

**МАТЕРИАЛИ  
XVI МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**НАЙНОВИТЕ НАУЧНИ  
ПОСТИЖЕНИЯ - 2020**

15 - 22 март 2020 г.

**Volume 3**  
Икономики

София  
«Бял ГРАД-БГ ОДД»  
2020

То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД, Република България,  
гр.София, район «Триадица», бул.« Витоша» №4, ет.5

Редактор: Милко Тодоров Петков

Мениджър: Надя Атанасова Александрова

Технически работник: Татяна Стефанова Тодорова

Материали за XVI международна научна практическа конференция,  
Найновите научни постижения - 2020, 15 - 22 март 2020 г. Икономика. :  
София. « Бял ГРАД-БГ » - 92 с.

За ученици, работници на проучвания.

Цена 10 BGLV

ISBN 978-966-8736-05-6

© Колектив на автори, 2020

© «Бял ГРАД-БГ» ООД, 2020

## ИКОНОМИКИ

### Икономиката на предприятието

**Scientific applicant Khomenko O.M., PhD Malykhina O.M.**

*Kyiv National University of Construction and Architecture, Ukraine*

#### **REENGINEERING AS A METHOD OF INNOVATIVE TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: MODERN APPROACHES AND APPLIED TOOLS**

The modern economy of Ukraine is characterized by a number of destructive factors affecting the activity of contracting enterprises. These include, first of all, high dependence on imports of domestic production subjects, significant loss of markets for construction products due to their lack of international quality standards, lack of working capital, and low level of innovation in production. Significant problems also arise due to the insufficient organizational level of implementation of transformational changes, namely due to the disadvantages of implementing and managing the choice of directions of their implementation in the construction industry. Therefore, in the conditions of an unstable market economy, it is advisable for the management of Ukrainian contractors to take pre-emptive transformational measures of a radical nature, which include business process reengineering (BPR). The latter provides a significant increase in the efficiency of doing business, significantly increases the level of competitiveness of construction products in both domestic and foreign markets. This makes it possible to increase the level of process-oriented activity of economic entities. Also, with the help of reengineering business processes, it is possible to increase the efficiency of production activity in a short time and to take the leading positions in the market of these products by increasing its added value. This is ensured by the correct choice of the direction of realization of BPR and interest in its carrying out by all participants - contractors, financial institutions, public administration, other participants.

Despite the diversity of methodological and instrumental approaches, the scientific paradigm that considers reengineering as a way of radical or local transformation of the production-product, financial, economic, and administrative-structural subsystems of the enterprise, in order to ensure irreversible quality growth

of its economic assets and resources achieving other strategic priorities (ensuring accelerated implementation of new competitive various production, administrative and information technologies).

It should be noted that despite these developments, there is no proper justification for re-engineering as a targeted innovation project aimed at modernizing the contractor, taking into account its functional-product, economic and administrative-structural features as a stakeholder in construction.

The analysis of the achievements of domestic and foreign scientists-economists allowed us to distinguish the following key attributes of business process reengineering (*Business Process Reengineering*): a) project format as a basis for the success of reengineering; b) the need to overcome or pre-empt crisis or destructive phenomena in the enterprise's strategy and day-to-day operations and target reengineering to upgrade the operating system and architecture of the enterprise, which will give a new level of flexibility, maneuverability, productivity to the use of qualified assets of the enterprise and ultimately lead to an increase competitiveness; c) a radical transformation and partial modernization of the enterprise's product-product and administrative-management subsystems.

Advantages of the implemented approach include the fact that some of the economic characteristics of the re-engineering project are subject to evaluation using imitation-stochastic procedures, which gives grounds for a more reliable justification of the budget parameters and the BPR. The mentioned software complex integrated the scientific innovations of the theoretical models described above and the advantages of the software products "Project Expert", "Hyper-pillar", "Biz-planner", "BIM-technology". Modules of the software complex allow to reveal the final economic effect of the implementation of the RIPP project - it is obtained as a weighted average, taking into account the probabilities of possible fluctuations in the characteristics of the investment cycle of the contractor reengineering project.

Thus, the urgency of the work is conditioned by the need - in the form of systematic and methodological foundations and holistic functional and applied tools - to provide the proper scientific substantiation to the processes of initiation, substantiation and implementation of re-engineering at the contracting enterprises as a special innovation-investment project. The urgency of solving the problems of reengineering is updated by the author due to the definition given in the work of the reengineering of the contractor enterprise as a "special innovation-investment project

of transformation (modernization) of the contractor enterprise, the life cycle of which and the economic-managerial and functional-technological characteristics are subordinated to the conditions of the enterprise. contractors and services market. The need to adjust the content and characterization of the stages of the contractor reengineering (RIPP) project cycle as a specific innovation investment project.

### REFERENCES:

1. Khammer, M. and Champi, D. (2000), *Reinzhyrnyh korporatsii: manifest revoliutsii v biznesi* [Reengineering the Corporation: A Manifesto revolution in business], SPb., Russia, p. 332.
2. Tetyana Marchuk, Dmytro Ryzhakov, Galyna Ryzhakova and Sergiy Stetsenko (2017). Identification of the basic elements of the innovationanalytical platform for energy efficiency in project financing. Investment Management and Financial Innovations Vol. 14(4), pp. 12-20. DOI:[http://10.21511/imfi.14\(4\).2017.02](http://10.21511/imfi.14(4).2017.02)
3. Galyna Ryzhakova, Denys Chernyshev, Maksim Druzhyenin, Hanna Petrenko, Tetyana Savchuk, “Methodological Regulation of Business Processes Reengineering in the Modern Construction Development System”, in International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE), Volume-8 Issue-5, January 2020 pp. 5046-5052. [Online]. Available: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i5/E6947018520.pdf>. DOI:10.35940/ijrte.E6947.018520
4. G. Ryzhakova, D. Ryzhakov, S. Petrukha, T., Ishchenko, T., Honcharenko, “The innovative technology for modeling management business process of the enterprise”, in International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE), Volume-8 Issue-4, November 2019, pp. 4024-4033.
5. D. Chernyshev, I. Ivakhnenko, G. Ryzhakova, K. Predun, “Implementation of principles of biosphere compatibility in the practice of ecological construction in Ukraine” in International Journal of Engineering & Technology, UAE: Science Publishing Corporation, 2018- Vol 10, No 3.2: Special Issue 2, pp. 584-586.

**Мехеда Н.Г., Мальцевич О.Л.**  
*Черкаський національний університет  
 імені Богдана Хмельницького*

## **УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ІНСТРУМЕНТИ**

В сучасних умовах фінансового середовища вагомого значення набуває питання управління банківським потенціалом, як основи фінансової інфраструктури держави. Від встановлення рівня потенціалу та прийняття на цій основі управлінських рішень залежить здатність банку забезпечити себе достатнім обсягом фінансових ресурсів для подальшої діяльності, підтримання прийнятного рівня прибутковості, фінансової стійкості та конкурентоспроможності на ринку банківських послуг.

Для проведення комплексної характеристики банківського потенціалу АТ «Альфа-Банку» за 2017-2019 роки та порівняльної оцінки його рівня з рівнем банків-еталонів у галузі на основі даних проведених досліджень, проведено розрахунки середнього значення векторів (рис. 1).



Рис. 1. Усереднений чотирикутник потенціалу АТ «Альфа-Банк» за 2017-2019 роки

Відповідно до даних рис. 1 проведено дослідження та характеристика банківського потенціалу АТ «Альфа-Банк» у відповідності до алгоритму

графоаналітичного моделювання та основних теоретичних особливостей, що є основою для розробки управлінських рішень.

Результати досліджень та характеристика наведені у таблиці 1.

Таблиця 1

## Характеристика потенціалу АТ «Альфа-Банк»

Ознака	Нормативне значення	Значення еталону	Значення АТ «Альфа-Банк»
Форма чотирикутника	Перший тип	Другий тип	Другий тип
Розмір	Великий 70-100 од.	Середній - в межах 30 - 70 від. од	малий - до 30 від. од
Стадії життєвого циклу	Стадія успіху	Стадія занепаду	Стадія розвитку

Згідно таблиці 1 можна зробити висновок, що потенціал АТ «Альфа-Банку» знаходиться у стадії розвитку та є достить невисоким порівняно з конкурентами, однак активно розвивається та має невикористані можливості щодо підвищення рівня банківського потенціалу та як наслідок зміцнення економічної позиції на ринку фінансових послуг.

З метою більш сутісної характеристики на основі порівняння середніх значень та значень за останній період побудовано комплексну графо-аналітичну модель потенціалу АТ «Альфа-Банку» у порівнянні з даними за 2019 рік та середніми значеннями чотирикутника потенціалу (рис 2).



Рис. 2. Порівняння чотирикутника потенціалу АТ «Альфа-Банк» за 2019 рік із його середніми значеннями

Згідно даних рис. 2 можна зробити висновок, що зміни потенціалу у останньому періоді переважають усереднені значення у напрямках «Ресурсна складова» і «Функціональна складова», однак поступаються в інших векторах. Таким чином, можна стверджувати про наявність структурних та організаційних змін у структурі банківського потенціалу АТ «Альфа-Банк» протягом досліджуваного періоду, а також відсутність єдиної та стабільної політики управління аспектами діяльності банку.

Такий потенціал можна охарактеризувати як мінливий, в тому числі і як адаптивний, однак необхідною умовою подальшого розвитку є сприяння змінам у сторону збільшення довжини векторів.

Оскільки специфікою функціонування філій та відділень банків є цілковита залежність від центральних дирекцій – прийняття індивідуальних програм, проектів, рішень без узгоджень із вищим керівництвом є неможливим. Відповідно, необхідно аналізувати наявні проблеми функціонування відділення локально та формувати такі програми розвитку, які відповідають загальній стратегії діяльності банку.

Загалом, можна стверджувати що потенціал АТ «Альфа-Банк» потребує застосування та впровадження якісних управлінських рішень, що забезпечать розвиток та стабільну динаміку підвищення рівня банківського потенціалу та забезпечать високий рівень ефективності діяльності банку як на даний час так і у перспективі розвитку.

#### Список літературних джерел:

1. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / О.С. Федонін, І.М. Рєпіна, О.І. Олексюк. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
2. Данюк В. М. Управління трудовими ресурсами / В. М. Данюк, А. М. Колот. – К.: 2005. – 78 с.
3. Берглезова Т.В. Проблемы управления процессами формирования и использования кадрового потенциала предприятия [Электронный ресурс] / Т.В. Берглезова // Проблемы предпринимательства в экономике России. – 2005. – №8. – С. 75 – 80.



**Мехеда Н.Г., Скібіцька А.А.**  
*Черкаський національний університет  
Імені Богдана Хмельницького*

## **ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЙОГО РОЗВИТКУ**

Під підприємницьким потенціалом розуміють сукупність наявних та потенційних можливостей та ресурсів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, ініціативне, самостійне, систематичне, на власний ризик використання яких має на меті досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку. [2]

Стан підприємницького потенціалу підприємства є передумовою для досягнення високого рівня конкурентоздатності.

Підприємницький потенціал підприємства є відкритою системою, тому на його формування та ефективне використання впливають зовнішні чинники, зокрема: науково-технічний прогрес, розвиток потреб та уподобань споживачів, економічна політика держави, процеси глобалізації тощо.

Узагальнюючи праці науковців та фахівців-практиків визначимо фактори, що істотно впливають на розвиток підприємницького потенціалу підприємства:[1]

економічні (тенденції виробництва, фаза економічного циклу розвитку економіки, валютно-грошова політика, рівень зайнятості, фіскальна політика, напрямок ринково-економічних реформ);

політичні (політичний стан влади, соціальні відносини, налагодженість зв'язків між регіональними і національними органами влади, розвиток підприємництва і бізнесу, прозорість економічних відносин в країні);

соціально-культурні (соціальні установки і ставлення до культурних цінностей, ставлення соціальних груп до бізнесу і підприємництва, соціальні устої);

технологічні фактори (інвестиційний клімат, увага до запровадження інновацій, контроль над якістю та безпекою товару, заохочувальні заходи щодо винахідництва і раціоналізаторства);

міжнародні (валютні курси, митні тарифи і податкові ставки, економічна політика, економічні зв'язки на політичному підґрунті, явища в країні-партнері, законодавче поле, культурно-релігійні традиції країни-партнера);

екологічні та географічні (екологічна ситуація в країні, наявність нормативів щодо безпечності викидів у навколишнє середовище, доступ до сировинних ресурсів, ціни на сировину, транспортні умови, забезпеченість трудовими ресурсами та їх якість);

законодавство (однозначність законодавства, ефективність законодавчих рішень, узгодженість окремих законів та підзаконних актів тощо);

постачальники (бажання до співробітництва, якість сировини і послуг, стабільність і ефективність цінової політики, ритмічність у постачанні та наданні послуг, умови кредитування, тенденції банкрутства-партнерів);

конкуренти (поведінка конкурентів, бар'єри входу на ринок, якість конкуренції тощо);

споживачі (налагодження відносин, бажання співпрацювати, фінансовий стан споживача тощо);

персонал (захист комерційної інформації, рівень кваліфікації і освіти, рівень культурних, морально-етичних якостей працівників, рівень прийняття ефективних управлінських рішень тощо). [1]

Необхідно також відзначити, що протягом реалізації підприємницького потенціалу для всіх галузей діяльності підприємства такі фактори, як час, ризик, інфляція і невизначеність.

Усі наявні ресурси підприємства, а також потенційні можливості можна поєднати як в функціональні елементи потенціалу, з одного боку, так і в цільові можливості з іншого.

В функціональному аспекті підприємницький потенціал являє собою сукупність виробничих, інформаційних, фінансових, маркетингових, та інших потенційних можливостей підприємства.

В цільовому аспекті підприємницький потенціал виражається через сукупність можливостей досягнення підприємницьких системи цілей для

окремого суб'єкта господарювання. В такому випадку оцінці підлягають не тільки окремі функціональні можливості, а сукупність можливостей досягнення ефективного використання та функціонування підприємницького потенціалу підприємств.

Визначальну роль в формуванні підприємницького потенціалу відіграє фактор часу, надаючи цьому процесу динамічного характеру.

Виходячи з вище викладеного, під підприємницьким потенціалом підприємства ми розуміємо сукупність наявних та потенційних можливостей та ресурсів, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, ініціативне, самостійне, систематичне, на власний ризик використання яких має на меті досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

Крім того слід зазначити, що підприємницький, як і сукупний, потенціал підприємства є відкритою системою, тому на його формування та ефективне використання буде впливати багато зовнішніх чинників, зокрема: науковотехнічний прогрес, розвиток потреб та уподобань споживачів, економічна політика держави, процеси глобалізації тощо.

Список використаних джерел:

1. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / В.І. Довбенко, В.М. Мельник. – 2-е вид., випр. і доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 232 с.
2. Краснокутська Н.С. Управління потенціалом підприємства: формування та оцінка. -К.:ЦНЛ, 2010.-352с.

**Борисевич Є.Г., Маслова К.Г.**

*Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова*

## **ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**

Сьогодні телекомунікації вважаються одним з найважливіших ресурсів. Телекомунікаційні технології перетворюють не тільки канал взаємодії людини з інформаційним потоком (стільниковий, супутникова, широкосмуговий зв'язок, інтернет), але і впливають на товари і послуги на споживчому ринку, ставлячи перед ними вищі технічні вимоги. Діяльність компаній в сфері телекомунікацій характеризуються високими показниками за темпами зростання і постійним посиленням своїх ринкових позицій. «Велика трійка» автомобільної промисловості США, яка забезпечує зайнятість півтора мільйонам чоловік і має заводи по всьому світу, оцінюється фінансовим ринком країни в три рази нижче, ніж три не найбільші інтернет-компанії (AOL, Yahoo, Cisco) зі значно меншими необоротними активами і чисельністю зайнятих.

Інноваційна діяльність телекомунікаційних компаній дуже впливає на традиційні галузі світової економіки, висуваючи нові технологічні вимоги до продукції, організації виробництва, внутрішньогалузевої комунікації та управління персоналом. Для підтримки своєї конкурентоспроможності телекомунікаційні компанії активно використовують сучасні форми між фірмової співпраці. Найбільш ефективною є кооперація підприємств з метою здійснення певного проекту на самих ранніх стадіях його розробки та апробації. Це дозволяє мінімізувати витрати на загальних прикладних дослідженнях, прискорити процес втілення задуму в кінцеву продукцію і полегшити процес виведення новинки на ринок за рахунок спільних маркетингових заходів. Таким чином, телекомунікаційні компанії використовують потужні важелі саморегулювання: обмеження конкуренції в галузі між найбільшими корпораціями, з одного боку, і створення перешкод дрібним фірмам-аутсайдерам при спробі проникнення на ринок, з іншого боку.

Виникнення галузі телекомунікацій в сучасному її розумінні пов'язане з комерціалізацією такої первинної технологічної інновації, як Інтернет. Будучи

новітнім результатом НТП, Інтернет сприяв не тільки виникнення нових інтернет-компаній і переорієнтації старих компаній зв'язку і виробників електротехнічного обладнання, а й перетворився на джерело чергової хвилі інновацій в області передачі інформації. Мережа Інтернет стала невід'ємною частиною сучасної ділової інфраструктури і активно впливає на економічний і соціальний устрій суспільства. Високі темпи зростання Інтернет-торгівлі забезпечуються саме за рахунок між фірмових відносин в області матеріально-технічного постачання і збуту. В якості основної стратегічної мети вони висувають необхідність завоювання технологічного першості шляхом інтенсивного фінансування сфери НДДКР. В середньому внутрішньо фірмові витрати на розвиток науково-технічної бази складають 10-15% від доходів телекомунікаційних компаній.

Іншим напрямком інноваційної політики є орієнтація не тільки на продуктивні нововведення, а й на активне використання маркетингових інновацій. Причому, якщо перші носять стратегічний характер, попереджаючи зміни в зовнішньому середовищі, то маркетингові інновації спрямовані на пошук нових форм і методів цінової, комунікаційної, збутової, асортиментної політики для пролонгування ефекту від технологічних нововведень.

На основі галузевого аналізу можна зробити висновок про те, що напрями інноваційної політики телекомунікаційних компаній визначаються такими особливостями телекомунікаційної галузі:

- телекомунікаційна галузь представляє на ринок унікальний продукт, який поєднує в собі матеріальне виробництво (обладнання), сферу послуг (провайдери зв'язку) і know-how (технології), телекомунікаційні компанії функціонують відразу в декількох сферах економіки; інноваційний процес в телекомунікаційній галузі носить безперервний характер в силу високої наукоємності продукції, коли поява чергового нововведення вимагає переходу всієї галузі до нової технології, що, в свою чергу, породжує новий виток інновацій

- потенційним цільовим ринком телекомунікаційної продукції є велика частина населення, а ступінь його охоплення залежить лише від фактора часу і нових технічних можливостей

- в силу технічних характеристик продукції телекомунікаційних компаній практично неможливо і невигідно діяти тільки в національних рамках.

Серйозне майбутнє прогнозують технології 5G, впровадження якої обіцяють до 2020 року, тому що активне тестування вже проходить в різних країнах. Мережі 5G сприятимуть ще глибшого занурення економіки в цілому і кожної людини окремо в цифрову середу, виводячи роботу з великим трафіком на новий рівень і відкриваючи нові можливості. Подібні трансформації відбуваються не відразу. Процеси, здатні якісно змінити галузь, вимагають відповідної підготовки технічної бази, обладнання, здатного впоратися зі зростаючою в рази навантаженням, що пояснює тимчасові рамки впровадження таких технологій, які обчислюються роками. Характерно також, що за останні кілька років змінився основний акцент конкурентної боротьби в рамках телекомунікаційної галузі: він перемістився в сферу надання додаткових послуг і стимулювання збуту для залучення нових сегментів ринку. Одним з найпоширеніших способів оптимізації інноваційної діяльності в сучасних умовах є конкурентна політика компаній, спрямована на співпрацю і кооперацію з конкурентами. Злиття стають глобальним чинником підвищення результативності інноваційних проектів, вимагаючи від компаній проведення нововведень в управлінській діяльності та маркетингової стратегії.

При адекватної державної підтримки, активної внутрішньо фірмової інноваційної політики і використанні тимчасового фактора вітчизняні телекомунікаційні компанії можуть підвищити свою конкурентоспроможність у світовому масштабі і сприяти економічному розвитку країни в цілому.

#### Література:

1. Вартанян А.А. Особливості інноваційного підходу в сфері телекомунікацій / А.А. Вартанян // Відкрита освіта. – 2011. – №2. – с. 120-124
2. Тенденції розвитку інноваційної діяльності галузі телекомунікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infocom.uz/2006/04/19/tendentsii-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-otrasli-telekommunikatsiy/>

**Біляєва А.С. Іванова Д.В. Коваль С.Д., к.е.н., доцент Плотніченко С.Р.,**  
*Таврійський державний агротехнологічний університет*

*імені Дмитра Моторного, Україна*

## **ТИПИ ВИРОБНИЦТВ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

*Тип виробництва* – це комплексна характеристика технічних, організаційних та економічних особливостей машинобудівного виробництва, зумовлена його спеціалізацією, типом і постійністю номенклатурою виробів, а також формою руху виробів по робочих місцях.

Виділяють такі типи виробництв:

одиничне (проектне);

серійне;

масове.

*Одиничний тип виробництва* – являє собою форму організації виробництва, при якій різні види продукції виготовляються в одному або декількох екземплярах (штучний випуск).

Кожна одиниця кінцевої продукції унікальна по конструкції, виконуваним задачам і іншим важливим ознакам. Виробничий процес виготовлення продукції носить переривчастий характер. На випуск кожної одиниці продукції витрачається відносно тривалий час.

Поширене у важкому машинобудуванні (виробництво великих машин для чорної металургії і енергетики), хімічної промисловості, у сфері послуг. Значна трудомісткість продукції, висока кваліфікація залучаються для виконання операцій робітників, підвищені витрати матеріалів, пов'язані з великими допусками, зумовлюють високу собівартість виробів, що випускаються.

*Серійне виробництво* – це форма організації виробництва, для якої характерний випуск виробів великими партіями (серіями) з встановленою регулярністю випуску. Серійне виробництво - найбільш поширений тип виробництва. Випуск виробів у великих або відносно великих кількостях

дозволяє проводити значну уніфікацію виробів і технологічних процесів, виготовляти стандартні або нормалізовані деталі, що входять в конструктивні ряди, великими партіями, що зменшує їх собівартість.

Серійний тип виробництва характерний для верстатобудування, виробництва прокату чорних металів і т.п.

Організація праці в серійному виробництві відрізняється високою спеціалізацією. За кожним робочим місцем закріплюється виконання декількох певних деталеоперацій. Це дає робітникові добре освоїти, інструмент, пристосування і весь процес обробки, набути навичок і удосконалити прийоми обробки. Особливості серійного виробництва обумовлюють економічну доцільність випуску продукції по циклічно повторюваному графіком.

*Масове виробництво* – являє собою форму організації виробництва, що характеризується постійним випуском суворо обмеженої номенклатури виробів, однорідних за призначенням, конструкції, технологічного типу, виготовлених одночасно і паралельно. Особливістю масового виробництва є виготовлення однотипної продукції у великих обсягах протягом тривалого часу.

Для виробів характерна висока стандартизація та уніфікація їх вузлів і деталей. Масове виробництво характеризується високим ступенем комплексної механізації та автоматизації технологічних процесів. Масовий тип виробництва типовий для автомобільних заводів, заводів сільськогосподарських машин, підприємств взуттєвої промисловості та ін.

Значні обсяги випуску дозволяють використовувати високопродуктивне обладнання (автомати, агрегатні верстати, автоматичні лінії). Замість універсальної оснастки використовується спеціальна. Диференційований технологічний процес дозволяє вузько спеціалізувати робочі місця за допомогою закріплення за кожним з них обмеженої кількості деталеоперацій.

Ретельна розробка технологічного процесу, застосування спеціальних верстатів і оснащення дозволяють використовувати працю вузькоспеціалізованих робітників-операторів. Разом з тим широко використовується праця висококваліфікованих робітників-наладчиків.



Таблиця 1 – Характеристика типів виробництв

Характеристики	Тип виробництва		
	Одиничне	Серійне	Масове
1. Номенклатура виробів, що виготовляються	велика	обмежена	мала
2. Сталість номенклатури	відсутня	значна	значна
3. Обсяг випуску	малий	середній	великий
4. Закріплення операцій за робочими місцями	відсутнє	часткове	повне
5. Застосовуване устаткування	універсальне	спеціалізоване	спеціальне
6. Кваліфікація робітників	висока	середня	переважно низька
7. Собівартість продукції	висока	середня	низька
8. Виробнича спеціалізація цехів і дільниць	технологічна	змішана	предметна, подетальна
9. Технологічний процес	маршрутний	типовий	операційний
10. Виробнича структура підприємства	складна	помірно складна	проста
11. Трудомісткість виготовлення виробів	висока	середня	низька

**Список літератури:**

1. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г. О., Е 40 Васильков В. Г., Гончарова Н. П. [та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2009. — 598 [2] с.
2. Гетьман, О.О. Економіка підприємства /О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. — Київ: 2010. — 488с.
3. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.

**К.э.н., доцент Елпанова М.А.**  
**Магистрант: Басықараева Б.А.**

*Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті, Қазақстан*

## **КОМПАНИЯНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫН БАҒАЛАЙТЫН КӨРСЕТКІШТЕР ЖҮЙЕСІ**

Қазақстандық экономикада көптеген компаниялар үшін негізгі мақсат болып, тек тіршілік ету табылады, ал оны тұрақты дамыту үшін осындай тетік қажет. Бұл бағыттағы алғашқы қадамдар жасалды. Өртараптандыру және қайта құрылымдау үдерістерді қарқынды жүруде, компаниялар-одақтар, ассоциация формасындағы, басқа да бірлестіктерді құруға күш жігерін біріктіре отырып, холдингтер, концерндер, қаржылық-өнеркәсіптік топтары түріндегі өз бетінше әртүрлі корпоративтік құрылымдарды құра отырып, өзінің қоршаған ортасын құруға тырысуда. Нарықтық дамыған экономикасы бар елдерде, шаруашылық субъектілерінің түрленуіне байланысты, тұрақты даму ұғымы жаңа мәнге ие болды.

Барлық компанияларды шартты түрде 3 топқа бөлуге болады: тұрақты, орташа тұрақты және тұрақсыз. Тұрақтылық шегі негізгі критериймен анықталады. Тұрақтылық саласы егер оны координаттардың декарттық жүйесінде шартты көрсететін болсақ, шектің оң жағында болады және негізгі критерийді нақты деңгейі нормативтік деңгейден жоғары болатын барлық компанияларды қамтиды. Тұрақсыздық саласы координаттардың осы жүйесіне сәйкес тұрақтылық шегінің сол жағына орналасады және оған нормативтік деңгейден төмен критерийлер компаниялар қамтылады. Жекелеген топқа нормативтік деңгейден аз ғана асыңқы критерийлер компанияларды жатқызуға болады және оны орташа тұрақты компания деп атайды. Ол тұрақсыздық аймағынан тұрақтылық аймағына өтуді сипаттайды және көрсетеді.

Кейбір еңбектерде [1-3], компания егер ол нарықтық реттеуіш құралдарға тез және баламалы әрекет ететін болса және өз күшіне сене алатын болса тұрақты жұмыс істей алады деп санайды. Компания жаңа шаруашылық байланыстарды

үнемі іздестіріп отыруы керек. Компания сыртқы нарыққа қызметінің географиясын кеңейту арқылы шыға алады.

Нарықта компанияның қаржылық жағдайын қамтамасыз етудің негізгі ерекшеліктерін анықтау мәселесін, теориялық тұрғыда ары қарай зерттеуді талап етеді. Оның ішінде қаржылық жағдайдың жекелеген түрлері бойынша көрсеткіштерді анықтаумен қарастырылатын және ары қарай өндірістік-шаруашылық жүйенің осындай жағдайын үлгілеуді басқару негізіне алынатын қаржылық-экономикалық тұрақтылықтың түрлерін бөліп көрсету қажет. Компанияның даму мониторингі арқылы басқарушылық үлгілерін жасау, нақты бағалауға ғана мүмкіндік беріп қоймай, сонымен қатар жағдайда болжауға, яғни даму тұрақтылығына өту шарты ретінде қаржылық жағдайды қамтамасыз ету бойынша шараларды әзірлеуге, өтуге мүмкіндік береді.

Кесте 1 - Абсолюттік өтімділік коэффициентінің сипаттамасы

Көрсеткіштер	Сипаттамасы
Норматив	Абсолюттік өтімділік коэффициент (Кал) - ақша қаражаттарымен және оның эквиваленттерімен ағынды міндеттемелердің қамтамасыз етілуін көрсетеді (құнды қағаздар және депозиттер)
0,2 төмен	1. Компания жедел түрде ақша қаражаттарының барлық түрлерін, және құнды қағаздарды өткізуден түскен өзге қаражаттардың есебінен міндеттемелерді төлеуге жағдайы жоқ 2. Компанияның төлемқабілеттілігіне қосымша талдау қажет
0,5 артық	1. Капиталды оңтайлықсыз құрылымы: қолма қол ақша түріндегі және шоттағы қаражаттардың жұмыс істемейтін активтерінің өте жоғары үлес салмағы. 2. Запастарға салынған меншік қаражаттарының айналымдылығы жеделдетіледі.
Е с к е р т у – Дерек көзі [4, б.114] автомен құрылған.	

Қаржылық жағдайды талдау барысында қаржылық көрсеткіштер салыстырмалы көрсеткіштер болып саналады. Олар компанияның қаржылық жағдайының абсолюттік көрсеткіштерінің қатынастарын, және олардың тізбектік комбинациясын көрсетеді. Тәжірибе көрсеткендей компанияның қаржылық дамуын және оның өзгеру тенденциясын нақты және толық бағалау үшін коэффициенттердің бір шамасы жеткілікті.

Жоғары 1 кестеде берілген абсолюттік өтімділік коэффициент (Кал) нақты кезеңге ақша қаражаттарымен және оның эквиваленттерімен ағынды міндеттемелердің қамтамасыз етілуін сипаттайды, яғни компанияның несиелік борышының қандай бөлігін компания тез түрде жаба алады.

Жедел өтімділік коэффициенті (К<sub>сл</sub>) белгілі кезеңге ең өтімді активтерінің ағынды міндеттемелерімен қамтамасыз етілу деңгейін көрсетеді (сурет 1) [5].



Е с к е р т у – Дерек көзі [4, б. 114-115] негізінде автордың құрастыруы.

Сурет 1 – Жедел өтімділік коэффициентінің сипаттамасы

Ағынды өтімділік коэффициенті (К<sub>тл</sub>) – ағынды міндеттемелердің 1 теңгесіне қанша ағынды активтер келетінін көрсетеді (сурет 2).

Компанияның қолда бар ақша қаражаттарымен уақытылы борышын жабу мүмкіндігін төлемқабілеттілік дейді. Бұл компанияның қаржылық жағдайын сипаттайтын көрсеткіш [6, б. 577].

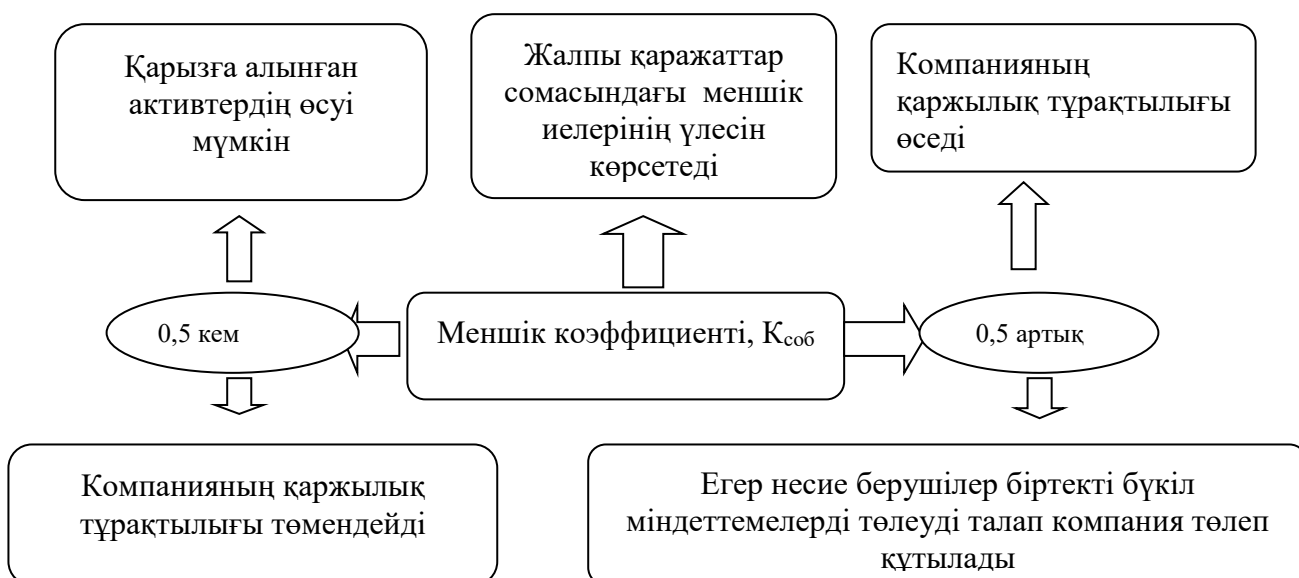


Е с к е р т у – Дерек көзі [4, б.34] негізінде автордың құрастыруы.

Сурет 2 – Ағынды өтімділік коэффициентінің сипаттамасы

Компанияға ұзақмерзімді салымдары бар төлемқабілеттік коэффициентімен, меншік коэффициентімен, қаржылық тәуелділік коэффициентімен, несие берушілерді қорғау коэффициентімен анықталатын несие берушілер мен инвесторлардың мүдделерін қорғайды. Олар компанияның ұзақмерзімді борышын жабу қабілетін сипаттайды.

Меншік коэффициенті ( $K_{\text{соб}}$ ) компания капиталы құрылымындағы меншікті капитал үлесін сипаттайды, яғни компанияның меншік иелері және несие берушілер мүддесін сипаттайды (сурет 3).

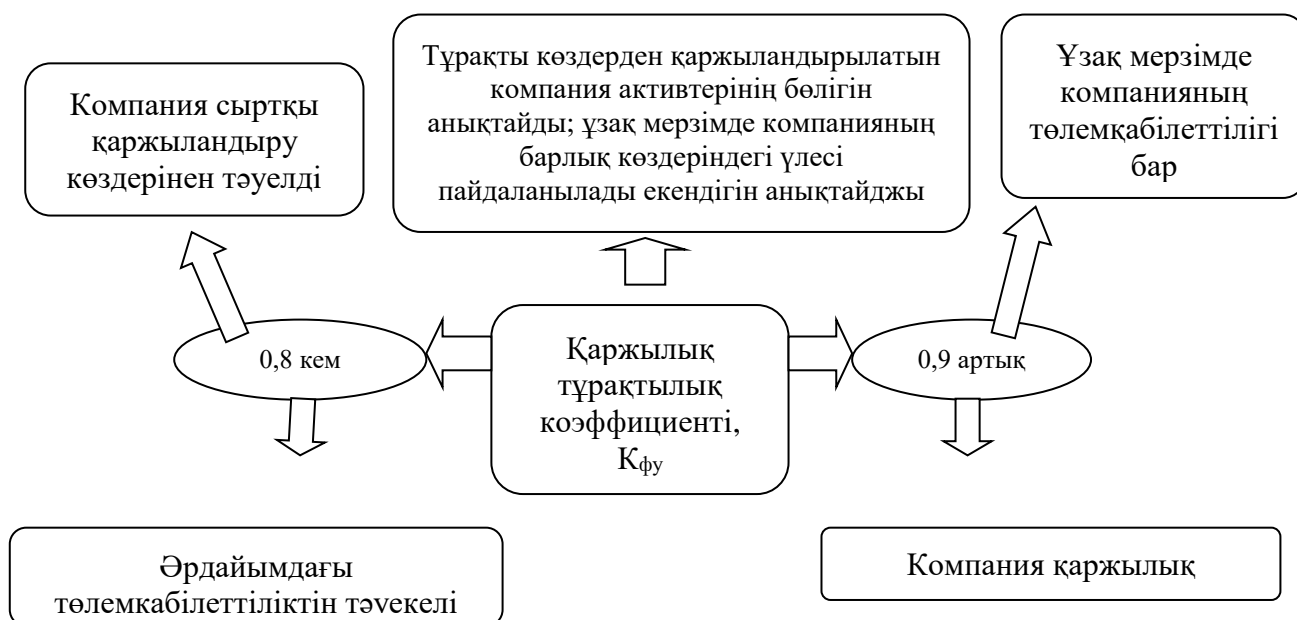


Е с к е р т у – Дерек көзі [4, Б.141-142] негізінде автордың құрастыруы.

Сурет 3 – Меншік коэффициентінің сипаттамасы

Сонымен қатар, егер компанияның қаржылық тәуелділік коэффициенті жоғары болса, онда оның ақша қаражатының дефициты пайда болады. Қаржылық тәуелділік коэффициент 1 жоғары болса жаңа несиелерді орташа нарықтық ставкамен алу қиынға түседі және қаржыландыру көздерін таңдау туралы компания шешім қабылдаған сәтте рөлі арта түседі.

Қаржылық жағдайды сипаттайтын тағы бір көрсеткіш болып қаржылық тұрақтылық коэффициенті ( $K_{\text{фy}}$ ), саналады. Ол шаруашылық субъектінің қызмет етуі мен дамуына; өзінің активтері мен пассивтерінің сыртқы және ішкі ортада тепе-теңдігін сақтауға мүмкіндік береді; тәуекел деңгейінің шектеулі мәнінде ұзақмерзімді перспективасында оның төлемқабілеттілігі мен инвестициялық тартымдылығын сақтайды (сурет 4) [7, б.544].

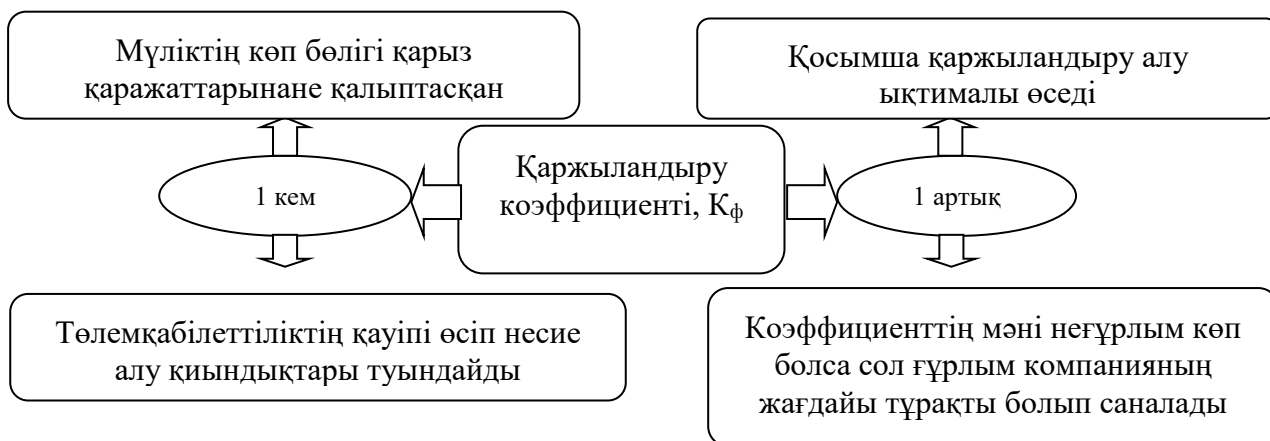


Е с к е р т у – Дерек көзі [4, с. 145] негізінде автордың құрастыруы.

Сурет 4 – Қаржылық тұрақтылық коэффициентінің сипаттамасы

Қаржыландыру коэффициентінің ( $K_{\text{ф}}$ ) – қызметтің қай бөлігі меншікті қаражат есебінен, қай бөлігі қарыздық қаражат есебінен қаржыландырылады,, яғни инвесторға компанияны қаржыландыру тиімді және қауіпсіз болады дегенді

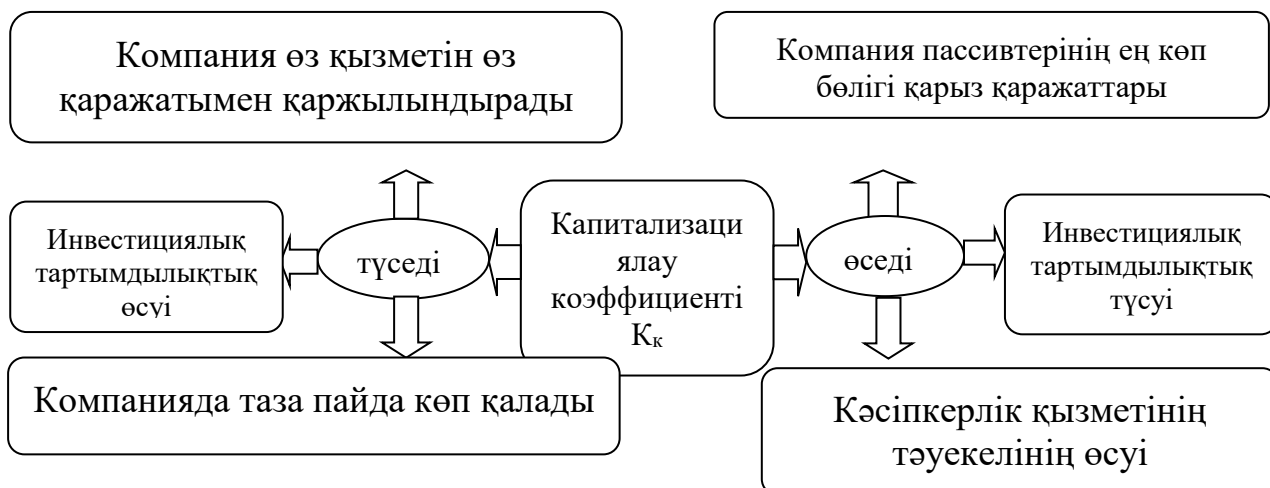
көрсетеді (сурет 5) [35, б. 293].



Е с к е р т у – Дерек көзі [4, б.144] негізінде автордың құрастыруы.

Сурет 5 – Қаржыландыру коэффициентінің сипаттамасы

Қаржыландыру коэффициенті ( $K_k$ ) – қарыздық қаражаттар мен капитализациялау сомасының қатынасын көрсетеді және компанияның меншікті капиталының пайдалану тиімділігінің деңгейін сипаттайды (сурет 6).



Е с к е р т у – Дерек көзі [4, б.113].

Сурет 6 – Капитализациялау коэффициентінің сипаттамасы

Дағдарыстық құбылыстар компанияның қаржылық жағдайына қауіп төндіреді, бірақ соған қарамастан олар дамудың қажеттілігі мен заңдылығы. Осыған байланысты қаржылық-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету

банкроттықтың алдын алуға мүмкіндік беретін әдіс және тәсілдерді зерттеумен байланысты басқару ғылымының жаңа бағытын білдіретін тұжырымдалған ұғым ретінде сипатталады, екінші жағынан оның тұрақтылығын сақтау мақсатында нақты компанияға қатысты дағдарысқа қарсы процедураларды жүзеге асырудың формалар мен әдістердің жиынтығын білдіретін микроэкономикалық үдеріс ретінде түсіндіріледі.

Нарықта қазақстандық компаниялардың кәсіпкерлік қызметі олардың сыртқы және ішкі қауіптерден қорғансыздығы, экономикалық тұрақтылықты төмендетуге әкеп соқтыратын заңның тұрақсыздығы басқару қағидалары мен тәсілдерін қайта қарауды туындатты және дағдарысқа қарсы басқаруды пайдалана отырып компаниялардың тұрақты дамытудың әдіснамасын қалыптастыруға ықпал етті. Компанияның кәсіпкерлік қызметін дағдарысқа қарсы басқару, экономикалық жүйенің тұрақтылығының теориялық және практикалық мәселелеріне арналған зерттеулердің ауқымды көлеміне қарамастан, компанияның қаржылық-экономикалық тұрақтылығын сақтауға дағдарысқа қарсы басқару әдістеріне әлі де жеткіліксіз көңіл бөлінуде.

#### Әдебиет:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В.Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Велби, 2008. – 420 б.
2. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова. – М.: Колос С, 2007. – 382 б.
3. Комплексный экономический анализ предприятия / А.П. Калинина и др. – Санкт–Петербург: Лидер, 2010. – 569 б.
4. Лисовская И.А. Основы финансового менеджмента. - М.: ТЕИС, 2006. – 120с.
5. Жуйриков К.К., Раимов С.Р. Корпоративные финансы: Учебник. – Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2004. – 512с.
6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 651 с.
7. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.



**К.э.н., Шайнуров А.С.  
Магистрант: Казбекова М.Ж.**

*Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті, Қазақстан*

## **АЙМАҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫН БАСҚАРУДА КЛАСТЕРЛІК ЖҮЙЕЛЕРДІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Аймақтардың бәсекеге қабілеттілігін арттырумен қатар, кластерлік әдіс аймақ экономикасының дамуын басқаруда ерекше орын алады. Кластер өндірістік компаниялардан тұрады, олардың әрбірі кластер құрамындағы компаниямен бәсекелестіктен елеулі ұтысқа ие бола алмайды. Сонымен қатар, кластер компаниялары мамандандырылған ресурстарды (бизнесті жүзеге асыру үшін аймақта кәсіби персоналдың және арнайы инфрақұрылым) пайдаланумен байланысты жақын орналасудан ұтымды бола алады. Кластерлердің тиімді дамуы әлемдік нарыққа бағытталған ірі өндірісіті көздейді. Бұл тұрғыдан алғанда кластерлер дамуы үлкен аймақтардың кең экономикалық кеңістікке алмасуын қажет етеді .

Әлемдік тәжірибені іріктей отырып кооперациялық-шаруашылық өзара қатынасының классикалық түріне қарағанда кластерлік жүйелер келесі жалпы ерекшеліктерімен сипатталады:

жүйенің ұзақмерзімді шаруашылық, инновациялық және басқа стратегиясын анықтайтын бір немесе бірнеше кәсіпорындар болуы;

араларында бәсекелестік қатынастыр болуы – картель немесе қаржылық топтан айырмашылығы;

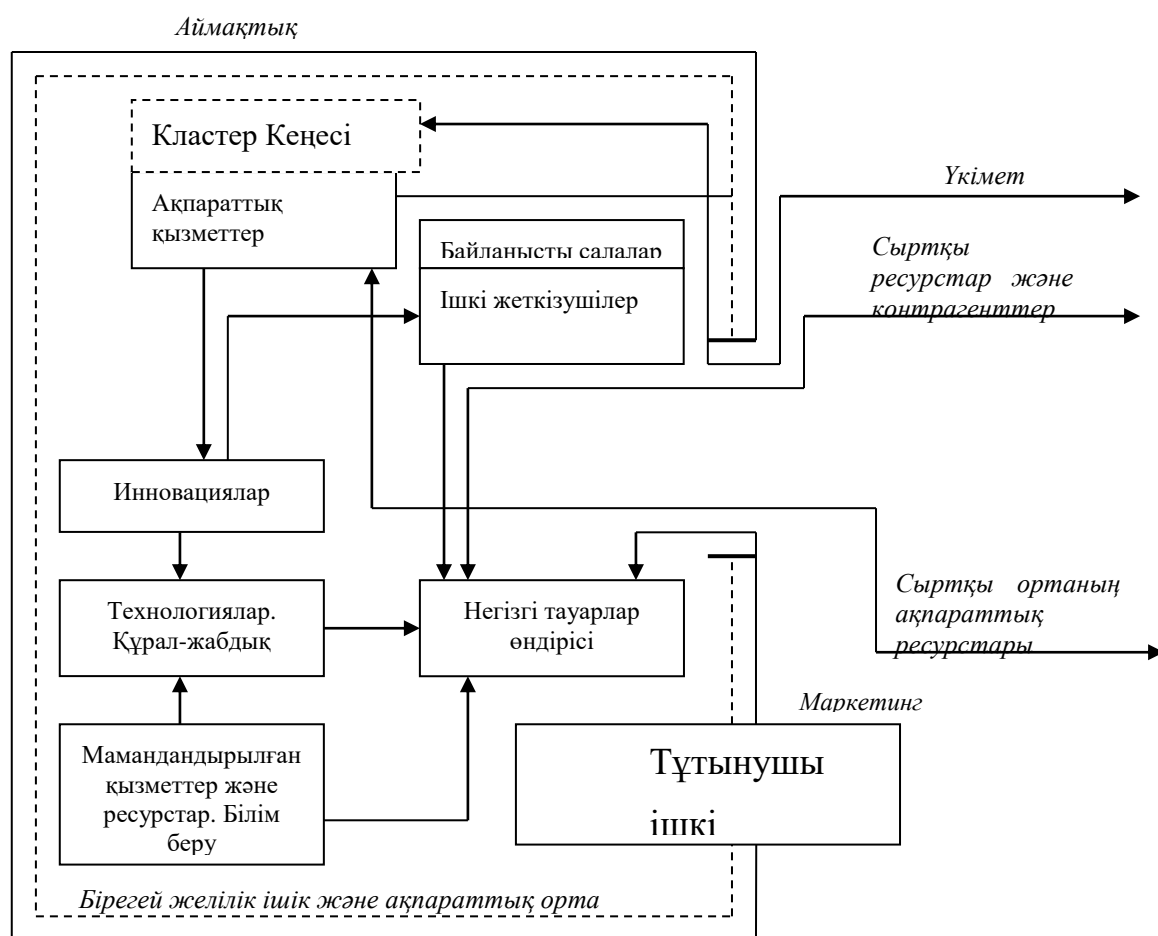
кластерлік жүйенің қатысушылары – шаруашылық субъекттердің негізгі бөлігінің аймақтық оқшаулығы;

кластерлік жүйенің қатысушылары – барлық шаруашылық субъекттердің тәуелсіздігі (нарықта өз бетінше қызмет ету, жаңа тауарларды, жаңа технологияларды игеру мүмкіндігі және т.б.);

кластерлік жүйенің қатысушылары – шаруашылық субъекттердің шаруашылық байланыстарының тұрақтылығы, қатысушыларға осы байланыстардың маңызды болуы;

қатысушылардың өндірістік бағдарлама, инновациялық үдерістер, басқарудың негізгі жүйелері, сапаны бақылау және басқа да қызметтерде ұзақмерзімді үйлесімді арақатынасы.

Кластерде желілердің болуы оның сипаттамалық ерекшелігі. Кластердің жалпы құрылымы 1 суретте көрсетілген [2, б.80].



Ескертпе – дерек көзі [2, б.80].

Сурет 1. Кластердің жалпы құрылымы

Кластерлер бірнеше сипаттамалар бойынша топталатынын көрсетті:

аумақтық: жергіліктіден бастап жаһандыққа дейін экономикалық белсенділіктің кеңістігін құру;

көлденең: бірнеше сала/сектор ірілеу кластерге кіруі мүмкін (мысалы, Нидерланд экономикасындағы мегакластерлер жүйесі);

тік: кластерлерде өндірістік үдерістерді үйлесімді кезеңдер болуы мүмкін. Мұнда, кластер шеңберінде желі қатысушыларының қайсысы иновацияны бастаушы және орындаушы екендігі маңызды;

латералды: жаңа комбинацияларға әкелетін масштаб нәтижесі есебінен үнемдеуді қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін түрлі секторлар кластерге бірігеді (мысалы, мультимедиялық кластер);

технологиялық: бір технологияны қолданатын салалар жиынтығы (мысалы, биотехнологиялық кластер);

фокустық: бір орталықта – кәсіпорын, ҒЗИ немесе оқу орнында шоғырланған фирмалар кластері;

сапалық: мұнда фирмалармен қатар оның сапасы маңызды;

кластердің құрылымы бойынша;

кластердің біртекті түрі-кластерге қатысушы нақты кәсіпорынның артықшылығы жоқ бірнеше кәсіпорындардан тұратындығын түсіндіреді;

фокалдық немесе ядролық, кластерлік жүйенің қатысушыларының қызметін реттейтін жетекші қатысушысы бар;

кластердің желілік түрі аймақтық жақындықта орналасқан субмердігерлік фирманың қызметін пайдаланатын бір ірі емес жетекші кәсіпорыннан тұрады.

Жоғарыда аталған кластерлік жүйелердің ерекшеліктерінен басқа кластер шеңберінде 1 кестеде көрсетілген оң нәтижелердің пайда болуын ескеру қажет.

Кесте 1- Кәсіпорын кластері шеңберінде пайда болатын оң нәтижелер

Нәтиже	Нәтиже мазмұны	Нәтиженің салдары
1	2	3
1. Өндіріс масштабы нәтижесі	Қарсыластар, сатып алушылар және жеткізушілердің шоғырлануы өндірістің тиімді мамандануына ықпал етеді	Өндірістік тізбектің барлық қатысушыларының өнім өндірудегі құралдарды үнемдеу
2. Ауқым нәтижесі	Бір уақытта өнімнің бірнеше түрін өндіруге пайдалануға болатын өндіріс факторы	Оны тапсырумен байланысты трансакциялық шығындарды минимизациялау, көпфункционалды фактор
3. Синергия нәтижесі	Өнімді стандарттау	Өндірісте шығындарды минимизациялау
4. Тікелей және кері байланыс нәтижесі	Жаңа комбинацияларды пайдаланатын басқа саланың өнімін тұтынатын өнеркәсіпте оларды пайдалануға ауысуды қолдайды. Басқа жағынан, жаңа комбинацияларды қолдану жолындағы кәсіпорындарға өз өнімін ұсынатын салалар сұраныстың жоғарылауы есебінен дамуға күш алады.	Жаңа комбинацияларды қолдануды кеңейту және де тиімсіз деп есептелген көне өндірістік мүмкіндіктерді сақтау есебінен экономикалық өсу.
5. Триггерлік нәтиже	Бастапқы инновацияны жүзеге асыру жалғыз фирма үшін үлкен шығынды қажет етеді. Ал кәсіпорын кластерлерін құрғандағы өнім өндірудің ұлғаюы инновациялық қызметке кеткен шығындарды орнын толықтырады.	Қосымша өзгертулерге шығындарды минимизациялау түрлі инновацияларды енгізуге мүмкіндік береді
Ескертпе – өңдеген автор.		

Кластер желілік құрылым екендігін анықтап, кластердің коммуникациялық желілерінің құрылымын қарастырайық, олардың ішінде екі негізгі түрін бөлуге болады: тік және көлденең (Кесте 2).

Тік интеграция бір өндірістік үдерістің үйлесімді кезеңдерде жұмыс атқаратын компаниялардың бірігуі нәтижесінде құрылады. Индустриалды типті

экономикаларда тік желілік үлгілер яғни ірі өндірістік бірлік шеңберінде құрылған иерархиялық құрылымдар орын алған.

Көлдеңен үлгі шағын және орта бизнестің ұйымдастыру аралық байланыстармен ерекшеленеді. Бұл икемді мамандануды пайдалануға, келісім-шарттарды қабылдауды жеңілдетуге және жаңалықтарды таратуды жеделдетуге мүмкіндік береді.

Кластер анықтамаларының көптігіне қарамастан, кластер түсінігін кеңейтуге болады, олардың мазмұны келесіде: өзара байланысқан өндірістер тобында максималды қосымша құн өндіру мақсатында кластердің барлық қатысушыларын: жеткізушілер, өндірушілер, тұтынушылар, оқу және ғылыми-зерттеу институттар, қаржылық ұйымдар, шығарылған өнімді таратушы-фирмаларды қамтитын бір технологиялық тізбекке біріктірілген аумақтық шоғырланған кәсіпорындар тобы. Отандық экономикада қаржылық-өндірістік топтар ұйымдастыру тәжірибесі де орын алған, олардың басты міндеті капиталды шоғырландыру және ірі өндірістік құрылымдар құру болуы керек.

Кластерлік жүйе құрудың негізгі қағидаларына жүйеге қатысушылардың интеграциясының технологиялық үдерістің инновациялық бастамасын, шағын және орта бизнес кәсіпорындардың дамуына негізделген субконтрактты қатынастар, кластерлік басқару саясатын жүргізуде мемлекеттің рөлін күшейту және олардың бөлек жұмыс атқарғандағы қосымша құн сомасы сол объекттердің кластеризациядан кейін қосымша құндарынан әрқашан төмен болатын экономикалық қағидасын сақтауды жатқызуға болады.

#### Әдебиет:

Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Вопросы экономики. – 2005. - № 4. – с. 75-86.

2 Тулегенова М.С. Кластерный подход в создании интегрированных структур. -Алматы: 2004. 117 с.

3. [Сейдахметов А.С.](#) Основы экономики и организации кластера: учебное пособие / А.С. Сейдахметов. - Алматы: Экономика, 2011. - 276с.

## Аграрна икономика

**Жандосова К., магистрант 1 курса**  
**Мухамбетова З.С., к.э.н., доцент**

*Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, г. Нур-Султан,  
Казахстан*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Малое предпринимательство - вид деятельности в любой из сфер аграрной экономики, направленный на получение прибыли при крайне ограниченных финансовых, материальных и трудовых ресурсах и как следствие - имеющих невысокий уровень товарооборота,

В функции малых предприятий входит создание новых рабочих мест, увеличение числа собственников и предпринимателей, освоение наиболее наукоемких технологий и новых, «неудобных» территориальных производственных зон, создание для малых и средних городов собственных источников пополнения бюджета, что мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, смягчает проблему дифференциации доходов населения, демонополизует экономику отрасли и территории, способствует развитию научно-технического прогресса и в итоге - гармонизации и рационализации общественного производства и стабилизации социально-политической обстановки на территории. Однако его развитие сопряжено с рядом негативных факторов, обусловленных как отраслевой спецификой, так и макроэкономическими условиями, что требует поиска наиболее оптимальных направлений решения его проблем.

Проблемы малого предпринимательства, обусловленные, прежде всего, макроэкономической ситуацией, необходимо решать как на местном уровне (путем кооперации и интеграции с крупным бизнесом), так и на республиканском (путем совершенствования законодательной базы, реализации антимонопольных мер при одновременном создании условий взаимодействия малого и крупного бизнеса, финансовой поддержки сектора и содействия формированию рыночной инфраструктуры) на программно-целевой основе.

Становление малого предпринимательства в аграрном секторе Республики Казахстан проходило в несколько этапов и имеет ряд особенностей: в его структуру вошли преимущественно семейные хозяйства, не обладающие статусом юридического

лица, которые, не относясь к категории «предприятия», стали производителями значительной части сельскохозяйственной продукции; они существенно отличаются от крестьянских (фермерских) хозяйств по статусу, местоположению, наличию скота, земли, степени механизации: последние больше по численности, а значит, располагают большим объемом трудовых, земельных и материально-технических ресурсов. Их вклад в производство сельскохозяйственной продукции составляет не более 10%. Во многом это объясняется тем, сегодня в аграрном секторе республики социально-экономические условия не способствуют развитию малого предпринимательства. Диспаритет цен, монополизм крупных корпораций на рынках материально-технических ресурсов и сельскохозяйственной продукции и как следствие - дефицит финансовых и материально-технических ресурсов вынуждают малые предприятия переходить из производственной сферы в посредническую или объединяться с крупными корпорациями.

Вследствие недостаточности стартового капитала, ограниченных возможностей накопления средств, неблагоприятных условий доступа к финансово-кредитным ресурсам малые аграрные предприятия не имеют внутренних стимулов для собственного развития, возможностей освоения новых товарных рынков, совершенствования рыночного производства и повышения качества продукции. Как следствие - незначительная доля малых предприятий в объеме производства сельскохозяйственной продукции, перемещение активности малых предприятий из производственной в торговую сферу, развитие теневого рынка и неучтенного оборота наличных средств.

Важнейшей причиной резкого падения уровня сельскохозяйственного производства, в т.ч. и в сфере малого бизнеса, явилась пассивная роль государства в регулировании процессов, происходящих в аграрном секторе. основу государственной поддержки малого бизнеса должен быть ^ положен программно-целевой подход. Программы развития сектора должны формироваться на трех уровнях - республиканском, областном и районном и иметь взаимодействие, как между уровнями, так и с программами развития территории в целом и других отраслей экономики. Финансирование этих программ должно сочетать в себе средства бюджетов всех уровней и крупного бизнеса.

Решающей роль государства должна быть в таких направлениях как создание рыночной инфраструктуры, в т.ч. центров информационной поддержки, механизм деятельности которых раскрыт в исследовании, и подготовка предпринимательских кадров для села.

Успешное развитие малого предпринимательства в аграрной сфере невозможно без освоения инноваций, но последнее возможно только при условии опосредованной поддержки и прямой финансовой помощи государства. В условиях отсутствия в бюджете достаточного объема ресурсов, финансово-кредитный механизм инновационного развития малого предпринимательства следует формировать в форме фондов, учредителями которых станут государство, крупный бизнес, общественные организации и сами малые предприятия, непременным условием становления этого механизма является залоговая или ипотечная основа. В исследовании представлены организационно-экономический механизм инвестиционно-гарантийного фонда и Агентства ипотечного кредитования. Финансово-кредитный механизм инновационного развития малого предпринимательства призван обеспечить поддержку наиболее актуальных в рыночном отношении видов деятельности, а также мероприятий, программ, проектов, способных дать высокий отраслевой и межотраслевой эффект, позволяющий при быстрой окупаемости затрат максимально полно вовлечь незанятое население в малый бизнес.

Во многом эффективность функционирования малого предпринимательства зависит от умения руководителя использовать внутренние резервы своих предприятий. На ряду с общераспространенными в исследовании предлагается инновационная ориентация малого бизнеса и новая философия менеджмента. Для активизации инновационной ориентации бизнеса предлагается методика оценки эффективности применяемых инноваций, основанная на сравнении выработки работника малого предприятия до и - после применения инноваций. Новая философия менеджмента представляет собой целостную систему управления, ориентированную на использование творческого потенциала коллектива, современных методах и приемах организации бизнеса на селе. Выигрышность предлагаемой философии заключается в формировании делового склада мышления агробизнес-мена, позволяющего на основе творчества и инициативы в условиях риска и неопределенности принимать наиболее рациональные решения, максимальном использовании творческого потенциала каждого работника.

Уровень современного производства, его постоянное усложнение, динамизм, многофакторность, необходимость принимать оптимальные хозяйственные решения в реальном масштабе времени - все это обуславливает потребность существенного расширения компьютеризации управления аграрным комплексом, поскольку в его функции входит производство продуктов питания как основы жизнедеятельности населения и воспроизводства рабочей силы, а также производство сырья для многих видов производств. Для решения этой проблемы в исследовании предложена методика



учета вклада каждого работника в общий результат деятельности малого предприятия с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды.

Вышесказанное позволяет утверждать, что развитие малого предпринимательства возможно только на основе совместных усилий самих предпринимателей и государства при поддержке крупного бизнеса.

Отдаленные аулы, села – флагманы агропромышленного комплекса (АПК) и сельскохозяйственной отрасли – это уже не былые процветающие селения. Некоторые находятся на стадии вымирания. Жители деревень в поисках лучшей жизни перебираются в мегаполисы, молодежь все чаще предпочитает аулу – город, в селах все трудней найти хорошую, высокооплачиваемую работу. А те сельчане, которые все же остались на своих малых родинах, как правило, самозаняты: кто-то занимается животноводством, кто-то растениеводством, а некоторые и тем и другим одновременно. Дабы вдохнуть отдаленным уголкам вторую жизнь были разработаны такие программы как: «С дипломом в село», «Сыбага», «Дорожная карта занятости», «Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в РК на 2005-2007 годы», «Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы» и т.п.

А для поддержки агропромышленного комплекса Казахстана были созданы проекты «Аул» (на 1991-1995 годы и на период до 2000 года), Концептуальная программа развития АПК, Программа развития сельскохозяйственного производства на 2000-2002 годы, Государственная агропродовольственная программа на 2003-2005 годы, Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы, «Агробизнес – 2020» и другие. Это поддержка АПК с одной стороны, с другой – развитие сельскохозяйственной отрасли путем развития бизнеса в селе.

Четвертая инициатива Нурсултана Назарбаева особо важна для улучшения благосостояния сельской местности. В аулах есть много тех, кто хочет открыть свое дело, заняться бизнесом, получать доходы, создавать рабочие места, но, однако не у всех есть стартовый капитал. Именно для таких сельчан приходит в помощь государство.

Сегодня в стране разработан механизм обеспечения граждан микрокредитами, процентная ставка которых оставляет всего 6-7 процентов годовых. Средства предоставляются на разведение животных, на проекты по развитию мясного животноводства и на иные виды предпринимательской деятельности в селе.

Оператором здесь выступает Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства. Такой процентной ставки в аулах нет. Это очень серьезная помощь со

стороны государства. Помимо данного Фонда, в республике работают различные финансовые институты, в том числе и банки второго уровня, которые занимаются развитием малого и среднего бизнеса в селе. Однако самым популярным из таковых сегодня является АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».

В 2012-2014 годах созданы 18 Центров обслуживания предпринимателей во всех областных центрах и городах Астана, Алматы, Семей, Туркестан, а также 14 мобильных Центров поддержки предпринимательства. Филиалы Фонда работают во всех регионах Казахстана, имеют значительный опыт работы с местными предпринимателями, общественными организациями и местными исполнительными органами власти.

В настоящее время Фонд «Даму» реализует различные программы по поддержке, как начинающих бизнесменов, так и действующих предпринимателей. Также есть отдельный проект для женщин, работающих «на себя».

Справедливости ради стоит сказать об одной из главных проблем развития массового предпринимательства на селе. Речь идет о неликвидности залогового имущества кредитуемого. Многие банки второго уровня комбанки практически не кредитуют сельчан, поскольку считают сельскую местность высокорискованной с точки зрения возврата кредитов, в том числе и потому, что на селе нет объектов залогов, покрывающих стоимость кредита. Помимо этого, комбанки считают высокой себестоимость обслуживания этих кредитов и «не хотят отправлять, особенно в дальние аулы, своих кредитных менеджеров. Государство, понимая проблемы крестьян, пошло навстречу и уже сегодня у них есть возможность заручиться гарантиями за счет бюджетных средств.

Сегодня значительно снижен уровень бедности, большая часть населения страны обеспечена продуктивными рабочими местами. Тем не менее, необходимость создания новых рабочих мест до сих пор актуальна. Микрокредитование как раз-таки способно решить этот вопрос и этим самым снизить количества безработных и занятых непродуктивным трудом, особенно в сельской местности.

Благодаря материальной поддержке со стороны государства сотни, а то и тысячи граждан могут открывать собственное дело, участвовать в финансовом благоустройстве не только своей семьи, но и родного края. Тем более, что в Казахстане проводится широкомасштабная работа по поддержке тех, кто хочет стать бизнесменом, посредством различных программ и проектов. Четвертая социальная инициатива дает мощный толчок для развития сельского хозяйства, что в скопе поможет решить вопрос продовольственной безопасности и импортозамещения.

В экономическом плане это предполагает рост валовой продукции и/или услуг сельского хозяйства, производства продуктов питания, значительный инвестиционный скачок в агропромышленном комплексе, увеличение продуктивной занятости, рост производительности труда и заработной платы, трудовой активности и развитие человеческого потенциала.

### Список литературы

1. Дузельбаева Г. «Как крестьянину свой бизнес вести» //Азия: экономика и жизнь. 1998г. - №26.
2. Дюсенов Б. Формирование «благоприятного экономического климата» для деятельности совместных предприятий. //Евразийское сообщество. 2001. - №1(33). - С. 99.
3. Евстафьев Н., Николаев М. Малые предприятия: организация, функционирование, эффективность // Экономические науки. 1991. - №1. -С. 109-116
4. Ертазин Х.Е. Развитие малого и среднего агробизнеса в Казахстане. //Материалы междунар. науч. конф. 6-7 июня 2001г. «Постстабилизационная модель развития Казахстана». Часть 3. Алматы, 2001. - С. 85-90.
5. Зинченко Г. Предпринимательство в сельском хозяйстве. //АПК. -1993. -№4. С. 72.

**К.т.н. Алієв Е.Б., магістрант Білоус І.М.**

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна*

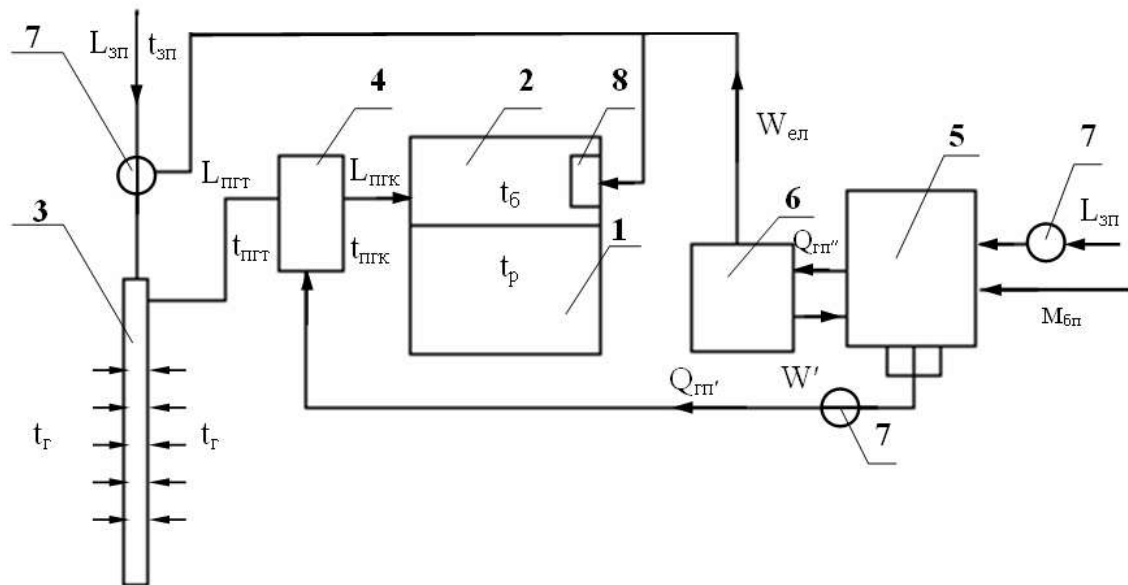
## **ОБҐРУНТУВАННЯ СКЛАДУ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІКРОКЛІМАТУ В ТВАРИННИЦЬКИХ ПРИМІЩЕННЯХ**

Повітряне середовище істотно впливає на перебіг біохімічних процесів, викликаючи певні зміни обміну енергії і речовин. Біологічний об'єкт може пристосовуватися до фізичних подразників середовища за рахунок енергії спожитого корму (до 44 % енергії корму витрачається на адаптацію). Отже, зменшуючи частку енергії корму, що йде на адаптацію організму, можна підвищити продуктивність цього організму.

Накопичено велику кількість фактів, що вказують на дуже тісний зв'язок між станом здоров'я і продуктивністю тварин, з одного боку, бактеріальної та газової забрудненості повітряного середовища – з іншого. Щорічний збиток, що заподіюється хворобами досягає 15 % загальної вартості тваринницької продукції. Встановлено, що при утриманні відгодівельних свиней в приміщеннях, що мають концентрацію аміаку і сірководню на рівні зоотехнічних норм, середньодобовий приріст маси нижче на 19%, ніж при відсутності цих газів, а засвоєння кормів – нижче на 11 %.

Аналіз літератури показав, що в тваринницьких приміщеннях знайшли застосування чотири типи систем вентиляції з подачею припливного повітря і чотири типи видалення відпрацьованого повітря із зони дихання тварин. Кожен тип систем вентиляції має свій ряд недоліків, однак, до головного недоліку витяжної системи вентиляції можна віднести – забруднення навколишнього середовища значною кількістю мікробних тіл, пилу і шкідливих газів, що представляє небезпеку для населення і тварин, оскільки 25 % повітря, що викидається потрапляє назад в тваринницьке приміщення.

Структурна модель системи мікроклімату представлена на рис. 1. Тваринницьке приміщення для утримання тварин складається і аналізується як два взаємодіючих об'єкта з зосередженими параметрами. Один з них – зона розташування тварин – 1, другий – вільна зона – 2.



1 – робоча зона; 2 – буферна зона; 3 – геотермальний теплообмінник; 4 – газовий калорифер-конвектор; 5 – станція газифікації біосировини; 6 – ДВЗ + електрогенератор; 7 – вентилятори; 8 – система освітлення та керування процесом

Рисунок 1 – Технологічна схема процесу енергозабезпечення мікроклімату в тваринницькому приміщенні в режимі заблокованого комплексного використання геотермальної енергії та енергії біопалива з конвертуванням її в теплову та електричну енергію в холодний та теплий період року

Розглядається варіант забезпечення мікроклімату в холодний період року. Зовнішнє холодне повітря з температурою  $t_{зп}$  частково підігрівається в геотермальному теплообміннику до температури  $t_r$  і догріте газовим калорифером 4 до нормативних вимог повітря  $t_{пгк}$  подається в зону утримування тварин (робоча зона)  $t_p$  та видаляється із вільної зони (буферна зона) з температурою  $t_6$  через систему тепло утилізації назовні.

Холодне зовнішнє повітря підігрівається в геотермальному теплообміннику на 40-45 % від нормативних вимог і догрівається на 60-55 % в газових калориферах 4 за рахунок газового палива.

В розробленій схемі енергозабезпечення газове паливо виробляється на газогенераторній станції 5 газифікацією біоресурсу з ущільнених відходів сільського господарства – соломи, стебел технічних культур або з сировини енергетичних плантацій.

Паливний газ пропонується використовувати і для децентралізованого електричного енергозабезпечення системи мікроклімату газовою електростанцією 6, енергія якої застосовується для приводу вентиляційного обладнання геотермальної системи 7, газогенераторної станції 5, системи керування 8 та освітлення тваринницького приміщення.

В теплий період року геотермальна система вентиляції працює в режимі охолодження гарячого зовнішнього повітря і системи газового підігріву відключається.

Газогенераторна станція працює в основному на потреби електростанції для максимального забезпечення електроенергією геотермальної системи вентиляції, продуктивність якої в літній період зростає в 2-3 рази в порівнянні із зимовим періодом.

Вивільнена потужність газогенераторної станції може використовуватися для обладнання працюючого в основному в літній період, наприклад для виробництва паливних брикетів.

**К.т.н. Алієв Е.Б., магістрант Малегін Р.Д.**

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна*

## **ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ГОДІВЛІ ТВАРИН КОРМАМИ ПІСЛЯ КАВІТАЦІЙНОЇ ОБРОБКИ**

Ефективність використання гомогенізованих-диспергованих і кавітаційно оброблених кормів полягає в наступному:

- виробництво кормів і кормових добавок на основі гомогенізації-диспергації-кавітації є економічно ефективним сучасним методом, що забезпечує поліпшення біохімічних якостей кормів;
- метод дозволяє використовувати всю гаму компонентів польового кормовиробництва;
- отримати гомогенну вологу кормову суміш з хорошими нюховими і смаковими якостями за рахунок зміни поживних речовин (вуглеводів, білків, клітковини і ін.);
- кавітаційна обробка надає м'яку дію на білковий комплекс рослинної сировини, забезпечує високу ступінь емульгації жирів, що призводить до підвищення на 6,3 % його перетравлюваності тваринами;
- нівелюється ефект важкоперетравності клітковини, за рахунок чого підвищується доступність його мономірних елементів і підвищується перетравність;
- підвищується екстракція розчинних білків і біологічно активних речовин;
- підвищується загальна біологічна цінність і засвоюваність трав'яного корму;
- спрощується технологічний процес виробництва білково-вітамінного трав'яного корму;
- зменшуються втрати поживних речовин;
- знижуються енерговитрати при виробництві білково-вітамінного

трав'яного корму;

- підвищується вміст протеїну за рахунок білків жомової частини (до 70 %);
- на відміну від технології виробництва ПЗК вологим фракціонуванням, технологія кавітаційної обробки всієї маси рослинної сировини забезпечує позбавлення від жому і необхідності його переробки;
- диспергування зеленої маси з кавітаційним ефектом забезпечує максимальне екстрагування компонентів із зруйнованої рослинної клітини;
- кавітаційна обробка доцільна, як для зеленої маси кормових рослин, так і для білоквмісних компонентів – відходів переробної промисловості (пивна дробина, меляса, відходи спиртопереробної промисловості і т. ін.), що розширює можливості виробництва широкого асортименту білково-вітамінних кормових добавок за рахунок їх компонування;
- на основі вже існуючих систем виробництва кормів із застосуванням кавітаційного методу, можна зробити висновки щодо високої ефективності таких кормів, які є біохімічно підготовлені для згодовування сільськогосподарським тваринам всіх видів.

На підставі аналізу ефективності процесу диспергації – кавітації, фізико-хімічного стану сировини і можливості компонування трьох видів сировини для одержання повноцінної кормової білково-вуглеводно-вітамінної добавки розроблено технологічну модель процесу енергоощадного виробництва кормової добавки для модульної установки продуктивністю 100 кг. Розроблена модель ураховує всі позитивні якості сировини й техніки для виконання технологічного процесу і базується на принципах:

- залучення до виробництва білково-вітамінної добавки найбільш доступної сировини, в т.ч. вторинної;
- зелена маса кормових трав є джерелом натурального білка, вітамінів (особливо каротину) і комплексу біологічно активних речовин;
- пивна дробина служить джерелом білка, комплексу важливих для



розвитку і відтворювальних здібностей тварин вітамінів групи В, мікро і макроелементів;

- зерно, як високовуглеводний компонент, забезпечує корми, а через них тварин енергетичною складовою;
- попередня обробка зеленої маси розчином хлориду натрію сприяє підвищенню вмісту перетравного білка за рахунок вилучення його з жомової частини рослин;
- зниження вмісту в кормосуміші зернової складової, як компонента високої вартості, забезпечує здешевлення процесу годівлі тварин;
- диспергаційно-кавітаційна обробка суміші зеленої маси, пивної дробини і зерна до дрібнодисперсного пульпоподібного стану сприяє поліпшенню смакових якостей і перетравності компонентів суміші;
- індуковане кавітацією підвищення температури до 60- 70 °С сприяє пастеризації суміші;
- часткове зневоднення кормосуміші пресуванням забезпечує умови зберігання із схоронністю натуральних якостей продукції;
- зберігання в рулонах або мішках з вже внесеним екологічно чистим консервантом – хлоридом натрію скорочує витрати і підвищує строк схоронності кормової добавки;
- згодовування тваринам кормосуміші в найбільш доступній формі мономерних сполук;
- надання кормосуміші найбільш оптимальної для травлення гомогенно-вологої форми за рахунок гідраційної води, утворюваної в процесі кавітації.

## Регионална икономика

**Утегенова Камшат Амандыковна**

*Қорқыт Ата атындағы ҚМУ, э.ғ.к.*

**Ерматов Жеңіс Ғарифуллаұлы**

*Қорқыт Ата атындағы ҚМУ-нің магистранты*

### **ПОШТА ҚЫЗМЕТІН ҰСЫНУДЫҢ САПАСЫН ЖАҚСARTУ**

#### **ЖӘНЕ ОНЫ ДАМУ**

Бүгінде пошта-жинақ жүйесінің көрсету сапасын арттыру, қалада және ауылды жерлерде инфрақұрылымды дамыту, көрсетілетін қызметтің бәсекелестік қабілетін арттыру, еңбек өнімділігін өсіру, сауда-саттық көлемін, соған сәйкес, табыс көлемін ұлғайту негізгі мақсаттардың бірі болып саналады.

Аталған шараларды жүзеге асыру арқылы пошта-жинақ жүйесін бұдан әрі өзін-өзі қаржыландыру жағдайында тұрақты және тиімді дамытудың негізін қалауға мүмкіндік береді. Байланыс кәсіпорындарының қызметінен түсетін табыстарға осы көрсетілген қызметтер төлемі мерзіміне қарамастан есепті кезеңде көрсетілген байланыс қызметтері үшін халықтан, кәсіпорындардан және ұйымдардан түскен қаражаттар жатады.

Пошталық қызметтің негізгі түрлері: жазбаша хат-хабарларды, бандерольдер мен сәлемдемелерді тасымалдау және жеткізу; ірігабаритті және ауыр салмақты жүктерді тасымалдау және жеткізу; шабармандық почта қызметтері (EMS-жөнелтімдер); арнайы байланыс қызметтері; гибридті электрондық пошта (пошталық телеграмма); директ-мейл; жазбаша хат-хабарларды, бандерольдер мен сәлемдемелер.

Қазақстан Республикасы почталық индустрияны дамыту жөнінде Дүниежүзілік почта одағының ұсыныстарын ұстанып, почта-жинақ моделін негізге қабылдаған, бұрынғы кеңестік елдер арасында бірінші ел болды. Почта қызметінің ауқымды әртараптандырылуы почталық қызметпен қатар қаржылық қызмет көрсету арқылы оны коммерциялауды көздейді. Қызмет түрлерін

көбейтіп дамыту арқылы келесі нәтижелерге қол жеткізілді: соңғы жеті жылда Қазақстан Республикасында жазбаша хат-хабарлар көлемі 3 есе, сәлемдемелер – 75%, мерзімдік баспасөз басылымдары – 2 есе, зейнетақы және жәрдемақы – 5,2 есе, қабылданған коммуналдық төлемдер мен салықтар қабылдау – 47 есе, депозиттер – 50 есе, ақша аударымдары – 3 есе өсті [1].

Бүгінгі күні қала-аудан деңгейінде почталық жөнелтімдерді тасымалдаудың орташа жиілігі аптасына 5,4 ретті, аудан-ауыл – 3,4 ретті құрайды, жеткізу мерзімі барлық бағыттар бойынша 1 күнге қысқарды және таяу жылдары әр елді мекенге хат-хабарлардың күнделікті жеткізілуіне қол жеткізуге ниетті.

Почталық қызметтер бойынша еліміздің барлық облыс орталықтарында орнатылған, IPS Light халықаралық қадағалау жүйесі базасында Қазақстан Республикасының аумағы бойынша ішкі және халықаралық жөнелтімдерді қадағалаудың автоматтандырылған жүйесін енгізу арқылы EMS Kazpost курьерлік қызмет көрсету технологиясы жетілдірілді. Бұл почталық жөнелтімдердің тұрған орны туралы ақпарат алуға мүмкіндік берді, яғни оның жоғалып кетпеуін қамтамасыз етеді.

«Қазпочта» АҚ «Cricket» жүйесі бойынша Интернет базасында кіріс сәлемдемелерді іздестіру жөнінде шетел почта әкімшіліктерінің салған сұрауына электронды жауап беру жүйесінде жұмыс жасайды. Ұлттық банкаралық төлем карточкалары жүйесін дамыту бағдарламасы шеңберінде қалалық жерлерде және ірі ауылдық елді мекендерде орналасқан почталық байланыс бөлімшелерінде банкоматтар мен POS-терминалдар орнату арқылы почталық төлем карточкалары жүйесі жұмыс атқарады [2].

Салиқалы да танымал компания мәртебесін ие болу қазақстандық пошта операторына халықаралық аренада да өз атағын елеулі түрде көтеруге мүмкіндік берді. «Казпочта» АҚ әлемдік пошта қауымдастығы аясына абыроймен еніп, әлемдегі жетекші пошта әкімшіліктерімен өзара тиімді ынтымақтастық құруға жол ашты. Мәселен, Германия почтасымен және «Люфтганза» авиакомпаниясының өкілдерімен халықаралық поштаның мүлтіксіз сақталуы және тасымал ауқымын арттыру жөнінде кездесу өткізілді.

Украина, Тәжікстан және Қырғызстан елдерімен халықаралық пошта нормативтері туралы келісімдер жасалды. Қыркүйекте Қытаймен өзара ынтымақтастық және әрекеттестік мәселелері туралы келіссөз жүргізілді,

Моңғолия, Словакия, корей пошта әкімшіліктерімен ынтымақтастық туралы келісімдер мен меморандумдарға қол қойылды. Финляндия поштасы және Канада пошта әкімшіліктерімен пошта жүйесін дамыту, пошталық, қаржылық және агенттік қызметтер көрсету, ақпараттық логистика мәселелері бойынша белсенді түрде келіссөздер өткізілуде.

Қазпочта Украина, Тәжікстан және Қырғызстан елдерімен екеуара келісімдер негізінде БПО Халықаралық бюросы өткізетін пошта жолдамаларының нақты мерзімдерін тексеруге арналған шараларға қатысуда. Қазіргі уақытта Ресеймен сапа нормативтері туралы келісім дайындалуда. БПО Халықаралық бюросының ұдайы қадағалау шаралары аясында Венгрия пошта әкімшілігімен әуе-және хат корреспонденцияларының жету мерзімін тексеруге арналған шаралар туралы келісім жасалып, өткізілді.

Қоғам өкілдері Бүкіләлемдік пошта одағының поштаны пайдалану Кеңесінің Бернде (Швейцария) өтетін сессиясына, PostEurope (БПО аймақтық одағы, Киев қ., Украина.) пленарлық мәжілісіне және байланыс саласындағы Аймақтық одақтастық комиссия отырыстарына қатысты.

Казпочта сондай-ақ ТМД елдері арасындағы Ресей мен Германияда өз өкілдігін бар жалғыз оператор болып табылады.

Сонымен, «Қазпочта» АҚ болжамы – үздік халықаралық стандарттар негізінде және Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық саясатының негізгі бағытына сәйкес клиенттердің сұранысына сай келетін өзінің жоғары сапалы қызметтерін ұсынатын, ел экономикасының маңызды элементі болып табылатын, ел ішінде сонымен қатар дүниежүзілік пошта индустриясында да нарықтық ортада болып жатқан өзгерістер бойынша тез әрекет ететін инновациялық – бейімделген бизнес-құрылым болып қалыптасу.

Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1 Ғаламтор ресурсы: [www.kazpost](http://www.kazpost) сайтының мәліметтері
- 2 Гербеков Н.Б. Сущность и классификация почтовых услуг // МИТС-НАУКА: международный научный вестник: сетевое электронное научное издание. 2008. №1 (0,9 п.л.).- [www.roseis.ru](http://www.roseis.ru)

## Икономическата теория

**Кан А.**

*Университет Международного Бизнеса,  
МВА, 2 курс  
г. Алматы*

### **МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АУТСОРСИНГА**

Методологический аспект аутсорсинга включает в себя следующие разделы:

- обоснование выбора процесса для передачи на аутсорсинг;
- обоснование выбора аутсорсера;
- алгоритм передачи выбранного процесса на аутсорсинг.

Рассмотрим подробно содержание этих методологических разделов.

#### 1) Обоснование выбора процесса для передачи на аутсорсинг

Целесообразность передачи на аутсорсинг той или иной функции (или бизнес-процесса) должна обосновываться индивидуально, с учетом конкретной экономической ситуации. Проблема рационального выбора бизнес-процессов для вывода на аутсорсинг является основополагающей в аутсорсинге.

В научной литературе описан ряд моделей принятия решений о передаче бизнес-процесса в аутсорсинг [1]. У каждой из них есть свои достоинства и недостатки. Поэтому на практике целесообразно использовать сразу несколько моделей для принятия решения об аутсорсинге и при выборе моделей ориентироваться на комплексный анализ. Даже, если какая-то модель дает отрицательный результат, это не значит окончательный ответ. Дело в том, что на аутсорсинг в последнее время могут отдавать и стратегически важные бизнес-процессы, и даже, если аутсорсинг приводит к росту себестоимости. Экономический эффект может быть достигнут в перспективе за счет роста производительности, объемов производства, укрепления трудно копируемых конкурентных преимуществ через специализацию.

Все методы по своему принципу можно разделить на три группы [2]:

- матричные (используются двухмерные матрицы);
- алгоритмические (основаны на алгоритмах);
- расчетные (проводится расчет экономических показателей, как правило, путем сравнения двух форм организации хозяйственных взаимоотношений: аутсорсинговой и традиционной).

Классическим примером матричных методов является матрица McKinsey/GeneralElectric.

В системе координат «сила бизнеса – привлекательность отрасли» определяются девять квадрантов. Те процессы, которые попали в три квадранта верхней левой части, являются многообещающими и доходными. Три средних квадранта привлекательны в меньшей степени, они требуют осторожных инвестиций. Одним из решений для трех квадрантов в нижнем правом углу является их продажа (или аутсорсинг).

В развитие идеи McKinsey Д. Хлебниковым предложена матрица в координатах «Стратегическая важность – сравнение с рынком».

Анализ любых аспектов деятельности компании предполагает разнесение таких аспектов как компетенции, технологии, бизнес-процессы между квадрантами матрицы. Далее решение принимается в зависимости от квадранта, в который такой аспект попал.

Алгоритмические методы предполагают принятие решений по алгоритмам.

Алгоритм является частью процедуры принятия решения об использовании аутсорсинга и предполагает последовательное выполнение аналитических действий по выявлению бизнес-процесса для передачи на аутсорсинг с целью повышения качества и эффективности исполнения делегируемых процессов. Предлагаемый алгоритм определения бизнес-процесса для передачи на аутсорсинг учитывает возможные риски при делегировании и увязывает определение делегируемых бизнес-процессов со стратегическими целями и задачами организации-заказчика [3].

Эффект от аутсорсинга А.А. Кириллова предлагает оценивать по приращению стоимости организации:

$$K_{\text{эф}} = \frac{EVA_{\text{пра}}}{EVA_{\text{про}}}, \quad (1)$$

где  $EVA_{\text{пра}}$  – величина экономической добавленной стоимости организации с учетом аутсорсинга;  $EVA_{\text{про}}$  – величина экономической добавленной стоимости организации без учета аутсорсинга.

При сроке реализации проекта свыше одного года показатель  $K_{\text{эф}}$  дисконтируется с учетом средневзвешенной стоимости капитала. Если  $K_{\text{эф}} > 1$ , то можно передать выполнение бизнес-процесса аутсорсинговым организациям. Если  $K_{\text{эф}} < 1$ , то имеет смысл оставить процесс внутри организации. Если  $K_{\text{эф}} = 1$ , то требуется провести дополнительные расчеты для обоснования целесообразности передачи на аутсорсинг функции.

Расчетный метод обоснования аутсорсинга предполагает расчет затрат по процессам. Сравнивают затраты на приобретение аутсорсинговых услуг и затраты собственного производства. В расчет затрат собственного производства должны приниматься только те затраты, которые исчезнут при проведении аутсорсинга. Если затраты собственного производства меньше затрат на приобретение аутсорсинговых услуг, то использование аутсорсинга экономически обосновано, в противном случае, приобретение аутсорсинговых услуг нецелесообразно, так как это не приведет к сокращению затрат.

Например, при вынесении на аутсорсинг функции «Транспортное обеспечение» нужно сопоставить стоимость машино-часа собственного транспортного средства и аналогичного автотранспорта, предлагаемого на рынке. При этом необходимо учитывать и содержание ремонтной базы, и степень износа транспортных средств и другие факторы [4].

Существование различных моделей выбора процесса для аутсорсинга свидетельствует о сложности и творческом характере решения задачи выбора процессов для аутсорсинга. На практике для повышения достоверности целесообразно сочетать методы.

## 2) Обоснование выбора аутсорсера

От выбора аутсорсера зависит успех передачи бизнес-процессов на аутсорсинг. Неправильный выбор является одной из распространённых причин неудач аутсорсинга.

Алгоритм выбора аутсорсера предложен Н.К. Моисеевой, О.Н. Малютиной, И.А. Москвиной .

Данный алгоритм состоит из пяти этапов.

3) Передача выбранного процесса на аутсорсинг

Важно также рационально спланировать и осуществить аутсорсинг.

В общем виде последовательность этапов аутсорсинга выглядит следующим образом [5]:

1) Планирование. На этом этапе назначаются руководители проекта перехода на аутсорсинг, подбирается команда единомышленников. Выделяются бизнес-процессы для предполагаемого аутсорсинга.

2) Оценка. На этом этапе проводится оценка показателей эффективности реализации проекта аутсорсинга.

3) Анализ. Данный этап реализуется с целью анализа затрат. Проводится сравнительный расчет доходов и расходов без аутсорсинга и с аутсорсингом. Принимается окончательное решение о целесообразности/нецелесообразности аутсорсинга.

4) Выбор аутсорсера. Наконец, выбирается конкретный исполнитель, проводятся переговоры, заключаются договора. Как вариант, выбор аутсорсера может проводиться на конкурсной основе.

5) Изменение в структуре организации.

Помимо определения бизнес-процесса для аутсорсинга встает ещё вопрос о модели аутсорсинговых отношений и степени влияния заказчика на аутсорсера.

Выбор поставщика аутсорсинговых услуг может проводиться методом тендера с последующим заключением договора с победителем. Тендер может быть также многоэтапным.

Таким образом, существует научно обоснованная методология организации аутсорсинга. Данные методы необходимо применять для повышения качества решения о передаче того или иного бизнес-процесса на аутсорсинг, при выборе аутсорсера и реализации перехода на аутсорсинг.

Выводы:

1) Содержание аутсорсинга в рыночной экономике заключается в:

- передаче процессов внешней организации;



- привлечений внешней организации;
- интеграции организаций;
- оптимизации деятельности организации.

Экономическая сущность аутсорсинга лежит в плоскости упрощения доступа к внешним ресурсам, что влияет на повышение уровня компетенции и конкурентоспособность компаний.

2) Аутсорсинг может быть рассмотрен с позиций различных классификационных признаков, что осложняет изучение этого инструмента. Классификация аутсорсинга позволяет системно подходить к решению сопутствующих вопросов: полнота передачи контроля за частью бизнеса, вид деятельности, длительность договорных аутсорсинговых отношений, характер взаимоотношений с аутсорсером.

3) Аутсорсинг является мощным современным рычагом создания конкурентного преимущества. Однако его внедрение должно быть обоснованным. Для этого существуют научные модели, успешно зарекомендовавшие себя в зарубежной и казахстанской практике.

### **Список использованной литературы:**

1. Кириллова, А. А. Повышение стоимости организаций инвестиционно-строительного комплекса на основе аутсорсинга [Текст] / А. А. Кириллова: Автореф. канд. экон. наук / А. А. Кириллова. – М., 2012. – 22 с.
2. Махмутов, И. И. Методы и модели аутсорсинга / И. И. Махмутов, И. А. Муртазин, А. Н. Карамышев // Социально-экономические и технические системы: исследование проектирование, оптимизация. – 2015. Т. 1, № 1(64). С. 133-157. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F1753126468/Mahmutov.pdf> (дата обращения 17.02.2020).
3. Шадрин, В. Г. Аутсорсинг: управление процессами и формирование регионального центра [Текст] / В. Г. Шадрин: Автореф. канд. экон. наук. – Кемерово, 2006. – 22 с.
4. Митрофанова, Е. Как оптимизировать бизнес-модель компании? // Корпоративный менеджмент. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/management/strategy/change/outsourcing.shtml> (дата обращения 15.02.2020).
5. Рудая, И. Л. Аутсорсинг: методология и практика [Текст]: монография. – Самара: Изд-во «Универс групп», 2009. – 230 с.

## Правителството регулиране на икономиката

**К.э.н., доцент Сейтхожина Д.А., магистрант Арапов Д.К.**  
*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,*  
*Республика Казахстан*

### **СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Финансовый рынок является относительно самостоятельным, порожденным развитием товарно-денежных отношений сегментом структуры общей рыночной экономической системы, а также имеет свой экономический смысл [1].

На финансовом рынке функционирует определенная подсистема экономических отношений между предпринимательским сектором, домохозяйствами, государством и финансовыми посредниками для мобилизации временно свободных средств по осуществлению операций с финансовыми активами.

Сущность финансового рынка как экономической категории проявляется через экономические отношения по купле-продаже финансовых активов для финансового обеспечения национального производства. Обеспечивая мобилизацию, распределение и эффективное использование инвестиционных средств, финансовый рынок способствует ускорению оборота и более быстрому росту функционирующего капитала, обеспечивая свободное взаимосвязанное встречное движение финансовых активов для наиболее эффективного их использования.

Финансовый рынок представляет собой сложную систему, которая функционирует за счет его основных структурных элементов (частей).

Каждый структурный элемент охватывает часть финансовых ресурсов государства и, осуществляя операции с ними, обеспечивает развитие финансовой системы страны в целом (рисунок 1) [2].

В основе эффективной деятельности финансового рынка лежат четко разработанные основы государственного регулирования отношений между его участниками.

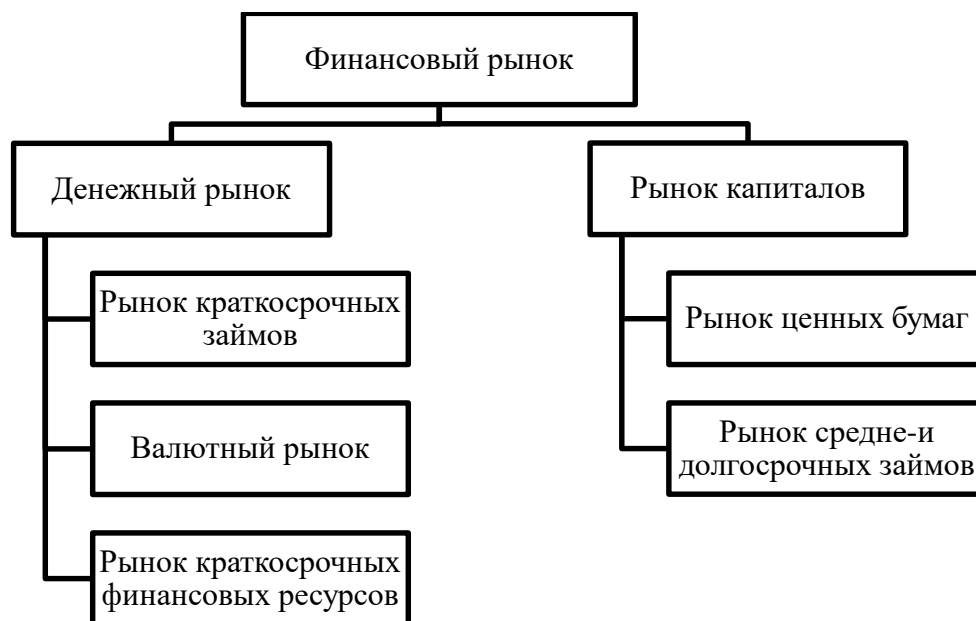


Рисунок 1 – Структура финансового рынка в зависимости от сроков обращения финансовых ресурсов

Государство определяет и контролирует правовые основы рыночных отношений, устанавливает базовые правила экономических отношений участников рынка путем законодательного регулирования и установления правил лицензирования их профессиональной деятельности, эмиссии и обращения ценных бумаг, защиты прав инвесторов.

В научной литературе государственное регулирование финансового рынка и его составляющих определяется как система определенных методов и приемов, предназначенная для упорядочения деятельности участников и операций между ними путем установления государством определенных требований и правил с целью упорядочения их взаимоотношений и обеспечения защиты интересов [3].

Под регулированием финансового рынка понимается упорядочение отношений, возникающих в процессе деятельности на нем всех его участников, а также осуществление операций между ними со стороны организаций, уполномоченных на эти действия. Регулирование проводится в целях выполнения требований законов и других нормативных актов, определяющих права и обязанности каждого профессионального участника финансового рынка по ряду направлений, начиная от регистрации выпуска ценных бумаг и завершая

правами органов государственного управления по регулированию финансового рынка [4].

Государственное регулирование финансового рынка необходимо для:  
реализации значительной совокупности экономических приоритетов развития страны;

обеспечения стабильного функционирования финансовой системы страны в целом путем согласования и уравнивания интересов всех участников;

правовой защиты интересов инвесторов на финансовом рынке;

снижения инвестиционных рисков для международных инвесторов;

привлечения в процесс экономического развития отечественных инвесторов;

координации функционирования финансовых учреждений и защиты прав потребителей финансовых услуг [5].

Основная цель государственного регулирования финансового рынка заключается в формировании системы обеспечения условий:

реализации государственной политики в сфере финансовых услуг;

развития и функционирования финансового рынка;

эффективного перераспределения финансовых ресурсов с учетом интересов участников рынка и общества в целом;

предоставления участникам рынка необходимой информации относительно выпуска и обращения ценных бумаг, финансово-хозяйственной деятельности эмитентов, объемах и характера соглашений с ценными бумагами и другой информации, влияющей на ценообразование на фондовом рынке;

предоставления равных возможностей для доступа эмитентов, инвесторов и посредников на рынки капитала и производных финансовых инструментов;

гарантирования прав собственности на ценные бумаги;

интеграции в мировой фондовый рынок;

развития добросовестной конкуренции на рынке ценных бумаг;

для контроля над прозрачностью и открытостью рынка.

Государственное регулирование обязательно должно осуществляться в таких сферах финансового рынка, как:

- допуск ценных бумаг к публичным торгам;
- раскрытие информации эмитентами;
- функционирование организаторов торговли (фондовые биржи и торгово-информационные системы);
- регулирование деятельности профессиональных участников рынка, прежде всего брокеров и дилеров, и их отношений с клиентами;
- реклама на рынке ценных бумаг;
- запрет манипулирования ценами.

К основным задачам государственного регулирования финансового рынка следует отнести:

оптимальное распределение функций государственных органов финансового рынка и координация их функционирования;

формирование и реализация комплекса организационно-правовых мероприятий, направленных на снижение рисков для всех участников финансового рынка путем контроля над проведением финансовых операций, оценки рисков ликвидности, платежеспособности, операционных рисков путем внедрения эффективных процедур на основе Базельских принципов платежеспособности и соответствующих Директив ЕС;

построение механизма управления развитием государственных ценных бумаг во избежание непроизводительных расходов потенциальных инвестиционных ресурсов;

внедрение единых стандартов инвестирования, оценки эффективности инвестиционной деятельности отечественных финансовых учреждений по правилам Глобальных стандартов результативности инвестирования;

приведение стандартов, используемых на финансовом рынке, в соответствие с международными;

создание и постоянное обновление информационной базы о состоянии финансового рынка с возможностью свободного доступа для участников рынка;

принятие законодательных актов по созданию саморегулятивных организаций на финансовом рынке и определение принципов их функционирования:

систематизация возможных правонарушений на финансовом рынке и определение мер ответственности за несоблюдение установленных правил;

формирование мероприятий для обеспечения прозрачности и целостности фондового рынка, предотвращению оттока капитала за пределы страны;

содействие развитию и эффективному функционированию финансового рынка путем выделения финансовых и материальных ресурсов.

Реализация цели и задач государственного регулирования финансового рынка предполагает выполнение ряда функций (таблица 1).

Функции государственного регулирования реализуются специальными структурами, которые необходимы для организации регистрации выпусков ценных бумаг, участников финансового рынка, постоянной адаптации законодательства и подзаконных норм, для защиты интересов и прав инвесторов.

Формирование эффективной системы государственного регулирования финансового рынка должно происходить с учетом принципов обеспечения прозрачности, финансовой устойчивости, платежеспособности и ответственности, разработанных международными организациями в сфере контроля и надзора за финансовыми рынками.

Это такие организации, как: Базельский комитет по надзору за банковской деятельностью, Международная организация комиссий по ценным бумагам (International Organization of Securities Commissions – IOSCO), Международная ассоциация страховых надзоров (International Association of Insurance Supervisors – IAIS), Финансовая комиссия по проблемам отмывания капиталов (FATF) и Комитет по платежным и расчетным системам (CPSS) [6].

Таблица 1

## Функции государственного регулирования финансового рынка

Функция	Содержание
Институциональная	Разработка, принятие и реализация законодательных и нормативно-правовых актов по государственному регулированию финансового рынка, обеспечение развития конкурентной среды, равноправия участников рынка различных форм собственности
Регламентирующая	Осуществление регламентации процесса организации финансового рынка, регулирование деятельности составляющих рынка в соответствии с действующим законодательством
Социальная	Формирование системы защиты прав участников финансового рынка, организация и поддержка программ его развития, активизации инвестиционной деятельности
Контрольная	Выявление нарушений действующих законодательных и нормативно-правовых актов, применение адекватных мер воздействия к нарушителям, что обеспечивает своевременное реагирование на нарушения
Прогнозная	Прогнозирование развития, выявления возможных внутренних и внешних угроз финансовой системе, разработка рекомендаций по комплексу оперативных и долгосрочных мер предупреждения и нейтрализации
Координационная	Обеспечение взаимодействия регулирующих государственных органов, оптимизации процесса регулирования путем налаживания обмена информацией, наблюдениями, выводами, проведение совместных совещаний и встреч
Интеграционная	Приведение принципов и правил ведения финансовой деятельности в соответствие с международными; использование опыта ведущих стран мира по применению прогрессивных форм государственного регулирования финансового сектора

Функции государственного регулирования финансового рынка реализуют регулирующие субъекты – законодательные и исполнительные государственные органы, наделенные полномочиями воздействия на объекты регулирования [7].

Главным институциональным субъектом, осуществляющим государственное регулирование финансового рынка в Республике Казахстан, является Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (рисунок 2) [8].

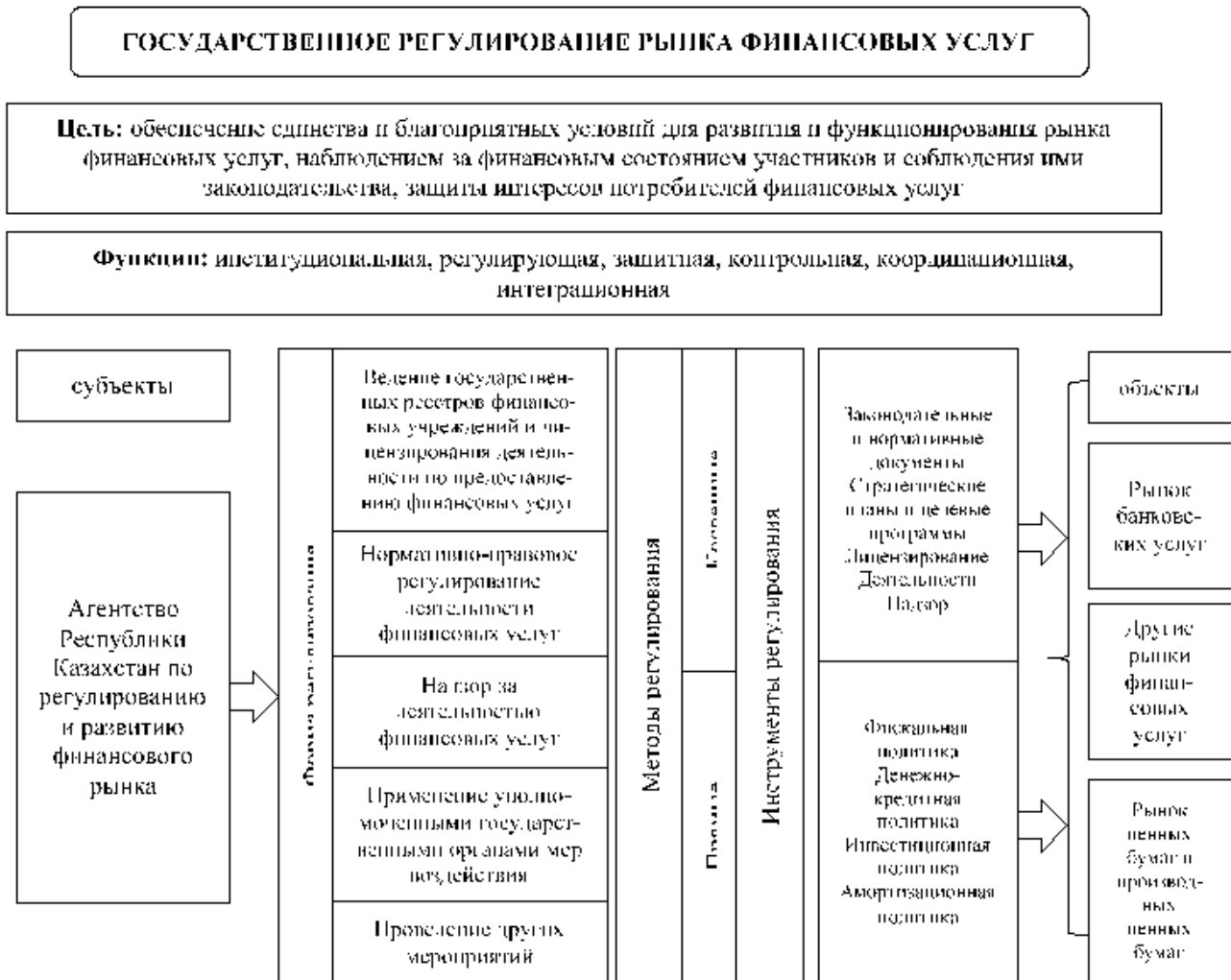


Рисунок 2 – Механизм государственного регулирования финансового рынка Казахстана

К объектам государственного регулирования относятся составляющие финансового рынка: рынок банковских услуг, рынок ценных бумаг и производных ценных бумаг, другие рынки финансовых услуг.

Подводя итог, можно определить государственное регулирование финансового рынка как систему форм, методов государственного воздействия на участников финансового рынка, основанную на принципах хозяйственного правопорядка, основной целью применения которых является удовлетворение социально-экономических нужд потребителей финансовых услуг и реализация хозяйственной деятельности участников рынка.



Литература:

- 1 Салихова А.Р. Финансовые рынки и посредники. – Павлодар: Керекү, 2016. – 160 с.
- 2 Гусева И. А. Финансовые рынки и институты. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 347 с.
- 3 Кладова А.А., Проскурнова К.Ю., Ермоленко М.О. Государственное регулирование финансового рынка в современной экономике. – М.: Канцлер, 2019. – 97 с.
- 4 Исаков У.М., Бохаев Д.Т., Рузиева Э.А. Финансовые рынки и посредники. – Алматы: Экономика, 2005. – 298 с.
- 5 Федосова С.П., Еловацкая Т.А., Иевлева А.А. Государственное регулирование финансового рынка. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2016. – 137 с.
- 6 Гришина О.А., Звонова Е.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 410 с.
- 7 Ысыраилова Ж.Б., Атаходжаев Ш.Х., Искендерова А.Ж. Финансовый механизм регулирования рынка ценных бумаг // Евразийское Научное Объединение. – 2019. № 5-4 (51). – С. 307-308
- 8 <https://www.zakon.kz/4997676-sozdano-agentstvo-respubliki-kazahstan.html>

## Банките и банковата система

**PhD in Economics, Associate Professor Dudchenko V.**

*Sumy State University, Ukraine*

### **FINANCIAL STABILITY: SWISS NATIONAL BANK'S EXPERIENCE**

Ensuring financial system stability is the main aim of the activity, performed by European countries' national banks. The main issue in terms of the abovementioned aim implementation is providing the financial systems' perseverance to system risks as well as proper functions' realization by financial systems' structural elements.

The federal law of Switzerland on the Swiss National Bank defines the particular status and enshrines the principle of the country's central bank independence. The concept of the former one is designated so: the Swiss National Bank and its authority members while performing their tasks are allowed to accept instructions neither from the Federal Council, nor from the Federal Assembly or any other body. The aforementioned law also comprises the task of promoting the stability of the financial system, financial market infrastructure supervision. [1] So far the main aim of the Swiss National Bank's monetary policy is ensuring the price stability, taking into consideration economic changes.

The formation of modern tool of ensuring Switzerland's financial system stability occurred influenced by the experience gained in dealing with the effects of financial crises.

Let us point out the weak spots of Switzerland's financial system that appeared under the influence of the factors of the financial and economic crisis of 2008-2009:

financial institutes Credit Suisse (Swiss International Finance Group) and UBS (Swiss Global Finance Company);

economy's dependence on the financial sector;

weak economic growth (insignificant production growth indicators) in the pre-crisis period;

negative indicators of economy's state of major trade partners of the country under investigation, namely the USA, the EU that led to strengthening of the Swiss

franc both to the US dollar and the euro and adversely affected the export situation in Switzerland.

The global financial and economic crisis of 2008-2009 undermined the stability of the financial system of Switzerland, made an impact on the banking system of Switzerland. One of the systemically important UBS banks (Swiss Global Finance Company) was on the verge of bankruptcy. The Swiss National Bank in association with the government developed the program with activities in order to support and minimize negative consequences aiming at avoiding the threat to the entire financial system of Switzerland.

The main measures to overcome the negative consequences of the global financial and economic crisis of 2008 were

reduction of the discount rate;

holding the national currency in the defined corridor – setting a minimum exchange rate threshold.

Experience of overcoming the negative consequences of the global financial and economic crisis in the country under investigation proved that there is a need to strengthen the control, regulatory and supervisory mechanisms for financial market activities.

The system of ensuring the financial stability at the Swiss National Bank is represented structurally in the following ways

singling out the financial stability department;

singling out the elements of bank system analysis within the department, systemically important banks and supervision;

the mechanism of financial stability ensuring.

The issue of promoting ensuring the financial system's stability is accomplished through the following components of the financial stability mechanism

1. Financial market analysis, its structural elements. For now the evaluation of banking sector stability is alarming in Switzerland. The peculiarity of its holding is the analysis of the stability of large banks and domestic-oriented commercial banks.

2. The supervision over national financial market's infrastructure. The peculiarity of its holding is the cooperation with the Swiss Financial Market Supervisory Authority that exercises the powers to supervise the banking legislation.

3. Changes monitoring of systemically important banks in the banking sector as a whole and separately

At the current stage the list of components taken into account by the Swiss National Bank while analyzing the financial stability involves

domestic and global risks for the banking sector, namely the credit quality, the real estate market, the stock market;

evaluation of the systemic large banks of Switzerland, namely Credit Suisse (Swiss International Finance Group) and UBS (Swiss Global Finance Company).

Thus, the financial sector stabilization comprises the Swiss National Bank's priority task. The main conclusions of held theoretical analysis of mechanism of ensuring the financial stability include

nowadays financial stability depends on political stability and balanced fiscal policy;

the banking supervision has to be strengthened and focused on the long-term perspective.

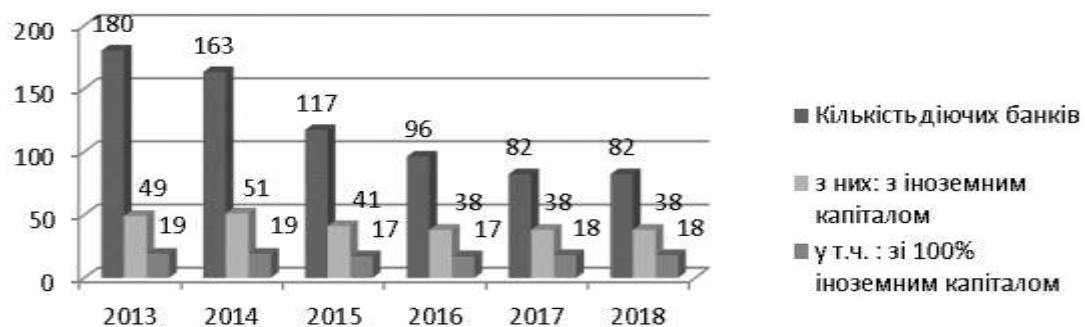
#### Literature:

1. Federal Law «National Bank of Switzerland» [Electronic asset] - Access mode to the asset:  
[https://www.webcitation.org/673sHYrIW?url=http://www.snb.ch/en/mmr/reference/snb\\_legal\\_NBG\\_01\\_01\\_07/source](https://www.webcitation.org/673sHYrIW?url=http://www.snb.ch/en/mmr/reference/snb_legal_NBG_01_01_07/source)
2. Official site of the National Bank of Switzerland [Electronic asset] - Access mode to the asset: <https://www.snb.ch/>

проф. Соляник Л.Г., Коваленко Т.Е.,  
НТУ «Дніпровська політехніка», Україна

## СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

За останні роки стан кредитної політики вітчизняної банківської системи значно змінився через значну кількість проблем, що виникли з початком російської агресії проти України у 2014 р. Загострилися застарілі проблеми вітчизняної банківської системи, які до того перебували в латентному стані, що призвело до гострої кризи всієї банківської системи України. В результаті кількість комерційних банків скоротилася приблизно вдвічі. За офіційними даними Національного банку України, станом на 1 січня 2019 року в Україні зареєстровано 82 банківські установи, що на 14 менше, ніж у 2017 році. Порівняно з 2013 роком кількість банківських установ зменшилася більше, ніж у два рази. Кількість банків з іноземним капіталом та кількість банків зі 100% іноземним капіталом протягом досліджуваного періоду залишається майже на одному рівні. Динаміка зміни кількості банківських установ зображена на рис. 1.



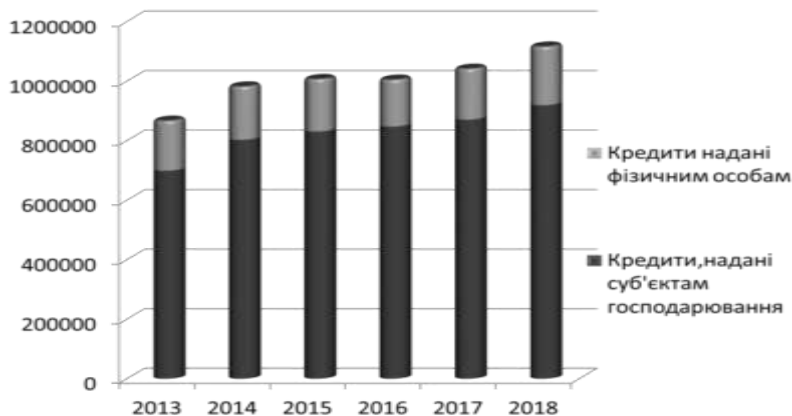
*Рис.1: Динаміка кількості банків в Україні*

Обсяги банківського кредитування за останні декілька років помітно зросли, однак кредитна діяльність банків й надалі не задовольняє потреби як юридичних, так і фізичних осіб у кредитних ресурсах. Основою фінансової стабільності банківських установ та їх конкурентоспроможності на кредитному ринку є організація процесу банківського кредитування, формування оптимальної структури кредитного портфеля та ефективної кредитної політики.

[1]

На нашу думку, протягом досліджуваного періоду причиною закриття великої кількості банків було припинення кредитування цими банками підприємств і домогосподарств. Наслідком цього є те, що клієнти закритих банків внаслідок кризи, через жорсткі вимоги до позичальників не можуть знайти новий банк для отримання кредитів, оскільки не мають кредитної історії з іншими банківськими установами. Варто зауважити, що незважаючи на зменшення кількості банків та труднощі у їх діяльності, спостерігається поживлення кредитної активності та незначне збільшення активів банків України, що дозволяє зробити висновок про підвищення їх потужності та стабільності. Станом на 1 січня 2018 року частка кредитного портфеля в активах комерційних банків України складала більше половини (70-80%).

Одним із найважливіших завдань управління кредитною діяльністю є формування та аналіз кредитного портфеля комерційних банків. З метою виявлення інтенсивності динаміки кредитної діяльності банківських установ дослідимо її за видами, а саме: кредитування фізичних осіб та кредитування суб'єктів господарювання (рис. 2).



**Рис.2 Відношення кредитування фізичних та юридичних осіб**

За наведеними даними можна зробити висновок, що сума кредитів, наданих фізичним особам зменшувалася протягом 2015-2016 років, причому найбільше зменшення, -10,43% відбулося саме у 2016 році. Проте на 1 січня 2018 року їх сума збільшилася порівняно з минулим роком на 8,61%.

Зменшення суми кредитів, наданих фізичним особам, відбулося внаслідок скорочення депозитної бази банків, погіршення платоспроможності кредиторів та зміни курсу валюти. Впродовж 2013-2018 років найбільшу частку (більше 50%) серед кредитів фізичним особам займали споживчі кредити (зокрема

«кешові» кредити). На другому місці кредити на придбання, будівництво та реконструкцію нерухомості (від 25% до 40%). Причиною цього є те, що ризики споживчого кредитування менше ризиків при кредитуванні на придбання, будівництво та реконструкцію нерухомості.

Найбільшими сферами кредитування, за даними НБУ, є оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів(35%), переробна промисловість(23,8%) та сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство (8,27%) [2].

Таким чином можемо спостерігати, що у структурі кредитів, наданих банками України, частка кредитування фізичних осіб зменшується, а юридичних осіб, навпаки, зростає. Кредитний портфель корпоративного сектору, протягом 2013-1018 рр. представлений переважно коротко- та середньостроковими кредитами в національній валюті не фінансовим корпораціям. За видами економічної діяльності кредитний портфель суб'єктів господарювання був представлений переважно кредитами, наданими представникам переробної промисловості та оптової і роздрібною торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів. Обсяг кредитних операцій з представниками сфери будівництва та нерухомості, є також вагомим.

#### Література:

1. Росола У.В.,Щока Н.І.,Ярмолюк М.С.,Кредитна політика та аналіз сучасного стану кредитного ринку України: Мукачево: Науковий вісник Мукачівського державного університету. 2018. - №9. – 181-186 с.
2. Грошово-кредитна статистика НБУ на кінець вересня 2019 року. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bank.gov.ua>

## Външноикономическата дейност

**Залеский Борис Леонидович**

*Белорусский государственный университет*

### **БЕЛАРУСЬ – КЫРГЫЗСТАН:**

#### **ТОРГОВЛЯ, КООПЕРАЦИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО РЕГИОНОВ**

В феврале 2020 года в Минске состоялось девятое заседание межправительственной Белорусско-Кыргызской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству, на котором были рассмотрены актуальные вопросы развития и укрепления системных взаимовыгодных партнерских связей. В Минске и Бишкеке это заседание межправкомиссии, где статус сопредседателей уже повышен до уровня заместителей премьер-министров, рассматривали как «новый толчок для развития отношений между нашими странами» [1]. Напомним, что белорусская сторона традиционно заинтересована в самом тесном партнерстве с этим государством в Центральной Азии, тем более, что «в последнее время торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Кыргызстаном заметно активизировалось. Наш товарооборот в течение последних трех лет не опускается меньше \$100 млн» [2]. Действительно, в 2019 году объем белорусско-кыргызской торговли составил более 105 миллионов долларов с положительным сальдо для белорусской стороны в размере свыше 90 миллионов долларов, которое было обеспечено за счет поставок из Беларуси молочных продуктов, тракторов и седельных тягачей, мяса и субпродуктов птицы, лекарств, мебели и древесно-стружечных плит. Но, по мнению сторон, «сегодняшний объем взаимной торговли между Кыргызстаном и Беларусью не отвечает экономическому потенциалу стран» [3]. Собственно, и по этой причине на очередном заседании межправкомиссии внимание сторон было сфокусировано на приоритетных направлениях взаимодействия: 1) **увеличении** объемов взаимной торговли; 2) **углублении** промышленной кооперации и создании совместных сборочных производств; 3) **расширении** межрегионального сотрудничества.



В плане **увеличения объемов взаимной торговли** с белорусской стороны прозвучали конкретные предложения по увеличению поставок в Кыргызстан пассажирской, грузовой и коммунальной техники, что вполне согласуется с планами кыргызской стороны по обновлению, например, парка пассажирской техники в Бишкеке и других городах. Кроме того, продвигая свою продукцию на кыргызский рынок, белорусская сторона намерена и в 2020 году продолжить практику активного участия в выставочных мероприятиях на территории Кыргызстана. Так, в апреле экспозиция белорусских экспортеров уже в третий раз будет представлена на международной выставке пищевой промышленности “FoodExpo” в Бишкеке, где посетители смогут ознакомиться с продуктами и напитками из Беларуси. «При этом акцент будет сделан на здоровом питании и продукции с сертификатом “Халяль”. Впервые на отечественной экспозиции будут представлены пищевые добавки, оболочки для мясных и колбасных изделий, детское питание» [4].

Если говорить об **углублении производственной кооперации**, то в этом направлении кыргызская сторона предложила активизировать сотрудничество в сфере сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Речь, идет, прежде всего, о создании совместного агрокластера по переработке молока в Кыргызстане по белорусским технологиям, а также о «строительстве молочно-товарных комплексов с оснащением необходимым оборудованием белорусского производства и поставках племенного скота» [5]. Для закрепления этих договоренностей в правовом поле по итогам заседания межправкомиссии было подписано соглашение о сотрудничестве в области сельского хозяйства и продовольствия между Минсельхозпродом Беларуси и Министерством сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызстана. Что касается промышленной кооперации, то здесь вполне реалистичными выглядят планы, озвученные в Минске, по созданию сборочных производств: трансформаторов – с Минским электромеханическим заводом имени В.И. Козлова; лифтов – с “Могилевлифтмашем”; газовых счетчиков – с Белорусским оптико-механическим объединением. О серьезности этих намерений сторон говорит, в частности, факт подписания по итогам заседания межправкомиссии соглашения о сотрудничестве между Минским электромеханическим заводом имени В.И. Козлова и ОсОО “Машэлектроснаб”.

Говоря о **расширении межрегионального сотрудничества** Беларуси и Кыргызстана, напомним, что пока тон в нем задают столицы – Минск и Бишкек, «еще в 1997 году подписавшие Соглашение об экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, а в 2008 году установившие еще и побратимские отношения» [6, с. 10]. На заседании межправкомиссии в Минске Соглашение о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, гуманитарной и культурной сферах заключили Гомельский облисполком и Аппарат полномочного представителя правительства Кыргызстана в Чуйской области. Хотя для белорусского региона данное соглашение стало первым с кыргызскими партнерами, еще и до этого предприятия Гомельщины уже присутствовали на рынке центрально-азиатской страны. Достаточно сказать, что в 2019 году товарооборот области с Кыргызстаном превысил десять миллионов долларов. «При этом экспорт сложился на уровне \$8,5 млн. Свои товары поставляли 26 предприятий области, в том числе ОАО “Гомсельмаш”, ИПУП “Мультипак”, ОАО “Мозырьсоль”, производители дверей, обоев. Началось продвижение на кыргызский рынок продукции Туровского молочного комбината, в частности, мягких сыров» [7].

#### Литература

1. Заседание белорусско-кыргызской межправкомиссии пройдет в Минске 21 февраля [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/zasedanie-belorussko-kyrgyzskoj-mezhpravkomissii-projdet-v-minske-21-fevralja-378085-2020/>
2. Сергей Румас: Беларусь заинтересована увеличить поставки продукции машиностроения в Кыргызстан [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <http://www.government.by/ru/content/9292>
3. Кыргызстан предлагает Беларуси создать агрокластер по переработке молока [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/kyrgyzstan-predlagaet-belarusi-sozdat-agroklaster-po-pererabotke-moloka-380586-2020/>
4. Неманкова, Ю. Экспозиция белорусских производителей будет представлена на выставке FoodExpo в Бишкеке / Ю. Неманкова // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/ekspozitsija-belorusskih-proizvoditelej-budet-predstavlena-na-vystavke-foodexpo-v-bishkeke-378791-2020/>
5. Владимир Кухарев: Белорусские электробусы могут появиться на улицах Бишкека [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <http://www.government.by/ru/content/9293>
6. Залесский, Б.Л. Беларусь – Кыргызстан: от торговли – к кооперации / Б.Л. Залесский // Materiały XIII Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji “Nauka i inowacja – 2017”, Volume 3. Przemysł: Nauka i studia. – С. 9–12.
7. Гомельский регион будет развивать сотрудничество с Чуйской областью Кыргызстана [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/regions/view/gomelskij-region-budet-razvivat-sotrudnichestvo-s-chujskoj-oblastju-kyrgyzstana-381123-2020>

**Залесский Борис Леонидович**

*Белорусский государственный университет*

## **ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ:**

### **ФАКТОР РАЗВИТИЯ – УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ**

В “Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы” одним из основных направлений оптимизации национальной системы поддержки и развития экспорта названо «использование потенциала выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности» [1]. Особенно активно этим инструментом продвижения белорусских интересов на зарубежных рынках пользуются представители туристической индустрии, что позволяет им добиваться неплохих результатов в развитии экспорта туристических услуг, «объем которых в 2019 году увеличился еще почти на 15 процентов и превысил 250 миллионов долларов» [2, с. 23]. В 2020 году туристический потенциал Беларуси будет демонстрироваться на 17 международных туристических выставках, где наша страна будет представлена единым национальным стендом.

Так, в середине января 2020 года белорусская сторона уже приняла участие в крупнейшей туристической выставке Северной Европы Matka 2020 в столице Финляндии, которая ежегодно собирает порядка 20 тысяч профессионалов туристической индустрии, а также около 50 тысяч посетителей. На этот раз в Хельсинки были представлены более 350 компаний из 70 государств мира. На стенде белорусского Национального агентства по туризму свои предложения потенциальным зарубежным партнерам продемонстрировали «минские туроператоры "БелАгроТрэвел", “Внешинтурист”, “Прайм Тур”, а также “Студия отдыха” из Гродно» [3].

В последней декаде января 2020 года возможности санаторно-курортного лечения в Беларуси, а также делового, медицинского, спортивного туризма были представлены на белорусском национальном стенде в рамках одного из крупнейших специализированных международных туристических мероприятий

в Соединенных Штатах Америки – The New York Times Travel Show 2020. В презентации туристического потенциала Беларуси за океаном приняли участие «управление спорта и туризма Новогрудского районного исполнительного комитета совместно с Новогрудским историко-краеведческим музеем, туристическая компания “Прайм Тур”» [4].

В конце января 2020 года экспозиция под единым брендом Belarus открылась на 27-й Международной выставке-ярмарке туризма Balttour-2020 в Риге. В ней «акцент сделан на въездном медицинском туризме» [5], поэтому на стенде были представлены ведущие белорусские санатории и здравницы, гостиницы и отели, замковый комплекс “Мир”, а также информационный портал медицинских услуг. В феврале 2020 года туристический потенциал Беларуси был широко представлен на 29-й Международной туристической выставке Tourest-2020 в столице Эстонии. Участниками этого белорусского стенда стали Национальное агентство по туризму, управления спорта и туризма Гомельского, Гродненского и Минского областных исполнительных комитетов, Центр олимпийского резерва Жлобина, туристические компании – ЦУКП “Центр-Курорт”, ООО “БелАгроТрэвел”, ООО “Дитриб”, портал “Vetliva”, санатории – “Машиностроитель”, “Радуга”, “Жемчужина”, “Криница”, “Сосны”, “Белорусочка”, “Нарачанка”, “Нарочанский берег”. Внимание посетителей выставки к белорусской экспозиции показало «высокий интерес граждан и субъектов туристической индустрии Эстонии к оздоровительному туризму в Беларуси, а также к возможностям безвизового въезда в Республику Беларусь через Национальный аэропорт “Минск-2” и на безвизовую территорию “Брест-Гродно”» [6].

Большим экспортным потенциалом обладает также такое направление въездного туризма, как охота и рыболовство. Возможности этого туристического направления, активно развивающегося в Беларуси, были широко представлены в конце января – начале февраля 2020 года на одной из крупнейших мировых выставок в области охотничье-рыболовного туризма JACD & HUND 2020 в немецком городе Дортмунде. В числе более шестисот экспонентов из разных стран продемонстрировали свои возможности и организации белорусского Министерства лесного хозяйства – унитарное предприятие “Белгосохота”, Витебское, Гродненское и Могилевское ГПЛХО, а также Пружанский, Телеханский и Копыльский лесхозы. Продвигая уже не впервые свой охотничье-

туристический продукт в Дортмунде, белорусские участники выставки информировали зарубежных охотников об оказываемых услугах и видах охоты с учетом их интересов: «Наиболее привлекательной для граждан Евросоюза является охота на глухаря, зубра, волка, самцов лося и благородного оленя» [7].

Как видим, начало 2020 года выдалось весьма напряженным для международного сегмента белорусской туристической отрасли. Продолжение будет не менее интенсивным, так как единый национальный стенд Беларуси будет еще представлен на международных туристических выставках в Берлине и Москве, Пекине, Баку и Дубае, Гуанчжоу, Нур-Султане и Лондоне. А «завершит год турвыставок форум в Барселоне» [8]. Надо полагать, каждая из этих выставок станет не только дополнительным импульсом в плане увеличения количества иностранных туристов, приезжающих в Беларусь, но и будет способствовать дальнейшему повышению уровня белорусской туристической индустрии до лучших мировых образцов.

#### Литература

1. Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/fileaff83a3fc04eb9c0.PDF>
2. Залесский, Б.Л. Экспорт услуг: в числе приоритетов – туризм / Б.Л. Залесский // Materialy XVI Mezinarodni vedecko-prakticka conference “Veda a technologie: krok do budoucnosti – 2020”. Volume 4: Praha. Publishing House “Education and Science”. – С. 23–25.
3. Гришкевич, А. Белорусский стенд представлен на крупнейшей турвыставке Северной Европы в Хельсинки / А. Гришкевич // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/beloruskij-stend-predstavlen-na-krupnejshej-turvystavke-severnoj-evropy-v-helsinki-376158-2020/>
4. Беларусь представлена на туристической выставке в Нью-Йорке [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-predstavlena-na-turisticheskoi-vystavke-v-nju-jorke-377104-2020/>
5. Неманкова, Ю. Туристический потенциал Беларуси презентован на выставке Balttour-2020 в Риге / Ю. Неманкова // [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/society/view/turisticheskij-potencial-belarusi-prezentovan-na-vystavke-balttour-2020-v-rige-377966-2020/>
6. О 29-й Международной туристической выставке “Tourest-2020” [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <http://estonia.mfa.gov.by/ru/embassy/news/c3677b38082f08c4.html>
7. Возможности охотничье-рыболовного туризма Беларуси представлены на выставке в Германии [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://www.belta.by/economics/view/vozmozhnosti-ohotnichje-rybolovnogo-turizma-belarusi-predstavleny-na-vystavke-v-germanii-377905-2020/>
8. Туристический потенциал Беларуси в 2020 году представят в Нью-Йорке, Дубе и Лондоне [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://www.belta.by/society/view/turisticheskij-potencial-belarusi-v-2020-godu-predstavjat-v-nju-jorke-dubae-i-londone-374521-2019/>

**Залесский Борис Леонидович**

*Белорусский государственный университет*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРИЦЕЛОМ НА УСИЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА**

В числе магистральных направлений белорусской экономической дипломатии, актуализированных процессами глобализации и ростом взаимозависимостей экономик государств мира, следует назвать «участие Республики Беларусь в работе универсальных и специализированных, глобальных и региональных международных организаций» [1, с. 345]. Одним из успешных примеров подобного плана является взаимодействие белорусской стороны с Международным агентством по атомной энергии (МАГАТЭ).

Так, совсем недавно – с 24 февраля по 4 марта 2020 года – в Беларуси работала миссия МАГАТЭ, которая занималась комплексной оценкой развития национальной инфраструктуры ядерной энергетики (INIR 3) в нашей стране. В рамках миссии был не только рассмотрен подготовленный белорусской стороной отчет о развитии всех направлений ядерной инфраструктуры, но и проанализирована инфраструктура «по всем 19 направлениям ее развития, обозначенным в документе агентства для стран-новичков в сфере ядерной энергетики – Milestones (“Вехи”))» [2]. В частности, речь шла о таких направлениях, как подготовка кадров в сфере ядерной энергетики, управление авариями и готовность к аварийным ситуациям и реагирование на них, работа с общественностью, обращение с радиоактивными отходами и отработавшим ядерным топливом, радиационная безопасность, законодательная база, государственная политика в области ядерной безопасности.

В итоге эксперты миссии выделили в белорусском опыте пять положительных практик, которые могут быть внедрены в других странах и касаются таких областей, как: 1) координация программ и проектов; 2) использования независимых экспертных групп; 3) сотрудничество с регулирующими органами других стран; 4) взаимодействие с международными заинтересованными сторонами; 5) обеспечение готовности к чрезвычайным ситуациям. Кроме того, миссия МАГАТЭ выдала семь рекомендаций, которые

касаются совершенствования развития национальной инфраструктуры ядерной энергетики по ряду направлений, в том числе по ремонтно-эксплуатационному обслуживанию Белорусской атомной электростанции в Островце, ввод первого энергоблока которой запланирован в 2020 году, а второго – в 2021-м.

Подчеркнем, что данная миссия МАГАТЭ была уже не первой по счету в Беларуси, хотя приезд подобных миссий не является обязательным, так как каждая страна приглашает экспертов агентства по собственной инициативе. До этого в нашей стране уже побывал ряд экспертных и оценочных миссий МАГАТЭ в сфере ядерной безопасности, в том числе – «по интегрированной оценке ядерно-энергетической инфраструктуры (INIR, 2012 год), оценке регулирующей инфраструктуры (IRRS, 2016 год), оценке площадки с учетом внешних событий (SEED, 2017 год), оценке аварийной готовности (EPREV, 2018), учету и контролю ядерных материалов (ISSAS, 2019)» [3].

Все эти факты лишней раз подчеркивают стремление белорусской стороны создать у себя безопасную, экономически эффективную и экологичную атомную отрасль. Для этого, как видим, Беларусь активно пользуется всем спектром предоставляемых агентством инструментов и услуг, считая для себя принципиальным моментом «неукоснительное соблюдение всех международных обязательств в ядерной сфере и следование всем стандартам и рекомендациям МАГАТЭ» [4], которые опираются на лучший мировой опыт того, «как и что можно улучшить перед пуском атомной электростанции, чтобы гарантировать ее многолетнюю, безопасную и надежную эксплуатацию» [5]. В этой связи представляется весьма важным итоговый вывод миссии INIR 3 о том, что первый блок Белорусской атомной электростанции к пуску практически готов, и у агентства «нет технических претензий к Белорусской АЭС» [6].

Напомним, что МАГАТЭ, созданное в рамках Организации Объединенных Наций в 1957 году, на февраль 2019 года объединяло в своих рядах более 170 государств, содействуя им в развитии атомной энергетики и ядерных технологий, обеспечивая ядерную и радиационную безопасность, помогая в проведении научно-исследовательских работ в области ядерной энергетики и технологий. Беларусь активно участвует в практической реализации международных соглашений, заключенных под эгидой этой международной организации, к числу которых относятся: Соглашение о применении гарантий между Республикой Беларусь и МАГАТЭ; конвенции – об

оперативном оповещении о ядерной аварии, о помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации, о физической защите ядерного материала, о гражданской ответственности за ядерный ущерб, о ядерной безопасности; Объединенная конвенция о безопасности обращения с отработавшим топливом и о безопасности обращения с радиоактивными отходами.

С 2013 года, когда в республике приступили к созданию первой атомной электростанции, сотрудничество с агентством стало приобретать воистину масштабный и комплексный характер. Более того, с пуском первого энергоблока в Беларуси рассчитывают только на усиление сотрудничества с МАГАТЭ при эксплуатации АЭС. И уже пригласили в страну следующую миссию агентства – по вопросам физической ядерной безопасности (IPPAS). В начале марта 2020 года стало известно, что «данная миссия в Беларуси будет поставлена в план работы МАГАТЭ на 2021 год» [7].

#### Литература

1. Залесский, Б. Международные отношения и медиа. Особенности многовекторного международного сотрудничества в период глобальных вызовов / Б. Залесский. – Palmarium Academic Publishing, 2016. – 392 с.
2. МАГАТЭ выделило по итогам миссии INIR 3 в Беларуси пять полезных для других стран практик [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: [https://atom.belta.by/ru/belaes\\_ru/view/magate-vydelilo-po-itogam-missii-inir-3-v-belarusi-pjat-poleznyx-dlja-drugix-stran-praktik-10563](https://atom.belta.by/ru/belaes_ru/view/magate-vydelilo-po-itogam-missii-inir-3-v-belarusi-pjat-poleznyx-dlja-drugix-stran-praktik-10563)
3. Сотрудничество между Республикой Беларусь и Международным агентством по атомной энергии [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: [http://austria.mfa.gov.by/ru/int\\_org/iaea/](http://austria.mfa.gov.by/ru/int_org/iaea/)
4. Сергей Румас: Беларусь твердо намерена создать безопасную, эффективную и экологичную атомную отрасль [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <http://www.government.by/ru/content/9307>
5. Беларусь готова к эксплуатации АЭС – МАГАТЭ [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: [https://atom.belta.by/ru/belaes\\_ru/view/belarus-gotova-k-ekspluatatsii-aes-magate-10552/](https://atom.belta.by/ru/belaes_ru/view/belarus-gotova-k-ekspluatatsii-aes-magate-10552/)
6. У МАГАТЭ нет технических претензий к БелАЭС – замдиректор агентства [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: [https://atom.belta.by/ru/belaes\\_ru/view/u-magate-net-texnicheskix-pretenzij-k-belaes-zamgendirektora-agentstva-10558/](https://atom.belta.by/ru/belaes_ru/view/u-magate-net-texnicheskix-pretenzij-k-belaes-zamgendirektora-agentstva-10558/)
7. Беларусь пригласила миссию МАГАТЭ по вопросам физической ядерной безопасности [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: [https://atom.belta.by/ru/belaes\\_ru/view/belarus-priglasila-missiju-magate-po-voprosam-fizicheskoi-jadernoi-bezopasnosti-10560](https://atom.belta.by/ru/belaes_ru/view/belarus-priglasila-missiju-magate-po-voprosam-fizicheskoi-jadernoi-bezopasnosti-10560)



## Финансови отношения

**К.е.н. Гаврилко Т.О., Дідківська Д.**

*Національний авіаційний університет, Україна*

### **ЗАОЩАДЖЕННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ ТА ЇХ ПЕРЕТВОРЕННЯ В ІНВЕСТИЦІЇ**

Заощадження населення виникають в результаті усвідомлення своїх потреб, що можуть виникнути як в короткостроковому, так і в довгостроковому періоді, і спонукають до добровільного відкладення грошових коштів.

Заощадження доцільно розглядати з точки зору системи економічних відносин між суб'єктами, які передбачають здійснення процесів акумулювання, збереження та використання грошових коштів та фінансових ресурсів [1, с. 106].

Заощадження — це частина грошових коштів населення, які не витрачаються на споживання і призначені для забезпечення майбутніх потреб, і можуть носити як споживчий, так і інвестиційний характер.

Процеси формування заощаджень домогосподарств, особливості механізму їх трансформації в інвестиції досліджували такі відомі науковці як Ю. Віксель, С. Кузнець, П. Маршалл, Дж. Мілль, А. Сміт, М. Фрідмен, І. Фішер, В.Фостер, Р. Холл та інші. Теоретичне обґрунтування проблем заощаджень, визначення ролі національних заощаджень як інвестиційних вкладень в економічний розвиток країни відображено у працях вітчизняних вчених М. Алексеєнка, Ю.Белугіна, Ю.Варламова, В. Геєця, М. Герасимчука, С. Глуценка, Н. Дорофєєвої, І.Добровольської, Б. Кваснюка, І.Крючкової, В.Ланового, А.Ревенка.

Не зважаючи на те, що науковцями розглянуті різноманітні аспекти заощаджень домогосподарств, потребує подальшого дослідження проблема створення сприятливих умов для використання заощаджень в якості дієвого інструменту нарощування економічної потужності держави.

Заощаджувальною діяльністю можуть займатися усі групи економічних суб'єктів, такі як домогосподарства, підприємства та держава. Однак, саме домогосподарства виступають головним суб'єктом процесу заощадження,

оскільки саме їм притаманна найбільша свобода щодо способів використання власних доходів, а їх діяльність у цій сфері значно в меншій ступені підлягає регулюванню існуючими нормативними актами.

Однак, далеко не всі заощадження домогосподарств стають інвестиційними ресурсами. Частина з них зберігається у вигляді готівкових заощаджень, які залишаються за межами фінансової системи і не перетворюються на інвестиційний ресурс.

Трансформація заощаджень домогосподарств в інвестиції є досить складним процесом. Серед існуючих підходів до обґрунтування створення заощаджень та подальшого використання їх як інвестицій домінуючим, на нашу думку, є підхід, оснований на виявленні домінуючих мотивів:

– мотиви, що спонукають населення до заощаджень. Вони представлені певним внутрішнім мотиваційним станом представників цієї групи економічних суб'єктів, який має глибинний характер та визначає загальні принципи, що є основою прийняття рішення населенням при визначенні пропорції поділу наявних доходів на споживання та заощадження, а також форми, у якій зберігати заощадження;

– фактори, які спричиняють виникнення мотиваційного стану населення щодо заощаджень. Ці фактори мають зовнішній характер у відношенні до домогосподарств, однак вони можуть посилювати або послабляти дію тих чи інших мотивів;

– фактори інвестиційної діяльності населення. Це набір факторів, які визначають прийняття рішення про інвестування заощаджень та вибір форми цього інвестування [2, с. 25]

У загальному вигляді усі мотиви можна згрупувати наступним чином: мотиви, що зумовлюють збереження частини доходів для того, щоб скористатись ними як заощадженнями у вигляді певного страхового фонду у випадку настання кризових ситуацій, та мотиви, які формують усвідомлене рішення щодо використання заощаджень для отримання додаткового прибутку у майбутньому.

Чинники економічного та соціально-культурного характеру мотивують домогосподарства здійснювати заощадження задля:

- реалізації підприємницької діяльності;
- накопичення коштів для придбання товарів тривалого використання;

- зменшення ризиків в кризових умовах;
- витрат на освіту, здоров'я, відпочинок.

Суттю заощаджень є тимчасово виведені з господарського обороту кошти домогосподарств: їх власники не мають наміру певний час перетворювати ці кошти на якісь товари споживання. Усе це й створює можливість перетворення заощаджень в інвестиції, навіть незалежно від первинної причини, яким керувався власник, відмовляючись від використання частини наявного доходу для поточного споживання.

До основних проблем, пов'язаних із формуванням заощаджень на економічному ринку та перетворення їх в інвестиції, є:

- відсутність у великої кількості населення України фінансової компетентності, що зумовлює наявність низького рівня ефективності фінансової поведінки;

- недосконалість діяльності професійних учасників фінансового ринку, відсутність необхідного рівня їх професійної етики, що приводить до незадоволення приватних інвесторів результатами співпраці;

- недосконалість системи інформування щодо пропозицій фінансових послуг для інвестиційних клієнтів, а в багатьох випадках невисокий рівень сприйняття існуючих фінансових продуктів, нерозуміння їх переваг із-за цілого ряду чинників, у тому числі і високої ціни.

- недостатній рівень довіри населення до фінансових установ (за дослідженнями Світового банку, лише 13% населення України має заощадження у фінансових установах) [3].

На сьогодні основними тенденціями, які характерні для заощаджень домогосподарств України, є :

- залежність схильності домогосподарств до заощаджень та здійснення фінансування, незалежно від економіко-політичної ситуації в країні;

- розвиток способів інвестування заощаджень;

- збільшення розміру неорганізованих заощаджень, особливо в іноземних валютах;

- використання заощаджень як інвестицій в матеріальні цінності.

Таким чином, для залучення фінансових ресурсів домогосподарств на розвиток економіки необхідно вирішити два основні завдання: забезпечити

формування заощаджень у населення і реалізувати трансформацію фінансових ресурсів домогосподарств в інвестиції.

Первинним є забезпечення високого рівня фінансового добробуту, що можливе при сталому зростанні ВВП, збільшенні величини доходів домогосподарств, що стане підґрунтям, за умови підвищення рівня фінансової грамотності населення та створення механізму взаємовигідних відношень між усіма учасниками фінансової системи, для здійснення грамотного вибору між заощадженнями, які можна вважати надійними і тими, що можуть забезпечити прибуток.

#### Література:

1. Макконелл К. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю, Ш.М.Флинн [пер. с англ. 19-го изд.], 2017. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=546169>.
2. Купченко В.Г. Теоретичні основи механізму трансформації заощаджень населення в інвестиції в національну економіку. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2279>.
3. Проект USAID «Трансформація фінансового сектору» (2019). Фінансова грамотність, фінансова інклюзія та фінансовий добробут в Україні. Результати дослідження. URL: [http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2019/06/Financial-Literacy-Survey-Report\\_June2019\\_ua.pdf](http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2019/06/Financial-Literacy-Survey-Report_June2019_ua.pdf).

**Жауаров М.А, Демесинов Т.Ж.**

*Кокшетауский государственный университет им.Ш.Уалиханова*

## **ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ С УЧЕТОМ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ**

Для выбора наиболее оптимального варианта управления рисками на финансовом рынке нами рассматривались наиболее ликвидные на казахстанском рынке ценных бумаг и привлекательные для инвесторов обыкновенные ценные бумаги следующих компаний: ТОО «KAZAKHMYS PLS», АО «Усть-Каменогорский титано-магниевого комбинат», ТОО «Казцинк», АО «Международный аэропорт Алматы», АО «АТФ Банк», АО «Казахтелеком», АО «Разведка Добыча «Казмунай Газ». Выбор акций этих компаний обусловлен тем, что они являются высоколиквидными ценными бумагами казахстанского фондового рынка.

В отношении этих акций заметим, что цены на большинство из них характеризуются достаточно значительными корреляционными взаимосвязями за исключением ценных бумаг ТОО «KAZAKHMYS PLS» и ТОО «Казцинк» (таблица 1), что является определенным свидетельством наличия существенного риска на казахстанском финансовом рынке и, в частности, тем обстоятельством, что диверсификация портфеля не является мерой, способной существенно снизить финансовые риски.

Для оценки волатильности курсов рассматриваемых акций использовались различные варианты моделей финансовой эконометрики. По результатам сопоставительного анализа характеристик этих моделей, проведенного с использованием ряда статистических критериев детерминации, Фишера, Дарбина-Уотсона, Бартлетта было установлено, что наилучшее приближение к исходным данным обеспечивает модель с измеряющейся волатильностью следующего вида:

$$x_t = m_t + v_t u_t, \quad (1)$$

где:  $x_t$  – характеризует значение производного от цены акций показателя в момент  $t$ ,  $m_t$  – его оценку по выбранной модели;  $u_t \sim N(0,1)$ ,  $v_t$  – процесс, характеризующий изменчивость волатильности.

Таблица 1 – Коэффициенты парной корреляции цен на ценные бумаги крупнейших казахстанских компаний в период с 1 августа 2016г. по 31 декабря 2019г.

	GB_KZMS	KAZCINK	UKTMK	<b>ATFB</b>	KZTK	RDGZ	ASFI
GB_KZMS	1	0,44	0,63	<b>0,42</b>	0,04	0,77	0,70
KAZCINK	0,44	1	0,78	<b>0,66</b>	0,52	0,65	0,01
UKTMK	0,63	0,78	1	<b>0,80</b>	0,65	0,90	0,84
<b>ATFB</b>	0,42	0,66	0,80	<b>1</b>	0,85	0,76	0,93
KZTK	0,04	0,52	0,5	<b>0,85</b>	1	0,55	0,94
RDGZ	0,77	0,65	0,90	<b>0,76</b>	0,55	1	0,86
ASFI	0,70	0,1	0,84	<b>0,93</b>	0,94	0,86	1
Примечание – Составлено автором.							

В рассматриваемом интервале в качестве показателя  $x_t$  целесообразно было выбрать либо отношение цен на акции, т.е.

$$x_t = y_t / y_{t-1}, \quad (2)$$

либо их первую разность

$$x_t = y_t - y_{t-1}. \quad (3)$$

Преобразование представляет несколько больше удобства для анализа полученных результатов, поскольку анализ значений первых 10 коэффициентов автокорреляции временных рядов показателя  $x_t$  для каждой из рассматриваемых акций показал, что для всех них этот процесс может рассматриваться приблизительно с меняющейся дисперсией (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристики процессов изменения производных показателей цен на ценные бумаги казахстанских компаний на различных временных интервалах в период с 12.2015г. по 12.2019г.

Акции и параметры моделей	периоды				
	1	2	3	4	5
ASFI M D Критерий Бартлетта 233	0,989 0,003	1,002 0,002	0,996 0,003	1,027 0,014	0,999 0,001
KAZCINK M D Критерий Бартлетта 383	1,001 0,003	0,995 0,003	1,019 0,018	1,001 0,003	
UKTMK M D Критерий Бартлетта 184	0,998 0,001	0,995 0,002	1,015 0,008	1,005 0,001	
<b>ATFB</b> <b>M</b> <b>D</b> <b>Критерий</b> <b>Бартлетта 464</b>	<b>0,996</b> <b>0,002</b>	<b>0,998</b> <b>0,003</b>	<b>1,015</b> <b>0,013</b>	<b>1,004</b> <b>0,002</b>	
KZTK M D Критерии Бартлетта 103	0,995 0,002	0,996 0,003	1,015 0,012	1,006 0,003	0,992 0,001
GB_KZMS M D Критерий Бартлетта 408	1,004 0,011	1,003 0,002	1,010 0,002	0,998 0,001	1,002 0,001
RDGZ D Критерий Бартлетта 525	0,995 0,002	0,995 0,004	1,023 0,019	1,010 0,002	
Примечание – Составлено автором.					

Анализ изменчивости математического ожидания показателей на рассматриваемых участках, проведенных по критерию их дисперсии (критерий

Бартлетта) и значений первых 10 парных коэффициентов автокорреляции (их модуль превосходит 0,1), позволил считать их значимыми.

Рассматриваемый период времени для каждой из акций разбивался на 4-5 временных интервалов, в зависимости от характера изменчивости показателя  $x_t$ . На каждом из интервалов (длиной от 100 до 400 точек) рассчитывалось значение математического ожидания  $M$  и дисперсии  $D$ , а также для показателя определялись значения критериев Стьюдента и Бартлетта. Значения критериев Стьюдента показали, что процесс изменения предлагаемой характеристики по каждому курсу акций можно рассматривать как стационарный.

Значения критерия Бартлетта показывают, что волатильность рассматриваемых процессов на интервалах существенно различается. Критерий Дарбина-Уотсона свидетельствует о наличии положительной зависимости в ряду ошибок модели. Изменчивость волатильности для рассматриваемых производственных характеристик курсов акций показала, что на исследуемом интервале в наибольшей степени подходит модель авторегрессии первого, второго и даже третьего порядка. Модель третьего порядка волатильности можно представить в следующем виде:

$$\varepsilon_t^2 = \alpha_1 \varepsilon_{t-1}^2 + \alpha_2 \varepsilon_{t-2}^2 + \alpha_3 \varepsilon_{t-3}^2 + \eta_t, \quad (4)$$

где  $\varepsilon_t^2 = \varepsilon^2 - D$  – центрированное значение квадрата ошибки в момент  $t$ , определяемое в нашем случае как  $\varepsilon_t^2 = (x_t - \tilde{x})^2 - D$  и  $D$  – дисперсия в процессах  $x_t$ ,  $\varepsilon_t = x_t - \tilde{x}_t$ ,  $\tilde{x}_t$  – значение показателя, предсказанное на основании модели (в нашем случае приблизительно можно считать, что для всех акций  $\tilde{x}_t = 1$  для преобразования (4) и  $\tilde{x}_t = 0$  для преобразования (5)).

В подтверждение обоснованности данного типа модели волатильности в таблице 3 приведены значения выборочных коэффициентов автокорреляции рядов  $\varepsilon_t^2$  для рассматриваемых производных показателей акций компаний.



Таблица 3 – Значения статистически значимых выборочных коэффициентов автокорреляции квадратов ошибки производных показателей рядов акций

коэффициент автокорреляции	Акции						
	ASFI	KAZCIN	UKTMK	ATFB	KZTK	RDGZ	GB_KZMS
1	0,26	0,16	0,21	<b>0,25</b>	0,02	0,08	0,46
2	0,36	0,15	0,06	<b>0,30</b>	0,01	0,01	0,35
3	0,13	0,10	0,18	<b>0,32</b>	0,01	0,31	0,34
4	0,15	0,35	0,13	<b>0,25</b>	0,01	0,05	0,23
5	<0,1	0,18	0,04	<b>0,22</b>	-	0,01	0,22
6	-	0,16	0,08	<b>0,28</b>	-	0,06	0,21

Примечание – Рассчитано автором.

С использованием метода Юла-Уокера на основе расчетных данных о квадратах моделей были получены следующие зависимости для оценки волатильности показателей курсов акций:

$$1. \text{ASFI } v_t = \sqrt{0,001 + 0,18\varepsilon_{t-1}^2 + 0,31\varepsilon_{t-2}^2}, \quad (5)$$

дисперсия модели  $D = 0,0002$ , значение критерия Дарбина-Уотсона для модели (ДУ) равно 1,87.

$$2. \text{KAZCINK } v_t = \sqrt{0,001 + 0,16\varepsilon_{t-2}^2 + 0,13\varepsilon_{t-3}^2}, \quad (6)$$

$$D = 0,0003, \text{ ДУ} = 2,00$$

$$3. \text{UKTMK } v_t = \sqrt{0,0015 + 0,20\varepsilon_{t-1}^2 + 0,02\varepsilon_{t-2}^2}, \quad (7)$$

$$D = 4,4 \cdot 10^{-5}, \text{ ДУ} = 1,88$$

$$4. \text{ATFB } v_t = \sqrt{0,0006 + 0,13\varepsilon_{t-1}^2 + 0,21\varepsilon_{t-2}^2 + 0,23\varepsilon_{t-3}^2}, \quad (8)$$

$$D = 0,0001, \text{ ДУ} = 2,02$$

$$5. \text{KZTK } v_t = \sqrt{0,0025 + 0,02\varepsilon_{t-1}^2}, \quad (9)$$

$$D = 0,0008, \text{ ДУ} = 1,51$$

$$6. \text{RDGZ } v_t = \sqrt{0,003 + 0,09\varepsilon_{t-1}^2 - 0,04\varepsilon_{t-2}^2 + 0,32\varepsilon_{t-3}^2}, \quad (10)$$

$$D = 0,0004, \text{ ДУ} = 1,98$$

$$7. \text{ GB\_KZMS} \quad v_t = \sqrt{0,0006 + 0,35\varepsilon_{t-1}^2 + 0,11\varepsilon_{t-2}^2 + 0,17\varepsilon_{t-3}^2}, \quad (11)$$

$$D = 3 \cdot 10^{-5}, \text{ ДУ} = 1,95$$

Из выражений (5)-(11) и их характеристик следует, что все они являются статистически корректными (значение критерия Дарбина-Уотсона свидетельствует об отсутствии автокорреляции в ряду ошибок этих моделей  $\eta_t$ ). Они с достаточной степенью точности описывают изменения волатильности. Таким образом, оценка волатильности по приведенным акциям без учета ее корректировки на основе выражения (5) составляет примерно 7% от цены акции, а оценка получения на основе такой корректировки  $\approx 5,5\%$ .

С учетом этих оценок получается, что в период с 31 декабря 2015г. по 31 декабря 2019г. для акций ведущих казахстанских компаний оценка риска, рассчитанная по средней квадратической ошибке, составляла примерно 20% от цены акции. Использование моделей типа «продукт-процесс» позволяет снизить оценку риска до величины  $\approx 15\%$  от уровня акции.

Отметим, что приведенные оценки риска акций крупнейших казахстанских компаний справедливы для исходных данных периода с 31 декабря 2015г. по 31 декабря 2019г., который характеризуется ярко выраженной нестабильностью казахстанского финансового рынка.

#### Список использованных источников:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: ЮНИТИ, 2017. -403с.
2. Мелкумов Я.С. Финансовые вычисления в коммерческих сделках. / Я.С. Мелкумов, В.Н. Румянцев - М.: Финансы и статистика, 2016. - 75с.
3. Рамазанов Н.С. Кредитные риски / Н.С. Рамазанов // Деловая неделя. - 2019. - 29 марта. - с.3.
4. pr@kase.kz

## **Инвестиционната активност и фондовите пазари**

**К.э.н., доцент Сейтхожина Д.А., магистрант Арапов Д.К.**

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,  
Республика Казахстан*

### **СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Финансовый рынок является относительно самостоятельным, порожденным развитием товарно-денежных отношений сегментом структуры общей рыночной экономической системы, а также имеет свой экономический смысл [1].

На финансовом рынке функционирует определенная подсистема экономических отношений между предпринимательским сектором, домохозяйствами, государством и финансовыми посредниками для мобилизации временно свободных средств по осуществлению операций с финансовыми активами.

Сущность финансового рынка как экономической категории проявляется через экономические отношения по купле-продаже финансовых активов для финансового обеспечения национального производства. Обеспечивая мобилизацию, распределение и эффективное использование инвестиционных средств, финансовый рынок способствует ускорению оборота и более быстрому росту функционирующего капитала, обеспечивая свободное взаимосвязанное встречное движение финансовых активов для наиболее эффективного их использования.

Финансовый рынок представляет собой сложную систему, которая функционирует за счет его основных структурных элементов (частей).

Каждый структурный элемент охватывает часть финансовых ресурсов государства и, осуществляя операции с ними, обеспечивает развитие финансовой системы страны в целом (рисунок 1) [2].

В основе эффективной деятельности финансового рынка лежат четко разработанные основы государственного регулирования отношений между его участниками.

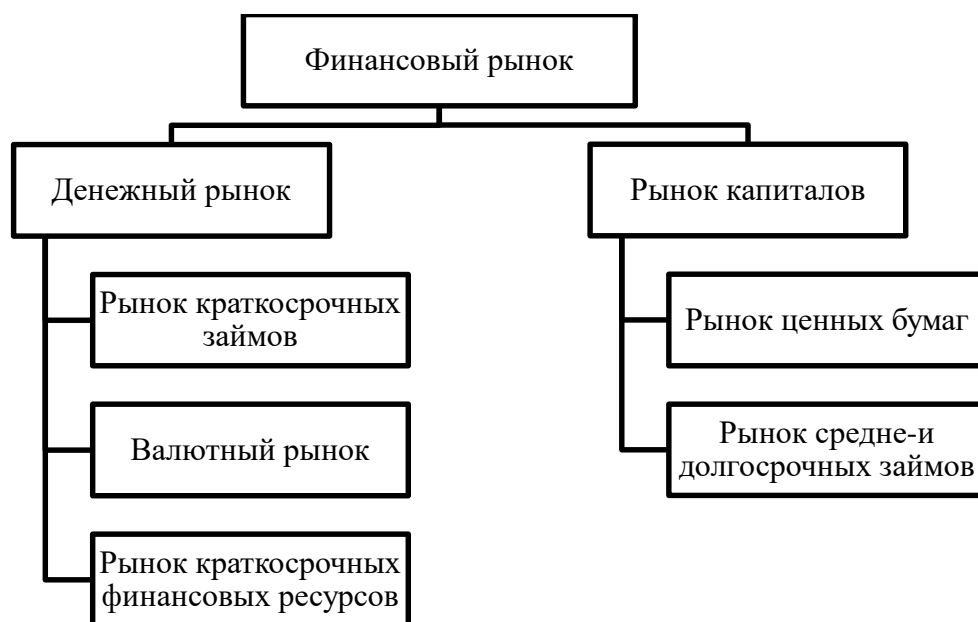


Рисунок 1 – Структура финансового рынка в зависимости от сроков обращения финансовых ресурсов

Государство определяет и контролирует правовые основы рыночных отношений, устанавливает базовые правила экономических отношений участников рынка путем законодательного регулирования и установления правил лицензирования их профессиональной деятельности, эмиссии и обращения ценных бумаг, защиты прав инвесторов.

В научной литературе государственное регулирование финансового рынка и его составляющих определяется как система определенных методов и приемов, предназначенная для упорядочения деятельности участников и операций между ними путем установления государством определенных требований и правил с целью упорядочения их взаимоотношений и обеспечения защиты интересов [3].

Под регулированием финансового рынка понимается упорядочение отношений, возникающих в процессе деятельности на нем всех его участников, а также осуществление операций между ними со стороны организаций, уполномоченных на эти действия. Регулирование проводится в целях

выполнения требований законов и других нормативных актов, определяющих права и обязанности каждого профессионального участника финансового рынка по ряду направлений, начиная от регистрации выпуска ценных бумаг и завершая правами органов государственного управления по регулированию финансового рынка [4].

Государственное регулирование финансового рынка необходимо для:

реализации значительной совокупности экономических приоритетов развития страны;

обеспечения стабильного функционирования финансовой системы страны в целом путем согласования и уравнивания интересов всех участников;

правовой защиты интересов инвесторов на финансовом рынке;

снижения инвестиционных рисков для международных инвесторов;

привлечения в процесс экономического развития отечественных инвесторов;

координации функционирования финансовых учреждений и защиты прав потребителей финансовых услуг [5].

Основная цель государственного регулирования финансового рынка заключается в формировании системы обеспечения условий:

реализации государственной политики в сфере финансовых услуг;

развития и функционирования финансового рынка;

эффективного перераспределения финансовых ресурсов с учетом интересов участников рынка и общества в целом;

предоставления участникам рынка необходимой информации относительно выпуска и обращения ценных бумаг, финансово-хозяйственной деятельности эмитентов, объемах и характерах соглашений с ценными бумагами и другой информации, влияющей на ценообразование на фондовом рынке;

предоставления равных возможностей для доступа эмитентов, инвесторов и посредников на рынки капитала и производных финансовых инструментов;

гарантирования прав собственности на ценные бумаги;

интеграции в мировой фондовый рынок;

развития добросовестной конкуренции на рынке ценных бумаг;  
для контроля над прозрачностью и открытостью рынка.

Государственное регулирование обязательно должно осуществляться в таких сферах финансового рынка, как:

- допуск ценных бумаг к публичным торгам;
- раскрытие информации эмитентами;
- функционирование организаторов торговли (фондовые биржи и торгово-информационные системы);
- регулирование деятельности профессиональных участников рынка, прежде всего брокеров и дилеров, и их отношений с клиентами;
- реклама на рынке ценных бумаг;
- запрет манипулирования ценами.

К основным задачам государственного регулирования финансового рынка следует отнести:

оптимальное распределение функций государственных органов финансового рынка и координация их функционирования;

формирование и реализация комплекса организационно-правовых мероприятий, направленных на снижение рисков для всех участников финансового рынка путем контроля над проведением финансовых операций, оценки рисков ликвидности, платежеспособности, операционных рисков путем внедрения эффективных процедур на основе Базельских принципов платежеспособности и соответствующих Директив ЕС;

построение механизма управления развитием государственных ценных бумаг во избежание непроизводительных расходов потенциальных инвестиционных ресурсов;

внедрение единых стандартов инвестирования, оценки эффективности инвестиционной деятельности отечественных финансовых учреждений по правилам Глобальных стандартов результативности инвестирования;

приведение стандартов, используемых на финансовом рынке, в соответствие с международными;

создание и постоянное обновление информационной базы о состоянии финансового рынка с возможностью свободного доступа для участников рынка;

принятие законодательных актов по созданию саморегулятивных организаций на финансовом рынке и определение принципов их функционирования:

систематизация возможных правонарушений на финансовом рынке и определение мер ответственности за несоблюдение установленных правил;

формирование мероприятий для обеспечения прозрачности и целостности фондового рынка, предотвращению оттока капитала за пределы страны;

содействие развитию и эффективному функционированию финансового рынка путем выделения финансовых и материальных ресурсов.

Реализация цели и задач государственного регулирования финансового рынка предполагает выполнение ряда функций (таблица 1).

Функции государственного регулирования реализуются специальными структурами, которые необходимы для организации регистрации выпусков ценных бумаг, участников финансового рынка, постоянной адаптации законодательства и подзаконных норм, для защиты интересов и прав инвесторов.

Формирование эффективной системы государственного регулирования финансового рынка должно происходить с учетом принципов обеспечения прозрачности, финансовой устойчивости, платежеспособности и ответственности, разработанных международными организациями в сфере контроля и надзора за финансовыми рынками.

Это такие организации, как: Базельский комитет по надзору за банковской деятельностью, Международная организация комиссий по ценным бумагам (International Organization of Securities Commissions – IOSCO), Международная ассоциация страховых надзоров (International Association of Insurance Supervisors – IAIS), Финансовая комиссия по проблемам отмывания капиталов (FATF) и Комитет по платежным и расчетным системам (CPSS) [6].

Функции государственного регулирования финансового рынка реализуют регулирующие субъекты – законодательные и исполнительные государственные органы, наделенные полномочиями воздействия на объекты регулирования [7].

Главным институциональным субъектом, осуществляющим государственное регулирование финансового рынка в Республике Казахстан,

является Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (рисунок 2) [8].

Таблица 1

### Функции государственного регулирования финансового рынка

Функция	Содержание
Институциональная	Разработка, принятие и реализация законодательных и нормативно-правовых актов по государственному регулированию финансового рынка, обеспечение развития конкурентной среды, равноправия участников рынка различных форм собственности
Регламентирующая	Осуществление регламентации процесса организации финансового рынка, регулирование деятельности составляющих рынка в соответствии с действующим законодательством
Социальная	Формирование системы защиты прав участников финансового рынка, организация и поддержка программ его развития, активизации инвестиционной деятельности
Контрольная	Выявление нарушений действующих законодательных и нормативно-правовых актов, применение адекватных мер воздействия к нарушителям, что обеспечивает своевременное реагирование на нарушения
Прогнозная	Прогнозирование развития, выявления возможных внутренних и внешних угроз финансовой системе, разработка рекомендаций по комплексу оперативных и долгосрочных мер предупреждения и нейтрализации
Координационная	Обеспечение взаимодействия регулирующих государственных органов, оптимизации процесса регулирования путем налаживания обмена информацией, наблюдениями, выводами, проведение совместных совещаний и встреч
Интеграционная	Приведение принципов и правил ведения финансовой деятельности в соответствие с международными; использование опыта ведущих стран мира по применению прогрессивных форм государственного регулирования финансового сектора



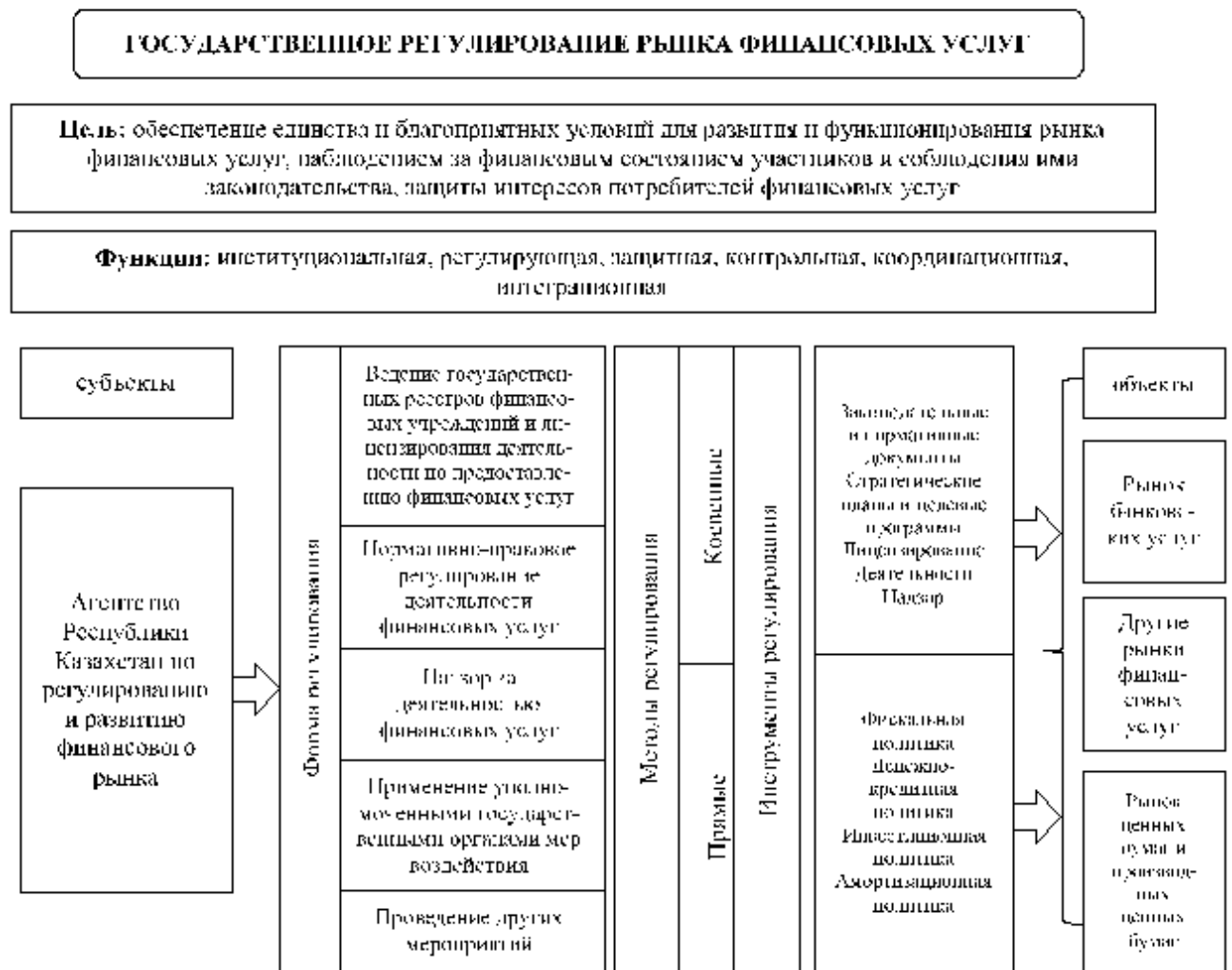


Рисунок 2 – Механизм государственного регулирования финансового рынка Казахстана

К объектам государственного регулирования относятся составляющие финансового рынка: рынок банковских услуг, рынок ценных бумаг и производных ценных бумаг, другие рынки финансовых услуг.

Подводя итог, можно определить государственное регулирование финансового рынка как систему форм, методов государственного воздействия на участников финансового рынка, основанную на принципах хозяйственного правопорядка, основной целью применения которых является удовлетворение социально-экономических нужд потребителей финансовых услуг и реализация хозяйственной деятельности участников рынка.

## Литература:

1. Салихова А.Р. Финансовые рынки и посредники. – Павлодар: Кереку, 2016. – 160 с.
2. Гусева И. А. Финансовые рынки и институты. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 347 с.
3. Кладова А.А., Проскурнова К.Ю., Ермоленко М.О. Государственное регулирование финансового рынка в современной экономике. – М.: Канцлер, 2019. – 97 с.
4. Исаков У.М., Бохаев Д.Т., Рузиева Э.А. Финансовые рынки и посредники. – Алматы: Экономика, 2005. – 298 с.
5. Федосова С.П., Еловацкая Т.А., Иевлева А.А. Государственное регулирование финансового рынка. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2016. – 137 с.
6. Гришина О.А., Звонова Е.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 410 с.
7. Ысыраилова Ж.Б., Атаходжаев Ш.Х., Искендерова А.Ж. Финансовый механизм регулирования рынка ценных бумаг // Евразийское Научное Объединение. – 2019. № 5-4 (51). – С. 307-308
8. <https://www.zakon.kz/4997676-sozdano-agentstvo-respubliki-kazahstan.html>

## CONTENTS

### ИКОНОМИКИ

#### Икономиката на предприятието

<b>Khomenko O.M., Malykhina O.M</b> REENGINEERING AS A METHOD OF INNOVATIVE TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM: MODERN APPROACHES AND APPLIED TOOLS.....	3
<b>Мехеда Н.Г. , Мальцевич О.Л.</b> УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ ПОТЕНЦІАЛОМ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ІНСТРУМЕНТИ.....	6
<b>Мехеда Н.Г. , Скібіцька А.А.</b> ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЙОГО РОЗВИТКУ. ....	9
<b>Борисевич Є.Г., Маслова К.Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ .....	12
<b>Біляєва А.С. Іванова Д.В. Коваль С.Д.</b> ТИПИ ВИРОБНИЦТВ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА .....	15
<b>Елпанова М.А., Басы#1179;араева Б.А.</b> КОМПАНИЯНЫ#1187; Т#1201;РА#1179;ТЫ ДАМУЫН БА#1171;АЛАЙТЫН К#1257;РСЕТКІШТЕР Ж#1199;ЙЕСІ.....	18
<b>Шайнуров А.С., Казбекова М.Ж.</b> АЙМА#1179; ЭКОНОМИКАСЫНЫ#1187; ДАМУЫН БАС#1179;АРУДА КЛАСТЕРЛІК Ж#1199;ЙЕЛЕРДІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ....	25

#### Аграрна икономика

<b>Жандосова К., Мухамбетова З.С.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	30
<b>Алієв Е.Б., Білоус І.М.</b> ОБГРУНТУВАННЯ СКЛАДУ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІКРОКЛІМАТУ В ТВАРИННИЦЬКИХ ПРИМІЩЕННЯХ .....	36
<b>Алієв Е.Б., Малєгін Р.Д.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ГОДІВЛІ ТВАРИН КОРМАМИ ПІСЛЯ КАВІТАЦІЙНОЇ ОБРОБКИ .....	39

#### Регионална икономика

<b>Утегенова К.А., Ерматов Ж.Г.</b> ПОШТА #1178;ЫЗМЕТІН #1200;СЫНУДЫ#1186; САПАСЫН ЖА#1178;САРТУ Ж#1240;НЕ ОНЫ ДАМУТУ .....	42
---	----

#### Икономическата теория

<b>Кан А.</b> МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ АУТСОРСИНГА.....	45
--	----

#### Правителството регулиране на икономиката

<b>Сейтхожина Д.А., Арапов Д.К.</b> СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	50
--	----

#### Банките и банковата система

<b>Dudchenko V.</b> FINANCIAL STABILITY: SWISS NATIONAL BANK'S EXPERIENCE .	58
<b>Соляник Л.Г., Коваленко Т.Е.,</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	61

#### Външноикономическата дейност

<b>Залесский Б.Л.</b> БЕЛАРУСЬ - КЫРГЫЗСТАН: ТОРГОВЛЯ, КООПЕРАЦИЯ, СОТРУДНИЧЕСТВО РЕГИОНОВ .....	64
--	----

<b>Залесский Б.Л. ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: ФАКТОР РАЗВИТИЯ - УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ.....</b>	<b>67</b>
<b>Залесский Б.Л. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРИЦЕЛОМ НА УСИЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА .....</b>	<b>70</b>
<b>Финансови отношения</b>	
<b>Гаврилко Т.О., Дідківська Д. ЗАОЩАДЖЕННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ ТА ЇХ ПЕРЕТВОРЕННЯ В ІНВЕСТИЦІЇ.....</b>	<b>73</b>
<b>Жауаров М.А, Демесинов Т.Ж. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ С УЧЕТОМ РЫНОЧНЫХ РИСКОВ.....</b>	<b>77</b>
<b>Инвестиционната активност и фондовите пазари</b>	
<b>Сейтхожина Д.А., Арапов Д.К. СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....</b>	<b>83</b>
<b>CONTENTS.....</b>	<b>91</b>

- \*279431\*
- \*279711\*
- \*279713\*
- \*280047\*
- \*280054\*
- \*280071\*
- \*280072\*
- \*280132\*
- \*280136\*
- \*280137\*
- \*279878\*
- \*279969\*
- \*280068\*
- \*279979\*
- \*280066\*
- \*279968\*
- \*279993\*
- \*280150\*
- \*280012\*
- \*280154\*
- \*280070\*