

МАТЕРИАЛИ
XVII МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ

НОВИНИ НА НАУЧНИЯ ПРОГРЕС -
2022

17 - 25 август , 2022

Volume 1

София
«Бял ГРАД-БГ ОДД»
2022

То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България,
гр.София, район «Триадица», бул.« Витоша» №4, ет.5

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за XVII международна научна практическа конференция,
Новини на научния прогрес - 2022, 17 - 25 август, 2022: София.« Бял
ГРАД-БГ » - 84 с.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISSN 1561-6908

© Колектив на автори, 2022

© «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2022

ИКОНОМИКИ

Икономиката на предприетието

**Магистранты Аксенов К.Р., Дарьин Р.С., Ермолицкий П.А.,
Наумов Е.В.,Родин С.В., Родина В.А.**

*Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова»*

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Одной из сфер профессиональной аналитической деятельности является бизнес-аналитика, которая представляет собой одно из направлений анализа информации и развития аналитических технологий, способствующих оптимизации бизнес-процессов предприятия. В современных условиях происходит расширение рынка программных продуктов для проведения аналитических исследований, возникает новый класс информационно-аналитических систем, которые тесным образом связаны с общими задачами корпоративного управления.

Термин «бизнес-аналитика» переводится с английского термина «Business Intelligence – BI», который впервые появился в статье Ханса Луна, который был опубликован в IBM Journal в 1958 году. Сейчас условное сокращение «BI» общепринято в мире и обозначает ту часть бизнес-аналитики, которая обеспечивает разработку и применение технологий анализа бизнес-информации. Большой интерес к бизнес-анализу и BI-методикам, соответствующим технологиям и программным решениям наблюдается на рубеже XX и нынешнего века. И, прежде всего, это было связано с изменением приоритетов в этой области.

Как известно, в области бизнес-аналитике наиболее переломным явился 2005 год, что было обусловлено выходом современного бизнеса на новые уровни: крупные компании прочно заняли свои ниши на рынке, наиболее конкурентоспособные фирмы смогли подстроиться под стремительно меняющиеся рыночные условия и своевременно вышли на смежные рынки. При

этом существующие инертные предприятия, которые не анализировали динамичные процессы профильного рынка, утратили свои позиции. К данному периоду времени во многие организации накопили колоссальные объемы данных о клиентах, поставщиках и партнерах, которые явились ценнейшим активом, позволяющим служить базой для систем поддержки принятия решений. В связи с чем довольно остро встал вопрос анализа имеющихся накопленных массивов информации для извлечения наиболее ценной и необходимой для бизнеса информации. В связи с этим подобные инструменты обработки могли возникнуть лишь при наличии на предприятиях быстродействующих корпоративных информационных систем, а информационные технологии становятся ключевым фактором ведения бизнеса.

К наиболее ключевым тенденциям развития бизнес-аналитики можно отнести следующие. Во-первых, в сферу BI все активнее проникают идеи SaaS (Software as a Service), охватывающие аналитические приложения, инструментарий интеграции данных и собственно информационные сервисы. Во-вторых, возрастает популярность решений с открытым кодом, что может привести к тому, что организации будут использовать смесь из коммерческих решений и программ с открытым кодом. В-третьих, процесс принятия решений все чаще начинает основываться на плохо структурированной информации, что делает крайне востребованными средства ее поиска и преобразования в форму, доступную аналитическому инструментарию. И в заключении следует отметить, что идет новая волна инноваций в области визуального представления информации в аналитических системах, что во многом позволит упростить работу с ними конечных пользователей.

Методологическое и функциональное расширение категории «бизнес-аналитика» привело к тому, что сегодня к аналитическому инструментарию, к которому относятся не только средства извлечения, преобразования и загрузки данных, OLAP-кубы, хранилища данных, инструментальные панели и приложения для генерации отчетов. Комплексирование данных привело к появлению новых классов аналитических программных продуктов, которые тесно связанных с общими задачами корпоративного управления, что позволяет обеспечивать сквозную поддержку таких процессов управления, как разработка стратегии, планирование, мониторинг результатов, оптимизация и корректировка стратегии, реализация управляющих воздействий.

При разработке стратегии используются средства составления стратегических карт, определения ключевых факторов, влияющих на генерацию дополнительной стоимости, описания ключевых показателей и метрик эффективности бизнеса. При планировании необходимы программные средства управления проектами, с помощью которых руководители подразделений могли бы детализировать стратегические цели, разрабатывать варианты оперативных планов и программ, определять бюджеты и распределять ресурсы.

Таким образом, мировой рынок бизнес-аналитики с учетом существующих тенденций, направлен, прежде всего на упрощение систем для конечных пользователей и развитие интеллектуальных функций промышленных BI-платформ, а также решения проблемы обработки больших объемов данных. В связи с чем роль аналитика информационных ресурсов прежде всего в том, чтобы обеспечить полноту сбора данных о внешнем рынке, отборе индикаторов слежения за современным рынком, включая адаптацию программных продуктов к бизнес-процессам предприятия. В связи с чем перед аналитиками встает главная задача овладения современным инструментарием бизнес-аналитики для обеспечения полноты сбора данных о внешнем рынке, отборе индикаторов слежения за рынком, адаптации программных продуктов, а также для целей оптимизации бизнес-процессов.

студент Ганеев И.А., к.э.н. Лукьянова М.Т.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Суть проблемы повышения финансового результата предприятия заключается в повышении абсолютной величины показателей прибыли и рентабельности, характеризующих экономический результат на каждую единицу вложенных средств в процессе использования имеющихся ресурсов.

В современных условиях экономического развития важным становится оценка состояния финансового потенциала предприятия, так как именно финансовый потенциал позволяет определить состояние финансовых ресурсов, деловых возможностей, конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности, как на региональном и международном уровнях. Именно поэтому остро встают проблемы исследования методических и практических аспектов управления финансовым потенциалом предприятия, использования прогрессивных методов измерения и обоснования стратегических целей управления предприятием в зависимости от уровня его финансового потенциала.

По результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий предлагается методический подход к определению уровня финансового потенциала предприятий на основе позиционирования предприятия в пространство разработанной матрицы, построенное по результатам расчета показателя финансового потенциала предприятия, позволяющего определить уровень финансового потенциала и выполнение соответствующих рекомендаций по повышению финансового потенциала предприятия. Рекомендации по определению уровня финансового потенциала предприятий формируются на основе финансово-экономических показателей деятельности предприятий [2, 4].

Отдельные хозяйствующие субъекты по-разному воспринимают качество бизнес-среды в зависимости от ряда факторов, например, в зависимости от предмета, жизненного цикла бизнеса или продукта, условий конкурентной среды, а также фазы экономического развития. цикла, в котором находится

экономика. Многие предприятия страдают от проблем, которые возникают не только из-за внешней среды, но и из-за их собственной внутренней среды.

Формирование конечного финансового результата предприятия в форме чистой прибыли (убытка) отчетного периода показано на рисунке 1.

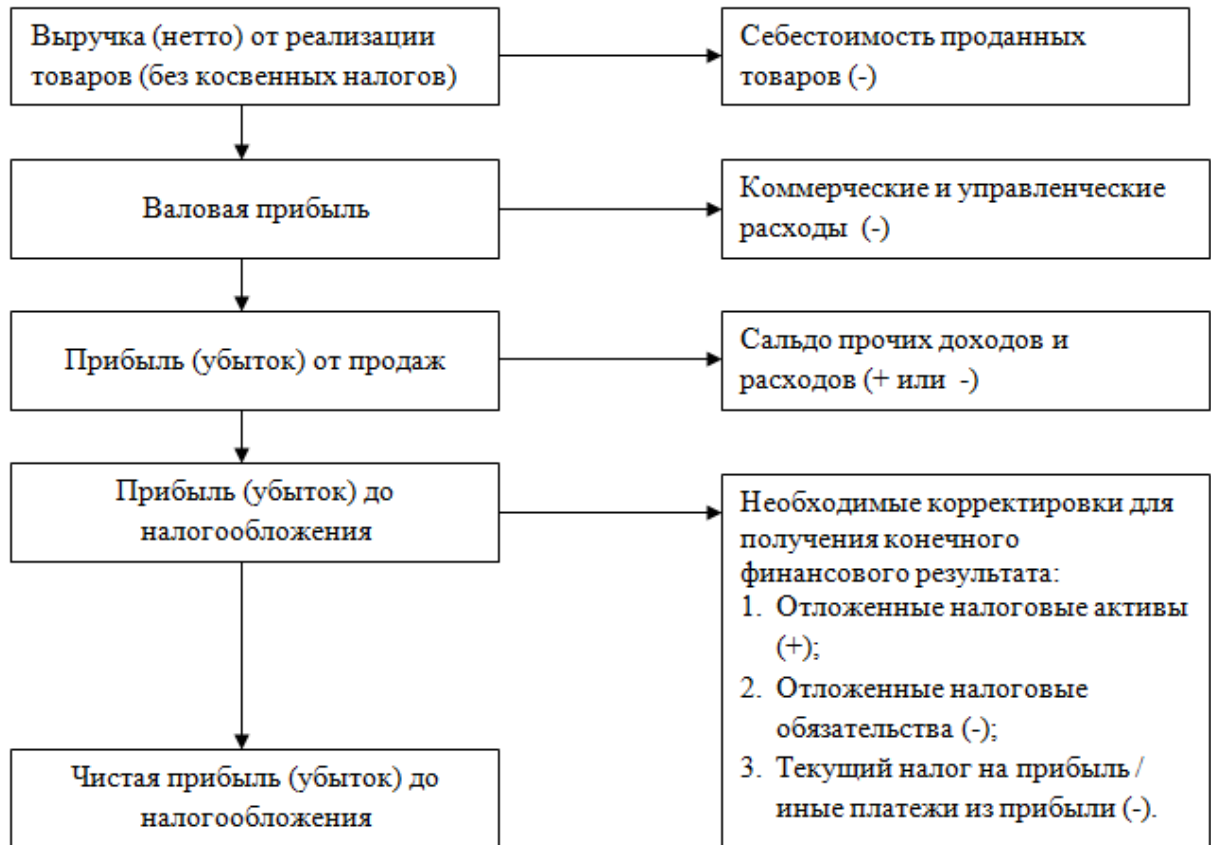


Рисунок 1 – Формирование конечного финансового результата деятельности организации

Чтобы выжить, предприятию необходимо сократить потребление человеческих, материальных и финансовых ресурсов, что необходимо для усиления финансового управления предприятием, реализации цели финансового управления предприятием. Есть больше взглядов на цели управления финансами предприятия, такие как максимизация стоимости производства, максимизация прибыли, максимизация стоимости предприятия и т.д., Максимизация стоимости предприятия является лучшим показателем.

Таким образом, с одной стороны, могут быть отраслевые риски, общие риски, которые действуют вне предприятия и обычно затрагивают все

предприятия или предприятия, работающие в определенном секторе или регионе. С другой стороны, могут быть проблемы, вытекающие из внутренней среды, например, нехватка финансовых ресурсов как внутренний барьер, которые могут иметь разные причины [1].

Литература

1. Галиев, Р.Р. Математический метод определения финансового потенциала сельского хозяйства / Р.Р. Галиев // В сборнике: Проблемы устойчивого развития российских регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 161-165.

2. Залилова, З.А. Организация учета и анализа финансовых результатов / З.А. Залилова, Г.М. Ганиева // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». – 2019. – С. 130-133.

3. Залилова, З.А. Обработка и учет больших массивов данных в сельском хозяйстве / З.А. Залилова // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти проф. В.П. Петрова. – 2019. – С. 76-80.

4. Кравченко, Е.Н. Перспективы стоящие перед малыми формами хозяйствования / Е.Н. Кравченко, З.А. Залилова // В сборнике: Интеграция молодежной науки и практики для развития АПК. сборник научных статей, посвящается 70-летию профессора кафедры бухгалтерского учета, статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Хабирова Г.А. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО БГАУ. Уфа, 2019. – С. 64-66.

студент Григорьев Д.В., к.э.н. Лукьянова М.Т.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

Основное назначение предприятия – это производство продукции на основе рационального использования всех имеющихся ресурсов.

Эффективное использование, задействованных в процессе производства основных фондов, влияет на темпы развития сельского хозяйства, снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности [3].

Оценка основных производственных фондов предприятия осуществляется на основе показателей фондообеспеченности и фондовооруженности. Для объективного понимания обеспеченности хозяйства основными фондами необходимо проанализировать наличие в натуральных показателях каждого их вида и сопоставить с технологическими нормами.

Наличие основных фондов в отрасли растениеводства можно рассчитать на единицу площади сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов, посевов отдельных культур. Те есть, по нагрузке площади посевов конкретной сельскохозяйственной культуры или пахотных земель для конкретного вида техники [2, 4].

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных производственных фондов ООО «Агро-Элита» Давлекановского района

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение, +, -
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5641	14431	6988	1347
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	5673,5	10605	15621	9947,5

Площадь сельскохозяйственных угодий, га	741	741	741	-
Фондоотдача, руб./руб.	0,99	1,36	0,45	-0,54
Фондоемкость, руб./руб.	1,01	0,73	2,23	1,22
Фондооснащенность, тыс. руб./га	765,7	1431,2	2108,1	1342,4

В 2021 г. показатель фондоотдачи уменьшается на 0,54 руб. Это связано с увеличением выручки и стоимости основных производственных фондов. В связи с неизменностью посевных площадей на возделывание основных сельскохозяйственных культур в хозяйстве и стоимости основных средств происходит увеличение показателя фондооснащенности на 1342,4 тыс. руб. на 1 га.

Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия, всецело отражаются в прибыли и уровне рентабельности. С помощью прибыли предприятие способно своевременно удовлетворять платежные требования поставщиков, возвращать займы и кредиты, выплачивать заработную плату работникам, вносить обязательные платежи в бюджет [1].

В таблице 2 представлены основные показатели, определяющие финансовые результаты деятельности предприятия за последние три года.

Таблица 2 – Финансовые результаты ООО «Агро-Элита»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. в % к 2019 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	5641	14431	6988	123,9
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2988	8732	4961	166
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	2653	5699	2027	76,4
Уровень рентабельности, %	88,8	65,3	40,8	-48 п.п.

Представленные в таблице 2 данные показывают, что за анализируемый период происходит увеличение выручки от реализации произведенной продукции на 23,9 %, а себестоимости – на 66%. В 2021 г. по сравнению с 2019 г. прибыль от реализации произведенной продукции в ООО «Агро-Элита» уменьшается на 23,6%, уровень рентабельности соответственно на 48 процентных пункта.

Литература

1. Лукьянова, М.Т. Сущность предпринимательского риска / М.Т. Лукьянова, Э.Р. Кипчакбаева // В сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2012. – С. 150-151.

2. Клычова, Г.С. Теоретические подходы к формированию корпоративной социальной ответственности бизнеса / Г.С. Клычова, Э.Р. Салахутдинова // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – Т. 25. – № 1 (487). – С. 45-57.

3. Лукьянова, М.Т. Анализ потребительских цен на продовольственные товары / М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. – 2015. – С. 48-54.

4. Амирова, Э.Ф. Цифровая трансформация аграрной экономики / Э.Ф. Амирова, Г.С. Клычова // Региональная экономика: теория и практика. – 2022. – Т. 20. – № 1 (496). – С. 156-167.

5. Лукьянова, М.Т. Анализ потребительских цен на продовольственные товары / М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. – 2015. – С. 48-54.

студент Канзафаров А.С., к.э.н. Лукьянова М.Т.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Эффективное управление финансовой безопасностью предприятия невозможно без использования стратегического подхода в этом процессе. Необходим алгоритм стратегического управления финансовой безопасностью и выявление особенностей реализации каждого этапа в соответствии с финансово-правовыми нормами. Существуют следующие этапы стратегического управления финансовой безопасностью предприятия: анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия и его эффективности, формулировка миссии, целей и задач стратегического управления финансовой безопасностью предприятия, оценка внешней и внутренней среды предприятия, формирование портфеля стратегий управления финансовой безопасностью, оценка стратегий и выбор оптимальной стратегии, реализация выбранной стратегии управления финансовой безопасностью предприятия и оценка эффективности ее реализации.

Необходимо разработать стратегии управления финансовой безопасностью предприятия и порядок их выбора, основанный на двух критериях: уровне финансовой безопасности и эффективности управления ею. В частности, предлагается антикризисная стратегия, которая может быть общей или функциональной; стратегия роста, которую мы делим на стратегию быстрого роста, умеренного роста, концентрированного роста и диверсифицированного роста; стратегия стабилизации, включающая стратегию интенсивной стабилизации и стратегию экстенсивной стабилизации; защитная стратегия, включающая стратегию пассивной защиты и стратегию активной защиты. Также существует матрица выбора стратегии управления финансовой безопасностью

по двум критериям: уровень общей финансовой безопасности предприятия и уровень безопасности ее составляющих.

Финансовые ресурсы организации выступают ключевой составляющей ресурсного потенциала предприятия, т.е. показывают возможность организации осуществлять те или иные затраты в целях извлечения прибыли.

Распределение финансовых ресурсов направляет и регулирует экономическое движение. Обоснованность распределения финансовых ресурсов является одним из элементов оценки возможности распределения финансовых ресурсов. Обоснованность распределения финансовых ресурсов отличается от эффективности распределения финансовых ресурсов [2].

Таким образом, определяющими факторами финансового благополучия организации является не только наличие финансовых ресурсов в достаточном количестве, но и эффективное их использование.

Сущность такой экономической категории как «финансовые ресурсы» проявляется в своих функциях.

распределительная - формирование и распределение всех денежных фондов в рамках выполнения финансовых обязательств

контролирующая - отслеживание финансового состояния предприятия и эффективности его деятельности

обслуживающая (воспроизводственная) - обеспечение соответствия трудовых и материальных средств и финансовых ресурсов на всех стадиях простого и расширенного воспроизводства

Особенность организации финансовых ресурсов сельскохозяйственных предприятий обусловлена, прежде всего, тем, что животноводство и растениеводство напрямую связано с использованием природного ресурса – земли, что приводит к особенностям формирования основных и оборотных фондов.

Финансовые результаты деятельности компаний определяют финансовое положение отрасли в целом и могут служить индикатором инвестиционной привлекательности или непривлекательности. Большинство предприятий имеют устаревшую и изношенную материально-техническую базу, неэффективное распоряжение финансовыми ресурсами, что приводит к убыткам.

Литература

1. Стомба, Е.В. Инновации как фактор устойчивого развития сельских территорий // Современные исследования социальных проблем / Е.В. Стомба, А.В. Стомба // электронный научный журнал. – 2016. – 2015. – № 5. – С. 706-720.
2. Лукьянова, М.Т. Сущность предпринимательского риска / М.Т. Лукьянова, Э.Р. Кипчакбаева // В сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2012. – С. 150-151.
3. Шаманский, С.А. Продовольственная безопасность и независимость Российской Федерации / С.А. Шаманский, М.Т. Лукьянова // В сборнике: 50 лет на службе экономической науке. Сборник научных статей, приуроченный к 50-летию образования кафедры «Экономика аграрного производства». Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра Экономики аграрного производства. – Уфа, 2014. – С. 417-420.
4. Стомба, Е.В. Форсайт как инструмент стратегического планирования и прогнозирования устойчивого развития сельских территорий / Е.В. Стомба, М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // Аграрный вестник Урала. – 2019. – № 11 (190). – С. 92-100.

к.э.н. Лукьянова М.Т., студент Канзафаров А.С., студент Ахтямзянова Э.Т.
ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Методическому обеспечению управления финансовыми ресурсами отечественных предприятий на основе определения ключевых вопросов финансового управления и его адаптации к существующим экономическим условиям необходимо уделить большое внимание.

Определение предварительного набора бюджетных показателей определено как основная задача проектирования комплексной системы бюджетирования как составной части системы управления финансовыми ресурсами. Для того чтобы гарантировать использование эффективных индикаторов всеми участниками этого процесса, необходимо одновременно применять принципы построения «сверху вниз» и «снизу вверх».

Отметим, что долговые обязательства в настоящее время являются большой проблемой для отечественных предприятий. Предлагаемые методы управления долгом позволяют управлять финансовыми ресурсами предприятия на основе определения ключевых позиций финансового менеджмента.

Также отметим, что одним из важнейших элементов системы управления финансовыми ресурсами предприятия является управление рисками, которое становится неотъемлемым элементом и подсистемой стратегического управления хозяйствующим субъектом. В свою очередь, одним из важнейших элементов системы управления рисками на предприятии является оценка финансовых рисков. Современные предприятия имеют возможность использовать широкий спектр методов оценки финансовых рисков, среди которых такие группы методов, как статистические, аналитические и экспертные. В условиях экономической и социальной нестабильности хозяйствующие субъекты должны уделять особое внимание комплексной

системе бюджетирования и управления рисками, так как в настоящее время эти два направления являются важнейшими составляющими эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия [2].

Для проведения всестороннего анализа финансовых ресурсов организации используют следующие основные виды анализов: 1) горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов предприятия; 2) анализ ликвидности и платежеспособности организации; 3) анализ рентабельности предприятия; 4) анализ финансовой независимости и устойчивости организации; 5) анализ деловой активности.

Рассмотрим вышеуказанные виды анализа финансовых ресурсов организации подробнее.

В таблице 1 представлена оценка финансового состояния ООО «Агро-Элита» (с 01.01.2019 г. по 31.12.2021 г.) на основе данных бухгалтерской отчетности с учетом отраслевых особенностей ее деятельности.

Таблица 1 – Структура имущества

Показатель	Значение показателя						Изменение	
	в тыс. руб.				в %		тыс. руб.	± %
	2018	2019	2020	2021	2018	2021		
Актив								
1. Внеоборотные активы	2121	1499	10217	8589	14,1	28,8	6468	4 раза
2.оборотные, всего	12910	17463	16439	21240	85,9	71,2	8330	64,5
Пассив								
1. Собственный капитал	14787	17853	25678	27396	98,4	91,8	12609	85,3
2. Долгосрочные обязательства, всего	35	–	–	–	0,2	–	-35	-100
3. Краткосрочные обязательства, всего	209	1109	978	2433	1,4	8,2	2224	11,6 раза
Валюта баланса	15031	18962	26656	29829	100	100	14798	98,4

Активы организации за весь период увеличились на 98,4%. Отмечая значительный рост активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился в меньшей степени. Отстающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как негативный фактор.

Доступность финансовых ресурсов имеет важное значение для деятельности предприятия, эффект в значительной степени зависит от различий во внимании, которое предприятие уделяет формированию своей базы финансовых ресурсов из различных источников финансирования, особенно нераспределенной прибыли.

Литература

1. Залилова, З.А. Организация учета и анализа финансовых результатов [Текст] / З.А. Залилова, Г.М. Ганиева // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». – 2019. – С. 130-133.
2. Залилова, З.А. Обработка и учет больших массивов данных в сельском хозяйстве [Текст] / З.А. Залилова // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти проф. В.П. Петрова. – 2019. – С. 76-80.
3. Кравченко, Е.Н. Перспективы стоящие перед малыми формами хозяйствования [Текст] / Е.Н. Кравченко, З.А. Залилова // В сборнике: Интеграция молодежной науки и практики для развития АПК. сборник научных статей, посвящается 70-летию профессора кафедры бухгалтерского учета, статистики и информационных систем в экономике доктора экономических наук Хабирова Г.А. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, 2019. – С. 64-66.
4. Стомба, Е.В.. Роль инноваций в стратегическом планировании развития агропродовольственного комплекса региона [Текст] / Е.В. Стомба, А.В. Стомба // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 6. – С. 121-132.

к.э.н. Лукьянова М.Т., студент Подзноев М.С., студент Григорьев Д.В.
ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Под финансовыми ресурсами предприятия следует понимать совокупность всех денежных средств организации (как собственных, так и заемных), находящихся в её распоряжении в целях дальнейшего эффективного функционирования, извлечения прибыли, повышения уровня конкурентоспособности и обеспечения её финансовых потребностей [2].

Одним из главных условий эффективной деятельности организации служит не только необходимость правильного определения сущности финансовых ресурсов, но эффективное и рациональное их использование. В нынешних реалиях в функционировании организации роль финансов значительно увеличивается. Основными ресурсами для осуществления деятельности организации выступают такие ресурсы как: материальные, трудовые, денежные средства и, конечно же, финансовые – наиболее сложная финансовая категория.

Методическое обеспечение управления финансовыми ресурсами отечественных предприятий на основе определения ключевых вопросов финансового управления и его адаптации к существующим экономическим условиям имеет важное значение. Определение предварительного набора бюджетных показателей определено как основная задача проектирования комплексной системы бюджетирования как составной части системы управления финансовыми ресурсами.

Долговые обязательства в настоящее время являются большой проблемой для отечественных предприятий. Предлагаемые методы управления долгом позволяют управлять финансовыми ресурсами предприятия на основе определения ключевых позиций финансового менеджмента.

Одним из важнейших элементов системы управления финансовыми ресурсами предприятия является управление рисками, которое становится неотъемлемым элементом и подсистемой стратегического управления хозяйствующим субъектом. В свою очередь, одним из важнейших элементов системы управления рисками на предприятии является оценка финансовых рисков. Современные предприятия имеют возможность использовать широкий спектр методов оценки финансовых рисков, среди которых такие группы методов, как статистические, аналитические и экспертные. В условиях экономической и социальной нестабильности хозяйствующие субъекты должны уделять особое внимание интегрированной системе бюджетирования и управления рисками, так как в настоящее время эти два направления являются важнейшими составляющими эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия [4].

Выявляются механизмы как активной, так и пассивной адаптации системы стратегического финансового управления к условиям рынка. Все факторы должны быть представлены характеристиками соответствующих объектов и составляющих финансово-экономической стратегии компании, охватывающей инвестиционную, структурную, налоговую и кредитную составляющие. Это, в свою очередь, позволяет выявить закономерности стратегического финансового планирования для реализации финансовой стратегии компании путем применения механизма оценки соответствия финансово-экономической стратегии целям, поставленным компанией, и осуществлять устойчивое развитие компании.

Общие подходы к организации управления финансовыми ресурсами должны быть сосредоточены на вопросах имущественных отношений, обеспечения финансовой устойчивости за счет эффективности использования финансовых ресурсов, формирования денежных средств в установленных размерах, контроля за эффективным использованием и сохранностью имущества.

Таким образом, спецификой экономической среды отечественных предприятий является ограниченность собственных финансовых ресурсов, значительные объемы текущей кредиторской задолженности, низкий уровень капитализации банковской системы и дефицит долгосрочных кредитных ресурсов. Обозначенное обуславливает необходимость адаптации к этим особенностям и трансформации системы управления процессами формирования и использования своих финансовых ресурсов предприятий.

Литература

1. Клычова, Г.С. К вопросу обеспечения продовольственной безопасности региона / Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, В.С. Балогланов // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. Казань, 2021. – С. 109-115.

2. Ковшов, В.А. Государственные программы поддержки инноваций в сельском хозяйстве Германии / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК. Материалы международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2017». Башкирский государственный аграрный университет. – 2017. – С. 281-286.

3. Клычова, Г.С. Совершенствование методического обеспечения контроля наличия и сохранности запасов в системе управления предприятием / Г.С. Клычова, А.Р. Закирова, З.А. Залилова, И.М. Гимадиев // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 16. – № 2 (62). – С. 107-115.

5. Лукьянова, М.Т. Сущность предпринимательского риска / М.Т. Лукьянова, Э.Р. Кипчакбаева // В сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2012. – С. 150-151.

студент Подзноев М.С., к.э.н. Лукьянова М.Т.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОФОРМИРОВАНИЙ РЕГИОНА

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации характеризуется ее финансовыми ресурсами. Целью анализа финансового состояния предприятия является своевременное выявление недостатков предприятия и их устранение, поиск источников повышения платежеспособности предприятия. Это определяет основные задачи анализа и оценки финансового состояния предприятия. Принципами финансового анализа является непрерывность состояния и развития финансовых процессов, непротиворечивость, значимость, объективность, достоверность, устойчивость этих форм финансовой отчетности, практическая значимость, всесторонность, единство и непротиворечивость, четкость интерпретации результатов финансового анализа, периодичность и эффективность управленческих решений.

Алгоритм решения стратегических задач, должен обеспечивать инновационную финансовую безопасность предприятия. Существует взаимосвязь между финансовой безопасностью и инновационным развитием предприятия, которая носит двойственный характер, где оба явления служат целью предприятия и средством ее достижения [2, 4].

Таблица 1 – Капитал и резервы по бухгалтерскому балансу, млн. руб.

Показатель	Годы			Изменение	
	2019	2020	2021	тыс.	± %
				руб.	
Чистые активы	17,853	25,678	27,396	9,543	0,1535
Уставный капитал	0,01	0,01	0,01	-	-

Превышение чистых активов над уставным капиталом	17,843	25,668	27,386	9,543	0,1535
--	--------	--------	--------	-------	--------

Чистые активы организации на последний день анализируемого периода (31.12.2021 г.) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того следует отметить увеличение чистых активов на 53,5% за 3 года. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку. Наглядное изменение чистых активов и уставного капитал представлено на следующем графике [1, 3].

Финансовое планирование приобретает актуальность в современных условиях и осуществляется путем определения важнейших показателей, пропорций и темпов расширенного воспроизводства. Это также основная форма реализации целей предприятия. В данном исследовании показаны различные подходы региональных и зарубежных авторов к трактовке понятия финансового планирования.

Объектом финансового планирования является финансовая деятельность, направленная на реализацию функций финансов предприятия. Предметом являются финансовые ресурсы, которые планируются для хозяйственной деятельности, и финансовые отношения, возникающие в процессе финансового планирования. Они регулируются на основе методического и организационного обеспечения. Авторами доказано, что для определения понятия «финансовое планирование» и порядка расчета показателей финансового плана целесообразно учитывать механизм минимизации рисков и балансирования с ними уровня рентабельности.

Существует множество факторов, определяющих окончательный вариант структуры источников финансовых ресурсов малого бизнеса. В статье выделены

основные внешние и внутренние факторы, определяющие структуру источников финансовых ресурсов малого бизнеса. Внутренние факторы характеризуют специфику предприятия (организационно-правовая форма предприятия, отраслевая специфика малого бизнеса, стадия жизненного цикла малого бизнеса и экономическая характеристика предприятий), внешние - специфика внешнеэкономической среды. и промышленности, состояние рынка труда и уровень безработицы, финансово-кредитная политика, инвестиционная сфера.

Литература

1. Стовба, Е.В. Инновации как фактор устойчивого развития сельских территорий // Современные исследования социальных проблем / Е.В. Стовба, А.В. Стовба // электронный научный журнал. – 2016. – 2015. – № 5. – С. 706-720.
2. Лукьянова, М.Т. Сущность предпринимательского риска / М.Т. Лукьянова, Э.Р. Кипчакбаева // В сборнике: Молодежная наука и АПК: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – 2012. – С. 150-151.
3. Шаманский, С.А. Продовольственная безопасность и независимость Российской Федерации / С.А. Шаманский, М.Т. Лукьянова // В сборнике: 50 лет на службе экономической науке. Сборник научных статей, приуроченный к 50-летию образования кафедры «Экономика аграрного производства». Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра Экономики аграрного производства. – Уфа, 2014. – С. 417-420.
4. Стовба, Е.В. Форсайт как инструмент стратегического планирования и прогнозирования устойчивого развития сельских территорий / Е.В. Стовба, М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // Аграрный вестник Урала. – 2019. – № 11 (190). – С. 92-100.

студент Хисамутдинова Г.Т., к.э.н. Лукьянова М.Т.
ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

Большое значение в правильном и полноценном питании людей имеют мучные кондитерские изделия. Продукты, входящие в рецептуру тестовых изделий, имеют высокую энергетическую ценность и являются важным источником углеводов (крахмал и сахар), жиров, витаминов группы В, пищевых волокон и минеральных веществ.

Ароматические, вкусовые вещества и прямые стимуляторы химической активности пищеварительных желез являются двумя группами возбудителей аппетита в кондитерских изделиях. В связи с этим особенно важны запах, вкус, внешний вид кондитерских изделий. Однако необходимо учитывать и тот факт, что при частом употреблении одних и тех же вкусовых и ароматических веществ человеческий организм привыкает к ним.

Разработка функциональных продуктов питания нового поколения характеризующиеся высокими вкусовыми качествами и полезностью – инновационный путь развития в пищевой промышленности, который имеет особо важное практическое значение и определенный социальный эффект.

Значимость проводимых исследований по совершенствованию химического состава мучных изделий с целью повышения содержания и улучшения сбалансированности основных питательных веществ, за счет введения биологически ценного природного сырья, подтверждается в работах отечественных и зарубежных ученых. Проблемы повышения качества и пищевой ценности мучных изделий решаются одновременно с вопросами продления срока их сохранности в свежем виде [1, 2].

Дополнение кондитерских изделий натуральными продуктами имеет большее преимущество перед химическими препаратами. В состав натуральных

продуктов входят белковые вещества, витамины, минеральные соли, другие полезные пищевые компоненты. Как правило, они находятся в естественных соотношениях в виде природных соединений в легкоусвояемой форме.

Проблема повышения содержания и улучшения сбалансированности основных питательных веществ решается во многих странах по трем направлениям:

- использование традиционных видов белоксодержащего сырья животного и растительного происхождения, а также концентрированных белковых продуктов в качестве обогащающих веществ;

- рациональное использование всех питательных веществ сырья, присущих ему по своей природе;

- применение новых источников белковых веществ, витаминов, микро- и макроэлементов, полученных микробиологическим и химическим синтезом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что происходящие в последние годы изменения на рынке мучных кондитерских изделий преобразовали традиционный подход к их ассортименту. Объем кондитерского производства ежегодно увеличивается. Также растет спрос на мучные кондитерские изделия диетического назначения. Поэтому возникает необходимость повышения пищевой ценности мучных кондитерских изделий [3, 4].

При производстве мучных кондитерских изделий в качестве нетрадиционных добавок используется различный ассортимент сырья, который можно разделить на следующие группы:

- 1) белково-обогащающее сырье – это сырье, содержащее не менее 25% белка. Источниками полноценных белков являются продукты переработки молока и белоксодержащие продукты растительного происхождения (соевая дезодорированная мука, соевые белковые концентраты и изоляты и прочие бобовые культуры, содержащие большое количество лизина и триптофана);

- 2) обогатители растительными волокнами, то есть сырьем, которое содержит волокно более 10% (пивная и квасная дробина, пшеничные отруби и

другое сырье). Эти концентраты содержат балластные вещества (целлюлоза, гемицеллюлоза, пектины, лигнин). Балластные пищевые вещества обладают способностью связывать и выводить из организма токсичные вещества, желчные кислоты, вредные минеральные соединения.

В рационе каждого человека важным источником минералов, витаминов и других биологически активных веществ являются кондитерские изделия. Мучные кондитерские изделия характеризуются высоким содержанием жиров, белков и углеводов. Они входят в ряд высококалорийных и хорошо усвояемых продуктов. Обладают также такими показателями качества, как привлекательный внешний вид, приятный вкус и аромат

Литература

1. Ковшов, В.А. Предложения по созданию брендов территорий, продукции агропромышленного комплекса / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Организационно-экономические условия инновационного развития аграрного производства в Республике Беларусь. Материалы IV научно-практической конференции. – 2019. – С. 18-21.

2. Ковшов, В.А. Агробудущее: тренды и тенденции цифровизации сельского хозяйства России в условиях развития рынка «фуднет» / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // В книге: Байтурсыновские чтения – 2019. – 2019. – С. 541-544.

3. Ларионов, А.Э. Маркетинговый анализ рынка хлебобулочных изделий / А.Э. Ларионов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Современные технологии менеджмента и маркетинга. Сборник материалов III Международной студенческой научно-практической конференции. – 2019. – С. 261-265.

6. Лукьянова, М.Т. Обследование деловой активности внешних трендов развития рынков сельскохозяйственной продукции / М.Т. Лукьянова, В.А. Ковшов // В сборнике: Финансовая система Российской Федерации в условиях развития цифровой экономики: правовые и экономические аспекты. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 245-249.

Савченко Ю. В., Сталович Н. С.

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», г. Гомель, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВМЕЩЕНИЯ ПРОФЕССИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

В современных условиях рынка труда возникает необходимость взаимозаменяемости рабочих разных профессий, повышения уровня их производственной компетентности. Все это требует совмещения трудовых функций и профессий рабочих, обуславливает появление сквозных профессий и профессий широкого профиля. Создаются условия для расширения зон обслуживания техники, оптимизации численного состава бригад и специализированных звеньев, сокращения потерь рабочего времени, возникающих на стыке окончания одних и начала других производственных процессов, путем смены труда отдельными рабочими. Труд становится неэффективным без применения одной из прогрессивных форм организации труда - совмещения профессий.

Трудовой кодекс Республики Беларусь [1] предусматривает возможность совмещения профессий (должностей). Норма о совмещении профессий (должностей) содержится в главе, регулирующей вопросы заработной платы.

Согласно статье 67 Трудового кодекса работникам, выполняющим у одного и того же нанимателя наряду со своей основной работой, обусловленной трудовым договором, дополнительную работу по другой профессии (должности) или обязанности временно отсутствующего работника без освобождения от своей основной работы в течение установленной законодательством продолжительности рабочего дня (рабочей смены), производится доплата за совмещение профессий (должностей), расширение зоны обслуживания (увеличение объема выполняемых работ) или выполнение обязанностей

временно отсутствующего работника [1].

Под совмещением профессий понимается выполнение работником наряду со своей основной работой, обусловленной трудовым договором, дополнительной работы по другой профессии. Совмещение должностей - это выполнение работником дополнительной работы по другой должности. В отношении рабочих применяется понятие «совмещение профессий», в отношении служащих и специалистов - «совмещение должностей».

Совмещение профессий и расширение на этой основе производственного профиля может осуществляться путем овладения работниками смежными профессиями или вторыми профессиями.

Совмещение профессий целесообразно проводить при наличии определенных факторов:

- при неполной занятости по основной профессии;
- при простоях рабочих, которые возникают из-за несинхронности работы смежных функциональных рабочих;
- при однообразных монотонных работах в целях снижения утомляемости.

Совмещение профессий осуществляется в следующих формах:

совмещение профессий основных с основными, или вспомогательных со вспомогательными, или любые другие сочетания. Такого рода совмещения определяются условиями эксплуатации сложного оборудования, автоматизацией производственных процессов, при которых объединение функции обслуживания машин и их эксплуатации становятся важнейшим элементом обеспечения высокой эффективности производства. Эта форма совмещения требует освоения рабочими вторыми смежными профессиями и функциями или образования новых профессий широкого профиля;

объединение узкоспециализированных профессий в одну профессию;

совмещение профессий и функций при коллективных формах организации труда;

совмещение функций в рамках многостаночного обслуживания, при котором свободное время рабочего в период машинно-автоматической работы оборудования используется для выполнения работ на других рабочих местах;

совмещение основной рабочей профессии с управленческими функциями.

Возможность совмещения определяется при помощи коэффициента совмещения по формуле (1):

$$K_{\text{совм}} = \frac{T_{\text{св}}}{T_{\text{см}}}, \quad (1)$$

где $K_{\text{совм}}$ – коэффициент совмещения;

$T_{\text{св}}$ – свободное от выполнения работ по основной профессии время, мин;

$T_{\text{см}}$ – продолжительность смены, мин.

Чем выше коэффициент совмещения, тем больше возможность для совмещения дополнительных функций.

Конкретные формы совмещения зависят от таких разнообразных факторов, как содержание, объем и стабильность работ, квалификационная и технологическая однородность совмещаемых функций и т.п.

Экономическая эффективность совмещения профессий проявляется в рациональном использовании рабочего времени на основе уплотнения рабочего дня, в возможности выполнять работы с меньшим количеством исполнителей, в сокращении простоев оборудования, в возможности устранить однообразие и монотонность труда рабочих на поточных линиях.

Литература:

Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 № 296-З (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/Trudovoj-kodeks-RB.pdf>. – Дата доступа: 04.07.2022.

к.э.н. Залилова З.А.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В последние годы особое внимание уделяется такому процессу как цифровизация экономики.

О динамике развития информационно-коммуникационных технологий за последние годы можно судить по данным таблицы 1. Все большее количество предприятий применяют в своей работе глобальные информационные сети и разрабатывают собственные веб-сайты.

Таблица 1 – Удельных вес организаций, использующих информационно-коммуникационные технологии

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Организации, использовавшие:							
персональные компьютеры	94	94	93,8	92,3	92,4	92,1	94
серверы	18,9	19,7	26,6	47,7	50,8	50,6	53,4
локальные вычислительные сети	71,7	73,4	67,2	63,5	62,3	61,1	63,9
электронную почту	85,2	86,5	84,2	84	87,6	88,3	90,9
глобальные информационные сети	87,5	88,7	89,8	89	89,6	89,7	92
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	37,8	41,3	40,3	42,6	45,9	47,4	50,9

Трансформация экономики под влиянием цифровых технологий закономерным образом приводит к трансформации и отдельных составляющих экономической сферы, куда включен и рынок труда.

Одним из ярких проявлений влияния цифровизации экономики на рынок труда, выступает повышение требований к квалификации трудовых ресурсов.

Цифровизация экономики привела также к появлению возможности работать удаленно. Отдельные производственные и управленческие процессы в условиях развития информационных технологий, не требуют личного присутствия работника или руководителя, как результат, появление удаленных трудовых мест. Изменения также будут связаны с процессами применения информационно-коммуникативных технологий в самой кадровой работе.

Исходя из проведенного исследования, можно рекомендовать следующие необходимые направления трансформации кадровой политики в условиях цифровизации экономики:

особое внимание при организации процесса отбора и набора кадров должно быть уделено отдельным профессиональным навыкам, наличие которых выступает объективной необходимостью в условиях цифровизации экономики;

необходима коренная перестройка процессов обучения и повышения квалификации трудовых ресурсов. При организации обучения должны выбираться прогрессивные программы, способствующие развитию навыков системного и проектного управления, а также навыков применения современных автоматизированных средств обработки информации и др.;

необходимо активное использование информационных технологий в самой кадровой работе, в частности весь документооборот целесообразно перевести в электронный формат.

Таким образом, трансформация кадровой политики является объективным и неизбежным процессом, связанным с переходом к всеобщей цифровизации во всех сферах общественной жизни.

Литература

1. Лукьянова, М. Т. Инструменты обеспечения устойчивого развития экономических отношений в АПК / М. Т. Лукьянова, З. А. Залилова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 03–06 июня 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 221-225.
2. Лукьянова, М. Т. Экономика труда: учебное пособие / М. Т. Лукьянова; Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2013. – EDN VHNRZB.
3. Лукьянова, М. Т. Особенности развития перерабатывающих предприятий АПК / М. Т. Лукьянова, И. И. Фазрахманов // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической

- конференции, Кинель, 13–16 декабря 2016 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 507-512.
4. Залилова, З. А. Необходимость профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников на производстве / З. А. Залилова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях, Брянск, 01–02 марта 2018 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2018. – С. 67-72.
 5. Совершенствование методического обеспечения контроля наличия и сохранности запасов в системе управления предприятием / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, З. А. Залилова, И. М. Гимадиев // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 16. – № 2(62). – С. 107-115. – DOI 10.12737/2073-0462-2021-107-115.

к.э.н. Залилова З.А.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ

Аграрный сектор экономики в период развития пандемии каронавирусной инфекции и введения разного рода санкций по отношению к нашей стране стал развиваться более стремительно. Понятие платформы продукта или технологии компании является достаточно новым в современном менеджменте, но при этом уже длительное время используется в инженерной отрасли, где представляет собой семейство продуктов, разработанных и изготовленных на основе общей платформы (например, семейство автомобилей на базе единой платформы).

Платформа продукта или технологии компании является совокупностью активов компании: общая базовая технология, проектные решения, компоненты, на базе которых предприятие имеет возможность производить ряд продуктов. Данная технология позволяет компании реализовывать стратегию диверсификации, принимать за основу базовую технологию, разрабатывая широкий спектр моделей продукта. Высокотехнологичные компании, как правило, имеют в наличии платформу, которая обеспечивает им существенное конкурентное преимущество, но может и ограничить развитие. Например, компания Apple позволяет использовать свои часы iWatch исключительно для собственной технологической платформы, реализованной только в iPhone, сужая круг потенциальных потребителей.

Развитие цифровых технологий и бизнеса на базе платформ приводит к необходимости формирования бизнес-экосистем. Делать это в одиночку становится все сложнее, поэтому экономика завтрашнего дня нацелена на сотрудничество между различными участниками, на изменение цепочек создания ценности и формирование новых экосистем. Способствует

формированию и развитию экосистем бизнеса цифровой мир, где отсутствует привязка к физическому месту, что дает неограниченные возможности по взаимодействию поставщиков и потребителей. Компании массово стали видеть для себя возможности в создании бизнес-экосистем.

Чтобы глубже раскрыть сущность платформы и бизнес-экосистемы, проиллюстрируем их применения на конкретных примерах. Для качественного развития и достижения успеха в условиях цифровой экономики бизнесу необходимо создавать собственную экосистему или участвовать в экосистемах других компаний – интегрироваться. Это позволит пользователям обмениваться опытом, мнениями, накопленными благодаря работе со множеством продуктов экосистемы, которые создавались на базе основной платформы. Существуют платформы, где участники сообщества могут вносить свой вклад в её развитие на равных, по принципу равноправного информационного обмена. Примером такой платформы служит Wikipedia. Однако существует риск искажения информации и нарушения норм сообщества, поэтому вводятся правила функционирования такой платформы, а также возможность её частичного закрытия.

Сбербанк России, в свою очередь, планирует создание национальной экосистемы интернет-коммерции. Это сеть организаций, сформированных на основе единой технологической платформы и пользующих её услугами для доступа к клиентам и продвижения собственных товаров и услуг (по принципу функционирования экосистем компаний Google, Facebook, Amazon и Alibaba). Данная экосистема должна задействовать такие крупные отраслевые группы как образование, недвижимость, потребительские товары, телекоммуникации, бизнес-услуги, финансовые сервисы. Планируется создание горизонтально ориентированной бизнес-экосистемы. Согласно аналитике банка, оборот такой экосистемы, содержащей товары и услуги населению и бизнесу, к 2025 году составит 65 трлн руб. На создание данной системы будет потрачено около 30%

Приведенные примеры показывают, что платформы и бизнес-экосистемы являются перспективной нишей успешного развития бизнеса. Бизнес-

экосистемы даже в одной сфере (например, онлайн-торговле) могут быть построены по-разному. Кроме того, в каждой сфере есть своя специфика, которая находит отражение в архитектуре бизнес-экосистемы, поэтому можно говорить лишь о некоторых общих принципах формирования бизнес-экосистем на базе платформенных технологий.

Литература

1. Залилова, З. А. Внедрение цифровизации в агропромышленный комплекс / З. А. Залилова // Инновации и технологический прорыв в АПК: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 19 ноября 2020 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 96-99.
2. Залилова, З. А. Попытки цифровизации сельского хозяйства / З. А. Залилова // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: МАТЕРИАЛЫ Международной научно-практической конференции, посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАН КР академика МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. , Рязань, 09 декабря 2020 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2020. – С. 347-350.
3. Лукьянова, М. Т. Особенности развития перерабатывающих предприятий АПК / М. Т. Лукьянова, И. И. Фазрахманов // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Кинель, 13–16 декабря 2016 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 507-512.
4. Лукьянова, М. Т. Инструменты обеспечения устойчивого развития экономических отношений в АПК / М. Т. Лукьянова, З. А. Залилова // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 03–06 июня 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 221-225.

Регионална икономика

PhD in Economics Zalilova Z.A., Shakirova A.I.

Bashkir State Agrarian University, Russia

ON FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS THROUGH INVESTMENT IN PRODUCTIVITY

The analysis of competitiveness revealed that the company is successful and has a steady growth in sales volumes and amounts, a wide range of products, and a recognizable brand on the market within the framework of the price-quality ratio. At the same time, the market of dairy products producers in the region is very saturated, which intensifies competition between market participants. At the same time, this level of competition is not everywhere in the Volga Federal District. The most competitive in relation to the Republic are Tatarstan, Udmurtia, Chuvashia, Saratov region.

Tastings are proposed to be carried out in relation to precisely those segments that are identified as promising - cottage cheese and curd products, juice and dairy products, the inclusion of yogurts is also relevant. The target audience is young people and families aged 18 to 35.

As part of increasing competitiveness, it was proposed to expand sales to other regions of the Volga Federal District: Perm Territory, Mordovia, Penza and Ulyanovsk Regions, etc.; promote promising product segments - cottage cheese and cottage cheese products, juice and dairy products, cream. For this, an advertising campaign will be implemented for a period of 6 months, the purpose of which is to promote certain types of products, enter new markets under the Dairy Farmer brand. Activities within the framework of the advertising campaign: advertising on regional sites; holding tastings in retail outlets; participation in fairs, holidays with tasting and sale of goods.

At the same time, prices for milk and dairy products have increased by 9.6% over three years, or an average of 3.2% per year. The object of study, acting in a competitive market, adheres to the general dynamics of market prices. Prices for the

purchase of raw milk from agricultural producers have increased over three years by 7.5% or 2.5% per year. It is expected that the sale of products to other regions will lead to an increase in the cost, which can be up to 5%.

Thus, Table 1 shows the dynamics of revenue and production costs, taking into account sales in other regions.

Table 1 - Plan for changing revenue and cost

Indicators	Values, thousand rubles				Rate of increase, %	
	2021	2022	2023	2024	2022 / 2021	2024 / 2021
Revenue, incl.	2536745	2880789	3289198	3934123	13,6	55,1
- target categories	416556	589114	843392	1259248	41,4	202,3
- other products	2120189	2291675	2445805	2674875	8,1	26,2
Cost price	1946550	2305333	2632160	3148257	18,4	61,7
- target categories	319641	471435	674919	1007705	47,5	215,3
- other products	1626909	1833898	1957240	2140551	12,7	31,6
Gross profit	315425	575456	657038	785866	82,4	149,1

Thus, in the first year of implementation, the total increase in revenue will be 13.6%, cost of 18.4%. For three years, revenue will increase by 55.1%, cost - 61.7%. As a result, gross profit will increase by 82.4%, almost 2.5 times over three years, mainly due to an increase in more profitable products.

Table 2 below presents the cost plan for the implementation of activities.

Table 2 – Cost plan for the implementation of activities

Item of expenses	Amount, thousand rubles
TV advertising	3610
- creating a promotional video	250
- advertising in local media	3360
Outdoor advertising	1920
Distribution of leaflets	864
Tastings, participation in fairs	1600
Total	7994

The costs for the implementation of measures will amount to 7994 thousand rubles. The main expenses are related to the placement of commercials on local

television. These are videos 4 times a day for 10 seconds. within 6 months. Expenses are compiled in accordance with the data of the website of the Rifey TV channel in Perm. Prices for outdoor advertising and leaflets - based on the analysis of prices in the regional market

Table 3 presents a plan of financial results after the implementation of activities.

Table 3 – Plan of financial results

	Values, thousand rubles				Rate of increase, %	
	2021	2022	2023	2023	2022 / 2021	2024 / 2021
Revenue	2536745	2880789	3289198	3934123	13,6	55,1
Cost price	1946550	2305333	2632160	3148257	18,4	61,7
Gross profit	315425	575456	657038	785866	82,4	149,1
Selling expenses	315425	323419	323419	323419	2,5	2,5
Revenue from sales	175452	252037	333619	462447	43,7	163,6
Profit before tax	122203	198788	280370	409198	62,7	234,9
Net profit	109172	124489	140805	166571	14,0	52,6

In general, net profit will increase by 14% in the first year and amount to 124,489 thousand rubles. In three years, the company's net profit will increase by half - by 52.6%.

Thus, activities to promote products will lead to an increase in income and profits of the object of study.

Bibliography

1. Лукьянова, М. Т. Особенности развития перерабатывающих предприятий АПК / М. Т. Лукьянова, И. И. Фазрахманов // Вклад молодых ученых в аграрную науку : Материалы Международной научно-практической конференции, Кинель, 18–19 апреля 2017 года. – Кинель: Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – С. 578-581.
2. Фазрахманов, И. И. Перспективы стратегического развития свеклосахарного производства в Республике Башкортостан / И. И. Фазрахманов, М. Т. Лукьянова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 3(24). – С. 296-299.
3. Scenario Method of Strategic Planning and Forecasting the Development of the Rural Economy in Agricultural Complex / М. Т. Lukyanova, V. A. Kovshov, Z. A. Galin [et al.] // Scientifica. – 2020. – Vol. 2020. – P. 9124641. – DOI 10.1155/2020/9124641.

Правителството регулиране на икономиката

Д. э. н. Артемьев А. А., Волнин М. А., к. ю. н. Лепехин И. А.
Тверской государственной технической университет, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРАКТИКЕ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ

Россия занимает лидирующее место в мире по площади занимаемой территории. Её просторы обширны и их освоение является одной из основных целей развития страны. Особое внимание при этом должно уделяться созданию и обеспечению безопасных условий для проживания граждан, что и является одной из приоритетных задач как Минстроя России, так и Правительства РФ в целом.

При этом все большее значение в стране приобретает проблема ветхого и аварийного жилья, что во многом связано с тем, что в негодность стало приходить жилье, построенное в послевоенный период активного восстановления экономики и массового строительства жилья в СССР в период с 1946 по 70-е г. XX века. Аварийным жильем принято считать здания с 70 % износа и более, что является опасным условием для проживания в них людей из-за ненадежности конструкции и высокой вероятности разрушения таких зданий.

Для обеспечения безопасности граждан их переселяют из аварийного жилья в новое, схожее по площади или слегка превышающего его размеры и по возможности в том же районе проживания, где находится аварийное жилье, в котором граждане проживали до этого.

На территории Тверской области уполномоченным органом государственной власти, который является ответственным за реализацию программы переселения из ветхого и аварийного жилья является Министерство строительства Тверской области ¹.

¹ Постановление Правительства Тверской области «Об утверждении региональной программы «Адресная программа Тверской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019-2025 годы» от 10.04.2019 № 108-пп (ред. от 25.05.2022) //

При этом в настоящее время реализация программ переселения из аварийного жилищного фонда в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии с федеральным проектом «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда»², входящим в состав национального проекта «Жилье и городская среда»³ и Федеральным законом от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»⁴ [1].

Если взглянуть на объекты жилого фонда представленные на рис.1, которые включены в программу аварийного жилья по Тверской области (1458 домов), можно сказать, что самый большой процент в ней занимают дома, построенные в период с 1946 по 1970 года – это 62,8 % от общего числа, а так же нужно обратить особое внимание на процент одноэтажных и двухэтажных домов – 95,2 %⁵. [4].

«Docs.cntd.ru» - электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/553262619> (дата обращения: 18.06.2022).

² Паспорт федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» // Официальный сайт Минстроя России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/139236/> (дата обращения: 20.06.2022).

³ Национальный проект «Жильё и городская среда» // Официальный сайт Минстроя России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 20.06.2022).

⁴ Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.2007 N 185-ФЗ (ред. от 14.03.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69936/68460a3c4a93303bf5b611f74db391ff1193769c/ (дата обращения: 20.06.2022).

⁵ Ликвидация аварийного жилья // Официальный сайт Минстроя России. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/zhilishno-kommunalnoe-hozyajstvo/20/> (дата обращения: 26.06.2022).



Рисунок 1 - Данные сайта Реформа ЖКХ по Тверской области на 20.06.2022 г.⁶

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что на территории Тверской области большую часть аварийного фонда составляют одноэтажные и двухэтажные многоквартирные дома старой постройки. Обычно для таких домов выделяли довольно большие земельные участки, которые позволяли устанавливать на них дровяники и сараи для хранения дров в связи с преимущественно печным отоплением таких домов. Собственники со временем приспособили эту территорию для посадки урожая в виде небольших огородов, а также установки теплиц, возведения красивой дворовой территории, постройки гаражей для личного транспорта и других способов использования такого земельного участка. При переселении земельный участок, располагаемый под аварийным жильем, переходит в собственность государству, а жителей переселяют в новые квартиры в больших многоквартирных домах, где территорию используют для общедомовых нужд, что часто вызывает массу вопросов у граждан, которые не хотят расставаться со своим огородом или уютным двориком. Данное обстоятельство несомненно создает трудности и является одной из основных проблем в использовании земельных участков при реализации программы переселения из аварийного жилья.

Другой важной проблемой, особенно для муниципалитетов с небольшой территорией, является переход соответствующих земельных участков, на

⁶ Ход реализации программ переселения на территории Тверской области // Реформа ЖКХ: Государственная корпорация - Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.reformagkh.ru/relocation/programs-realisation?tid=2248754> (дата обращения: 20.06.2022).

которых должны строиться дома в рамках проекта по переселению граждан, в государственную собственность. При этом одним из важнейших источников поступлений в бюджет муниципальных образований являются доходы от управления имеющимися в распоряжении земельными участками, в частности, в виде их продажи или аренды физическими и юридическими лицами. Потери таких земельных участков уменьшают возможности муниципальных бюджетов и, соответственно, возможности дальнейшего развития соответствующих муниципальных образований. Кроме этого муниципалитет обязан снести аварийное жилье за свой счет, что также приводит к дополнительным расходам, как правило, и без того скромных финансовых ресурсов.

В ходе реализации программы переселения довольно часто, особенно в небольших городах, земельные участки, на которых уже снесены аварийные дома, не используются по назначению долгое время, что накладывает на муниципалитет дополнительные обязанности по уборке данной территории за свой счет.

В качестве одного из способов разрешения обозначенной проблемы при разработке следующей программы по переселению жителей из аварийного жилья необходимо продумать возможности перехода соответствующих земельных участков не только в государственную, но и в муниципальную собственность.

Другую важную проблему для реализации на практике программы переселения и эффективного использования соответствующих земельных участков представляют дома, которые являются объектами культурного наследия. Такие дома, несмотря на их физическое состояние и колоссальный износ, нельзя сносить из-за их особого статуса. Как правило, такие строения являются памятниками, датированными концом 18 - началом 19 века, и поддерживать их в надлежащем состоянии довольно тяжело, особенно физическим лицам, а стоимость реставрационных работ порой и вовсе неподъемна. В результате такие объекты часто в ожидании финансирования соответствующих работ продолжают разрушаться, порой уже безвозвратно.

В качестве способа решения данной проблемы можно предложить законодательно предусмотреть возможность выкупа юридическими лицами у собственников напрямую без взаимодействия с муниципальными и государственными органами таких объектов культурного наследия, призванных

аварийными, при условии их обязательной реставрации в установленный срок. Соответственно, в будущую программу, посвященную ветхому и аварийному жилью в этом случае нужно будет заложить отдельные условия для таких объектов, чтобы они не были потеряны и сохраняли свое культурное значение (в частности условия о сроке проведения реставрационных работ).

Подводя итог всему вышеприведенному, можно отметить, что реализация программы по переселению жителей из аварийного жилья – это важная необходимая процедура как для граждан страны, так и для государства. Однако несмотря на то, что это далеко не первая реализация подобной программы, до сих пор на практике имеются различные проблемы в ее реализации, часть из которых связана с использованием соответствующих земельных участков. И для того, чтобы программы переселения граждан из аварийного жилья в будущем работали более эффективно, нужно их постоянно совершенствовать и вносить соответствующие изменения по разрешению существующих проблем и предупреждению их возникновения.

Д. э. н. Артемьев А. А., к. ю. н. Лепехин И. А., Титова А. С.
Тверской государственной технической университет, Россия

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЛЯМИ ЛЕСНОГО ФОНДА НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

Территорию Российской Федерации по праву можно называть одной из самых «зеленых» в мире, поскольку количество земель, находящихся под покровом лесов, превышает половину всех земель государства, являющегося при этом самым большим на планете по площади. Доля земель лесного фонда в Российской Федерации составляет 1 127, млн гектар или 65,8% от площади земель всей страны.

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации⁸ к категории земель лесного фонда относят лесные и нелесные земли. Лесные земли представлены участками, покрытыми лесной растительностью, и участками, не покрытыми лесной растительностью, но предназначенными для ее восстановления (вырубки, гари, участки, занятые питомниками, и т. п.). К нелесным землям отнесены земли, предназначенные для ведения лесного хозяйства (просеки, дороги и др.).

На основании Постановления Правительства Тверской области от 16.12.2021 № 680-пп⁹ обеспечение эффективного управления лесными ресурсами на территории Тверской области главным образом возложено на Министерство лесного комплекса Тверской области. Кроме того, к основным задачам Министерства можно также отнести обеспечение многоцелевого, рационального, непрерывного использования лесов, осуществление лесного надзора, а также реализацию региональной политики

⁸ Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 4147.

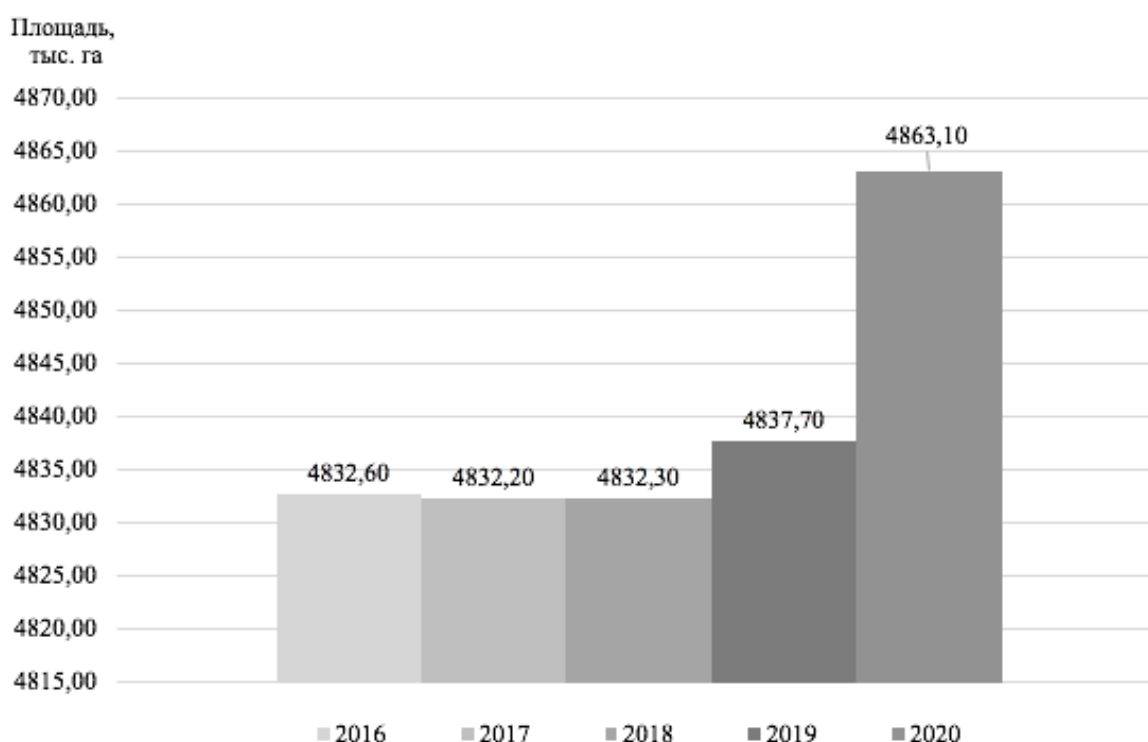
⁹ О Министерстве лесного комплекса Тверской области: Постановление Правительства Тверской области от 16.12.2021 № 680-пп [Электронный ресурс] // «Docs.cntd.ru» - электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/578022302> (дата обращения 14.06.2022).

повышения конкурентоспособности и продвижения продукции из древесины твердых товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.

По состоянию на 01.01.2021 г. площадь земель лесного фонда в Тверской области равнялась 4863,1 тыс.га., что составляло 57,8% от всей площади региона.¹⁰ Это на 25,4 тыс. га больше, чем было в предыдущем году. Существенный рост площади земель лесного фонда обусловлен следующими причинами:

- 6,6 тыс. га переведены из категории земель сельскохозяйственного назначения;
- 18,8 тыс. га переведены из категории земель запаса в соответствии с распоряжениями Правительства Тверской области.

Динамика роста площади земель лесного фонда на территории Тверской области представлена на рисунке 1.



¹⁰ Региональный доклад о состоянии и использовании земель в Тверской области за 2020 год [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Росреестра. – Режим доступа: <https://rosreestr.gov.ru/open-service/statistika-i-analitika/regionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-tverskoy-oblasti-za-2020-god/> (дата обращения 13.06.2022).

Рисунок 1 – Размер земель лесного фонда Тверской области за последние 5 лет

В соответствии со статьей 9 Конституции Российской Федерации¹¹ земля может находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности, при этом все земли лесного фонда находятся в собственности Российской Федерации. Доля земель, находящихся в государственной собственности на территории Тверской области, составляет 78,2% или 5013,4 тыс. га, при этом земли лесного фонда занимают большую часть таких земель – 76,2%.

В рамках реализации Федерального закона от 29.07.2017 г. № 280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях устранения противоречий в сведениях государственных реестров и установления принадлежности земельного участка к определенной категории земель»¹² Управлением Росреестра по Тверской области (далее по тексту – Управление) совместно с Филиалом ФГБУ «ФКП Росреестра» (далее по тексту – Филиал), при участии Министерства лесного хозяйства и Тверского филиала ФГБУ «Рослесинфорг» проводились работы по устранению противоречий в сведениях государственных реестров (Единого государственного реестра недвижимости - ЕГРН и Государственного лесного реестра - ГЛР).

По состоянию на 01.01.2021 г. общая площадь земель лесного фонда на территории Тверской области согласно сведений ГЛР составила 4910,2 тыс. га, а общая площадь земельных (лесных) участков, отнесенных к землям лесного фонда по сведениям ЕГРН составила 4959,1 тыс. га. Таким образом, разница площадей составляет 48,9 тыс. га, что вызывает массу вопросов.

¹¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31. Ст. 4398.

¹² О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях устранения противоречий в сведениях государственных реестров и установления принадлежности земельного участка к определенной категории земель: Фед. закон от 29.07.2017 г. № 280-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31. Ст. 4829.

В сентябре 2019 года Управление совместно с Филиалом приступило к исполнению Плана-графика работ по верификации сведений ЕГРН во ФГИС ЕГРН на 2019-2020 годы. В частности, только за 2020 год были внесены изменения в отношении отсутствующих и незасвидетельствованных характеристик (по Плану-графику) в отношении 348559 земельных участков.

Отдельно стоит отметить вопросы, связанные с государственной кадастровой оценкой, под которой понимают совокупность процедур, направленных на установление кадастровой стоимости объектов недвижимости по состоянию на определенную дату.

Государственная кадастровая оценка проводится на основе принципов единства методологии определения кадастровой стоимости, непрерывности актуализации сведений, необходимых для определения кадастровой стоимости, независимости и открытости процедур государственной кадастровой оценки на каждом этапе их осуществления, экономической обоснованности и проверяемости результатов определения кадастровой стоимости.

Кадастровая стоимость объекта недвижимости является обязательной базовой величиной при исчислении налога, определении арендной платы государственных и муниципальных земель и иных целей, предусмотренных законодательством РФ.

С 01 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 03.06.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» (далее - Закон № 237-ФЗ)¹³, устанавливающий новый порядок проведения кадастровой оценки.

В целях реализации Закона № 237-ФЗ на территории Тверской области было создано государственное бюджетное учреждение Тверской области «Центр кадастровой оценки и технической инвентаризации» (далее - Учреждение).

Кадастровая оценка проводилась Учреждением до 2022 г. по методике, утвержденной Приказом Минэкономразвития Российской Федерации от 12.05.2017 г.

¹³ О государственной кадастровой оценке: Фед. закон от 03.07.2016 г. № 237-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2016. № 27. Ст. 4170.

№ 226 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке»¹⁴.

В соответствии с распоряжением Министерства имущественных и земельных отношений Тверской области от 28.10.2019 г. № 648 «О проведении государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель лесного фонда и водного фонда Тверской области» на территории Тверской области в 2020 году была проведена государственная кадастровая оценка земель лесного фонда и водного фонда в отношении 18 764 земельных участков.

Результаты государственной кадастровой оценки были утверждены приказом Министерства имущественных и земельных отношений Тверской области от 25.11.2020 № 7-нп «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель лесного фонда и водного фонда Тверской области», вступившим в законную силу 26.12.2020 г.¹⁵.

Нарушения лесного законодательства, как правило, выявляются при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий в рамках плановых и внеплановых проверок, при патрулировании лесных участков на предмет охраны лесов от незаконных рубок, при патрулировании лесных участков на предмет охраны лесов от пожаров, при проверке физических лиц на предмет заготовки древесины для собственных нужд, при осмотре мест рубок (мест заготовки древесины), при проверке информации по заявлениям (обращениям) физических и юридических лиц о

¹⁴ Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке: Приказ Минэкономразвития Российской Федерации от 12.05.2017 г. № 226 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217405/ (дата обращения: 15.06.2022).

¹⁵ Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель лесного фонда и водного фонда Тверской области: Приказ Министерства имущественных и земельных отношений Тверской области от 25.11.2020 № 7-нп [Электронный ресурс] // «Docs.cntd.ru» - электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/571011166> (дата обращения 14.06.2022).

нарушениях лесного законодательства, иных мероприятиях на лесных участках на территории Тверской области.

По 36 районам Тверской области были утверждены графики патрулирования территории лесного фонда государственными лесными инспекторами совместно с сотрудниками полиции и арендаторами участков лесного фонда. В 2021 году было осуществлено 6205 патрульных выездов на земли лесного фонда по маршрутам патрулирования, из которых зарегистрировано 106 фактов незаконной рубки лесных насаждений с объемом вырубленной древесины 9330 куб. метров, было вынесено 244 постановления о назначении административного наказания в виде штрафа.

Подводя итог всему вышеприведенному, нужно отметить, что земли лесного фонда на территории Тверской области имеют большое значение и требуют особого внимания. Они не только занимают большую часть площади региона, но и являются ценным ресурсом, в отношении которого предусмотрено проведение мероприятий по охране экологии, защите лесных насаждений, воспроизводству лесного массива и т.д. При этом важно проводить постоянные мониторинги земель лесного фонда для того, чтобы отслеживать их состояние, а также для своевременного выявления и предупреждения причин их ухудшения.

Банките и банковата система

студент Ахтямзянова Э.Т., к.э.н. Лукьянова М.Т.

ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, Россия

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

АО «Россельхозбанк» – это универсальный коммерческий банк, предоставляющий все виды банковских услуг и занимающий лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России.

Основными конкурентами АО «Россельхозбанк» на рынке корпоративного кредитования являются ПАО «Сбербанк», ПАО Банк ВТБ, Банк ГПБ (АО), АО «АЛЬФА-БАНК», а также ряд региональных банков. Основными конкурентами АО «Россельхозбанк» в кредитовании физических лиц являются ПАО «Сбербанк», ВТБ 24 (ПАО), Банк ГПБ (АО), АО «АЛЬФА-БАНК».

Далее рассмотрим рейтинг и финансовые показатели АО «Россельхозбанк»:

- ✓ АО «Россельхозбанк» занимает 5 место в рейтинге надежности банков.
- ✓ Рейтинг активам нетто 5 место, 2 715 947 473 тыс. руб. Чистая прибыль 4 183 577 тыс. руб. за последний месяц.
- ✓ Рейтинг капитала 3 место, 401 186 463 тыс. руб.
- ✓ Рейтинг кредитного портфеля 4 место, 1 734 598 746 тыс. руб.

Просроченная задолженность в кредитном портфеле 191 512 873 тыс. руб.

Проанализируем данные отчета о финансовых результатах АО «Россельхозбанк», его основные источники доходов и расходов.

Таблица 1 – Финансовые результаты АО «Россельхозбанк», тыс. руб.

Наименование статьи	На конец 2020 г.	На конец 2019 г.	На конец 2018 г.	Изменение 2019-2020 гг.	Изменение 2018-2019 гг.
Процентные доходы	234245625	250879997	241399910	-16634372	9480087
Процентные расходы	162217903	177791423	172408768	-15573520	5382655
Доходы от операций с финансовыми активами	- 10980089	16495341	5008930	-27475430	11486411
Доходы от операций с ценными бумагами	3440315	1182383	1607118	2257932	-424735
Доходы от операций с иностранной валютой	1887395	6532573	6954566	-4645178	-421993
Доходы от переоценки иностранной валюты	16083697	-11860540	-254517	27944237	-11606023
Доходы от участия в капитале других юр. лиц	241031	2199296	575193	-1958265	1624103
Комиссионные доходы	26929291	24031087	24854776	2898204	-823689
Комиссионные расходы	3357871	2739062	3063853	618809	-324791
Прочие операционные доходы	24002314	18738666	19960724	5263648	-1222058
Операционные расходы	88110677	88371002	125949289	-260325	-37578287
Прибыль до налогообложения	5709316	10271125	7897557	-4561809	2373568
Возмещение (расход) по налогам	4488368	6005380	5703245	-1517012	302135
Прибыль за отчетный период	1220948	4265745	2194312	-3044797	2071433

Существенная часть доходов коммерческого банка приходится на процентные доходы. Для АО «Россельхозбанк» их сумма на конец 2020 г. составила более 234 млрд руб., что на 16 млрд. руб. меньше, чем в 2019 г., и меньше 2018 г., когда сумма процентных доходов составляла 241 млрд руб.

Процентные расходы также уменьшились в 2020 г. и составили более 162 млрд. руб., что на 15 млрд. руб. меньше, чем в предыдущем году и меньше на 10 млрд. руб. чем в 2018 г.

Таким образом, финансовым результатом деятельности АО «Россельхозбанк» за рассматриваемый период является прибыль, при чем ее объем на 2020 г. уменьшился и составила более 1220 млрд. руб. по итогу, что на 3044 млрд. меньше, чем в предыдущем году.

Литература

1. Лукьянова, М.Т. Анализ потребительских цен на продовольственные товары / М.Т. Лукьянова // В сборнике: Инновационные технологии и технические средства для АПК. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. – 2015. – С. 48-54.
2. Фазрахманов, И.И. Анализ товарной и сбытовой стратегии ООО «Раевсахар» Альшеевского района Республики Башкортостан / И.И. Фазрахманов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Формирование инфраструктуры развития регионального АПК: теория и практика. Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 87-89.
3. Ковшов, В.А. Государственные программы поддержки инноваций в сельском хозяйстве Германии / В.А. Ковшов, М.Т. Лукьянова // В сборнике: Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК. материалы международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2017». Башкирский государственный аграрный университет. – 2017. – С. 281-286.
4. Мустафин, Р.Р. / Финансовая среда и предпринимательские риски // Р.Р. Мустафин, М.Т. Лукьянова // В сборнике: 50 лет на службе экономической науке. Сборник научных статей, приуроченный к 50-летию образования кафедры «Экономика аграрного производства». Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра Экономики аграрного производства. Уфа, 2014. – С. 288-289.

Външноикономическата дейност

Залеский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

В декабре 2021 года в Беларуси утвержден План национальных выставок страны в иностранных государствах на 2022 год. Его отличительной чертой является нацеленность белорусской стороны на продвижение своих торговых и экономических интересов в страны “дальней дуги”. В этой связи особенно важным является азиатский континент, где «в этом направлении еще существует немало возможностей <...>. Чтобы их успешно использовать, необходимо продолжать системную и последовательную работы, развивая взаимный интерес и иницируя новые форматы контактов, как это, собственно, и происходит в развитии партнерских связей с целым рядом стран Азии» [1, с. 25], в числе которых следует назвать Иран, Монголию и Турцию, где белорусские экспортеры активно участвуют в специализированных выставочных мероприятиях.

В частности, в июне 2022 года в Иране состоялась Международная выставка сельского хозяйства и пищевой промышленности Iran Agrofood в Тегеранском международном выставочном центре, где была организована Национальная экспозиция Республики Беларусь. Этот форум – ключевое отраслевое мероприятие в области пищевого производства и сельского хозяйства в Иране. Основные разделы выставки: сельскохозяйственная техника, продукты питания и напитки, оборудование для их производства, общественное питание, хранение и упаковка, ингредиенты. Выставка проводится ежегодно. В прошлом году ее участниками стали 311 организаций и предприятий. В этот раз свою продукцию представили Беларусь, Бразилия, Германия, Италия, Турция, Нидерланды и Россия. Белорусские производители показали самую

разнообразную продукцию. Так, ассортимент товаров кондитерской фабрики "Витьба" включал более 100 наименований, в том числе это сухие завтраки, вафли и печенье. Национальная академия наук Беларуси показала инновационные разработки в нескольких областях. К примеру, Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству предложил ряд ветеринарных препаратов и биодобавок на основе наночастиц для сельскохозяйственных животных. Белорусский государственный технологический университет для гостей выставки презентовал «новые виды минеральных удобрений, технологии переработки сельскохозяйственных отходов с получением строительных и композиционных материалов, технологии переработки растительного сырья и лекарственных трав с получением биологически активных добавок, новые методы анализа качества льна и изделия из льна» [2]. Белорусский государственный университет представил 15 научно-технических разработок на международной выставке Iran Agrofood. Среди инноваций БГУ – съедобные пленки и покрытия на основе полисахаридов и растительных антимикробных и антиоксидантных добавок. «Они являются единственным видом биоразлагаемой полимерной упаковки, которая не нуждается в сортировке и специальных условиях утилизации, сохраняет вкус, аромат, эстетический внешний вид и стерильность продуктов. Новый вид обертки нетоксичен, полностью разлагается в организме человека и животных, способен в разы сократить использование пластика» [3].

Что касается Монголии, то в сентябре 2022 года в Улан-Баторе Национальная экспозиция Беларуси будет представлена на 47-й международной многопрофильной выставке Ulaanbaatar Partnership. В экспозиции примут участие крупные экспортно ориентированные белорусские компании – производители продуктов питания, фармацевтической продукции, машиностроительные предприятия, научно-технические организации и другие. «Выставка Ulaanbaatar Partnership имеет универсальный характер и охватывает широкий спектр тематических разделов: продукты питания и напитки, сельское

хозяйство, машиностроение, строительство, здравоохранение, фармацевтика, легкая промышленность, бытовая электроника. Мероприятие является одной из крупнейших многоотраслевых выставок в Монголии: в 2021 году она собрала 110 компаний и 12 тысяч посетителей» [4]. Беларусь принимала участие в выставке в Улан-Баторе в формате национальной экспозиции в 2019 году. Тогда экспозиция представила продукцию и услуги 15 компаний: организаций машиностроения, пищевой промышленности, науки и образования. Деловая программа включала Белорусско-монгольский бизнес-форум с участием представителей 60 монгольских предприятий.

Еще один интересный факт: в начале ноября 2022 года Национальная экспозиция Беларуси будет представлена в Турции – Стамбуле – в рамках международной многоотраслевой выставки MUSIAD Expo. Участие отечественных предприятий и организаций в национальной экспозиции в рамках этой выставки будет способствовать установлению новых деловых контактов с потенциальными партнерами, наращиванию белорусского экспорта и диверсификации товарной номенклатуры. Турция является важным партнером Беларуси. «В прошлом году товарооборот между двумя странами составил \$1081,6 млн (146% к 2020 году), в том числе экспорт – \$360,5 млн (270%), импорт – \$721,1 млн (119%). В 2021 году оборот услуг между Беларусью и Турцией составил \$94,8 млн (162%), экспорт – \$52,8 млн (134%), импорт – \$42 млн (220%)» [5]. Что касается выставки в Стамбуле, то MUSIAD Expo – крупнейшее многопрофильное мероприятие Турции, которое проводится раз в два года. В 2020 году в ней приняли участие более 500 компаний и свыше 100 тысячи посетителей из 125 стран мира. Основные разделы выставки – пищевая промышленность, сельское хозяйство, строительство, машиностроение и автомобилестроение, станкостроение, металлургия, нефтехимическая промышленность, фармацевтика и здравоохранение, сфера услуг, туризм, недвижимость, потребительские товары, мебель, энергетика, логистика,

информационные технологии, текстильная, швейная и обувная промышленности, кожгалантерея.

Литература

1. Залесский, Б. Горизонты дальней дуги. Потенциал взаимодействия Республики Беларусь со странами Азии и Африки / Б. Залесский. – Palmarium Academic Publishing, 2022. – 216 с.

2. Широкий спектр белорусских товаров будет представлен на выставке Iran Agrofood [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/shirokij-spektr-belorusskih-tovarov-budet-predstavlen-na-vystavke-iran-agrofood-507944-2022/>

3. Съедобные пленки, витамины, ветпрепараты: БНУ представляет 15 разработок на выставки в Иране [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/society/view/sjedobnye-plenki-vitaminy-vetpreparaty-bgu-predstavljaet-15-razrobotok-na-vystavke-v-irane-508439-2022/>

4. Беларусь в сентябре представит экспозицию на выставке в Монголии [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-v-sentjabre-predstavit-ekspozitsiju-na-vystavke-v-mongolii-511811-2022/>

5. Национальная экспозиция Беларуси будет представлена на многоотраслевой выставке в Турции [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/amp/economics/view/natsionalnaja-ekspozitsija-belarusi-budet-predstavlena-na-mnogootraslevoj-vystavke-v-turtsii-514624-2022>

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, РЕГИОНЫ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Иран является одним из важнейших партнеров Беларуси в Западной Азии и исламском мире. Страны установили дипломатические отношения в 1993 году. И к сегодняшнему дню белорусско-иранские контакты развиваются весьма интенсивно. «В 2021 году двусторонний товарооборот двух стран составил \$33,3 млн, превысив прошлогодний показатель на 34,7%, в том числе белорусский экспорт – \$14 млн, темп роста – 10,2%. <...> Экспорт услуг из Беларуси в Иран в прошлом году достиг \$3,35 млн. Сальдо торговли услугами для Беларуси положительное в размере \$2,8 млн» [1]. Ключевыми статьями белорусского экспорта в Иран являются оборудование для производства изделий из бумажной массы, специфические товары, лесоматериалы продольно распиленные, бумага газетная в рулонах или листах, оборудование для термической обработки материалов, двигатели внутреннего сгорания поршневые, подшипники.

В июле 2022 года состоялось 15-е заседание смешанной белорусско-иранской комиссии по вопросам экономического сотрудничества, где стороны обсудили успешные двусторонние проекты, достигли определенных договоренностей по реализации совместных перспективных мероприятий. Минск и Тегеран заинтересованы в увеличении объемов товарооборота между двумя странами. В лучшие годы стороны доходили до 250-300 миллионов долларов. «Поэтому мы намерены за короткий период времени выйти на товарооборот в пределах \$500 млн. И для этого есть все предпосылки» [2]. Иран проявляет повышенный интерес к белорусским промышленным товарам, сельхозтехнике, станочному оборудованию, пассажирскому транспорту, электротранспорту, бытовой технике.

В частности, Иран заинтересован в крупных поставках карьерной техники БЕЛАЗ. Ведь страна имеет огромные запасы меди, которая сегодня является стратегическим сырьем для производства электротранспорта. «Последние десять лет техника БЕЛАЗ очень востребована на рынке Ирана. Она надежна и показала себя только с хорошей стороны» [3]. Поскольку в планах иранской стороны наращивание объема производства именно в горнодобывающей промышленности, Иран хотел бы получить еще около 800 карьерных самосвалов. Прежде всего, иранских партнеров интересуют карьерные самосвалы грузоподъемностью 90-130 тонн.

А в Беларуси привлекают интерес иранские инвестиционные проекты. В частности, в свободной экономической зоне “Витебск” первым резидентом в 2022 году «стало ООО “БРР Аршиэ ЭКО Здоровье” – предприятие с иранским капиталом по производству биоразлагаемой посуды и упаковки» [4. с. 22]. А в июле 2022 года еще одним резидентом СЭЗ “Витебск” стало белорусско-иранское ООО "Орие Галваметал". Предприятие создано для строительства завода горячего цинкования около деревни Фариново Полоцкого района. Участок имеет хорошее инфраструктурное оснащение, сейчас учредители приступают к предпроектной подготовке и проектированию объекта. Для производства планируется закупить иранское оборудование. На возведение и ввод в эксплуатацию завода потребуются около 2-3 лет. Предприятие будет строиться вблизи Новополоцкого завода технологических металлоконструкций, продукцию которого также планируется подвергать обработке. «Речь о кабеленесущих конструкциях, дорожных ограждениях и других изделиях, применяемых в дорожном строительстве и эксплуатируемых в агрессивных средах» [5]. Также планируется обрабатывать сварной решетчатый настил, к выпуску которого завод технологических металлоконструкций приступил в первом квартале 2021 года.

Расширение связей между регионами двух стран – актуальная тема. В частности, Гомельская область уже намерена возобновить и развивать

взаимодействие с иранской провинцией Мазандаран, «документ о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с которой был подписан еще в 2009 году» [6, с. 23]. Могилевская область предполагает расширить торгово-экономическое взаимодействие и активизировать связи в сфере туризма, образования и культуры с провинцией Восточный Азербайджан, где размещается свободная экономическая зона “Арас”. В мае 2022 года состоялись конструктивные переговоры о перспективах сотрудничества и развития связей между Гродненской области и провинцией Хомозган. «Сторонами подтверждена взаимная заинтересованность в реализации совместных проектов в различных сферах. Определены первоочередные мероприятия, нацеленные на формирования долгосрочных устойчивых отношений» [7]. Так что у регионов двух стран есть интересные предложения.

И еще. Белорусская сторона считает, что Иран может рассматриваться в качестве перспективного направления по наращиванию отечественного экспорта молочной и мясной продукции – говядины, сливочного масла, мяса курицы, куриных и перепелиных яиц, а также растительного масла, комбикормов и премиксов для животных, сложнотехнической продукции, инновационных разработок в сфере пищевой промышленности и сельского хозяйства. «В 2021 году взаимный товарооборот сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил \$10,9 млн., что на 22% больше, чем в 2020 году» [8]. В планах сторон есть необходимость дальнейшего увеличения торгово-экономического сотрудничества в сфере сельского хозяйства и продовольствия, в том числе организация поставок белорусской растениеводческой, мясной и молочной продукции, а также комбикормов и премиксов для животных в Иран, и встречных поставок – овощей, фруктов, рыбы и морепродуктов – из Ирана в Беларусь.

Литература

1. НЦМ об особенностях ведения бизнеса на рынке Ирана и продвижении экспорта белорусских товаров и услуг [Электронный ресурс]. – 2022. – URL:

<https://www.belta.by/comments/view/ntsm-ob-osobnostjah-vedenija-biznesa-na-rynke-irana-i-prodvizhenii-eksporta-beloruskich-tovarov-i-uslug-8226/>

2. Пархомчик: Беларусь и Иран заинтересованы в наращивании сотрудничества в промышленности [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/parhomchik-belarus-i-iran-zainteresovany-v-naraschivanii-sotrudnichestva-v-promyshlennosti-516021-2022/>

3. Иран заинтересован в крупных поставках карьерной техники БЕЛАЗ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/iran-zainteresovan-v-krupnyh-postavkah-karjernoj-tehniki-belaz-516134-2022/>

4. Залесский, Б.Л. СЭЗ “Витебск”: оптимизация с прицелом на результат / Б.Л. Залесский // *Materialy XVIII Mezinarodni vedecko-prakticka conference “Vedecky pokrok na prelomu tysyachalety – 2022”*. Volume 5: Praha. Publishing House “Education and Science”. – С. 21–24.

5. Белорусско-иранский тандем инвесторов построит завод горячего цинкования в СЭЗ “Витебск” [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/belorusko-iranskij-tandem-investorov-postroit-zavod-gorjachego-tsinkovaniya-v-sez-vitebsk-513958-2022/>

6. Залесский, Б.Л. Приоритет – восстановление партнерских связей / Б.Л. Залесский // *Materialy XVII Miedzynarodowej naukow-praktycznej konferencji “Europejska nauka XXI powieka – 2021”*, Volume 4. Przemysl: Nauka i studia. – С. 23–26.

7. О поездке Посла Беларуси в Иране в провинцию Хормозган [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://iran.mfa.gov.by/ru/embassy/news/bdd91d54c2ef1c14.html>

8. Беларусь планирует поставлять в Иран растениеводческую, мясную и молочную продукцию [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-planiruet-postavljat-v-iran-rastenievodcheskuju-mjasnuju-i-molochnuju-produktsiju-492495-2022/>

Маркетинг и управление

Shakirova A.I., Zalilova Z.A.

Bashkir State Agrarian University, Russia

ANALYSIS OF THE ASSORTMENT COMPOSITION IN THE PRODUCTION OF PRODUCTS

The object of research produces a more extensive list of dairy products: pasteurized and ultra-pasteurized milk, kefir, fermented baked milk, sour cream, cottage cheese, butter, kатык, yoghurts. Products are sold under the Dairy Farmer and Dairy Fortress trademarks, as well as the Halal line. The most popular are drinking yoghurts.

A comparative analysis of product sales in physical terms by aggregated types is given in table 1.

So, during the study period, there is a decrease in the volume of sales of products in natural terms by 1350 tons, or by 5.2%, which is due to a decrease in demand for products in 2021. The largest decrease occurred in yogurt (by 19.1%), butter (by 18.7%). At the same time, the volumes of sales of juice and dairy products increase (almost 2 times), cottage cheese and curd products (by 34.7%), cream (by 18.3%). positive dynamics is associated with the introduction of new competitive products to the market. Given the increase in revenue, we can conclude that it is due not to an increase in demand, but to an increase in selling prices.

In recent years, the range of products for yogurt, juice and dairy products, curd products has significantly expanded. The expansion of the range is due to the increase in fillers in traditional products.

Also, the company has developed two brands and one product line.

Under the trademark "Dairy Farmer" products have been produced since the first days of the launch of the object of study. The essence of the name reflects the fact that the products are made of natural, high-quality on new equipment using modern technology. The types of products and packaging are among the most common: milk, sour cream, kefir in a film, milk in TFA, kefir and yogurt in purepak (cardboard), sour

cream and fermented baked milk in a glass, butter in foil, cottage cheese in parchment. The products are of high quality and affordable. tagline: "Delicious food! End quickly."

The Dairy Fortress brand was created at the end of 2017. Due to the fact that natural dairy products are useful and necessary for people (recommendations of the Ministry of Health), and the fact of consumption lags behind the recommended norm, it was decided to introduce a new brand with a focus on promoting body strengthening through consumption quality dairy products. Slogan: "Delicious strengthening of the body!".

Since January 2021, the first products have been released under the TM "Two Kittens". So far, the products are supplied mainly for children through the Sotspitanie channel. The purpose of the launch is to expand the target audience, draw the attention of children and their parents to delicious and natural dairy products.

The company's products are sold in bulk through retail chains and outlets. End consumers are households, which are aimed at the assortment policy of enterprises. Demand for products depends on many factors. Let's highlight the key ones:

price - as the price rises, consumption decreases both for the product as a whole and for individual items. At the same time, it should be borne in mind that yoghurts, juice and dairy products, curd products with fillers, curds, etc. are the most elastic in price, milk is the least elastic;

- household income – the influence here is similar: with income growth, demand increases. At the same time, milk can be considered an inferior product, since with an increase in income, the demand for it will decrease from a certain period in favor of other dairy products of a higher price category.

The company's pricing policy is aimed at maintaining the optimal level of prices and quality of its products. As a result, with high quality, products belong to the middle price segment.

Thus, we can conclude that the policy of the enterprise in the field of product range is aimed at expanding the range of products, its promotion in the regional market and ensuring the optimal combination of price and quality.

Bibliography

1. Залилова, З. А. Организация учета и анализа финансовых результатов / З. А. Залилова, Г. М. Ганиева // Сборник избранных

- статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие":
Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие», Санкт-Петербург,
25–29 декабря 2018 года / Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзесер
Ответственный за выпуск Л.А. Павлов. – Санкт-Петербург: ГНИИ
«Нацразвитие», 2019. – С. 130-133.
2. Залилова, З. А. Применение технологий обработки информации для больших данных в сельском хозяйстве / З. А. Залилова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, Брянск, 01–02 марта 2018 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2018. – С. 197-200.
 3. Лысова, А. А. Стратегическое планирование в ООО "агент" / А. А. Лысова, З. А. Залилова // Современные технологии менеджмента и маркетинга: Сборник материалов II Международной студенческой научно-практической конференции, Брянск, 20 июня 2018 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2019. – С. 138-141.
 4. Modeling the Expansion of Agricultural Markets / M. Lukyanova, V. Kovshov, Z. Zalilova, N. Faizov // Montenegrin Journal of Economics. – 2022. – Vol. 18. – No 2. – P. 127-141. – DOI 10.14254/1800-5845/2022.18-2.12.

Математически методи в икономиката

К.э.н., доц. Егорушкина Т.Н.

Магистранты Аксенов К.Р., Дарьин Р.С., Ермолицкий П.А.,

Наумов Е.В., Родин С.В., Родина В.А.

Тульский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Одной из сфер профессиональной аналитической деятельности является бизнес-аналитика, которая представляет собой одно из направлений анализа информации и развития аналитических технологий, способствующих оптимизации бизнес-процессов предприятия. В современных условиях происходит расширение рынка программных продуктов для проведения аналитических исследований, возникает новый класс информационно-аналитических систем, которые тесным образом связаны с общими задачами корпоративного управления.

Термин «бизнес-аналитика» переводится с английского термина «Business Intelligence – BI», который впервые появился в статье Ханса Луна, который был опубликован в IBM Journal в 1958 году. Сейчас условное сокращение «BI» общепринято в мире и обозначает ту часть бизнес-аналитики, которая обеспечивает разработку и применение технологий анализа бизнес-информации. Большой интерес к бизнес-анализу и BI-методикам, соответствующим технологиям и программным решениям наблюдается на рубеже XX и нынешнего века. И, прежде всего, это было связано с изменением приоритетов в этой области.

Как известно, в области бизнес-аналитике наиболее переломным явился 2005 год, что было обусловлено выходом современного бизнеса на новые уровни: крупные компании прочно заняли свои ниши на рынке, наиболее конкурентоспособные фирмы смогли подстроиться под стремительно меняющиеся рыночные условия и своевременно вышли на смежные рынки. При этом существующие инертные предприятия, которые не анализировали

динамичные процессы профильного рынка, утратили свои позиции. К данному периоду времени во многие организации накопили колоссальные объемы данных о клиентах, поставщиках и партнерах, которые явились ценнейшим активом, позволяющим служить базой для систем поддержки принятия решений. В связи с чем довольно остро встал вопрос анализа имеющихся накопленных массивов информации для извлечения наиболее ценной и необходимой для бизнеса информации. В связи с этим подобные инструменты обработки могли возникнуть лишь при наличии на предприятиях быстродействующих корпоративных информационных систем, а информационные технологии становятся ключевым фактором ведения бизнеса.

К наиболее ключевым тенденциям развития бизнес-аналитики можно отнести следующие. Во-первых, в сферу BI все активнее проникают идеи SaaS (Software as a Service), охватывающие аналитические приложения, инструментарий интеграции данных и собственно информационные сервисы. Во-вторых, возрастает популярность решений с открытым кодом, что может привести к тому, что организации будут использовать смесь из коммерческих решений и программ с открытым кодом. В-третьих, процесс принятия решений все чаще начинает основываться на плохо структурированной информации, что делает крайне востребованными средства ее поиска и преобразования в форму, доступную аналитическому инструментарию. И в заключении следует отметить, что идет новая волна инноваций в области визуального представления информации в аналитических системах, что во многом позволит упростить работу с ними конечных пользователей.

Методологическое и функциональное расширение категории «бизнес-аналитика» привело к тому, что сегодня к аналитическому инструментарию, к которому относятся не только средства извлечения, преобразования и загрузки данных, OLAP-кубы, хранилища данных, инструментальные панели и приложения для генерации отчетов. Комплексирование данных привело к появлению новых классов аналитических программных продуктов, которые тесно связанных с общими задачами корпоративного управления, что позволяет обеспечивать сквозную поддержку таких процессов управления, как разработка стратегии, планирование, мониторинг результатов, оптимизация и корректировка стратегии, реализация управляющих воздействий.

При разработке стратегии используются средства составления стратегических карт, определения ключевых факторов, влияющих на генерацию дополнительной стоимости, описания ключевых показателей и метрик эффективности бизнеса [1;2;3]. При планировании необходимы программные средства управления проектами, с помощью которых руководители подразделений могли бы детализировать стратегические цели, разрабатывать варианты оперативных планов и программ, определять бюджеты и распределять ресурсы.

Таким образом, мировой рынок бизнес-аналитики с учетом существующих тенденций, направлен, прежде всего на упрощение систем для конечных пользователей и развитие интеллектуальных функций промышленных VI-платформ, а также решения проблемы обработки больших объемов данных. Роль аналитика информационных ресурсов прежде всего в том, чтобы обеспечить полноту сбора данных о внешнем рынке, отборе индикаторов слежения за современным рынком, включая адаптацию программных продуктов к бизнес-процессам предприятия. В связи с чем перед аналитиками встает главная задача овладения современным инструментарием бизнес-аналитики для обеспечения полноты сбора данных о внешнем рынке, отборе индикаторов слежения за рынком, адаптации программных продуктов, а также для целей оптимизации бизнес-процессов.

Литература:

1. Численные методы в программировании. Воронцова Н.В., Егорушкина Т.Н., Якушин Д.И. Учебное пособие для СПО / Саратов, 2019.
2. Егорушкина Т.Н., Рудаков А. Особенности применения международных коэффициентов в анализе финансового состояния предприятия: российская и международная практика. Гуманитарные научные исследования. 2017. № 12 (76). С. 55.
3. Практика применения теоретико-числовых сеток в приближенном анализе. Егорушкина Т.Н., Ромицына Г.А., Павлова О.В., Шмырев А.А.В сборнике: Applied science of today: problems and new approaches. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2020. С. 61-66.

ЗАКОН

к.ю.н. Потапов Денис Валерьевич

*Крымский филиал Российского государственного университета правосудия,
Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

В настоящее время основным способом защиты нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан является судебная защита. Так, по статистическим данным Верховного Суда Российской Федерации за 2021 год судами общей юрисдикции было рассмотрено 23,4 млн. гражданских дел, что почти на 2 млн. больше, чем в прошлом году[1]. Безусловно, подобные цифры в наиболее полной мере раскрывают нам большой объем работы, проделанный судебной системой за последнее время.

Очевидно, что примирение сторон – наиболее благоприятный исход конфликта, который позволяет уменьшить нагрузку на судей, сохранить партнерские отношения между сторонами и в целом снизить конфликтность в обществе. Именно поэтому неоспорима важность детального законодательного закрепления данных процедур[2, С.41].

Урегулирование разногласий между сторонами конфликта без задействования судебных процедур или с последующей передачей документа о согласовании на утверждение суда – процедура, широко применяемая и на международном уровне. Так, 20.12.2018 г. была принята Конвенция ООН о международных мировых соглашениях, достигнутых в результате медиации/посредничества (далее – Сингапурская конвенция о медиации). Этим актом признана важность медиации как одного из методов мирного урегулирования споров, возникающих в контексте международных коммерческих отношений[3], а также отнесла ее к форме дружественного урегулирования спора при содействии третьего лица или лиц (медиатора).

Термин «медиация» имеет латинское происхождение и в переводе означает «занимать середину между двумя точками зрения, держаться нейтрально, посредничать» [4]. В юридической доктрине медиация определяется

как «альтернативный способ разрешения спора на основе выработки сторонами взаимоприемлемого и исполнимого решения» [5].

В соответствии со ст. 2 ФЗ №193 «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредников» (далее – Закон о медиации) [6] процедура медиации – способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

Право сторон урегулировать спор путем медиации закреплено в ст. 153.5 Гражданского процессуального кодекса РФ (далее – ГПК РФ). При этом в ситуации заявления сторонами ходатайства о медиации, суд откладывает судебное разбирательство (ч. 2 ст. 153.5, 1 ст. 169 ГПК РФ) на срок, не превышающий двух месяцев. Принимая решение об отложении разбирательства, суд выражает поддержку доброй воли сторон, поскольку медиация, «по сравнению с судебной формой защиты прав, как альтернативный способ разрешения споров является предпочтительным как для непосредственных участников этого спора, так и для государства».

Эффективность применения процедуры медиации зависит от строгого соблюдения принципов, закрепленных в ст. 3 Закона о медиации, а именно от:

- сотрудничества и равноправия сторон (равенства их процессуальных прав и обязанностей);
- добровольности (все решения в рамках процедуры медиации принимаются только по взаимному согласию сторон);
- беспристрастности медиатора (его независимого отношения к каждой из сторон и отсутствие личной заинтересованности в конкретном исходе дела);
- конфиденциальности (вся информация, ставшая известной медиатору в процессе индивидуальной беседы, не может быть сообщена другой стороне спора без специального разрешения стороны, сообщившей информацию, а также медиатор не подлежит допросу в качестве свидетеля в ходе судебного разбирательства) [7]

В целом, медиация как средство решения споров – это действенный инструмент функционирования гражданского общества. Процедура очень гибкая, менее формализованная и стороны гораздо свободнее в определении ее хода, выборе медиатора.

Трудовым спором в соответствии со ст. 381 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) являются неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, коллективного договора, соглашения, локального нормативного акта, трудового договора (в том числе об установлении или изменении индивидуальных условий труда), о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров [8, С.114].

Стоит отметить, что мировой практике медиация активно используется в разрешении трудовых конфликтов. Например в США, 90 % трудовых споров разрешаются с помощью процедуры медиации. Эффективность развития медиации в Штатах подтверждается тем, что здесь медиаторы принимают активное участие в каждом деле и в каждом переговорах. Там действует специальный федеральный орган — Федеральная служба США по медиации и примирительным процедурам (Federal Mediation Conciliation Service, FMCS), в Великобритании - консультативная служба примирения и арбитража (Asac Codes of Practice), в Финляндии в случае возникновения трудового спора назначается государственный примиритель. В Канаде медиации впервые появилась именно в трудовых отношениях и является обязательной до обращения к другим способам защиты[9, С.50].

Медиация позволяет сторонам, работнику и работодателю, урегулировать возникший конфликт в соответствии с взаимными интересами, предотвратить дальнейшее судебное разбирательство, сохранить конфиденциальность информации и деловые отношения между участниками, обеспечить оперативность разрешения возникшего вопроса.

Несмотря на то, что в трудовом праве примирительные процедуры получили подробную законодательную регламентацию, в ТК РФ и в Законе о медиации отсутствуют статьи, прямо предусматривающие возможность использования процедуры медиации для разрешения трудовых споров.

Однако ряд авторов считает это недоработкой, и предлагают дополнить статью ТК РФ «Способы защиты трудовых прав», включив отдельный пункт, касающийся процедуры медиации[10], которая бы относилась к числу способов защиты трудовых прав, как работника, так и работодателя и уточняла порядок урегулирования разногласий. В Законе о медиации также исключается

возможность применения процедуры медиации при разрешении коллективных трудовых споров. Подобное ограничение может вызывать некоторые противоречия, если учитывать, что в XX веке медиация возникла из-за необходимости разрешения именно коллективных споров. Вместе с тем статьями 401 и 403 ТК РФ предусматривается рассмотрение и разрешение коллективных трудовых споров с участием посредника. Идентичность содержания процедуры посредничества и медиации делает допустимыми предположения об объединении их под одним названием и установлении единых регулирующих норм.

Тем не менее, существенные различия, такие как кандидатура посредника и медиатора, сроки проведения процедур, право посредника вносить собственные предложения по разрешению конфликта, отсутствие в процедуре медиации действия по составлению протокола разногласий, говорят о том, что законодатель исключил из-под действия Закона о медиации коллективные споры в связи их спецификой, установленной ТК РФ [11, С.124]. Как справедливо отмечает С.И. Калашникова, что «следовало бы говорить не о запрете на проведение медиации по коллективным трудовым спорам, а о том, что отношения, связанные с применением примирительной процедуры по данной категории дел, не входят в предмет регулирования Федерального закона № 193-ФЗ» [12, С.194].

Спорным на данный момент остается и вопрос о возможности применения процедуры медиации в разрешении индивидуальных трудовых споров. Согласно статье 381 ТК РФ индивидуальный трудовой спор определяется, как неурегулированные разногласия между работодателем и работником по вопросам применения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, о которых заявлено в орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров. В статье 382 ТК РФ указывается, что органами по рассмотрению индивидуальных споров являются комиссии по трудовым спорам и суды, из чего можно сделать вывод о том, что до обращения в вышеуказанные органы согласно трудовому праву индивидуальный спор не возникает [13, С.124]. В связи с этим, некоторые авторы предлагают четко разделять понятия трудового спора и трудового конфликта, указывая на целесообразность данного решения с точки зрения трудового законодательства и науки. Саму процедуру же медиации, по их мнению, следует рассматривать не

как процедуру рассмотрения индивидуального трудового спора, а как процедуру содействия разрешению конфликта[14, С.124].

Таким образом, основы формирования института медиации в России, несмотря на не урегулированные теоретические и практические вопросы, были положены, и в дальнейшем развитие процедуры медиации как внесудебного способа разрешения возникающих конфликтов может стать одним из приоритетных направлений в совершенствовании системы способов защиты трудовых прав граждан.

Список литературы

1. Верховный суд подвел итоги работы судов за 2021 год. Электронный ресурс. URL:<https://pravo.ru/story/239027/> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Потапова, Л. В. Основные проблемы развития института примирительных процедур в гражданском процессе / Л. В. Потапова // Арбитражный и гражданский процесс. – 2021. – № 3. – С. 41.
3. Конвенция ООН о международных мировых соглашениях, достигнутых в результате медиации от 20.12.2018 г. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Текст: электронный.
4. Пржиялговская И.С. Преимущества института юрисдикционной процессуальной медиации перед внеюрисдикционной медиацией в России // Современная научная мысль. 2016. №6.
5. Арпентьева М.Р. Медиация в контексте проблем альтернативного разрешения споров // Вестник Федерального Института Медиации. 2017. №2.
6. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредников (процедуре медиации)» (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 2010. № 31. Ст. 4162. (дата обращения: 01.06.2022).

7. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». [Электронный ресурс] <http://www.kremlin.ru/acts/bank/31539>
8. Рашидова, А. И. Медиация в трудовых спорах / А. И. Рашидова, А. О. Рачкова // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 12(85). – С. 113-116.
9. Добролюбова Е.А. Медиация в системе способов защиты трудовых прав в процессе осуществления предпринимательской деятельности // Право и экономика. 2012. № 2. С. 50.
10. Сапфирова А.А. Способы защиты трудовых прав, свобод и правовых интересов в сфере труда внесудебными органами государства // Трудовое право. 2008. № 8. С. 80 - 88.
11. Головина С.Ю. Проблемы применения медиации при разрешении трудовых споров // Российский юридический журнал. 2013. № 6. С.124.
12. Калашникова С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции: учебное пособие. М.: Инфотропик Медиа, 2011. С. 194.
13. Калинин И. Разрешение трудовых конфликтов и споров с использованием процедуры медиации // Вопросы трудового права. 2012. № 8.
14. В.Яковлев. По материалам работы Круглого стола Российского агентства правовой и судебной информации от 10 июня 2010 г. // РАПСИ. - 2010.

Наказателно право и криминология

К.ю.н. Кутько В.В., Демченко В.А.

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия*

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗБОЯ

В условиях политико-правовой модернизации в современном российском государстве происходят социальные, экономические, идеологические и другие изменения, в том числе и негативного характера. К числу которых можно отнести социальное неравенство, рост безработной доли населения и другие факторы, являющиеся причиной роста преступлений против собственности. Наиболее часто совершаемым преступлением против собственности является разбой. В 2019 г. почти половину всех зарегистрированных преступлений (49,3%) составили хищения чужого имущества, из них совершенных путем разбоя - 20,1 тыс. (18,2%) [9].

Согласно части 1 статьи 162 Уголовного кодекса Российской Федерации разбоем признается нападение в целях хищения чужого имущества, совершенное с применением насилия, опасного для жизни или здоровья, либо с угрозой применения такого насилия [1]. Разбой является многообъектным преступлением, то есть содержит два объекта: основной и дополнительный. Основным объектом являются общественные отношения, связанные с отношениями собственности, независимо от ее формы, дополнительным же объектом выступает жизнь и здоровье потерпевшего. Однако вопрос об определении объекта разбоя является дискуссионным и как следствие существуют различные точки зрения по поводу определения объекта данного преступления. Так, И.Я. Фойницкий к объекту разбоя относит и имущество и личность. По мнению А.А. Пинаева, основным непосредственным объектом разбоя является общественная безопасность, а факультативным - выступают физические и психологические блага человека. В подтверждение своего мнения,

автор данной точки зрения указывает, что закон позволяет квалифицировать нападение с целью завладения имуществом как разбойное даже при условии причинения незначительного вреда здоровью, а также в случаях, если вред здоровью вовсе не причинен. Если же физические блага человека объективно не были поставлены в опасность причинения какого-либо ущерба, то в таком случае и личность и собственность не являются основным объектом разбоя [8, с. 157]. Данную точку зрения разделяют не все ученые, поскольку только при одновременном посягательстве на общественные отношения собственности, а также на здоровье либо жизнь потерпевшего действия виновного будут рассматриваться как разбой. В действующем уголовном законодательстве ст.162 УК РФ располагается в главе 21 УК РФ. Санкция данной статьи применяется при посягательстве на собственность. По мнению законодателя, целью деяния первоначально является отношения собственности, а посягательство на личность выступает достижением корыстной цели. Посягательство на личность может быть выражено в причинении тяжкого, средней тяжести либо легкого вреда здоровью, или в создании реальной опасности для здоровья либо жизни человека. Затруднение вызывает отличие объекта от предмета хищения. Так, Н.И. Коржанский справедливо отмечает, что «предмет преступления - это материальная сторона объекта, на которую оказывается преступное воздействие, но это не сам объект преступления» [7, с. 104]. Исходя из определения, предметом могут являться все окружающие нас материальные блага, воздействуя на которые виновный причиняет вред объекту преступления. Предмет разбоя имеет важное значения при квалификации преступления. Ему необходимо обладать признаками, которыми обладает предмет хищения: экономическими, физическими и юридическими. Экономический признак предполагает наличие у предмета экономической ценности (стоимости, денежное оценки). Юридический признак показывает, что предметом преступления по ст. 162 УК РФ может выступать чужое имущество, то есть то имущество, которое не находится в собственности либо законном владении виновного лица. Физический признак предполагает, что предмет разбоя всегда

материален и является частью материального мира. Говоря иначе, в качестве предмета разбоя выступают те из предметов (вещей) материального мира, в которых овеществлен человеческий труд [3, с. 55]. Соответственно, в качестве предмета разбоя выступают такие вещи, по поводу которых или в связи с которыми совершается разбой. Таким образом, потерпевшим при разбое может быть любое лицо. Чаще ими выступают сами собственники имущества либо же лица, под охраной которых находится имущество.

С объективной стороны разбой выступает сложным преступлением, которое подразумевает совершение двух действий: нападение и применение насилия в отношении потерпевшего. Объективная сторона подразумевает тайное или открытое нападение на потерпевшего, которое может быть сопряжено с применением насилия, опасного для здоровья и жизни, или же с угрозой применения этого насилия в целях незаконного завладения имуществом. Нападение обладает следующими чертами:

- внешнее агрессивное воздействие на потерпевшего;
- в отношении потерпевшего совершается неожиданно;
- носит насильственный характер;
- является опасным для жизни или здоровья человека [6, с. 13].

К нападению Постановление Пленума ВС РФ от 27.12.2002 № 29 (ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» относит и обманный способ воздействия на потерпевшего, связанный с использованием сильнодействующих, ядовитых или одурманивающих веществ. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ действия, которые связаны с введением в организм потерпевшего опасных для жизни или здоровья вышеуказанных веществ в целях приведения его в беспомощное состояние, а также завладения его имуществом, квалифицируются как разбой [2].

Разбой является единственной формой хищения, сформулированной законодателем при помощи усеченного состава преступления. В качестве обязательных признаков объективной стороны разбоя выступает деяние (нападение с целью хищения) и способ совершения преступления (применение

опасного для здоровья или жизни насилия, или же угроза применения этого насилия).

Согласно ст. 19 УК РФ уголовной ответственности подлежит только вменяемое, физическое лицо, достигшее возраста, установленного Уголовным Кодексом. За разбой уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее 14 лет. Законодатель счел данный возраст достаточным для осознания последствий своих поступков. Ведь, достигнув этого возраста лицо должно осознавать тяжесть последствий, направленных на причинение вреда другому человеку.

Субъективная сторона преступления, предусмотренного ст. 162 УК РФ характеризуется прямым умыслом. Виновное лицо осознает, что совершает нападение, которое соединено с насилием, опасным для здоровья или для жизни, или с угрозой применения этого насилия в отношении потерпевшего гражданина, предвидит возможность или неизбежность наступления общественно опасных последствий и желает их наступления. Ведущим признаком разбоя является цель. Целью данного преступления является хищение чужого имущества [4, с. 49]. В случае если насилие применяется без данной цели (например, из неприязненных отношений к потерпевшему), а также, если умысел на хищение имущества лица возник по завершению избиения, то содеянное следует квалифицировать как преступление против личности. Корыстная цель при разбое заключена в устремлении обратить чужое имущество в свою собственность либо в собственность других лиц.

Подводя итоги характеристики состава разбоя, можно сделать следующие выводы: вопрос об объекте остается дискуссионным, однако обоснованным выступает мнение, что основным объектом являются общественные отношения, связанные с отношениями собственности, независимо от ее формы, а дополнительным объектом является жизнь и здоровье потерпевшего [5, с. 48]. Важным элементом для квалификации разбоя выступает предмет – материальная сторона окружающего мира. Разбой является единственной формой хищения, сформулированной законодателем при помощи усеченного состава преступления. В качестве обязательных признаков объективной стороны

разбоя выступает деяние (нападение с целью хищения) и способ совершения преступления (применение опасного для здоровья или жизни насилия, или же угроза применения этого насилия). Субъективная сторона преступления, предусмотренного ст. 162 УК РФ характеризуется прямым умыслом. Субъектом данного преступления является физическое, вменяемое лицо, достигшее возраста 14 лет.

При рассмотрении проблемы отграничения разбоя от смежных составов, можно сделать вывод, что различие между грабежом и разбоем зависит от степени применяемого насилия, а также в объекте посягательства.

Литература:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Постановление Пленума ВС РФ от 27.12.2002 № 29 (ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» п. 23 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 19.07.2022).
3. Агильдин, В.В. Разбой: некоторые вопросы объективной стороны / В.В. Агильдин. – Иркутск, 2003. – 208 с.
4. Бавсун, М.В. Уголовно-правовой анализ объективных признаков разбоя: Юриспруденция / М.В. Бавсун // Уголовное право. – 2009. – №3. – С. 48-53.
5. Борзенков, Г.Н. Преступления против жизни и здоровья: закон и правоприменительная практика. Учебно–практическое пособие / Г.Н. Борзенков. – М: ИКД «Зерцало–М», 2009. – 256 с.
6. Бояров, С. Преступления против собственности / С. Бояров // Уголовное право. – 2004. – №4. – С. 13–14.
7. Коржанский, Н.И. Объект и предмет уголовно-правовой охраны / Н.И. Коржанский. – М., 1980. – 411 с.
8. Пинаев, А.А. Уголовно-правовая борьба с хищениями / А.А. Пинаев. – Харьков, 1985. – 367 с.
9. Состояние преступности. Статистика Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф> (дата обращения 19.07.2022).
10. Шалюгина, Е.С. Аргументация объективных признаков организованного разбоя в действующем российском законодательстве / Е.С. Шалюгина // Юридическая техника. – 2013. – №7. – С. 372–377.

Environmental, земя и аграрния закон

Д. э. н. Артемьев А. А., к. ю. н. Лепехин И. А., Яковлева О. В.
Тверской государственный технический университет, Россия

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛИНЕЙНОГО ОБЪЕКТА

Использование участков земли для целей ремонта, реконструкции, строительства линейных объектов во все времена было связано со значительными практически-правовыми проблемами, обусловленными особенностями такого рода объектов. В качестве таких особенностей можно выделить следующие:

1) Линейные объекты имеют значительную протяженность, то есть они могут располагаться на одном или нескольких смежных земельных участках, принадлежащих различным собственникам.

2) Участки, на которых размещаются линейные объекты, могут относиться к разным категориям земель с дифференцированными правовыми режимами.

3) Линейные объекты могут располагаться как над поверхностью земельного участка, так и под поверхностью участка, что, в свою очередь, значительным образом влияет на условия эксплуатации земельных участков и отдельные вопросы использования самих линейных объектов.

Указанные выше особенности линейных объектов осложняют строительство, ремонт, реконструкцию и эксплуатацию линейных объектов, а также приводят к одной из главных проблем в этой сфере – к увеличению сроков оформления публичных сервитутов или вовсе невозможности его оформления¹⁶. Именно по этой причине следует уделять особое внимание правовому регулированию публичных сервитутов для обеспечения строительства и

¹⁶ Абузярова Д. Ф. Некоторые аспекты новых положений об установлении сервитута для строительства, ремонта, реконструкции и эксплуатации линейных объектов // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2018. - № 3 (122). – С. 208-216.

функционирования линейных объектов, а также работать над совершенствованием данного правового института.

Статья 274 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ)¹⁷ уже в своем названии даёт понятие сервитута: «право ограниченного пользования чужим земельным участком (сервитут)», а его содержание раскрывается в п. 1 данной статьи.

Согласно Земельному кодексу РФ (далее по тексту – ЗК РФ)¹⁸ публичный сервитут устанавливается на земельный участок законом РФ или иным нормативным правовым актом РФ, субъекта РФ, органа местного самоуправления в случаях, если установление такого сервитута необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или населения, без изъятия земельных участков.

Важное значение для совершенствования правового регулирования вопросов, связанных с установлением публичных сервитутов для обеспечения строительства и функционирования линейных объектов, оказало принятие Федерального закона от 03 августа 2018 года № 341-ФЗ (далее по тексту – Закон № 341-ФЗ)¹⁹, который вступил в силу с 01.09.2018 г. Данный закон в частности внес преобразования в ЗК РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упрощения размещения линейных объектов и фактически установил новый порядок установления такого рода сервитутов.

Принятие Закона № 341-ФЗ в первую очередь было вызвано тем, что согласование и оформление строительства линейных объектов занимает достаточно большое количество времени. Для сокращения сроков на

¹⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Консультант плюс: справочно-правовая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 11.07.2022)

¹⁸ Земельный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ // Консультант плюс: справочно-правовая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 11.07.2022).

¹⁹ О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части упрощения размещения линейных объектов: Федер. закон от 30 августа 2018 г. № 341-ФЗ// Консультант плюс: справочно-правовая система. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304068/ (дата обращения: 11.07.2022).

строительство, оформление линейного сооружения Правительство РФ выдвинуло предложение ввести в активный оборот публичный сервитут, представляющий собой административное решение органа государственной власти или органа местного самоуправления об ограничении права пользования земельным участком, принятым по ходатайству конкретных организаций. При размещении публичного сервитута для строительства, ремонта, реконструкции или эксплуатации линейного объекта не требуется образование земельного участка. Соответственно отпадает необходимость в многочисленных кадастровых работах, регистрационных действиях, предоставлении или изъятии земельного участка.

С 01.09.2018 г. ЗК РФ дополнен новой главой V.7, в которой прописан порядок установления публичного сервитута в отношении земель или земельных участков для их эксплуатации в целях, предусмотренных ст. 39.37 ЗК РФ, а именно:

1) Размещения объектов электросетевого хозяйства, тепловых сетей, водопроводных сетей, сетей водоотведения, линий и сооружений связи, линейных объектов системы газоснабжения, нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, их неотъемлемых технологических частей, если указанные объекты являются объектами федерального, регионального или местного значения, либо необходимы для организации электро-, газо-, тепло-, водоснабжения населения и водоотведения, подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, либо переносятся в связи с изъятием земельных участков, на которых они ранее располагались, для государственных или муниципальных нужд.

2) Складирования строительных и иных материалов, размещение временных или вспомогательных сооружений (включая ограждения, бытовки, навесы) и (или) строительной техники, которые необходимы для обеспечения строительства, реконструкции, ремонта объектов транспортной инфраструктуры федерального, регионального или местного значения на срок указанных строительства, реконструкции, ремонта.

3) Устройства пересечений автомобильных дорог или железнодорожных путей с железнодорожными путями общего пользования на земельных участках, находящихся в государственной собственности, в границах полос отвода железных дорог, а также устройства пересечений автомобильных дорог или

железнодорожных путей с автомобильными дорогами или примыканий автомобильных дорог к другим автомобильным дорогам на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в границах полосы отвода автомобильной дороги.

4) Размещения автомобильных дорог и железнодорожных путей в туннелях.

5) Проведения инженерных изысканий в целях подготовки документации по планировке территории, предусматривающей размещение линейных объектов федерального, регионального или местного значения, проведение инженерных изысканий для строительства, реконструкции указанных объектов, а также сооружений, предусмотренных ЗК РФ.

Публичный сервитут устанавливается на основании ходатайства об установлении публичного сервитута. Требования к оформлению ходатайства об установлении публичного сервитута и прилагаемым к нему документам закреплены в пп. 1, 2, 3, 5 ст. 39.41 ЗК РФ.

Органы, которые принимают решения об установлении публичного сервитута, приведены в ст. 39.38 ЗК РФ и представлены в табл. 1.

Таблица 1

Уполномоченные органы, принимающие решения
об установлении публичного сервитута

Уполномоченные органы	Инженерные сооружения, для размещения которых устанавливается публичный сервитут
Уполномоченные федеральные органы исполнительной власти	Инженерные сооружения федерального значения
Уполномоченные исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации	Инженерные сооружения регионального значения
Органы местного самоуправления городского округа, городского поселения	Инженерные сооружения, являющиеся объектами местного значения городского округа, городского поселения
Органы местного самоуправления муниципального района	Инженерные сооружения, являющиеся объектами местного значения муниципального района, сельского поселения

<p>Уполномоченные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, принимающие решения об изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд</p>	<p>Инженерные сооружения, переносимые в связи с изъятием земельных участков, на которых они располагались, для государственных или муниципальных нужд</p>
--	---

Публичный сервитут признается установленным со дня внесения соответствующих сведений о нем в Единый государственный реестр недвижимости – ЕГРН (п. 8 ст. 39.43 ЗК РФ).

Следует отметить, что принятие Закона № 341-ФЗ во многом было направлено на снижение стоимости и сроков оформления линейных объектов. До принятия Закона № 341-ФЗ сроки оформления земельных участков под строительство линейных объектов составляли до трех лет, в том числе значительная их часть строилась с нарушением действующего порядка. Закон № 341-ФЗ закрепил принцип публичного сервитута для специфических объектов, то есть сопутствующих временных объектов строительства, объектов геологоразведки для последующего недропользования, линий коммунальной инфраструктуры, «совмещенных» объектов (пересечений автомобильной и железной дороги) и т. д.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что публичный сервитут является важным институтом земельного и гражданского права. Соответственно, порядок установления такого особого вида сервитута как публичный, в том числе для целей размещения линейных объектов, определяется в России законодательно, чему во многом способствовало принятие Закона № 341-ФЗ, закрепившего в ЗК РФ главу V. 7 «Установление публичного сервитута». Данные изменения следует считать важными, нужными и способствующими дальнейшему развитию земельного и гражданского законодательства в Российской Федерации.

CONTENTS**ИКОНОМИКИ****Икономиката на предприятието**

Аксенов К.Р., Дарьин Р.С., Ермолицкий П.А., Наумов Е.В., Родин С.В., Родина В.А. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	3
Ганеев И.А., Лукьянова М.Т. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ	6
Григорьев Д.В., Лукьянова М.Т. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА	9
Канзафаров А.С., Лукьянова М.Т. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ	12
Лукьянова М.Т., Канзафаров А.С., Ахтямзянова Э.Т. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	15
Лукьянова М.Т., Подзноев М.С., Григорьев Д.В. РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК.....	18
Подзноев М.С., Лукьянова М.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОФОРМИРОВАНИЙ РЕГИОНА.....	21
Хисамутдинова Г.Т., Лукьянова М.Т. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ.....	24
Савченко Ю.В., Сталович Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВМЕЩЕНИЯ ПРОФЕССИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	27
Залилова З.А. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	30
Залилова З.А. ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЕ	33

Регионална икономика

Залилова З.А., Шакирова А.И. ON FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS THROUGH INVESTMENT IN PRODUCTIVITY.....	36
---	-----------

Правителството регулиране на икономиката

Артемьев А. А., Волнин М. А., Лепехин И. А. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРАКТИКЕ ПРОГРАММЫ ПЕРЕСЕЛЕНИЯ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ.....	39
Артемьев А. А., Лепехин И. А., Титова А. С. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЛЯМИ ЛЕСНОГО ФОНДА НА ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	44

Банките и банковата система

Ахтямзянова Э.Т., Лукьянова М.Т. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»	50
--	-----------

Външноикономическата дейност

Залесский Б.Л. ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ НОВЫХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ.....	53
Залесский Б.Л. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, РЕГИОНЫ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	57

Маркетинг и управление

Залилова З.А., Шакирова А.И. ANALYSIS OF THE ASSORTMENT COMPOSITION IN THE PRODUCTION OF PRODUCTS.....	61
---	-----------

Математически методи в икономиката

Егорушкина Т.Н. Магистранты Аксенов К.Р., Дарьин Р.С., Ермолицкий П.А., Наумов Е.В., Родин С.В., Родина В.А. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 64

ЗАКОН

Потапов Д.В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ТРУДОВЫХ СПОРОВ 67

Наказателно право и криминология

Кутько В.В., Демченко В.А. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗБОЯ 73

Environmental, земя и аграрния закон

Артемьев А. А., Лепехин И. А., Яковлева О. В. ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛИНЕЙНОГО ОБЪЕКТА..... 78

CONTENTS.....83

- *294561*
- *294815*
- *294816*
- *294817*
- *294818*
- *294819*
- *294820*
- *294821*
- *294827*
- *294835*
- *294837*
- *294833*
- *294798*
- *294799*
- *294814*
- *294812*
- *294840*
- *294832*
- *294822*
- *294830*
- *294810*
- *294804*