

**MATERIÁLY
XVIII MEZINÁRODNÍ VĚDECKO - PRAKTICKÁ
KONFERENCE**

DNY VĚDY - 2022

22 - 31 března 2022 r.

Volume 3

Praha
Publishing House «Education and Science»
2022

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2022», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» -72 s.

Šéfredaktor: Prof. JUDr Zdenák Černák

Náměstek hlavního redaktora: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníková

**Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference ,
Dny vědy - 2022**

For students, research workers.

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 50 Kč

ISSN 1561-6940

© Authors , 2022

© Publishing House «Education and Science» , 2022

EKONOMICKÉ VĚDY

Zemědělské ekonomika

Мырзаев С.М., Демеубаева А.О., Ахметова Г.Ж.

Қазақстан, Шымкент қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ РӨЛІ

Кез келген заманауи экономикалық жүйенің қалыпты жұмыс істеуін қамтамасыз етуде мемлекет маңызды рөл атқарады. Мемлекет өзінің өмір сүруінің бүкіл тарихында тәртіпті, заңдылықты сақтау, ұлттық қорғанысты ұйымдастыру міндеттерімен қатар экономикалық салада белгілі бір функцияларды атқарды. Қазіргі әлемде кез келген мемлекет ұлттық экономиканы, оның ішінде аграрлық секторды реттеуді реттейді.

Агроөнеркәсіптік кешен – ауыл шаруашылығы шикізатын өндіру мен өңдеуге және одан түпкі тұтынушыға жеткізілетін өнім алуға бағытталған экономиканың бірнеше салаларын біріктіретін ірі салааралық кешен. Бұл ел экономикасының ауыл шаруашылығы мен ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірумен тығыз байланысты, ауыл шаруашылығы өнімдерін тасымалдау, сақтау, өңдеу, тұтынушыларға жеткізу, ауыл шаруашылығын техникамен, химикаттармен және тыңайтқыштармен қамтамасыз ету, ауыл шаруашылығы өндірісіне қызмет көрсету салаларын қамтитын салалардың жиынтығы.

Агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік реттеу – мемлекеттің ауыл шаруашылығы өнімдерін, шикізатты, азық-түлік өнімдерін өндіруге, өңдеуге және өткізуге, сондай-ақ агроөнеркәсіптік өндірістің өндірістік-техникалық қызметтері мен материалдық-техникалық қамтамасыз етілуіне экономикалық ықпалы. Ауыл шаруашылығы саласын, оның ішінде азық-түлік нарығын қолдау – мемлекеттің маңызды міндеттерінің бірі. Барлық дамыған елдерде ауыл шаруашылығына мемлекет тарапынан үлкен қолдау көрсетіледі. Халық шаруашылығының бұл саласы нарық пен бәсекеге ең аз бейімделген. Агроөнеркәсіптік кешенді мемлекеттік реттеудің қажеттілігі бірқатар жағдайларға байланысты, олардың арасында әдетте агроөнеркәсіптік және тауар нарықтарының макроэкономикалық жағдайға әсері; табысты экономикалық әділ бөлуді қамтамасыз етудегі нарықтық сәтсіздіктер; ауыл шаруашылығы өндірісінің тиімділігіне табиғи факторлардың әсері; ауылдық аумақтардың демографиялық рөлі. Сонымен бірге, агроөнеркәсіптік өндірісті дамыту, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету, нарықтарды реттеу және ауыл шаруашылығы мен экономиканың басқа салалары арасындағы экономикалық тепе-теңдікті сақтау, экономиканың аграрлық секторын басқарудың тиімді жүйесін құру және

бірыңғай ғылыми-техникалық базаны енгізу, сектордағы техникалық саясат, отандық өндірушілерді қорғау және т.б.

Кез келген елдегі ауылшаруашылық өндірісі оны нарық жағдайында ерекше осал жағдайға қоятын бірқатар маңызды белгілерге ие. Осыған орай, экономиканы реттеу міндеттерін серпінді және дәйекті жүзеге асырудың кепіліне айналуы, аграрлық сектордағы нарықтық қайта құрулар үдерісін саналы және мақсатты түрде үйлестіретін мемлекет болуы керек. Ауыл шаруашылығы – Қазақстан экономикасының негізгі салаларының бірі. Аграрлық сектордың даму деңгейі әрқашан қазақстандық қоғамның экономикалық және әлеуметтік-саяси тұрақтылығының анықтаушы факторы ретінде әрекет етті және әрекет етуде. Республика экономикасын дамытудың басым бағыттарының бірі бола отырып, ауыл шаруашылығының әлеуеті зор және үлкен резервтері бар [1, б. 76]. Отандық агроөнеркәсіп кешенін одан әрі дамыту мәселелерін қарастыратын болсақ, бұл салаға әзірленген және қазіргі уақытта жүзеге асырылып жатқан бағдарламалар түріндегі мемлекет тарапынан айтарлықтай қолдау көрсетілетінін атап өткен жөн. Агроөнеркәсіптік кешеннің басты мақсаты – ішкі нарықты 80 пайызға дейін өзінің азық-түлікпен және отандық өнімдермен қамтамасыз ету.

Ауыл шаруашылығы – экономиканың ең қуатты салаларының бірі. Еліміздің әр аймағында ауа-райы мен географиялық жағдайлар белгілі бір дақылдарды өсіруге мүмкіндік береді. Мал шаруашылығын дамытуға да көп көңіл бөлінуде.

Қазақстанда бұл саланың дамуы 50-жылдары басталды. Шаруашылық дағдарысқа байланысты Кеңес үкіметі егіс алқабын мүмкіндігінше кеңейтуге шешім қабылдады. Ол кезде Қазақстан аумағында тың игеру жұмыстары қарқынды жүргізілді. Бұл рекордтық астық өнімін жинауға мүмкіндік бергенін айта кеткен жөн, алайда бұл фактор мал шаруашылығының дамуына кері әсерін тигізді, өйткені жайылымдық алқаптар күрт қысқарды.

60-80 жылдары бұл саланың ең қарқынды дамуы басталды. Кооператив меншігі мемлекеттік меншікке айналды, бұл қаржыға бақылауды күшейтуге мүмкіндік берді. Осыған байланысты шаруалардың көпшілігі ауылды тастап, үкімет басқа одақтық республикалардан жұмысшыларды тартуға мәжбүр болды.

Қазір жердің барлығы дерлік жеке шаруалардың қолында және көп жылдардағыдай ет-сүт өнімдеріне қатысты күрделі мәселе бар.

Ауыл шаруашылығын келесі белгілермен сипаттауға болады:

- мал шаруашылығының және жүн мен тері өндірісінің дамуының жоғары қарқыны;
 - өсірілетін дақылдардың басым бөлігі мақта, майлы дақылдар, жемістер мен жидектер мен дәнді дақылдарға тиесілі;
 - Қазақстан ұн мен бидайдың 10 ірі жеткізушісінің бірі болып табылады;
- Экономикадағы ауыл шаруашылығы.

Бұл экономиканың негізгі салаларының бірі. Жыл сайын бюджетке кірістің 38%-ға жуығын береді. Елдегі жалпы жұмыс күшінің шамамен 16%-ы осы салада жұмыс істейді. Қазақстанның ауыл шаруашылығы 1 адамға 967 кг көрсеткішпен

астық өсіру бойынша әлемде 2-ші орында екенін атап өткен жөн. Алайда малдың өнімділігі өте төмен және бұл көрсеткіш Қазақстан бойынша 142-ші орында тұр.

Қазақстанда дәстүрлі түрде 2 негізгі сала ұсынылған:

- Өсімдік шаруашылығы – ауыл шаруашылығының негізі. Ел аумағында жүгері, сұлы, тары, арпа, қарақұмық, күріш, жаздық бидай сияқты дақылдар өсіріледі. Қомақты аумақтарды майлы дақылдар мен қант қызылшасы да алып жатыр. Сондай-ақ жүзім, қауын, алма, картоп, зығыр және мақтаны атап өтуге болады.

- Елімізде мал шаруашылығы ірі қара мал шаруашылығымен қатар ешкі, шошқа, түйе, жылқы, қой шаруашылығымен айналысады.

Жоғарыда айтылғандардың барлығына сүйене отырып, Қазақстанның ауыл шаруашылығы саласы белгілі бір тоқырауды бастан кешіруде деп айта аламыз. Жағдайды адам мен табиғи ресурстарды толық емес және ұтымсыз пайдалану деп сипаттауға болады. Негізгі мәселе қазіргі заманғы шаруашылық нысанына әлі толық емес көшу болып табылады, бұл салық шегерімдерін бақылауды айтарлықтай қиындатады.

Сондай-ақ, ауыл шаруашылығы саласына инвестицияның жеткіліксіз екенін атап өткен жөн. Проблемалардың басым бөлігі ет-сүт өнеркәсібінде орын алып отыр, бұл тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыру мақсатында өнімдерді мәжбүрлеп әкелуге әкеліп соқтырды. Тез арада шешуді қажет ететін тағы бір маңызды мәселе – жиналған өнімді сақтайтын орынның жетіспеушілігі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Г. Калиев. Агропромышленный комплекс Казахстана, статьи АПК,
2. Кеникстул В., Константинович В. Совершенствовать экономическую вертикаль управления агропромышленным комплексом. // АПК: экономика, управление. - 2008, - №7, 18-21 с.
3. Китиева М.И., Кумыкова А.Х., Гулеиев И.Ю. Повышение эффективности использования ресурсов в сельском хозяйстве региона. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2008,- № 3. 48-51 с.

Makroekonomie

S.S. Zhekenov¹, S.A. Talzhanov²

^{1, 2} *E.A. Buketov Karaganda University*

SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN KARAGANDA REGION

Annotation

Today, a lot of work is being done at the republican and regional levels to attract foreign tourists to Kazakhstan. In Karaganda region, arrangements are being held in the field of image policy and promotion of tourist destinations in the region. The issue of improving the strategic management of the development of the tourism industry requires an increased interest in research, which characterizes the relevance of the topic. In particular, the problem of formulating a strategy has not been fully resolved, standards and performance indicators of the tourism development strategy have not been formulated, the problem of measuring and distinguishing the influence of external and internal factors on the implementation of the adopted strategy has not been considered, and there is no effective mechanism for implementing the strategy. This article considers the process of tourism development in the Karaganda region.

Key words: tourism, Karaganda region, economy, industry, development, state.

The development of the tourism and hospitality industry is the most important task for the economy of Kazakhstan, as Kazakhstan has a great tourist and entertainment potential. The territory of the republic is characterized by unique recreational and natural resources, global, historical and cultural heritage of the country. The presence of various tourist resources has allowed us to develop the following pivotal areas of tourism:

- beaches;
- culture and education;

- trade sphere;
- promotion of healthy lifestyles;
- activity and ecotourism [1].

It is obvious that the central region of the Republic of Kazakhstan is experiencing rapid growth in a market economy, but mainly in the mining and metallurgical industry, and in terms of tourism is still at a long stage of development. All infrastructure in the service and tourism sector is on the same level. Unfortunately, there is no development in this sphere, and private companies do not receive any support from the state. Of course, the country is actively working on the development of various tourism development programs in the region, but these programs have been implemented by a small number of people. In order to make the Karaganda area a region rich in natural resources, it is necessary to develop infrastructure at the national level, simplify transit rules and standardize the work of immigration authorities. Along with the old hotels, the disadvantages of the infrastructure include the low quality of roads, the unprofessional organization of the catering service, and the lack of qualified personnel in the hospitality sector [2]. Eight most common concepts of strategic tourism management in the Karaganda region should be singled out:

- tourism in the form of commercial hospitality;
- tourism as a modern form of entertainment, recreation and activity;
- tourism as an active journey;
- tourism as a modern version of the traditional pilgrimage;
- tourism certification process;
- Reconstruction of important cultural issues and problems in tourism.
- type of tourist-ethnic relations

At the same time, due to the global COVID-19 pandemic, the number of inbound tourism visitors in Kazakhstan decreased by 90.9%. Guests come to Karaganda region for various purposes. The percentage of visitors to the Karaganda region can be divided as follows (Figure 1).

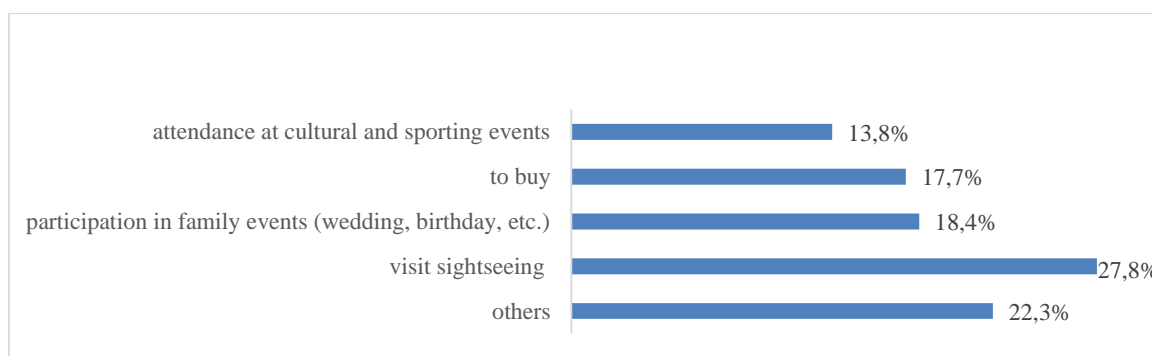


Figure 1. Distribution of visitors by type of activity, in percent [3]

Religious tourism is not the most popular activity among visitors, as there are no major religious centers and places of worship in the central region. Also, trade tourism has recently been developing due to lower prices than in neighboring regions. In accordance with the strategic guidelines for the development of tourism, there are a number of systemic guidelines that directly affect the level of tourism development, in particular:

1. Competitive tourist destinations in the international tourism market. A country that is part of the international market for tourism services is competitive with other economies. A country's place in the international tourism market is determined by its tourism policy, efficiency and implementation. In this regard, Kazakhstan needs to clearly define the niche and segment of the tourism market and develop a strategic action plan.

2. Development of tourist destinations at the regional or local level. Many investment projects for the development of regional tourism products are not being implemented due to the lack of transparency in this area, the great influence of infrastructure factors.

3. Development of a cluster-network approach based on routes. Within the framework of this concept, five main tourist clusters have been identified, which cannot be called clusters depending on the nature of the activity. Therefore, it is necessary to zoning routes within potential tourist clusters and develop a clustering strategy based on the results of zoning [4].

The modern tourism industry is one of the most dynamically developing sectors of the economy.

The unique natural resources of the Karaganda region, favorable geographical position and developed infrastructure network, rich historical and cultural heritage open up wide opportunities for the development of all types of tourism.

3 points of growth in tourism development in the Karaganda region have been identified: this is the Balkhash resort area, which is included in the TOP-10 priority tourist areas; Karkaraly and Ulytau are in the TOP-50 of the tourist map. The priority is to improve the infrastructure for further construction, improve the quality of service.

In 2020-2021, the construction of the Dzhochi Khan historical and cultural complex with an area of 800 sq.m was completed with the sculptural composition of the Visit Center and the sculptural composition of Dzhochi Khan and his residence, an exhibition hall in Ulytau. These objects will become a place of attraction for tourists visiting the sacred Ulytau region.

Table 1. Main indicators of accommodation in the Karaganda region [3]

Indicators	Years				
	2018	2019	2020 (January- June)	2020	2021 (January- June)
Accommodation places	253	250	242	247	250
Number of served people	280,7	319,7	77,5	199,9	116,8
Rendered services, million tenge	4310,8	4932,4	1107,7	4310,8	2028

In January-June 2021, 250 accommodation services were provided: hotels, motels, summer recreation centers and camps, boarding houses, holiday homes and other

objects of various categories of comfort. They have 4676 rooms, and their one-time capacity can offer 11964 beds. In January-June 2021, the number of visitors served in accommodation facilities increased by 50.7% compared to the corresponding period in 2020 and amounted to 116.8 thousand people.

The volume of services provided by accommodation facilities increased by 83.1% compared to the same period last year and amounted to 2,028 million tenge (excluding restaurants).

The number of accommodation places in the resort areas amounted to 75 units. They are 508.2 million tenge, which is 2.8 times more than in January-June 2020.

The tourism potential of Karaganda is rich and varied, offering unique opportunities for the development of a wide range of tourism, from educational and cultural tourism to historical sites and active tourism such as ecotourism. Hunting and fishing are very popular among tourists. In the local context, the main indicators of resettlement can be identified (Table 1).

Table 2. Location indicators by regions [3]

	Number of accommodation placements, pcs.	Number of served visitors, person	Volume of rendered services, thousand tenge
The Karaganda region	250	116 800	2 028 016,3
The city of Karaganda	76	54 477	1 043 837,8
The city of Balkhash	37	19 331	156 307,0
The city of Zhezkazgan	13	6 775	116 327,2
The town of Karazhal	4	877	4 070,0
The city of Priozersk	8	1 020	67 618,0
The city of Saran	3	156	930,0

The city of Satpayev	3	3 213	20 151,0
The city of Temirtau	24	6 642	114 924,6
The city of Shakhtinsk	2	381	2 345,0
The city of Abay	12	2 961	116 215,5
The district of Aktogay	17	2 944	20 667,9
The district of Bukhar zhyrau	8	4 021	74 800,0
The district of Zhanarka	6	949	4 060,0
The district of Karkaraly	13	7 534	263 584,7
The district of Nura	3	1 851	4 720,0
The district of Osakarov	5	2 355	7 994,9
The district of Ulytau	5	215	1 026,0
The district of Shet	11	1 098	8 436,7

One of the most important tasks in the history of tourism is the creation, restoration and reproduction of a single chance of travel and discoveries in their way and interaction. To solve this problem, we must rely on historical knowledge, applied geography, ethnography, cultural studies, sociology and jurisprudence. The history of tourism for thousands of years is aimed at creating a human image of a traveler who has not lost interest in discovering distant and unexplored places, that is, it can become a new type of tourist destination in the Karaganda region.

Thus, in conditions of high uncertainty and variability of internal and external factors of tourism, the most important aspect of the sustainable development of the infrastructure of "soft" tourism in Karaganda is to increase the efficiency of service, the introduction of modern customer service technologies in tourist hotels. That is, in the division of resort areas, you can specify the number of accommodations by type (Figure 2).

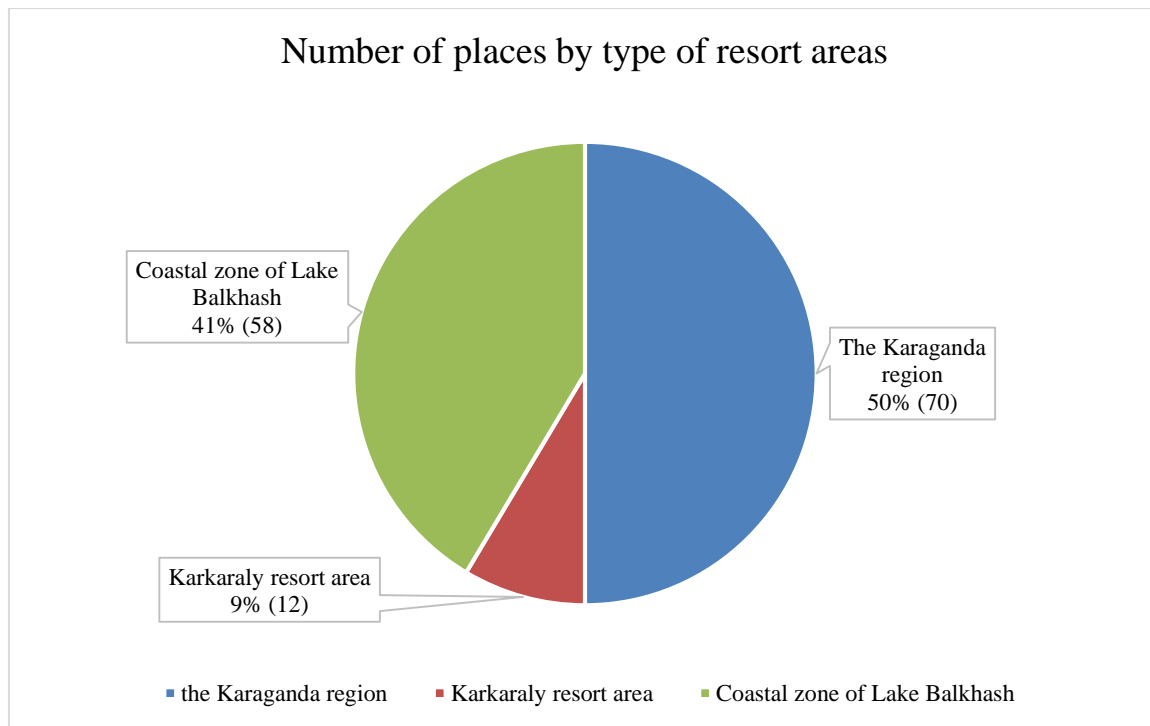


Figure 2. Places by type of resort areas [3]

Given the versatility of the problems of the tourism industry in the Karaganda region, no attention is paid to solving general economic problems that are weakly dependent on individual tourism industry enterprises. Of all services in the tourism sector, hospitality services (accommodation and meals) have a significant impact on the perception of the level of tourist service (Table 3).

Table 4. Peculiarities of hospitality industry services

Service peculiarities	Services indicators
Insensitivity	Difficulty evaluating a service before it is served
Consumer participation	The guest is directly involved in the service process, regulates its content and features
Communication of service, delivery and consumption processes	Hosting services are offered on the created places and consumed directly on the very place

Difficulty in standardization and quality variability	Standardization is possible only in relation to the material component of the service, which determines the technical quality of the accommodation service
Mismatch	The performed service cannot be collected, stored, transported
Lack of ownership	By temporarily using the room, the guest does not acquire ownership of the room or its contents

The following tourism service issues stem from the previous issues are the result of human resource management. The purpose of this section is to organize the process of providing tourism services. The work of service providers includes ethics, communication culture, workplace aesthetics, and other theoretical and practical services [5]. By studying all aspects of tourist services, it is possible to clarify the issues of organizing services in the Karaganda region. These include:

- issues of inconsistency in the culture of production of tourist services;
- insufficient level of personal culture of workers in the tourism industry, especially in relation to workers of the "contact zone";
- Lack of motivation and often lack of culture in the provision of tourism services.

Ulytau can be chosen as a tourist destination as part of the tourism cluster "nature and modernity" in Kazakhstan. Ulytau is a unique natural complex located in the center of Kazakhstan, rich in natural and climatic, medical and recreational, as well as historical and cultural resources. In order to develop the tourist center of the Karaganda region and facilitate the use of tourist sites, historical sites, cultural monuments, as well as ongoing projects will be continued. For example, the road network in the hot springs area is being rehabilitated and expanded. In the future, it is planned to build a multifunctional forum center for the development of commercial and scientific tourism, expand entertainment services and develop the resort throughout the year. In

general, according to the concentration of efforts of the state and investors, in strategic terms, the resort areas of Karkaraly and Ulytau can become the largest tourist center in Asia.

References:

1. Rassokhina T.V. Scientific and methodological aspects of the formation of a generalizing dynamic structural model for managing the sustainable development of a tourist destination // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. - 2017. - 7 (10). – P. 59-65.

2. Duisen G.M. Recreational development of the regions of Kazakhstan in the conditions of entry into world tourism: theory, strategy and practice. - Almaty, 2010. - 78 p.

3. National Bureau statistics. 2021 zhylgy Kazakhstan Republicsyndagy tourism turleri boyinsha kyzmet korsetilgen kelushiler sany. [Electronic resource]. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7>

4. Nikitinsky E.S. 20 years of independence of Kazakhstan on the path of sustainable development of the tourism industry // Bulletin of the University "Turan". - 2011. - No. 4. - P. 52–57.

5. Grela M.F., Bespayeva R. State support for the development of the tourism industry in Kazakhstan // Economics and statistics. - 2016. - 2. - P. 109-115.

Banky a bankovní systém

АКМАГАНБЕТОВА А.С.

*(Карагандинский индустриальный университет,
г. Темиртау, Казахстан)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Макроэкономическая стабилизация в целом и преодоление инфляции, в частности, также позволят населению шире использовать банковские ссуды для решения жизненно важных проблем. Все это указывает на необходимость дальнейшего развития и совершенствования кредитных связей коммерческих банков с населением на основе изучения отечественного и зарубежного опыта. С нашей точки зрения, необходимо развивать комплексное банковское обслуживание населения, предоставляя последним широкий выбор банковских продуктов и услуг, увеличивая доходы, формируя ресурсную базу банка, расширять кредитные отношения с населением.

Дальнейшее развитие и совершенствование кредитных взаимоотношений банков с населением возможно и целесообразно осуществлять на основе изучения и внедрения на практике передового отечественного и зарубежного опыта. Использование опыта других стран в области кредитования частных лиц может идти по мере накопления коммерческими банками опыта по кредитованию, укрепления материально-технической базы, обеспечения необходимыми кадрами, по нескольким направлениям:

- совершенствования используемых и внедрения новых видов ссуд;
- повышения качества банковского обслуживания населения;
- дифференциации условий предоставления ссуд в зависимости от вида ссуды, срока использования, уровня доходов заемщика и т.д.;
- унификации порядка оформления и использования кредитов и др.

Дальнейшее улучшение организации кредитования индивидуальных заемщиков требует решения ряда проблем. Потребительские кредиты в настоящее время выдаются не только кредитными институтами, но и предприятиями и организациями, которым кредитные функции не присущи. Кроме того, кредитование потребительских нужд населения многими организациями препятствуют решению многих вопросов. Например, отсутствует планирование потребительских кредитов в целом по стране и по отдельным регионам. В кредитных планах банков предусматриваются лишь выдаваемые ими кредиты. Затруднено изучение перспектив дальнейшего развития потребительских кредитов, согласование условий пользования ими. Выдача и

погашение кредитов недостаточно увязаны с показателями баланса денежных доходов и расходов населения[1].

Вышесказанное подтверждает необходимость концентрации выдачи всех видов потребительских кредитов в банковской системе.

Представляется целесообразным существенно расширить перечень видов ссуд, предоставляемых клиентам на образование, на организацию собственного бизнеса, а также предоставлять различные услуги, в том числе информируя клиентов о программах стимулирования инвестиций и предпринимательства.

Кроме того, положительный эффект для развития кредитования индивидуальных заемщиков имело бы также:

- введение целевых жилищно – строительных вкладов и предоставление на этой основе первоочередного права на получение инвестиционного кредита владельцам вкладов после соблюдения установленных условий: срока хранения и необходимой суммы накопления средств на вкладе;

- проведение маркетинговых исследований банков с целью выявления потребности населения в новых видах ссуд;

- повышение уровня информированности частных клиентов банков о новых видах кредитов и банковских услуг;

- максимальный учет интересов клиента, индивидуальный подход при кредитовании.

Развитие кредитных отношений населения с банками – это вопрос не только экономический, но и политический и социальный. Помимо необходимой экономической и политической стабилизации, разработки коммерческими банками социально – ориентированной кредитной политики во взаимоотношениях с населением, он требует также модернизации форм и методов кредитования, совершенствования процентной политики и условий предоставления и погашения кредитов, использования опыта зарубежных стран с рыночной экономикой.

Совершенствование кредитования населения в условиях роста межбанковской конкуренции служит для банка важным фактором, укрепляющим его общественный имидж, привлекательность и доходную базу. Эти свойства потребительского кредита обеспечивают возрастающее к нему внимание.

Таким образом, при работе с большим числом индивидуальных заемщиков их платежеспособность нужно оценивать только исходя из официальных текущих доходов, усредненных за достаточно продолжительный период времени. Необходимо также уделять большое внимание стабильности доходов и вероятности их изменения в будущем. Последнее, относится, в частности, к платежеспособности и к стабильной работе предприятия, перечисляющего заработную плату потенциального заемщика в банк.

В банке должны быть сформулированы четкие и однозначные критерии, которыми должен руководствоваться работник банка, принимая решение о кредитовании сотрудника предприятия. Список этих критериев не должен быть

избыточным, и любое значение каждого из них должно быть легко проверяемым[2].

Финансовые операции по выдаче/погашению кредитов, погашению процентов, внебалансовому учету, расчету и формированию резервов и т. п. должны осуществляться в автоматическом режиме на уровне непосредственных исполнителей с формированием соответствующих документов и распоряжений по факту их совершения по итогам операционного дня. Количество таких документов должно быть минимизировано. Обратный порядок, например, сначала подписание распоряжения на погашение процентов, а потом сама операция по погашению процентов, приведет к резкому росту издержек банка [3].

На пространстве СНГ казахстанская банковская система считается одной из самых прогрессивных и грамотно построенных. Но отечественные потребители пока не имеют достаточного опыта в общении с финансовыми институтами. Проблема соотечественников в том, что сбережения у них появились лишь недавно, и как ими лучше распорядиться, какому банку и в какой форме доверить, многие попросту не знают. Где открыть счет или депозит? В каком банке выгоднее условия кредитования? Через какой банк приобрести платежную карточку или осуществить перевод? Все эти вопросы для казахстанских потребителей сегодня весьма актуальны[4]. В наш стремительный век нелегко уследить за всеми новшествами и разобраться в качестве и выгоды услуг, предлагаемых потребителям банковским сектором. Поэтому изначально следует провести мониторинг банковских услуг, который помог бы заемщику сориентироваться в море предложений. Но при ближайшем рассмотрении оказалось, что услуги в различных казахстанских банках не имеют существенных отличий. Практически у всех банков (во всяком случае у тех, что активно работают с физическими лицами) в арсенале имеется несколько видов депозитов, ипотечных и потребительских кредитов, платежных карточек и так далее. И у всех банков условия по этим видам услуг очень схожи.

Для примера депозиты, на которые можно в любое время вкладывать деньги, а также снимать их (соблюдая минимальный неснижаемый остаток). Еще некоторое время назад они были редкостью, сейчас же такие депозиты предлагают очень многие банки. При этом в какой бы банк вы ни положили деньги на депозит, прибыль по окончании срока вклада будет различаться очень незначительно, так как ставки вознаграждения у всех примерно одинаковы. Скажем, по депозиту «Чемпион», который предлагает БанкЦентрКредит, она составляет 9,5 процентов для вкладов в тенге и 6 процентов для долларовых вкладов (процент на этот и последующие депозиты приводится из расчета, что вклад открыт на 18 месяцев). «АТФ–Комфорт» от АТФБанка предполагает банковское вознаграждение 8,5 проц. для тенговых депозитов и 5 процентов для депозитов в долларах. АО «Хоум Кредит Банк» предлагает депозит «Сберегательный Хоум» банковское вознаграждение 13,6 проц., срок вклада от 6 месяцев, минимальная сумма вклада от 6 месяцев, капитализация ежедневно.

Согласно условиям вклада при досрочном закрытии сберегательного вклада Банк возвращает остаток вклада не ранее 30–ти и не позднее 33–х календарных дней с момента подачи заявки при этом начисленное вознаграждение пересчитывается по ставке, установленной по вкладу до востребования.

АО «Хоум Кредит Банк» предлагает также депозит «Простой» срок 6 месяцев, ставка вознаграждения 8,61% годовых, годовая эффективная ставка вознаграждения 9%, минимальная сумма открытия вклада 1000 тенге, максимальная сумма вклада 50 000 000 тенге, выплата вознаграждения ежедневная капитализация. Частичные изъятия допускаются, до минимальной суммы,

Открыть депозит клиентам можно в АО «Хоум Кредит Банке»:

1) Не покидая дома, с помощью мобильного приложения [Home Credit Bank Kazakhstan](#) (не доступно нерезидентам, не имевшим/имеющим ни одного продукта Банка);

2) Через отделение Банка.

В июне 2020 года на расширенном заседании консультативного совета АО «Казахстанский фонд гарантирования депозитов» обсуждался вопрос об отмене максимальных ставок вознаграждения по гарантируемым депозитам и расширении гарантируемой базы за счет включения в нее негарантируемых срочных и условных депозитов (VIP–депозитов).

Но пока максимальные ставки остаются в силе и, как говорится, выше головы банки прыгнуть не могут. Хотя, конечно, доход по различным депозитам разнится в зависимости от того, на какой срок открыт вклад (чем больше срок, тем выше процент доходности), собираетесь ли вы снимать проценты ежемесячно или хотите получить их в конце срока депозита с капитализацией (ежемесячное получение процентов, естественно, предполагает меньший доход), и ряда других причин. Но все возможные варианты условий по депозитам можно найти и в пределах одного банка. Если же какой–то банк предлагает более выгодную, необычную или интересную услугу, то остальные очень скоро тоже вводят подобную.

Второй положительный момент, который можно отметить в сложившейся ситуации, заключается в том, что, не имея возможности эффективно конкурировать по ставкам вознаграждения, банки пытаются вводить новые дополнительные услуги. Но так как новшества моментально начинают тиражироваться, конкуренция все больше перемещается в сферу качества сервиса. Поэтому мы пришли к выводу, что сравнивать и оценивать банки следует не по выгоды их услуг (как было сказано выше, условия, предлагаемые различными банками, вполне сопоставимы), а по доступности для населения информации о тех или иных банковских продуктах, уровню сервиса и удобству обслуживания.

Что касается доступности информации, то таковой лишь с натяжкой можно считать рекламу. Она, конечно, свое дело делает, так как потребители не располагающие временем на проведение мониторинга банковских услуг,

зачастую выбирают тот банковский продукт, который более активно рекламируется. Так, более половины из опрошенных нами нескольких десятков потребителей банковских услуг отметили, что остановили выбор на том или ином банке, поддавшись влиянию рекламы.

К сожалению, далеко не все казахстанские потребители являются продвинутыми пользователями Интернета, поэтому большое значение имеет то, насколько грамотно и вежливо отвечают на вопросы сотрудники банков. Большое значение при выборе банка имеет удобство обслуживания в нем, то есть разветвленная сеть филиалов и достаточное количество банкоматов. Но не всегда обилие филиалов это гарантия качества обслуживания.

Каждый банк, рано или поздно, сталкивается с проблемой неплатежей, и перед его руководством встает дилемма – решать этот вопрос собственными силами, увеличивая штат специализированных сотрудников, или обращаться в компанию, профессионально занимающуюся сбором задолженности.

В большинстве случаев, следуя сложившейся традиции, руководители кредитных организаций поручают решение этой задачи штатным юристам, либо службе экономической безопасности банка. Преимущество этого варианта – в экономии средств на оплату услуг коллекторской компании, а также в относительном контроле за ходом выполнения работ своими сотрудниками.

Создание же профессиональной коллекторской службы, хорошо подготовленной, обладающей специальными навыками, технологиями, специализированным программным обеспечением, и, что немало важно, достаточным опытом в разрешении долговых проблем, требует очень существенных финансовых и временных затрат.

Преимущества сотрудничества с коллекторским агентством состоят в первую очередь в том, что взыскание задолженности – это основной, а не дополнительный вид его деятельности и занимаются этим прошедшие специальную подготовку специалисты, владеющие арсеналом знаний из таких областей, как психология, социология, юриспруденция, финансы. Наконец, каждый из них материально мотивирован и заинтересован в конечном результате[5].

Продолжая аналогию с мировым опытом, можно отметить еще одно направление развития в коллекторском бизнесе – это услуги по оценке платёжеспособности потенциального заёмщика и предупреждению выдачи банком рискованных кредитов. Во всем мире эта практика достаточно распространена, но у нас пока активно не используется.

В общем, подводя итог, можно сказать, что мы находимся в начале большого пути с огромным полем деятельности и перспективой превращения казахстанского коллекторского бизнеса в индустрию с миллиардными оборотами.

Поэтому, одной из первостепенных задач – донести до казахстанской общественности, до деловых кругов то, что современные услуги по взысканию задолженности – это цивилизованный, высокотехнологичный бизнес, уже давно

востребованный во всём мире и наша задача – укреплять его престиж на казахстанском рынке, повышая взаимное доверие клиентов[6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Казахстан от 25 апреля 2001 г. «О Банке развития Казахстана» – Электронный источник [<https://online.zakon.kz/>]
2. Исакова З.Д. Перспективы развития банковской системы Республики Казахстан. // Банки Казахстана, № 4, 2016 –13 с.
3. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. – М.: Юстицинформ, 2016. – 384 с.
4. Цылина, Г. А. Государство и потребительское кредитование / Г.А. Цылина. - М.: Постскриптум, 2019. – 27с.
5. Интернет–ресурс официального сайта ДБ АО «Банк Хоум Кредит» – Электронный источник [<https://homecreditbank.kz>]
6. Учетная политика ДБ АО «Банк Хоум Кредит». – Электронный источник [<https://homecreditbank.kz/>]

Zahraníční ekonomické aktivity

Залесский Борис Леонидович

Белорусский государственный университет

“ЕВРАЗИЙСКИЙ АГРОЭКСПРЕСС” КАК ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК

В феврале 2022 года Евразийский межправительственный совет на заседании в Нур-Султане поддержал реализацию совместного проекта стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по осуществлению ускоренных железнодорожных и мультимодальных перевозок “Евразийский агроэкспресс”, нацеленного на увеличение объемов взаимных поставок и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также его диверсификацию. Ожидается, что первоначально регулярные отправки за пределы ЕАЭС будут организованы по китайскому и узбекскому направлениям и обратно. «В дальнейшем маршруты реализации могут быть расширены на другие страны азиатского и европейского регионов. Регулярность перевозок позволит сформировать конкурентоспособные в отношении морского фрахта тарифы, а также сократить сроки доставки товаров (до 10-14 дней в Китай и 4-7 дней в Узбекистан)» [1].

Речь в данном случае идет, прежде всего, о поставках масложировой, молочной, мясной, плодоовощной и готовой пищевой продукции. В рамках этого совместного проекта предполагается запуск двух полносоставных поездов в неделю по маршруту Беларусь – Россия – Кыргызстан – Казахстан – Китай, включая поезда с рефрижераторными контейнерами для мороженой продукции. При этом ежемесячный объем перевозок в направлении Китая может составить порядка 10 тысяч тонн. Координатором в данном проекте является АНО “Евразийская Агрологистика”, а участие в нем подтвердили ООО “Бремино

групп” (Беларусь), АО “КТZ Express” (Казахстан), ГП “НК “КТЖ” (Кыргызстан), АО “РЖД Логистика” (Россия), АО “Славтранс-Сервис” (Россия).

Белорусская сторона, отмечая «важность реализации проекта “Евразийский агроэкспресс” для экспорта продовольствия» [2], рассчитывает с его помощью нарастить поставки продовольствия, прежде всего, в Китай. Дело в том, что сегодня перевозчиками продукции из Беларуси «являются в основном китайские компании» [3]. Запуск же данного проекта даст еще одну выгодную возможность в этой связи. Тем более, что рынок Поднебесной традиционно является одним из основных направлений развития экспорта белорусского продовольствия. «В Китай в 2021 году экспортировано продукции на сумму \$366,1 млн (рост на 47,9% к 2020 году). При этом в 2016-м экспорт продовольственной продукции в Китай составлял \$18,8 млн. Основную долю в формировании прироста экспорта занимают говядина в разделанном виде, сухое молоко и молочная сыворотка, шоколад и кондитерские изделия, цельномолочная и другая продукция» [4]. Выросли также поставки крахмала, фруктовых джемов и желе, мучных кондитерских и макаронных изделий, хлопьев из зерновых, сливочного масла. К тому же право поставок сельскохозяйственной продукции на китайский рынок получили уже 119 аккредитованных белорусских предприятий. Все это свидетельствует о немалых перспективах диверсификации товарных потоков экспорта из Беларуси не только мясо-молочной группы, но и сахара, растительного масла, изделий из рыбы.

В свете наблюдаемых тенденций последних лет актуальным для Беларуси проект “Евразийский агроэкспресс” может стать и по узбекскому направлению. Напомним, что на том же февральском (2022) заседании Евразийского межправительственного совета в Нур-Султане была одобрена инициатива Узбекистана о расширении его участия в работе ЕАЭС по четырем направлениям взаимного интереса: вопросам климатической повестки; цифровизации грузовых железнодорожных перевозок; электронной торговле; реализации проекта

“Евразийский агроэкспресс”. Статус государства-наблюдателя в ЕАЭС этой стране Центральной Азии был предоставлен в декабре 2020 года. А «в 2016-2021 годах общий товарооборот Узбекистана с государствами-членами ЕАЭС вырос более чем в 2,5 раза: с \$4,5 млрд до \$11,6 млрд» [5].

Что касается Беларуси, то в развитии двустороннего торгово-экономического сотрудничества с Узбекистаном именно сельское хозяйство является одним из наиболее перспективных направлений. Достаточно сказать, что «в 2019 году на рынок Узбекистана из Беларуси было поставлено сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на 35 миллионов долларов, что более чем в два раза превысило уровень 2018 года» [6, с. 9]. Позитивная динамика взаимной торговли сохранилась и в последующие годы. Так, в 2021 году белорусско-узбекский товарооборот превысил 300 миллионов долларов и «увеличился к уровню 2020 года на 7,8%, экспорт – \$245,4 млн (рост на 3,3%). Сальдо положительное – \$188,9 млн» [7]. При этом в числе основных позиций белорусского экспорта значились мясо и мясопродукты, сухое молоко, сыры и творог.

Безусловно, наблюдаемая сегодня динамика развития двустороннего взаимодействия Беларуси и Узбекистана в области поставок продуктов питания и сельскохозяйственной продукции говорит о том, что совместный проект стран ЕАЭС “Евразийский агроэкспресс” может стать для Минска и Ташкента весьма своевременным и эффективным инструментом диверсификации экспортных поставок.

Литература

1. Пивовар, Э. Премьер-министры ЕАЭС одобрили проект “Евразийский агроэкспресс” по ускоренной доставке продовольствия / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/premjer-ministry-eaes-odobrili-proekt-evrazijskij-agroekspress-po-uskorennoj-dostavke-prodovolstvija-486781-2022/>
2. Промкооперация, импортозамещение, продбезопасность: Головченко о ключевых задачах ЕАЭС [Электронный ресурс]. – 2022. – URL:

<https://www.belta.by/economics/view/promkooperatsija-importozameschenie-prodbezopasnost-golovchenko-o-kljuchevyh-zadachah-eaes-486890-2022/>

3. Беларусь рассчитывает нарастить поставки продовольствия в Китай с запуском “Евразийского агроэкспресса” [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-rasschityvaet-narastit-postavki-prodovolstvija-v-kitaj-s-zapuskom-evrazijskogo-agroekspressa-486858-2022/>

4. Брыло, И. Устойчивый спрос в стране и за рубежом: Беларусь наращивает поставки продовольствия во все регионы мира / И. Брыло // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/interview/view/ustojchivyj-spros-v-strane-i-za-rubezhom-belarus-naraschivaet-postavki-prodovolstvija-vo-vse-regiony-mira-8088/>

5. Пивовар, Э. Евразийский межправсовет поддержал расширение участия Узбекистана в проектах ЕАЭС / Э. Пивовар // [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/evrazijskij-mezhpravsovet-podderzhal-rasshirenie-uchastie-uzbekistana-v-proektah-eaes-486888-2022/>

6. Залесский, Б.Л. Беларусь – Узбекистан: приоритет сотрудничества – сельское хозяйство / Б.Л. Залесский // Materials of the XVI International scientific and practical conference “Modern european science – 2020”, June 30 – July 7, 2020: Sheffield. Science and education LTD. – С. 9–11.

7. Головченко: есть предпосылки для наращивания товарооборота между Беларусью и Узбекистаном [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/golovchenko-est-predposylki-dlja-naraschivaniya-tovarooborota-mezhdu-belarusju-i-uzbekistanom-486939-2022/>

Řízení lidských zdrojů

К.э.н. Турабаева М.Б.

*(Карагандинский индустриальный университет,
г. Темиртау, Казахстан)*

БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье анализируется проблема безработицы, выявлены причины её возникновения. В статье рассмотрены пути снижения безработицы.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, проблемы безработицы, занятость, молодежь.

Annotation. The article analyzes the problem of unemployment, identifies the causes of its occurrence. The article discusses ways to reduce unemployment.

Keywords: unemployment, unemployment rate, unemployment problems, employment, youth.

В любой рыночной экономике есть тенденция к изменениям и нестабильности. Ключевой критерий, который оказывает влияние на ее развитие и функционирование, представляет из себя экономически активное население. Его можно разделить на занятых и безработных.

Занятое население - это активная часть трудовых ресурсов, задействованная в общественном производстве.

Безработица - социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения страны не может найти себе занятие полезным трудом. В ходе экономического развития в любом обществе происходят важные изменения в структуре спроса на потребительские товары и технологии производства. Эти изменения, в свою очередь, также изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Из-за таких изменений некоторые виды профессий сокращаются или сокращаются' в то время как другие виды увеличиваются. Причина возникновения безработицы в обществе кроется в том, что рабочая сила медленно приспосабливается к этим изменениям и ее структура не соответствует

реальному рабочему месту. В странах с развитой рыночной экономикой например, в США полная занятость трудоспособного населения не означает, что безработица вообще отсутствует. Следовательно, полная занятость населения в стране означает отсутствие циклической безработицы в стране. Уровень безработицы при полной занятости считается ее естественным уровнем. Такая ситуация возникает, когда рынки рабочей силы в стране сбалансированы, то есть количество соискателей равно количеству вакансий. Естественный уровень безработицы считается позитивным явлением в обществе. Потому что "фрикционным" безработным всегда нужно время, чтобы найти вакансию "структурным" безработным тоже нужно время для повышения квалификации, получения новой профессии или переезда в другое место с целью найти работу. Если число соискателей превышает вакансию, то рынок рабочей силы не равняется. С другой стороны, в случае увеличения совокупного спроса ощущается нехватка рабочей силы, т. е. количество свободных рабочих мест превышает количество нуждающихся в работе [1].

В настоящее время в нашей стране рассматривается множество вопросов, направленных на ликвидацию безработицы. Проблема безработицы в стране одна из наиболее часто затрагиваемых проблем социального благополучия молодежи. Ведь будущее Казахстана - в руках молодежи! Молодежь-будущее страны.

Причины данного явления разнообразны.

Во-первых, структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы.

Во-вторых, экономический спад или депрессия, которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых.

В-третьих, политика правительства в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу, что иллюстрирует классическая модель рынка труда.

В-четвертых, сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики. Наконец, в-пятых, изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте

увеличивает спрос на труд и, следовательно, возрастает вероятность безработицы.

Анализируя причины безработицы в промышленно развитых странах, зарубежные авторы рассматривают конкретные факторы, вызывающие их отдельные виды. Например, исследование, проведенное комиссией Конгресса США по экономической статистике, назвало 70 видов безработицы. У каждого из них есть свои особые причины. Экономисты классифицируют все виды безработицы в основном на две группы. К первой группе безработицы относят возникновение - "недостаточный совокупный спрос", сначала мы говорим о циклической безработице. Ко второй группе безработицы – «фрикционные, структурные, технологические и другие виды, не связанные с изменением совокупного спроса».

Наличие любой безработицы-самое тяжелое экономическое и социальное потрясение для общества. По мнению западных ученых, считая человека безработным, он не только лишается работы, но и теряет свою честь. Потеря работы за границей расценивается как психологический ущерб и рассматривается только на уровне стресса, который он получает, когда умирает ближайший родственник.

Уровень безработицы является одним из основных показателей экономического состояния, но его нельзя полностью назвать прямым показателем. Дело в том, что в официальной статистике, кто получает помощь по безработице, тот только их и рассчитывает.

Казахстан считается одной из самых богатых и развитых республик СНГ. Но размер средней заработной платы в стране варьируется от 40 до 50 тыс. тенге. Несмотря на нехватку рабочих рук, безработица в Казахстане продолжает увеличиваться.

Общее количество нетрудоустроенных казахстанцев сегодня колеблется в пределах 450000-470000 человек. Официально в органах занятости зарегистрировано 453 тыс. чел.

Количество официально трудоустроенных казахстанцев составляет 8,744 млн человек.

Казахстанская молодежь в возрасте до 25 лет также испытывает серьезные трудности с трудоустройством. Это связано не только с тем, что

активно строящийся Казахстан испытывает дефицит рабочих профессий, но и с конфликтом желаний и возможностей молодых специалистов [2].

Поскольку у многих регионов РК развита отраслевая специализация, это создает проблемы. Например, наиболее сложная ситуация в таком трудоизбыточном, густонаселенном, специализирующемся на сельском хозяйстве регионе, как Туркестанская область. Вполне закономерно, что правительство пытается направить трудовые ресурсы из трудоизбыточного юга – на север страны.

Очень сложная ситуация в плане безработицы характерна для моногородов. По мере истощения месторождений углеводородного сырья и твердых полезных ископаемых и развития автоматизации, спрос на труд в таких регионах становится убывающим. Ограничивают возможность недропользователей поддерживать занятость низкие цены на ресурсы. Сегодня наиболее острая ситуация сложилась в Мангистауской области, в частности в Жанаозене, где в феврале уходящего года, летом и в начале осени отмечались забастовки безработных.

Из года в год постепенно снижается безработица, растет число людей, страдающих от бедности. Но все-таки молодые специалисты, окончившие специальные учебные заведения, не умеющие выбирать нужные обществу специальности, невольно заполняют число безработных. К примеру, уже в этом году дипломы по гуманитарным специальностям получили 2900 молодых специалистов, по педагогическим – 4680, по экономистским – 1500. К этому добавим 2000 педагогов, 800 экономистов, выпускающих колледжи среднего образования [3].

В настоящее время проблема молодежной безработицы в стране решается постепенно. Одним из них являются меры, принимаемые для снижения уровня молодежной безработицы и реализация этих мер:

1. В рамках Закона Республики Казахстан «О государственной молодежной политике» должны быть выполнены конкретные меры и задачи. Права молодежи должны быть защищены.

2. Необходимо финансирование частного сектора.

3. Молодежное предпринимательство должно поддерживаться.

4. Необходимо инвестировать в предпринимательский сектор в целом.

5. На сегодняшний день в сфере молодежной политики реализуются 76 социально значимых проектов. В том числе «Сельская молодежь», "С дипломом — в село!», «Жастар — кадровый резерв», «Жастар – Отанға» и «Молодежная практика», Программа "Занятость-2020".

Несмотря на предпринимаемые меры по снижению бедности, направленные на улучшение благосостояния населения, и позитивную политику государства по увеличению числа занятого населения, некоторые вопросы все еще вызывают беспокойство. Снижение уровня безработицы в стране способствует экономическому росту для Казахстана, кроме того, в целях дальнейшего снижения уровня безработицы, т. е. повышения занятости, осуществляется политика занятости населения.

Подводя итог, можно сказать, что не только в нашей республике, но и в других государствах рассматривают эту безработицу как одну из основных проблем, однако наше государство разрабатывает множество программ для борьбы с безработицей. Кроме того, для трудоустройства молодых специалистов необходимо наличие контактов с работодателями, образовательными учреждениями и другими сторонами. Каждая из этих сторон должна оказать помощь молодым специалистам. Выявлены основные причины безработицы среди молодежи: работа страдает от низкого опыта, низкой заработной платы, отсутствия мест жительства и, наряду с этим, низкой конкуренции. Для эффективного решения вопросов занятости необходимо принять ряд мер, в том числе законодательно. В частности, мы считаем необходимым создать единую систему взаимоотношений между работодателями, органами занятости и учебными заведениями.

Список используемой литературы

1. Современное состояние рынка труда в Казахстане: брошюра/под ред. З.К. Шаукеновой. – Астана: Казахстанский Институт Стратегических Исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017. – 100 с.

2. Назарова, Г. Н. Проблемы безработицы в РК и пути ее решения / Г. Н. Назарова, Т. А. Абдрашитова. - Текст: непосвященный // Молодой ученый. — 2018. — № 5.1 (191.1). — С. 59-62.

3. Источник: <https://visasam.ru/emigration/perezdsng/bezrobotica-v-kazahstane.html>

Аймагамбетова Венера Канатовна

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г.Алматы, Казахстан

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В результате исследования выявлена необходимость создания эффективной системы стимулирования персонала для успешной деятельности любой организации, и особенно это факт является актуальным для организаций здравоохранения, в виду значимости выполняемых ими задач. Является несомненным факт, что результат деятельности человека напрямую зависит от мотивации, заинтересованности работника. Это условие является не менее важным, чем квалификация работника, тем более что заинтересованность человека в обучении, повышении квалификации зависит от его мотивации. Чем выше вовлеченность человека в трудовой процесс, тем больше вероятность успеха его деятельности. В ходе проведенного исследования так же выявлена необходимость постоянного совершенствования системы стимулирования организации, так как со временем меняются люди, соответственно меняются и их потребности, ценности, социальные отношения, уровень экономики. Так же при исследовании выявлено наличие в мировой практике разнообразных подходов, методов воздействия на трудовую деятельность. Методы стимулирования отличаются в разных странах, в зависимости от уровня экономики, развития социальных отношений, благосостояния населения, особенностей менталитета, сложившихся традиции. Но несомненным остается тот факт, того что любая деятельность человека, в том числе трудовая деятельность является полимотивированной, так же необходимо учитывать личностные особенности человека, характер выполняемой деятельности. Знание мотивов работников необходимо для успешного управления трудовыми ресурсами, грамотного воздействия с целью включения внутренних механизмов мотивации. Ведь несомненен тот факт, что результат любой деятельности напрямую зависит от мотивации, заинтересованности работника. Исследование системы стимулирования отечественных организации показывает, что состояние

существующей системы стимулирования во многих организациях, даже такой важной отрасли экономики страны, как здравоохранение, является несовершенной. Об этом говорят цифры, свидетельствующие о дефиците кадров в медицинских организациях, особенно в сельских местностях, в масштабе всей страны в целом, цифры роста внешней миграции медицинских работников, повышения текучести кадров в этой отрасли. Известна проблема эмоционального выгорания работников, которая влияет на трудовую деятельность, качество оказываемой помощи. Проблема эмоционального выгорания является наиболее актуальной в здравоохранении, среди медицинских работников, учитывая сложность и ответственность выполняемых задач. В связи с низкой социальной защищенностью медицинских работников профессия становится менее престижной для подрастающего поколения, все меньше они выбирают его делом своей жизни. Одно из исследований, проведенное в России, показывает, что результат опроса студентов медицинских учреждений выявил, что около 30% из них в будущем не видят себя в этой профессии, планируют заняться другими видами деятельности, хотя в начале учебного пути ими был сделан выбор в пользу медицины. Вероятно, выбор профессии медицинским работником определяют понимание общественной значимости труда и стабильность занятости. Следует отметить, что в силу специфики, сложности и высокой ответственности профессиональной деятельности справедливо требуется достаточно долгое время до достижения профессионализма и признания. В результате даже те, кто вступил на этот профессиональный путь, через некоторое время выбирают другой вид деятельности. Долгий и тернистый путь в своей профессии, вкупе с несовершенной системой стимулирования ведет к эмоциональному выгоранию, что может негативно сказаться и на качестве работы и лояльности к своей профессии. В результате часть специалистов, даже достигших мастерства, стремится к получению новых навыков для смены деятельности, как следствие – высокая текучесть и внешняя миграция медицинских работников, появление дефицита медицинских кадров в нашей стране. Причины: высокая загруженность по причине неправильного распределения нагрузки на специалиста, высокая психоэмоциональная нагрузка, недостаточные социальные гарантии, некомфортные условия труда, низкая, несоизмеримая с рисками и степенью ответственности оплата труда. Немаловажное значение имеют

отсутствие возможности для личностного и профессионального роста, вследствие недостатка времени и средств на обучение и саморазвитие, низкий уровень защиты прав. Проблема дефицита кадров, недостаточность внимания к системе здравоохранения во всех странах особенно остро проявилась в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Стала очевидной необходимость правильной расстановки приоритетов, увеличения инвестиции в здравоохранение, поддержки медицинских работников. Стали явными проблемы оснащения медицинских организации, подготовки специалистов, повышения квалификации медицинских работников, очевидными – значимость труда медицинских работников, необходимость социальной поддержки и стимулирования работников. Предпринимаемые ранее шаги в нашей стране в этом направлении в данный период получили большую поддержку от государства. Были введены доплаты за профессиональные риски, предусмотрены обучение, повышение квалификации по востребованным специальностям, моральная поддержка для осознания значимости труда. Безусловно, в нашей стране делаются немалые шаги в направлении поддержки медицинских работников, но очевидным является и тот факт, что требуется немало времени и усилия для совершенствования мер по стимулированию работников здравоохранения. Отсутствие перспектив профессионального роста, повышенные нагрузки, высокая ответственность, недостаточная оснащенность рабочего места и неудовлетворительные условия работы способствуют к снижению мотивации, эмоциональному выгоранию медицинских работников. Все это вкуче ведет к снижению качества выполняемой работы. В этих условиях становится особо значимой роль стимулирования персонала. Нередко меры по стимулированию не требуют больших вложений. Особенно это касается мер нематериального стимулирования. Моральный, организационный компонент в системе стимулирования имеет огромное значение. Для этого становится необходимой изучение потребностей персонала, оценка удовлетворенности различными аспектами своей работы, удовлетворенностью существующими методами стимулирования в организации. Проведенное исследование показывает, что меры нематериального стимулирования в отечественных организациях и на исследуемом предприятии являются недостаточными, не отвечают потребностям персонала. Следует сказать, что традиционно в отечественных предприятиях единственным стимулирующим фактором считается

материальное вознаграждение – заработная плата, уровень которой так же не отвечает потребностям работников. Имеется недооценка нематериальных мер стимулирования, которые сами могут не стоить много, но дорого обойтись в случае их отсутствия. Признание даже промежуточных результатов работы, внимание к сотруднику, условиям работы, общение, совместное проведение досуга, создание корпоративной культуры могут оказать хорошее мотивационное воздействие на работника. Невозможно переоценить роль участия в решении различных вопросов, вовлечения сотрудника в проблемы организации, обсуждения в коллективе задач и перспектив. У работников зачастую нет информированности о деятельности организации, ее целях, в связи с чем они не отождествляют себя с предприятием, имеет место низкая лояльность.

В результате данного исследования проведен анализ существующей системы стимулирования персонала на предприятии, проведено исследование удовлетворенности работников проводимыми мероприятиями. Получен результат в виде недостаточной удовлетворенности в большей степени нематериальными стимулами, такими как признание со стороны руководства, бюрократическими препонами, а так же неудовлетворенность материальной составляющей в виде оплаты труда по результативности. При этом обращает на себя внимание достаточный уровень удовлетворенности основной оплатой труда, чего нельзя ожидать в государственных организациях. Несомненным является тот факт, что потребности людей не являются статичными, находятся в движении, развитии, трудовая деятельность определяется сочетанием многих мотивов, а значит, система стимулирования нуждается в динамичной оценке на эффективность и постоянном совершенствовании. Современные трудовые отношения предполагают принцип партисипативности, привлечение сотрудников к управлению, в связи с чем одна из рекомендаций касается создания комиссии по разработке мероприятия стимулирования с привлечением разных категории персонала для совместной выработки предложения по стимулированию персонала. Это позволит не ущемить чьих-то интересов, обеспечить высокую эффективность предлагаемых мероприятий.

Список источников:

- 1.Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента/Ф. У. Тейлор. – М.:Контроллинг.
2. Плахова Л. В. Основы менеджмента,учебное пособие /Л. В. Плахова, Т. М. Анурина, С. А. Легостаева и др.,- 2-е изд.,стер. – М.:КНОРУС,2010
- 3.Форд Г. Моя жизнь, мои достижения: пер. с англ. Бакушев Е. – М.: Поппури,2013
4. Fayol H. Administration industrielle et generale, prevoyance, organization, commandement, coordination, controle: Paris, H. Dunod et E. Pinat.
5. Хохлова Т. П. Основы менеджмента./ Хохлова Т. П. – М.: Изд: Гардарики. – 2008.
6. Кибанов А. Я., Баткаева И. А.,Митрофанова Е. А. Ловчева М. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Кибанов А. Я., Баткаева И. А.,Митрофанова Е. А. Ловчева М. В., Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: НИЦ ИНФРА-М,2015.
10. Герчиков В. И. Типологическая концепция трудовой мотивации. ч. 1 / В. И. Герчиков // Мотивация и оплата труда. –2005.-№2.

Účetnictví a audit

Абыш Д.М., Ныйканбаева А.И

Қазтұтынуодағы Қарағанды Университеті

САТЫП АЛУШЫ МЕН ТАПСЫРЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ҚЫСҚА МЕРЗІМДІ ДЕБИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР ЕСЕБІ

Дебиторлық берешектерінің есебі бухгалтерлік баланстың активінде қаралады. Берешектер қарызы белгілі бір уақытта алынып, ақша қаражаттарына немесе түскен ақшаға айналуы керек. Активті шот болғандықтан берешектер көбейтетін шаруашылық операциялар мен оқиғалар сомалары дебитінде, ал оны азайтатын шаруашылық операциялар мен оқиғалар сомалары кредитінде жазылады. Сатып алушылар мен тапсырушылардың қысқа мерзімді дебиторлық берешектерінің есебі мерзімі 1 жылға дейін көрсетілген қызметтер үшін немесе сатылған өнімдер үшін сатыпалушылармен есептесу қысқа мерзімді дебиторлық берешек болып саналады.

Сатып алушылармен және тапсырыс берушілермен есеп айырысулардың есебі үшін 1210 «Сатып алушылардың және тапсырыс берушілердің қысқа мерзімді дебиторлық берешегі» және 2110 «Сатып алушылардың және тапсырыс берушілердің ұзақ мерзімді дебиторлық берешегі» шоттарында жүргізіледі.

Ұйым сатып алушылар және тапсырыс берушілерден аванстар алуы мүмкін. Алынған аванстар сомасы 3510 «Қысқа мерзімді алынған аванстар» шотының кредиті мен ақша қаражаты есебінің шоттарының дебеті бойынша көрсетіледі. Тапсырысты орындаудан кейін немесе өнімді тиегеннен кейін алынған аванс сомалары есепке жазылады. Бұл кезде 3510 шот кредиттеледі.

Сатып алушыларға өнім тиелгенде: Дебет шот 7010 Кредит шот 1320. Сатып алушыларға шот көрсетілген кезде 1210 шот дебеттеліп, 6010 шот кредиттеледі.

Еншілес ұйым бас компанияның бақылауындағы ұйым болып табылады.

Тәуелді ұйым инвестордың ықпалынан тәуелді болады және оның еншілес емес, бірігіп бақыланатын заңды тұлға да болмайды.

Еншілес (тәуелді) серіктестердің берешектерін есепке алу үшін 1220 "Еншілес ұйымдардың қысқа мерзімді дебиторлық берешектері" және 1230 «Қауымдастырылған және бірлескен ұйымдардың қысқа мерзімді дебиторлық берешектері», 2120 «Еншілес ұйымдардың ұзақ мерзімді дебиторлық берешектері» және 1230 «Қауымдастырылған және бірлескен ұйымдардың ұзақ мерзімді дебиторлық берешектері» шоттары арналған.

Кәсіпорын жұмыскерлерінің және басқа да тұлғалардың дебиторлық берешектері туралы ақпараттарды бейнелеу үшін 1250 «Жұмыскерлердің қысқа мерзімді дебиторлық берешектері» және 2150 «Жұмыскерлердің ұзақ мерзімді дебиторлық берешектері» шоттары арналған. Шоттың дебеті бойынша есеп беруге тиісті сомалар, жұмыскерлерге көрсетілген займдар, материалдық шығынды өтеу сомалары көрсетіледі.

№ рет	Шаруашылық операцияның мазмұны	құжат	Шоттар байланысы	
			Дебет	Кредит
1	Сатыпалушылар мен тапсырыс берушілерге төлеуге беріледі			
А)	Көрсетілген қызмет үшін және босатылған өнім үшін	Шот-фактуралар, транспорттық накладнойлар	1210	6010
Б)	Өндірілген өнім бойынша қосымша құн салығын есептеу (көрсетілген қызмет үшін)	Шот- фактура	1210	3130
2	сатыпалушылар мен тапсырыс берушілерден түскен ақшалай төлемдер	Банк көшірмесі	1010 1030	1210
3	Алдағы кезеңде сатып алушыларды алынған аванстар сомасы есепке алынады.		3510	1210

Келесіде «Риал» ЖШС бойынша 2022 жылы бойынша сатылған тауарлар көлемі 900 мың теңге болды. 15 мың теңге сатудан түсетін жеңілдік берілді. Өткен үш жыл мерзімдегі сатылған тауарлардың жалпы көлеміндегі үмітсіз қарыздардың орташа пайызын анықтау үшін келесі кестені жасаймыз.

Жылдар	Сатылған көлемі	Үмітсіз қарыздар сомасы	Пайыз (3бағ./2бағ)*100%
2020	600	14,0	2,33
2021	700	16,5	2,36
2022	800	14,5	1,81
Жиыны	2100	45,0	2,14

$[(900 \text{ мың теңге} - 15 \text{ мың теңге}) * 2,14\%] / 100\% = 18,9 \text{ мың теңге}$

Осы есептеудің негізінде есепті жылдың соңында күмәнді талаптар бойынша резерв сомасына бухгалтерлік есеп шарттарына келесі жазулар жүргізіледі:

Дт: 7210 18,9 мың теңге
Кт: 1280 18,9 мың теңге

Әдебиеттер тізімі

1. Мәдиева Қ.С., Мусипова Л.К., Умирбекова С.У. Қаржылық Есеп 1. Оқу құралы. – Қарағанды: ҚҚЭУ, 2019. – 200 бет.

2. Қазақстан Республикасының 2007.02.28 N 234-III Заңы. "Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы"

**Мусипова Лэйля Камаровна- магистр, старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерского учета и аудита» Карагандинского университета
Казпотребсоюза, Республика Казахстан**

mlk75@mail.ru

**Аманжолова Шугыла– студентка 2 курса образовательной программы
«Учет и аудит» Карагандинского университета Казпотребсоюза, Республика
Казахстан**

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ТОО «ПРОМПЛЮС»

Аудиторские организации при работе руководствуются прежде всего Законом Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20 ноября 1998 года № 304-І, с изменениями и дополнениями. Он регулирует отношения, возникающие между государственными органами, юридическими и физическими лицами, аудиторами и аудиторскими организациями в процессе осуществления аудиторской деятельности в Республике Казахстан.

Согласно Международному стандарту аудита (МСА)250 «Рассмотрение» законов и нормативных актов при аудите финансовой отчетности» при аудите кассовых операций целью является проверка соблюдения законодательства в сфере хранения, ведения и учета операций с денежной наличностью.

Освоение методики аудита кассовых операций является важным по нескольким причинам:

- денежные средства принадлежат к числу наиболее подвижных и легко реализуемых активов ТОО «Промплюс»;
- денежные операции носят массовый и распространенный характер;
- подвижность денежных средств и массовость денежных операций делают этот участок деятельности ТОО наиболее уязвимым с точки зрения различных нарушений и злоупотреблений.

Операции с денежными средствами и особенно с наиболее подвижной их частью – наличными деньгами (при выдаче заработной платы, оплате производственных расходов, выдаче и использовании подотчетных сумм и т.д.) требуют обязательной сплошной проверки. Поэтому кассовые документы подвергаются сплошной проверке за весь проверяемый период.

Аудиторскую проверку денежных средств целесообразно начинать с проверки кассовых операций. Проверка кассы обычно начинается с проведения инвентаризации кассовой наличности немедленно по прибытии аудитора на место проверки в присутствии кассира и главного бухгалтера. Последний кассовый отчет и документы по операциям последнего дня кассир представляет для проверки, а также дает расписку о том, что все приходные и расходные документы включены им в отчет и к моменту инвентаризации в кассе нет неоприходованных или не списанных в расход денежных средств.

Далее кассир начинает группировку наличных денег по соответствующим купюрам и в присутствии аудитора и главного бухгалтера организации проводит полный полистный их подсчет, включая опечатанные в пачках деньги, полученные в учреждении банка.

Аудитор должен помнить, что выдача денег из кассы, не подтвержденная распиской получателя в расходном кассовом ордере или в другом заменяющем его документе, в оправдание остатка денег не в кассе не принимается. Наличные деньги, не подтвержденные приходными кассовыми ордерами, считаются излишком кассы и зачисляются в доход организации.

Результаты инвентаризации наличия денежных средств и других ценностей в кассе сопоставляются с документами об их остатках, зафиксированными в бухгалтерском учете. Установленные в ходе инвентаризации кассовой наличности излишки по рекомендации аудитора приходуются по приходному ордеру в доход организации, данная операция записывается в кассовой книге. Излишки могут быть результатом умышленных действий (неучетные суммы) или допущенных ошибок при приеме и выдаче денежных средств. Поэтому

аудитор должен объективно оценить ситуацию, определить правильную формулировку для акта проверки.

Выявленная в ходе инвентаризации незначительная недостача может быть погашена кассиром путем внесения недостающей суммы в кассу организации. Данная операция должна быть оформлена приходным кассовым ордером и записана в кассовой книге. Кассир обязан дать аудитору письменное объяснение причин излишков или недостач. При обнаружении значительных недостач вследствие злоупотреблений аудитор может рекомендовать руководителю организации немедленно отстранить кассира от должности и передать дело следственным органам.

Результаты инвентаризации наличных денежных средств и других ценностей в кассе аудитор оформляет актом по типовой форме, который кроме аудитора подписывают кассир, главный бухгалтер проверяемой организации. Этот акт является письменным аудиторским доказательством и его данные необходимы аудитору в дальнейшем при проверке оприходования и правильности списания денежных средств по кассе.

В течении 2021 года инвентаризация в ТОО «Промплюс» проводилась четыре раза - излишков и недостач не выявлено.

Для проведения инвентаризации денежных средств приказом руководителя ТОО «Промплюс» утверждена инвентаризационная комиссия, в составе трех человек: главный бухгалтер, бухгалтер, член комиссии.

В присутствии кассира и аудитора была проведена инвентаризация кассы:

- проверены приходные и расходные кассовые ордера - нарушений нет;
- кассовый отчет - нарушений нет;
- документы по операциям последнего дня - нарушений нет;
- пересчитаны наличные денежные средства и их эквиваленты - излишков

и недостач нет.

По окончании ревизии составлен Акт инвентаризации наличных денежных средств, акт передан руководителю и главному бухгалтеру. При проверке кассы

аудитору необходимо также выяснить: заключен ли с кассиром договор о материальной ответственности или имеется ли в личном деле кассира обязательство о материальной ответственности, предусмотренное Порядком ведения кассовых операций; соответствует ли помещение кассы требованиям, установленным для работы кассира; обеспечены ли охрана кассы и сохранность денег при доставке из банка и во время выдачи заработной платы; имеется ли для хранения денег и других ценностей в кассе сейф или несгораемый шкаф; соблюдаются ли правила хранения ключей от сейфа для хранения денег и других ценностей в кассе; соблюдается ли установленный лимит хранения денежной наличности по отдельным датам; проводятся ли внезапные проверки кассы и имеются ли акты по таким проверкам.

В ТОО «Промплюс» заполнены не все реквизиты кассовых документов:

- расходный кассовый ордер № 147 от 16.11.2021 года на сумму 1260 тенге – не заполнена строка «Получено»;
- расходный кассовый ордер № 517 от 29.12.2021 года на сумму 2200 тенге
- отсутствует расшифровка подписи кассира.

На следующем этапе проверки следует установить: ведут ли в данной организации по установленной форме журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров; все ли кассовые документы зарегистрированы в журнале, нет ли пропущенных номеров кассовых ордеров; наличие и правильность ведения кассовой книги, которая должна быть пронумерована, прошнурована и опечатана сургучной печатью, а количество листов должно быть заверено подписями руководителя главного бухгалтера; действительно ли одну кассовую книгу ведут в данной организации (особенно это касается многопрофильных организаций, которые данный порядок часто нарушают).

В ТОО «Промплюс» нарушений не выявлено. Отчет кассира за ноябрь 2021 года, нумерация не нарушена, составлено 17 приходных кассовых ордеров и 46 расходных кассовых ордеров.

Кассовая книга за 27 ноября 2021 года нарушений не содержит, все реквизиты, росписи и расшифровки росписей имеются, арифметическая проверка нарушений не выявила, приложенные ордера: расходный кассовый ордер № 963 от 27.11.2021 на сумму 1500 тенге заполнен правильно, недочетов нет, приходный кассовый ордер № 341 от 27.11.2021 года на сумму 32600 тенге исправлений и помарок не содержит.

После выяснения соблюдения установленных требований необходимо переходить к проверке законности совершения кассовых операций, соответствия их Порядку ведения кассовых операций. Проверке подлежат все приходные и расходные денежные документы за ревизуемый период. При проверке кассовых операций особое внимание аудитор должен уделить выявлению правильности, своевременности и полноты оприходования наличных денежных средств. Денежные средства могут поступать из банков, от работников организации в оплату каких-либо услуг, могут быть остатками неиспользованных авансов и др. Тщательной проверке аудитора подлежат полнота и своевременность оприходования денег, полученных по каждому чеку из банка, путем сверки идентичных сумм, записанных на корешках чеков, выписок банка (по шифру, соответствующему получению наличных денег) и приходных кассовых ордеров. Однако это только формальная сторона проверки, а поэтому необходимо также проверить законность поступления денежных средств в кассу по существу.

Аудитор должен помнить, что в настоящее время в некоторых организациях умышленно скрывают денежные доходы от государственного налогообложения. В таких случаях аудитор должен немедленно сообщить об этом руководителю организации и предупредить о том, к каким последствиям могут привести эти нарушения налогового законодательства. Кроме того, подобные нарушения и ошибки искажают соответствующие показатели бухгалтерской отчетности организации, а, как известно, основная цель аудита – подтверждение достоверности годовой финансовой отчетности организации.

Особое внимание необходимо обращать на оформление кассовых документов: имеются ли в каждом документе расписки получателей; наличие на титульном листе платежной ведомости разрешения на выдачу денег (заработной платы, пособий, премий и т.д.) руководителя и главного бухгалтера организации с их подписями и указанием сроков выдачи и сумм прописью; составлен ли реестр депонированных сумм и сделана ли надпись о фактически выплаченной и депонированной сумме; погашаются ли кассовые документы (приходные – штампом «получено», расходные – «оплачено») с указанием даты, нет ли на них следов подчисток или исправлений.

При проверке кассовых операций можно использовать такие приемы контроля, как чтение документов, проверка (обследование) документов, встречная сверка документов и записей, счетная проверка арифметических данных.

В ходе проверки кассовых операций аудитор, должен, кроме того, проверить: периодичность сдачи отчетов кассира в бухгалтерию, расписки главного бухгалтера или его заместителя о проверке и принятии отчетов и документов к ним; своевременно ли возвращаются в банк остатки денежных средств, полученные на организационно-хозяйственные расходы и на оплату труда; сдается ли вся выручка; имеются ли случаи, когда незаполненные чеки были подписаны руководителем и главным бухгалтером организации; имеются ли случаи выдачи наличных денежных средств в подотчет физическим лицам, не являющимся работниками данной организации.

Литература:

- 1) Закон РК «Об аудиторской деятельности» №304-1 от 20.11.1998 с изменениями и дополнениями
- 2) Международный стандарт аудита 250 «Рассмотрение законов и регулирования в ходе аудита финансовой отчетности». Сборник международных стандартов контроля качества, аудита, обзорных проверок, прочих заданий, обеспечивающих уверенность, и заданий по оказанию сопутствующих услуг. – М.: Бухгалтерия+, 2015
- 3) Скачко Г.А. Аудит. Учебник. Дашков и К, 2017

Байбулдин Т.В., Разливаева Л.В.

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
г.Караганда, Республика Казахстан*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрен учет затрат на оплату труда работников предприятия.

Ключевые слова: премия, формы, система, учет, затраты.

Формы и системы заработной платы труда работников включают в себя определение способа оценки меры труда и измерение труда для оплаты (через его фактическое отработанное время, выпущенную продукцию, а также за индивидуальные и коллективные результаты труда). Трудовые отношения между работодателем и работником, а также вопросы нормирования и оплаты труда предусматриваются и регулируются Трудовым кодексом Республики Казахстан. Право всех на вознаграждение за их работу и не ниже минимального размера заработной платы труда, установленного Трудовым кодексом Республики Казахстан, является одним из основных прав человека и гражданина Республики Казахстан. В части заработной платы предусматривают начисления с учетом количества, качества, сложности выполняемой работы, а также квалификацию работника.

Система оплаты труда включает в себя основные три элемента: тарифную систему оплаты труда, формы оплаты труда, коэффициент оплаты труда.

Тарифная система может формироваться на основе тарифной, смешанной и бестарифной системах.

Тарифная система включает в себя: тарифную ставку (т.е. оклады)- это фиксированная оплата работнику за выполнение его трудовых обязанностей с определением сложности и квалификации работы за единицу времени.

Тарифная сетка- это комплекс тарифных разрядов, а также тарифных коэффициентов, предусматривающих дифференциацию согласно показателю трудности исполняемых работ и квалификацию сотрудников.

В Республике Казахстан используется 21- разрядная тарифная сетка.

Тарифный коэффициент определяет, во сколько раз тарифная ставка данного разряда больше тарифной ставки первого разряда, коэффициент которого, как правило, принимается за единицу.

Бестарифная система оплаты труда базируется на долевом распределении денежных средств для оплаты труда в зависимости от критериев, профессиональных качеств работников и их достижения в конечном результате.

Смешанная система включает в себя тарифную систему оплаты труда и бестарифную систему оплаты труда.

В Республике Казахстан различают 2 вида оплаты труда: основную и дополнительную зарплата. Основная оплата труда начисляется за отработанное время и/или выполненный объем работ. Дополнительная заработная плата - это выплата работнику за не проработанное время на производстве, которая регулируется и устанавливается законом; основными примерами служат: оплата за время отпуска, за работу в выходные и праздничные дни и т.д.

Основная заработная плата также подразделяется на сдельную и повременную форму. Использование каждый из этой формы зависит от различных условий труда, которым она соответствует, и способствует улучшениям результатов.

Сдельная форма включает в себя такие системы: прямая сдельная система - которая рассчитывается на основе количества сделанной продукции и расценки за единицу продукции; сдельно-прогрессивная - за перевыполнение предусмотрены более высокие расценки; сдельно-премиальная - начисляются премии за качество, перевыполнение плана и экономию ресурсов; акордная - рассчитывается за выполнение общего объема с указанием сроков и качества выполнения; коллективная (бригадная) сдельная - рассчитывается за весь объем выполненной бригадой работ и распределяется между рабочими в зависимости их трудового вклада, т.е пропорционально квалификации рабочих и отработанному времени .

Повременная форма рассчитывается на основе тарифной ставки (или оклада) и проработанного времени, которое фиксируется в таблице учета использования рабочего времени.

Повременная форма делится на простую повременную и повременно-премиальную. Повременная рассчитывается путем умножения тарифной ставки на отработанное время. Повременно-премиальная предполагает начисление премии за результат труда.

Оплата труда работников предприятия является основной составляющей себестоимости продукции, работ, услуг. Учет затрат на оплату труда в системе управленческого учета включает в себя два направления:

1. Учет затрат на рабочую силу по классификации групп, который позволяет определить направление списания заработной платы в состав себестоимости или в состав накладных расходов.

2. Расчет заработной платы и отчислений, целью которых является определение сумм работникам, бюджету, внебюджетным фондам и различным кредиторам.

Предприятие имеет право использовать разработанные им документы, отражающие информацию о времени нахождения на рабочем месте, о выходах на работу, тарифных ставках, видах и размерах удержаний, систему материального поощрения и наказания.

Вообще, основная цель учета затрат на рабочую силу заключается в фиксации времени, затраченного работниками на каждый вид деятельности производства.

Ознакомившись с методикой начислений премий работникам на производственных предприятиях Казахстана, следует сделать вывод, что нет единой системы подхода к этому важному участку работы.

В международной практике к этим вопросам подходят с учетом фактического и нормативного времени. Изучив международный опыт премирования работников, мы предлагаем внедрить на производственных предприятиях такие методы начисления материальных вознаграждений как Helsi и Rowan.

Рассмотрим систему премирования на основе международной практике. Используются такие методы начисления премиальных вознаграждений: Helsi (Хелси) и Rowan (Рован). На наш взгляд, сопоставление фактического времени, затраченного на выполнения объема работ с нормативным временем, является основным для разработки использования предприятием премиальной системы.

В соответствии с планом Helsi премия рассчитывается по формуле: (Нормативное время- фактически затраченное время): 2×расценка за один час работы.

Премия по плану Rowan рассчитывается по формуле: (фактически затраченное время : нормативное время) ×расценка за 1 час работы.

Рассмотрим на примере: Работнику начислим премию по Helsi и Rowan по данным: нормативное время 1 час, фактически затраченное время 40 минут, расценка за 1 час работы- 4 тыс. тенге:

Helsi: $(60-40):2 \times (4,80:60) = 0,8$ тыс. тенге

Rowan: $(40:60) \times 24 \times (4,80:60) = 1,26$ тыс. тенге

Данные методы отлично подходят для стимулирования работников предприятий.

Список литературы:

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 22.01.2021 г.)
2. Управленческий и производственный учет: учебный комплекс для студентов вузов/ Колин Друри; пер. с англ. [В.Н.Егорова].- 6-е изд.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
3. Разливаева Л.В., Мадиева К.С., Управленческий учет: Учебно-практическое пособие/ Карагандский Экономический Университет Казпотребсоюза. – Караганда, 2014.- 192 с.

FILOLOGIE

Metody výuky jazyka a literatury

Nagimova Akerke Duisengalieвна

Supervisor: c.p.s., Kismetova G.N

West Kazakhstan innovative-technological university

VOCATIONAL TRAINING OF FOREIGN LANGUAGES OF STUDENTS - FUTURE PSYCHOLOGISTS

Abstract. The paper provides materials of the research on increasing level of industrial competence of students - the future psychologists in a context of professionally focused development of foreign languages. The purpose of research is to increase a level of professional readiness of the future teachers - psychologists basing on the development of the foreign language curriculum promoting realization of the effective international branch communication. The primary goals of research are to reveal features of professional work of the teachers - psychologists causing the contents of their language preparation; to determine the list of the psychological-pedagogical conditions providing a necessary level of mastering foreign languages by the future teachers - psychologists; to develop and substantiate efficiency of an experimental course “Language preparation of the future psychologists for realization of the international professional interaction”.

Key words: professional and language competence, the international professional interaction, pedagogical conditions, components of language competence.

Building professional competence is a process preparing future specialists for the effective implementation of their production functions [1]. It begins in the system of university training and is inextricably connected with its content; it should adequately represent procedural and substantive a component that ensures the language readiness of future psychologists for international professional cooperation [2].

However, linguistic training in vocational education prior to insufficient attention is still being paid. The degree of linguistic preparation of graduates of non-language specialties today still does not correspond to the level of functional literacy stated as necessary in the Concept of Modernization of Russian Education. This fact is

noted both in conceptual government documents and by representatives of various universities. Consequently, it is necessary to review the system of teaching foreign languages in the context of professional training of specialists - both in quantitative (increase in the number of hours allocated for studying foreign languages), in qualitative (increase in the level of mastery of foreign languages by students) and in substantive aspects [3].

The above is fully true for the training of pedagogopsychologists. Training of foreign languages in the context of professional training of psychologists should be aimed at solving the problems of developing the ability of future specialists to carry out international interaction and ensuring the possibility of their constructive professional communication with foreign colleagues [4].

Currently, there is a contradiction between the increased role of knowledge of foreign languages in the effective activities of psychologists and their professional self-development and the insufficient level of foreign language training of these specialists [5]. Based on this, the goal of our study was to identify the totality of psychological and pedagogical conditions effective language training of future teacher-psychologists for international professional cooperation.

We assumed that the language training of future teacher-psychologists will be more effective, appropriate to the requirements of modern society and the content of professional activity, if:

- Consider as the purpose of foreign language training of teacher-psychologists the competence of future specialists in the field of foreign languages;
- Simulate the content of foreign language training of future pedagogopsychologists, based on their professional functions and tasks, as well as the essence of professional problems, the solution of which is advisable at the level of international interaction;
- In organizing the educational process, be guided by the provisions of the a competent approach to learning, use means and methods specific to foreign language education, as well as modern information technologies [6];
- Develop and implement a special course in the educational process foreign languages for students of psychological specialties in substantive accordance with their future activities, aimed at preparing specialists for international professional interaction.

To achieve the goal of the study and to test the hypothesis put forward, we were the following tasks have been solved:

- Content of professional activities, tasks and functions identified Psychosocial educators who are updating the need for language training in this Professional category for interaction, including at the international level;

- The structure, content and criteria for the formation of the competence of future teacher-psychologists in the field of foreign languages are defined;

- a set of pedagogical conditions for an effective organization has been identified Foreign language training of future psychologist teachers aimed at developing their competence in the field of foreign languages;

- An experimental foreign language course was developed and tested, aimed at preparing future psychologists for international professional cooperation.

Analysis of the results of theoretical and practical studies made it possible to do the following conclusions:

Effective solution of existing theoretical and practical problems of psychology, progressive professional development of specialists is possible within the framework of international cooperation. International interaction of psychologists is actively carried out in the forms of participation in joint conferences, congresses, symposia, during which new scientific ideas are exchanged and discussed, experiences are exchanged, as well as practical activities in various international and national teams (medical, psychological, social, etc.) and are aimed at direct assistance to people who find themselves in difficult life situations, including in foreign countries. International cooperation contributes to the effective implementation of scientific and psychological research, the improvement of professional skills of specialists, their self-development, therefore, the foreign-language training of future teacher-psychologists is an important component of their professional education.

Competence in the field of foreign languages is one of the "meaningful layers" of professional competence of a teacher-psychologist, determines his ability and readiness to carry out professional communication in a foreign language, to be a full member of the world professional community. It includes motivational (the desire for actual and subsequent study of a foreign language, for professional communication in a foreign language), functional (speaking, auditing, reading and writing skills in a foreign language) and reflexive (the ability to analyze one's own communicative act)

components. Assessment of the level of formation of foreign-language competence of students (high, medium, low, initial) can be carried out according to the following criteria: interest in learning a foreign language, the desire to maintain a high level of their own foreign-language communicative competence; fluency in foreign language speech, perception of foreign language speech by hearing, understanding and faithful translation of the text; the ability to identify and correct your own errors.

3. The choice of pedagogical conditions for the training of future teacher-psychologists for

the implementation of international professional cooperation is due to

essence, structure and content of foreign-language competence, technologometodic peculiarities of language education, essence of future professional activity. The set of such conditions includes:

- reliance on the provisions of a competent approach to vocational education (the use of forms, means, methods and techniques of active training, the organization of vocational-oriented communication activities of students, the targeted impact on the motivational, functional and reflexive content of foreign competence of future psychologists, the development and use of control and evaluation procedures corresponding to the essence of the formed quality);

- taking into account the methodological features of the language training of students, modern requirements to its result and procedural and substantive realities of the educational process at the university (organization of communication-oriented training, application of methods and techniques of intensive training in foreign languages, organization of video classes, use of the potential of computer training);

- contextuality and practical orientation of foreign-language education (interdisciplinary integration of the information content of general professional and special educational subjects, modeling in the educational process of professionally oriented foreign-language communication activities of students, using theoretical descriptions of current international problems of practical psychology and the content of tasks and functional areas of activity of teacher-psychologists as the content of communication).

4. Effective form of professionally oriented language training

The experimental course "Language Training of Future Psychologists for International Professional Interaction," the teaching of which is based on the identified

psychological and pedagogical conditions, is an experimental course for future psychologists. The cognitive basis of the course is an integrated consideration of issues related to the essence of the professional functions of teacher-psychologists and current international problems of psychological science and practice in the context of the subject of the taught discipline, reflected in the content of some general professional, subject and special educational disciplines.

References:

1. Efremova N.F. Formation of competences as a paradigm of education of the 21st century // Problems of patriotic education of students in modern conditions: abstracts of Regional Scientific-Practical Conference. Rostov on/D, 2001.
2. The state educational standard of the higher professional training in speciality 050706 "Pedagogy and Psychology". M., 2000.
3. Kopylova V.V., Voronina G.I. Organization of foreign language training and professional training of the pedagogical staff in conditions of modernization of the contents of education // Foreign Languages at School. 2003. N 1. P. 29-33.
4. European competences of mastering a foreign language: studying, training, an estimation. M., 2003.
5. Pakhalyan V.E. What should or what can be the psychologist working in an education system? URL: <http://www.voppsy.ru/026103.htm>.

Teoretické a metodologické problémy studia jazyka

**Магистрант Уалитова А.Б., ст.преподаватель кафедры «Трехъязычие»
Кабжанова Г.А. , ст.преподаватель кафедры «Трехъязычие» Куанышева
Б.Т.**

Торайгыров Университет, Казахстан, Павлодар

THE CONCEPT "FAMILY" IN KAZAKH, ENGLISH AND RUSSIAN PROVERBS AND SAYINGS

The spiritual world of people includes certain norms of behavior, systems of relationship rules. Life in the world is infinitely diverse. Cultural values and mentality of people can be very different, and even be completely opposite. Each ethnic group has its own customs and traditions, which find expression in patterns of behavior, religion, social and cultural values. People treat each other differently; no one person has the same way of life as everyone else. There are stereotypes that contribute to a unique private world, a unique form of consciousness of each individual. It is the personal space and common patterns of social relations that make up the culture of a people.

The concept as a universal category plays a very important role in the culture of each nation; concepts in all languages do not reflect only universal concepts, but also completely different meanings and properties of the objective world, which explains their different manifestations in the language. A culturally colored picture of the world influences people and shapes their linguistic consciousness, and with it, their cultural and national identity. The influence of culture and human factors on the formation and functioning of various linguistic units, the cultural content of which, is embodied in the national cultural connotations.

Language is a natural form of manifestation and expression of the material and spiritual culture of a nation, which forms a picture of the world. Consequently, the picture of the world is a reflection of national ways, the representation of the extra lingual reality. Language is a unique gift to humans, and by studying it we discover, in part, what makes us human beings critical of human nature. Human nature can also be different, depending on the language spoken. However, language and culture are two interrelated but different social imperatives. Linguoculturology is a branch of science

that studies the relations and connections of culture and language in their functioning. The concept of "concept" is central to linguoculturology. It should be noted that the concept "concept" refers not only to linguoculturology, but also to cognitive psychology, cognitive linguistics and it is classified by S.G. Vorkacheva as the so-called "umbrella term". [1, c 5].

According to E.S. Kubryakova, this concept is an operational, meaningful subdivision of memory, mental lexicon, conceptual system... and mentality lingua, of the whole picture of the world as it is reflected in the human psyche [2, p.90-93]. Concepts are also characterized as mental formations, which consciously represent meaningful typified fragments of experience, stored in the memory of the person. Typification of these units corrects representations in the form of various stereotypes, and their awareness makes it possible to transfer information about them to other people [3, p. 352].

Regardless of the diversity of views on the nature of the concept, all researchers believe that it is a concept that acts as a mediator between cultures, language and individuals. Linguists define linguocultural concepts as constituting ethnic mentality, its "reference points", the totality of which forms the lingua-conceptual sphere as a linguistic picture of the world, fragments of which they represent [4].

Nowadays scientists pay much attention to research of various linguistic concepts on the basis of the material of two or more languages. Such research contributes not only to the discovery of ethno-cultural features, as well as their linguistic manifestation in various linguistic cultures, but also to a deeper penetration into the structure of the universal representation of the internal and spiritual world of man. In connection with the above, the concept FAMILY is of considerable interest, as it is considered as the basic and universal concept, which serves as the basis for the formation of national cultural values of any nation.

The concept FAMILY is characterized by the system of structural and substantial connections with other linguistic concepts (for example, WEDDING, FATHER, MOTHER, CHILDREN, HAPPY, CARE, PREPARATION, Parenthood, HOUSE, etc.).

Peculiarities of the concept FAMILY in many respects consist in connection with their certain lexemes, word combinations, expressions, proverbs and sayings and their semantic features.

Linguocultural study of unrelated languages such as Russian, Kazakh and English, belonging to different structural types and different language families allow to identify universal and cultural-national elements in their semantics. The main direction is the analysis, which consists in comparing proverbs and sayings related to a given concept, which most clearly preserves, reflects and reproduces the vision of the world of the nations, their mentality and culture.

On the one hand, it will give meaning and meaning to the languages in which we communicate and appreciate different cultural approaches. Despite the diversity of cultural beliefs, people will be united by a common interest in, for example, language, which will be a prolific contribution to international relations. On the other hand, there will be an appreciation of these social elements in societies around the world. Such research has both theoretical and practical significance, since the full use of language as a means of intercultural communication is a prerequisite for mutual understanding between speakers of different linguocultures. It also contributes to the understanding of language as a cultural heritage, which is part of the identity of people who share the same, and in the same language.

There are very interesting examples of Russian, English and Kazakh proverbs, which give a very vivid idea of the concepts of family and family relations in the languages and substantiate the need for further detailed research on the whole concept.

For example, Kazakh proverbs denote the following concepts:

- A good family man will always solve various problems and difficulties himself, without puzzling his family (*Жақсының басына іс түссе, Отбасына білдірмейді. Жаманның басына іс түссе, Отбасын күлдірмейді.*);

- The family symbolizes patriotism, loyalty, light, homeland, and native place (*Елін сүйер сеніңіз, Өз отбасын сүйе алған.; Отан - қуат, Отбасы – шуақ.; Отбасының өнегесі - Отан өнегесі.*);

- You cannot take dirt out of the house (*Отбасындағы ойран, Ойдағы елге жетпес.*); [5, с 26].

- The main adornment of the family is respect and attitude towards each other (*Отбасының сәні - сыйластық, Достың сәні – қимастық.*);

- The head of the family is the head of the family; if there is a head of the family, it means that there will always be prosperity in the family (*Отбасынан бас кетсе, Қазаннан ас кетеді.*);

- Never interfere in someone else's family and bring discord (*Отбасына өрт салма.*);

- Family also means love, warm family relations ((*Адам ең қатты сүйіктісін, ең жақсы түрде жанұясын, ең ұзақ анасын жақсы көреді*). [6, с 38].

And English proverbs:

- You may choose your friends; your family is thrust upon you;

- There's a black sheep in every family;

- Accidents will happen in the best regulated families. [7, p. 59].

- Every family has a skeleton in the cupboard;

- His hat covers his family. [8, p.104].

Russian proverbs:

- The importance of kinship, unity, strength of unity, harmony, peace and friendship in the family (*Вся семья вместе, так и душа на месте; Семья в куче – не страшна и туча; В семье дружат – живут не тужат; Согласие да лад в семье клад; Семья сильна, когда над ней крыша одна; Когда нет семьи, так и дома нет; Семейное согласие всего дороже; Согласную семью горе не берет; В семье согласно, так идет дело прекрасно; Не будет добра, коли в семье вражда; В семье разлад, так и дому не рад; Семье, где помогают друг другу, беды не страшны.*); [9, с 144].

- The importance of the family, the family - the meaning of life (*Семья – опора счастья; Дерево держится корнями, а человек семьей; Любящая мать – душа семьи и украшение жизни; Земля без воды – мертва, человек без семьи – пустоцвет*);

- Bringing-up of children, the importance of the presence of children (*В хорошей семье хорошие дети растут; Семья без детей что цветок без запаха; Птицы в гнезде до осени, дети в семье до возраста*). [10, с 84].

Even a very brief contrasting analysis of Russian, Kazakh and English proverbs shows that the content of the linguistic concept FAMILY in the minds of representatives of their cultural communities has different meanings, especially positive, instructive character.

The preliminary stage of the research was conducted through the study of various literature, that is, proverbs and sayings of the Russian, Kazakh and English

languages were considered. Results of research are important for the theory and practice of intercultural communication, one of the main purposes of which - comparison and studying of specificity of languages and cultures for optimization of intercultural interaction.

REFERENCES

1. Vorkachev S.G. Concept as an "umbrella term" // Language, Consciousness, Communication. - Vyp. 24. - M., 2003. - 5 - 12c.
2. Kubryakova E.S. Concept // Kubryakova E.S., Demyankov V.Z., Pankratz Y.G. et al. Brief Dictionary of Cognitive Terms. - MOSCOW STATE UNIVERSITY, 1996. - 248 c.
3. Karasik V.I., Prokhvacheva O.G., Zubkova Y.V., Grabarova E.V. Other mentality. - Moscow: Gnosis, 2005. - 352 c.
4. Batrikov A.V. Batrikova E.M. Linguocultural concepts as the basis of linguistic mentality // Retrieved from: <http://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturnye-kontsepty-kak-osnova-yazykovogo-mentaliteta>.
5. M. Əlimbayev, Ə. Turmanzhanov Əlem halyktarynyñ maqal-matelderi, Almaty Balausa baspasy, 2012.-26 b.
6. M.A. Akkozın Qazaq maqal-mätelderi. Kazakh proverbs and sayings, Almaty kitap baspasy, 2017.- 38 b.
7. English proverbs, sayings and stable expressions. Self-teacher. - Moscow: ARDIS Studio, 2013. - 59 c.
8. I.E. Mitina, Karo English proverbs and sayings and their Russian equivalents, 2009. -104 c.
9. V. Anikin Magic Box: Old Russian proverbs, sayings, riddles - Moscow: Children's literature, 2014. -144 c.
10. O. Ushakova Proverbs, sayings and winged expressions, ED Liter, 2018 - 84p.

Aktuální problémy překladu

Yeszhanova A.A.

South Kazakhstan State Pedagogical University, Kazakhstan

Scientific supervisor: Kaldayakov K.K.

POLITICAL DISCOURSE TRANSLATION AS AN INDEPENDENT TYPE OF TRANSLATION

The translator needs to study the features of political discourse in two or more languages. The content of political discourse includes all the present components that can influence the perception of speech and generation: different texts, the author's views on political life, the political situation, etc. [Chekmenva 2007:41].

In bilingual communication with translation, both objective factors associated with overcoming the linguistic and linguo-ethnic division, and subjective factors associated with the personal characteristics of the translator are added to them. And even if in monolingual communication the social and personal characteristics of the speaker and listener are important [Benveniste 2014: 254], in bilingual communication with translation we have one listener and speaker (writer and reader) more, so the number of factors that can influence the perception and production of speech is multiplied.

Comparison of national discourses, political metaphors in particular [Gilyarov 2005:32], gives a good reason for reflection and further study of the contact zones of languages (contact zones) [Pratt 1992]. Comparative studies demonstrate qualitative and quantitative (frame-slot) differences in the metaphor of languages. However, the divergence of metaphorical pictures of the world is not the only difficulty that the translator encounters while working. This chapter discusses the objective factors that a translator has to take into account when working with texts of political discourse. The work of a professional translator is considered, despite the fact that, in principle, the translation of texts belonging to the core or periphery of political discourse can be relevant in all types of translation - educational, everyday and professional. In the

literature devoted to the issues of didactics of translation, educational translation is usually presented as one of the methods of learning a foreign language [Tsuladze 2009: 144]. In the educational process of future translators, translation is the goal, while in the study of foreign languages, translation is a means of learning. The translation of students-translators in the classroom is also called either educational or 'professionally oriented' [Chudinov 2016: 232].

According to the Oxford Dictionary, 'political discourse is a formal discussion of a topic in speech or writing'.

A professional translator encounters texts of political discourse in the following cases of written and oral translation: – speeches of political leaders; – informal translation during behind-the-scenes communication; – interpretation at political negotiations, summits; – translation of speeches of political leaders for subsequent oral presentation; – translation and editing of speeches, interviews, transcripts of negotiations for their subsequent publication (and citation) in the mass media; – translation of foreign-language news, information from websites, tickers; – translation of memoirs; – translation of materials from bilingual websites and blogs of political leaders. There are also less frequent situations: telephone conversations between politicians, translation of video conferences, etc. As I have already noted, for translators, translation is primarily a process, while for translation contractors, it is primarily the result, i.e., the text [Thomas 2004:17].

The emotional component of the impact is created with the help of various lexical and stylistic means, such as emotionally evaluative vocabulary, metaphors, phraseological combinations, which should, if possible, be reflected in the translation text.

Let's consider the example below:

The new president will face immense and unrelenting challenges from Day One. He inherits a world in which liberal democracy is in retreat and US leadership is doubted. The Middle East is in turmoil, North Korea's nuclear arsenal is growing, and Russia and China are flexing their muscles. At home, President Obama bequeaths an

economy in generally good health but facing problems: slow growth, stubborn inequality, long-term stress on the federal.

Новый президент столкнется с тяжелыми неотложными задачами с первого дня пребывания в должности. Он унаследовал мир, в котором либеральная демократия отстывает, а лидерство США оказалось под сомнением. Ближний Восток бурлит, Северная Корея наращивает ядерный потенциал, а Россия и Китай играют мускулами.

In this example, there is a description of the aggravation of the situation on the world political arena due to the fact that the United States is losing its leadership position. Consider how the author's means of influence were translated into the text of the translation. Thus, the phraseological unit 'in turmoil', which literally translates as 'в смятении', received a milder interpretation in translation and was conveyed by the verb 'бурлит'. Thus, as the study showed, when translating lexical and stylistic features of the political discourse from English into Russian, translators have to not only select equivalent realities, but also use various translation techniques in order to preserve its pragmatic potential.

The translator has to master the peculiarities of political discourse in both (all) working languages. The content of political discourse includes all the components (factors) present in the minds of the producer and recipient of the text that can influence the generation and perception of speech: other texts, the political views of the author, the political situation, etc. [Chudinov 2007: 41]. In bilingual communication with translation, both objective factors associated with overcoming the linguistic and linguo-ethnic divide, and subjective factors associated with the personal characteristics of the translator are added to them. And if even in monolingual communication the personal and social characteristics of the listener and speaker are important [van Dijk 1989: 122], then in bilingual communication with translation we have one listener and speaker (reader and writer) more, it means the number of factors capable of influence the generation and perception of speech is multiplied. Comparison of national discourses, in particular political metaphors [Budaev, Chudinov 2008], provides rich

food for thought and further study of contact zones of languages (contact zones) [Pratt 1992]. Comparative studies show quantitative and qualitative discrepancies in the metaphor of languages. However, discrepancies in metaphorical pictures of the world are far from the only difficulty that a translator faces in real work. In this work, I will consider the objective factors that a specialist has to take into account when translating texts of political discourse.

Political text is a broad term that covers a wide variety of texts and genres that perform different functions in accordance with political attitudes, the thematic content of which is mainly related to politics: political activity, political ideas, political communications, parliamentary debates, speeches and statements of politicians, political documents (NATO, EU documents), articles, essays, etc. [Schaffner 2007: 143], it means texts for the translation of which background knowledge is very important, therefore, the translator of socio-political texts needs to systematically read socio-political newspapers in two working languages, record the most important events described by socio-political situations occurring in the cultures of the source text and translated language.

Authentic socio-political texts are created for representatives of a certain culture and reflect their ethnic and religious views, specific features of native speakers, their psychology and the presence of certain background knowledge. However, 'during the translation process, the text is redirected to a foreign language Recipient who has a different amount of background knowledge. In this case, a pragmatic adaptation of the original text takes place, making certain adjustments for socio-cultural, psychological and other differences between the recipients of the original text and the translation text' [Breus 2000: URL], 'the entire cultural and ideological system, as reflected in the original, is being transferred to a different cultural environment' [Tyulenev 2004 : 205].

The translator solves two problems in the implementation of the political interpretation: 1) culturally oriented (associated with the function of the text to be translated), 2) lexical-semantic (associated with the problems of terminology translation). Since the translation of socio-political and political terms affects issues of

ideology, then in political discourse there may be problems of interpretation and understanding of some terms, leading to disagreements at different political levels, so translators must be familiar with the socio-political situation, know the main socio-political terms [Husam 2015: 21-22].

At the stage of pre-translation analysis, the translator gets acquainted with the socio-political text (theme, content, subtext, construction, non-verbal elements, vocabulary, syntax), extracts the information contained in it, identifies the most difficult lexical units for translation, has the opportunity to turn to additional sources of information, etc.

V.N. Komissarov points out that in order to successfully perform the functions of an interpreter, it is necessary to have 'a comprehensive acquaintance with history, culture, literature, customs, modern life and other realities' [Komissarov 2013: 210]. In the process of translation, it is important for the translator to remain pragmatically neutral, not to show a personal relationship to the content of the original, remember that the receptors of the original and the translation belong to different language communities that have their own history and culture, therefore, when translating, try to eliminate misunderstandings, make additions and changes to the text of the translation, if necessary, omit those that do not carry a semantic load and redundant words. Socio-political texts use proper names, geographical names, names of various kinds of cultural and everyday realities, quotations from literary works, descriptions of historical facts and events, traditions of native speakers, therefore, for an adequate understanding of the text by translation receptors, it is important to take into account pragmatic differences between foreign languages.

Literature:

1. Бантышева, Л. Л. Общественно-политическая лексика начала XX в.: традиции изучения [Текст] / Л. Л. Бантышева // Политическая лингвистика. Вып. (1) 21. – Екатеринбург, 2007. – С. 13–18.

2. Гейко, Н. Р. Проблемы перевода общественно-политической лексики [Текст] / Н.Р. Гейко // Филологический аспект: Сборник научных трудов по

материалам I международной научно-практической конференции 25 мая 2015 г. Н.Новгород: НОО «Профессиональная наука». – С.101-104.

3. Baker, M. Routledge Encyclopedia of Translation Studies [Text] / ed. M. Baker, G. Saldanka. London & New York: Routledge, 2009. 694 p.

4. Beard, A. The Language of Politics [Text] / A. Beard. – London, New York: Routledge, 2000. – 136 p

5. Bell, A. The language of news media [Text] / A. Bell. – Oxford: Blackwell, 1991. – pp. xv + 277.

6. Clark, J. C. D. The language of liberty 1660-1832: Political discourse and social dynamics in the Anglo-American world [Text] / J.C.D. Clark. – Cambridge University Press, 1994. – 405 p.

7. Farghal, M. Contextualizing. Translation Theories [Text] / M. Farghal, A. Almana. – United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing, 2015. – 197 p.

8. Kaniklidou, T. News translation and globalization: narratives on the move [Text] / ed. B. Godev / Translation, globalization and translocation. – L.: Palgrave Macmillan, 2018. – P. 79-80.

9. Valdeón, R. A. (Un)stable sources, translation and news production [Text] / J. Munday, M. Zhang // Benjamins Current Topics: Discourse Analysis in Translation Studies. – Amsterdam / Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2017. – P. 117-130.

PRÁVNÍ VĚDY

Mezinárodní právo

Изханова А.К.

Университет Международного Бизнеса им. К.Сагадиева, Казахстан

ЕВРОПЕЙСКИЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ ТРУДОВЫХ ПРАВ

Развитие международного трудового законодательства, регулирующего условия труда и занятости, было причиной создания МОТ и остается ее главной задачей. Все страны региона, за исключением одной, ратифицировали восемь основополагающих конвенций, которые легли в основу Декларации МОТ 1998 года об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

Европейский Союз не имеет собственного трудового кодекса, определяющего права и обязанности работников и работодателей. Политика занятости и социальная политика находятся в основном в компетенции государств-членов. Более того, ЕС не является подписантом конвенций МОТ и не может ратифицировать ни одну из конвенций МОТ, так как только государства-члены ЕС могут быть их подписантами. Тем не менее, согласно статье 153 МОТ, ЕС должен поддерживать и дополнять деятельность государств-членов по вопросам труда, таким как защита работников и модернизация социальной защиты, а также многим другим [1]. Таким образом, трудовые нормы и стандарты продвигались разными методами и разными способами, и в этом участвовали разные субъекты, не обязательно с полного согласия и при поддержке государств-членов. Доводы в пользу соблюдения трудовых стандартов наиболее убедительны, когда речь идет об основных правах человека, таких как свобода объединения или свобода от рабства, и когда они основываются на моральных основаниях, а не на экономических расчетах. Доводы в пользу требования от торговых партнеров ЕС соблюдать международные трудовые стандарты наименее убедительны, когда речь идет об условиях найма. Если страна соблюдает основные стандарты МОТ, то работники

смогут вести переговоры об оптимальном сочетании оплаты труда, дополнительных льгот, продолжительности рабочего дня и удобств на рабочем месте, которые позволяет им уровень производительности.

Более того, трудовое законодательство ЕС идет рука об руку с единым рынком. Свободное движение товаров, услуг, капитала и работников должно сопровождаться правилами трудового права, чтобы страны и предприятия могли честно конкурировать на основе качества своей продукции, а не путем снижения стандартов трудового права. С точки зрения трудового права, цели ЕС, помимо прочих, заключаются в следующем:

- содействие комиссии в выполнении ее роли по обеспечению правильного применения законодательства ЕС во всех государствах-членах и мониторинг реформ трудового законодательства;

- укреплять способность комиссии предвидеть любые проблемы, которые могут возникнуть в связи с применением директив ЕС;

- повысить осведомленность и стимулировать общественные дебаты по актуальным вопросам, представляющим интерес для трудового права и законодательства ЕС [2, 93 с.].

Политика занятости и социальная политика, по сути, находятся в компетенции государств-членов. ЕС должен поддерживать и дополнять действия государств-членов в следующих областях:

- защита здоровья и безопасности работников;
- условия труда;
- социальное обеспечение и социальная защита работников;
- защита работников в случае расторжения трудового договора;
- предоставление работникам информации и консультаций;
- представительство и коллективная защита интересов работников и работодателей, включая совместное определение;
- условия трудоустройства граждан третьих стран, легально проживающих в ЕС;
- интеграция лиц, исключенных из рынка труда;
- равенство между мужчинами и женщинами в отношении их возможностей на рынке труда и обращения на работе;
- борьба с социальной изоляцией;

- модернизация систем социальной защиты [3, 71 с.].

Трудовое законодательство ЕС также приносит пользу работодателям и обществу в целом, поскольку:

- обеспечивает четкие рамки прав и обязанностей на рабочем месте;
- защищает здоровье рабочей силы;
- способствует устойчивому экономическому росту [4, 133 с.].

В подписанные в последние годы двусторонние соглашения о создании зон свободной торговли, участником которых является Европейский Союз, были включены различные положения о правах трудящихся. В этих соглашениях приняты различные положения, которые не всегда включаются в конвенции МОТ. Их форма во многом зависит от уровня экономического развития сторон. В некоторых соглашениях можно встретить положения об ограничении возможности социального демпинга или о создании специального комитета для разрешения двусторонних споров, связанных с исполнением контракта в области трудового права. Некоторые договоры предусматривают возможность обращения к системе разрешения споров ВТО, что, однако, не означает, что эта возможность используется.

В этом контексте МОТ предлагает странам ЕС:

- полную поддержку усилий по выполнению своих обязательств по отчетности и других обязательств в соответствии с уставом МОТ. Обучение и технические консультации, регулярно предоставляемые правительствам и социальным партнерам, призваны помочь улучшить региональную отчетность;
- помощь в проведении трехстороннего обзора существующих и планируемых обязательств по конвенциям МОТ. Это требует тщательного изучения условий, необходимых для ратификации. С другой стороны, некоторые страны унаследовали ратификацию устаревших или неактуальных конвенций, и следует рассмотреть возможность их замены на современные документы;
- свой технический опыт в разработке реформ трудового законодательства с целью улучшения имплементации стандартов и принципов МОТ через внутреннее законодательство и процедуры.

Таким образом, тот факт, что развивающиеся страны и относительно слабые игроки в мировой политике решили с благодарностью принять безусловную европейскую поддержку развития, но отказались брать на себя

серьезные обязательства, может навести на мысль, что восходящие державы будут еще более напористыми. Поэтому пространство для переговоров больше, а возможность передачи европейских трудовых стандартов (в сочетании с экологическими) выше, когда торговые государства хотят преследовать свои экономические интересы и могут пойти на уступки. Это привело к появлению целого ряда директив по охране здоровья и безопасности, так называемой рамочной директивы, определяющей структуру защиты здоровья и безопасности, и многих дочерних директив, касающихся конкретных опасностей для здоровья и безопасности.

Список литературы:

1. Конвенции и соглашения. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/
2. Лютов Н.Л. Эффективность норм международного трудового права. - М.: Проспект, 2014. - 93 с.
3. Тункин Г.И. Теория международного права. - М.: Зерцало, 2009. - 71 с.
4. Неверова А. С. К вопросу о терминологической сущности понятия «международный трудовой кодекс» // Современные проблемы науки и образования. - 2010. - № 1. - С. 132–135.

CONTENTS

EKONOMICKÉ VĚDY

Zemědělské ekonomika

Мырзаев С.М., Демеубаева А.О., Ахметова Г.Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӨЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ РӨЛІ	3
---	----------

Makroekonomie

Zhekenov S.S. , Talzhanov S.A. SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF TOURISM DEVELOPMENT IN KARAGANDA REGION	6
--	----------

Banky a bankovní systém

Ақмаганбетова А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	15
---	-----------

Zahraniční ekonomické aktivity

Залесский Б.Л. ЕВРАЗИЙСКИЙ АГРОЭКСПРЕСС КАК ИНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК	21
--	-----------

Řízení lidských zdrojů

Турабаева М.Б. БЕЗРАБОТИЦА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	25
---	-----------

Аймагамбетова В.К. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	31
--	-----------

Účetnictví a audit

Абыш Д.М. Ныйканбаева А.И САТЫП АЛУШЫ МЕН ТАПСЫРЫС БЕРУШІЛЕРДІҢ ҚЫСҚА МЕРЗІМДІ ДЕБИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР ЕСЕБІ.....	36
Мусипова Л.К., Аманжолова Ш.Ж ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ТОО «ПРОМПЛЮС»	39
Байбулдин Т.В., Разливаева Л.В. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	45

FILOLOGIE

Metody výuky jazyka a literatury

Nagimova A.D. VOCATIONAL TRAINING OF FOREIGN LANGUAGES OF STUDENTS - FUTURE PSYCHOLOGISTS.....	49
--	-----------

Teoretické a metodologické problémy studia jazyka

Уалитова А.Б. , Кабжанова Г.А. , Куанышева Б.Т. THE CONCEPT FAMILY IN KAZAKH, ENGLISH AND RUSSIAN PROVERBS AND SAYINGS	54
--	-----------

Aktuální problémy překladu

Yeszhanova A.A POLITICAL DISCOURSE TRANSLATION AS AN INDEPENDENT TYPE OF TRANSLATION	59
--	-----------

PŘÁVNÍ VĚDY

Mezinárodní právo

Изханова А.К. ЕВРОПЕЙСКИЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ ТРУДОВЫХ ПРАВ 65

CONTENTS.....69

292757

292939

292794

292947

292793

292885

292805

292812

292936

292956

292899

292902

292908