

**MATERIAŁY**  
**XVII MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-**  
**PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI**

**WSCHODNIE PARTNERSTWO - 2022**

07 - 15 września 2022 roku

**Volume 3**

Przemysł  
Nauka i studia  
2022

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl ,  
ul. Łukasieńskiego 7

Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,  
«Wschodnie partnerstwo - 2022» , Volume 3 Przemyśl: Nauka i studia -52 s.

Zespół redakcyjny:

dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący),

mgr inż Dorota

Michałowska, mgr inż Elżbieta Zawadzki,

Andrzej Smoluk, Mieczysław

Luty, mgr inż Andrzej Leśniak,

Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materiały XVII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,  
«Wschodnie partnerstwo - 2022» , 07 - 15 września 2022 roku po  
sekcjach:**

e-mail: [praha@rusnauka.com](mailto:praha@rusnauka.com)

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISSN 1561-6916

© Kolektyw autorów , 2022

© Nauka i studia, 2022

## EKONOMICZNE NAUKI

### Ekonomiczna teoria

Джангалиева Г.

*Магистрант*

*AlmaU*

### СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Важно сказать, что не так много экономических понятий, как конкурентоспособность, об истолковании которых было бы такое большое количество разногласий в кругу ученых–экономистов.

Для того чтобы верно понять и озвучить, что же из себя представляет понятие конкурентоспособности, следует обратиться к высказываниям экономистов на данную тематику.

Мнение экономистов на счет положений конкуренции очень схожи с определениями «конкурентоспособность», данными учеными в тот или иной период времени.

Различные подходы ученых-экономистов к определению «конкурентное преимущество» отражаются во времени и в содержании. Представителями классической школы А. Смитом, Д. Миллем и Д. Риккардо была разработана теория абсолютных и относительных преимуществ, в основе которой были положены затраты определенного производителя. Ученые указали в своих работах предпосылки конкурентоспособности предприятия, которые выражались в разнице цен. Они выделяли две среды – рыночную и естественную, в которых формировались рыночные и естественные цены. Естественные цены включают в себя затраты на производство, а рыночные зависят от рыночной конъюнктуры, в частности от спроса и предложения. А. Смитом, Д. Миллем и Д. Риккардо были заложены предпосылки конкурентоспособности предприятия, выражающиеся в стремлении предприятий производить свою продукцию по

более низкой естественной цене и продавать по более высокой рыночной с целью получить большую прибыль.

В конце 19-го столетия А. Маршаллем была выдвинута теория, исходя из которой основным конкурентным преимуществом предприятия считался большой масштаб производства и уменьшение из-за этого затрат. В начале 20-го века Э. Хекшером и Б. Олином была разработана теория соответствия факторов производства, в которой конкурентными преимуществами считались избытки того или иного ресурса. А. Алчинян, Т. Эггертсон и Г. Демсец в середине 20-го столетия в своих работах считали конкурентными преимуществами уникальные свойства, которые имеются у предприятия по сравнению с другими конкурентами. И. Кирнцер, дополняя мнение А. Алчиняна, Т. Эггертсона и Г. Демсеца, считал конкурентным преимуществом предпринимательские способности руководства предприятия. Ф. Хайек и П. Друкер, основываясь на предложении И. Кирцнера, характеризовали основу конкурентное преимущество как человеческий фактор, т.к. более конкурентоспособным предприятие становится, имея в коллективе эффективных руководителей. Ученые Ж. Ламбен и М. Портер основным конкурентным преимуществом считали более эффективное использование имеющихся ресурсов. П. Хейне, дополняя их, утверждал, что эти ресурсы должны быть редкими.

Ж. Вальтер, исходя из сложившихся тенденций 20-го века, рассматривал конкурентное преимущество как интеллектуальный потенциал предприятия. Взгляды ученых-экономистов на сущность понятия «конкурентное преимущество» в начале 21-го века немного изменились. Х. Траболт считал основным конкурентным преимуществом знания. Дополняя Х. Траболта, Д. Мур полагал, что эти знания должны все время развиваться. А. Бранденбургер предполагал, что конкурентные преимущества можно определить степенью соконкуренции. А. Ойхер в 2008 г. характеризовал конкурентные преимущества как способность предприятий, ведущих конкурентную борьбу между собой, обеспечить лучшие условия для приобретения различных ресурсов и их эффективное использование.

Модель эволюции экономического понятия «конкурентное преимущество» можно представить в виде таблице 1 [1].

Таблица 1 - Эволюция содержательных основ экономического понятия «конкурентное преимущество»

Содержательные основы экономического понятия «конкурентное преимущество»	Ученые-экономисты												
	А.Смит	Д. Милль, Д. Рикардо	А. Маршалл	Б. Олин, Э. Хекшер	Г. Демсец, А. Алчмян, Т. Эггертсон	И. Кирцнер	Ф. Хайек, П. Друкер	Ж. Ламбен, М. Портер	Ж. Вальтер	Х. Траболт	Д. Мур	А. Бранденбургер	А. Ойхер
Затраты	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Объемы производства	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Факторы производства	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Требования конкурентной среды	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-
Предпринимательские способности	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-
Человеческий фактор	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Эффективное использование ресурсов	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+
Интеллектуальный потенциал	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	-	-
Степень соконкуренции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
Век	18	19	20					21					

Учёный-экономист М. Портер в своих статьях относит конкурентоспособность, с одной стороны, к макроэкономической политике (например, кризис бюджета, экономическая политика), а с другой, предлагает выявить такие преимущественные особенности предприятия, как природное, трудовое сырье, а также капитал. Конкуренция в определенной местности обусловлена окружающей средой и производством промышленности. Ресурсы, которые имеют предприятия, еще не гарантирует организации, что ее ждет успех, поскольку капитал и рабочая сила стали доступны повсеместно [2].

По мнению М. Портера самым важным элементом конкурентоспособности является ее возможность качественно вести конкурентное соперничество, и менее важное значение имеет то, в каких областях соперничают данные компании. Отличительными качествами в сфере способа изготовления принимают пассивно роль в образовании экономики,

согласно которой почти все имеют право использовать высокие технические особенности (ноу-хау) и образованный кадровый состав компании для создания товаров и услуг согласно заявленному уровню качества.

Экономист считает производительность источником конкурентоспособности, но с данным мнением можно частично не согласиться. Скорее приумножение эффективности дает нам основание полагать, что предприятие сможет привлечь хорошие инвестиции. Поскольку именно создание продукции, имеющей возможность конкурировать с другими членами рыночной системы и быть лидером, поможет увеличить бюджет компании, а соответственно и ее эффективность.

Экономисты Э. Чемберлин и Дж. Робинсон считают, что расширение продукции разного качества и ассортимента позволит компании быть конкурентоспособной. И само это понятие, по их мнению, включает в себя не только возможность конкурировать с соперниками, а также факт присутствия образцовой продукции в товарном секторе.

На основе трудов Й. Шумпетера и П. Ромера конкурентоспособность это – влечение к созданию ноу-хау, рыночных сфер для бизнеса.

Согласно Б. Хендерсону и О. Уильямсону к основе базы можно отнести затраты на изготовление, которые намного ниже в связи с доработкой методики изготовления и поиском альтернативных решений.

По Г. Хемелу, К. Прахаду – это прогнозирование рыночной ситуации в последующих кварталах, базируясь на научных фактах и жизненном опыте [3].

Несмотря на вышеперечисленные термины, Й. Шумпетер и П. Ромер утверждают, что наиболее важна новизна предложенных идей, Э. Чемберлин и Дж. Робинсон считают о необходимости соперничества расширения бизнес-услуг, Б. Хендерсон и О. Уильямсон к основе базы можно отнести низкие затраты на изготовление, однако Г. Хемел и К. Прахад считают, что немаловажен личный опыт. Подводя итог, на основе трудов западных коллег, конкурентоспособность создается прогнозированием рыночного положения и применением модернизированных методов изготовления и удовлетворением потребностей людей на базе графика спроса и предложения за счет невысоких общехозяйственных и общепроизводственных затрат и практики личного опыта.

Конкурентоспособность влечет за собой конечную эффективность деятельности, однако, это разные понятия, не сопоставимые друг с другом и не подлежащее слиянию в финансовом мире.

В своих трудах экономист Ю. Рубин определяет конкурентоспособность как идею применения основного капитала на финансовом рынке для того, чтобы достойно конкурировать с соперниками и быть среди них монополистом. Он делит это определение на три составляющие: формальную, стратегическую и реализованную. Решающей ценностью здесь обладает сравнительная оценка уровня способностей субъекта применения своего конкурентного потенциала со стороны его внешнего окружения. Важно упомянуть, по мнению Ю. Рубина, отдельно об участниках производства и их значимости на экономическом рынке, а также об итогах ведения бизнеса, и подчеркнуть особенность конкурентных услуг и влияние этого производства на конкурентоспособность предприятия в целом [4].

Экономист Н. Моисеева рассматривает данное понятие как перемножение коэффициентов конкурентоспособности благодаря товарно-денежному балансу и коэффициента полезного действия [5].

По мнению экономиста Ж. Ламбена, предприятие может быть эффективным на рынке в том случае, если оно видит свои особенности в конкурентной среде и может ими управлять и регулировать. В таком случае предприятие сможет в полной степени закрыть спрос на свои услуги. Важно брать за основу в первую очередь конкурентоспособность, а не рыночные отношения, тогда можно рассчитывать на успех деятельности медиа-менеджмента [6].

В известных книгах Ф. Котлера «Маркетинг. Менеджмент», М. Портера «Конкурентная стратегия», А. А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда «Стратегический менеджмент» задачи и проблемы управления конкурентоспособностью организации или товаров не упоминаются [3, 2, 7].

В своих научных публикациях Е. Ясин и А. Яковлев утверждают, что для полной эффективности конкурентоспособности отечественной продукции следует вывести эту продукцию на мировой рынок. В таком случае точно можно говорить об удовлетворении потребностей людей, а соответственно и о полной достижении благосостояния населения и целой страны. Чтобы достичь высокого

уровня, следует обратить внимание на производительность рыночной системы, поскольку это основная часть реорганизации в стране [8].

Конкурентоспособность определяется как главная часть системы рыночных взаимодействий. Данный термин включает в себя основу конкуренции и устройство монополистической системы, поэтому его можно назвать универсальным определением. Именно так высказывается о конкурентоспособности А. Хасанова. Большинство согласится с тем, что, действительно, вывод, сделанный А. Хасановой вполне точно характеризует понятие конкурентоспособности. Благодаря этому высказыванию можно проводить параллель и сравнение.

Все вышеперечисленное неспособно полноценно удовлетворить всем нормативно-установившимся требованиям. С одной стороны, исследованию подлежат товары ресурсы, а с другой стороны – любой из известных факторов государственного конкурентирования.

Согласно понятию И. Лифица – способность целенаправленно удовлетворять рыночных потребностей во временной интервал [9].

Для специалистов Э. Минько и М. Кричевского – образовавшаяся совокупность услуг на основе факторов, при помощи которых данная услуга в нужный отчетный период отвечала бы запрашиваемым ценам [10].

На основании утверждений Л. Качалиной, выделяются три основные фактора: показатель производства на мировом уровне, монополизм государства, а также личные жизненные наработки [11].

Совет под предводительством А. Дынкина полагает, что конкурентоспособность зависит как от качества, так и от стоимости услуги [12].

В трудах Е. Мазилкиной и Т. Паничкина говорится об услуге, как о товаре, который способен удовлетворить потребности согласно полезным качествам и уровню себестоимости. С другой стороны, понятие определяется как некая характеристика, выраженная в удовлетворении потребителей на основе модернизирующих свойств компании [13].

Утверждение Ю. Осипова понимается под суммированием оказанного интереса и гарантийных обязательств для удовлетворения предложенных потребностей [14].



В трудах деятелей Т. Философова и В. Быков упоминается о способности к конкурированию в монополизированной среде [15].

В статьях А. Чурсина понятие определяется как взаимосвязь с аналогичными по цене услугами, которые можно заменить на основании мировых рекомендаций, а также возможность развития в перспективном будущем [16].

На основании Г. Азгальдова процесс анализа конкурентоспособности состоит в сопоставлении полученной услуги и некой суммы денег, которую получил производитель при ее создании.

Понятие на основе высказываний Н. Яшина отличается лишь тем, что услуга адаптируется к рыночным условиям и запросам.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) утверждает, что на основании мировой конкуренции рынок спроса и предложений обеспечивает высокий показатель прибыли.

Согласно Л. Качалиной в понятие включены соперничество госпредприятия и самой сферы услуг факторы, а по Ю. Рубиной понятие делится на стратегическую, формальную и реализованную. А. Чурсин утверждает, что возможно сохранить тем роста при любом исходе.

Высказывание М. Портера нельзя отнести к логистическому подходу. А. Минько и М. Кричевский определяют рассматриваемое понятие как уровень производительности предприятия. Экономист Н. Моисеева рассматривает данное понятие как перемножение коэффициентов конкурентоспособности благодаря товарно-денежному балансу и коэффициента полезного действия.

На основании всех вышеперечисленных понятий конкурентоспособности в моем понимании - это возможность участника рынка эффективно взаимодействовать с остальными членами рыночных отношений и являться среди них перспективным фаворитом.

Также важно предприятиям правильно понимать основные цели конкурентоспособности и стремиться их достичь.

Основные цели можно рассмотреть ниже:

- для изготовителей важно осуществлять сбыт услуг за короткий период с максимальной выгодой;

- для рядовых сотрудников – заполучить рабочее место согласно своим интересам и запросам;

- для компании – реализация организационной политики во всех направлениях развития, обеспечение безопасности жизнедеятельности и благоприятного уровня жизни персонала;

- для государственного органа управления – сохранение суверенитета, выхода на мировой уровень взаимоотношений и т. д.

Существуют большое количество факторов, которые связаны с определением особенностей окружающей действительности, запутанностью характеристик предмета, определением целостной системы рыночных отношений, готовностью осуществлять бизнес-процессы на рынке и производить товар, способный быть конкурентным в определенной среде; наличием присутствующих органов власти.

### Список использованной литературы:

1. Данилов И.А., Волкова Е.В. Эволюция понятия конкурентного преимущества // Ретроспективный анализ трактования терминов «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество» отечественными и зарубежными авторами» /Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №3 (184)
2. Портер М. Понятие конкурентоспособности // Конкурентная стратегия. Методика анализа отрасли и конкурентов / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
3. Котлер Ф. Понятие конкурентоспособности // Маркетинг. Менеджмент / пер. с англ. СПб.: Питер, 1999.
4. Рубин Ю. Б. Понятие конкурентоспособности // Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Маркет ДС, 2007.
5. Моисеева Н. К. Понятие конкурентоспособности // Международный маркетинг: учеб. пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
6. Ламбен Ж.-Ж. Понятие конкурентоспособности // Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ.; под ред. В. Б. Колчанова. СПб.: Питер, 2007.
7. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Понятие конкурентоспособности // Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1998.
8. Ясин Е.Г. Понятие конкурентоспособности // Конкурентоспособность и модернизация экономики: В 2 кн. / отв. ред. Е. Г. Ясин. М.: ГУ ВШЭ, 2004.

9. Лифиц И. М. Понятие конкурентоспособности // Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие. М.: Высшее образование, 2007.
10. Минько Э. В., Кричевский М. П. Понятие конкурентоспособности // Качество и конкурентоспособность. СПб.: Питер, 2004.
11. Качалина Л. Н. Понятие конкурентоспособности // Конкурентоспособный менеджмент. М.: Эксмо, 2006.
12. Понятие конкурентоспособности // Конкурентоспособность России в 90-е годы. Межстрановой макроэкономический анализ / М. И. Гельвановский, И. А. Бушмарин [и др.]. М.: ИМЭМО РАН, 2000.
13. Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г. Понятие конкурентоспособности // Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие. М.: Омега-Л, 2007.
14. Осипов Ю. М. Понятие конкурентоспособности // Конкурентоспособность наукоемкой машиностроительной продукции: экономика и менеджмент. Томск: ТГУСУР, 2002.
15. Философова Т. Г., Быков В. А. Понятие конкурентоспособности // Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. М.: ЮНИТИДАНА, 2007.
16. Чурсин А. А. Понятие конкурентоспособности // Управление конкурентоспособностью организации. М.: ФГУП «НТЦ Информтехника», 2006.

## Zewnętrzna działalność gospodarcza

**Залесский Борис Леонидович**

*Белорусский государственный университет*

### **БИРЖЕВАЯ ПЛОЩАДКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ**

Белорусская сторона сегодня ищет новые формы развития промышленности и бизнеса. Одним из таких решений в 2022 году является импортозамещение. В этот процесс уже вовлеклись не только крупные предприятия, но и частный, средний и малый бизнес. «Импортозамещение стало важнейшей задачей каждого предприятия, имеющего отношение к импорту, чтобы работать на опережение» [1, с. 15]. И уже есть интересные примеры.

В частности, в Белорусской универсальной товарной бирже (БУТБ) более трех месяцев действует площадка импортозамещения, которая набирает обороты, доказывает свою эффективность и на которой уже насчитывается около трехсот компаний из стран Средней Азии и Дальнего Востока, в том числе из Китайской Народной Республики и Содружества Независимых Государств. За это время «с 27 мая 2022 года на площадке импортозамещения БУТБ совершено 6387 сделок на сумму Br46,6 млн» [2]. За июнь–август в структуре продаж импортозамещающих товаров преобладали продукция для строительства, компоненты и материалы для промышленности, электрические соединения и электроаппаратура, отопительное оборудование и системы кондиционирования воздуха, а также измерительные приборы и спецодежда. «В частности, особым спросом у заказчиков пользуются изделия из пластмасс и резины, клеевые составы, светодиодные светильники, лакокрасочная продукция. На эти группы товаров приходится более четверти от общей суммы сделок, совершенных на биржевой площадке со дня ее запуска» [3]. Подавляющее большинство поставщиков – отечественные предприятия малого и среднего бизнеса, которые благодаря сервису импортозамещения получили дополнительный канал сбыта и смогли найти новых деловых партнеров, в том числе среди крупных компаний

государственного сектора. Также «сейчас на площадке успешно работают Белорусский металлургический завод, предприятия “Беллесбумпрома”» [4]. Во второй половине августа специально для участия в торгах на площадке импортозамещения аккредитовалась новая компания из Китая.

Через площадку импортозамещения БУТБ рассчитывает наладить биржевую торговлю также с Пакистаном. Планируется проработать вопрос реализации на пакистанский рынок пиломатериалов, которые пользуются высоким спросом в строительной и мебельной отраслях, а также наладить экспорт продукции нефтехимической отрасли, которую уже активно покупают на биржевой площадке компании из Индии. Пакистан – новый для БУТБ рынок, но в нем большой потенциал как в части продаж белорусских товаров, так и в части импорта пакистанской продукции. С этой целью в июле 2022 года в БУТБ была аккредитована первая компания-брокер из Пакистана – AP Sakafat Forever, которая с декабря 2021 года участвует в экспортных биржевых торгах пилопродукцией в качестве посетителя торгов. «В качестве профессионального участника торгов она намерена привлекать на биржевую площадку покупателей пиломатериалов и товаров сельскохозяйственной группы, а также оказывать содействие пакистанским производителям риса, цветных металлов и текстиля в поиске деловых партнеров в Беларуси» [5]. С помощью нового брокера, возможно, наладить также поставки в Пакистан белорусского синтетического волокна, полиэтилена, сульфата аммония и другой продукции химии и нефтехимии. Компания-брокер запланировала «оборот около \$150 млн и будет стараться воспользоваться всеми биржевыми инструментами, чтобы его достичь» [6]. Одна из пакистанских компаний, которая занимается производством спортивной экипировки, выразила желание выйти на белорусский рынок, разместив свою продукцию в электронном каталоге импортозамещающих товаров. Что касается совершения сделок, то на начальном этапе рассматривается вариант участия в торгах через брокера.

А иракская компания Al Seraj Al Mubeen Co. планирует проработать вопрос организации поставок в Ирак белорусского сухого молока и говядины. Фирма «специализируется на импорте и оптовой торговле продуктами питания, спрос на которые существенно вырос на фоне сохраняющейся нестабильности на мировом рынке продовольствия» [7]. В связи с этим возникла необходимость расширения географии закупок, а Беларусь рассматривается в качестве одного

из наиболее перспективных рынков. Еще одна страна, которая в БУТБ весьма активно прорабатывает товарные направления с белорусскими партнерами, это – Швейцария. В частности, в первом полугодии 2022 года продукция сельского хозяйства составила 95 процентов биржевого товарооборота Беларуси со Швейцарией, «которая является нетто-импортером белорусских товаров, поскольку все 16 швейцарских компаний, аккредитованных на Белорусской универсальной товарной бирже, выступают на торгах исключительно в качестве покупателей. За январь – июнь текущего года сумма сделок, совершенных швейцарскими компаниями на биржевой площадке, составила около \$6 млн. Из них более \$5 млн принес экспорт белорусского рапсового масла и кожи "вет-блю"» [8]. Это свидетельствует о высокой востребованности продукции белорусского агропромышленного комплекса на швейцарском рынке и значительном потенциале для углубления сотрудничества по данному направлению. Причем, не только рапсовое масло, но и другие не менее ликвидные позиции, такие как сухое молоко и сыворотка, мясо крупного рогатого скота, свекловичная меласса. Остается добавить, что сельхозпродукция – далеко не единственная группа белорусских товаров, которая пользуется спросом в Швейцарии. Есть и другие направления.

#### Литература

1. Залесский, Б.Л. Важнейшая задача каждого предприятия / Б.Л. Залесский // *Materialy XVII Miedzynarodowej naukowii-praktycznej konferencji "Nauka: teoria i praktyka – 2022"*, Volume 1. Przemysl: Nauka i studia. – С. 15–18.
2. Около 300 компаний из стран Средней Азии и Дальнего Востока работают на площадке импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/okolo-300-kompanij-iz-stran-srednej-azii-i-dalnego-vostoka-rabotajut-na-ploschadke-importozameshenija-521269-2022/>
3. В лидерах продаж на площадке импортозамещения БУТБ товары для строительства и промышленности [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/v-liderah-prodazh-na-ploschadke-importozameshenija-butb-tovary-dlja-stroitelstva-i-promyshlennosti-520451-2022>
4. Пархомчик рассказал, какие предприятия работают на площадке импортозамещения БУТБ [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/parhomchik-rasskazal-kakie-predpriyatija-rabotajut-na-ploschadke-importozameshenija-butb-521262-2022/>

5. БУТБ планируется наладить торговлю Беларуси и Пакистана через площадку импортозамещения [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-planiruet-naladit-torgovlju-belarusi-i-pakistana-cherez-ploschadku-importozameschenija-515035-2022/>

6. На БУТБ аккредитован первый брокер из Пакистана [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/na-butb-akkreditovan-pervyj-broker-iz-pakistana-519087-2022/>

7. Иракская компания намерена закупать белорусское сухое молоко и говядину [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/irakskaja-kompanija-namerena-zakupat-belorussskoe-suhoe-moloko-i-govjadinu-515773-2022>

8. БУТБ: продукция сельского хозяйства составила 95% биржевого товарооборота Беларуси и Швейцарии [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/butb-produktsija-selskogo-hozjajstva-sostavila-95-birzhevogo-tovarooborota-belarusi-i-shvejtsarii-515347-2022>

## Ewidencja i audyt

**Туруйбеков Тамерлан**

*Магистрант НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»*

*г.Нур-Султан Республика Казахстан*

### **ПРОЦЕДУРЫ И ПРИЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ**

Методика стратегического управленческого учета затрат реализуется на основе базовых элементов метода бухгалтерского учета, а ориентация на внешнюю среду и долгосрочные перспективы вызывает объективную необходимость применения специальных способов и приемов обработки стратегически значимой информации. В широком смысле – научный метод – вся совокупность функционирующего в науке нормативного знания.

Понятие метода имеет собирательный смысл. Ни одна наука не использует для исследования своего предмета какой-либо один метод, а оперирует целой системой познавательных приемов. Многообразие существующих научных методов объясняется различными сочетаниями небольшого количества широко известных исследовательских приемов, используемых в процессе познания. При исследовании приемов и процедур стратегического управленческого учета затрат необходимо учитывать зарубежный и отечественный опыт теоретических и практических разработок.

Процесс организации и функционирования информационно-аналитической системы современного предприятия базируется на организационно-методической основе, включающей разнообразные способы и приемы познания, отражения хозяйственных процессов. Методы, присущие различным видам учета находятся во взаимоотношениях и связях друг с другом, что образует определенную целостность единства. Невозможно адекватное отображение реальной обстановки с помощью инструментария одного из видов учета. Совокупное применение методик всех составляющих учетной системы позволяет всесторонне изучить прошлые, настоящие и будущие экономические процессы предприятия.



Рассматриваемое учетное поле предприятия как совокупность различных видов учета, демонстрирует процесс перехода от дифференцированности к интеграции. То есть, существует некоторый набор различий (дифференциаций), позволяющих провести классификационную границу между финансовым, налоговым, управленческим и стратегическим видами учета. Однако, в интеграционном аспекте, наибольший научный и практический интерес представляют исследования, отражающие взаимосвязи между этими видами учета.

Следует подчеркнуть, что целостность единства различных видов учета не означает унифицированности учетных процедур. В дифференциации направлений бухгалтерского учета важную роль играет его метод. Деление учетного поля на финансовый, налоговый, управленческий и стратегический учеты обусловлено различными целевыми установками на пользователей отчетности. Подобные различия приводят к расширению набора способов и приемов наблюдения, оценки, регистрации, систематизации информации о хозяйственной деятельности экономического субъекта. Несмотря на наличие отличительных особенностей у каждого из видов учета, существует единая основополагающая функция в общей системе управления предприятием. Это функция информационно-аналитического отображения (как перспективного, так и ретроспективного) экономического состояния хозяйствующего субъекта. Состояние выражается в виде системы специальных показателей, которые формируются посредством бухгалтерских приемов и способов.

Общеизвестные стандартные методы бухгалтерского учета являются важными составляющими метода стратегического управленческого учета, определяют его сущность и принципы действия. Роль и место инструментария стратегического управленческого учета в системе управления предприятием следует определять на теоретическом уровне для формирования методологии учетно-аналитической системы, на эмпирическом уровне – по мере практического применения методологии и накопления опыта в применении специализированного инструментария стратегического управленческого учета.

Кроме методов, прописанных в нормативных актах по бухгалтерскому учету, стратегический управленческий учет для исследования своего предмета использует общенаучные и специальные методы.

Научные методы, используемые в стратегическом управленческом учете весьма разнообразны, поскольку в его границах применяются методы: финансового, налогового, учетов, стратегического анализа, маркетинга, планирования и т.д. Также, причиной расширения методических возможностей стратегического управленческого учета является развитие теории стратегического управления затратами и появление у менеджеров потребности в специфически обработанной информации о затратах.

Методы прогнозирования и перспективного планирования помогают проследить будущие тенденции различных переменных величин, предугадать наступление наиболее вероятных событий.

Методы моделирования позволяют исследовать любой объект формализацией абстрактного описания наиболее существенных связей технико-экономических переменных систем и объектов, вести поиск наилучших стратегических решений при различных вариантах исходных и результативных данных.

Методы контроля исполнения решений предназначены для анализа влияния стратегически значимых решений и событий на результаты деятельности предприятия.

Основным критерием выбора конкретного метода для исследования проблемного вопроса является предполагаемая изменчивость среды. Кроме того, на целесообразность применения методов влияют различные факторы: достоверность источников информации, затраты на получение информации, опыт и этические качества бухгалтера-аналитика, его профессиональное суждение. Неверный выбор применяемого метода стратегического управленческого учета может привести к неадекватному отображению хозяйственной ситуации и неверным стратегическим решениям и, как следствие, к дезориентации предприятия на длительный временной промежуток.

Применение в учетной практике подобных методов изучения внутренней и внешней среды позволяет учетной системе отображать не только ретроспективный взгляд на хозяйственную деятельность, но работать на опережение возможных событий и тенденций. Законодательные и иные ограничения при выборе методов стратегического учета отсутствуют, поэтому в данном случае предприятие имеет полную свободу действий.

Таким образом, стратегический управленческий учет по целевым установкам связан с бухгалтерским учетом и функционально связан с другими подсистемами управления предприятием. Следовательно, будет логично сделать вывод о том, что стратегический управленческий учет является частью учетно-аналитического поля и единой системы управления предприятия, но при этом решает определенные задачи, выполняет свои функции и имеет свои приемы и процедуры при сохранении межсистемности их характера.

О правильности применения методов стратегического учета следует судить в свете их влияния на успех деятельности предприятия, достижения поставленных стратегических целей. Информация стратегического управленческого учета используются специалистами в области управления при выборе конкурентной стратегии, прогнозировании величин затрат в и прибыльности продаж в долгосрочном периоде, разработке стратегических планов, оценке текущей деятельности путем сравнения относительных затрат своей фирмы и конкурентов, выборе альтернативных вариантов при принятии стратегических решений.

#### Список литературы:

1. Гордеева Е.Е. Управленческий учет. М,2016
2. Каверина О.Д. Методы управленческого учета. М,2014
3. Суворова С.П. Приемы и процедуры стратегического управленческого учета затрат. М,2018
4. Монашева Д.И. Управленческий учет затрат. М,2017
5. Никитин С.С. Методы управленческого учета. М,2016
6. Коновалов С.С. Управленческий учет. М,2016
7. Демен Г.А. Методы принятия управленческих решений. М,2019

## FILOLOGICZNE NAUKI

### Etno-, socio- i psycholingwistyka

**Абитиярова А.А. – к.ф.н., доцент,  
Жунисбекова Ж.А. – к.п.н., доцент,  
Бакытжан Н. – студ.гр.ФИ 19-2р2,**

*Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан*

#### **ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сегодня никто не станет подвергать сомнению факт политической, экономической и культурной интеграции, происходящей в процессе глобализации в современном мире. Страны и народы активно сотрудничают и взаимодействуют во всех сферах жизни, будь то политика, экономика или культура на разных уровнях – от личного общения до международных встреч – используя последние достижения информационных технологий (телевизионные мосты, компьютерные сети, Интернет). Можно сказать, что в некотором роде вся наша жизнь есть опыт межкультурного общения.

Общество создает свои табу и ценности, приучая людей отличать поощряемые им нормы поведения от нерекомендуемых или запрещенных. Культура влияет и сама находится под влиянием любого проявления человеческой жизнедеятельности. Люди вырастают и воспитываются в обществе, руководствуясь его здравым смыслом, и культурно запрограммированный мозг человека обычно блокирует, то есть не принимает, игнорирует то, что противоречит принятой и признанной в данном обществе «правде» жизни.

Л.М. Варна выделил шесть основных препятствий, или «камней преткновения», мешающих эффективной межкультурной коммуникации.

1. Допущение сходств. Одной из причин непонимания при межкультурной коммуникации становится то, что люди наивно предполагают, будто все они одинаковы или, по крайней мере, достаточно схожи для того, чтобы легко общаться друг с другом. Разумеется, всем людям присущ ряд

базовых сходств в биологических и социальных потребностях. Таким образом, само допущение сходств представляет собой культурную переменную.

2. Языковые различия. Когда люди пытаются общаться на языке, который не знают в совершенстве, они часто полагают, что слово, фраза или предложение имеют одно и только одно значение - то, которое они намерены передать. Поскольку люди цепляются за одиночные, простые интерпретации того, что, в сущности, является сложным процессом, постольку в коммуникации будут возникать проблемы.

3. Ошибочные невербальные интерпретации. Как мы видели, в любой культуре невербальное поведение составляет большую часть коммуникативных сообщений. Но очень трудно полностью понимать невербальный язык культуры, не являющейся вашей собственной. Неправильная интерпретация невербального поведения может легко привести к конфликтам или конфронтации, которые нарушают коммуникативный процесс.

4. Предубеждения и стереотипы. Стереотипы и предубеждения в отношении людей - естественные и неизбежные психологические процессы, которые влияют на все наши восприятия и коммуникативные контакты. Излишняя опора на стереотипы может помешать нам объективно посмотреть на других людей и их сообщения и найти подсказки, которые помогут проинтерпретировать эти сообщения в том ключе, в котором нам намеревались их передать. Стереотипы поддерживаются множеством психологических процессов (включая избирательное внимание), которые могут негативно влиять на коммуникацию.

5. Стремление оценивать. Культурные ценности также влияют на наши атрибуции в отношении других людей и окружающего нас мира. Различные ценности могут вызывать негативные оценки, которые становятся еще одним камнем преткновения на пути к эффективной межкультурной коммуникации.

6. Повышенная тревога или напряжение. Эпизоды межкультурной коммуникации часто связаны с большей тревогой и стрессом, чем знакомые ситуации внутрикультурной коммуникации [1].

*В Казахстане большинство жителей разговаривают на нескольких языках: казахский, русский и английский. Этот фактор мешает иностранцам в Казахстане быстро освоить новые языки. Я решил изучить казахский, так как*

*он мне нравится, и хочу общаться с людьми без языкового барьера. Казахский язык отличается от хинди или английского, поэтому мне трудно воспринимать новые слова, для меня это совершенно новый язык, - говорит Васу Сингх, 29 лет, родной город — Мумбаи, секретарь (weproject.media).*

*Туристы заявляют, что в Казахстане разговаривают на английском только в больших городах, причем лишь определенная прослойка людей. В основном, считают иностранные туристы, это молодежь страны. Известный итальянский музыкант Сон Паскаль, проживающий на территории Казахстана с 2012 года, говорит, что в городах Нур-Султан и Алматы с ним предпочитают разговаривать на английском языке, хотя за годы проживания в стране он выучил и русский, и казахский. (azattyq.org)*

Но основные причины проблем межкультурных контактов лежат за пределами очевидных различий: в различиях мироощущения. Эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, для этого необходимо целенаправленно учиться.

При отсутствии практики чувство языка утрачивается, беглость речи теряется, забываются слова. В заключение хочется сказать, что умение общаться – это навык, который просто нужно развивать.

### **Список литературы**

1. Бергельсон М.Б. Межкультурная коммуникация как исследовательская программа: лингвистические методы изучения кросс-культурных взаимодействий // Вестник МГУ. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2001. – № 4.

## FIZYKA

### Teoretyczna fizyka

**Омарова<sup>1</sup> Г.С., Айткожа<sup>1</sup> Ж.Ж., Старовойтов<sup>2</sup> В.В.**

*<sup>1</sup>Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева, Республика Казахстан.*

*<sup>2</sup>Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси, Республика Беларусь.*

*\*e-mail: ogs12@mail.ru*

### **ПОДБОР ПАРАМЕТРОВ МЕТОДА АДАПТИВНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ ГИСТОГРАММЫ С ОГРАНИЧЕНИЕМ КОНТРАСТНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РЕНТГЕНОВСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ**

Идея методов улучшения изображений заключается в том, чтобы проявить детали объектов, которые скрыты, или просто выделить определенные особенности изображения. Термин "контраст", наблюдаемый на цифровых изображениях описывается отношением яркости темных и светлых областей, присутствующих на изображении [1]. Медицинские изображения играют важную роль в диагностике заболеваний и мониторинге эффекта выбранных методов лечения. Шумы окружающей среды, особые условия пациентов при фотографировании, условия освещения и технические ограничения устройств визуализации являются одними из причин, по которым изображения могут иметь низкое качество. В таких случаях могут быть полезны методы улучшения изображения. Поэтому исследование методов повышения контраста медицинских изображений является актуальным.

Целью данного исследования является разработка методики повышения контрастности рентгеновских медицинских изображений. Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать основные этапы CLAHE для обработки рентгеновских медицинских изображений;
- разработать методику использования адаптивных методов контрастного усиления.

Объектом нашего исследования является процесс повышения контраста рентгеновского изображения. Основная гипотеза этого исследования предполагала, что применение метода адаптивного выравнивания гистограммы дает возможность существенного улучшения контраста рентгеновских изображений.

В ходе исследования были использованы следующие методы исследования: математический аппарат теории матриц; методы теории вероятностей и математической статистики; методы теории обработки изображений; методы системного анализа; методы математического моделирования. Также были приняты следующие ограничения и допущения:

- такие причины, как шумы окружающей среды, особые условия пациентов при фотографировании, условия освещения и технические ограничения устройств визуализации, приводят к низкому качеству рентгеновских изображений;

- цифровые медицинские изображения позволяют применить подходы к улучшению изображения, основанные на прямом преобразовании значений пикселей изображения;

- при оценке качества рентгеновского изображения необходимо принять во внимание, что низкоконтрастные рентгеновские изображения не имеют эталонов для сравнения;

- последовательное применение нескольких методов улучшения контраста изображения дает наиболее лучший результат.

Методы улучшения изображения подразумевают выполнение таких преобразований над исходным изображением, которые приводят к результату, более подходящему для конкретного применения [2]. Для выбора того или иного метода для повышения контраста медицинского изображения, необходима оценка результата. Алгоритмы объективной оценки качества подразделяются на эталонные и безэталонные. Разные эталонные критерии используют сравнительную оценку качества, когда обычно известно как выглядит эталонное изображение, и известны его характеристики [3]. При работе с низкоконтрастными медицинскими изображениями отсутствуют эталоны для сравнения. Поэтому необходимо подбирать те возможности оценки, которые не требуют эталонного изображения.



Для выполнения экспериментов по применению методов преобразования яркости изображения использовались несколько десятков рентгеновских снимков из базы Kaggle [4]. Целью экспериментов является поиск метода повышения контраста рентгеновских изображений легких для их более информативного представления. Проведен ряд экспериментов применения функции преобразования яркости полутоновых изображений к нескольким рентгеновским снимкам для выбора наиболее подходящих входных параметров. Для определения насколько повысилась контрастность использовались неререференсные функции оценки NIQE[5] и BRISQUE[6], входящие в базовый пакет обработки изображений системы MATLAB.

В эксперименте использована функция для повышения контрастности изображения  $I$  в градациях серого путем преобразования значений с помощью адаптивного выравнивания гистограммы с ограничением контраста[7]. Было исследовано влияние на улучшение изображений параметров Distribution и ClipLimit. Параметр Distribution принимает значения 'uniform', 'rayleigh', 'exponential', это названия распределений, которые задают желаемую форму преобразованной гистограммы изображения. Выбор распределения можно связать с типом входного изображения. Параметр ClipLimit локально изменяет коэффициент контрастности, который предотвращает перенасыщение яркости изображения, особенно в однородных областях.

В исследовании выполнен анализ возможностей метода CLANE для повышения контраста рентгеновских изображений. В ходе выполнения экспериментов выполнен подбор значений необходимых параметров, при которых субъективные и объективные оценки одинаково показали положительный результат улучшения качества рентгеновских изображений[8]. Эксперименты доказали целесообразность применения выбранных параметров метода адаптивного выравнивания гистограммы с ограничением контраста.

В результате выполненных экспериментальных исследований сформулирована методика применения параметров адаптивного выравнивания гистограммы с ограничением контраста. Экспериментальные результаты показали, что предлагаемая методика позволяет получить рентгеновские изображения с усиленным контрастом.

## Список литературы

1. Гонсалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений.- Издание 3-е, исправленное и дополненное. –М.: Техносфера, 2012. – 1104 с.
2. Гонсалес Р., Вудс Р., Эддинс С. Цифровая обработка изображений в среде Matlab. – М.: Техносфера, 2006.-616 с.
3. Старовойтов Ф.В., Параметры кривой распределения локальных оценок как меры качества изображений / Ф. В. Старовойтов, В. В. Старовойтов // Системный анализ и прикладная информатика. – 2018. – №3. – С. 26–41.
4. <https://www.kaggle.com/paultimothymooney/chest-xray-pneumonia>.
5. Mittal, A., R. Soundararajan, and A. C. Bovik. "Making a Completely Blind Image Quality Analyzer." IEEE Signal Processing Letters. Vol. 22, Number 3, March 2013, pp. 209–212.
6. Mittal, A., A. K. Moorthy, and A. C. Bovik. "No-Reference Image Quality Assessment in the Spatial Domain." IEEE Transactions on Image Processing. Vol. 21, Number 12, December 2012, pp. 4695–4708.
7. Ma J., Fan X., Yang S.X., Zhang X., Zhu X. Contrast Limited Adaptive Histogram Equalization Based Fusion for Underwater Image Enhancement // Preprints [Электронный ресурс] 2017, URL: <https://www.preprints.org/manuscript/201703.0086/v1>
8. Omarova, G.S., Starovoitov, V.V., Aitkozha, Zh.Zh. “Application of the Clahe Method Contrast Enhancement of X-Ray Images” International Journal of Advanced Computer Science and Applicationsthis, 2022, Vol. 13, Number 5,pp. 412–420

**PEDAGOGICZNE NAUKI****Problemy przygotowania fachowców**

**Аманбаев Ж.О., Белдерханов А.М., Тұрарбеков Б.Қ.**

*Ақсу политехникалық колледжі, Жетісу облысы*

**МАМАН ДАЯРЛАУДА ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК  
СЕРІКТЕСТІКПЕН БАЙЛАНЫСЫ**

Қазіргі заманда экономиканы дамыту, өндірісті-технологиялы мәдениетті жоғарлату, нарықтық құрылымдарды, техникалық, ақпараттық және әлеуметтік сервистерді дамыту орта буынды мамандардың қажеттілігін тудырады. Жоғары білікті және кәсіби мамандарды даярлау міндеттерін шешу қазіргі заманда әлеуметтік серіктестіктерсіз мүмкін емес.

Білім мен ғылымды өз дәрежесінде меңгерген елдер ғана әлемдік дамудың алдында озық көштің бойда ұстар тұсында болады. Өйткені бүкіл рухани мұраттың материалдық базасы экономиканы өркендету ісінде ғылым мен техниканың шешуші рөлін атқаратыны ақиқат. Осы салада өз бетімен шығармашылық әрекет жасауға қабілетті мамандар даярлауда жеке тұлғаны қалыптастыруды көздеуге бағытталған. Сондықтан елімізде өндіріске қажетті мамандар әзірлеу деңгейін көтеру, оның сапасын арттыру қажеттілігі туып отыр. Бұл міндет ендігі жерде әлеуметтік серіктестік және теория мен практиканың үйлесімділігі негізінде жүзеге асырылмақ. Сонымен қатар бүгінде елімізде мамандарды даярлаудың сапасын арттыруда әлеуметтік серіктестікпен білім беру жүйесін де жан жақты өрістету өмір мен өндірістің өз сұранысын туындатып отырғаны да аян.

Бұл техникалық жұмысшы маман кадрлар әзірлеу ісінің бүгінгі замандағы озық жүйесі. Мұндай жағдайда арнаулы кәсіптік оқу орындарындағы теориялық білім беру тәсілдері өндірістік кәсіп орындарда практикалық қадамдар мен тығыз ұштастырыла жүргізіледі. Осындай бүгінгі заман талабына сай «Ақсу қант» ЖШС аудан орталығындағы Ақсу политехникалық колледжімен бірлесе отырып зауытқа қажетті мамандар дайындауды жүргізіп отырмыз.

Зауытқа қажетті мамандар дайындау үшін зауытта іс тәжірибеден өтуге оң жағдай жасалған.

Елімізде маман жұмысшылар әзірлеу ісінде әлеуметтік серіктестік мәселесінің маңызы жоғары. Сонымен қатар әлеуметтік серіктестік шеңберінде завод Ақсу политехникалық колледжін бітірген түлектерге жұмыс беруші болып табылады. Яғни заводтан іс тәжірибеден өткен студенттер толық жұмыспен қамтылады.

Негізгі әлеуметтік серіктестіктердің мақсаты өнеркәсіптік орындар мен оқу орындары арасындағы ынтымақтастық мәселелері және осы бірлестік келешегі «Мамандарды даярлаудың сапасын арттыруда әлеуметтік серіктестіктің ролі» маңызды.

Жасалған шарттар осы мекемедегі студенттердің өндірістік оқуы мен тәжірибесінің өтуін, бітірушінің жұмысқа орналасуын қамтамасыз етеді.

Әлеуметтік серіктестік - оқу орны дамуының негізі.

Болашақ мамандардың кәсіби дайындығының ең басты құрамды бөлігі - тәжірибелік дайындық болып есептеледі. Өндірістік тәжірибе Мемлекеттік жалпы міндетті стандарттарға сәйкес ұйымдастырылады және кәсіби біліктілік деңгейімен тәжірибенің барлық түрін қамтиды. Ел экономикасының қарыштап дамып, бәсекелестікке төтеп беруі үшін сапалы маман қажет.

Білім ордамызда оқу-өндірістік жұмысы білікті, еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, қызметінің ұқсас салаларына да бағдарланған, үнемі кәсіптік өсуге дайын, әлеуметтік және кәсіптік бейімділігі жоғары мамандарды дайындау үшін жағдайлар жасауға бағытталған. Кез келген маманды дайындау деңгейін көтерудің маңызды шарты кәсіптік тәжірибені сапалы өткізу болып табылады. Кәсіптік тәжірибе білім алушының бойында арнайы және кәсіптік құзыреттілікті қалыптастыруға, нақты кәсіби іскерлік пен дағдыларды алуға және меңгеруге бағытталған.

Тәжірибеден өту барысында төмендегідей міндеттер шешімін табады:

- білім алушылардың кәсіптік сенімдері мен тұлға ретінде сапасын қалыптастыру, болашақ мамандықтарына қызығушылығын арттыру;
- өздігінен кәсіптік білім алудың қажеттілігі;
- кәсіптік қызметке шығармашылықпен шыңдалу;

- арнайы пәндер бойынша білімін бекіту, тереңдету және байыту, іскерлік пен дағдыларды меңгеру, оны кәсіптік міндеттерді шешуде қолдану.

Кәсіби тәжірибеден колледж білім алушылары негізгі өндіріс базаларынан өтеді. Тәжірибе кезінде дайындық жұмыстары әдістемелік құжаттарымен қамтамасыз етіліп, келесі жұмыс бағыттары сарапталып, құрал-саймандар дайындалып, материалдар мен қажетті заттар алдын-ала алынады.

Осы іс-шаралардың нәтижесінде білім алушылар қоғамдық жұмыстарға қатыса отырып, кәсіби білім және білік дағдыларын алады және тәжірибе бағдарламасы орындалады.

Өндірісте өтілетін технологиялық, дипломалды тәжірибелерінің барлық түрлері бойынша ұйымдастыру жұмыстары өткізіледі: тәжірибе базасын анықтау, нақты тапсырмаларды орындау, кәсіби біліктілігін жетілдіру, кәсіби бейімделудегі іскерліктерді қалыптастыру т.с.с.

Мекемеден тағайындалған жетекшілермен тәжірибе бойынша күнтізбелік-тақырыптық жоспарлары құрастырылады. Тәжірибеден өтушілерге алдын ала орындалатын тапсырмаларынан нұсқаулықтар өткізіледі. Сонымен қатар мамандықтарына сәйкес нақты жұмыстар ұйымдастырылады. Білім алып игеріп жүрген мамандықтарына байланысты құрылымдардың жұмыс істеу жағдайларымен танысып, олардың элементтерін ажырата білуімен қатар орындалатын жұмыс технологиясын оқып үйренеді. Теория жүзінде алған білімдерін практика барысында байланыстыра отырып, болашақ кәсіп иесі аталады.

Әлеуметтік серіктестік бұл еңбек қатынастарын және басқа да олардың болашақ кәсіп иесі болуына байланысты қарым-қатынасты реттеу мәселесі бойынша екі жақты көзқарастарын келістіруді қамтамасыз етуге бағытталған және олардың өкілдерінің арасындағы өзара қарым-қатынас жүйесін қамтиды.

**PhD Кусаинова А.К.**

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Республика Казахстан*

**К.ю.н. Омарова А.Б.**

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Республика Казахстан*

**К.ю.н. Кусаинов Д.О.**

*Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
Республика Казахстан*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (далее по тексту - КазНУ им. аль-Фараби) – один из первых высших учебных заведений Казахстана. За 86 лет деятельности Университет внес большой вклад в становление и развитие экономики, политики, права, образования и науки, культуры Казахстана. КазНУ им. аль-Фараби сформировался и по сей день остается крупнейшей кузницей кадров высшей профессиональной квалификации, одним из основных центров научно-исследовательской работы в Республике.

В 2010 году КазНУ им. аль-Фараби занял 1-ое место в рейтинге лучших казахстанских вузов, подготовленном Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании.

КазНУ им. аль-Фараби на сегодня первый и единственный ВУЗ системы образования Республики Казахстан, который награжден специальным дипломом авторитетного международного агентства Thomson Reuters «За выдающиеся достижения в области науки в 2011 году».

В 2012 году согласно рейтингу QS World University Rankings два университета из Казахстана впервые вошли в число топ-400 лучших вузов мира, тем самым, показав большой прогресс с 2009 года, когда они впервые вошли в рейтинг. Следует отметить, что в данном списке МГУ (Московский Государственный университет) занимал 112-е место, а СПбГУ (Санкт-

Петербургский государственный университет) - 251-е, Евразийский национальный университет им Л.Н.Гумилева – 369 место, а КазНУ им. аль-Фараби - 390 место.

В 2013 году КазНУ им. аль-Фараби продвинулся в международном рейтинге Webometrics Ranking of World Universities на 1000 позиций и стал лидером среди вузов Центрально-Азиатского региона.

В 2013 году КазНУ им. аль-Фараби единственный из вузов Казахстана был принят в программу Организации Объединенных Наций «Академическое влияние», учрежденную по инициативе Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна.

В январе 2014 года КазНУ им. аль-Фараби было доверено возглавить глобальный хаб United Nations Academic Impact (Академическое влияние ООН) по вопросам устойчивого развития.

По итогам исследований известной международной организации «Great Value Colleges» вошел в число 50-ти самых технологически развитых университетов мира, заняв 31 место. Следует отметить, что в рейтинге казахский вуз является единственным представителем не только стран-участниц СНГ, но и Восточной и Центральной Европы, а также наряду с Сингапуром и Японией представляет весь Азиатский континент.

Благодаря проведённым системным преобразованиям, КазНУ им. аль-Фараби, демонстрирует поступательное продвижение в мировых университетских рейтингах. Так, в 2012 году в международном рейтинге QS КазНУ им. аль-Фараби занял 390 место среди 800 лучших вузов мира; в 2013 году – 299 место; в 2014 году – 305 место; в 2015 году – 275 место; в 2016 году – 236 место.

В престижном глобальном рейтинге «UI Green Metric Ranking of World Universities-2016» КазНУ участвовал впервые и занял достойное место в группе сильнейших. Вхождение в ТОП-200 «экологических» университетов мира свидетельствует о высоких достижениях и огромном потенциале национального университета в «зелёном развитии».

По результатам глобального рейтинга QS в 2018 году ведущий казахстанский университет занял 220 место в списке лучших вузов мира. Из

стран СНГ в эту группу вошли только МГУ им. Ломоносова и КазНУ им. аль-Фараби.

**В 2019 году КазНУ им. аль-Фараби стал единственным из вузов Центральной Азии, вошедших в топ-210 среди лучших вузов мира в международном рейтинге QS «World University Rankings». Продвинувшись вперед еще на 13 позиций, он занял 207 место. Только два университета на постсоветском пространстве вошли в эту группу – КазНУ им. Аль-Фараби и МГУ им. Ломоносова (РФ).**

**В 2021 году КазНУ им. аль-Фараби совершил феноменальный прорыв, поднявшись в глобальном рейтинге QS на 175 позицию.**

В 2022 году университет продвинулся на 25 позиций вверх внутри Топ-200, поднявшись со 175 позиции на 150 место. Таким образом КазНУ имени аль-Фараби еще раз доказал свою лидирующую позицию не только среди вузов Казахстана, но и по всей Центральной Азии и странам СНГ.

По данным независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании в 2021 году КазНУ им. аль-Фараби занял первое место в Национальном рейтинге вузов Республики Казахстан, еще раз подтвердив свое лидерство среди лучших многопрофильных вузов Казахстана.

Компания Quacquarelli Symonds (QS) опубликовала результаты ежегодного рейтинга QS World University Rankings by Subject 2021.

В разделе «Искусство и гуманитарные науки» Казахский национальный университет имени аль-Фараби занимает 156-е место (в 2020 году – 277-е место).

В разделе «Общественные науки и менеджмент» КазНУ поднялся на 257-е место (в 2020 году – 351-е). Один из лучших результатов вуза в рейтинге по отдельным предметам – в разделе «Современные языки», где он занял 52-е место.

По предмету «Английский язык и литература» КазНУ имени аль-Фараби отнесён к группе вузов, разделяющих места с 101-го по 150-е, Казахский национальный педагогический университет имени Абая – с 201-го по 250-е. По предмету «Физика и астрономия» КазНУ оказался в первой половине шестой сотни рейтинга, «Экономика и эконометрика» – во второй половине третьей сотни.



QS World University Rankings — глобальное исследование и ежегодный рейтинг лучших университетов мирового значения по версии британской компании Quacquarelli Symonds (QS).

В рамках этого рейтинга оцениваются более 20 тысяч университетов по всему миру. Чтобы оказаться в рейтинге, университетами ежегодно подаются данные в обширном объеме и в специально установленном формате.

Оценка лучших университетов мира в рейтинге QS производится на основе шести критериев:

1. Академическая репутация 40%;
2. Репутация среди работодателей 10%;
3. Соотношение преподавательского состава к числу студентов 20%;
4. Индекс цитируемости 20%;
5. Доля иностранных преподавателей 5%;
6. Доля иностранных студентов 5%.

Следует отметить, что в 2021 году по показателю «Доля трудоустроившихся выпускников» университет занял 55 позицию в мире. Это свидетельствует о высокой конкурентоспособности и востребованности выпускников КазНУ им. аль-Фараби на рынке труда.

В текущем году компанией был опубликован QS World University Rankings – 2022, куда вошли 14 казахстанских университетов. КазНУ имени аль-Фараби сохранил позицию в ТОП-200. Несомненно, это показатель высокой конкурентоспособности и узнаваемости университета на международной арене.

8 июня 2022 года были определены результаты глобального рейтинга Quacquarelli Symonds World University Rankings (QS WUR).

В рейтинге QS WUR участвовали 2462 высших учебных заведений, из которых были выбраны 1422 сильнейших.

КазНУ им. аль-Фараби в очередной раз подтвердил свою высокую конкурентоспособность и поднявшись в рейтинге лучших вузов развивающихся стран Европы и Центральной Азии QS EECA (Emerging Europe & Central Asia) с 19 места на 16 позицию.

Это высокое признание мирового академического сообщества подтверждает глобальную конкурентоспособность университета. Рейтинг «QS University Rankings: Развивающаяся Европа и Центральная Азия (EECA)»

регулярно публикуется с 2009 года, обобщая информацию о развитии ведущих университетов макрорегиона. Данный рейтинг проводился среди 450 вузов Восточной и Центральной Европы, СНГ и Прибалтики, что на 50 больше, чем в прошлом году, несмотря на глобальные сложности в сфере высшего образования во всем мире, вызванные пандемией COVID-19.

Постановлением Правительства РК от 25 июня 2022 года №516 Некоммерческому акционерному обществу «Казахский национальный университет имени аль-Фараби» был присвоен статус исследовательского университета и утверждена программа его развития на 2022-2026 годы [1].

Основная цель Программы – трансформация НАО «Казахский национальный университет имени аль-Фараби» в исследовательский университет мирового уровня. Форма исследовательского университета представляет собой успешную форму интеграции образования, науки и бизнеса. При реализации исследовательских программ Университет будет развивать научно-прикладные исследования и разработки по заказу производственной сферы, а также проводить работу по развитию инновационной инфраструктуры, созданию научно-инновационных центров, технопарков, которые являются связующим звеном между образованием, наукой и производством.

Следует отметить, что Университет располагает высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом с численностью более 3000 человек, в том числе: 9 академиков НАН РК, 598 докторов по профилю, 858 кандидатов наук, 461 докторов PhD. Более 35% ППС Университета владеют иностранным языком (имеют соответствующие сертификаты IELTS и TOEFL).

Осуществляется трансформация образовательных программ с учетом потребностей современного рынка труда и привлечения работодателей, применения зарубежного опыта в создании образовательных программ.

КазНУ имени аль-Фараби имеет соглашения с университетами-партнерами ближнего и дальнего зарубежья, на основе которых ведется подготовка кадров по совместным и двудипломным программам. Считаю необходимым отметить, что по ряду программ университеты-партнеры занимают лидирующие позиции в международном рейтинге QS WUR

(Университет Осака, Япония – 72 место; Университет Гента, Бельгия – 135 место, Университет Ла Сапиенца, Италия – 171 место и т.д.).

Активно интегрируясь в глобальное научно-образовательное сообщество, КазНУ им. аль-Фараби проводит большую работу по приближению своих показателей к международным стандартам ведущих вузов мира. Признание мирового академического сообщества подтверждает глобальную конкурентоспособность университета.

#### Литература:

1. Постановление Правительства РК от 25 июня 2022 года №516 О присвоении статуса исследовательского университета некоммерческому акционерному обществу «Казахский национальный университет имени аль-Фараби» и утверждении его программы развития на 2022-2026 годы//<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000516>

## Współczesne metody wykładania

**Бекмурзина Ж.М.**

*КГУ «Общеобразовательная школа №29 города Костаная», Казахстан*

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С УЧИТЕЛЯМИ)**

В современном мире, который характеризуется постоянными изменениями, большинство знаний систематически устаревают и требуют обновления, поэтому непрерывное самообразование учителя является необходимым условием его профессионального успеха. Современные учителя, желающие быть конкурентоспособными и добиться карьерного успеха, должны постоянно учиться, потому что тот, кто владеет новым знанием, сохраняет и конкурентные преимущества. Речь идёт не только о молодых начинающих специалистах, но и об учителях с большим профессиональным опытом, в том числе.

Современное образование показывает значительное ускорение процесса устаревания имеющихся профессиональных знаний у большинства учителей, проработавших в школе больше десяти лет. Поэтому в связи с усилением конкуренции стала критически важной *способность обучаться быстрее*. В настоящее время в педагогической литературе чаще вместо термина «обучение» используется термин «учение», которое рассматривается как средство саморазвития личности, когда новые знания добываются в процессе изучения через собственную практическую деятельность. В данном контексте «учение» мы понимаем как процесс саморазвития, направленный на усвоение необходимых компетенций путем консультирования, семинаров, игрового проектирования, практических упражнений, деловых игр и т.д.

Большинство технологий, используемых в учебном процессе, относятся к интерактивным, когда все решения принимаются участниками сообща, в групповом взаимодействии. Для того чтобы учителя могли непрерывно обучаться, расширять свой педагогический потенциал и накапливать свои профессиональные знания, в нашей школе организуются и проводятся

различные методические мероприятия, направленные на изучение инноваций путём обмена опытом. Рассмотрим некоторые из них.

*Ярмарка педагогических идей* – это такой своеобразный формат педагогического рынка, на котором учителя демонстрируют эффективные техники, стратегии, методы и приемы обучения, используемые в собственной педагогической практике. Такую ярмарку проводим один раз в учебную четверть в большом открытом пространстве (фойе школы, актовый зал, рекреация на этаже). Выбранные по желанию учителя тщательно готовят свои презентации, используя для этого различные ресурсы (наглядный материал, плакаты, выставочные образцы работ учащихся, фото и видеозаписи). Участники ярмарки активно включаются в процесс демонстрации и обсуждения, анализируют полученную информацию и отбирают полезные идеи для своей педагогической работы, в рамках своего учебного предмета.

*Дискуссионные группы.* Суть технологии заключается в том, что всех участников-учителей делят на малые группы, которым предлагается вопрос (ситуация), связанный с преподаваемым предметом. В течение определенного времени группы обсуждают поставленный вопрос, стараются выработать коллективное мнение и подготавливают свой вывод-решение вопроса. Затем каждый спикер – представитель каждой группы – докладывает всем участникам о принятом командой решении. Основная цель этой технологии заключается в том, чтобы подтолкнуть учителей к высказыванию своих мнений и активному участию в дискуссии. Вопросы (задания, ситуации), которые даются малым группам, преследуют три цели-действия: найти решение проблемы, сделать вывод, применить свои знания и умения. Несмотря на то, что это простая техника, в неё активно вовлекаются все участники дискуссионных групп.

*Письменный мозговой штурм.* Эта методика основана на технике мозговой атаки, только идеи (предложения) выражаются не вслух, а в письменной форме. Учителей нужно разделить по группам. Когда определены или заданы 2 – 3 проблемных вопроса, начинается активный поиск решений данных проблем. Участники групп пишут свои идеи на бланках (листах бумаги), затем передают его по кругу участникам другой группы, которые в свою очередь дополняют полученный список идей. Через некоторое время бланк возвращается в первоначальную группу, и теперь участникам предстоит обсудить и определить полезные идеи для решения поставленных проблем. Таким образом,

происходит коллективный обмен знаний и взаимодополнение полученной информации, которые могут привести учителей к каким-то новым, неожиданным и оригинальным педагогическим решениям (ответам).

Исходя из опыта практического применения в нашей школе вышеописанных техник, мы сделали следующие выводы, интерактивные технологии:

- помогают реализовать творческий потенциал учителя;
- улучшают его профессиональную деятельность;
- расширяют диапазон его профессионального мышления;
- открывают новые возможности для освоения практических умений и навыков.

Перечисленные преимущества определяют успешность применения интерактивных технологий в образовательном процессе.

#### Литература:

1. Азарнова А.Г. Метод ролевой игры в тренинге. – СПб., 2008.
2. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учеб. пособие для студ. высших уч. заведений. – М., 2013.
3. Моница Г.Б., Лютова-Робертс Е.К. Коммуникативный тренинг (педагоги, психологи, родители). – СПб., 2006.

## Socjalna pedagogika

**к.пед.н., доцент Леонова В.І.,**

*кафедра педагогічних технологій початкової освіти ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д Ушинського», м. Одеса, Україна*

**Леонов Юрій,**

*учень 2 (б) – А класу Одеського навчально-виховного комплексу «Гімназія №7 – спеціалізована школа І ступеня з поглибленим вивчення англійської мови», м. Одеса, Україна*

### **ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Анотація. Актуальність наукового дослідження присвячене організації культурно-дозвіллевої діяльності в умовах воєнного стану. В статті детально розглянуто соціально-виховне значення дозвілля. Проаналізовано програму фахівців громади щодо організації проведення вільного часу дітей різноманітними формами та методами дозвілля, які дозволяють удосконалюватися та розвиватися.

Ключові слова: соціально-виховне дозвілля, культурно-дозвіллева діяльність, казкотерапія.

Abstract. The relevance of scientific research is devoted to the organization of cultural and leisure activities under martial law. The article deals in detail with the social and educational value of entertainment. It was analysed the program of community specialists on organization of children's leisure time by various forms and methods of leisure activity, which allow children to improve and develop.

Keywords: social and educational leisure, cultural and entertainment activities, fairy-tale therapy.

Соціально-виховне значення дозвілля полягає в тому, що воно віддзеркалює обличчя соціального простору та має позитивний потенціал

удосконалення соціуму. До того ж у дозвіллі існують умови розвитку «людини культури», котра вихована на загальнолюдських цінностях, здатна до самоактивності та може залучити інших людей до просоціальної діяльності. Відомо, що основними елементами культурно-дозвіллевої діяльності є відпочинок, який може здійснюватись у різноманітний спосіб, активна, інтелектуальна, фізична діяльність, творчість, самоосвіта, розваги. Різноманітні дозвіллевi заняття, що можуть включати читання книжок, прогулянки на свіжому повітрі, різноманітні сімейні, релігійні, державні свята, які виробляють та підтримують певні традиції, розповсюджується народна культура, народні звичаї та обряди, зберігається, так би мовити, душа народу. Усі ці обряди, традиції, звичаї мають не тільки естетичну, але й моральну, виховну функцію [3].

Дякуючи наполегливій роботі Слобідської громади, народні традиції розвиваються в культурно-дозвіллевому середовищі. Саме з позитивного дозвілля з'являються позитивні звички, які згодом переростають у звичаї і традиції. На площі Тимківського СБК фахівцями громади проводяться заняття з дітьми, які проживають в цій місцевості та дітьми, які вимушені тимчасово переміститися під час воєнного стану в Україні [2].

За ініціативою бібліотекаря відбувся майстер-клас по виготовленню ляльки-мотанки. Діти були ознайомлені з нашим українським оберегом [2]. Адже українська мотанка – це ошатно вдягнена та оригінально прикрашена лялька. Здавна у кожній українській родині така лялька виконувала роль оберегу, була символом жіночності та мудрості. За повір'ям, саме вона берегла сімейний затишок, добробут та захищала від злих сил.

Своїм талантом, щодо виготовлення ляльки-мотанки поділилася з усіма присутніми дітками місцева майстриня. Розказала, що саме назва ляльки - «мотанка» походить від поняття «мотати», а загальний вигляд такої ляльки представляє собою фігурку людини, як правило жіночу або дитячу, виготовлену зі шматків тканини. Частини тіла такої ляльки з'єднувалися вузликами. Кожна така лялька, лишаються унікальним витвором майстрині.



З історичних джерел відомо, що перші прототипи мотанок на території України з'явилися в Чернігівській області. Древні ж греки використовували такі ляльки як жертву для свого пантеону богів. Мотанки в різних варіаціях зустрічаються в багатьох світових культурах.

Загалом процес створення ляльки майстриня називає «кутанням» і це не дивно, адже він дуже схожий на сповивання маленької дитини. Задля того аби готова лялька виглядала гарно та яскраво в давнину шматки тканини підфарбовували та розмальовували натуральними барвниками. Тряпчана основа мотанки символізує дух та мудрість предків. Якщо подивитися на загальний вигляд таких іграшок, то мотанки мали гарно виражену голову, а тулуб, руки та ноги мають більш схематичний вигляд. Разом з тканиною використовували й інші натуральні матеріали, наприклад лляні нитки, з яких виготовляли волосся. Як такого виразу та звичних рис обличчя лялька не мала. На лицьох деяких вишивали або викладали нитками хрест – давній символ сонця у слов'ян. Така особливість обумовлена важливим місцем жінки в світосприйнятті предків та уособленням у образі ляльки язичницької богині родючості - «Донди».

Завдяки місцевій майстрині, даний захід пройшов у теплій обстановці і приніс всім дітям хвилини радості та щастя.

Наступною ланкою у програмі пропонується майстер-клас народного та сучасного танцю. Народний танець - це барвистий, яскравий витвір народу, що втілює в собі його емоційний і художній образ. Народний танець може розказати і показати всю багатотікову і багатоманітну історію суспільства, в якому він зародився. Народний танець є уособленням фантазії людей і всієї глибини їх почуттів. Він насичений змістом, сюжетом, драматургічною основою, просторовими малюнками і пластичними рухами. Народний танець є самої яскравою і специфічною формою відображення дійсності, адже в ньому виявляються норми поведінки і взаємовідношення, етика і мораль [4]. Народний танець - це душа народу, його краса і велич. Зворушливі, ліричні хороводи,

запальні побутові танці, образно-тематичні, сюжетні танці розкривають побут, обряди, традиції, буття волелюбного українського народу.

Діти з радістю знайомляться з рухами народного танцю. А на завершення всі разом згадували свої улюблені танці. Це неймовірна буря емоцій та позитиву для дітей, бо танцювальні заняття допомагають виробити природну грацію рухів, спритність, гнучкість, координацію, пластичність, а також вміння висловлювати почуття і емоції. У процесі занять діти вчаться танцю, який сприяє розвитку фантазії і здатності до імпровізації.

Продовження програми щодо соціального виховання дітей засобами культурно-дозвіллевої діяльності пропонується казкотерапія, завдяки пальчиковим ляльковим іграшкам [2]. Це ефективний спосіб інтегрувати особистість, розвинути творчі та розумові здібності дитини. Використовуючи даний метод, можна розширити свідомість і підсвідомість, а також створити гармонійні відносини з зовнішнім світом і оточенням. Пальчикова лялька - весела іграшка, що допомагає імпровізувати, фантазувати. Змусити ляльку правдоподібно рухатися й поводитися відповідно до сюжету казки складно, але цікаво і корисно. З її допомогою у дитини розвивається уява, мова стає виразнішою. Тому пальчиковий театр став ще однією надзвичайно корисною і гарною забавкою для дітей.

Для того щоб діти розвивалися фізично треба займатися з ними різноманітними видами спорту. В громаді також працює секція з футболу. Завдяки футболу у дітей розвивається: аналітичні здібності - їм сприяє можливість аналізувати ситуацію, яка відбувається під час гри, комунікабельність - завдяки тому, що дитина потрапляє в групу і їй необхідно навчитися діяти в команді. Ця гра сприяє не тільки фізичному розвитку, а й інтелектуальному. У дитини є всі шанси виразити себе на ігровому полі. У спорті діти отримують можливість спробувати власні сили, відчувти командний дух, зрозуміти, на що він здатний і як добре може розрахувати тактику гри.

Таким чином, спілкування з дитиною в межах культурно-дозвілєвого середовища на всіх рівнях його існування вимагає від фахівців громади особливого налаштування, невимушеного, взаємного, розвивального та пізнавального відношення, розуміння безпрецедентної цінності дитини, дитинства та дозвілєвої діяльності, як одного із важливих засобів саморозвитку дитини, дорослого, суспільства.

Саме тому вкрай важливо фахівцям громади створювати сприятливі умови для перебування дитини в культурно-дозвілєвому середовищі, які б стимулювали розвиток, забезпечували можливість ефективного самовираження та самоствердження. Важливо максимально використовувати емоційно-позитивний вплив на дітей з боку значущих дорослих та однолітків, організовувати корисне проведення вільного часу, урізноманітнювати форми та методи організації дозвілля, запроваджувати культурно-дозвілєві види діяльності, які дозволяли б дітям удосконалюватися та розвиватися.

### Список використаних джерел

1. Леонова В. І., Гасимова А. Організація дозвілєвої діяльності дітей дошкільного віку з метою згуртування колективу на базі дитячого центру. *Студентські соціальні ініціативи : реалії та перспективи*, матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції Одеса, 2019. С. 53-59.

2. Леонова В.І. Соціальне виховання дітей засобами культурно-дозвілєвої діяльності в умовах воєнного стану. *Найновите постиження на европейската наука*, матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, 2022, Педагогически науки: София. «Бял ГРАД-БГ» С-89-94.

3. Максимовська М.О. Соціальне виховання засобами дозвілля: проблеми та перспективи. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. Зб. наук. праць. Вип. 14, кн. II. Київ. 2010. С. 170 – 178.

4. Портнов Г. П. Нумо, діти, встаньте в коло! Танці народів світу. Допомогу для викладачів ритміки і хореографії, музичних керівників дитячих дошкільних установ. Композитор, 2010. С. 64.

## **PRAWO**

### **Kryminalne prawo i kryminologia**

**Антонюк Варвара Євгенівна**

*курсант 3 курсу*

*Дніпропетровського державного*

*університету внутрішніх справ*

*Науковий керівник: старший викладач  
кафедри тактико-спеціальної підготовки*

**Волков Юрій Михайлович**

#### **ТАКТИКА ДІЙ ЗІ ЗБРОЄЮ В УМОВАХ НЕДОСТАТНЬОГО ОСВІТЛЕННЯ**

Проблематика даної тематики відображається в безперервном та цілодобовом виконанні своїх завдань підрозділами Національної поліції. Тому, слід розглянути готовність працівників Національної поліції до виконання службових обов'язків в різних умов. В доповіді буде розглянуто ведення прицільного вогню в умовах недостатнього освітлення. Задля досліджень проблематики, потрібно надати відповідну характеристику підготовки працівників Національної поліції пов'язану із застосуванням вогнепальної зброї в умовах недостатньої освітленості.

Перш за все, працівник Національної поліції повинен бути підготовлений психологічно, фізично та тактично, а саме в нього повинно бути сформульована психологічна стійкість та гнучкість (вміння пристосуватися, приймати правильні рішення та бути завжди готовим до ситуації, що може скластись). Саме ці аспекти допоможуть розвинути один з основних чинників, а саме вміння працівника справлятися з негативним психоемоційним станом та використовувати тактичні навички в любых умовах[2].

При розгляді даної проблеми, слід виділити дві основні тези дослідження:

- Вогнева підготовка ведення прицільного вогню в умовах недостатнього освітлення
- Забезпечення особистої безпеки працівників поліції

При розгляді вогневої підготовки слід зазначити, що в умовах недостатньої освітленості існує проблема, пов'язана зі складністю виявленням цілі. При вогневій підготовці працівників Національної поліції слід приділити увагу на покращення вмінь застосування вогнепальної зброї з використанням освітлювальних предметів. Перевага таких приладів в їхній змозі осліпити та дезорієнтувати правопорушника, для подальшого його затримання. Але недолік використання цих предметів є демаскування свого місцезнаходження. Також слід розвивати м'язову рефлексорну пам'ять, що допоможе швидко прицілитись на виявленні об'єкти.

Також, слід приділити увагу на забезпечення особистої безпеки, адже робота в умовах недостатнього освітлення є складною та найбільш небезпечною. Однією з складових особистої безпеки є чітке дотримання інструкції із заходів безпеки при поводженні зі зброєю[3], а також методичні рекомендації з тактики використання тактичного ліхтаря[4] та методичних рекомендацій з техніки утримання пістолета та тактичного ліхтаря [5]. Також слід не демаскувати себе, тобто не демонструвати своє місцезнаходження, не показувати промінем світла про своє перебування, а також не демаскувати своїх напарників. Крім того, слід не засліплювати себе та своїх напарників.

Як висновок, слід зазначити, що підготовка працівників Національної поліції до виконання службових обов'язків з можливим застосування вогнепальної зброї є важливою частиною на вогневій та тактичній підготовці. Адже, під час навчання працівник повинен набути всіх навичок, що в майбутньому пригодяться йому.

## Список використаних джерел:

1. Закон України «Про Національну поліцію» // Відомості Верховної Ради України, від 2 липня 2015 року № 580- VII
2. Циркуленко А. М. Виконання службово-бойових завдань в умовах недостатньої освітленості [Електронний ресурс] / А. М. Циркуленко // Харків. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8745/Vykonannia%20sluzhbovo\\_boiovykh%20zavdan%20v%20umovakh%20nedostatnoi%20osvitlenosti\\_Tsyrkulienko\\_A\\_M\\_Tsyrkulienko\\_S\\_S\\_Zubach\\_2019.pdf?sequence=1](http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8745/Vykonannia%20sluzhbovo_boiovykh%20zavdan%20v%20umovakh%20nedostatnoi%20osvitlenosti_Tsyrkulienko_A_M_Tsyrkulienko_S_S_Zubach_2019.pdf?sequence=1).
3. Наказ Міністерство внутрішніх справ України від 17 лютого 2016 р. № 70 - Про затвердження Інструкції із заходів безпеки при поводженні зі зброєю - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0250-16#Text>
4. Тактика використання ліхтаря - URL: <http://www.zakongrif.ru/swat/tactics/specialscout/view/105-0.htm>
5. Техніки утримання пістолета та тактичного ліхтаря URL: <https://lastday.club/5-tehnik-uderzhaniya-takticheskogo-fonarya/>

## Konstytucyjne prawo

**Кожакметова А.Е.**

*к.ю.н., доцент НАО «КАТУ им. С.Сейфуллина»*

*г.Нур-Султан Республика Казахстан*

### **ПРИЗНАКИ И ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА**

Правовое государство — это такая форма организации политической власти, в которой государство ограничено в своих действиях законом, подчинено воле народа и призвано обеспечить права и свободы граждан. Деятельность такого государства подчинена нормам права.

Правовое государство основывается на принципах:

закон — прежде всего, и все граждане обязаны ему следовать;

права граждан защищены государством;

держава и субъект права взаимно ответственны друг перед другом.

Другими словами, правовое государство — это государство, которое соблюдает нормы права: законы и решения судов.

Главная задача власти — защита прав и свобод своих граждан. То есть, если смотреть глобально, то цель правового государства — обеспечить верховенство закона.

Этапы формирования правового государства:

Государство, в котором сложились предпосылки для обеспечения верховенства права. Эти предпосылки не только экономического, но и социального, культурного характера, например, готовность граждан отстаивать свои права.

Государство, которое принимает меры, чтобы обеспечить верховенство права. При этом не важно, что стало мотивом — добрая воля власть предержащих или широкое гражданское неповиновение, острые социальные конфликты.

Государство, в котором достигнуто и поддерживается верховенство права.

Рассмотрим отличительные признаки правового государства. Основные характеристики правового государства

Выделяют несколько основных принципов правового государства:

верховенство закона на всей территории страны;

соблюдение принципа разделения властей;

взаимная ответственность личности и государства;

гарантии прав и свобод личности.

Верховенство закона на всей территории страны

Требования закона распространяются на всех субъектов правоотношений в равной степени. То есть все органы государства и должностные лица, все граждане и социальные институты подчиняются государственному закону.

Наивысший закон — конституция, в ней закреплены основные права, свободы и обязанности граждан страны. Все остальные законы и правовые акты должны ей соответствовать.

Принципы верховенства закона:

Перед законом несут равную ответственность органы государственной власти, должностные лица и граждане.

Законы должны быть стабильными, ясными, вовремя оглашенными, применяться в равной мере ко всем членам общества, защищать основные права и свободы, безопасность и имущество граждан.

Процесс принятия и исполнения законов должен быть справедливым, доступным и эффективным.

Правосудие должно осуществляться своевременно и достаточным количеством независимых, компетентных и беспристрастных представителей, имеющих необходимые ресурсы и отражающих состав общества, которому они служат.

Соблюдение принципа разделения властей

Государственная власть разделяется на независимые друг от друга политические институты, у которых есть свои права и обязанности в определенной отрасли власти, а также своя система сдержек и противовесов. Таких ветвей власти — три: законодательная, исполнительная, судебная.



Ветви власти не зависят друг от друга в рамках компетенции. Ни одна из них не должна сочетать в себе все полномочия по управлению государством.

Принцип разделения властей позволяет контролировать законность деятельности парламента, правительства и судебных инстанций. С помощью системы сдержек и противовесов законодательная и исполнительная ветви власти ограничивают друг друга и не позволяют выходить за рамки законных полномочий. Судебные органы контролируют соответствие принимаемых нормативно-правовых актов положениям конституции страны.

Соблюдение принципа разделения властей — основа правового государства, а также неотъемлемая часть демократического режима политической власти в любом правовом государстве.

#### Взаимная ответственность личности и государства

Граждане и властные структуры должны строго исполнять обязанности, которые возложены на них законом. Суть этого признака в том, что у каждой стороны правовых отношений есть как права, так и обязанности. Государство не только контролирует, насколько граждане законопослушны, но и само несет ответственность перед обществом за свою деятельность.

От каждого гражданина требуется соблюдение правовых предписаний и исполнение его обязанностей перед государством и обществом. Государство вправе требовать от него действия, которые установлены законом, и принуждать к ним — в рамках установленных норм.

При нарушении законодательства в действие приводятся механизмы, которые отвечают за соблюдение правопорядка, и наступает ряд последствий, который предусмотрен нормами права. Правовое государство должно, со своей стороны, исполнять обязанности по защите гражданских прав и свобод, неприкосновенности личности и имущества, обеспечивать общественную безопасность.

Принцип взаимной ответственности государства и личности проявляется в установлении государством законодательных ограничений своей активности по отношению к личности;

в принятии государством конкретных обязательств, которые направлены на обеспечение интересов граждан;

в наличии реальной ответственности должностных лиц за неисполнение их обязанностей перед обществом и личностью.

Свобода личности при этом не может быть безграничной, так как она ограничена и регламентирована правом, интересами и правами других лиц.

#### Гарантии прав и свобод личности

Этот принцип означает, что интересы каждого конкретного гражданина занимают ведущее место в системе приоритетов общества.

В первую очередь речь идет о праве на свободу и независимость личности. Она означает признание гражданина свободным в выборе вида деятельности, территории для проживания, обустройства своей жизни. Свобода ограничивается самими гражданами, чтобы не ущемлять интересы других людей.

Принцип равенства всех жителей страны перед судом и законом позволяет гарантировать защиту интересов каждой личности, группы или организации, не причиняя при этом вреда или неудобства остальным членам общества. В правовом государстве должны быть созданы все условия, которые не ограничивают права человека: право на получение образования, право на получение квалифицированной медицинской помощи, обеспечение социальных слоев населения с низким уровнем жизни.

#### Организация власти в правовом государстве

У организации власти в правовом государстве есть свои особенности, основные из которых: идеологический и политический плюрализм; принцип выборности органов власти и должностных лиц; стабильность законности и обеспечение общественного правопорядка; недопущение монополизма в политике и экономике.

#### Список литературы:

1. Сапаргалиев Г.С. Конституционное право РК. А,2016
2. Мухамеджанов Э.Б. Избирательное право РК. А,2015
3. Тихомирова Л.В. Конституционное право зарубежных стран. М,2014
4. Чиркин В.Е. Конституционное право зарубежных стран. М,2014
5. Баглай М.В. Конституционное право РФ. М,2016
6. Стрекозов В.Г. Конституционное право РФ. М,2017
7. Маклаков В.В. Избирательное право и избирательные системы. М,2014
8. Чичерин В.Е. Конституционное право зарубежных стран. М,2014
9. Козлова Е.И Конституционное право РФ. М,2016

## CONTENTS

### EKONOMICZNE NAUKI

#### Ekonomiczna teoria

Джангалиева Г. СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ..... 3

#### Zewnętrzna działalność gospodarcza

Залесский Б.Л. БИРЖЕВАЯ ПЛОЩАДКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НАБИРАЕТ  
ОБОРОТЫ ..... 12

#### Ewidencja i audyt

Туруйбеков Т. ПРОЦЕДУРЫ И ПРИЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ ..... 16

### FILOLOGICZNE NAUKI

#### Etno-, socio- i psycholingwistyka

Абитиярова А.А., Жунисбекова Ж.А., Бакытжан Н. ПРОБЛЕМЫ  
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ..... 20

### FIZYKA

#### Teoretyczna fizyka

Омарова Г.С., Айткожа Ж.Ж. , Старовойтов В.В. ПОДБОР ПАРАМЕТРОВ  
МЕТОДА АДАПТИВНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ ГИСТОГРАММЫ С ОГРАНИЧЕНИЕМ  
КОНТРАСТНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РЕНТГЕНОВСКОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ ..... 23

### PEDAGOGICZNE NAUKI

#### Problemy przygotowania fachowców

Аманбаев Ж.О., Белдерханов А.М., Тұрарбеков Б.Қ. МАМАН ДАЯРЛАУДА  
ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕНІҢ ӨЛЕУМЕТТІК СЕРІКТЕСТІКПЕН БАЙЛАНЫСЫ ..... 27

Кусаинова А.К., Омарова А.Б. ,Кусаинов Д.О. ТРАНСФОРМАЦИЯ  
КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ В  
МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ..... 30

#### Współczesne metody wykładania

Бекмурзина Ж.М. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ  
ПРОЦЕССЕ ШКОЛЫ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С УЧИТЕЛЯМИ)..... 36

**Socjalna pedagogika**

**Леонова В.І., Леонов Юрій** ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ..... **39**

**PRAWO**

**Kryminalne prawo i kryminologia**

**Антонюк В. Є., Волков Ю.М.** ТАКТИКА ДІЙ ЗІ ЗБРОЄЮ В УМОВАХ НЕДОСТАТНЬОГО ОСВІТЛЕННЯ ..... **44**

**Konstytucyjne prawo**

**Кожухметова А.Е.** ПРИЗНАКИ И ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА ..... **47**

**CONTENTS** ..... **51**

- \*295016\*
- \*294999\*
- \*295024\*
- \*294605\*
- \*294995\*
- \*295007\*
- \*295026\*
- \*294761\*
- \*295019\*
- \*294996\*
- \*295023\*