставленных целей управления, соблюдение внутренних нормативных документов или поддержание системы управления предприятием в заданных параметрах путём прямого административного регулирования. К известным способам распорядительного воздействия следует отнести приказы, распоряжения, указания, инструкции, целевое планирование, нормирование труда, координацию работ и контроль исполнения. Наиболее категоричной формой распорядительного воздействия является приказ. Он обязывает подчинённых точно выполнить принятое решение в установленные сроки, а его неисполнение влечёт за собой соответствующую санкцию (наказание). Приказ обычно состоит из пяти частей:

Констатация ситуации или события;

Меры по устранению недостатков или обеспечению административного регулирования;

Выделенные ресурсы для реализации решения;

Сроки исполнения решения;

Контроль исполнения.

Материальная ответственность и взыскания. Материальная ответственность работников выражается в их обязанности возместить ущерб, причинённый виновным действием или бездействием предприятию, на котором они работают. Материальная ответственность возлагается на работников за ущерб, причинённый предприятию, с которым они состоят в трудовых отношениях, а также за ущерб, возникший в связи с возмещением им ущерба, причинённого его работниками третьим лицам, если этот ущерб возмещён предприятием. В этом случае по заявленному иску на работника может быть в порядке регресса возложена обязанность возместить этот ущерб предприятию в пределах, предусмотренным гражданским законодательством. Чаще всего к видам ущерба, который необходимо возмещать, относятся следующие случаи: уничтожение или порча имущества по небрежности рабочего; утрата документов, оборудования; вынужденный простой на предприятии по вине

новый этап экономического давления на Россию», – рассуждает глава ФНЭБ. Уже скоро, в сентябре, ФРС США может-таки повысить ключевую ставку, что будет способствовать еще большему укреплению доллара и обвалу нефти. Сейчас некоторые экономисты стали сомневаться, что это произойдет обязательно в сентябре, но в том, что это случится до конца года, уверены многие.

Чем закончится новая атака Вашингтона? Симонов уверен, что так же, как и предыдущая – ростом цен на нефть: «Производители сланцевой нефти снова завопят, а для США это важная вещь, это не только вопрос занятости в отрасли, это вопрос их энергетической стратегии, предполагающей серьезное сокращение зависимости от арабского импорта. Если они сейчас начнут губить сланцевые проекты, это может привести к драматическим последствиям». Начавшимся разговорам в СМИ о том, что американским добытчикам сланцевой нефти удалось существенно снизить себестоимость добычи, эксперт не верит, потому что публикуемая из-за океана статистика это не подтверждает. «Об этом говорили и в 2014 году, однако, как только цена ушла за 50 долларов, сланцевые проекты сразу начали лопаться. Сейчас начинаются очередные фантомы о том, какие чудеса творятся в американских сланцах, цена уже 30, а они все рентабельны. Однако я смотрю статистику и почему-то не вижу этих чудес. Наоборот, первое полугодие – просто катастрофа», – говорит Симонов.

«Мой прогноз – мы повторим синусоиду 2014 года. Не исключаю, что цена на нефть в какие-то периоды может упасть и ниже 30 долларов, но постепенно она будет возвращаться в коридор 50–60 долларов. Но когда произойдет смена тренда – сказать сложно. Но, конечно, не через два года, а раньше», – говорит Константин Симонов. По версии эксперта, Саудовская Авария действует сейчас не в одной лодке с США. Она не сокращает добычу даже не потому, что боится потерять долю рынка, главная причина в том, что США унизили саудитов иранской сделкой. «США даже не предупредили саудитов о том, что они меняют отношение к Ирану. Они показали всему арабскому миру, что Саудовская Аравия не является привилегированным партнером США», – считает Константин Симонов. «Саудовская Аравия забрала квоты Ирана в Европе. А Иран говорит, верните их, вы мне должны за те годы, пока я не присутствовал на европейском рынке. Это означает, что Саудовская Аравия должна добровольно сократить добычу не просто для того, чтобы увеличить цены на нефть, а для того, чтобы Иран заработал. Естественно, это

унизительно для саудитов. Что делает Саудовская Аравия? Она демонстративно наращивает добычу. Я думаю, что это связано не с попыткой заработать на объемах, а с попыткой показать Ирану, что никаких квот он от саудитов не получит», – объясняет Симонов. В ОПЕК, по его мнению, все идет к серьезному кризису, потому что в организации нет понимания, что они будут делать с Ираном. Борьба Саудовской Аравии с Ираном в ближайшие год-два может привести даже к реформированию организации, не исключает глава ФНЭБ.

Литература

1. Главные нефтегазовые тенденции 2015 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rcc.ru/article/glavnye-neftegazovye-tendencii-2015-goda-47448>
2. ОПЕК давно не волшебник [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tass.ru/opinions/1601427>
3. В падении цен на нефть просматривается прямой интерес США года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2015/8/26/762915.html>

Průmyslová ekonomika

Костин Константин Константинович

Асадли Халил Эльхан оглы

Маммедов Кемал

Одесский Национальный политехнический университет, Украина

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Административные методы являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и базируются на власти, дисциплине и взысканиях. Административные методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определённой организации и т.п. Эти методы воздействия отличает прямой характер воздействия: любой регламентирующий или административный акт подлежит обязательному исполнению.

Для административных методов характерно их соответствие правовым нормам, действующим на определённом уровне управления, а также актам и распоряжениям вышестоящих органов управления.

Различают пять основных способов административного воздействия:

Организационные воздействия;

Распорядительные воздействия;

Материальная ответственность и взыскания;

Дисциплинарная ответственность и взыскания;

Административная ответственность.

Организационные воздействия основаны на подготовке и утверждении внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала конкретного предприятия. К ним относятся устав предприятия или организации, коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом, правила внутреннего трудового распорядка, организационная структура управления, штатное расписание предприятия, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции сотрудников и

автоматизованої системи управлінського обліку допоможе забезпечити ефективність обліку та подальший розвиток підприємства.

Література

1. Зима Ю. П. Розробка моделі управлінського обліку з використанням інформаційних технологій [Текст] / Юлія Петрівна Зима // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2014. – Том 15. – № 2. – С. 148-153
2. Городополов В. Ю. Застосування комп'ютерних систем бюджетування в управлінні підприємством / В. Ю. Городополов // Матер. міжнар. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми розвитку обліку, контролю та аналізу в умовах глобальних економічних змін". – Полтава : Полтавський університет економіки і торгівлі, 2010. – С. 81-84
3. Верников Г. Руководителю предприятия. Внедрение системы автоматизации, основные проблемы и задачи //Внедрение информационных систем N 1, 2004.

Томнюк Т.Л., к.е.н., доцент

Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

ПЕРЕДУМОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ

Ефективно функціонуюча система фінансового ринку впливає на стан економіки кожної країни, оскільки здатна забезпечити потреби економіки в інвестиціях шляхом акумуляції тимчасово вільних фінансових коштів. Стан функціонування фінансового ринку в Україні є незадовільним, що підтверджується дослідженням Всесвітнього економічного форуму. У рейтингу «Індексу глобальної конкурентоспроможності 2015–2016» [1] [Україна](#) знаходиться на 79 місці зі 140 країн (порівняно з показником 2014-2015 років позиції послабшали – з 76 місця серед 144 країн). Географічні сусіди нашої країни отримали такі показники: Польща – 41 місце, Росія – 45, Туреччина – 51, Румунія - 53, Угорщина – 63, Грузія - 66, Словаччина – 67.

Згідно з даними дослідження, Україна найбільше втратила позицій за показниками, які характеризують розвиток інфраструктури, макроекономічне середовище та розвиток фінансового ринку країни. Стан розвитку фінансового ринку – 121 місце серед 140 країн. У порівнянні з минулорічним показником оцінка погіршилася на 9,6% (за семибальною шкалою з 3,54 до 3,2) [1], що призвело до зниження рейтингового рівня.

Зниження рейтингу обумовлене такими факторами, як політична криза, ескалація конфлікту на сході країни, високі темпи інфляції, збільшення дефіциту поточного платіжного балансу, фінансова нестійкість та слабка платоспроможність реального сектору економіки і домогосподарств, загальне поглиблення економічної кризи.

У напрямку усунення негативного впливу на фінансовий ринок в Україні внутрішніх чинників та можливості використання сучасних світових тенденцій щодо залучення іноземних фінансових ресурсів доцільно забезпечити реалізацію наступних заходів:

З метою залучення іноземного капіталу розробити та реалізувати програму розвитку та оновлення інфраструктури країни. Зазначимо, що інвестиції в інфраструктурні проекти стали головною передумовою активізації економічного зростання та залучення іноземних інвестицій в економіку ряду країн, наприклад, Китаю, Сінгапуру, африканських країн. Досвід Китаю демонструє, що в країну змогли залучити інвесторів лише після виконання величезної будівельної програми по створенню в своїх СЕЗ найсучаснішої інфраструктури. До 80% всіх витрат покривалося за рахунок бюджету країни, а іноземні інвестиції прийшли в СЕЗ після створення необхідних для бізнесу умов [6]. Для розвитку телекомунікацій, об'єктів енергетики, будівництва аеропортів, залізниць, платних доріг Китай продовжує залучати іноземні інвестиції. За показником загальної протяжності швидкісних автострад (41 тис. км) Китай займає II місце у світі [2, с. 16].

Враховуючи привабливість для іноземного інвестора технологічно зорієнтованих ринкових економік, у контексті боротьби за іноземний капітал необхідно нарощувати виробництво й експорт високо- і середньотехнологічних товарів. Розв'язання цього завдання пов'язано з оновленням промислового потенціалу України, підвищенням його технологічного рівня, зі структурною перебудовою промисловості України, в тому числі через реалізацію державних програм підтримки (пільгові кредити, податкові канікули, податкові знижки, реструктуризації податкових платежів, ін.).

Відмовитися від моделі «Україна – експортер сировини» через експорт товарів з високою часткою доданої вартості, що сприятиме зростанню надходжень іноземної валюти та покращенню стану платіжного балансу країни;

Для мінімізації ризиків різких коливань залишків коштів уряду на Єдиному казначейському рахунку (що є ризиком для фінансової стабільності та реалізації ефективної монетарної політики) рекомендується забезпечувати помірніший графік руху коштів за ЄКР та недопущення накопичення великих сум протягом року.

Забезпечити макроекономічну стабільність, що обумовить поступове поліпшення платоспроможності підприємств та підвищення рівня заощаджень домогосподарств в Україні (сприятиме зростанню активів фінансового ринку).

Зазначені заходи не є інструментами прямого впливу на суб'єктів фінансового ринку, проте їх комплексна реалізація обумовить позитивні

Один з можливих підходів автоматизації управлінської звітності полягає у використанні єдиної інформаційної бази даних, в яку заносяться всі документи, як бухгалтерські, так і інших служб. Ця інтегрована система генерує податкову, управлінську та оперативну звітність для відповідних підрозділів компанії. Такі рішення характерні для зарубіжних програмних продуктів, у яких є потужні генератори звітів. Ці системи вимагають дуже кваліфікованого впровадження і обслуговування, а крім того, є досить дорогими. Особливу увагу слід звернути на повноту і правильність адаптації офіційних друкованих документів до відповідних законодавчих умов. Незважаючи на названі мінуси, дана схема є найбільш логічною і зручною. Так що, якщо у підприємства є бажання і гроші, то, можливо, варто її спробувати [3].

Крім вищезазначеного методу є ще один підхід автоматизації управлінської звітності, суть якого полягає в роздільному використанні різних функціональних програм. Це один з найдешевших способів автоматизації управлінського обліку, який дозволяє доповнити інформаційну систему підприємства новими модулями, не ламаючи вже існуючих облікових програм. При цьому програми первинного, бухгалтерського та управлінського обліку використовуються окремо, періодично роблячи між собою передачу і синхронізацію спільних даних з метою формування управлінських та інших звітів. Даний метод може мати ще два різновиди, при яких бухгалтерський або управлінський контур "нагвинчується" безпосередньо на первинний. Фактично це означає використання двох програм: оперативно-бухгалтерської та управлінської, або оперативно-управлінської і бухгалтерської. Перший варіант може використовуватися будь – яка юридична особа, головний бухгалтер якої не боїться працювати в одній програмі з менеджерами. Другий варіант більш універсальний в плані масштабування і дозволяє вести окремо кілька бухгалтерських баз даних, які не засмічують їх непотрібною інформацією. В цілому, якщо інформаційна система компанії ще не почала розвиватися за першим варіантом, то перевагу слід віддати другому варіанту.

Отже, можна зробити висновок, що впровадження та організація системи управлінського обліку в автоматизованому середовищі – це складний і багатоетапний процес, який потребує значних капіталовкладень. Таким чином, автоматизація управлінського обліку, безперечно, являється необхідністю для підприємств, незалежно від масштабів їх діяльності. Впровадження

налагодження та експлуатація можуть бути занадто складними для конкретного підприємства. Для того, щоб запобігти завищення потреб до системи, треба чітко визначити основи функціонування підприємства та ключові бізнес – процеси. Це дозволить не вийти за рамки реальних потреб підприємства. За умови автоматизації управлінського обліку інформація, що генерується програмою, повинна бути зрозумілою користувачу.

Слід розрізняти два основних підходи до автоматизації управлінського обліку: перший підхід – автоматизація вже існуючих процесів управлінського обліку та бюджетування; другий підхід – вибір програмного забезпечення та розробка відповідно до можливостей програмного забезпечення відповідних правил і процедур управлінського обліку. Обидва підходи мають право на існування, але як при першому, так і при другому важливе значення має налагодження системи управлінського обліку як опису певних процедур, правил тощо всередині компанії. Тобто процес автоматизації повинен починатися з аналізу бізнес-процесів усередині компанії та розробки регламентних процедур управлінського обліку. Автоматизація за другим підходом може бути застосована лише для тих компаній, які мають визначену методологію управління фінансами, чітку і ефективну облікову систему [1].

Зараз для автоматизації управлінського обліку та підготовки управлінської звітності існують спеціальні комп'ютерні програми. Відокремлюють п'ять видів таких програм:

- 1) електронні таблиці (Excel, Lotus і т. д.);
- 2) програми бухгалтерського обліку, які надають також можливість ведення і управлінського обліку;
- 3) самостійно написані програми, наприклад, макроси в Excel, SQL Server;
- 4) профільні програми, спеціально призначені для управлінського обліку;
- 5) ERP-системи, які мають блок по веденню управлінського обліку [2].

Автоматизація управлінського обліку та звітності відбувається в контексті автоматизації всієї інформаційної системи. Існують різні варіанти ув'язки інформаційних потоків між окремими частинами цієї системи. Перед керівниками підприємств постає важливе питання, яку саме програму вони будуть використовувати для управлінського обліку.

зрушення в показниках розвитку фінансового ринку України через економічне зростання, зменшення обсягів державного боргу країни, покращення платіжного балансу, розширення можливостей співпраці з Міжнародним валютним фондом та іншими міжнародними кредитними інституціями. У цілому державна політика має забезпечити комплексність застосування інструментів, спрямованих на забезпечення макроекономічної стабільності, стійкості фінансової системи, контроль руху фінансових потоків.

Література:

1. The Global Competitiveness Index 2015-2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://widgets.weforum.org/global-competitiveness-report-2015/>
2. Дейч Т.Л. Африка в стратегии Китая / Т.Л. Дейч. – М.: Институт Африки РАН. 2008. – 326 с.

К.э.н. Карпенко С.В.

Адыгейский государственный университет, Россия

ДЕКРЕТ «О СТРАХОВАНИИ НА СЛУЧАЙ БОЛЕЗНИ» 1917 Г. — ПЕРВЫЙ ШАГ К СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Социальное страхование — важнейшее направление современной государственной социально-экономической политики в России, на современное состояние которого значительное влияние оказал советский исторический этап. В данной статье представлены результаты анализа первых послереволюционных изменений в области социального страхования.

Создавая новый социально-экономический строй, советская власть стала изменять существующее законодательство сразу же после событий Октябрьской революции. Зачастую преобразования заключались в переписывании старых царских законов с изменениями тех позиций, которые не соответствовали новым лозунгам.

Такой подход не миновал и законодательство, касающееся социального страхования на случай болезни, беременности и родов трудящихся. В результате появился Декрет «О страховании на случай болезни», изданный в конце 1917 г. (далее — Декрет 1917 г.).

Для выяснения, насколько существенными были изменения в законодательстве, сравним Закон 1912 г. «Об обеспечении рабочих на случай болезни» (далее — Закон 1912 г.) и рассматриваемый Декрет. Результаты сравнения приведены в таблице 1.

Озорович А.С.

*2 курс спец. «Облік і аудит»
Наук. кер. — к.е.н Скрипник Н.В.
ЧТЕІ КНТЕУ, Україна*

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ

В сучасних кризових умовах ефективний розвиток економіки потребує впровадження на підприємствах адекватного управління, яке б відповідало ринковим умовам. Управлінська звітність є головним джерелом інформації про фінансово-господарську діяльність підприємства. Побудова якісної системи управлінського обліку за умов використання інформаційних технологій є важливим фактором підвищення якості управлінських рішень. Крім, стандартизованої системи узагальнення інформації на підприємстві виникає потреба створення системи формування управлінської звітності як додаткового, а іноді єдиного джерела інформації для вирішення різних господарських питань. Дана тема є актуальною практично для кожного підприємства, адже ефективне управління, ефективна організація управлінського обліку та швидке реагування на зміни зовнішнього середовища не мислиме в даний час без автоматизації процесів вирішення великої кількості задач і впровадження технічних засобів, програмного забезпечення й інформаційних технологій [1].

Помітний внесок у вирішення проблем забезпечення інформаційного супроводження формування управлінської звітності зробили науковці М.Т. Білуха, М.І. Бондар, В.П. Завгородній, Л.В. Нападовська, О.В. Осмятченко, М.С. Пушкар, В.В. Сопко та інші.

Мета дослідження полягає у дослідженні особливостей формування управлінської звітності з використанням інформаційних технологій.

Одна з важливіших проблем виникає вже на етапі визначення задач автоматизації управлінського обліку. Не потрібно прагнути автоматизувати і формалізувати кожний крок в новій системі, адже тоді її структура,

нужную информацию для исчисления налогов на основе данных бухгалтерского учета, т.е. унифицировать учетную политику для целей учета и для целей налогообложения.

Литература:

1. Бабаев Ю.А. Расчеты организации: учет, контроль и налогообложение. Учебно-практическое пособие / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. Москва, 2010. Сер. Вузовский учебник
2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Совершенствование методологии бухгалтерского учета основных средств. Все для бухгалтера. 2008. № 7. С. 2-11.
3. Петров А.М. Вопросы унификации учетной политики внутри корпоративной системы сферы услуг. Международный бухгалтерский учет. 2012. № 31. С. 10-16.
4. Петров А.М. Контроль за движением дебиторской и кредиторской задолженности. Современный бухучет. 2004. № 9. С. 38.

Таблица 1. Сравнение положений Декрета 1917 г. и Закона 1912 г.

Параметр	Закон 1912 г.	Декрет 1917 г.
Страховой фонд	Больничная касса. Создается при предприятии объединении предприятий	Общегородские и окружные больничные кассы. Имеют территориальную подчиненность
Организации, обязанные выплачивать пособия по болезни своим работникам	Три группы: — фабрично-заводские, горные и прочие предприятия, использующие паровые котлы или машины с численностью рабочих не менее 20-ти; — те же предприятия, но без котлов и машин и с численностью рабочих не менее 30-ти; — предприятия, принадлежащие земствам и городам; — лица, работающие артелью	Все организации любой формы собственности на всей территории страны
Лица, подпадающие под социальное обеспечение	Работники организаций и артелей, включенных в систему социального страхования. Не могут получать пособия: — временные работники, нанятые на срок менее недели; — самозанятые (мастеровые, крестьяне); — участие в больничных касса прекращается в день расторжения договора найма	Все работники, а также самозанятые и крестьяне на основе добровольного страхования. Распространение страхования на период в течение месяца после увольнения
Источник формирования	— взносы участников (работников);	Исключены взносы из зарплаты работников

	— приплаты владельцев предприятия; — пособия и пожертвования, случайные поступления; — денежные взыскания, пени	
Размер взносов	— вычет из заработной платы работника от 1 до 2%, может быть увеличен до 3% для крупных предприятий (более 400 чел.); — приплата владельцев предприятия за счет прибыли — 2/3 от взносов работника	10% от суммы начисленной заработной платы
Отчетность	Сведения о производимых на предприятиях работах, о количестве работников, о размере и сроках выплаты заработка, о приеме на работу и увольнении. Предоставляются в Совет по делам страхования рабочих. Периодичность не указана	Отчетность по предприятию в целом и по каждому работнику (выплаченная зарплата по каждому в каждую из получек через неделю после выплаты), заявлять о приеме на работу и увольнении и обо всех изменениях в положении работника в течение трех дней
Виды выплат	Пособия по болезни, беременности и родам, увечью, на погребение	Добавилось пособие работнице, кормящей грудью
Размер пособия по болезни	— от 1/2 до 2/3 заработка, если есть иждивенцы; определенных категорий; — от 1/4 до 1/2 — при ином семейном положении	100% от заработка
Неоплачиваемый период	Первые 4 дня болезни.	Нет

информации, с затратами на ее подготовку. Информация представляет определенный интерес для узкого круга пользователей. На малых предприятиях функции собственника и управленца совмещаются, поэтому малые предприятия при ведении бухгалтерского учета могут в определенной степени отступать от общепринятых принципов бухгалтерского учета.

Далее приводятся особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях, относящихся к малым.

1) Разрешено отступать от допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Это означает, что малые предприятия имеют право отражать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности только оплаченные доходы, а также признавать в качестве расходов только те из них, по которым произведена оплата.

2) Для малых предприятия также разработаны и утверждены Минфином РФ «Типовые рекомендации по бухгалтерскому учету для субъектов малого предпринимательства», в которых для малых предприятий предусмотрены особые правила ведения учета.

3) При организации бухгалтерского учета руководители предприятий могут в зависимости от объема учетной работы:

- а) учредить бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- б) ввести в штат должность бухгалтера;
- в) передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета специализированной организации;
- г) вести бухгалтерский учет лично;

4) малые предприятия самостоятельно выбирают форму бухгалтерского учета (журнально-ордерную, журнально-ордерную для небольших предприятий, упрощенную).

Для экономии ресурсов организации и времени бухгалтеров любых организаций (как малых, так и больших) рекомендуется формировать учетную политику таким образом, чтобы ее положения соответствовали и требованиям бухгалтерского учета, и требованиям налогового учета. В результате сопоставления требований нормативных бухгалтерских и налоговых документов можно выявить общие положения. Основываясь на данных положениях, целесообразно отказаться от ведения налогового учета, получая

- другие способы, без знания о применении которых, пользователи бухгалтерской информации не будут иметь возможность достоверно оценить имущественное, финансовое состояние и результаты деятельности организации.

Вышеперечисленные пункты подлежат обоснованию дважды:

для целей бухгалтерского учета;

для целей налогообложения.

Помимо этого организации, соответствующие критериям Главы 26² «Упрощенная система налогообложения» Налогового Кодекса РФ могут выбрать применяемую систему налогообложения между общеустановленной, упрощенной системой налогообложения или системой налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Результат этого выбора также требует отражения в учетной политике организации для целей налогообложения.

Современный бизнес базируется на множестве мелких и средних предприятий, являющихся отдельными юридическими лицами или сетевых предприятиях, объединенных в холдинги. Можно с уверенностью отметить, что большинство из этих организаций являются субъектами малого или среднего предпринимательства.

Определение субъектов малого и среднего предпринимательства дано в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (в ред. от 03 июля 2016 года).

В учетной политике малых предприятий должны быть дополнительно раскрыты следующие вопросы:

соблюдение основополагающих принципов бухгалтерского учета;

выбор схемы ведения бухгалтерского учета;

выбор формы бухгалтерского учета;

разработка рабочего плана счетов (по сокращенному варианту);

выбор метода признания доходов и расходов;

состав бухгалтерской отчетности;

ведение учета расчетов по налогу на прибыль.

Рассуждая о принципах ведения бухгалтерского учета в организациях, относящихся к субъектам малого предпринимательства, необходимо сопоставлять пользу, извлекаемую из формируемой в бухгалтерском учете

Срок болезни, подлежащий оплате	— до дня выздоровления, но не более 26 недель; — при повторном заболевании — не более 30 недель в год.	До 6 месяцев
Размер пособия по беременности и родам	От 50 до 100% заработка.	— 100% от заработка; — до 150% по решению делегатского собрания
Срок пособия по беременности и родам	2 недели до родов и 4 недели после.	8 недель до родов и 8 недель после
Размер пособия работнице, кормящей грудью	Нет	От 1/4 до 1/2 заработка работницы; назначается после прекращения права на пособие по случаю родов
Срок пособия работнице, кормящей грудью	Нет	В течение 9 месяцев после родов
Минимальный срок работы женщины на предприятии для получения права на пособие по беременности и родам	Не менее 3 месяцев до даты родов.	Не установлен

В Декрете впервые создается территориальная система социального страхования с единым центром во главе. Подобная система существует и сегодня, поэтому можно сказать, что документ заложил основу структуры современной системы.

Также большой заслугой создателей Декрета является распространение социального страхования на все слои работников и на всю территорию страны.

В тоже время в законе можно найти положения, которые не прижились в практической жизни. Это пособие женщинам, кормящим грудью, выплата пособий в 100%-ном размере заработка, тем более что в экономической ситуации того периода обеспечить подобные выплаты было невозможно.

Также прослеживается некоторая нечеткость в таких позициях, как способ расчета заработка для исчисления пособий, необходимый стаж работы

на предприятии для получения права на пособие и подтверждение нетрудоспособности. Заметна избыточность и подробность сведений, которые работодатель был обязан предоставлять в контролирующие органы.

Можно сделать вывод, что Декрет 1917 г., хотя и был несовершенным и практически невыполнимым в тот период, внес существенный вклад в развитие законодательства о социальном страховании в России.

Литература:

1. Об обеспечении рабочих на случай болезни: закон от 23. 06. 1912 г. // ПСЗ-3. №37444.
2. О страховании на случай болезни. Декрет Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета от 22.12.1917 г. // Библиотека нормативно-правовых Союзов Советских Социалистических Республик URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_125.htm (дата обращения 19.09.2016).
3. Силина Т.А. Преобразование системы пособий по болезни, беременности и родам в послереволюционной России. Первые попытки // Уральский научный вестник. 2016. Т. 8. № -2. С. 30-33.
4. Силина Т.А. Система выплат пособий по временной нетрудоспособности в Советской России // Современный научный вестник. 2016 г. Том 7. № -2. С. 29-35.
5. Силина Т.А. Социальное страхование в России: от истоков до первой мировой войны // Уральский научный вестник. 2016. Том 6. № -2. С. 140-145.
6. Хаконова И.Б. Больничные кассы в структуре страхования рабочих по Закону Российской империи «об обеспечении рабочих на случай болезни» // Вестник Адыгейского Государственного Университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. №1 (113). С. 191-197.

Мельникова Л.А.,

к. э. н., доцент Департамента учета, анализа и аудита, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Под методологией бухгалтерского учета понимается совокупность приемов и способов учета, оказывающих прямое влияние на финансовые результаты организации, налогообложение и показатели бухгалтерской отчетности. В организациях методологическая часть учета должна быть сформирована в учетной политике.

Под методикой понимается совокупность методов и приемов практического осуществления учета в организациях общественного питания, не оказывающих влияния на финансовые результаты организации, налогообложение и показатели бухгалтерской отчетности. Методическая часть учета, равно как и методологическая - формируются в приказе об учетной политике.

Таким образом, приказ об учетной политике является основным документом в организации, регламентирующим методологию и методику учетных процедур.

В учетной политике обязательному раскрытию подлежат:

- способы оценки основных средств и нематериальных активов;
- способы начисления износа основных средств,
- способы начисления амортизации нематериальных активов;
- принятые сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов;
- способы оценки производственных запасов, товаров, незавершенного производства и готовой продукции;
- способы признания прибыли от продажи продукции, работ, услуг;
- виды и способы начисления резервов, расходов будущих периодов

Начальное сальдо (по кредиту) - наличие кредиторской задолженности на начало отчетного периода.

Дебетовый оборот:

увеличение дебиторской задолженности;

уменьшение кредиторской задолженности.

Кредитовый оборот:

увеличение кредиторской задолженности;

уменьшение дебиторской задолженности.

Конечное сальдо (по дебету) - наличие дебиторской задолженности на конец отчетного периода.

Конечное сальдо (по кредиту) - наличие кредиторской задолженности на конец отчетного периода.

Организации вправе открывать любые необходимые субсчета для осуществления учетно – аналитического процесса финансово – хозяйственной деятельности.

При использовании организацией автоматизированной формы учета с применением программного продукта «1С:Предприятие» регистрами синтетического учета являются обороты счета 76, 62, 60 (Главная книга), анализ счета 76, 62, 60, оборотно-сальдовая ведомость и др. Регистрами аналитического учета выступают оборотно-сальдовая ведомость по счету 76,62,60, анализ счета 76,62,60 по субконто, обороты между субконто, карточка счета 76,62,60 карточка счета 76,62,60 по субконто и др.

Сторожева А. В.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Шелест О. Л.

УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ТА ВИКОРИСТАННЯМ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація: Управління фінансовими ресурсами є одним з найважливіших чинників, які визначають ефективність діяльності підприємства в ринковому середовищі, його фінансову стабільність та конкурентноздатність. Особливої нагальності цей чинник набуває в умовах ринкових перетворень національної економіки України, оскільки характер діяльності підприємств на даний час визначає їх конкурентні якості не лише на вітчизняному ринку, але й на міжнародному.

Ключові слова: власні фінансові ресурси, позикові фінансові ресурси, грошові фонди, статутний капітал, фінансовий стан.

Актуальність проблеми. Сучасна економічна ситуація вимагає від підприємства досягнення найкращих результатів діяльності в умовах обмежених фінансових ресурсів. Це потребує вирішення питань щодо розробки раціональної фінансової стратегії, забезпечення ефективного управління активами, пошуку адекватних джерел фінансування тощо.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розвиток теорії управління фінансовими ресурсами зробили як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, а саме: Азаренкова Р. М., Бандурка О.М., Білик М., Безбородова Т. В., Бердар М. М., Бригхем Е., Внукова Н. М., Доля В. Т., Дячек С. М., Зятковський І. В., Крамаренко Г. О., Матвійчук Д. О., Меглаперидзе А. С., Мельник О., Мних Є. В., Плєскач В.Л. та ін.

Невирішені питання в досліджуваній проблемі. Не дивлячись на значне число наукових праць, досліджень і публікацій, недостатньо широко освітлені питання, пов'язані з управлінням та формуванням використання фінансових ресурсів підприємства.

Метою статті є вивчення особливостей формування та використання фінансових ресурсів підприємства та визначення шляхів підвищення щодо ефективності управління ними.

Виклад основного матеріалу. У сучасних умовах функціонування економіки України розвиток вітчизняного бізнесу набуває особливої динамічності. Вона пояснюється наявністю досить жорсткої конкуренції як із боку українських, так і зарубіжних компаній, підвищенням вимог споживачів до товарів і послуг, що пропонуються на ринку. З іншого боку, підприємство є також споживачем різного роду ресурсів.

У процесі своєї господарської діяльності підприємство стикається з багатьма контрагентами (кредиторами, дебіторами). Тому, аби посісти своє місце на ринку й успішно працювати, воно має враховувати багато чинників, що впливають на його діяльність, вміти вдало планувати й прогнозувати свою діяльність. Звичайно, досить важливе значення має професійна робота маркетингової служби підприємства. Однак, на сучасному етапі розвитку більш вагомим значення набуває саме використання фінансової системи підприємства, оскільки фінансові ресурси є базисним ресурсом, без якого неможливе функціонування й розвиток підприємства [6].

Рух коштів, його швидкість і масштаби визначають працездатність фінансової системи підприємства. З руху коштів розпочинається і ним же завершується грошовий кругообіг підприємства, оборот усього капіталу. Саме тому рух коштів, грошовий обіг на підприємстві є основною ланкою в процесі обороту капіталу.

Фінансові ресурси формуються ще до початку діяльності підприємства в процесі утворення статутного капіталу. Далі ці кошти інвестуються для забезпечення виробничо-господарської діяльності, розширення й розвитку виробництва. Саме так підприємство отримує можливість займатися виробництвом і збутом продукції, одержувати доходи [5].

У процесі реалізації продукції (робіт, послуг) на рахунки підприємств постійно надходять кошти у вигляді виручки від реалізації. Грошові ресурси надходять також від фінансово-інвестиційної діяльності підприємств: від акцій, облігацій та інших видів цінних паперів; від вкладання коштів на депозитні рахунки; від здавання майна в оренду. Частина грошових надходжень, що залишилася після відрахувань до бюджету акцизного податку, податку на

Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» предназначен для обобщения информации о расчетах с поставщиками, подрядчиками, исполнителями за приобретенное имущество, выполненные работы, оказанные услуги и др., а также о расчетах с использованием аккредитивов.

Счет 60 применяется и для обобщения информации о расчетах с субподрядчиками в организациях, осуществляющих при выполнении договоров строительного подряда, договоров подряда на выполнение проектных и изыскательских работ функции генерального подрядчика.

Аналитический учет по счету 60 «[Расчеты с поставщиками и подрядчиками](#)» ведется по каждому поставщику, подрядчику, исполнителю отдельно (п. 47 Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина РБ от 29.06.2011 № 50).

Покупатель и заказчик – это организации, покупающие на основании договора продукцию, товары, работы, услуги, ценности, основные средства, животных.

Формирование дебиторской задолженности покупателей и заказчиков отражается в БУ в соответствии с вариантом учетной политики, выбранной организацией по моменту реализации продукции. Если в учетной политике организации зафиксировано, что моментом признания выручки является зачисление денежных средств на счет организации, то в этом случае дебиторская задолженность покупателей и заказчиков будет учтена на счете 45. На 61 день продукция будет считаться реализованной и организация должна будет заплатить налоги. Если в учетной политике организации зафиксировано, что отгруженная продукция считается реализованной, то в этом случае дебиторская задолженность покупателей и заказчиков формируется на счете 62.

Для учета расчетов с различными дебиторами и кредиторами, кроме тех, для расчетов с которыми планом счетов предусмотрены отдельные бухгалтерские счета, предназначен счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - активно-пассивный.

Начальное сальдо (по дебету) - наличие дебиторской задолженности на начало отчетного периода.

Вечорко Т.П.

Полесский государственный университет, Беларусь

УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ

В процессе финансово-хозяйственной деятельности у каждой организации появляются обязательства по расчетам. Задолженность организации другим юридическим и физическим лицам называется кредиторской задолженностью, а сами эти лица называются кредиторами, задолженность других юридических и физических лиц данной организации называется дебиторской задолженностью, а сами эти лица — дебиторами.

Сроки исполнения обязательств должны быть оговорены в договорах организации, заключаемых с другими юридическими и физическими лицами. Дебиторская и кредиторская задолженность со сроком их погашения не более 12 месяцев относятся к краткосрочным обязательствам организации, а свыше 12 месяцев — к долгосрочным обязательствам.

Для учета расчетов организации с дебиторами и кредиторами в плане счетов, согласно Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 N 50, предусмотрены счета:

- 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
- 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
- 68 «Расчеты по налогам и сборам»
- 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
- 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»
- 71 «Расчеты с подотчетными лицами»
- 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»
- 75 «Расчеты с учредителями»
- 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

додану вартість, мита, спрямовується на заміщення коштів, авансованих в оборотні та основні засоби, на виконання фінансових зобов'язань перед бюджетом, позабюджетними фондами, банками, страховими організаціями та іншими суб'єктами господарювання. Частина грошових надходжень, яка залишилася, формує валовий і чистий дохід, прибуток підприємства.

Важливою особливістю фінансової системи підприємства є формування й використання різноманітних грошових фондів. Грошові фонди є частиною коштів, які мають цільове спрямування. Через них здійснюється забезпечення господарської діяльності необхідними грошовими ресурсами, а також розширеного виробництва: фінансування науково-технічного прогресу; опанування і впровадження нової техніки; економічне стимулювання; розрахунки з бюджетом, банками. До таких фондів належать: статутний капітал, фонд оплати праці, амортизаційний (на державних підприємствах), розвитку виробництва, соціального призначення, резервний капітал тощо. При організації діяльності підприємства воно повинно мати статутний капітал, за рахунок якого формуються основні засоби й обігові кошти [1].

Формування статутного капіталу, його ефективного використання, управління ним - одне з головних завдань фінансової служби підприємства. Статутний капітал змінюється підприємством зазвичай за результатами роботи за рік після внесення змін в установчі документи. Збільшити (зменшити) статутний капітал можна за рахунок випуску в обіг додаткових акцій (або вилучення з обігу якоїсь їх кількості), а також шляхом збільшення (зменшення) номіналу старих акцій.

Підприємства використовують кошти не лише у фондовій формі. Так, використання підприємством коштів для виконання фінансових зобов'язань перед бюджетом і позабюджетними фондами, банками, страховими організаціями здійснюється в нефондовій формі. У нефондовій формі підприємства також одержують дотації та субсидії, спонсорські внески [3].

І, нарешті, прибуток - форма прирощених ресурсів. Щоправда, це лише потенційний ресурс, оскільки прибуток можна використати як для збільшення фінансових ресурсів (капіталізація прибутку), так і на поточні потреби.

Як було визначено, виробнича і фінансова діяльність підприємства починається із формування фінансових ресурсів, які мають створити передумови для стабільного процесу виробництва та його постійного

зростання. Саме це забезпечує конкурентоспроможність фірми на ринку, адже врешті-решт виграє той, хто вміє з найменшими витратами залучати найбільші фінансові ресурси. Саме з огляду на це і потрібно розглядати питання раціонального розміщення фінансових ресурсів. Вони можуть концентруватися як безпосередньо на підприємствах, так і в комерційних банках, інвестиційних фондах та в інших суб'єктів фінансового ринку.

Діяльність підприємства в умовах ринкової економіки (будь-якої форми власності, організаційно-правового статусу і галузевої спрямованості) безпосередньо залежить від фінансового капіталу, обсяг і структура якого визначаються рядом факторів. Головні серед них такі:

- теоретична і практична можливості залучення додаткових фінансових ресурсів із різних джерел;
- форми власності та організаційно-правові форми підприємництва;
- стратегічні цілі й поточні завдання підприємницької діяльності;
- новостворене або чинне підприємство;
- вартість фінансових ресурсів на ринку капіталів;
- структура фінансового капіталу, що формується;
- загальноекономічна і політична ситуація в країні;
- рівень загального керівництва підприємством.

В умовах ринкової економіки для підприємств усіх форм власності й організаційно-правового статусу основними джерелами формування і використання фінансового капіталу можуть бути як власні фінансові ресурси так і позикові. Структура капіталу підприємства відображає співвідношення між різними джерелами капіталу (власним і позиковим), що використовується для довгострокового фінансування діяльності підприємства.

Утворення власного фінансового капіталу може відбуватися за рахунок зовнішніх і внутрішніх джерел власних коштів.

До зовнішніх джерел формування та використання власного фінансового капіталу належать:

- а) кошти, що формуються як за рахунок особистих внесків, так і за рахунок можливостей фінансового ринку;
- б) кошти, що формуються у порядку розподілу та перерозподілу фінансових ресурсів у масштабах економічної системи держави.

аналитический учет осуществляется в по каждому контрагенту отдельно. Эти суммы отчислений включаются в состав прочих расходов на счет 91-2 «Прочие расходы». Так при создании резерва по сомнительным долгам в учете будет отражено: Дебет 91-2 Кредит 63. При этом если сумма созданного резерва до конца года не будет израсходована в полном объеме, она должна быть включена в финансовые результаты отчетного года. При этом в учете будет отражено: Дебет 91-1 Кредит 63.

Методика создание резерва по сомнительным долгам и расчет его величины для целей налогового учета установлен п. 3 ст. 266 НК РФ. К особенностям создания данного резерва для целей налогообложения следует отнести:

суммы включаемые в резерв относятся к внереализационным расходам, тем самым, снижая, налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (пп. 7 п. 1 ст. 265);

формировать резерв по сомнительным долгам и включать его в расходы для целей налогообложения могут только организации, являющиеся плательщиками налога на прибыль;

суммы, включаемые в резерв рассчитываются по всякой сомнительной задолженности исходя из сроков просрочки: более 90 дней - 100 %, от 45 до 90 дней - 50%, менее 45 дней - 0%;

сумма создаваемого резерва ограничена, она не может быть более 10% выручки за период создания этого резерва, однако предприятие может принять решение об уменьшении этой суммы.

Сумма резерва по сомнительным долгам, которая была не полностью использована в отчетном году, в рамках п. 5 ст. 266 НК РФ, может быть переведена на следующий год. Размер формируемого в следующем году резерва необходимо скорректировать на сумму образовавшегося остатка.

Таким образом, основная цель создания резерва по сомнительным долгам в налоговом учете – распределение на несколько отчетных периодов предстоящие расходы, которые, вероятнее всего, организация отразит в учете, но их одномоментный учет может значительно уменьшить налоговую нагрузку по налогу на прибыль и, возможно, приведет к убытку. Создание в налоговом учете резерва по сомнительным долгам, служит инструментом налоговой оптимизации, что является его отличительной чертой от резерва созданного в бухгалтерском учете.

4.	Правил а формирования резерва	<ul style="list-style-type: none"> – резерв обязателен, при наличии сомнительной дебиторской задолженности; – суммы резерва относятся к прочим расходам (п. 11ПБУ 10/99). Их отражают по дебету счета 91 и кредиту счета 63; – сомнительным является любой долг, который не возвращен в сроки, оговоренные контрактом (или же будет просрочен с высокой вероятностью), и при этом не обеспечена гарантиями; – размер резерва по каждому долгу исчисляется самостоятельно исходя из финансового положения должника и риска неплатежа; – общая величина резерва не ограничена 	<ul style="list-style-type: none"> – бухгалтер сам решает, создавать или нет резерв; – суммы сформированного резерва учитывается в составе внереализационных расходов; – создавать резерв можно только по долгам, которые связаны с реализацией товаров. Есть и другие обязательные условия; – проценты сумм отчисляемых в резерв установлены НК РФ; – сумма резерва не должна превышать 10% от выручки
----	-------------------------------	--	--

Таким образом, в бухгалтерском учете, алгоритм расчета резерва по сомнительным долгам экономической субъект выбирает самостоятельно, при этом она может применять один из представленных ниже методов определения резерва по сомнительным долгам:

расчет любого сомнительного долга. При этом по каждому сомнительному долгу предприятие самостоятельно устанавливает часть долга (или всю сумму долга), которая не будет получена, и присоединяет ее к общей сумме резерва;

определение размера резерва на базе информации прошлых периодов. При этом варианте размер резерва определяется как часть не поступившей задолженности в итоговой сумме долгов (расчет проводится исходя из информации за предшествующие несколько лет);

исчисление отчислений в резерв по каждому сомнительному долгу пропорционально периоду просрочки. Данный вариант расчета суммы резерва аналогичен методу, применяемому в налоговом учете.

В учетной политике организация обязана оговорить способ и методику расчета резерва по сомнительным долгам.

На счетах бухгалтерского учета сформированный резерв по сомнительным долгам учитывается на счете 63 «Резервы по сомнительным долгам», в этом случае

Зовнішні джерела формування власного фінансового капіталу дають змогу новостворюваним підприємствам формувати свій початковий фінансовий капітал, а чинним суб'єктам господарювання - збільшувати розміри й удосконалювати його структуру.

У ринковій економіці найбільше значення мають джерела фінансових ресурсів, що мобілізуються за рахунок можливостей фінансового ринку.

До внутрішніх джерел формування та використання фінансового капіталу належать фінансові ресурси, які формуються в процесі виробничо-фінансової діяльності підприємства.

Внутрішні джерела власних фінансових ресурсів мають велике значення для створення фінансового капіталу підприємства. Ними забезпечуються розширене відтворення і фінансова стабільність суб'єктів господарювання.

У процесі фінансової діяльності підприємства усіх форм власності використовують різні джерела фінансових ресурсів для формування сукупного фінансового капіталу, однак більшість підприємств віддає перевагу власним джерелам фінансових ресурсів і незначною мірою позиковим коштам.

Із метою забезпечення ефективнішого формування фінансового капіталу необхідно, щоб підприємства усіх форм власності й організаційно-правового статусу використовували не тільки власні фінансові ресурси, а й кошти фінансового ринку. Проте для цього держава повинна створити сприятливі економічні умови і нормативно-правову базу, щоб ресурси фінансового ринку були доступні підприємствам усіх форм власності і галузей народного господарства.

Аналіз фінансового стану підприємства за 2013 – 2015 роки почнемо з аналізу активів підприємства. В активі відображаються вартість майна і боргових прав, якими розпоряджається і які контролює підприємство.

Активи підприємства складаються із необоротних та оборотних засобів. В процесі господарської діяльності вони повинні приносити дохід у вигляді прибутку або іншої економічної вигоди. Актив балансу містить інформацію на певну дату про склад та розміщення наявних в розпорядженні фірми контрольованих коштів, одержаних в результаті попередньої діяльності і які повинні стати джерело майбутніх надходжень фірми. Проведений аналіз показав, що на кінець 2013 року капітал підприємства в цілому збільшився на 1118,90 тис. грн. і становить 5331,20 тис. грн. Ця зміна на 100,3%

(1122,00:1118,90×100) зумовлена збільшенням оборотних (мобільних) коштів. Це збільшення склалося переважно за рахунок зросту дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 81,8%. Частка необоротних активів навпаки зменшилася на 0,4% (-4,70:1118,90×100). Наприкінці року питома вага основних засобів та інших необоротних активів у майні підприємства зменшилася на 4,08% і становить 14,95% (796,8 тис. грн.), питома вага оборотних активів збільшилася на 4,06% і становить 85,02% або 4532,4 тис. грн.

У 2014 році активи підприємства змінилися наступним чином: за рік капітал збільшився на 645,3 тис. грн. і становить 5976,5 тис. грн. Це зумовлено тим, що на 72% (464,7:645,3×100) збільшилися оборотні кошти та на 24,7% (159,3:645,3×100) – необоротні активи. Станом на 1.01.2015 року питома вага основних засобів та інших необоротних активів у майні підприємства збільшилася на 1,05% і становить 16% або 956,1 тис. грн., а питома вага оборотних активів зменшилася на 1,41% і становить 83,61% або 4997,1 тис. грн.

Також необхідно звернути увагу на такий позитивний факт, як збільшення такого абсолютно ліквідного активу, як грошові кошти – на 383,7 тис. грн. і становить на кінець 440,1 тис. грн. Ще одним позитивним моментом є зменшення на кінець року дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги – на 4,86% та дебіторської заборгованості за розрахунками та іншими – на 0,8%.

У пасиві балансу – джерела утворення господарських засобів: власний капітал, зобов'язання за позиками і кредиторською заборгованістю.

Пасив балансу дає вартісну оцінку активів, тобто коштів фірми на певну дату за джерелами їх формування, цільовому призначенні, термінам погашення. Кожному виду джерел засобів відповідає окрема стаття пасиву. Групування статей пасиву в балансі фірми може бути різним в залежності від тих принципів, що застосовуються. Так, при розмежуванні статей пасиву за принципом джерел формування та приналежністю коштів, які використовує фірма, в пасиві виділяють два розділи: позичений капітал та власний капітал.

За даними проведеного аналізу видно, що збільшення майна підприємства у 2013 році на 1118,9 тис. грн. було забезпечене зростанням власних коштів на 15,4%, а на 84,6% покривалося збільшенням залучених коштів. Питома вага власних коштів зменшилася на 7,36% і становить 43,13%, а

котрим, сомнительным долгом является любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая именно в связи с продажей продукции (абзац 1 пункта 1 статьи 266), т. е. передача права собственности на продукцию (пункт 1 статьи 39). В отношении уступки права требования связаны с передачей имущественного права, а не с реализацией товаров.

5. Перечисленная предоплата. В соответствии с пунктом 14 статьи 270 НК к расходам, не учитываемым в целях исчисления налогооблагаемой прибыли, выступают расходы в виде продукции, товаров, работ, услуг, имущественных прав, предоставленных в виде предварительной оплаты контрагентом, определяющим доходы и расходы по методу начисления. Поэтому, независимо от вероятности исполнения такой поставки, предоставленные авансы при создании резерва в целях налогового учета не признаются.

При формировании резерва по сомнительным долгам важно помнить, что методика его создания в бухгалтерском и налоговом учете различна (табл. 1).

Таблица 1

Отличие в бухгалтерском и налоговом учете при создании резерва по сомнительным долгам

п/п	Признак	Бухгалтерский учет	Налоговый учет
1.	По праву создания	создание резерва является обязанностью (абз. 1 п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности)	создание резерва является правом, с учетом, что организация применяет метод начисления (п. 3 ст. 266 НК РФ)
2.	По предмету задолженности	резервы формируются по любому долгу, признанному организацией сомнительным (п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности)	резервы создаются только по долгам покупателей и заказчиков за продукцию, товары, работы и услуги (абз. 1 п. 1 ст. 266 НК РФ)
3.	По сроку возникновения задолженности	сомнительными могут быть признаны не только долги с наступившим сроком погашения, но и долги, срок получения которых еще не наступил (абз. 2 п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности)	к сомнительным долгам относятся долги, которые не погашена в сроки, установленные контрактами (п. 1 ст. 266 НК РФ)

дебиторской задолженностью выступают долги, по которым истек определенный срок исковой давности, а также те, по которым в соответствии с ГК РФ обязательство прекращено за невозможностью его исполнения на основании государственного акта или ликвидации экономического субъекта.

При создании резерва по сомнительным долгам руководству организации следует проанализировать каждый долг, на основе чего принять решение о включении его суммы в создаваемый резерв. При этом резерв по сомнительным долгам необходимо формировать по каждой дебиторской задолженности, а не только за реализованную продукцию, работы и услуги, в расчет создаваемого резерва следует включить всех должников, в том числе поставщиков по выданным авансам и заемщиков.

При создании резерва по сомнительным долгам для целей налогового учета не учитываются:

1. Денежные средства организации, размещенные на счетах в проблемном банке. Так организация не имеет права создать резерв по сомнительным долгам в отношении денежных средств, размещенных в банках, лицензия которых отозвана, так как данная операция не связана с продажей продукции, работ, услуг.

2. Задолженность, появившаяся у организаций находящихся на упрощенной системе налогообложения. Поскольку в установленном статьей 346.16 НК закрытом перечне расходов, учитываемых при УСН, расходы от списания сумм безнадежных долгов не поименованы. Также согласно нормам этой статьи организации, применявшие УСН, при переходе на общий режим признают расходы на покупку при УСН продукции, услуг, имущественных прав, по которым не получена оплата до даты перехода на общий режим.

3. Дебиторская задолженность по имущественным правам. Так в соответствии с письмом Минфина от 01.02.2016 № [03-03-06/1/4148](#) НК определяет имущество как виды объектов гражданских прав, относящихся к имуществу в соответствии с ГК. Имущественные права не могут быть приравнены ни к товарам, ни к работам, ни к услугам. Поэтому такие долги, возникшие в связи с реализацией имущественных прав, не должны приниматься в расчет резерва и уменьшать налогооблагаемую прибыль.

4. Уступка права требования и штрафы. Поскольку понятие безнадежного долга определено в пункте 2 статьи 266 НК, в соответствии с

питома вага залучених коштів збільшилася на 56,87% (в основному це збільшення зумовлено тим, що підприємство отримало довгостроковий банківський кредит у розмірі 1000 тис. грн.). Частка майна, що покривається за рахунок власних коштів, зменшилася зі 50,49% до 43,13%, або на 7,36%.

У цілому на кінець року співвідношення питомої ваги власного та залученого капіталу становить – 43,13% (2299,3 тис. грн.) проти 56,87% (946,2 тис. грн.), що вказує на не оптимальність структури капіталу підприємства, тому що це загрожує підприємству втратою самостійності. Оптимальна структура капіталу, яку рекомендовано для підприємств, це співвідношення власного та залученого капіталів у рівних пропорціях – 50% на 50%.

Висновки. Фінансові ресурси займають особливе місце в економічних відносинах. Їхня специфіка виявляється в тому, що вони завжди виступають у грошовій формі, мають розподільний характер і відбивають формування і використання різноманітних видів прибутків і нагромаджень суб'єктів господарської діяльності сфери матеріального виробництва, держави й учасників невиробничої сфери.

Фінансові відносини підприємства виникають тоді, коли на грошовій основі відбувається формування власних ресурсів підприємства, його прибутків, залучення позичкових джерел фінансування господарської діяльності, розподіл прибутків, що утворюються в результаті цієї діяльності, їхнє використання на цілі розвитку підприємства.

Організація господарської діяльності вимагає відповідного фінансового забезпечення, тобто початкового капіталу, що утворюється з внесків засновників підприємства і приймає форму статутного капіталу. Це найважливіше джерело формування майна будь-якого підприємства. Конкретні засоби утворення статутного капіталу залежать від організаційно-правової форми підприємства.

Для розв'язання проблем формування і використання фінансових ресурсів підприємств потрібна виважена, довгострокова політика держави щодо розвитку підприємництва та його ролі у піднесенні національної економіки, яка б спиралася на інтереси основних суб'єктів підприємницької діяльності, відповідала потребам основної частини населення і відображала реальний стан у розв'язанні соціально-економічних проблем у країні.

Щодо сутності терміна „фінансові ресурси” як наукового поняття, у вітчизняній економічній науці до цього часу немає загальноприйнятої точки зору. На основі проведених досліджень автором роботи запропоновано уточнене визначення фінансових ресурсів. Фінансові ресурси – це наявні у підприємства накопичення і доходи, власні і запозичені фонди нагромадження, що створюються у процесі розподілу і перерозподілу валового внутрішнього продукту у вигляді джерел їх формування та складу і розміщення, які мають характер цільового призначення та результативності (одержання економічних вигод) у майбутньому.

Оцінювання фінансового стану підприємства становить інтерес для широкого кола суб'єктів ринку. Фінансовий стан підприємства - це комплексне поняття, яке є результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства, визначається сукупністю виробничо-господарських факторів і характеризується системою показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436-IV [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
2. Енциклопедія професійного фінансиста: Фінансові ресурси підприємств та їх формування [Електронний ресурс] // Гроші і кредит. – 2010. – Режим доступу: <http://koriyuka.org.ua/?p=311>.
3. Милятинська Л. В. Фінансові ресурси підприємства: механізм формування внутрішніх власних фінансових ресурсів підприємства [Електронний ресурс] / Л. В. Милятинська, М.О. Путь // Фінансові відносини. – 2010. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/13_NPN_2010/Economics/65997.doc.htm.
4. Моделювання фінансово-економічних процесів: монографія / В. Л. Плєскач.– К.: Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ, 2010. – 428 с.
5. Азаренкова Р. М. Фінанси підприємства: навч. посіб./ Р. М. Азаренкова – К.: Знання,–2010. – 250 с.
6. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств. Підручник./ О.О. Непочатенко,
7. Н. Ю. Мельничук — К.: Центр учбової літератури 2013. — 504 с.

Účetnictví a audit

К.э.н. Демьяненко Э.Ю.

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия*

ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ В СОЗДАНИИ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

В современных условиях нестабильной экономики, возникших как последствия экономических кризисов, во многих государствах, и в России в частности, наблюдается неуклонный рост дебиторской задолженности. Поскольку, одним из основных требований, предъявляемых к финансовой отчетности, выступает требование достоверности информации, представленной в ней, эта информация должна быть скорректирована с учетом оценочных значений. Так касательно дебиторской задолженности таким оценочным значением выступает резерв по сомнительным долгам. Это значит, что в балансе сумма этой задолженности должна быть отражена за минусом величины сформированного резерва. Это позволяет избежать завышения суммы активов, что позволяет заинтересованным пользователям финансовой отчетности оценить размер возникшей дебиторской задолженности и принять обоснованное решение.

Отметим, что в соответствии с Письмом Минфина [N 03-11-06/2/31883](#) создание [резерва по сомнительным долгам](#) стало не правом, а обязанностью организаций.

Разберемся с основными понятиями. Так сомнительной дебиторской задолженностью признаются долги организации, не полученные или с высокой долей вероятности, которые не будут получены в сроки, оговоренные в контракте, и не обеспеченные надлежащими гарантиями. Просроченной дебиторской задолженностью выступает, не полученная в сроки, определенные в контракте и (или) судебными предписаниями или другими документами, определяющими или изменяющими срок ее погашения. Безнадежной

международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СТИК (филиала) БУКЭП . Под общей ред. В.Н. Глаза, С.А. Турко. 2015. С. 162-164.

3. Чалова А.А. Планирование маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации // [Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права](#). № 2. С. 317-326.

4. Черепов П.В., Белозерова И.А. Маркетинговый менеджмент: определение передовой практики. Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 4. С. 179-184.

5. Черепов П.В., Белецкая Э.Г. Управление и исследования в программах социального маркетинга. Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 1150-1157.

6. Черепов П.В. Проблематика маркетинговой деятельности российских компаний в условиях кризиса. В сборнике: Материалы I Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП сборник международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СТИК (филиала) БУКЭП . Под общей ред. В.Н. Глаза, С.А. Турко . 2015. С. 56-59.

7. Черепов П.В. Маркетинг территориальных социально-экономических систем. В сборнике: Современное гуманитарное знание о проблемах социального развития. Материалы XXII Годиного научного собрания профессорско-преподавательского состава. Редколлегия: В.Н. Ткаченко, Д.В. Гришин, Ж.В. Игнатенко, Е.В. Кашеева, И.В. Петрова, Н.В. Снегирева, И.М. Хохловская, С.В. Михейкина. 2015. С. 11-15.

Marketing a management

К.т.н. Чичко А.А.

*Ставропольский институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права, Россия*

АДАПТАЦИЯ МАРКЕТИНГА К СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Новый век стал предвестником появления новой экономики, благодаря технологическим инновациям и развитию информационных технологий. Для понимания сущности новой экономики, важно дать характеристику и особенностям старой экономики. Промышленная революция стала отправной точкой старой экономики с акцентом на производство в огромных количествах стандартной продукции. Массовый продукт был важен для снижения затрат и удовлетворения большого количества потребителей, а производство выросло настолько, что вышло на новые рынки во всех странах мира. Старая экономика была построена на организационной иерархии, где топ-менеджер давал поручения, которые исполнялись менеджерами среднего звена и работниками.

В новой экономике покупательная способность реализуется в любое время, благодаря цифровой революции. Потребители имеют доступ к информации всех типов продукции и услуг. Кроме этого, стандартизация была заменена на индивидуализацию с увеличением сроков предоставления товара. Опыт покупки был также изменен с введением онлайн-покупок, которые можно делать круглосуточно, с доставкой в офис или домой.

Компании также воспользовались имеющейся информацией и разрабатывают более эффективные маркетинговые программы по потребителям и каналам распределения. Цифровая революция увеличила скорость связи за счет мобильного телефона, электронной почты, SMS и т. д. Это помогает компаниям быстрее принимать решения и более оперативно реализовывать стратегии. Маркетинг - это искусство создания, рекламы и распространения товаров и услуг потребителям, а также бизнес. Однако маркетинг не ограничивается товарами и услугами, распространяется на все, от места к идеям. Это порождает множество проблем, в рамках которых маркетологи

должны принимать стратегические решения. И ответ на эти вызовы зависит от потребительского рынка. На мировом рынке, маркетологи должны учитывать не только разнообразие культур, но также международное торговое законодательство, торговые соглашения, и нормативные требования каждого конкретного рынка. Для некоммерческих организаций с ограниченным бюджетом, важное значение имеет отношение к ценообразованию продукции, поэтому компании должны создавать и продавать нужные потребителю товары.

Цифровая революция вынуждает осуществлять тонкую настройку бизнеса. Одна из основных тенденций, наблюдаемых в новой экономике, необходимость снижения издержек через аутсорсинг. Другая тенденция наблюдаемая в компаниях, это развитие предпринимательской деятельности в условиях локального и глобального подхода. В то же время, маркетологи компаний смотрят вперед и строят долгосрочные отношения с потребителями. Эти отношения создают платформу для понимания потребительских нужд и предпочтений. Маркетологи ищут каналы сбыта, партнеров по бизнесу, клиентов. Компании и маркетологи принимают решения, используя различные компьютерные модели.

Компании вынуждены приспосабливаться к постоянно меняющейся окружающей среде. Много исследований уже было сделано в отношении старой экономики, а изучение новой экономики, не менее сложная задача для компаний.

Технологическая революция, глобализация и дерегулирование рынка, факторы, которые создают новую экономику. Эти три фактора, взаимодействуя друг с другом на разных уровнях, создают движущую силу новой экономики. Старая экономика была полностью основана на аналоговых устройствах, которые использовали волны сигнала, например, грампластинки. В современном мире систем и устройств, работают цифровые технологии, информация переносится в единицы и нули. Однако эта цифровая информация не может передаваться между устройствами без подключения через провод или по беспроводной сети. Эта связь осуществляется через Интранет, экстранет и интернет.

Интернет позволил таким игрокам, как Yahoo, Амазон, eBay, предложить такие продукты, как музыка, книги, одежда и т. д. напрямую клиентам. Этот шаг дестабилизировал традиционных дистрибьюторов и

ритейлеров, вызвав волну закрытия бизнесов. Однако некоторые игроки разработали онлайн порталы и предложили продукты и услуги, которые, в свою очередь, дестабилизировали новых онлайн игроков.

Функционирование новой экономики изменило уровень ответственности к своему бизнесу. Компании получили развитие в различных сегментах рынка, завоевали максимальную долю рынка, сохраняя при этом акцент исключительно на потребности клиента. В этих компаниях произошли организационные изменения, отделы разрабатывают и управляют сегментами, а не продуктами. Компании придумывают продукты, которые превосходят ожидания потребителей путем создания сильного бренда, а задачи брендинга достигаются за счет рекламы. Компании относятся к сотрудникам, каналам сбыта и поставщикам, как к деловым партнерам, а не как к клиентам.

Так как компании изменили способ функционирования в условиях новой экономики, важна адаптация и маркетинговых практик. Электронная коммерция открывает двери для клиентов через социальные сети и форумы, на которых они делятся опытом и обсуждают товары. Через интернет потребители имеют возможность осуществления быстрой обратной связи с компаниями относительно продуктов и услуг.

Так как предприятия переходят на онлайн, фокус смещается на разработку веб-сайтов. Дизайн веб-сайта, обслуживание и безопасность имеют первостепенное значение для создания благоприятного впечатления о компании на потребителей. Интернет-маркетинг и реклама получили известность в эпоху интернета.

Таким образом, новая экономика поставила проблемы и дала возможности не только для компаний, но и для потребителей.

Литература:

1. Белозерова И.А., Черепов П.В. Управление товарным ассортиментом в маркетинге с учетом требований потребителей продукции. Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 4. С. 117-122.
2. Кочкарова З.Р. [Культура обслуживания современных предприятий сервиса](#) /Материалы I Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП /Сборник