

МАТЕРИАЛИ
XVI МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ

НАЙНОВИТЕ ПОСТИЖЕНИЯ НА
ЕВРОПЕЙСКАТА НАУКА - 2020

15 - 22 юни 2020 г.

Volume 5
Икономики

София
«Бял ГРАД-БГ ОДД»
2020

То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България,
гр.София, район «Триадица», бул.« Витоша» №4, ет.5

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за XVI международна научна практическа конференция,
Найновите постижения на европейската наука - 2020, 15 - 22 юни 2020 г.
Икономика. : София. « Бял ГРАД-БГ » - 60 с.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISSN 1561-6908

© Колектив на автори, 2020

© «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2020

ИКОНОМИКИ

Икономиката на предприятието

Естурлиева А. И.

КГУТИ Им Ш.Есенова

НЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В связи с развитием Западно Казахстанского и Прикаспийского регионов, планов реконструкции областных и городских сетей, увеличением строительства нового жилья, объектов соцкультбыта, промышленных объектов, развитием Международного морского порта, нефтедобывающих месторождений и др., резко повысился спрос на качественное электрооборудование в этих регионах.

В начале 2000 годов казахстанский рынок сбыта электрооборудования высокого и среднего напряжения не освоен и составляет 10-15% производства Казахстанских производителей, а доля НКУ, производимой Казахстанскими предприятиями составляла 40-45% от общего объема потребности. Основными поставщиками электрооборудования на рынок Казахстана были российские и зарубежные компании производители. [1].

В этой связи на примере компания ТОО «РИГ» в целях создания производства в регионе, компанией было принято решение о реализации проекта «Строительство завода по производству электротехнического оборудования», который был включен в Региональную карту индустриализации в рамках Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы.

По мере осуществления бизнеса может возникнуть момент, когда дальнейшее его продолжение в конкретной компании может сказаться нерентабельным. Одним из способов оздоровления ситуации является прекращение деятельности компании.

Сразу возникает вопрос, предприятие работает уже несколько лет, зачем нужно его ликвидировать или банкротить?

В данной статье мы расскажем, о причинах, для чего нужно прекращать или приостанавливать деятельность предприятия и какой способ выбрать.

Услугами и продукцией предприятия пользовались промышленные, строительные, транспортные, горно-металлургические и нефтегазовые компании страны.

ТОО «РИГ» было активным участником различных промышленных выставок, ежегодных конкурсов – выставка «Лучший товар Мангистау» и «Лучший товар Казахстана».

Несмотря на все достижения, со второй половины 2013 года предприятие стало испытывать финансовые трудности по двум основным причинам: [2].

1. Значение института банкротства в экономике развитых мировых стран и Казахстана.

2. Описание этапов банкротства - подготовительный этап, рассмотрение дела в суде, банкротное производство, ликвидация.

3. Важные изменения в законодательстве, которые находятся на рассмотрении в Парламенте.

4. Как банкротство сделать выгодным для кредитора:

- ограничение полномочий руководства, особый контроль над активами должника;

- доступ к бухгалтерским данным должника;

- освобождение от уплаты государственной пошлины по любым искам в интересах процедуры банкротства;

- возможность отмены сомнительных и невыгодных сделок, совершенных ранее;

- налоговые льготы кредитора после завершения процедуры банкротства;

- широкий перечень оснований ответственности руководства, учредителей и должностных лиц должника.

5. Субсидиарная ответственность - понятие, перечень ответственных лиц, основания ответственности. [3].

существует так же добровольная ликвидация:

Вы создали компанию, однако начать бизнес у вас не получилось. Можно подать компанию на приостановку, однако по прошествии срока приостановки все равно придется решать вопрос, что делать с компанией.

Зачем ликвидировать ненужную компанию, ведь её можно просто бросить, скажут некоторые. Однако не все так просто, законодательство Казахстана предусматривает очень простую процедуру создания юридического лица или ИП, одновременно с созданием бизнеса у предпринимателя возникает сразу несколько обязанностей, например, таких как сдача налоговой и статистической отчетности, несвоевременная сдача отчетности может повлечь нежелательные последствия для руководителя, а иногда и даже для учредителя компании, в виде административной ответственности, в последствии при неоплате штрафов может появиться запрет на выезд и регистрационные действия в юстиции. Так же подобная беспечность может повлечь за собой иски о признании регистрации компании недействительной и уже в крайнем случае компанию могут признать лжепредприятием, причем подобная практика имеется, бросили ТОО, компания попала в руки нечистым на руки дельцам, и те в свою очередь обналичили через данную компанию очень крупные суммы.

В порядке добровольной ликвидации можно ликвидировать компании, не имеющие налоговой задолженности и долгов перед 3-ми лицами. Основные положения о добровольной ликвидации изложены в ст. 50 Гражданского кодекса РК. [4].

Согласно ст. 37 Налогового кодекса РК ликвидируемое предприятие должно пройти документарную налоговую проверку (в случае если компания имеет длительную историю и большое количество контрагентов, прохождение налоговой проверки весьма затруднительно в части проведения «пирамиды»).

Ответственность может возникнуть, например при неправильном исчислении налогов предприятию их доначислят. Или если имущества ликвидируемого юридического лица недостаточно для погашения в полном объеме налоговой задолженности, остающаяся часть налоговой задолженности погашается учредителями (участниками) ликвидируемого юридического лица в случаях, которые установлены законодательными актами Республики Казахстан. [5].

Для подготовки предприятия к ликвидации и последующего сопровождения процесса, желательно обратиться в юридическую компанию специализирующуюся в данной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Университет «Туран», Казахстан «Становление и развитие института банкротства в экономике Казахстана» Сейтимов Т.С.
2. Закон Республики Казахстан «О банкротстве» от 21 января 1997 г. №67-І;
3. Кыстаубаев М. Б. Финансово-экономическое оздоровление промышленных предприятий с применением процедур банкротства. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Алматы, 2002 г.;
4. Информация по проекту «Строительство завода по производству электротехнического оборудования» ТОО «РИГ» за 2011-2014 гг
5. О недобросовестной конкуренции. Закон Республики Казахстан от 9 июня 1998 г. №232. // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан. Алматы. 1999.

Магистрант Карачурина О.В., ст. преподаватель Ахметова Л.М.

*Восточно-Казахстанский государственный университет
имени Сарсена Аманжолова, г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Кризис - это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Причины кризиса могут быть различными. Они делятся на объективные, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации, и субъективные, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении. Причины кризиса могут быть внешними и внутренними. Первые связаны с тенденциями и стратегией макроэкономического развития или даже развития мировой экономики, конкуренцией, политической ситуацией в стране, вторые - с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления, инновационной и инвестиционной политикой. Если понимать кризис таким образом, можно констатировать то обстоятельство, что опасность кризиса существует всегда и его необходимо предвидеть и прогнозировать.

Последствия кризиса могут вести к резким изменениям или мягкому продолжительному и последовательному выходу, и послекризисные изменения в развитии организации бывают долгосрочными и краткосрочными, качественными и количественными, обратимыми и необратимыми. Разные последствия кризиса определяются не только его характером, но и антикризисным управлением, которое может или смягчить кризис или обострить его. Возможности управления в этом отношении зависят от цели, профессионализма, искусства управления, характера мотивации, понимания причин и последствий, ответственности (см. рис. 1).

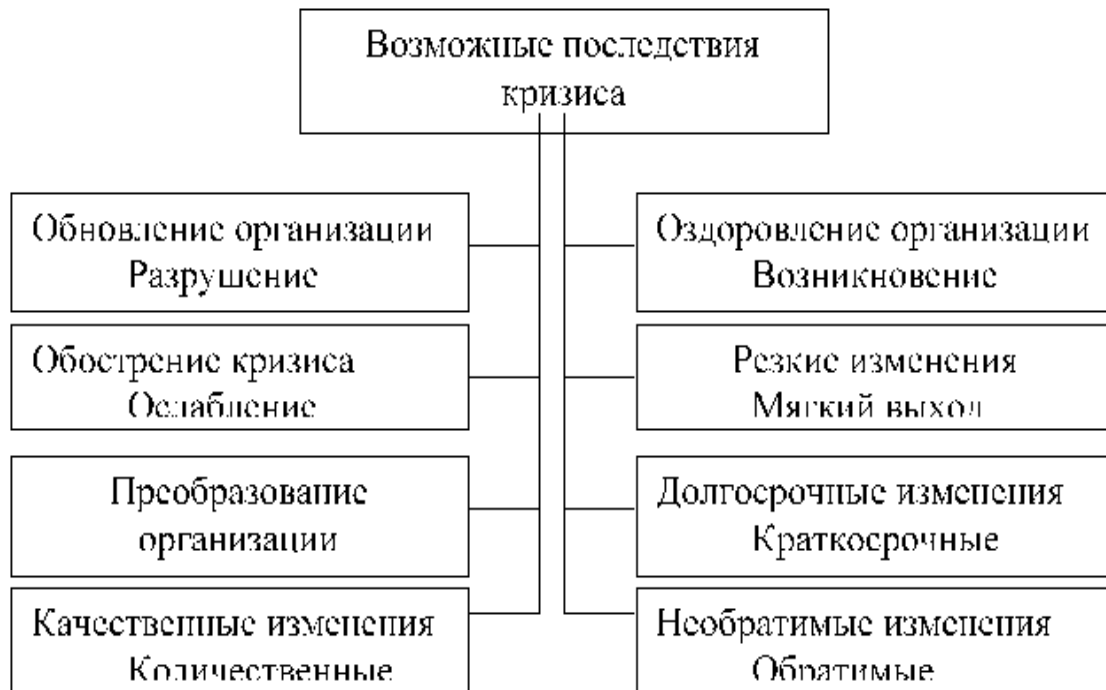


Рисунок 1 - Возможные последствия кризисов

Практика показывает, что кризисы неодинаковы не только по своим причинам и последствиям, но и по самой своей сути. Необходимость в разветвленной классификации кризисов связана с дифференциацией средств и способов управления ими. Если есть типология и понимание характера кризиса, появляются возможности снижения его остроты, сокращения времени и обеспечения безболезненности протекания.

Существуют общие и локальные кризисы. Общие охватывают всю социально-экономическую систему, локальные — только часть ее. Это разделение кризисов по масштабам проявления. По проблематике кризиса можно выделить макро- и микрокризисы. Макрокризису присущи довольно

большие объемы и масштабы проблематики. Микрокризис захватывает только отдельную проблему или группу проблем.

Экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы. Это кризисы производства и реализации товара, взаимоотношений экономических агентов, кризисы неплатежей и пр.

Социальные кризисы возникают при обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований: работников и работодателей, профсоюзов и предпринимателей, работников различных профессий, персонала и менеджеров и др. Часто социальные кризисы являются как бы продолжением и дополнением кризисов экономических, хотя могут возникать и сами по себе.

Психологические кризисы также нередки в современных условиях социально-экономического развития. Это кризисы психологического состояния человека.

Технологический кризис возникает как кризис новых технологических идей в условиях явно выраженной потребности в новых технологиях. Это может быть кризис технологической несовместимости изделий или кризис отторжения новых технологических решений. В более обобщенном плане такие кризисы могут выглядеть кризисами научно-технического прогресса - обострение противоречий - между его тенденциями, возможностями, последствиями [2].

Неожиданные кризисы часто бывают результатом или грубых ошибок в управлении, или каких-либо природных явлений, или экономической зависимости, способствующей расширению и распространению локальных кризисов. Разновидностью предсказуемых кризисов является циклический кризис. Он может возникать периодически и имеет известные фазы своего наступления и протекания. Существуют также кризисы явные и латентные (скрытые). Первые протекают заметно и легко обнаруживаются. Вторые являются скрытыми, протекают относительно незаметно и поэтому наиболее опасны. Кризисы бывают глубокими и легкими.

Глубокие, острые кризисы часто ведут к разрушению различных структур социально-экономической системы. Они протекают сложно и неравномерно, часто аккумулируют в себе множество противоречий, завязывают их в

запутанный клубок. Легкие, мягкие кризисы протекают более последовательно и безболезненно. Их можно предвидеть, ими легче управлять.

Вся совокупность возможных кризисов разделяется также на группы кризисов, затяжных и кратковременных. Фактор времени в кризисных ситуациях играет важную роль. Затяжные кризисы, как правило, проходят болезненно и сложно. Они часто являются следствием неумения управлять кризисными ситуациями, непониманием сущности и характера кризиса, его причин и возможных последствий.

Таким образом, большое количество разновидностей кризисов говорит о том, что они требуют тщательного изучения. Классификация кризисов позволяет на начальных этапах его развития принимать соответствующие меры по их локализации.

Типология кризисов имеет большое значение в их распознавании, а следовательно, и успешном управлении ими. Классификационные признаки реального кризиса могут рассматриваться и как его параметры, «подсказывающие» или определяющие оценку ситуации, разработку и выбор удачных управленческих решений. Опасность кризиса существует всегда, даже когда его нет. Поэтому очень важно знать признаки наступления кризисных ситуаций и оценивать возможности их разрешения [3].

Преодоление кризисов - управляемый процесс. Об этом свидетельствуют многие кризисы, происходившие в истории развития человечества, производства и экономики. Успех управления зависит от своевременного распознавания кризиса, симптомов его наступления. Признаки кризиса дифференцируются, прежде всего по его типологической принадлежности: масштабы, проблематика, острота, область развития, причины, возможные последствия, фаза проявления [4]. Распознавание строится как на действующих в управлении показателях, так и на специализированных, которые, вероятно, в будущем еще придется разрабатывать.

Вся деятельность человека построена на удовлетворении его интересов, которые изменяются неравномерно и непропорционально. Интересы находятся в постоянном противоречии даже у отдельного человека, а тем более у социальных групп или классов общества. Противоречия интересов и объективная неравномерность их изменения определяют как возможность кризисов, так и их необходимость. Именно это лежит в основе всех кризисов в

социально-экономической системе, даже кризисов, связанных в природными условиями.

Таким образом, антикризисное развитие - это не абсолютное отсутствие кризиса, а наличие таких кризисов, которые являются импульсом успешного, с позиций интересов человека, развития. Цель и интересы может иметь только человек. Именно они являются основой распознавания кризисов и управления их преодолением.

Управление не ограничивается сферой труда, технологией и экономикой производства. В социально-экономических системах центральным элементом являются человек, его интересы, потребности, ценности и установки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антикризисное управление: Учеб. пособие/Под ред. Э.М. Короткова. М.: ИНФРА-М.: 2016.
2. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2012.
3. Цветкова Е.А. Проблемы диагностики кризисного состояния предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - №1. - С.86.
4. Мазура И.И. Эффективный менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2013.

Регионална икономика

Естурлиева А. И.
КГУТИ им Ш.Есенова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

Социальное предпринимательство подразумевает производство товаров или оказание услуг с целью решения какой-либо социальной проблемы или создания пользы для общества, а не максимизации прибыли для владельцев предприятия.

Это - бизнес, основной целью которого является улучшение жизни людей, общества или решение социальных, в том числе экологических проблем. Прибыль от коммерческой деятельности таких предприятий уходит не владельцам, а на решение проблем. Модель такого бизнеса должна быть настолько простой и понятной, что может быть тиражируема в масштабах страны. Ну и она должна обладать признаками инновационности. Это - отличия от классического бизнеса.

Например в Казахстане одно из социальных предприятий выпускает биоупаковки, которые разлагаются в течение короткого промежутка времени. Так компания решает экологическую проблему загрязнения природы полиэтиленовыми пакетами, разлагающимися 500 лет. [1].

Как уже было сказано выше, основным ограничивающим фактором реализации социальных проектов является ограниченность финансовых ресурсов. Тем самым в настоящее время социальные предприниматели стали искать возможности выхода на самоокупаемость своих проектов. И здесь они столкнулись с другими проблемами: определение своей эффективной бизнес-модели, грамотное написание бизнес-плана своего проекта, организация продаж результатов своей деятельности (создание спроса на свои товары и/или услуги), внедрение результативных методов управления персоналом, поиск инвесторов, незнание налогового законодательства в области коммерческой деятельности и т.д.

В качестве важной составляющей успеха развития системы монетизации деятельности социальных предпринимателей мы видим создание дополнительного вида деятельности.

Монетизация деятельности организаций социальных предпринимателей может стать важным фактором развития социального предпринимательства в Казахстане.

Так, уже сейчас есть ряд успешных примеров того, что НКО, которые раньше осуществляли свою деятельность в рамках социальных проектов без получения доходов, стали реализовывать дополнительные проекты, которые приносят им прибыль. Как правило, здесь можно отметить проекты в области обучения детей, в том числе инвалидов, а также создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями.

Прочие направления СП как правило, не приносят прибыли.

В Республике Казахстан есть примеры попытки монетизации социальных проектов. Одним из них стал Центр дневного пребывания для пожилых людей «ASAR», где оказывают услуги пребывания пожилым людям в дневное время с целью наблюдения за ними для обеспечения их безопасности. Это не классический дом престарелых, когда оказывается значительный спектр услуг, в том числе и медицинских. Этот проект был направлен на то, чтобы решить проблему безопасности пожилых людей, когда они уже не могут заботиться о себе в полной мере и не могут обходиться без посторонней помощи. Изначально данный проект был задуман как некоммерческий, финансирование предполагалось осуществлять за счет спонсорской помощи, грантов, собственных средств. Но по мере развития проекта стало понятно, что в данном случае монетизация возможна, и проект может сам себя окупать. Тем не менее, летом 2018 г. данный проект был закрыт по причине отсутствия необходимого финансирования, т.е. авторы проекта не смогли найти дополнительные источники финансирования и организовать эффективный процесс монетизации своей деятельности. [2].

Основная особенность организаций социального предпринимательства — это то, что они способствуют изменениям в обществе и характеризуются тремя компонентами:



Рис.1. Основная особенность организаций социального предпринимательства

Социальными предпринимателями принято называть тех людей, чей бизнес в первую очередь нацелен на решение (в крайнем случае – смягчение) актуальных социальных проблем. Доходы от такого бизнеса позволяют компании быть устойчивой и продолжать свою полезную для общества и в то же время помогающую зарабатывать деятельность.

Список литературы

1. Баймухашева М.К., Карамурзиев Т.К. Собственность как экономическая основа предпринимательства. // Труды международной научной конференции "Наука и образование ведущий фактор стратегии "Казахстан - 2030". Караганда 2000.
2. Баймухашева М.К. Индивидуальная собственность одна из форм предпринимательства. // Труды Международной научной конференции "Наука образование ведущий фактор стратегии "Казахстан - 2030" г. Караганда 2000.

Естурлиева А.И.
КГУТИ Им Ш.Есенова

РОСТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

Казахстанский бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны от 07.07.1997 г. № 3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан». С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе.

Развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные (бюрократизм, коррупция), но все эти проблемы решаемы. [1]

Образование предпринимательского класса необходимо для стабильности любого общества, ориентированного на рыночную экономику. Развитого частного предпринимательства требует предоставление предпринимательского шанса каждому, создания равных для всех стартовых возможностей.

Для того, чтобы выработать меры по улучшению данной деятельности, необходимо определить какие проблемы замедляют темпы его развития.

Важную роль в выяснении вопросов развития предпринимательства играет **мониторинг** – обследование с целью сбора данных для анализа определенных параметров экономической жизни проводимой в разрезе региона.

Наиболее трудоемкими показателями, как по степени их получения, достоверности, так и по степени их обработки, являются показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Кроме экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в ходе мониторинга большое значение уделяется обработке статистической информации о малых и средних фирмах, а также данных социологического опроса руководителей этих предприятий.

Более половины опрошенных предприятий прогнозируют увеличение объемов выпускаемой продукции (услуг). Но в то же время они ожидают сжатие спроса внутреннего рынка на продукцию малого предпринимательства, объясняя это сокращением госзаказов, дефицитом свободных финансовых ресурсов у партнеров, снижением покупательной способности населения, а также нарастанием конкуренции со стороны зарубежных поставщиков.

Основные направления развития малых предприятий строительного профиля: выполнение государственных и местных заказов в качестве подрядчиков и субподрядчиков на строительстве социальных объектов: школ, больниц, спортивных, бытовых учреждений, а также при выполнении капитального и текущего ремонта жилищного фонда, объектов внешнего благоустройства. [2]

Для малого предпринимательства торговли и общественного питания наиболее важными направлениями развития являются: организация на территории муниципальных образований широкой сети небольших магазинов местного значения, а в отдаленных и труднодоступных сельских местностях - павильонов, киосков и «магазинов на дому». Малое предпринимательство на селе будет развиваться в рамках формирования многоукладного сельского хозяйства. Усилится тенденция укрупнения фермерских хозяйств и увеличения объемов производства в расчете на одно фермерское хозяйство.

Малое инновационное предпринимательство имеет потенциал для развития в приоритетных для экономики Актюбинской области. Это, такие направления, как: энерго- и ресурсосбережение, увеличение доли продукции высокой степени переработки, информационные технологии, радиотехника, приборостроение.

Повысится роль малого бизнеса в развитии социальной сферы. Уже сейчас в здравоохранении, спорте, социальном обеспечении, образовании, культуре и искусстве функционируют свыше 800 малых предприятий, на которых занято более 4,5 тыс. человек. В основных направлениях развития

малого предпринимательства предусмотрен территориальный аспект, учтены потенциальные возможности управленческих округов и местных образований, их социальные, природно-географические и демографические особенности.

Важную роль в развитии малого бизнеса имеет государственная политика по поддержке малого предпринимательства. Концепция базируется на признании предпринимательской способности населения как важнейшего ресурса социально-экономического развития области и, соответственно, изменении приоритетов экономической политики исполнительных органов государственной власти области на всемерную поддержку хозяйственной самостоятельности граждан и инновационной энергии предпринимателей. В Концепции для достижения целей и решения поставленных задач, предусмотрен комплекс организационных, институциональных, нормативных, финансовых и имущественных мер и механизмов по государственной поддержке малого предпринимательства.

В Концепции намечены меры по вовлечению безработных и незанятых граждан в предпринимательскую деятельность путем обучения, предоставления бесплатных консультационных и информационных услуг по вопросам организации своего дела, содействия в подготовке и экспертизе бизнес-планов, компенсации части затрат за счёт средств областного бюджета по участию предпринимателей в областных выставках продукции и др.

Подведем итоги статьи и предложим перспективы развития предпринимательской деятельности в Казахстане. Проведенный анализ состояния и тенденций в развитии бизнеса в Казахстане свидетельствует, что предпринимательство – важнейшее направление развития экономики, и в настоящий момент его вклад в экономику республики становится всё более весомым. Однако, несмотря на то, что в целом, по республике, количество занятых в сфере предпринимательства из года в год повышается, а, удельный вес к экономически активному населению остаётся ещё низким по сравнению с государствами с развитыми рыночными отношениями.

Поддержку субъектов предпринимательства, особенно в производственной сфере, лучше обеспечивать за счёт механизма государственного заказа. Данный механизм может значительно расширить спектр стимулирующего воздействия государства.

Среди мер государственной поддержки предпринимательства ключевое значение имеет помощь и содействие государства в закреплении малого предпринимательства за определенным рынком. Реализацию данного предложения можно обеспечить путем регулярной публикации перечня приоритетных видов производств, в развитии которых государство заинтересовано, и перечня регионов, которые оно хотело бы развивать.

Действенной мерой государственной поддержки в одном направлении было бы предоставление преференций при размещении госзаказа на производство определенных видов товаров, работ и услуг из опубликованного списка.

Задачами программы поддержки предпринимательства в республике являются:

-определение приоритетных направлений развития бизнеса в отраслевом и региональном разрезе.

В первую очередь речь идет о создании частных и коллективных структур рыночной экономики в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции, производства товаров народного потребления, развития инновационной деятельности;

-формирование всех компонентов рыночной инфраструктуры в Казахстане как суверенном государстве (товарных, фондовых бирж, холдинговых, маклерских, брокерских, лизинговых, страховых, аудиторских компаний);

-создание и активная деятельность государственных и негосударственных органов и организаций по поддержке новых экономических структур. Образование республиканских и местных фондов поддержки предпринимательства. [3]

Все перечисленные меры по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства позволят в конечном итоге расширить сферы его деятельности и увеличить объёмы, а также окажут позитивное влияние на каждое конкретное предприятие.

Литература

1. Абжанова Д.Ш. Современное состояние малого бизнеса в Казахстане // Вестник Казахского аграрного университета им.С. Сейфуллина, 2005. с.215
2. Ботанов М. Предпринимательство - один из путей к экономической безопасности Казахстана. // Аль Пари, 2001. № 1-2. стр.43.
3. Глущенко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. - М.: Вестник, 2006. - 336с.

Естурлиева Айгуль Икласовна

КГУТИ Им Ш.Есенова

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Социальное предпринимательство — использование сатрапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. В этом аспекте социальное предпринимательство сближается с третьим сектором [1]. Концепция социального предпринимательства может быть применена к широкому спектру организаций, различных по размеру, имеющих разные цели. Субъектом и проводником социального предпринимательства выступает социальный предприниматель. Если традиционные предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объём продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача» [3]. Прибыль может приниматься во внимание, но не как самоцель, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей.



Среди прочих важных признаков социального бизнеса: инновационность, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость. В современном виде социальное предпринимательство возникло в 1980-е годы и вступило в фазу бурного развития в 1990-е, вследствие комплекса причин, главными из которых называются рост и активизация некоммерческих организаций, развитие транспорта и инфраструктуры, появление новейших средств связи. Представление о социальном предпринимательстве эволюционирует на протяжении нескольких десятилетий, параллельно с развитием самой сферы деятельности. Нерешённой остаётся проблема точного определения социально-предпринимательской деятельности.

Социальные предприятия могут принимать различные организационно-правовые формы: чисто некоммерческие, чисто коммерческие, разнообразные гибридные. Лидерами в области развития социального предпринимательства считаются Великобритания, США, Италия, Словения, страны Скандинавии, Республика Корея, Малайзия, Индия, Бангладеш, некоторые страны Африки. Правовой статус социальных предпринимателей в мире сильно различается: от полного отсутствия признания до создания уникальных корпоративных форм, зачастую разработанных специально для нужд социальных предпринимателей, предусмотренных законодательствами некоторых западных стран.

Согласно некоторым исследованиям, общество содержит очень небольшое число представителей, обладающих личными качествами и мировоззрением, необходимыми социальному предпринимателю. В свою очередь социальные предприниматели сталкиваются с трудностями при взаимодействии с обществом и часто вынуждены выступать с компромиссными инициативами. Критики самой концепции социального предпринимательства указывают на её противоречивость и в принципе ставят под сомнение возможность альтруистических форм капитализма. Социальное предпринимательство уверенно развивается в последние годы во многих странах, а социальные предприниматели становятся полноценными субъектами экономики. В Великобритании и Франции на долю социальной экономики, или т.н. «солидарной экономики», приходится до 10% ВВП. Казахстан не остался в стороне от этого предпринимательского тренда XXI века. Однако роль социального предпринимателя до сих пор недооценена, а часто попросту непонятна. Кто он? Какими принципами руководствуется и какую миссию

способен возложить на себя? Аналитическая группа «Кипр» и Фонд Сорос-Казахстан провели в Алматы обсуждение, сфокусировав мнения экспертов на будущем социального предпринимательства в Казахстане.

Социальное предпринимательство привлекает все больше человеческих ресурсов, денег и внимания. Однако наряду с растущей популярностью все менее ясной становится природа личности и деятельности социального предпринимателя. В результате сейчас термин «социальное предпринимательство» употребляется по отношению к самым разнообразным видам деятельности. Некоторые считают, что чем шире определение, тем лучше, однако авторы считают, что пришло время дать термину более четкое толкование.

Новая сфера социального предпринимательства быстро растет и привлекает пристальное внимание других секторов экономики. Сам термин часто появляется в СМИ, употребляется официальными лицами, слышен в разговорах студентов и является ключевым в описании стратегии нескольких выдающихся организаций социального сектора, например, Ashoka и фондов Шваба и Сколла.

Хотя потенциальные положительные изменения, которые предлагает социальное предпринимательство, очевидны для многих, кто поддерживает и финансирует эту деятельность, собственно определение того, чем занимаются социальные предприниматели для того, чтобы достигнуть тех или иных результатов, не так легко сформулировать. Фактически, мы считаем, что в настоящий момент в определении термина «социальное предпринимательство» до ясности еще очень далеко. В результате, социальное предпринимательство определяется настолько широко, что сейчас оно представляет собой огромную нишу, в которую вписываются все виды деятельности, направленные на положительные изменения в социальной сфере.

В некотором отношении такое широкое определение можно считать полезным. Если в социальный сектор поступает большое количество ресурсов, поскольку некая деятельность рассматривается как социальное предпринимательство и решаются многие проблемы, которые в противном случае не получили бы необходимого финансирования, широким определением термина оперировать полезно. Однако мы считаем, что такое заключение является неверным, а положение сомнительным.

Концепция социального предпринимательства является привлекательной именно потому, что она соответствует очень высоким ожиданиям. Если же ожидания не оправдаются, поскольку слишком много «непредпринимательской» деятельности было включено в определение, репутация социального предпринимательства пострадает, и будет потерян основной смысл истинного социального предпринимательства.

Литература:

1. Послание президента Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана // http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan. Дата обращения 23.04.2014.
2. Абжанова Д.Ш. Современное состояние малого бизнеса в Казахстане // Вестник Казахского аграрного университета им.С. Сейфуллина, 2005. с.215
3. Ботанов М. Предпринимательство - один из путей к экономической безопасности Казахстана. // Аль Пари, 2001. № 1-2. стр.43.
4. Глущенко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства. Учебное пособие. - М.: Вестник, 2006. - 336с.
5. Дауранов И., А. Руцких. Сегодня и завтра малого предпринимательства, // Континент, №6 (68), 20 марта - 2 апреля 2002.

Правителството регулиране на икономиката

Магистрант Балтабеков Е.С., аға оқытушы Ахметова Л.М.

С. Аманжолов атындағы Шығыс-Қазақстан мемлекеттік университеті

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК ЖАСТАР САЯСАТЫН ІСКЕ АСЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бүгінде мемлекеттік жастар саясаты тәуелсіз Қазақстанның негізгі басымдықтарының бірі болып табылады. Жастарға айрықша көңіл бөлген мемлекет қана саяси және экономикалық табысқа жете алатындығы сөзсіз. Шығыс Қазақстан облысында, 14 пен 29 жас аралығында 254 578 жас тұрады, бұл облыс тұрғындарының 18,4% пайызын құрайды, соның ішінде қалалық жерде 157 495 адам (62%), ауылдық жерде - 97 083 адам (38%). Өңірдегі 7 ЖОО және 82 техникалық және кәсіптік білім беру мекемелерінде барлығы 69133 студент білім алады. Облыста 100-ден астам үкіметтік емес жастар ұйымдары тіркелгенімен олардың тек 32-і ғана белсенде жұмыс істеуде. Облыстық, қалалық және аудандық деңгейлерде жалпы саны 20 жастар ресурстық орталықтары қызмет етеді. Жастарды қолдау бойынша «Еңбек», «Жас кәсіпкер», «Жастар іс-тәжірибесі», «Бизнестің жол картасы-2020», «Дипломмен ауылға» бағдарламалары мен «Жасыл ел», «Серпін-2050» жобаларының әлеуеті пайдаланылуда.

Қолданыстағы бағдарламалар мен жобаларды іске асыру нәтижесінде 2020 жылғы 1-ші тоқсанының қорытындысы бойынша облыстағы Neet санатындағы жастардың үлесі - 5,7%, жастардың жұмыссыздың деңгейі - 3,2%-ға төмендеген.

«Жас маман» өңірлік жобасын іске асыру бойынша білікті мамандарды даярлаудың халықаралық тәжірибесін енгізу және колледждерді қажетті мамандықтар бойынша жаңғырту жұмыстары басталды. Жобаға қатысу үшін 1 ЖОО және 10 колледж анықталды.

ТЖКББ жүйесін дамыту бағдарламасы іске асырылуда, оның негізгі мақсаты колледждердің материалдық-техникалық базасын нығайту үшін ТЖКБ жүйесінде реформа жүргізу болып табылады, оның аясында WorldSkills стандарттарына сәйкес құзыреттілік орталықтарын ашумен 10 базалық

колледждердің зертханалары мен шеберханаларын қазіргі заманғы техникамен және жабдықпен жаратандыру жоспарлануда. Өскемен политехникалық және Өскемен көп салалы технологиялық колледждерде, Семей қаласының Электротехникалық колледжінде 3 Құзыреттілік орталығы ашылды.

Жоғары білімнің қолжетімділігін кеңейту бойынша «Білікті маман» өңірлік жобасын іске асыру жалғасуда. Аталған жоба аясында еліміздің және өңірдің 7 ЖОО-да жергілікті бюджет есебінен 1046 студент білім алууда.

Сонымен қатар, ауыл жастары мен NEET санатындағы жастарды әлеуметтендіруге бағытталған өңірлік жобалар да іске асырылды.

«Жігерлі жастар - ауылға» жобасы аясында «Рухани жаңғыру - жастар жолы» жастар керуенімен ауыл жастары арасынан 1100 адам қамтылды. Оның аясында аудан орталықтарынан шалғай орналасқан 15 ауылдық елді мекенге сарапшылардың, соның ішінде теологтар, психологтар, дәрігерлер сапарлары ұйымдастырылды.

274 шығысқазақстандық «Қазақстанның 100 жаңа есімі» республикалық жобасына қатысып, облыстан шыққан үш жеңімпаздың екеуі 35 жасқа дейінгі жастар болды. 35 жасқа дейінгі белсенді жастар қатарынан 170-тен астам адам Президенттік жастар кадр резервіне қатысып, оның 6-ы резервке өтті. «Рухани жаңғыру» бағдарламасының аймақтық жобалары да жастардың шығармашылық әлеуетін ашуға, олардың бастамаларын қолдауға бағытталды.

Дегенмен облыс жастар арасында келесі өзекті мәселелерге тоқталып өткім келеді. Бірінші кезекте жастар арасындағы қылмыс мәселесі. Қылмыстық құқық бұзушылық жасаған жастар санының жыл сайынғы төмендеу үрдісі байқалады (2016 ж. - 5 309, 2017 ж. - 5 029, 2018 ж. - 4 337, 2019 ж. - 3 465). Бұл мәселені шешу үшін мемлекеттік органдар, азаматтық сектор және үкіметтік емес ұйымдармен бірлесіп ведомстваралық жұмыс тобын құрып, арнайы іс-шаралар жоспарын әзірлеп, іске асыру қажет.

Екінші облыс жастарының қоғамдық-саяси процестерге қатысуы төмен деңгейде. Атап айтсақ өкілді билік құрылымдары құрамының 2,5 % жастар құрайды.

Келесі мәселе - жастарды тұрғын үймен қамту. «Қазақстанның тұрғын үй құрылыс жинақ банкі» АҚ деректеріне сәйкес облыс жастары арасынан 567 адам 3982,0 млн.теңге сомасына ипотекалық кредит беру бойынша банктің

қарыз алушылары болып табылады. 27030 адам жалпы жинақтау сомасы 2240,0 млн.теңге болатын банктің салымшылары болып табылады. Әкімдіктерде кезекте тұрған жастардың тұрғын үй кезегі мәселесін шешу үшін «5-10-20» бағдарламасы негізінде Өскемен және Семей қалалары үшін өңірлік жоба қажет екендігін атап өткім келеді.

Сонымен қорыта айтқанда, жастар - бұл стратегиялық ресурс, болашақтың басты тасымалдаушысы, инновацияның негізгі көзі, өзгерістердің маңызды факторы. Сондықтан да қазіргі жастар ортасында болып жатқан қоғамдық-саяси процестерді және мемлекеттік жастар саясатының осы процестеріне әсерін объективті талдау қажет.

Әдебиеттер:

1. Чакибаева А.Б. «2019 - жастар жылының - рухани жаңғыру жолындағы жастар үшін маңызы»// «Жастар және ғылым: бүгінгі мен болашағы»: 72-Республикалық ғылыми-тәжірибелік конференциясы, Алматы, 2019.

2. Байсарина С.С., Әмірхан Ә.Р. Жастармен жүргізілетін әлеуметтік-педагогикалық жұмыстардың мемлекеттік жастар саясатын іске асырудағы рөлі// Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Хабаршысы, № 5 (120) • 2017.

3. «Қазақстан 2020: болашаққа жол» Қазақстан Республикасы мемлекеттік жастар саясатының 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы https://www.vkgu.kz/sites/default/files/files/2020_zhy1_adeyingi.pdf.

Банките и банковата система

Ст. викладач Іванова Л.І.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

ЦЕНТРАЛЬНИЙ БАНК КИТАЮ НАБЛИЖАЄТЬСЯ ДО ЗАПУСКУ ЦИФРОВОГО ЮАНЮ

Багато Центральних банків (далі - ЦБ) досліджують можливість випуску та варіантів використання так званої CBDC (Central Bank Digital Currency) – власної цифрової валюти центрального банку. Технології та вид CBDC відрізняються у кожного банку залежно від поставлених завдань, але взагалі CBDC – це не просто безготівкові фіатні гроші, а нова, еволюційна форма грошей ЦБ, яка дозволяє їм працювати без посередництва Центрального і комерційних банків [1].

В 2019 році ЦБ багатьох країн зробили спробу приміряти на національні валюти так званій «цифровий одяг» і першим з них став Народний Банк Китаю (People's Bank of China, PBoC). В липні 2019 Китай оголосив, що цифрова версія юаня знаходиться у розробці з 2014 року і у 2020 році Китай буде готовий до запуску національної цифрової валюти. Піднебесна імперія вирішила ввести CBDC раніше інших країн з двох причин.

По-перше, його спровокувала компанія Facebook – PBoC стурбований тим, що стейблкоїн Libra може вийти на ринок швидше, ніж «цифровий юань», і долар США, який пов'язаний з CBDC, буде продовжувати домінувати у цифрову епоху, а китайська влада хоче випереджати розвинуті країни, такі як Сполучені Штати, принаймні, з точки зору фінансових технологій, щоб юань був у змозі показати належну ініціативу на міжнародній арені.

По-друге, технологія блокчейну по-китайськи, на погляд експертів, стала достатньо зрілою для використання в національних проектах. Так, джерела китайської газети Global Times заявили, що PBoC завершив роботу над технічною частиною системи запуску національної цифрової валюти і почав готувати необхідні рахунки для її запуску і, що китайський ЦБ вирішив прискорити розвиток CBDC, оскільки це допоможе знизити ключову процентну ставку до нуля. До речі, PBoC був повинен зробити цей крок також і для ліквідації наслідків пандемії коронавірусу.

В Піднебесній імперії, за інформацією Форбс, вже розробили державну цифрову валюту DC / EP (DC-Digital Currency, EP – Electronic Payments).

Відповідальність за так званий цифрову форму юаню покладено на одну з найбільших фінансових установ країни – РВоС. За повідомленням **Financial Times** РВоС подав заявки на 84 патенти, які пов'язані з CBDC і спрямовані на розробку протоколів, що будуть контролювати випуск і поставку цифрового юаню. Ці протоколи також будуть базовими для міжбанківських розрахунків для поєднання CBDC з роздрібною банківською структурою Китаю.

У розробці та тестуванні цифрової валюти беруть участь платіжна система Alipay та її материнська компанія Алібаба, а також інвестиційний холдинг Tencent і технологічна компанія Huawei.

Про перехід проекту в нову стадію говорить реєстрація Alipay в період з 21 лютого до 17 березня 2020 п'яти патентів, які вирішують питання платежів і випуску цифрового юаня. Публікація цих заявок, за думкою експертів Global Times, вказує на те, що РВоС завершив розробку проекту CBDC і готовий до його втілення після прийняття відповідних законів [2].

За повідомленням **Financial Times** РВоС подав заявки на 84 патенти, які пов'язані з CBDC і спрямовані на розробку протоколів, що будуть контролювати випуск і поставку цифрового юаню. Ці протоколи також будуть базовими для міжбанківських розрахунків для поєднання CBDC з роздрібною банківською структурою Китаю. Частина патентів спрямована на програмування контролю інфляції, інші містять вміст фінтехустанов, яким буде дозволено вносити фіатні гроші і знімати цифрові юані.

Згідно порталу 8btc, в одному з патентів зазначено, що цифрова платіжна система центрального банку DC / EP не базується на блокчейні, але може здійснювати певні операції на основі його технології, тобто система дозволить DC / EP обмежити і заблокувати рахунки при виявленні незаконних дій за напрямком регуляторів. Системні оператори DC / EP з правом емісії, мають первинні пристрої криптографічного шифрування, а вузли доступу до криптовалюти на основі блокчейна будуть напівпублічними або публічними, що дає можливість обмінюватися інформацією за допомогою обладнання, встановленого Центральним банком.

Патент Alipay «впровадження угод CBDC та необхідне електронне обладнання», свідчить про можливість того, що Alipay разом з комерційними банками бере участь у другому порядку випуску системи електронних платежів в цифровій валюті DC/EP, що має дворівневу структуру, яка потребує операційних установ для проведення вторинного викиду. Тобто РВоС, впроваджуючи CBDC, передає ці функції надійним комерційним банкам і

платіжним системам, які розподіляють цифрову валюту звичайним громадянам і представникам бізнесу.

Патент Alipay «пристрої та способи управління цифровими валютними рахунками» дозволить DC / EP здійснювати наскрізний контроль рахунків і дасть можливість банкам обмежити і заблокувати дії рахунків за напрямком регуляторів, тобто швидко припинити протиправні дії.

Наступний патент стосується використання динамічно поновлювального паролю для здійснення анонімних транзакцій і має назву «метод і система анонімних транзакцій на основі цифрової валюти». Тимчасовий пароль, який зберігається локально і періодично синхронізується основною мережею, є динамічним маркером і буде використовуватися для здійснення операцій в DC/EP. Ця система аутентифікації не забезпечує ідентифікації клієнта в режимі реального часу, але він зможе підтвердити свою особистість за допомогою номера мобільного телефону або адреси електронної пошти.

Про зміст п'ятого патенту достовірних відомостей немає.

Alipay також запатентував кілька типів електронних гаманців, кожен з яких має різні функції і призначений для надання певного типу послуг. Гаманці, а також банківські рахунки, будуть відкриватися за бажанням клієнта, в якому останній доведеться вказувати необхідну функціональність. Патенти на всі типи гаманців об'єднуються в одну програму, яка називається «методи та Електронний пристрій цифрового гаманця».

Для фінансування блокчейн-платформи ЦБ Китай виділив \$4700000 у вересні 2018 року[2], а станом на 17 грудня 2019 року 38 банків і близько 1900 компаній приєдналися до платформи. На березень 2020 року вже оброблено операцій загальною вартістю \$12 400 000 000. Центральний Банк стверджує, що його проект знизив час, необхідний для обробки міжбанківських операцій від 10 днів до 20 хвилин. Витрати на корпоративні фінанси також впали приблизно на 6 відсотків. Платформа працює в центральному банку цифрової валюти, як дослідницька лабораторія і, відповідно до глобальних часів, є одним з найсучасніших ініціатив в світовому блокчейні [3].

Центральний банк Китаю працює у партнерстві з приватними компаніями та комерційними банками на старті компанії CBDC. Відомо, що не тільки Alipay і його материнська компанія Алібаба, а й інвестиційний холдинг Tencent, технологічна компанія Huawei і Китай купці банку беруть участь у розробці та тестуванні цифрової валюти. Невідомо, чи буде Центральний Банк консультуватися з учасниками ринку в розробці нормативно-правової бази. Тим не менш, Цао Янг, заступник директора Інституту передових досліджень Blockchain в університеті Цинхуа, розповів світові, що

РВос зацікавлена у співпраці з приватними компаніями, які отримали великий досвід роботи в блокчейн та електронних платежах [4,5].

Сьогодні, коли кожен банк хоче знати як буде виглядати в реальності перший національний токен, цифровий юань розглядається як найбільш довгоочікувана валюта в усьому світі. Китай знаходиться на передньому краї світової економіки, і його новий цифровий актив змінить фінансову систему власної країни та, мабуть, і усього світу. Очевидно, що крипто-юань буде поширюватися серед населення. ЦБ вже мають блокчейн для **оптової CBDC** і, вважаючи, що **комерційні банки вже мають центральні банківські рахунки, а вони цифрові з самого початку, CBDC не представляється новим для них.** Тому для Китаю і більшості країн наступним неминучим кроком у цьому процесі є блокчейн для роздрібною CBDC, яка буде мати публічний доступ, в той час як оптова - обмежується фінансовими установами.

Література:

1. Central Banks Mull Creating a CBDC, but Not on a Blockchain: Survey. URL: <https://www.coindesk.com/central-banks-blockchain-cbdc/> (дата звернення: 02.06.2020).
2. ЦБ Китая разрабатывает законодательную базу для CBDC. URL: <https://bloomchain.ru/newsfeed/tsb-kitaya-pristupil-k-razrabotke-zakonodatelnoj-bazy-dlya-zapuska-cbdc/> (дата звернення: 02.06.2020).
3. ЕЦБ активно изучает преимущества запуска цифровых валют центрального банка (CBDC). URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/evropejskij-centralnyj-bank-izuchaet-cifrovye-valyuty-cbdc/> (дата звернення: 02.06.2020).
4. CBDC – что это и чем чревато для крипторынка. URL: <https://hashtelegraph.com/cbdc-chto-jeto-i-chem-chrevato-dlja-kriptorynka/> (дата звернення: 02.06.2020).
5. CBDC — майбутнє або наукова фантастика? URL: http://www.rusnauka.org/cgi-bin/search/step7_info.cgi?id=281385&idw=VX4kkTWBqFDwcYSRbE. (дата звернення: 02.06.2020).

Външноикономическата дейност

Залеский Б.Л.

Белорусский государственный университет

БЕЛАРУСЬ – ВСЕМИРНЫЙ БАНК: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ

В апреле 2020 года белорусское правительство приняло постановление, которым одобрило проект соглашения о займе между Беларусью и Международным банком реконструкции и развития, в соответствии с которым белорусская сторона привлечет в 2020-2021 годах займ этой финансовой структуры, входящей в группу Всемирного банка, «в размере 90 млн евро сроком на 11 лет для финансирования мероприятий по экстренному реагированию на эпидемиологическую ситуацию» [1]. Эти финансовые средства – только часть той помощи, которую Беларусь предполагает получить от внешних кредиторов на борьбу с коронавирусом. В целом речь идет о двух-двух с половиною миллиардах долларов. Чтобы осуществить эти намерения, белорусская сторона активизировала взаимодействие с целым рядом международных организаций, в числе которых следует отметить Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), Европейский инвестиционный банк. При этом в переговорах с МВФ речь идет приблизительно о 900 миллионах долларов. «Всемирный банк – это переговоры примерно на \$300 млн, Европейский инвестиционный банк – тоже примерно \$300 млн» [2].

В этой связи обращает на себя внимание присутствие в данном перечне Всемирного банка, где уверены, что для возвращения к глобальному экономическому росту необходимо быстро и гибко реагировать на чрезвычайную ситуацию, и где уже оказали помощь в борьбе с пандемией коронавируса ста государствам, на которые приходится более двух третей населения планеты. А в ближайшие 15 месяцев банк выделит «развивающимся странам \$160 млрд в виде грантов, займов и инвестиций для борьбы с

последствиями пандемии» [3]. В мае 2020 года Всемирный банк утвердил выделение пакета финансовой поддержки Беларуси в размере 90 миллионов евро, чтобы удовлетворить неотложные потребности системы здравоохранения страны в медицинском оборудовании, изделиях медицинского назначения, обучении персонала для ведения случаев инфекции COVID-19 тяжелой степени. Выделяемые средства будут направлены также «на мероприятия по повышению информированности граждан о мерах социального дистанцирования и гигиене. Кроме того, лаборатории системы здравоохранения и службы эпидемиологического контроля получают помощь для раннего выявления подтверждения и регистрации случаев заболевания COVID-19» [4]. Будут также закуплены оборудование и изделия для выявления COVID-19, в том числе тест-системы, средства индивидуальной защиты, лабораторные реагенты. Вся эта помощь весьма существенно дополнит уже оказываемую Всемирным банком долгосрочную поддержку белорусской системе здравоохранения, включая действующий проект «Модернизация системы здравоохранения Республики Беларусь» и планируемый к реализации проект по оптимизации сети больниц и обеспечению долговременного ухода. Здесь уместно напомнить, что действующий сейчас в Беларуси инвестиционный портфель Всемирного банка включает в себя девять проектов почти на 950 миллионов долларов. В скором времени, судя по всему, эти цифры изменятся в сторону увеличения.

Во-первых, в мае 2020 года Совет исполнительных директоров Всемирного банка утвердил заем в сто миллионов евро для поддержки системы высшего образования в Беларуси в виде проекта, предполагающего модернизацию и оснащение современным оборудованием учебно-лабораторной базы в 18 учреждениях высшего образования, а также капитальный ремонт и реконструкцию зданий некоторых из них. Кроме того, в рамках данного проекта белорусские учебные заведения – университеты и колледжи – смогут активнее участвовать в международных программах и инициативах. А в самой Беларуси будет создано Национальное агентство по обеспечению качества образования, отвечающее требованиям Болонского процесса – общеевропейской инициативы, направленной на реформирование высшего образования. В итоге «во время реализации проекта с 2020 по 2025 годы примерно для 300 тыс. студентов и преподавателей ежегодно будут создаваться более качественные условия обучения <...>. Это интеллектуальный капитал, который может обеспечить

трансформацию ресурсной экономики страны в экономику знаний» [5]. Вторых, по словам главы представительства Всемирного банка в Беларуси А. Кремера, сейчас в этой международной организации рассматривается возможность финансовой поддержки белорусского малого и среднего бизнеса, чтобы «поддержать усилия страны по финансированию малых, микро- и средних предприятий, поддержать домохозяйства через социальные программы» [6].

Все эти факты свидетельствуют о том, что взаимодействие Республики Беларусь со Всемирным банком, начавшееся еще в 1992 году, обретает сегодня новые актуальные и эффективные форматы сотрудничества. Возможно, это происходит и по той причине, что отношение белорусской стороны к этой международной организации базируется на достаточно простом, но весьма важном утверждении: «Всемирный банк является наименее политизированной финансово-экономической структурой» [7, с. 359].

Литература

1. Беларусь привлечет 90 млн евро от МБРР для реагирования на эпидемиологическую ситуацию [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-pri vlechet-90-mln-evro-ot-mbrr-dlja-reagirovanija-na-epidsituatsiju-388653-2020/>
2. Беларусь рассчитывает на \$2-2,5 млрд от внешних кредиторов на преодоление последствий COVID-19 [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-rasschityvaet-na-2-25-mlrd-ot-vneshnih-kreditorov-na-preodolenie-posledstvij-covid-19-388808-2020/>
3. В крайней нищете из-за пандемии могут оказаться 60 млн человек – Всемирный банк [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/world/view/v-krajnej-nischete-iz-za-pandemii-mogut-okazatsja-60-mln-chelovek-vsemirnyj-bank-391536-2020/>
4. Всемирный банк утвердил выделение Беларуси 90 млн евро для борьбы с COVID-19 [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/vsemirnyj-bank-utverdil-vydelenie-belarusi-90-mln-evro-dlja-borby-s-covid-19-391910-2020/>
5. Всемирный банк выделяет 100 млн евро для модернизации системы высшего образования в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/vsemirnyj-bank-vydelaet-100-mln-evro-dlja-modernizatsii-sistemy-vysshego-obrazovanija-v-belarusi-391733-2020/>
6. Всемирный банк рассматривает возможность финподдержки малого и среднего бизнеса в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/vsemirnyj-bank-rassmatrivaet-vozmozhnost-finpodderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-belarusi-392356-2020/>
7. Залесский, Б. Международные отношения и медиа. Особенности многовекторного международного сотрудничества в период глобальных вызовов / Б. Залесский. – Palmarium Academic Publishing, 2016. – 392 с.

Залесский Б.Л.

Белорусский государственный университет

БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНО-ТОВАРНАЯ БИРЖА: НА ПУТИ К МАКСИМАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА

В июне 2020 года исполнилось пятнадцать лет с момента проведения первых торгов на Белорусской универсально-товарной бирже (БУТБ), когда белорусское УП “Беллесэкспорт” и польская компания International Paper Kwidzyn S.A. заключили первую биржевую сделку по реализации балансовой древесины на сумму 189 тысяч долларов. Всего же за минувшие полтора десятилетия здесь было совершено «3,2 млн сделок на общую сумму \$21 млрд, а объем экспорта составил \$5,8 млрд» [1]. Эти цифры свидетельствуют о том, что к сегодняшнему дню БУТБ превратилась в одну из крупнейших товарных бирж в Восточной Европе, главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по экспорту продукции и предоставление помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. О многом говорит и такой факт. Рыночный механизм ценообразования и высокая концентрация спроса и предложения на этой биржевой площадке позволили белорусским участникам торгов получить, начиная с 2005 года, дополнительную выручку и сэкономить без малого полтора миллиарда долларов. Напомним, что аккредитованные сегодня на БУТБ почти 24 тысячи компаний, в числе которых – около пяти тысяч нерезидентов из 63 стран, участвуют в электронных торгах по пяти товарным позициям: 1) металлопродукция; 2) лесопродукция; 3) сельскохозяйственная продукция; 4) промышленные и потребительские товары; 5) перспективные биржевые товары. При этом на внутреннем белорусском рынке особенно востребованы круглые лесоматериалы, изделия из черных металлов и шроты масличных культур, а во внешних торговых сделках их участники отдают предпочтение пиломатериалам и молочной продукции. Эти тенденции характерны для развития БУТБ и в 2020 году.

В частности, с начала текущего года сумма экспортных биржевых сделок с лесопродукцией достигла 90 миллионов евро, а география продаж охватила 23

страны. При этом только на биржевых торгах в мае было реализовано продукции деревообработки более чем на семь миллионов евро. Интересно, что покупателями ее «выступали компании из стран Балтии и Германии, в то время как щепу поделили между собой польские, литовские и эстонские трейдеры» [2]. Среди новых перспективных рынков в 2020 году четко обозначился также Китай, куда по результатам трех последних торговых сессий было реализовано пилопродукции на четыре миллиона евро.

Аналогичная картина наблюдается здесь и по молочной продукции. Достаточно сказать, что за первые четыре месяца нынешнего года сумма биржевых сделок только с сырым коровьим молоком на БУТБ в два с половиною раза превысила показатель всего 2019 года. Такая высокая динамика, судя по всему, объясняется не только эффективностью самого биржевого механизма, но и привлекательными условиями, созданными на бирже для продавцов и покупателей молочного сырья. Во-первых, участники торгов – производители и переработчики молока – не несут каких-то серьезных затрат, так как аккредитация, обучение и электронная цифровая подпись на БУТБ бесплатные, а биржевой сбор составляет всего десять копеек за одну сделку. Во-вторых, торговые сессии здесь «проводятся через интернет, что с учетом нынешней эпидемиологической обстановки является несомненным плюсом <...>. Все это привлекает на биржевую площадку новых участников» [3].

Действительно, пандемия коронавируса, уже сказавшаяся на экономике большинства стран планеты, требует от всех участников рынка поиска новых форм работы с бизнес-партнерами, чтобы в конечном итоге добиваться успеха. Не является исключением в этом плане и Белорусская универсально-товарная биржа. Так, буквально в мае 2020 года здесь провели первый белорусско-канадско-британский вебинар или онлайн-семинар Timber: Doing Business in Belarus, участниками которого стали более сорока представителей канадских и британских деловых кругов. Заметим, что на БУТБ уже аккредитованы 63 компании из Великобритании и шесть из Канады. Состоявшееся в формате видеоконференции обсуждение специфики биржевой торговли продукцией лесной отрасли и ключевых преимуществ белорусской биржевой площадки, в числе которых отмечались контроль исполнения сделок, прозрачное ценообразование, отсутствие посредников, возможность применения инструментов торгового финансирования, привело к тому, что «ряд британских

и канадских компаний выразили заинтересованность в аккредитации на БУТБ для участия в биржевых торгах пиломатериалами и щепой» [4].

Заметим, что формат онлайн-семинара используют в БУТБ сегодня и для обучения своих перспективных деловых партнеров. С этой целью опять-таки в мае 2020 года здесь провели первый обучающий вебинар для специалистов Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи, с которой БУТБ еще в сентябре 2018 года подписала соглашение о стратегическом сотрудничестве. Благодаря этому современному формату взаимодействия узбекские партнеры смогли лучше познакомиться не только со структурой и спецификой белорусской системы государственных закупок, но и с возможностями участия иностранных поставщиков товаров, работ, услуг в закупочных процедурах. Надо полагать, что информация, полученная узбекской стороной, будет не только способствовать активизации взаимодействия Беларуси и Узбекистана в области электронных закупок, но и «послужит руководством к действию для узбекских компаний, планирующих работать на белорусском рынке» [5].

Литература

1. Сделки на \$21 млрд заключены на БУТБ за 15 лет [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/sdelki-na-21-mlrd-zakljucheny-na-butb-za-15-let-393174-2020>
2. Продукцию деревообработки более чем на 7 млн евро продали на экспортных торгах БУТБ [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/produksiju-derevoobrabotki-bolee-chem-na-7-mln-evro-prodali-na-eksportnyh-torgah-butb-391644-2020/>
3. В январе-апреле через БУТБ продали в 2,5 раза больше сырого молока, чем за весь 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/v-janvare-aprele-cherez-butb-prodali-v-25-raza-bolshe-syрого-moloka-chem-za-ves-2019-god-391283-2020/>
4. Британский и канадский бизнес заинтересован в закупке белорусских пиломатериалов на биржевых торгах [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/britanskij-i-kanadskij-biznes-zainteresovan-v-zakupke-belorusskih-pilomaterialov-na-birzhevyyh-torgah-391809-2020>
5. Беларусь и Узбекистан развивают взаимодействие в области электронных закупок [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-uzbekistan-razvivajut-vzaimodejstvie-v-oblasti-elektronnyh-zakupok-390898-2020/>

Залеский Б.Л.

Белорусский государственный университет

БЕЛАРУСЬ – ВЕНГРИЯ:

ВЕКТОР ПАРТНЕРСТВА – СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В мае 2020 года состоялось десятое заседание Межправительственной белорусско-венгерской комиссии по экономическому сотрудничеству – ведущей двусторонней площадки, на которой сближаются позиции и вырабатываются решения по широкому кругу актуальных вопросов экономической и гуманитарной повестки дня. В рамках этого заседания стороны обсудили насущные вопросы торгового взаимодействия, а также состояние партнерских связей в сельском хозяйстве, фармацевтике, энергетике, в области транспорта, науки, образования и туризма. Впервые в практике двусторонних отношений это мероприятие по вполне понятным причинам эпидемиологического характера проходило в формате видеоконференции, но от этого оно нисколько не утратило своей актуальности в плане осмысления перспектив белорусско-венгерского сотрудничества, в развитии которого можно выделить несколько основных тенденций.

С одной стороны, «в 2019 году товарооборот с Венгрией увеличился в 1,3 раза (253,7 млн долларов), экспорт – в 1,67 раза (130,6 млн долларов), импорт – на 5,8% (123 млн. долларов)» [1]. Надо полагать, что в таких позитивных итогах развития взаимодействия Беларуси и Венгрии в минувшем году свою роль сыграл и тот факт, что в январе 2019 года стороны подписали ряд важных документов, определивших контуры перспективных направлений сотрудничества, в числе которых своей практической направленностью выделялись два из них – «межправительственное белорусско-венгерское соглашение о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций, а также меморандум внешнеполитических ведомств двух стран о содействии межрегиональному сотрудничеству» [2, с. 18].

С другой стороны, статистика первого квартала 2020 года показала, что товарооборот двусторонней торговли, хотя и ненамного – порядка пяти процентов, но все-таки уменьшился и составил 51 миллион долларов. При этом динамика роста белорусского экспорта сохранилась. Объем поставок из Беларуси на венгерский рынок за первых три месяца текущего года увеличился еще почти на четыре процента и выразился величиной в 23,8 миллиона долларов. Если говорить более конкретно, то «современный белорусский экспорт в Венгрию почти на 48% складывается за счет поставок железнодорожных вагонов и комплектующих, на 13,1% – тракторов и запасных частей, на 12,3% – продукции лесной отрасли и деревообрабатывающей промышленности, на 2% – металлов и изделий из них, на 1,4% – калийных удобрений. Почти 23% – продукция нефтехимии, перерабатывающей промышленности и прочие товары» [3]. Эти цифры весьма наглядно показывают, что во взаимодействии двух стран сегодня существуют немалые резервы роста, которые и в Минске, и в Будапеште хотели бы уже в ближайшей перспективе привести в действие.

Одним из драйверов этого роста еще в 2020 году может стать сельское хозяйство, о чем свидетельствуют следующие факты. По итогам 2019 года товарооборот сельскохозяйственной продукции и продуктов питания между Беларусь и Венгрией вырос почти на 15 процентов и превысил 17 миллионов долларов. Важная деталь: «Экспорт белорусской продукции АПК за этот период увеличился более чем в три раза. Среди основных экспортных позиций – семена и плоды различных масличных культур, моллюски» [4]. В первом квартале 2020 года наблюдалась аналогичная картина: рост товарооборота сельхозпродукции и продуктов питания почти на десять процентов и белорусского экспорта – на двадцать. При этом стороны продолжили активно наращивать усилия по реализации новых совместных проектов в данной сфере. В марте 2020 года в ходе визита в Беларусь министра иностранных дел и внешнеэкономических связей Венгрии П. Сийярто сторонами были «определены основные направления для дальнейшего сотрудничества в области поставок продовольствия, инвестиций, птицеводства» [5].

И уже в июне 2020 года 1-я Минская птицефабрика и венгерская компания “Баболна Тетра” подписали рамочный договор о сотрудничестве на общую сумму около трех с половиною миллионов евро. Этот документ, рассчитанный на три года, предусматривает селекционную работу с птицей и

получение племенного молодняка яичного направления. Благодаря этому проекту белорусская сторона с 2020 года «практически освобождается от импорта племенных стад кур-несушек, а начиная с 2023 года сможет полностью обеспечить отечественный рынок собственной породой кур яичного направления» [6]. Кроме того, в Беларуси заинтересованы в товарных поставках из Венгрии по тем направлениям сельскохозяйственного сектора, которые в этой стране развиты очень хорошо, – кукуруза, крупный рогатый скот, птица. В частности, речь здесь идет о реализации совместного с венгерскими партнерами проекта по выращиванию гусей в Гомельской области «для восстановления регионов, пострадавших после катастрофы на Чернобыльской АЭС» [7]. По крайней мере, на переговорах, состоявшихся по этому поводу в июне 2020 года, уже прорабатывались вопросы финансирования данного проекта, а также то, где будет организовано это производство, и кто с белорусской стороны примет в нем участие.

Литература

1. О проведении заседания белорусско-венгерской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: http://mfa.gov.by/press/news_mfa/c279e9b64ee4da42.html
2. Залесский, Б.Л. Беларусь – Венгрия: сотрудничество прирастает инвестициями и регионами / Б.Л. Залесский // Materials of the XV International scientific and practical conference “Modern scientific potential – 2019”, February 28 – March 7, 2019. Economic sciences. : Sheffield. Science and education LTD. – С. 18–20.
3. Пономарев, А. Визит Виктора Орбана – новый этап белорусско-венгерского сотрудничества / А. Пономарев // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/interview/view/vizit-viktora-orbana-novyj-etap-belorussko-vengerskogo-sotrudnichestva-7346/>
4. Маркович, Е. Беларусь в 2019 году увеличила экспорт продукции АПК в Венгрию более чем в три раза / Е. Маркович // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-2019-godu-uvlechila-eksport-produktsii-apk-v-vengriju-bolee-chem-v-tri-raza-393476-2020/>
5. Беларусь и Венгрия планируют расширять сотрудничество в сфере АПК [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-vengrija-planirujut-rasshirjat-sotrudnichestvo-v-sfere-apk-381906-2020/>
6. Маркович, Е. Беларусь и Венгрия будут сотрудничать в сфере птицеводства / Е. Маркович // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-vengrija-budut-sotrudnichat-v-sfere-ptitsevodstva-393454-2020/>
7. Маркович, Е. Беларусь заинтересована в реализации совместного с Венгрией проекта по выращиванию гусей / Е. Маркович // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-zainteresovana-v-realizatsii-sovmestnogo-s-vengrijej-proekta-po-vyraschivaniju-gusej-393464-2020/>

Отдел човешки ресурси

Курченко К.М., студ. 4-го курсу освітньої програми «Управління персоналом та економіка праці»

к.е.н. Грищенко Д.Г.

Національний університет харчових технологій (м.Київ, Україна)

ДІЛОВА КАР'ЄРА ТА ЇЇ СУЧАСНА ТИПОЛОГІЯ

Переміщення працівника по кар'єрних сходах безпосередньо впливає на мотивацію його трудової діяльності, і навпаки, мотиваційні чинники спонукають прагнення працюючих до кар'єрного зростання. Сутність управління діловою кар'єрою персоналу полягає в тому, щоб усі здатності працівника до професійної діяльності, було ефективно використано для досягнення цілей підприємства та задоволення інтересів особистості.

З метою розширення універсальності та сфери застосування класифікації ділової кар'єри доцільною стала розробка її багатокритеріальної систематизованої типології (рис.1.).



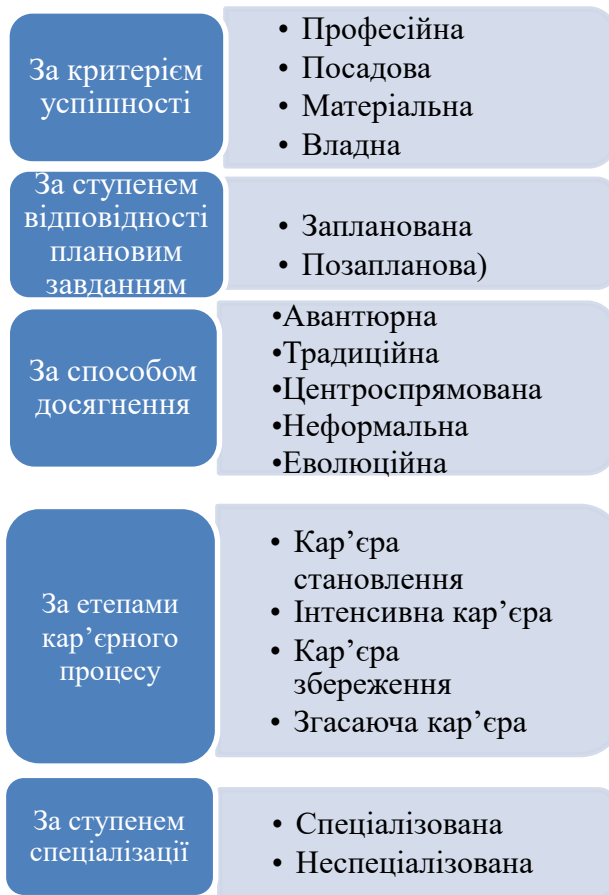


Рис.1 Багатокритеріальна класифікація ділової кар'єри

Джерело: Сформовано авторами на основі [2].

Науковці також досліджували жіночі та чоловічі кар'єрні орієнтації. Дані, які отримали вчені, свідчать про те, що у процесі розвитку ділової кар'єри, чоловіки мають більш виражену спрямованість на сучасні виклики, підприємництво, менеджмент, а жінки – на стабільність, відданість справі, професійну компетентність, інтеграцію стилів життя та автономію [1].

Американський дослідник Д. Сьюпер у цьому напрямку одним із перших запропонував психологічну типологію ділової кар'єри. Автор виділяє жіночі і чоловічі типи кар'єри, у залежності від чергування професійних спроб і періодів стабільної роботи (рис.2).

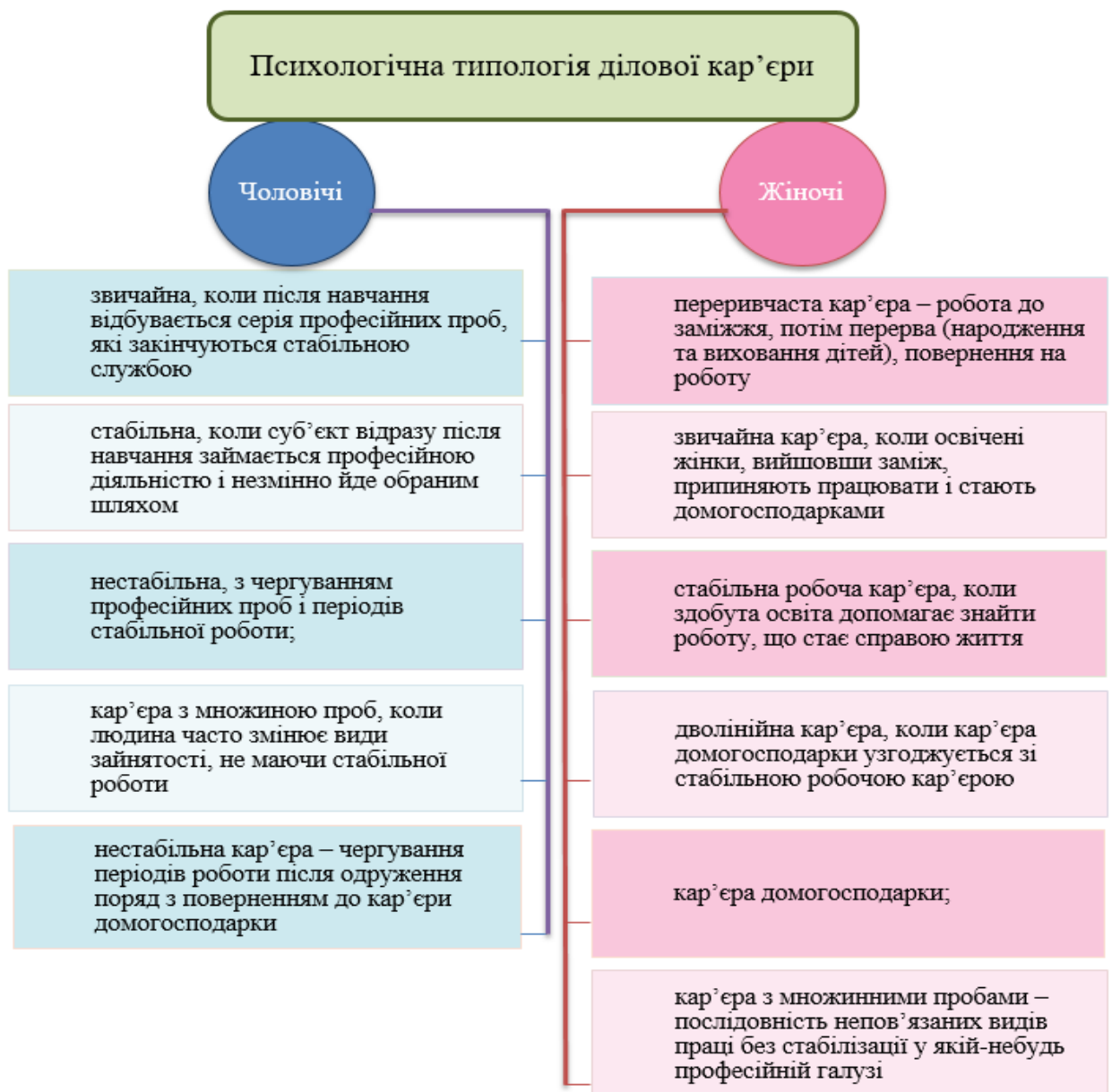


Рис. 2. Психологічна типологія ділової кар'єри

Джерело: Сформовано автором на основі [1].

Тож, варто зазначити, що ділова кар'єра, як процес, у багатьох працівників відбувається по-різному, залежно від обставин, ситуацій та персональних кроків людини. Важливим також фактором виступає задоволення роботою. Саме воно є необхідною складовою повного задоволення життям, а не навпаки. Людину можуть задовольняти одні аспекти її роботи і не задовольняти інші. Це може стосуватися, наприклад, умов праці. Фактором же, що визначає ступінь задоволення роботою, є сподівання і потреби людини на шляху свого особистісного розвитку. Позитивні тенденції кар'єроорієнтованого розвитку особистості підвищують самооцінку, рівень мотивації індивіда і його відданість справі. Тож, всі ці аспекти необхідно враховувати під час управління діловою кар'єрою, адже лише за таких умов можливим стає формування балансу між досягненням цілей підприємства і задоволенням інтересів працівників.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Лозовецька В. Фактори та проблеми, що впливають на кар'єрний розвиток сучасної особистості. *Молодь і ринок*. 2019. №9 (176)
2. Мішина С.В., Мішин О.Ю. Формування системи управління діловою кар'єрою персоналу на засадах логістичного підходу. *Ефективна економіка*. 2019. №2

Маркетинг и управление

Бауржан Асия

магистрантка 2 курса

специальности «6M050700 – Менеджмент»

научно-педагогического направления

Университета «Narxoz»

АУТСОРСИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

В современных условиях одной из актуальных проблем предпринимателей является определение современных механизмов повышения конкурентоспособности бизнеса.

Одним из инструментов обеспечения конкурентоспособности выступает аутсорсинг и практическое его применение казахстанскими предпринимателями сталкивается с различными проблемами, именно нерешенность этих вопросов приводит к отказу от аутсорсинга и возврату к традиционной конфигурации бизнеса. Стоит отметить, что в мировой практике до 35% аутсорсинговых проектов признаются неудовлетворительными или частично удовлетворены результатами применения аутсорсинга.

Возникновение современного аутсорсинга, как процесса привлечения квалифицированных аутсорс-партнеров для администрирования функции руководителей, которые не составляют их ключевых компетенций, конкурентных преимуществ, связано с технологическими сдвигами производительных силах общества прошлого века.

В современном деловом мире аутсорсинг позволяет любой компании получать все необходимые услуги на профессиональном уровне при гибких договорных условиях и при этом сохранить динамичность, иметь низкие фиксированные расходы и обрести дополнительный потенциал для роста. О возрастающем значении аутсорсинга говорит тот факт, что сегодня уже более половины современных зарубежных предприятий используют данный подход для реализации хотя бы одного бизнес-процесса.

Основными отличительными чертами аутсорсинга от других видов сотрудничества являются:

1) строгая зависимость аутсорсера от потребностей заказчика и обратного процесса, основанного на специализации аутсорсера, который является наилучшим исполнителем необходимых заказчику функций на рынке.

2) отношения четко ограничены рамками исполняемого бизнес процесса, что позволяет говорить о снижении риска потери конфиденциальности коммерческой информации, свойственной другим видам сотрудничества;

3) основным критерием прочности взаимного сотрудничества становится совершенствование только одного бизнес-процесса, тогда как развитие большинства отношений сотрудничества заключается в обмене опытом и совершенствовании по всем сопряженным направлениям развития предпринимательских структур.

Применение аутсорсинга во многих компаниях обусловлено необходимостью сосредоточить все свои усилия на выполнении наиболее важных, значимых функций деятельности и передать отдельные операции основных, вспомогательных или обслуживающих процессов компаниям, профессионально занимающимся этим видом деятельности, получая, таким образом, без значительных инвестиционных вложений доступ к новейшим технологиям и знаниям мирового уровня. Использование аутсорсинга для решения поставленных задач освобождает ресурсы компании для развития её основного или нового направления. Сегодня для успешного ведения бизнеса нередко требуются услуги узкоспециализированных специалистов, однако, не каждая компания готова принять в штат такого сотрудника, ведь оплата его труда может оказаться слишком высокой. Именно поэтому оптимальным решением в подобных ситуациях является передача производственных функций на аутсорсинг.

Аутсорсинговая компания несет полную ответственность за результат проделанной работы, преимуществами аутсорсинга являются расходы компании на выполнение ряда задач сокращаются, а показатели эффективности работы растут.

На сегодняшний день в мировой практике существует несколько видов аутсорсинга, который представлен на рисунке.

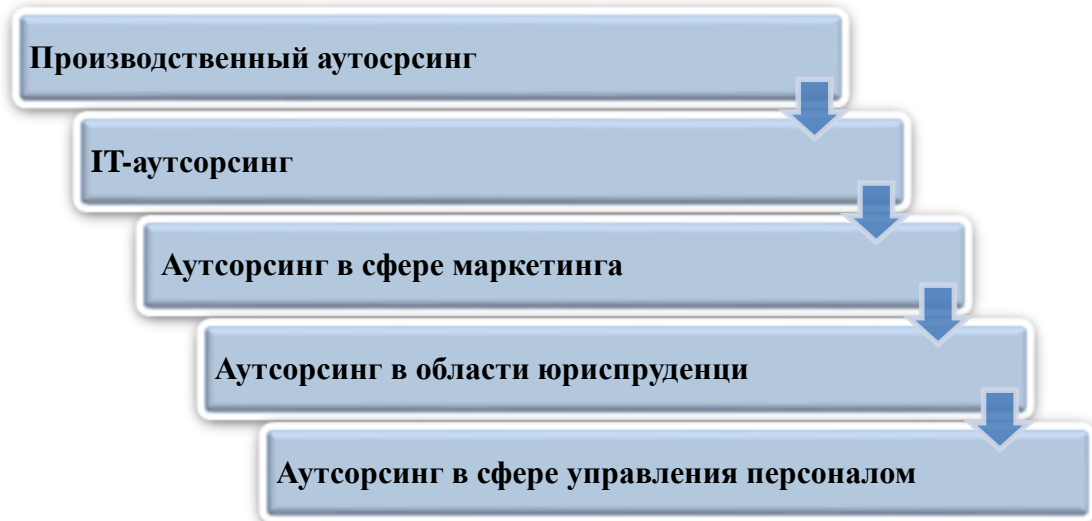


Рисунок - Виды аутсорсинга

При аутсорсинге передаются посторонней компании фрагментарно или полностью производство продукции или ее частей. В данном случае заказчик передает фирме - исполнителю администрирование корпоративного сайта, поддержку приложений, а также в некоторых случаях обслуживание компьютерной техники. В зависимости от формы организации совместной деятельности выделяются внутренний и внешний виды аутсорсинга. Внутренний аутсорсинг выражен в перераспределении функций внутри бизнес - системы с целью сохранения контроля над качеством их выполнения.

Преимущества и недостатки аутсорсинга. Преимущества можно условно разделить на 2 группы.

Первая группа – это стандартные преимущества, присущие аутсорсингу любого вида деятельности. Они включают в себя возможность для руководства не отвлекаться на управление обслуживающими функциями и вследствие этого уделять больше внимания основному бизнесу компании. Аутсорсинг позволяет решить проблемы с привлечением, обучением и удержанием квалифицированного персонала, а также с непрерывностью бизнес процессов: замена персонала на время отпуска, болезни, обучения обеспечивается поставщиком услуг. Кроме того, появляется гибкость в управлении ресурсами – компании не нужно беспокоиться о сокращении численности своих сотрудников при изменении ситуации на рынке, перепрофилировании деятельности, уменьшении объемов производства и т. п.

Клиент также может избежать расходов на инвестиции в оборудование и программное обеспечение, необходимое для поддержки передаваемых бизнес-процессов и на их последующую техническую поддержку, а возможно, и сократить

расходы на содержание офиса и аппарата управления. Однако основной выгодой являются возможность использовать чужой высокопрофессиональный опыт, накопленный при решении аналогичных задач, и постоянный доступ к новым технологиям и знаниям.

Компания, специализирующаяся на предоставлении определенных услуг, первой сталкивается с возникающими проблемами в данной области, инвестирует в выработку решений задач и развитие соответствующих технологий, в постоянное повышение квалификации своего персонала. Узкая специализация в предметной области позволяет ей обеспечивать надежное и качественное исполнение передаваемой ею на аутсорсинг функции, а благодаря выполнению однотипных операций для множества клиентов поставщик может удерживать конкурентоспособные цены на свои услуги. Для того чтобы обеспечить такое же качество самостоятельно, заказчику необходимы значительные инвестиции в развитие персонала, оборудование, программное обеспечение – не стоит об этом забывать при оценке экономической эффективности перехода на аутсорсинг. Очень часто ошибочно эти компоненты затрат исключают из расчета и сравнивают стоимость услуг с затратами на содержание персонала, вовлеченного в передаваемый бизнес-процесс. Если принять во внимание все перечисленные выше факторы, чаша весов может склониться в пользу аутсорсинга. Если же сравнивать не просто цену, а смотреть на проблему с точки зрения «цена – качество», то бизнес-модель с использованием аутсорсинга становится предпочтительной. Аутсорсинг может позволить компании воспользоваться ресурсами, доступ к которым в противном случае был бы невозможен, например, при расширении географии деятельности фирмы или при создании новой компании.

Вторая группа преимуществ специфична именно для аутсорсинга финансовой функции и заключается в переложении ответственности за организацию учета и правильность его ведения на аутсорсинговую компанию. Возмещение убытков, связанных с неправильным расчетом налогов или с несвоевременным предоставлением отчетности, происходит за счет поставщика услуг или по страховому договору. Приобретая услуги по бухучету, клиент получает доступ к юридическим и налоговым ресурсам аудиторских компаний.

Таким образом, снижается риск принятия ошибочных решений и возрастают шансы на успех в дискуссиях с налоговыми органами при защите выгодных для клиента решений по тем спорным вопросам, для которых существует двоякое толкование действующего законодательства. Учитывая выше перечисленные преимущества следует ожидать, что казахстанские компании будут более внимательно присматриваться к аутсорсингу.

К недостаткам применения аутсорсинга относятся:

- отсутствие специальных норм законодательства, напрямую регламентирующих правоотношения аутсорсинга;

- наличие рисков нарушения сохранности имущества, безопасности и утечки сведений конфиденциального и иного характера в результате предоставления нерегулируемого доступа к документам, данным и материальным ценностям предприятия;

- уровень профессионализма сотрудников аутсорсинговой компании может оказаться недостаточным для выполнения работ или оказания услуг на должном уровне;

- недостаточность рычагов управляющего воздействия на сотрудников аутсорсинговой компании, что может привести к снижению эффективности процессов и увеличению затрат на обслуживание;

- ответственность перед контролирующими органами за переданные аутсорсинговой компании части своих функций все равно несет предприятие-заказчик.

Таким образом, недостатки аутсорсинга менее значимы, чем явные преимущества услуги. Это и обеспечивает ее возрастающую популярность во всем мире. Главные достоинства внешнего менеджмента является снижение валовых затрат и освобождение ресурсов компании для ведения основной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: ИНФРМА-М, 2013. – 320 с. 4.
2. Аксенов Е. Аутсорсинг: 10 заповедей/ Е. Аксенов, И. Альтшулер.- М.: Питер, 2012. - 462 с.
3. Айдинова А. Т., Головки Е. С. Пути повышения конкурентоспособности предприятий/А.Т. Айдинова, Е.С. Головки. –М.: Молодой ученый. — 2015. — №12. — с. 371-373

Candidate of technical Sciences Ultugan Orynbayeva

Taraz State University, Kazakhstan

PhD Ainur Onlabekova

Taraz State University, Kazakhstan

MODEL FOR HALAL HOTELS

In Kazakhstan, there are not many service companies that build businesses based on Sharia law. However, the Islamic principles of work cover more and more business sectors every year. There are Halal hotels, cafes, restaurants, as well as clinics that provide Halal medical services. Halal Hotels industry started to develop and gain popularity in Kazakhstan in 2011, when the Republic of Kazakhstan became the head of Organization of Islamic Cooperation, and Almaty and Astana hosted the Asian games, where the majority of athletes came from Muslim countries. Today, Kazakhstan has hotels where halal elements are present; almost all of them are the largest in the country and also has a five-star status. The basic principle of providing services in these institutions was based on compliance with certain rules of conduct for staff and clients, strict separation of premises for women and men, as well as the presence of prayer rooms.

Hospitality is one of the main components of the development of both domestic and foreign tourism, the service quality of which depends on such psychological aspects, as travel satisfaction and appreciation of the place by tourists in a particular country [1]. According to WTO estimates, the potential of the Kazakhstan Republic allow to take up to 40 million foreign tourists a year, which is 4 times more than today. According to the results of January-September 2018, there was an increase in the number of visitors inbound tourism (6,808,0 thousand people) by 14.2 % and domestic tourism (4623,3 thousand people) by 5.5% compared to the same period last year [2].

Now in Kazakhstan there are some government Halal standards and among them "Halal": ST RK 1632-2007 "Tourist-excursion services for "Halal" Hotels" [3]. In the certification of halal hotels Kazakhstan is guided on international experience, primarily Malaysia, where the halal industry is particularly well developed [4].

What is different from the usual hotel, halal, what additional services should be included in the list of services? The unequivocal answer to this question is difficult to obtain. In our opinion, the concept of the model proposed by the Halal hotels Henderson [5] is more acceptable. This concept includes:

- No alcohol
- Halal food only
- Quran and prayer mats available in each room
- Beds and toilet positioned so as not to face the direction of Mecca
- Bidets in the bathrooms
- Prayer rooms
- Appropriate entertainment
- Predominantly Muslim staff
- Conservative staff dress
- Separate recreational facilities for men and women
- All female floors
- Guest dress code
- Islamic funding.

Today, professionals around the world work on the development of universal standards and product certification procedures of Halal. In Muslim countries, this practice is honed to perfection in several centuries.

In Kazakhstan, the state standard for the production of Halal products is introduced in 2006. Issuing certificates and further control over production is carried by the Technical Committee № 57 on "Halal" standardization [6].

For the product to be certified by the standard of "Halal", the company needs to fulfill a number of requirements. The final product should be free from the content of ingredients that are prohibited in Islam, the same applies to raw materials. Food products should be prepared from the meat of "approved" religious norms animal slaughter which was made in accordance with the rules of Islam. Special standards for the use and cleaning of equipment and utensils are the mandatory requirements.

In 2014 the Spiritual Administration of Muslims of Kazakhstan (SMMC) opened a special department of Halal products standardization. Since, many things started to carry Halal name, and whether these products comply with its meaning - no one understood. Therefore, the Spiritual Administration was engaged in the analysis of the activities of the Halal companies and Halal products [7].

In Kazakhstan, the concept of Halal hotel is a new concept, so the literature on theoretical and practical issues is very poor. In this regard, studies and the development model of the Halal hotel is relevant.

Halal hotel services should not be limited to the provision of praying rooms, bathrooms that have a bidet or a pitcher for ablution and the lack of a mini-bar, but it also requires the implementation of all work at the hotel and service by all the canons of Shariah.

On the basis of this study and the hotel concept model Halal proposed by Henderson [5], our vision Halal hotels: Feature of a new model of halal hotels would consist of both the interior of the rooms and the menu, the related restaurants and mini-bars. The hotel rooms are to be given a reference point for determining the direction of Qiblah and the availability of prayer mats as an integral part of the decoration. The interior of the hotel should be presented in the best traditions of Islamic culture. Alcoholic beverages should be excluded from the menu. All the food in the restaurants and cafes are to be Halal. When registering, the documents should be asked both from men and women. The hotel should not offer unacceptable entertainment, gambling. The hotel staff providing services should create an atmosphere of hospitality, show kindness and courtesy in accordance with the ethics of Islam. Uniforms for the hotel staff are to be well-adjusted to the performed work and with the principles of Islam. Terms and conditions for recreation (swimming pool, massage rooms, exercise rooms, etc.) must be created separately for men and women.

Kazakhstan has great potential for implementation of Halal hotel models.

With the growing number of Muslim population and Muslim travelers, this market segment will grow rapidly. Along with the great opportunities there are number of problems in hospitality of Halal industry. Kazakhstan model of halal hotels require additional upgrades, as well as the adoption of the concept by the hotel owners and consumers.

REFERENCES

1. Fedorov, R.G. (2013). Hospitality as a component of the modern tourism industry. Young Scientist Journal, 4, 307-311.
2. KAGIR Annual Report (2018). ULE "Kazakhstan Association of Hotels and restaurants in the form of association of legal entities" [Online] Available: http://kagir.kz/p_01/04052019otchet-kagir-za-2018god.pdf
3. ST RK (2007), ST RK 1632-2007 Tourist and excursion service. "Halal" Hotels. Classification. Technical Regulation of the Ministry of Industry and Trade Committee.
4. Sagingalieva, A. (2010). Fashion brand "Halal". The magazine "My Business", 6, 7-8.
5. Henderson, J.C. (2010). Sharia-Compliant Hotels. Tourism and Hospitality Research. Volume 10,3, 246-254.
6. Estenbaev, J. (2013). Halal in Kazakhstan: myths and reality. Medina newspaper al-Islam, 3-4, 12-13.
7. 365INFO (2015). Standard "Halal" Reboot: imams will check the products on honesty

Счетоводство и одит

К.е.н. Булкот Г.В., магістр Ковальова О.В.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ПРАЦІВНИКАМ ПІДПРИЄМСТВА

Питання процесу нарахування та утримань із фонду заробітної плати, а також бухгалтерського обліку і контролю оплати праці завжди посідали одне з головніших місць у роботі бухгалтерії кожного суб'єкта господарської діяльності.

Одною з причин важливості цього питання є те, що для працівників заробітна плата завжди була основним джерелом матеріальних благ, а для підприємства — витратами. Окрім цього, суми нарахувань, що спрямовуються підприємствами на оплату праці, а також утримань із заробітної плати працівників, виступають основою для формування надходження податків і обов'язкових зборів до бюджету і є об'єктом дослідження перевіряючих органів.

Можна з впевненістю сказати, що від правильності відображення в обліку операцій за виплатами працівникам залежить багато факторів: фінансовий результат діяльності; достовірність інформації, що надається зовнішнім користувачам; добробут та матеріальна зацікавленість працівників. Все це є причиною здійснювати систематичний контроль розрахунків за заробітною платою на підприємствах та удосконалювати його методичні підходи.

Нормативно-правовими документами, що регулюють розрахунки з оплати праці здійснюється, є: Закон України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність», Закон України «Про оплату праці», Закон України «Про відпустки», Кодекс Законів про Працю, П(С)БО26 «Виплати працівникам», Податковий кодекс України.

Основними завданнями контролю розрахунків за виплатами працівникам є: дотримання законодавчо-нормативної бази із питань виплат працівникам; ефективність контролю витрат на оплату праці; правильність розрахунків, що стосуються виплат працівникам та їх відображення в обліку; обґрунтованість

виплат заробітної плати за трудовими угодами та достовірність відображення в обліку; дотримання встановленого порядку віднесення витрат на оплату праці та собівартість продукції; правильність визначення розміру сукупного доходу, що підлягає оподаткуванню; своєчасність перерахувань до бюджету утриманих сум податків та обов'язкових платежів; дотримання встановленого порядку депонування заробітної плати та своєчасності перерахування депонованих сум після закінчення строку позовної давності; резервування коштів для оплати відпусток.

Кожне підприємство в умовах ринкових відносин може застосовувати різні форми оплати праці та матеріальної винагороди. Окрім обліку та оподаткування прямої заробітної плати повинен здійснюватися контроль за: виплатами стимулюючого характеру (премії, винагороди за підсумками роботи за рік); виплатами компенсуючого характеру (надбавки та доплати за роботу в нічний час, понадурочні роботи); виплатами за невідпрацьований час (оплата чергових і додаткових відпусток, тимчасової непрацездатності тощо).

Здійснення контрольних процедур при проведенні перевірки потребує певної послідовності, зокрема: виявлення наявності і відповідності чинному законодавству нормативних документів; перевірка обґрунтованості виробничої програми, визначення фонду оплати праці на прогнозований обсяг робіт, тарифних ставок, розцінок посадових окладів та оплати за контрактом; контроль правильності розрахунків з оплати праці у грошовій і натуральній формах, остаточних розрахунків за продукцію у кінці року; контроль дотримання встановленого порядку оподаткування та здійснення утримань із заробітної плати; дослідження стану синтетичного і аналітичного обліку оплати праці, контроль достовірності звітності підприємства; оцінка стану обліку, звітності щодо праці та її оплати, внутрішньогосподарського контролю використання робочого часу й фонду оплати праці.

Отже, нарахування заробітної плати є надзвичайно важливою та складною ділянкою облікового процесу, який потребує уважного контролю та ретельної перевірки. Достовірна, чітка, раціональна методика виконання цієї складової може забезпечити ефективне управління трудовими ресурсами підприємства.

Література:

1. Лагутін В.Д. Теоретико-методологічні підходи до сучасних проблем оплати праці. *Економічна теорія*. 2016. № 1. С. 35.
2. Мельник Т.Г. Теоретичні підходи до системи обліку та аналізу розрахунків з оплати праці. *Управління розвитком*. 2016. № 2(78). С.122.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 26 «Виплати працівникам»: Наказ Міністерства фінансів України від 28.10.2003 р. № 601. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1025-03> (дата звернення: 02.06.2020).
4. Про оплату праці : Закон України від 24.03.95 р. № 108/95-ВР. Дата оновлення: 01.01.2017. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр> (дата звернення: 02.06.2020).

Икономика на индустрията

Естурлиева А.И

*Каспийский государственный университет технологии и инжиниринга им.
Ш.Есенова, г. Актау, Казахстан*

ВЫСОКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Сущность экономического развития. Экономическая теория занимается исследованием закономерностей функционирования хозяйственных систем, образованных отдельными субъектами или их группами. Наука изыскивает пути экономического роста и развития для хозяйственных структур при условии удовлетворения покупательских потребностей и ограниченности ресурсов. Важно отметить, что большинство экономических отношений в настоящее время строятся на принципах рынка. То есть, субъекты действуют обособленно и независимо. Каждый субъект отношений стремится к максимизации собственной выгоды. Покупатель хочет получить максимальную полезность, производитель – доход, а государство обеспечить достойный уровень жизни населению.

Экономическое развитие является частью процесса становления национальных экономик. Оно представляет собой качественное структурное изменение, приводящее к фундаментальным сдвигам в политической, социальной, культурной, научной и других сферах жизни общества.

Часто рост и развитие используются как синонимы, однако, это утверждение неверно. Если развитие подразумевает такие изменения, которые выводят систему на новый уровень существования, то рост обозначает количественное увеличение результатов хозяйственной деятельности отдельных систем.

Степень экономической развитости государства обычно определяют по совокупному национальному доходу, приходящемуся на одного гражданина. Выделяют три группы стран:

Развивающиеся, находящиеся на этапе индустриализации. Их экономики строятся на промышленном производстве с внедрением инноваций и новейших технологий в хозяйственные процессы.

Развитые, совершающие переход к постиндустриальному обществу, где главенствуют знание и информация.

Слаборазвитые, имеющие низкие показатели уровня жизни, производства.

Важно отметить, что рост и развитие оказывают взаимное влияние друг на друга. Развитие создает базу для стабильного роста показателей. Рост, в свою очередь, позволяет накапливать капитал и перераспределять его в наукоемкие отрасли, а также часть направлять на поддержание общественных социальных программ.

Специфика развитых стран

Градация стран по степени экономической развитости производится по множеству различных параметров. Как было указано выше, все страны делят на развитые, слаборазвитые и развивающиеся.

Развитые государства занимают лидирующие позиции мировой экономике. На их долю приходится около пятнадцати процентов всего населения планеты, при этом они производят почти семьдесят процентов валового продукта. Они являются центрами экономического развития и научно-технического потенциала. Считается, что эти страны закончили индустриализацию. Теперь они находятся на переходном этапе в сторону постиндустриального общества.

К данному типу стран относят государства, соответствующие следующим параметрам:

- наличие высокого уровня социально-экономического развития;
- рыночная модель хозяйственных отношений;
- доход на человека в год превышает двенадцать тысяч долларов.

К списку развитых стран относят страны Западной Европы, Америку, ряд азиатских стран, Израиль, ЮАР, а также Мексику и Турцию (по территориальному признаку). Последние два государства по перечню ведущих параметров хозяйственной деятельности все-таки больше относятся к развивающимся.

Россия по своим природно-географическим, климатическим, территориальным параметрам, а также согласно имеющимся ресурсам может относиться к развитым странам. Однако, доход на душу населения недотягивает даже до уровня развивающихся стран. Только благодаря своему экономическому потенциалу Россия считается развивающейся экономикой.

Более сорока процентов мирового совокупного дохода приходится на Большую семерку. Сюда относят Японию, Канаду, Францию, Германию, Америку, Великобританию. Они являются членами мировых организаций, определяющих не только хозяйственную, но и политическую жизнь мирового сообщества.

Особенности высокого экономического развития

Высокое экономическое развитие государственной экономики имеет свои характерные черты. Важно отметить, что становление национальной экономики у каждой страны проходит по собственному самобытному пути, который зависит от исторических, социальных, политических и других факторов, оказывавших воздействие на различных временных этапах.

Для высокоразвитых стран отличительными особенностями в укладе экономики является тяготение к обрабатывающим отраслям, интенсивное развитие сферы телекоммуникации, связи, информации и услуг. Они давно действуют на основе рыночного механизма. Большинство стран находится на этапе перехода к постиндустриальному обществу, а несколько государств стремятся к построению информационной модели. Нематериальная производственная сфера создает более 60 процентов внутреннего валового продукта. Страны с развитой экономикой отличает:

- гарантированная социальная защита;
- высокая продолжительность жизни и ее качество;
- достаточный культурный уровень;
- высокий уровень здравоохранения и образования.

Индекс развития человека применяется в качестве ведущего показателя степени развития экономики государства. Он определяется как совокупность дохода на душу населения, покупательной способности, уровня заработной платы, уровня социальных услуг и так далее. На фоне массового потребления в

этих странах повысилась эффективность производства товаров, а также имеется стабильно высокий потребительский спрос.

Развитые страны схожи в своем историческом развитии. В них постепенно складывались капиталистические отношения нанимателя и работника, где каждый обладает свободой и руководствуется своим интересом. Сами страны в настоящее время оказывают значимое влияние на экономические и политические процессы, через универсальные инструменты военно-политического влияния. Ими создаются международные организации, способные не только поддерживать равновесие в мире, но и воздействовать на другие страны в интересах ведущих держав.

Литература:

1. Артемьев Н.В., Эриашвили Н.Д. Экономика и право. Теневая экономика. Издательство: «ЮНИТИ», 2009. – 448 с.
2. Волконский В.А. Официальная и теневая экономика в реальности и статистике. – М., 2008. – 46 с.
3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: учеб. для вузов / В. К. Сенчагов. М., 2009. – 759 с.
4. Эриашвили Н.Д., Логинов Е.Л., Казиахмедов Г.М. и др. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов. – Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 256 с.
5. Аблаев И.М. Тень и краски российской экономики // ЭКО, 2007. – № 8. – С. 21-37.
6. Барсукова С. «Теневая» экономика и «теневая» политика: взаимные интересы // Свободная мысль, 2008. – № 7-8. – С.141-154.

CONTENTS

ИКОНОМИКИ

Икономиката на предприятието

Естурлиева А.И. НЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	3
Карачурина О.В. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	7

Регионална икономика

Естурлиева А.И. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА	12
Естурлиева А.И. РОСТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА ...	15
Естурлиева А.И. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	20

Правителството регулиране на икономиката

Балтабеков Е.С. ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК ЖАСТАР САЯСАТЫН ІСКЕ АСЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	24
---	-----------

Банките и банковата система

Иванова Л.І. ЦЕНТРАЛЬНИЙ БАНК КИТАЮ НАБЛИЖАЕТСЯ ДО ЗАПУСКУ ЦИФРОВОГО ЮАНЮ	27
--	-----------

Външноикономическата дейност

Залесский Б.Л. БЕЛАРУСЬ - ВСЕМИРНЫЙ БАНК: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ	31
Залесский Б. Л. БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНО-ТОВАРНАЯ БИРЖА: НА ПУТИ К МАКСИМАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА	34
Залесский Б. Л. БЕЛАРУСЬ - ВЕНГРИЯ: ВЕКТОР ПАРТНЕРСТВА - СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.....	37

Отдел човешки ресурси

Грищенко Д.Г., Курченко К.М, ДІЛОВА КАР'ЄРА ТА ЇЇ СУЧАСНА ТИПОЛОГІЯ	40
--	-----------

Маркетинг и управление

Бауржан А. АУТСОРСИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ.....	44
Ultugan Orynbayeva , Ainur Onlabekova MODEL FOR HALAL HOTELS	49

Счетоводство и одит

**Булкот Г.В., Ковальова О.В. КОНТРОЛЬ РОЗРАХУНКІВ ЗА ВИПЛАТАМИ
ПРАЦІВНИКАМ ПІДПРИЄМСТВА..... 52**

Икономика на индустрията

Естурлиева А.И. ВЫСОКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ 55

CONTENTS.....59

281918

283401

281916

281920

282579

283285

283430

283377

283454

283479

283473

283386

283387

283431

282578