



LAMBERT
Academic Publishing



Современный рекламный рынок

Сборник статей

Борис Залесский

ISBN: 978-3-330-06245-0

В сборнике представлены работы молодых исследователей - студентов Института журналистики Белорусского государственного университета Ирины Высоцкой, Юлии Демешко, Полины Долгополовой, Виктории Пузатко, Полины Сарвилиной, Дарьи Шаблинской, внимание которых сосредоточено на актуальных тенденциях развития современного рекламного рынка стран Содружества Независимых Государств, Европы и Азии. Актуальность данной тематики объясняется тем, что в нынешних условиях реклама становится важным фактором социально-экономического, общественного и культурного развития. Она составляет значимую часть экономического пространства, способствует развитию предпринимательства, конкуренции, рыночных отношений - всего того, что сегодня особенно важно для социально-экономического развития Республики Беларусь, где сейчас предпринимаются разнообразные меры по созданию благоприятных условий для рекламной деятельности. Систематическое изучение, обобщение и внедрение в практику лучшего зарубежного опыта по развитию рекламного рынка - одно из важных условий успешного становления белорусской рекламы. О возможностях использования зарубежного опыта в Беларуси и рассказывается в данном коллективном исследовании.



www.get-morebooks.com

**More
Books!**

www.lap-publishing.com

